



北京第二外國語學院

BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2015 年毕业生就业质量报告

北京第二外国语学院

就业指导中心

2015 年 12 月

目 录

一、引言	1
二、毕业生就业基本情况及分析	1
(一) 基本情况.....	1
(二) 出国(境)留学情况.....	2
(三) 国内读研情况.....	3
(四) 就业毕业生地区流向.....	3
(五) 就业单位行业分布.....	4
(六) 毕业生自主创业情况.....	5
三、毕业生就业主要特点与趋势	6
(一) 优先服务国家战略.....	6
(二) 国际化复合型人才受青睐.....	6
(三) 毕业生各项就业指标良好.....	7
(四) 本科毕业生深造比例高.....	8
四、对教育教学的反馈	9
(一) 适应市场需要, 深化教育教学改革.....	9
(二) 继续强化招生、培养、就业联动机制.....	10
五、加强就业工作的措施	10
(一) 搭建服务平台, 提供优质就业服务.....	10
(二) 健全就业指导体系, 细化分类指导.....	11
(三) 推行网格化管理, 加强校院二级联动.....	12
(四) 调动各种资源, 拓宽就业市场.....	12
附表: 北京第二外国语学院 2015 届毕业生分专业就业情况统计表	13

一、引言

北京第二外国语学院是在敬爱的周恩来总理的亲切关怀下于 1964 年创办的，是一所文学、经济学、管理学、法学等多学科共同发展的知名大学，旨在为首都和全国的经济与社会发展培养外事、旅游、经贸等方面的“国际化、高层次、复合型、应用性”人才，是中国外语、翻译、旅游、经贸教学与研究的重要基地。

习近平总书记指出：“就业是民生之本。要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。”高校毕业生是宝贵的人才资源，做好大学生就业工作意义重大。北京第二外国语学院坚持以服务国家战略和经济社会发展需要为己任，以培养和造就具有深厚人文底蕴的国际化人才作为人才培养的核心。长期以来，学校高度重视毕业生就业工作，深入贯彻落实教育部和市教委有关文件精神，秉持“服务学生成长、成才”的工作宗旨，以提供专业化、精细化、全程化的就业指导为工作目标，创新思路，整合资源，校院合力，多策并举，有序推进我校就业工作。

二、毕业生就业基本情况及分析

（一）基本情况

2015 年我校共有毕业生 1903 人，其中本科毕业生（含二学位）共计 1495 人，研究生 408 人。近三年来，我校毕业生初次就业率均保持在 96%以上。截至 10 月 30 日，我校 2015 届本科毕业生（含二学位）就业率为 98.93%，研究生就业率为 96.32%。毕业去向分布情况如下：

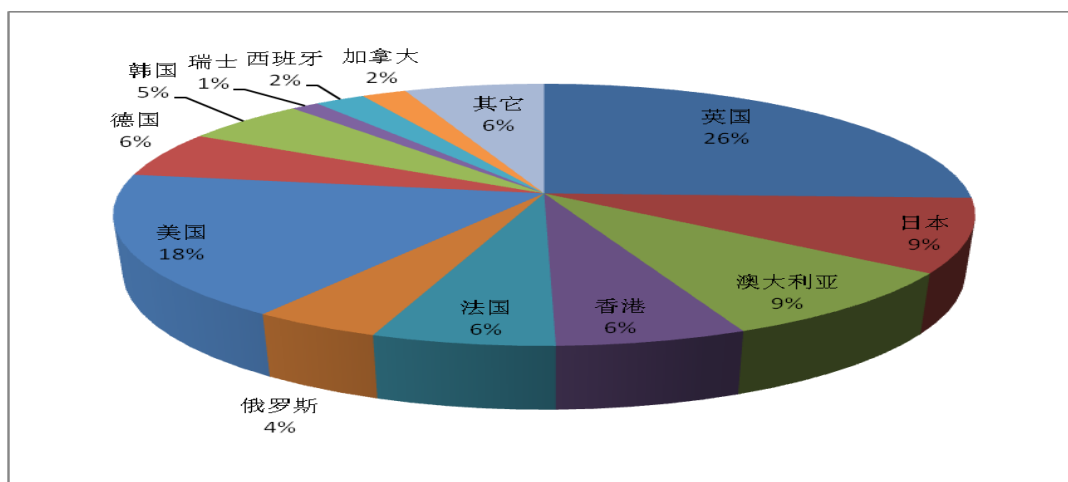
表 1：2015 届毕业生去向情况表

毕业去向	本科生	比例	研究生	比例
签约就业	847	56.66%	357	87.5%
出国（境）留学	407	27.22%	18	4.41%
国内升学	128	8.56%	3	0.74%
参军	2	0.13%	0	0.00%
自由职业	69	4.62%	12	2.94%
自主创业	26	1.74%	3	0.74%
拟考硕（博）	10	0.67%	0	0.00%
待就业	6	0.40%	15	3.67%
合计	1495	100.00%	408	100.00%

（二）出国（境）留学情况

2015 届本科毕业生共有 407 人出国（境）深造，就读的学校有美国哥伦比亚大学、杜克大学、西北大学、康奈尔大学、纽约大学、英国伦敦政治经济学院、爱丁堡大学、澳大利亚国立大学、悉尼大学、墨尔本大学、昆士兰大学、德国慕尼黑大学、日本早稻田大学、韩国首尔大学、香港大学、香港中文大学等。

图 1：2015 届本科毕业生留学国家（地区）分布图



（三）国内读研情况

2015 届本科毕业生共有 128 人读研，占全校毕业生人数的 8.56%，就读学校主要为北京大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、北京外国语大学、北京师范大学等。

表 2：2015 届本科毕业生国内升学去向情况表

学校	人数
北京大学	5
清华大学	1
中国人民大学	5
北京师范大学	5
北京外国语大学	23
对外经济贸易大学	6
中央财经大学	4
中国传媒大学	4
中国政法大学	3
中国社会科学院	2
浙江大学	2
中山大学	3
上海外国语大学	2
北京第二外国语学院	42
其他	21
合计	128

（四）就业毕业生地区流向

我校毕业生就业地区流向具有明显的区域差异，北京和东部沿海等经济发达地区成为毕业生就业的“聚集地”。

图 2：2015 届本科毕业生就业地区流向图

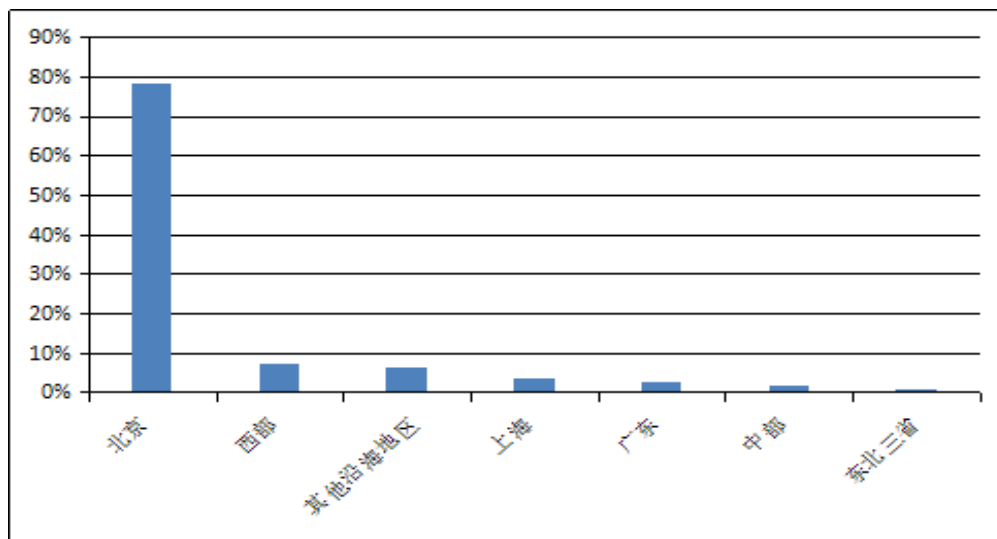
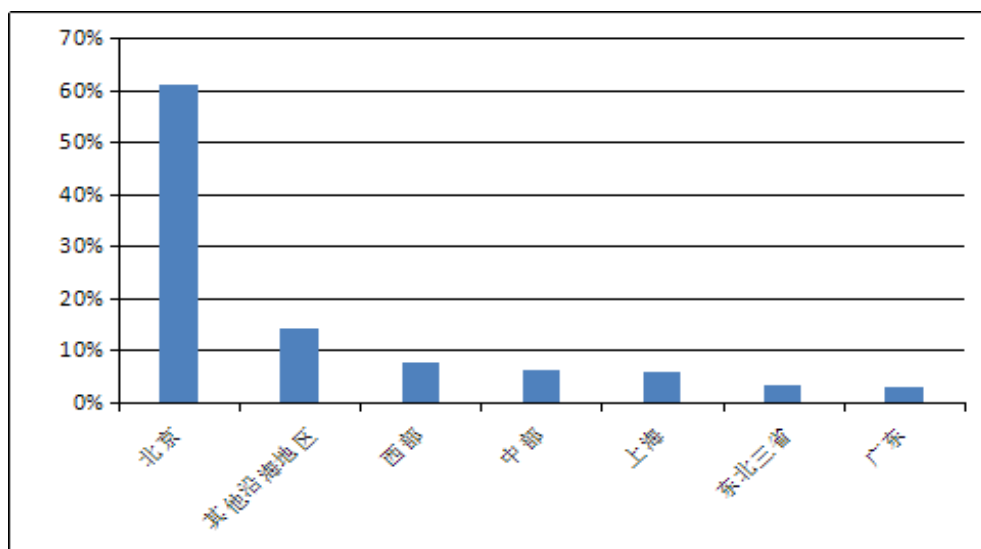


图 3：2015 届毕业研究生就业地区流向图



（五）就业单位行业分布

2015 年，我校共 1204 位毕业生走上工作岗位，进入各行各业。其中，占比超过 5% 的行业有“商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“教育”、“文化、体育和娱乐业”和“公共管理、社会保障和社会组织”。其中，毕业生去向较多的商务服务业，主要包括大型进出口贸易公司、会计师事务所、律师事务所、咨询公司等商务

服务单位。

2015 届毕业生主要就业单位性质为：机关事业单位、教育科研单位、国有企业、三资企业以及民营企业。部分重点用人单位有（排序不分先后）：外交部、中联部、国家安全部、中国银行业监督管理委员会、中国人民对外友好协会、中国国际广播电台、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、中国电子进出口总公司、中国新兴进出口总公司、中国北方工业公司、中国土木工程集团有限公司、中国海外工程有限责任公司、中国国际航空股份有限公司、中国国际旅行社总社有限公司、中青旅控股股份有限公司、百度在线网络技术（北京）有限公司、四达时代通讯网络技术有限公司、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国银行、招商银行、北京银行、北京农村商业银行、普华永道中天会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、德勤华永会计师事务所、安永（中国）企业咨询有限公司等。

（六）毕业生自主创业情况

当前，大众创业、万众创新的理念正日益深入人心。学校响应国家、教育部及北京市教委鼓励大学生创业的文件要求，积极开展高校毕业生创业政策解读、创业经验分享等活动，鼓励并引导有创业意愿的学生设计并实施创业计划。在这样的大背景下，我校毕业生选择自主创业的比例逐年提高。2015 年，自主创业毕业生共计 29 人，占比首次突破毕业生总人数的 1%。

三、毕业生就业主要特点与趋势

（一）优先服务国家战略

学校注重将毕业生的家国情怀和现实选择有机融合起来，把人生理想融入国家和民族的事业，优先服务国家外事外交战略。建校以来，学校为国家的外事外交事业输送了大批优秀人才，其中以现任中国外交部部长王毅、商务部部长高虎城为杰出代表，实现了学校人才培养和社会服务的重要使命。为了更好的帮助有志于从事外事外交工作、报考国家公务员的毕业生，我校就业指导中心先后走访了外交部、中联部、对外友协等国家部委，同时成立了国家公务员考试集训班，开设公务员考试辅导系列讲座，有针对性地提供相应培训，帮助毕业生提高求职的成功率，受到毕业生的好评。2015年，为配合国家外交新战略，从全面服务国家外事外交和首都经济社会发展对新型人才的需求出发，学校复建中欧语系，新建非通用语学院，开展非通用语种人才贯通培养试验项目，并首次招收波兰语、捷克语、匈牙利语、拉脱维亚语专业共80名初中毕业生，着力培养高端的非通用语种技能技术人才。

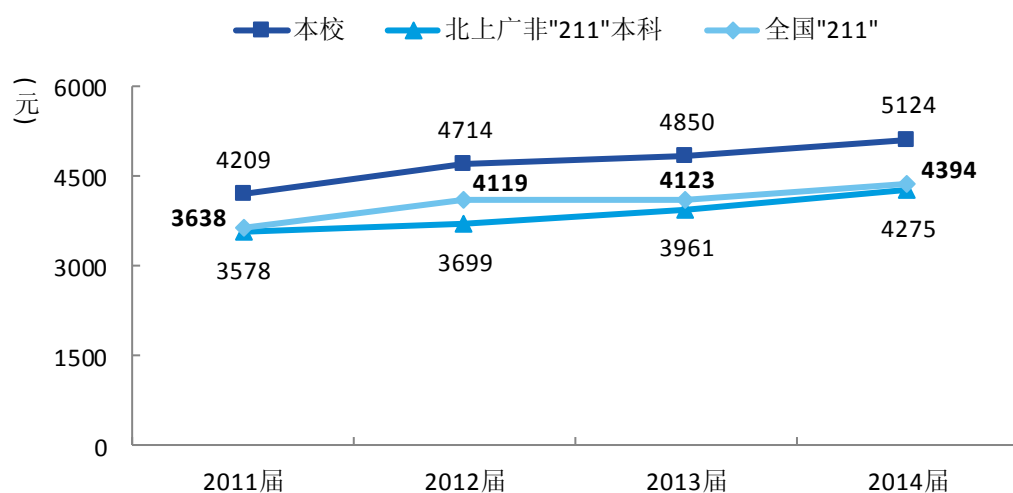
（二）国际化复合型人才受青睐

学校立足和弘扬自身国际化办学优势，紧跟市场需求，通过构建国际化的学科课程体系和跨学科专业技能交叉的课程体系，大力培养具有跨文化交流能力的高素质、强外语、精专业的国际化复合型人才，受到市场的广泛认可和青睐。每年到我校举办、参加招聘会和发布招聘信息的单位共有1100多家，招聘岗位超过8000余个，平均供需比达到1:4。其中，部分重点用人单位更是多年来连续在我校招聘毕业生。

（三）毕业生各项就业指标良好

学校以不断提升学生对学校的认可度、满意度为办学宗旨，得天独厚的语言环境、多元文化氛围、富有特色的人才培养体系，为学生成长成才提供了良好的条件。根据麦可思公司对我校 2011 届—2014 届本科毕业生就业状况的调查报告，我校毕业生就业结果与就业质量良好，其中毕业半年后非失业率*连续四届较稳定，并保持在 92%以上；月收入连续四届均高于全国“211”院校平均水平；我校 2012 届—2014 届毕业生就业现状满意度均比全国“211”院校平均水平高 10 个百分点；校友满意度连续四届达到或超过全国“211”院校平均水平。

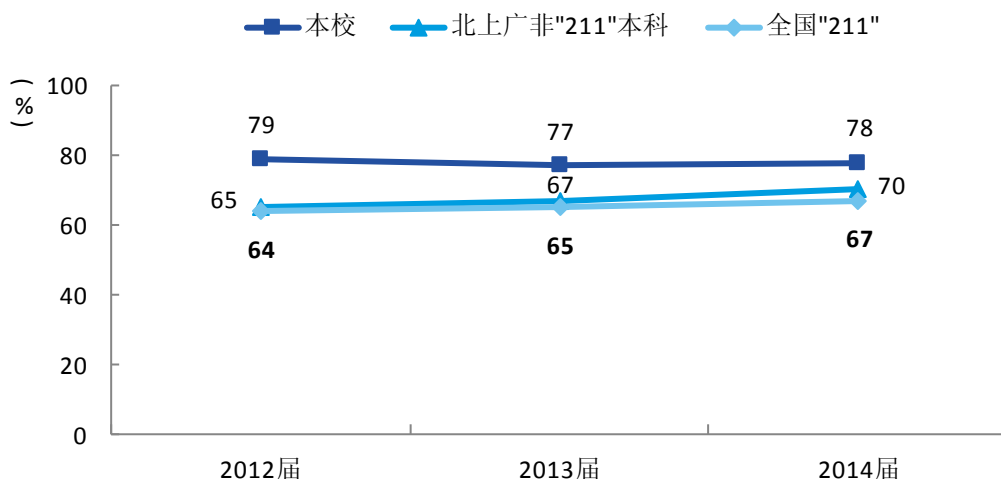
图 4：本校 2011 届—2014 届本科毕业生半年后月收入的变化趋势



参照数据来源：麦可思-中国 2011 届~2014 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

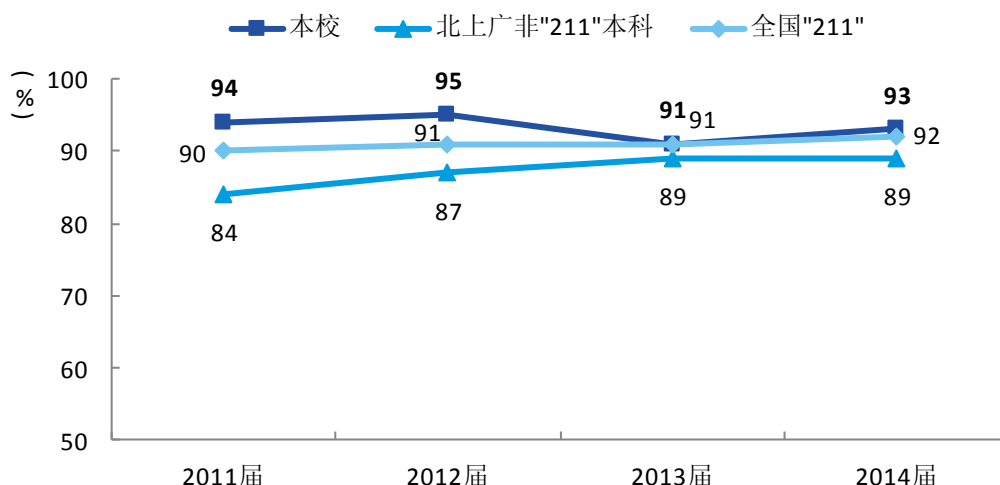
*非失业率：非失业人数占毕业生总人数的比例，越高越好，代表失业的学生少，学生实现了充分就业。

图 5：本校 2012 届—2014 届本科毕业生就业现状满意度的变化趋势



参照数据来源：麦可思-中国 2012 届~2014 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

图 6：本校 2011 届—2014 届校友满意度的变化趋势

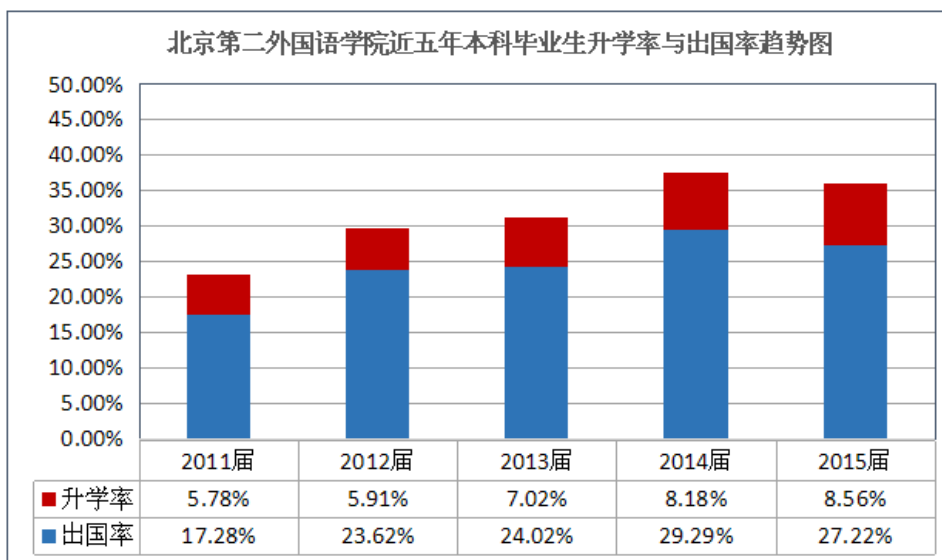


参照数据来源：麦可思-中国 2011 届~2014 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

(四) 本科毕业生深造比例高

学校大力推进国际化战略，目前与全球35个国家和地区的143 所高校建立了校际交流关系，学生出国交流包括短期、长期以及“2+2双学位”等项目。国外合作院校涵盖了英、日、俄、德、法、意、西、葡、阿、朝十个语种，满足了各专业院系学生出国学习交流的需求。众多毕

业生通过校际合作或自助申请等方式赴海外、境外名校继续深造。2010年以来，我校出国（境）学生和国内读研学生人数逐年上升，近两年来每年接近毕业生人数的40%。



四、对教育教学的反馈

（一）适应市场需要，深化教育教学改革

学校重视就业市场需求，围绕国家和北京市经济社会发展需要改进人才培养模式，深化教育教学改革，推行复合型人才培养模式、凸显国际化人才培养特色、提升学生人文素养和实践能力。近年来学校积极推行校级人才翻译实验班、国际知识产权班以及跨专业辅修等教改措施。2014年，在我校非外语专业学生中开始试行授予英语专业辅修证书与双学位证书，进一步激励学生的学习热情。2015年，为贯彻落实学校综合改革方案，进一步提升我校人才培养质量，学校启动了2016版人才培养方案制定工作，使复合培养的教学理念切实制度化。今后我校优秀学生通过学校的“主修”+“双学位”+“辅修”复合专业教学平台，将可

以系统学习到 2—3 个专业的知识，学习优秀者有望拿到两个以上学士学位。

（二）继续强化招生、培养、就业联动机制

就业是人才培养重要的一环，是反映人才培养质量的一个窗口。学校加强就业状况统计、分析和检测预警，把毕业生就业状况作为招生计划制定、质量评估、专业设置、人才培养方案调整等工作的重要依据。自 2011 年以来，学校和麦可思公司合作，对 2011 届—2014 届本科毕业生进行毕业半年后的跟踪调查，并最终形成《北京第二外国语学院毕业生社会需求与培养质量年度报告》，为学校人才培养方案改革、专业结构调整和制定下一年度招生计划提供客观科学依据。对就业率和就业质量较低的专业削减相应的招生计划。

五、加强就业工作的措施

（一）搭建服务平台，提供优质就业服务

学校就业指导中心依托就业信息网为毕业生和用人单位之间架设服务桥梁，依据国家就业政策为毕业生提供就业政策咨询、签订就业协议、派遣手续办理、档案转寄、就业实用技能培训等服务。同时，就业指导中心还以毕业生喜闻乐见的微信和手机彩信形式，每周定期将最及时、最准确的就业政策讲解、知名企业校园宣讲会、重点招聘、实习信息等直接推送到毕业生手中，保证就业政策和招聘信息对毕业生的全覆盖。截至目前，我校就业指导中心官方微信的总关注人数为 6881 人，

共发布微信 260 期，推送信息 1500 余条，举办职业生涯规划 and 就业指导讲座上百场，使毕业生及时掌握了市场需求，提升了就业能力，有效的帮助学生解决就业问题。

重点做好就业困难及家庭经济困难毕业生就业帮扶工作。学校就业指导中心与各院系就业工作人员合力为他们提供个性化的咨询与服务，优先向用人单位推荐，帮助他们尽快实现就业。自 2010 年至今，我校与华民慈善基金会合作，共同为 600 余名家庭经济困难毕业生提供了每人 4000 元的就业资助金和专业的就业培训，共同助力贫困大学生成功就业。

（二）健全就业指导体系，细化分类指导

学校就业指导中心秉持以人为本的教育理念，重视回归就业工作的教育本质，丰富渠道、创新形式，持续完善包括就业课程、咨询指导、竞赛活动等在内的多渠道和全程化的育人体系，建立了以必修课为核心，选修课为支撑，各级各类就业指导活动为补充的就业指导体系。针对大一、大二的学生开设《职业生涯规划教育》选修课，并与校外组织 Junior Achievement 合作，举办 Career Go（事业启航）课程活动，提高就业意识，指导学生尽早做好职业生涯规划；针对大三、大四学生开设《大学生职业发展与就业指导》必修课和就业大讲堂系列讲座，为他们讲授简历制作、面试技巧、就业手续办理等知识，帮助学生们了解就业政策，掌握求职技巧，提高他们的求职技能。此外，学校每年面向全校学生举办职业生涯规划大赛、模拟面试大赛等学生活动，培养学生的求职意识和技能。

（三）推行网格化管理，加强校院二级联动

为进一步推进学校综合改革、推动全校的就业创业工作，加强校院二级联动，将就业工作做细做实，学校推行就业工作网格化管理模式，根据学校实际情况对院系进行分组，安排专人与二级院系进行对接，加强就业信息共享，实时掌握各院系就业动态，对重点院系进行约谈，加强督导与落实，增强就业工作的实效性。同时加大就业工作考核奖励力度，对就业工作先进单位和个人进行奖励，充分调动了全员参与就业的积极性和主动性，形成了“全员参与就业，全员促进就业”的工作局面。

（四）调动各种资源，拓宽就业市场

通过走访用人单位，加强与用人单位沟通联系，深度挖掘就业资源，建设就业实习基地、向用人单位推荐毕业生等多种途径，拓宽学校毕业生的就业渠道。2015年，学校就业指导中心共计发布招聘信息1084条，组织70场校园专场招聘会；举办两场大型校园招聘会，吸引用人单位近200家，提供就业岗位2600余个，组织走访外交部、中联部、中国人民对外友好协会、中青旅等知名用人单位，与用人单位建立起了良好的合作关系。

在做好与原有用人单位的沟通和联系的同时，充分发挥学院和校友作用，加大就业市场的开拓力度，加强与校友的沟通联系，充分利用各种资源开拓就业市场。积极推动就业实习基地建设，为学生提供更多的实习实践活动，真正提升学生就业竞争力。

附表：北京第二外国语学院 2014 届毕业生分专业就业情况统计表

院系	专业	学历	签约 就业	出 国	升 学	参 军	自 由 职 业	自 主 创 业	待 就 业	就业率
英语学院	英语	本科	88	45	6	0	12	2	7	95.63%
英语学院	商务英语	本科	29	12	7	0	2	1	1	98.08%
日语学院	日语	本科	52	32	8	0	7	2	0	100.00%
阿拉伯语学院	阿拉伯语	本科	27	4	7	0	0	0	0	100.00%
西欧语学院	德语	本科	18	21	6	0	1	0	0	100.00%
西欧语学院	法语	本科	29	11	6	0	0	0	0	100.00%
西欧语学院	西班牙语	本科	35	9	1	0	1	0	0	100.00%
西欧语学院	葡萄牙语	本科	21	2	0	0	0	1	0	100.00%
东方语学院	朝鲜语	本科	32	13	2	0	0	0	0	100.00%
翻译学院	翻译	本科	28	36	7	0	0	1	1	98.63%
俄语系	俄语	本科	20	19	4	0	1	0	0	100.00%
旅游管理学院	旅游管理	本科	91	25	6	1	13	5	0	100.00%
酒店管理学院	酒店管理	本科	33	16	4	0	1	2	1	98.25%
经贸与会展学院	国际经济与贸易	本科	30	14	3	1	1	3	0	100.00%
经贸与会展学院	金融学	本科	33	17	3	0	0	2	2	96.49%
经贸与会展学院	国际文化贸易	本科	33	16	5	0	2	0	0	100.00%
经贸与会展学院	会展经济与管理	本科	36	17	3	0	1	3	1	98.36%
经贸与会展学院	国际经济与贸易(二学位)	本科	8	1	1	0	0	1	0	100.00%
文学院	汉语言文学	本科	16	11	11	0	11	0	1	98.00%
文学院	对外汉语	本科	17	20	15	0	2	1	1	98.21%
国际商学院	市场营销	本科	26	17	5	0	5	1	0	100.00%
国际商学院	财务管理	本科	37	15	3	0	4	0	0	100.00%
国际法学院	法学	本科	35	12	5	0	0	0	0	100.00%
国际传播学院	新闻学	本科	40	8	3	0	5	1	1	98.28%

院系	专业	学历	签约就业	出国	升学	参军	自由职业	自主创业	待就业	就业率
政党外交学院	国际政治	本科	33	14	7	0	0	0	0	100.00%
英语学院	英语语言文学	研究生	50	1	0	0	2	0	0	100.00%
日语学院	日语语言文学	研究生	25	5	0	0	1	0	2	93.94%
日语学院	日语笔译	研究生	22	0	0	0	1	1	1	96.00%
日语学院	日语口译	研究生	20	3	0	0	2	0	0	100.00%
阿拉伯语学院	阿拉伯语言文学	研究生	5	1	0	0	0	0	0	100.00%
西欧语学院	德语语言文学	研究生	10	1	1	0	0	0	0	100.00%
西欧语学院	法语语言文学	研究生	5	0	0	0	0	0	1	83.33%
东方语学院	亚非语言文学	研究生	2	2	0	0	0	0	0	100.00%
翻译学院	外国语言学及应用语言学	研究生	6	0	0	0	0	0	1	85.71%
翻译学院	英语笔译	研究生	47	0	0	0	0	0	3	94.00%
翻译学院	英语口译	研究生	14	0	0	0	0	0	1	93.33%
俄语系	俄语语言文学	研究生	9	0	0	0	0	0	0	100.00%
旅游管理学院	旅游管理	研究生	16	1	0	0	1	1	0	100.00%
酒店管理学院	旅游管理	研究生	6	1	0	0	0	0	0	100.00%
经贸与会展学院	国际贸易学	研究生	13	0	0	0	0	0	0	100.00%
经贸与会展学院	金融学	研究生	9	0	0	0	0	0	0	100.00%
经贸与会展学院	旅游管理	研究生	5	0	0	0	0	0	0	100.00%
国际商学院	会计学	研究生	4	0	0	0	1	0	0	100.00%
文学院	语言学及应用语言学	研究生	2	0	0	0	1	0	0	100.00%
文学院	中国古代文学	研究生	2	0	0	0	0	1	0	100.00%
文学院	美学	研究生	6	0	0	0	0	0	0	100.00%
文学院	比较文学	研究生	9	1	1	0	1	0	1	92.31%

院系	专业	学历	签约 就业	出 国	升 学	参 军	自 由 职 业	自 主 创 业	待 就 业	就业率
	与世界文学									
文学院	中国现当代文学	研究生	2	0	0	0	0	0	1	66.67%
英语教育学院	外国语言学及应用语言学	研究生	16	0	0	0	0	0	2	88.89%
国际商学院	企业管理	研究生	5	0	1	0	1	0	0	100.00%
MTA/MBA 教育中心	工商管理	研究生	29	2	0	0	0	0	2	93.94%
MTA/MBA 教育中心	旅游管理	研究生	18	0	0	0	1	0	0	100.00%

(以上数据截至 2015 年 10 月 30 日)