

关于做好学校 2021 年硕士研究生招生专业目录编制和招生宣传工作的通知

各教学学院：

为做好学校 2021 年研究生招生工作，进一步增强招生工作的规范性、科学性和公平性，提高生源质量，改善生源结构，加强硕士研究生人才培养工作，请各教学学院认真总结研究生招生工作经验，精心谋划部署后续工作。现就近期有关工作通知如下：

一、科学合理编制招生专业目录

（一）指导思想

我校 2021 年硕士研究生招生专业目录编制工作以全面提高选拔培养质量为核心，深入推进研究生招生制度改革，持续优化研究生教育结构，推动研究生教育事业科学发展。

（二）编制内容

1. 招生学科专业、研究方向

（1）招生学科专业须为国务院学位办批准、经教育部学科备案并列入学校当年招生的学科和专业。

（2）招生方向的设置要严格按照《学位授予和人才培养一级学科简介》规定的学科范围，结合《博士学位授权审核基本条件》中关于学科方向的要求设置，要与研究生人才培养方案中的研究方向保持一致。设置的研究方向以 3~5 个为宜，做到科学规范、宽窄适度、相对稳定。

2. 专业简介

专业简介应体现本专业学科发展水平，包含师资梯队、结构状况、

科研成果、科研项目、研究生培养条件、研究生就业等内容。

3. 考试大纲

考试大纲要服务于专业人才选拔需要，展现出研究生教育层次培养水平，体现考试公平性，便于考生进行专业课的准备和学习，应简明扼要，重点突出，勿将本科教学大纲原样照搬。如参考书变更，考试大纲需相应变更。

4. 考试科目及主要参考书

考试科目的设置应科学、规范，体现人才选拔要求。参考书应具有一定的代表性、通用性，为近年出版、易于购买，且应注明书名、版本、出版社名称、出版时间以及作者（或主编）。

参考书应包括：

- （1）初试自命题考试科目主要参考书，原则上只列一本
- （2）复试笔试科目主要参考书目
- （3）复试同等学力考生加试科目及主要参考书

5. 初试考试科目特别要求

各学院自命题考试科目如需使用计算器、特殊答题纸、特殊文具等特别要求事项，请务必在附件中做出说明。如未做特殊要求，则考生考试时不允许带标准考试用具之外的其他任何用具。

（三）编制规则与要求

1. 根据教育部和省教育考试院关于编制招生专业目录相关文件精神，教学学院要进一步精简、优化自命题考试科目。一级学科原则上均应按一级学科招生，教学学院要做好相关考试科目的设置和调整，尽量减少考试科目。

2. 自命题考试科目名称应规范简洁（一般不超过 8 个汉字）。如初试科目可选用国家统考卷，也可由学校自主命题，建议优先使用国家统考卷。

3. 研究生院将综合各教学学院上报情况，结合学校实际，制定我校 2021 年硕士研究生招生专业目录并报学校批准。招生专业目录及各专业拟招生人数以学校公布为准。

（四）其他

1. 招生专业目录编制工作是研究生招生工作中的基础环节，直接影响后续招生和培养工作。请各教学学院科学设置考试科目，精心编写考试大纲，确保招生专业目录的严肃性和权威性，做到内容详实、信息准确、文字严谨，特别是对于招生专业、拟招生人数等重要信息，须具体、明确。招生专业目录一经发布，不得修改。

2. 材料提交要求

（1）2021 年硕士研究生招生专业目录：WORD 文档格式，各学院须明确招生专业、方向、拟招生人数和考试科目，并将详细内容填入附表。提供电子稿和纸质稿，纸质稿由学院主管领导签字、盖章。

（2）初试考试大纲及参考书：文件夹格式，包括本学院所有专业所有初试科目的考试大纲及参考书。

（3）复试考试大纲及参考书：文件夹格式，包括本学院所有专业所有复试科目的考试大纲及参考书。

（4）同等学力加试大纲及参考书：文件夹格式，包括本学院所有专业所有同等学力加试科目的考试大纲及参考书。

3. 附件材料请提供纸质稿和电子稿，纸质稿须经教学学院领导签字并加盖学院公章。其他材料经教学学院领导审核无误后通过网上办公发送电子稿至研究生院郭冠斌邮箱。上报纸质版研究生招生专业目录须与电子版内容一致，材料提交截止日期为 6 月 25 日。请各教学学院严格按照学校要求报送相关材料。

二、认真组织开展招生宣传工作

（一）基本思路

以全面完成 2021 年度研究生招生计划，提升研究生整体生源质量为目标，进一步提高认识，整合资源。不断加大研究生招生宣传力度，充分利用和整合学校的各种宣传平台，构建学校、教学学院和导师等多层面的研究生招生宣传体系，改进招生宣传方法，创新招生宣传模式，切实提高研究生招生宣传效果。

（二）学校整体时间安排

第一阶段：2020 年 6 月 20 日—7 月 31 日

第二阶段：2020 年 8 月 10 日—10 月 31 日

（三）宣传工作要求

1. 6-10 月是进行硕士生招生宣传的重要阶段。各教学学院根据学校总体宣传工作时间安排制定本学院 2021 年研究生招生宣传工作方案。于 6 月 25 日之前将本学院宣传工作方案报研究生院郭冠斌老师。

2. 宣传工作方案具体内容

（1）各阶段招生宣传工作具体安排：工作方案必须包括宣传时间、地点、宣传形式和联系单位，负责人和工作人员、活动内容等。

（2）学院宣传内容：教学学院在开展招生宣传工作时，必须重点

对学校整体办学水平、特色、优势进行全面的宣传，再有针对性的对本学院学科专业特色与优势、优秀导师、优秀毕业生典型事迹等进行宣传。涉及招生类别、专业、人数以及奖励政策等宣传内容，以学校下达正式文件为准。

3. 教学学院网站是研究生招生宣传的重要窗口，教学学院应进一步完善本学院网站相关内容，将招生学科专业、学科优势与平台、导师简介及重要成果、毕业生就业情况、招生咨询电话及联系人等信息公布在学院网站，要求在 6 月 30 日之前完成。研究生院将在 7 月 1 日之后登陆学院网站检查相关内容

4. 招生宣传工作重点以本科院校的应届毕业生、近 5 年本校毕业的学生为主，充分发挥教学学院班主任、辅导员和研究生导师在研究生招生工作的积极性、主动性，建立健全招生宣传工作责任制，全员参与、层层落实。每个学院需结合本学院考生来源情况选择 6 所以上的本科院校开展有针对性的宣传。

5. 学校层面招生宣传资料由研究生院统一印刷，教学学院宣传资料由学院负责，相关内容须经研究生院审核。最后招生详细信息和政策以学校 9 月份公布的正式招生简章为准。

（四）其他

1. 各教学学院要充分认识研究生招生宣传工作的重要性，按照研招宣传工作实施方案积极开展宣传活动。

2. 外出招生宣传经费由各教学学院承担。

3. 如外单位进校开展研究生招生宣传，须经学校同意。

研究生院

2020 年 6 月 17 日

附：

赣南师范大学_____学院 2021 年硕士研究生招生专业目录

| 专业 代码 | 专业名称 | 招生方向 | 拟招生 人数 | 自命题 考试科目及参考书 | 自命题考试科目 特别说明 | 复试笔试考试 科目及参考书 | 同等学力考生 复试加试考试 科目及参考书 | 是否按一级 学科招生 | 学位点 负责人签字 | 招生咨询人 及联系电话 |
|----------|------|------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|----------------------------|---------------|--------------|----------------|
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

说明：1、考试科目只需填写科目名称，不需填写科目编号。

2、按一级学科招生的专业，专业代码与名称为一级学科代码与名称，由一级学科点负责人签字。

3、自命题考试科目特别说明务必清楚明了，考生准考证说明以此为准。

4、2021 年非全日制计划仅限于教育硕士部分领域。如拟招收非全日制，请在专业名称中注明“全日制、非全日制”。

领导签字：

公 章：

2020 年 月 日