
贵州财经大学 2015 届毕业生
就业质量报告
(2015 年度)



二零一五年十二月

目 录

一、毕业生就业概况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生就业率.....	2
二、毕业生就业质量.....	6
(一) 毕业生就业流向.....	6
(二) 毕业生就业行业分布.....	7
(三) 毕业生升学分布.....	9
三、就业工作特色.....	11
(一) 制度健全，夯实“一把手”工程.....	11
(二) 强化软硬件建设，做好服务工作.....	12
(三) 推行“1115”毕业生就业工作措施.....	12
(四) 构建就业工作特色服务体系.....	13
四、毕业生对母校的满意度.....	15
(一) 毕业生对母校就业服务工作满意度.....	15
(二) 毕业生对母校教育教学工作总体满意度.....	17
(三) 毕业生对母校总体满意度.....	18
五、用人单位评价.....	19

贵州财经大学坚守“厚德、博学、笃行、鼎新”之校训，恪守职责，致力于锻铸“儒魂商才”，坚定不移地推进以社会需求为导向的教育教学改革，培养学生创新创业意识，从根本上提升毕业生的就业创业竞争力。在省委、省政府和省教育厅的正确领导下，在各有关部门的大力支持下，积极进取、开拓创新、扎实工作，不断继续探索和建立适合贵州省情及我校学生实际需求的就业指导服务体系，将毕业生就业纳入学校人才培养的系统工程中，有效提升就业工作精致化指导水平和科学化服务能力，为国家经济发展和社会建设输送大批高素质人才。

一、毕业生就业概况

（一）毕业生规模

2015年，我校共有毕业生4220人，其中本科毕业生4082人，占毕业生总人数的96.73%，专科毕业生138人，占毕业生总人数的3.27%。较2014年的2322人，增加1815人，增幅81.74%。

层次	人数	百分比
本科生	4082	96.73%
专科生	138	3.27%
合计	4220	

毕业生中，男生总人数为1779人，女生总人数2441人，分别占毕业生总人数的42.16%和57.84%。

层次	人数	男	比例	女	比例
本科生	4082	1710	41.89%	2372	58.11%
专科生	138	69	50.00%	69	50.00%
合计	4220	1779	42.16%	2441	57.84%

毕业生中，非困难毕业生总人数 2356 人，占毕业生总人数的 55.83%。残疾毕业生 4 人，占毕业生总人数的 0.09%。

	本科	比例	专科	比例	合计	比例
非困难毕业生	2225	54.51%	131	94.93%	2356	55.83%
家庭困难	1738	42.58%	7	5.07%	1745	41.35%
就业困难	115	2.82%	0	0	115	2.73%
残疾	4	0.1%	0	0	4	0.09%
合计	4082	96.73%	138	3.27%	4220	

（二）毕业生就业率

我校 2015 届毕业生初始就业率 93.68%，其中二本 93.64%，专科 94.93%。

截至 2015 年 12 月 1 日，2015 届毕业生整体就业率为 97.37%。其中二本毕业生人数为 4082 人，就业人数为 3977 人，就业率为 97.43%；专科毕业生人数为 138 人，就业人数为 132 人，就业率为 95.65%。

层次	毕业生人数	就业人数	就业率
本科生	4082	3977	97.43%

专科生	138	132	95.65%
合计	4220	4109	97.32%

我校本科共有学院 11 个。其中，会计学院和艺术学院就业率达到 100%，此外，信息学院、数统学院、管科学院就业率均达到了 99% 以上。以上就业工作成绩突出的学院，仅有会计学院毕业生人数超过 500 人，其他学院均少于 500 人，可见毕业生人数对各学院的毕业生就业工作有非常明显的影响。本科毕业生分学院就业率如下表所示。

序号	学院名称	总人数	已就业人数	就业率
1	信息学院	490	488	99.59%
2	文法学院	303	294	97.03%
3	公管学院	462	456	98.70%
4	经济学院	368	358	98.10%
5	艺术学院	152	152	100.00%
6	数统学院	278	277	99.64%
7	工商学院	520	482	92.69%
8	金融学院	398	373	93.72%
9	管科学院	430	429	99.77%
10	会计学院	592	592	100.00%
11	外语学院	89	76	86.39%
合计		4082	3977	97.43%

我校 2015 届共有 46 个专业的毕业生，其中，会计学、财务管理、审计学、经济学、行政管理、公共事业管理等专业就业形势良好，均达到 100%。而英语专业毕业生，因专业性较强，就业率没有达到 90%。本科毕业生分专业就业率如下表所示。

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
信息学院	教育技术学	107	105	98.13%
	软件工程	51	51	100.00%
	网络工程	54	54	100.00%
	信息管理与信息系统	56	56	100.00%

	电子商务	55	55	100.00%
	计算机科学与技术	167	167	100.00%
文法学院	汉语言文学	62	61	98.39%
	法学	60	58	96.67%
	广告学	64	61	95.31%
	传播学	56	53	94.64%
	社会工作	61	61	100.00%
	行政管理	57	57	100.00%
公管学院	应用心理学	105	103	98.10%
	土地资源管理	62	62	100.00%
	公共事业管理（教育管理方向）	65	65	100.00%
	公共事业管理	59	59	100.00%
	劳动与社会保障	58	58	100.00%
	农村区域发展	56	52	92.86%
	国际商务	53	52	98.11%
经济学院	经济学	67	67	100.00%
	环境资源与发展经济学	57	54	94.74%
	国际经济与贸易	59	53	89.83%
	税务	61	61	100.00%
	财政学	71	71	100.00%
	音乐学	58	58	100.00%
艺术学院	舞蹈学	94	94	100.00%
	数学与应用数学	114	113	99.12%
数统学院	统计学	164	164	100.00%
	工商管理	65	58	89.23%
工商学院	旅游管理（酒店管理方向）	51	49	96.08%
	人力资源管理	114	108	94.74%
	市场营销	127	117	92.13%
	旅游管理	96	92	95.83%
	物流管理	67	58	86.57%
	金融工程	67	56	83.58%
金融学院	保险	54	52	96.30%
	投资学	64	58	90.62%
	金融学	213	207	97.18%
	工程管理（工程造价方向）	118	118	100.00%
管科学院	管理科学	57	56	98.25%
	房地产经营管理	79	79	100.00%
	资源环境与城乡规划管理	176	176	100.00%
	会计学	379	379	100.00%
会计学院	财务管理	154	154	100.00%
	审计学	59	59	100.00%
	英语	89	76	86.39%
合计		4082	3977	97.43%

我校四个专科专业共有 138 名毕业生，总体就业情况良好，现仅有 6 名毕业生还未就业。专科毕业生分专业就业率如下表所示。

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
国际学院	市场营销（中外合作办学）	19	17	89.47%
	金融保险（中外合作办学）	29	29	100.00%
	会计（中外合作办学）	85	81	95.29%
	物流管理（中外合作办学）	5	5	100.00%
	合计	138	132	95.65%

二、毕业生就业质量

(一) 毕业生就业流向

毕业生总体流向分为签约就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、升学、出国（出境）、待就业共 7 种类型。其中，签约就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式就业三种类型。我校以签约形式落实就业的毕业生占极大比例。毕业生总体就业流向如下表所示。

就业流向		本科		专科		合计	
		就业人数	百分比	就业人数	百分比	就业人数	百分比
签约就业	签就业协议形式就业	1023	25.74%	3	2.27%	1026	24.99%
	签劳动合同形式就业	82	2.06%	0	0	82	2.00%
	其他录用形式就业	2793	70.28%	51	38.64%	2844	69.26%
应征义务兵		3	0.08%	0	0	3	0.07%
国家基层项目		3	0.08%	1	0.76%	4	0.10%
地方基层项目		8	0.20%	0	0	8	0.20%
升学		48	1.17%	76	57.58%	124	3.02%
出国（出境）		14	0.34%	1	0.76%	15	0.37%
待就业		105	2.57%	6	4.55%	111	2.63%

从毕业生去向构成上看，我校的 4109 名已经就业的毕业生中，到机关和事业单位就业的毕业生为 356 人，所占比例为 8.66%；有 474 人到国有企业就业，占有所有就业毕业生的 11.54%；有 496 名毕业生到金融单位就业，占有所有就业毕业生的 12.05%；到世界 500 强、中国 300 强、省 100 强企业就业的毕业生达到 420 人，比例占到 10.22%；而国内外升学的毕业生约有 139 名，比例达 3.38%。

单位类型	人数	百分比
机关、事业单位	356	8.66%
国有企业	474	11.54%
金融单位	496	12.05%
世界 500 强、中国 300 强、省 100 强企业	420	10.22%
部队	3	0.07%
城镇社区	13	0.32%
其他民营企业	2208	53.76%
升学（含出境）	139	3.38%
合计	4109	100.00%

可见，虽然应届毕业生的首次就业多定位于机关、事业单位，而实际就业的情况却是有超过半数的毕业生就业于民营企业，意愿和现实差距颇大。

（二）毕业生就业行业分布

2015 届毕业生就业行业分布如下表所示。

序号	行业	人数	比例
1	农林牧渔业	62	1.56%

2	采矿业	82	2.01%
3	制造业	168	4.19%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	111	2.80%
5	建筑业	226	5.73%
6	批发零售业	186	4.72%
7	交通运输、仓储和邮政业	167	4.22%
8	住宿和餐饮业	129	3.26%
9	信息传输、软件和信息技术服务业	482	12.14%
10	金融业	496	12.49%
11	房地产业	90	2.27%
12	租赁和商业服务业	382	9.67%
13	科学研究和技术服务业	100	2.55%
14	水利、环境和公共设施管理业	42	1.06%
15	居民服务、修理和其他服务业	580	14.66%
16	教育	221	5.58%
17	卫生和社会工作	128	3.23%
18	文化、体育和娱乐业	167	4.22%
19	公共管理、社会保障和社会组织	145	3.63%
合计		3967	100%

可见，我校作为贵州省唯一一所经济学、管理学学科为主体，多学科协调发展的财经类大学，毕业生更多的投身于金融行业和投资咨询服务业。同时，随着贵州省大力发展大数据产业，我校毕业生也有相当部分就职于信息传输、软件和信息技术服务业。

（三）毕业生升学分布

我校本科生考取国内研究生 48 人，申请出国（出境）就读研究生 14 人，合计 124 人，占非失业毕业生的 3.02%。专科生升学 77 人，其中一人申请就读英国爱丁堡龙比亚大学，其他 76 人均考入贵州财经大学本科。

2015 届毕业生考取国内研究生高校分布如下表。

序号	学校名称	人数	比例
1	贵州财经大学	13	27.08%
2	贵州大学	6	12.5%
3	贵州师范大学	6	12.5%
4	西南财经大学	5	10.42%
5	北京工商大学	2	4.17%
6	吉林农业大学	2	4.17%
7	北京工业大学	1	2.08%
8	大连工业大学	1	2.08%
9	广东海洋大学	1	2.08%
10	贵州民族大学	1	2.08%
11	湖南大学	1	2.08%
12	江西财经大学	1	2.08%
13	江西农业大学	1	2.08%
14	深圳大学	1	2.08%
15	西南大学	1	2.08%
16	云南大学	1	2.08%
17	浙江财经大学	1	2.08%

18	中南财经政法大学	1	2.08%
19	中南民族大学	1	2.08%
20	重庆工商大学	1	2.08%
合计		48	100%

出国、出境就读研究生的毕业生共 14 人，其中选择到英国继续深造的毕业生共 8 人，所占比例最大，超过半数。2015 届毕业生申请出国（出境）就读研究生高校分布如下表。

序号		学校名称	人数
1	英国	英国埃塞克斯大学	1
2		英国纽卡斯大学	1
3		英国华威大学	1
4		英国加地夫大学商学院	1
5		英国兰卡斯特大学	1
6		英国东英吉利大学	1
7		英国利兹大学	1
8		英国圣安德鲁斯大学	1
9	澳大利亚	澳大利亚悉尼大学	1
10		澳大利亚格里菲斯大学	1
11	法国	法国里昂第二大学	1
12	港澳台	香港岭南大学	1
13		澳门城市大学	1
14	日本	日本筑波大学	1

三、就业工作特色

2015年，我省毕业生达到12.4万人，较去年增加2.4万人，毕业生人数大幅度增加。我校毕业生也呈现出急剧增加的态势：二本毕业生增加1826人，增幅80.94%，专科毕业生增加72人，增幅109.09%。增量和增幅两项指标均为近年最高，超出以往的毕业生人数给我校就业工作造成较大压力。但伴随贵安新区大学城建设，我省高校毕业生逐年递增成为必然趋势，我校必须强化就业创业服务体系建设，以面向基层就业为导向，拓宽高校毕业生就业渠道；以实施大学生创业引领计划为重点，不断提高毕业生创业比例。

（一）制度健全，夯实“一把手”工程

多年来，学校坚持“艰苦奋斗、严谨务实、负重致远”之传统，坚守“厚德、博学、笃行、鼎新”之校训，恪守职责，致力于锻铸“儒魂商才”，努力把学校建设成为西部地区高水平财经大学的理念，科学定位培养目标，学科专业设置及人才培养模式符合市场和社会以及用人单位需求，坚持年度招生计划安排与毕业生就业状况相结合，紧跟市场经济和社会发展以及科学技术更新步伐，不断深化教学内容和教学方式改革，建立就业工作部门参与学校教学改革、学科专业设置及招生计划安排的制度，实施学校目标责任制，建立就业工作考评机制，将就业工作纳入校、院系工作年度考核体系之中，建立健全了毕业生就业工作制度。

为搞好2015年毕业生就业工作，学校领导高度重视，夯实“一把手”工程，要求各学院加强党政“一把手”组织机构，细化毕业生就业工作领导小组工作职责，加强领导，各学院、部门充分利用资源，

整合优势，形成合力，强推就业，层层落实毕业生就业工作，搞好就业信息的收集及就业服务，充分保证了我校就业工作的顺利开展。

（二）强化软硬件建设，做好服务工作

根据我校基本校情，为充分保证毕业生就业顺利开展，我校每年投入大约 30 万的专项就业经费开展就业工作。为毕业生提供就业服务的办公环境已达 1000 平方米，专门设置了用人单位招聘专用场地：400 平方米的招录大厅，200 平方米的单位宣教室二间，30 平方米的用人单位专用面试室三间。

学校现有校级毕业生就业工作专职人员 3 人，并在各学院安排了 12 名教师专门负责就业工作。学校现有 13 名教师参加了国际劳工组织中国项目部开办的 SIYB 创业培训，获得 SIYB 教师资格证书，28 名老师获得了全国就业指导中心中级就业指导教师证书，31 名教师获得 GCDF 职业规划师资格证。同时购买了吉讯职业生涯测评系统，并邀请成功企业家和校友开办创业论坛讲座，以更好地开展大学生的职业生涯规划就业指导工作，积极推进我校的创业教育和大学生创业活动园。为我校学生职业规划与就业指导课奠定坚实的基础。

（三）推行“1115”毕业生就业工作措施

在当前的经济形势下，为加强毕业生就业工作力度，为我校毕业生提供尽可能多的就业机会，帮助学生实现就业，我校本着以人为本的原则，以科学发展观为指导，推行了“1115”毕业生就业工作措施。

“1115”即“一支”队伍、“一个”基地、“一个”招聘会、五项就业工作。

1、“一支”队伍：为了搞好 2015 年毕业生就业工作，学校领导高度重视，夯实“一把手”工程，各学院各部门层层落实毕业生就业工

作，搞好就业信息的收集及就业服务，为推进就业工作顺利开展，充分利用资源，整合优势，形成合力，强推就业；积极开展就业政策、就业指导和培训，培训各学院分管就业工作的领导及毕业班辅导员，将就业指导课列入教学计划 38 学时的必修课，积极开展就业指导、职业咨询，积极帮扶就业困难和家庭经济困难毕业生，督促各学院正确指导毕业学生积极投入就业工作，形成贵州财经大学一支强有力的就业工作师资队伍。

2、“一个”基地：即抓好毕业生就业实习建设。为提高毕业生就业实践经验，增强学生就业能力，提高学生通过实习促进就业的机会，学校要求每个学院必须走出去，联系更多的学生实习基地，加强本学院本专业学生实习基地的建设，学校现已建实习基地 142 家。

3、“一个”招聘会：学校本着立足本省、辐射全国的就业理念，采取“请进来、走出去”的就业工作方式，积极为毕业生寻找就业信息，与各学院老师一起积极开拓省内外就业市场，发布就业信息，为每一个毕业生做好服务，自 2014 年 9 月份开始，为 2015 届毕业生提供近万个岗位，保证了我校每一个毕业生有一个就业岗位。

4、五项工作：①加强毕业生就业教育和就业宣传工作。②将学生就业工作贯穿于教学实践环节。③利用学校就业网、毕业班辅导员、就业 QQ 群、就业信息专栏信息平台及时发布用人单位信息。④继续实行就业工作责任制，加强就业工作服务，充分体现我校毕业生就业工作“时时有指导、处处有服务”的工作理念。⑤建立建全毕业生跟踪调查制度。

（四）构建就业工作特色服务体系

1. 遵循贵州财经大学“儒魂商才”教育理念，鼓励学生多元就业，通过，“贵州财经大学企业家讲坛”、“思雅论坛”、“大学生职业生涯

规划设计大赛”等一系列我校品牌活动，尽早帮助学生树立生涯规划意识，更多元的确定自己毕业去向。

2. 配合我校的学科建设和课程改革，将“大学生职业发展与就业指导”课程的线上授课部分和线下讨论部分有机结合起来，将讲授教育和体验指导结合起来，突出针对性、参与性和实效性，更有效的帮助毕业生确立个性化的生涯规划。

3. 有效引导毕业生到基层和西部就业，将毕业生家国情怀和现实选择有机融合起来，倡导毕业生“回家乡做贡献”，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”、“一村一名大学生”、“特岗教师”等基层就业项目，力促我校毕业生下得去、留得住、干得好。同时，持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

4. 发挥毕业生党员“榜样效应”。90后青年个性张扬，自我意识较强，传统的集体灌输式教育难以接受，需充分发挥毕业生党员“示范青年成才，引领人生方向”的模范作用，以毕业生党员的亲身实例教育和带动更多毕业生，以时代先锋精神培育社会骨干力量。

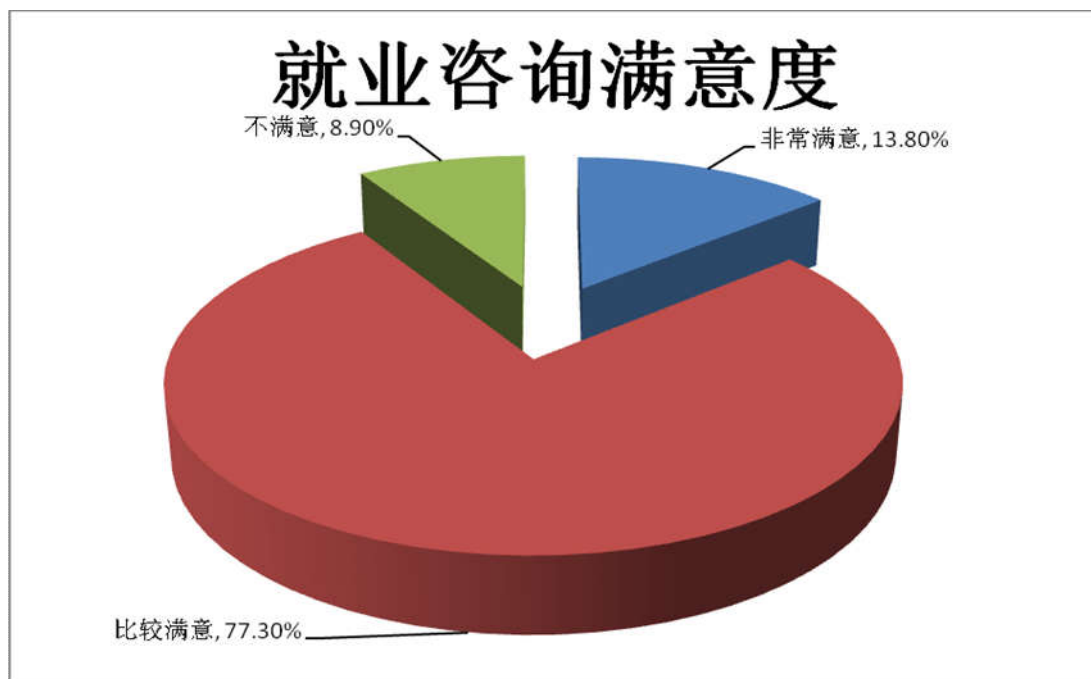
5. 学校和学院共同组织校内各种类型的招聘活动。学校对用人单位信息进行收集、分析和整理，建立用人单位数据库，实现用户的分级管理，从用人单位所处的行业、用人单位在行业中的地位、用人单位的薪金水平、用人单位所处的城市、用人单位的信誉度、用人单位需求人员的数量和要求等方面综合做出评价，加强同大用户的联系，不断从新用户和中、小用户中发展大用户，稳步扩大用户数量。

四、毕业生对母校的满意度

调查显示，超过八成 2015 届毕业生对母校总体表示满意。毕业生对学校教育教学工作、就业服务工作均给予了较高评价。学校和学院把毕业生就业工作作为头等大事来抓，加强建构就业工作特色服务体系，将大学生职业发展与就业指导的讲授教育和体验指导结合起来，为毕业生提供更多一对一的个性化职业规划及就业指导服务，对提升毕业生就业质量有重要作用和意义。

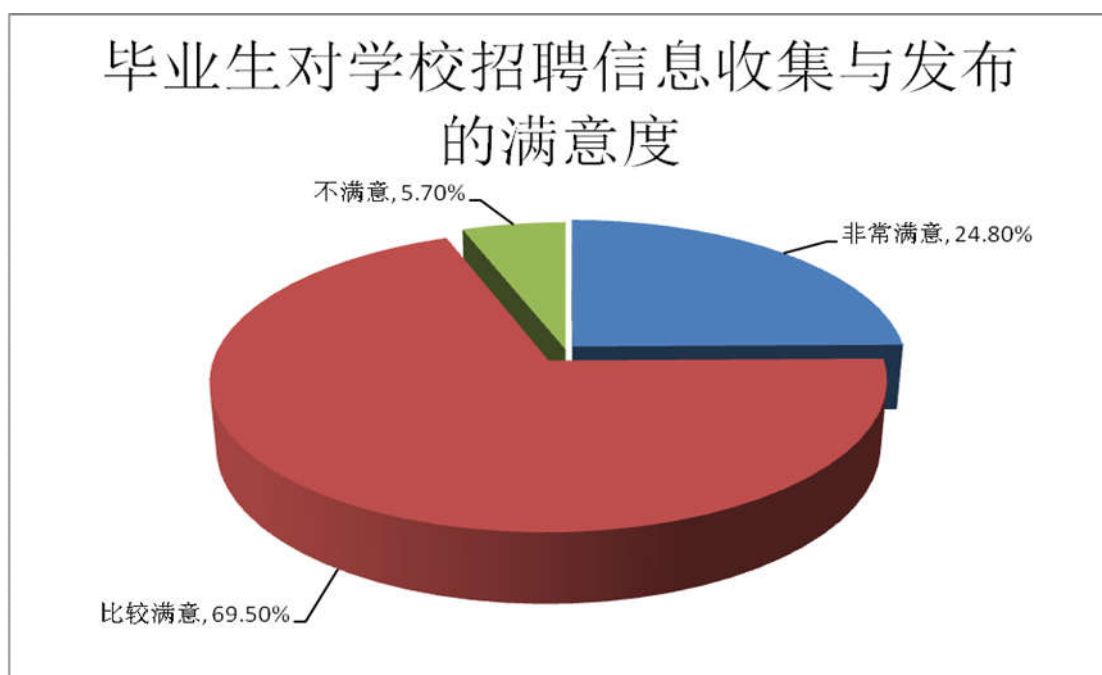
（一）毕业生对母校就业服务工作满意度

本年度，我校加强了 2015 届毕业生的“大学生职业发展与就业指导”课程和一对一的个性化职业规划和就业指导服务，超过 91%的毕业生对此表示满意。2015 届毕业生就业咨询满意度如下图所示。

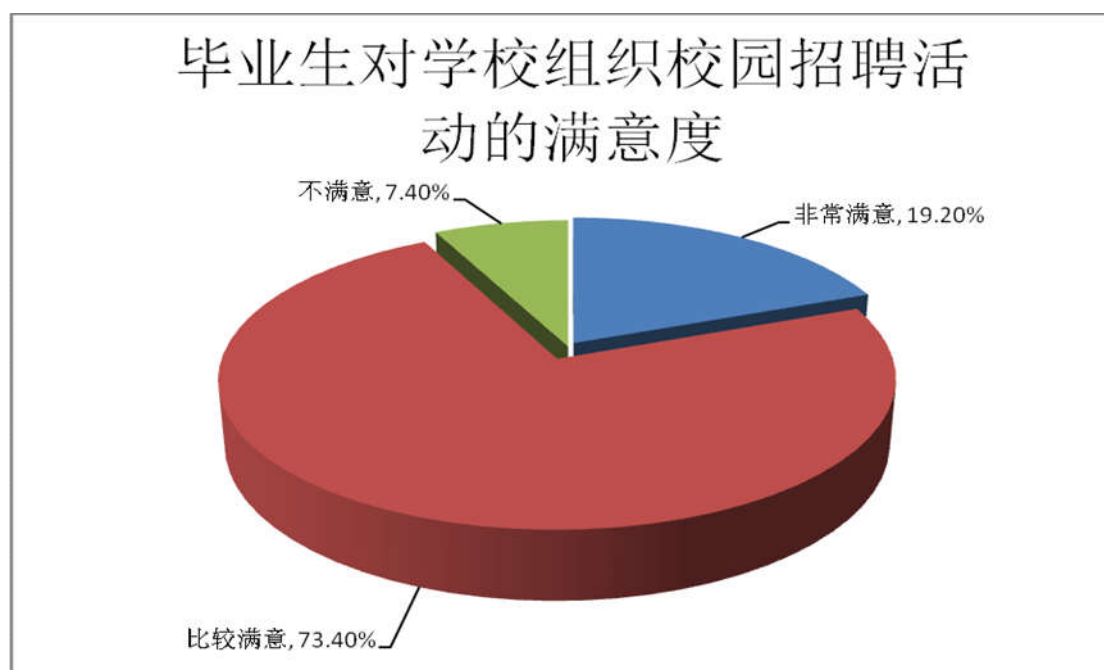


2015 届毕业生对学校招聘信息收集与发布的满意度如下图所示。24.8%的毕业生对此表示非常满意，相当数量的毕业生通过学校

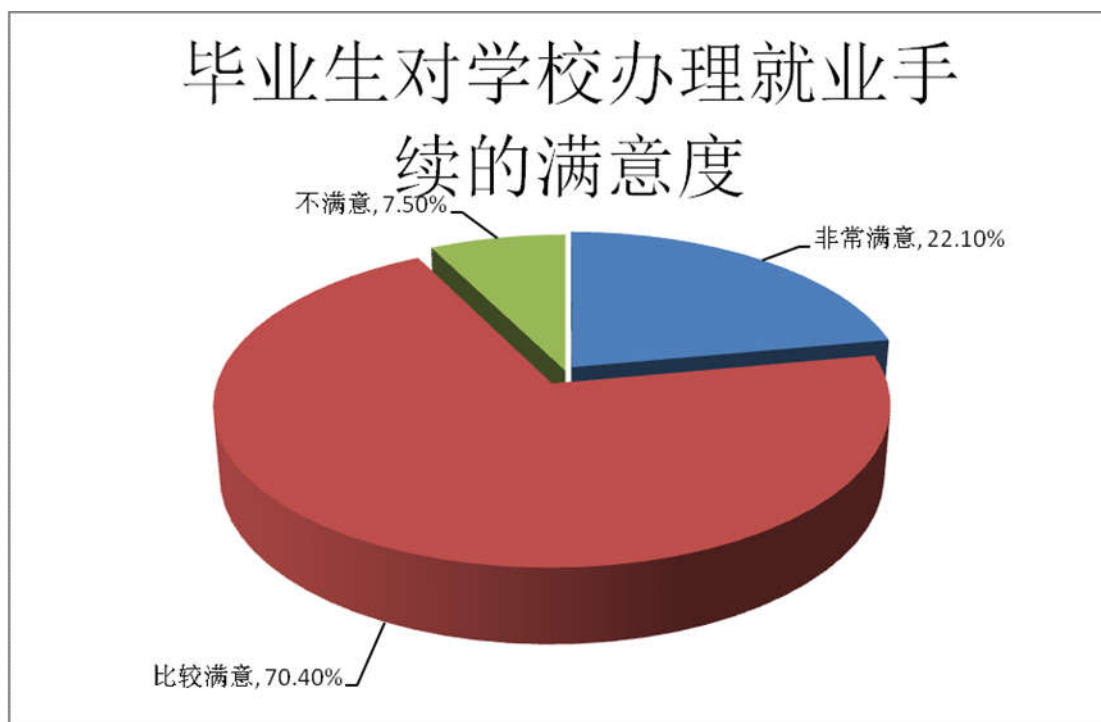
提供的信息找到了满意的工作。



我校为 2015 届毕业生联系用人单位 570 家，召开了 9 场校园大型双选会和 340 场专场宣讲会，为毕业生提供就业岗位数超过一比一。2015 届毕业生对学校组织校园招聘活动的满意度如下图所示。



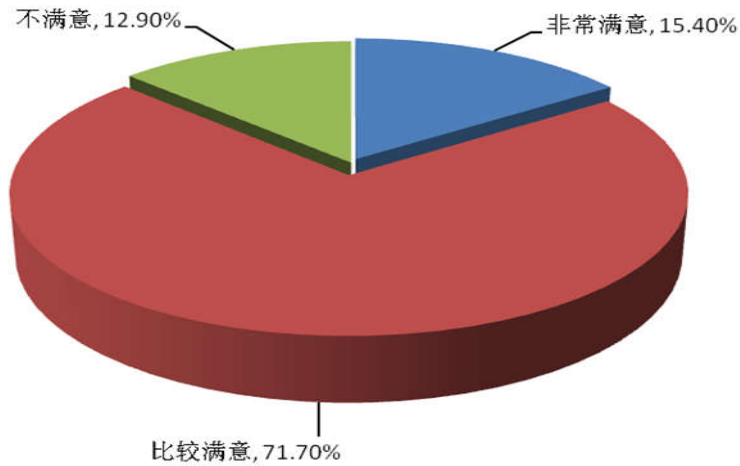
我校通过“就业之窗”网站、QQ 群等方式向毕业生介绍就业手续办理流程，并公布 2015 年暑期毕业生就业手续办理时间，为毕业生暑假办理就业手续提供了便利。2015 届毕业生对学校办理就业手续的满意度如下图所示。



(二) 毕业生对母校教育教学工作总体满意度

2015 届毕业生对我校教育教学工作总体满意度达到 86%，普遍对我校组织的实验实践活动评价较高。但由于 2015 届毕业生数量众多，且学院进行整合调整，对毕业生造成了一定影响，所以较 2014 届的 90%有一定程度的下降。2015 届毕业生对母校教育教学工作满意度如下图所示。

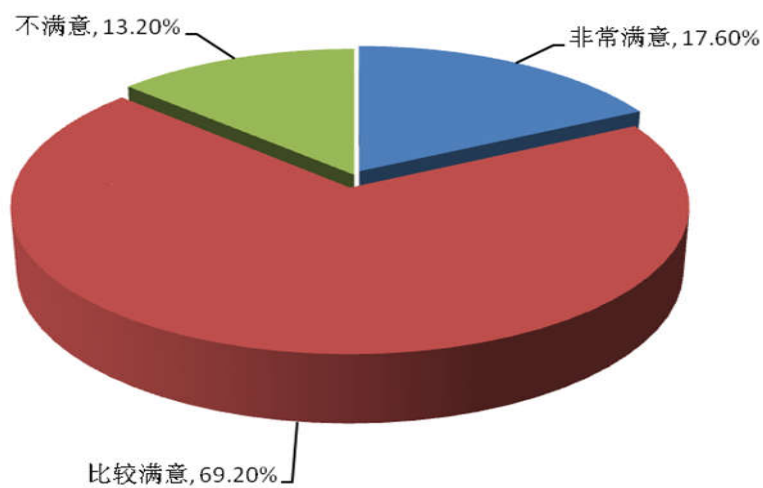
毕业生对母校教育教学工作满意度



（三）毕业生对母校总体满意度

2015 届毕业生对母校满意度达到 86%以上,纷纷表示将秉承“艰苦奋斗、严谨务实、负重致远”之贵财精神,励精图治,奋发进取,为地方和国家经济社会发展做出新的贡献。但 2015 届毕业生达到 4220 人,较 2014 年的 2322 人,增加 1815 人,增幅 81.74%。同时,学院进行整合调整,从以前的 18 个学院调整到现在的 12 个学院,人员精简调整,工作任务繁重。2015 届毕业生对母校总体满意度如下图所示。

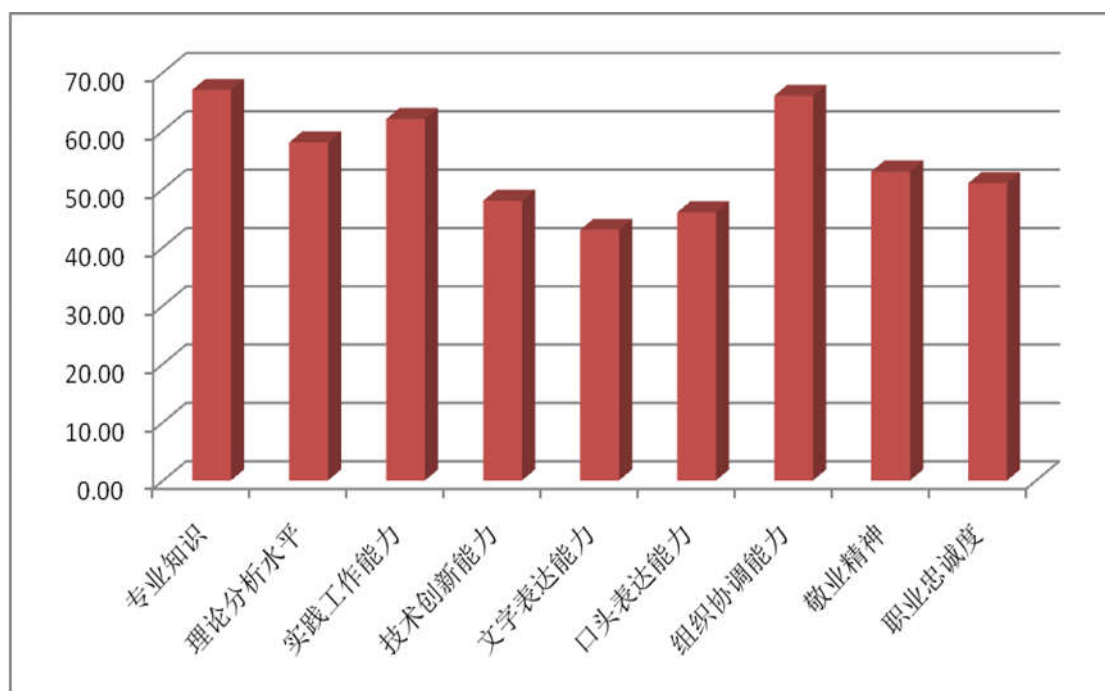
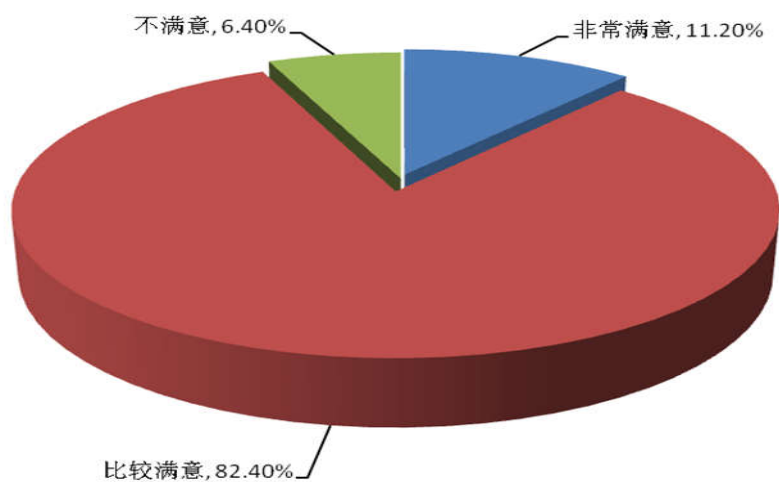
毕业生对母校总体满意度



五、用人单位评价

经调查统计，用人单位对学校 2015 届毕业生满意度为 93.6%，对我校毕业生的专业知识、实践工作能力、组织协调能力评价较高，但普遍认为文字表达能力有待加强。

用人单位对2015届毕业生满意度



(以上数据截至 2015 年 12 月 1 日)

贵州财经大学招生就业处

2015 年 12 月 22 日