

---

# 北京工商大学硕士研究生招生考试

## 《新闻与传播专业基础》(440) 考试大纲

### 一、考试性质

《新闻与传播专业基础》是北京工商大学新闻传播学科专业型硕士研究生入学考试的科目之一。考试力求反映新闻与传播专业型硕士研究生的人才培养特点,选拔具有发展潜力的优秀人才入学,培养具有良好职业道德、具有较强分析与解决实际问题能力的经济信息传播和品牌传播领域高层次应用型专门人才。

### 二、考查目标

《新闻与传播专业基础》考试是为招收新闻与传播专业学位研究生而设置的具有选拔性质的考试科目。其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读新闻与传播专业学位研究生所必须具备的基本概念、基础理论的掌握和运用能力。考查目标要求考生:

- 第一,全面掌握新闻学与传播学的基本概念、主要理论及其发展规律;
- 第二,具有一定的运用新闻学与传播学理论分析评判新闻传播现状的能力。

### 三、考试形式和试卷结构

#### (一) 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分,考试时间为 180 分钟。

#### (二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

#### (三) 试卷内容与题型结构

1. 名词解释 5 题,每小题 4 分,共计 20 分
2. 简答题 4 题,每小题 15 分,共计 60 分
3. 论述题 2 题,每小题 35 分,共计 70 分

### 四、考查内容

#### (一) 传播学的研究对象与基本问题

1. 传播与信息
2. 传播的定义与特点
3. 社会传播的系统性
4. 社会信息系统的特点
5. 社会信息系统的运行与社会发展
6. 精神交往理论与马克思主义传播观

#### (二) 人类传播活动的历史与发展

1. 人类传播的发展进程
2. 信息社会与信息传播

#### (三) 人类传播的符号与意义

1. 符号在人类传播中的作用
2. 人类传播中的意义交流

---

### 3. 象征性社会互动

#### (四) 人类传播的过程与系统结构

1. 传播的基本过程
2. 社会传播的系统结构

#### (五) 人内传播与人际传播的过程和特点

1. 人内传播
2. 人际传播

#### (六) 群体传播、集合行为与组织传播的过程及传播机制

1. 群体传播
2. 集合行为及其传播机制
3. 组织传播

#### (七) 大众传播的定义及特点与社会功能、产生与发展过程、社会影响

1. 大众传播的定义、特点与社会功能
2. 大众传播的产生与发展过程
3. 大众传播的社会影响

#### (八) 媒介技术与媒介组织

1. 媒介技术与社会发展
2. 媒介组织的性质和社会作用

#### (九) 传播制度与媒介规范理论

1. 传播制度与媒介控制
2. 关于传播制度的几种规范理论

#### (十) 社会转型与受众变迁

1. “大众”与大众社会理论
2. 几种主要的受众观
3. 分众理论及其研究
4. “使用与满足”理论

#### (十一) 传播效果的研究领域、历史发展与制约因素

1. 传播效果研究的领域与课题
2. 传播效果研究的历史与发展
3. 传播效果的产生过程与制约因素

#### (十二) 几种主要的大众传播效果理论

1. “议程设置功能”理论
2. “沉默的螺旋”理论
3. “培养”理论
4. 新闻框架与框架效果

- 
5. “知沟”理论
  6. 第三人效果

### **(十三) 国际传播与全球传播**

1. 从国际传播到全球传播
2. 关于世界信息传播秩序的争论
3. 国际传播与全球传播研究的若干重要课题

### **(十四) 传播学研究史和主要学派**

1. 传播学的起源、形成与发展
2. 传播学的主要学派

### **(十五) 传播学研究方法**

1. 抽样调查法
2. 内容分析法
3. 控制实验法

### **(十六) 新闻价值**

1. 新闻的特性
2. 新闻价值的十个要素

### **(十七) 新闻真实**

1. 新闻真实——事实的真实
2. 新闻真实受到的各种自然制约
3. 造成新闻不真实的诸多具体原因

### **(十八) 新闻客观性原则**

1. 客观性理念产生的背景及发展过程
2. 客观性首先是一种新闻职业理念
3. 客观性作为一种报道方式

### **(十九) 新闻出版自由**

1. 新闻出版自由理念的提出
2. 20世纪以来共产党人关于新闻出版自由的文献
3. 关于表达自由的理论讨论

### **(二十) 新闻法治**

1. 新闻传播法的渊源
2. 中国新闻传播立法的历史
3. 新闻传播法的基本理念和应有内容
4. 我国新闻实践中的“新闻官司”

### **(二十一) 新闻职业道德**

1. 新闻职业道德应有的内涵要点

- 
2. 造成职业道德缺失的原因
  3. 新闻职责忠诚的两个金字塔模式

### **(二十二) 宣传学**

1. “宣传”的概念和定义
2. 宣传的五要素
3. 毛泽东论宣传
4. 宣传伦理

### **(二十三) 舆论学**

1. 舆论概念的历史和定义
2. 马克思恩格斯论舆论
3. 舆论的八要素
4. 舆论的形成过程

## **五、参考书目**

郭庆光：《传播学教程》（第2版），中国人民大学出版社，2011年。

陈力丹：《新闻理论十讲（修订版）》，复旦大学出版社，2020年。