

### **新闻理论与业务：**

新闻的基本特点、要素、类别；新闻与信息；新闻与宣传；新闻与舆论；新闻事业的发展及其基本规律；新闻事业的性质；新闻事业的功能与效果；新闻媒介的受众；中国新闻事业的工作原则；新闻选择；新闻工作者的修养与职业道德；大众传媒与社会系统；大众传媒与政治、经济、文化；融媒体内容制作与创新；新媒体技术；传播效果；大众传播；传播制度。

### **推荐参考书目：**

新闻学概论编写组《新闻学概论》，高等教育出版社；人民出版社 2009年9月第一版

陈力丹《传播学纲要》第二版，中国人民大学出版社，2014年

### **体育传播学：**

体育传播的历史与现状；体育传播过程；体育与大众媒介；体育受众；体育传播效果；体育传播媒介生态环境；体育文化传播；体育传播特征及价值；传播学的基本理论；媒介体育营销与推广；体育组织传播；奥林匹克运动跨文化传播，体育新媒体传播；电子竞技传播。

### **推荐参考书目：**

肖焕禹《体育传播学》，人民体育出版社，2011年