



中國石油大學(華東)

CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

# 2015屆 畢業生就業質量報告

中國石油大學(華東)  
二零一五年十二月



# 目 录

引言 .....	1
一 览 概 况 .....	2
1.1 报告发布背景 .....	2
1.2 统计数据来源及指标说明 .....	2
两 项 分 析 .....	4
2.1 毕业生就业质量分析 .....	4
2.2 到校用人单位调查分析 .....	18
三 种 趋 势 .....	25
3.1 毕业生就业发展趋势 .....	25
3.2 到校用人单位发展趋势 .....	29
3.3 就业工作发展趋势 .....	32
四 点 反 馈 .....	35
4.1 就业对学校招生及专业设置的反馈 .....	35
4.2 就业对人才培养的反馈 .....	36
4.3 学生、单位对就业工作的反馈 .....	39
4.4 第三方机构对我校毕业生质量及就业工作的反馈 .....	41



<b>五项工作 .....</b>	<b>43</b>
5.1 坚持就业教育理念的创新与完善：就业工作与思想政治教育相结合 .....	43
5.2 坚持品牌活动的创设与开展：就业指导月活动的开展 .....	44
5.3 坚持国家政策的响应与贯彻：创业创新工作的推进 .....	46
5.4 坚持重点群体的关注与帮扶：特殊群体的就业工作开展 .....	47
5.5 坚持毕业生质量的追踪与研究：多项就业调研报告出炉 .....	48
<b>结语 .....</b>	<b>49</b>
<b>附件 .....</b>	<b>50</b>
附件一：2015 届就业创业大事记 .....	50
附件二：校外媒体对我校 2015 届就业创业工作的部分报道 .....	50
附件三：2015 届就业率年报 .....	51



## 引 言

中国石油大学（华东）建于 1953 年，是教育部直属全国重点大学，是国家“211 工程”重点建设和“优势学科创新平台”建设并建有研究生院的高校之一。中国石油大学（华东）是教育部和五大能源企业集团公司（中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司、神华集团有限责任公司、陕西延长石油（集团）有限责任公司）共建的高校，是石油、石化高层次人才培养的重要基地，被誉为“石油科技人才的摇篮”。现有 5 个国家重点学科，2 个国家重点（培育）学科，11 个博士后流动站，11 个博士学位授权一级学科，45 个博士点，33 个硕士学位授权一级学科，150 个硕士点，61 个本科专业，学科专业覆盖石油石化工业的各个领域，石油主干学科总体水平处于国内领先地位。

建校 60 多年以来，我校为石油石化工业和国民经济建设输送了 20 多万名各类毕业生，培养出了大批杰出校友，走出了 20 多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干。学校始终把人才培养质量放在首位，形成了鲜明的办学特色，办学实力和办学水平不断提高。在新的历史时期，学校坚持特色发展，开放发展，和谐发展，正在向着“国内著名、石油学科国际一流的高水平研究型大学”的目标奋力迈进。

学校高度重视毕业生就业工作，连续 21 年毕业生初次就业率在 90%以上，签约毕业生中 50%左右在世界 500 强企业就业，且每年都有 600 多名优秀毕业生志愿到西部就业，形成了毕业生甘于深入基层、献身事业，到祖国最需要的地方去的独特风景线。学校 2000 年被教育部、2007 年和 2012 年被山东省评为“普通高校毕业生就业工作先进集体”，2004 年被国务院授予“全国就业先进工作单位”，2011 年入选“全国毕业生就业典型经验高校”。



## 一览概况

### 1.1 报告发布背景

2015 年 4 月 27 日，国务院印发《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号），以“稳就业、惠民生、助发展”为宗旨，部署进一步促进就业鼓励创业工作，这是指导当前和今后一个时期就业创业工作的纲领性文件。意见指出，就业事关经济发展和民生改善大局，坚持把稳定和扩大就业作为宏观调控的重要目标，大力实施就业优先战略，积极推动大众创业、万众创新。中国石油大学（华东）深入贯彻党的十八届三中、四中、五中全会精神，把就业工作与创新创业工作摆在更加突出的位置，认真做好 2015 届毕业生就业创业工作。

就业状况是高校教育质量的“反馈”，关系着招生录取、专业设置、社会评价等教育诸多环节，牵动着社会的敏感神经。因此，推出高校就业质量报告，一方面回应了民众的信息需求，另一方面则有利于建立高校就业动态反馈机制。就业质量报告不仅要全面反映一个学校的综合实力，也要结合学校特色，结合学校人才培养目标，重点突出，更应该成为一个学校宣传与扩大影响力的窗口。

《中国石油大学（华东）2015 届毕业生就业质量报告》完整描述了我校 2015 届毕业生就业基本情况，科学分析了就业质量状况，突出了我校鼓励毕业生基层就业、创新创业，加强就业指导服务，完善就业反馈体系等方面的特色与经验做法，是对我校毕业生就业创业工作与毕业生就业质量的系统总结与呈现。

### 1.2 统计数据来源及指标说明

#### 1.2.1 统计数据来源

(1) 中国石油大学（华东）毕业生就业数据库

该数据库收录了 1981 年以来我校历届毕业生的个人及派遣单位的详细资料信息。

(2) 中国石油大学（华东）2015 届求职过程调查

该调查采用网络调查的方式，问卷共包括 6 个部分，第一部分是基本信息类，其他部分分别针对就业学生、升学学生、留学学生、未就业学生、创业学生的情况进行调查，包括学校满意度、求职过程等。该问卷共发放 6246 份，共回收问卷 5728 份，其中本科生 4160 份，硕士生 1474 份，博士生 94 份。总体回收率为 91.7%。

(3) 中国石油大学（华东）2014-2015 学年到校招聘用人单位调查

学校对 2014-2015 学年到校招聘单位发放纸质调查问卷 300 份，回收 194 份问卷，回收率为 64.67%，有效问卷 182 份，有效样本率为 60.67%。

(4) 第三方评估



21 世纪教育研究院发布的《“高校就业质量年度报告”发布评价排名》  
 麦可思公司发布的《中国石油大学（华东）毕业生中期职业发展评价报告（2015）》  
 “应届生求职网”发布的 2015 年校园招聘宣讲会统计数据汇总及排名

(5) 其他

中国石油大学学生就业信息网公布了学校各专业的签约详细情况，查询网址为：

就业率统计数据：<http://career.upc.edu.cn/other/jiuye2015.asp>

毕业生签约信息：<http://career.upc.edu.cn/job.asp>

## 1.2.2 数据统计说明

(1) 毕业生正式就业主要包括：

- ①毕业生与用人单位签订《就业协议书》，并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含个人人事代理）；
- ②毕业生升学；
- ③毕业生出国学习、工作；
- ④定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；
- ⑤毕业生参加国家、地方项目就业（到村任职计划、大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划等）；
- ⑥毕业生与用人单位签订《劳动合同》；
- ⑦毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移；
- ⑧毕业生自谋职业、自主创业，并经工商部门颁发《营业执照》。

其中⑤-⑧种正式就业方式列入非派遣就业统计。

(2) 毕业生灵活就业主要指毕业生以灵活方式实现就业，并按要求出具《毕业生灵活就业就业证明》的就业形式，主要指：

- ①临时性工作
- ②非全日制工作
- ③弹性工作
- ④自由职业

(3) 就业率计算公式

总体就业率=正式就业率+灵活就业率

正式就业率=正式就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业毕业生人数/毕业生总人数×100%



## 两项分析

### 2.1 毕业生就业质量分析

#### 2.1.1 基本情况

##### (1) 毕业生规模、结构

中国石油大学（华东）2015 届毕业生共有 6246 人，其中本科生 4556 人，硕士生 1589 人，博士生 101 人。2015 届毕业生中男生 4265 人，女生 1981 人。

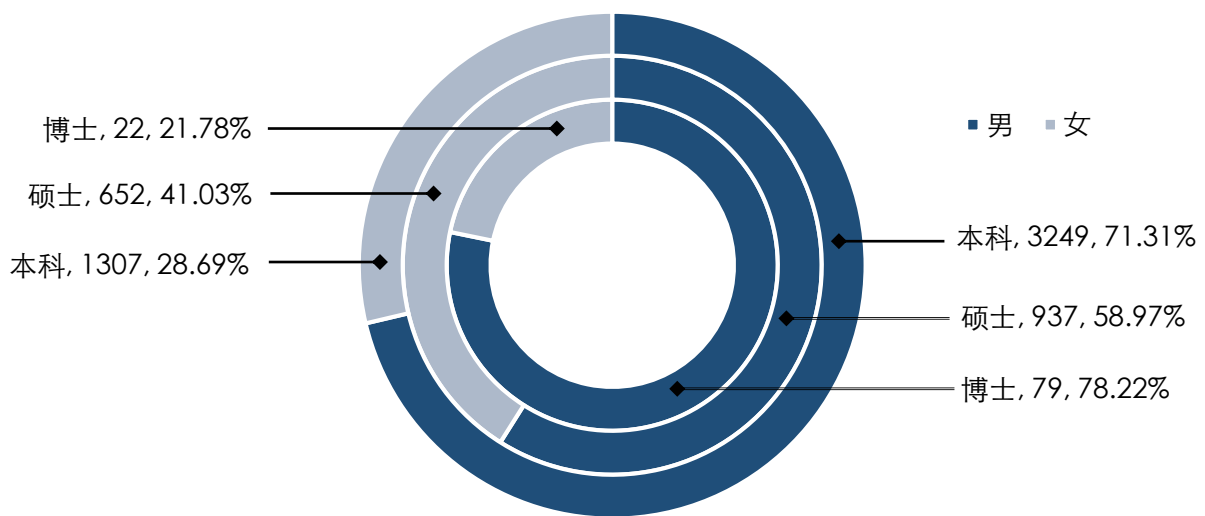


图 2-1 2015 届毕业生规模结构

##### (2) 毕业生生源地及民族

2015 届毕业生来源覆盖除港澳台之外的全部 31 个省、直辖市、自治区，其中以山东、河北、河南、新疆、江苏、辽宁等省份为主。

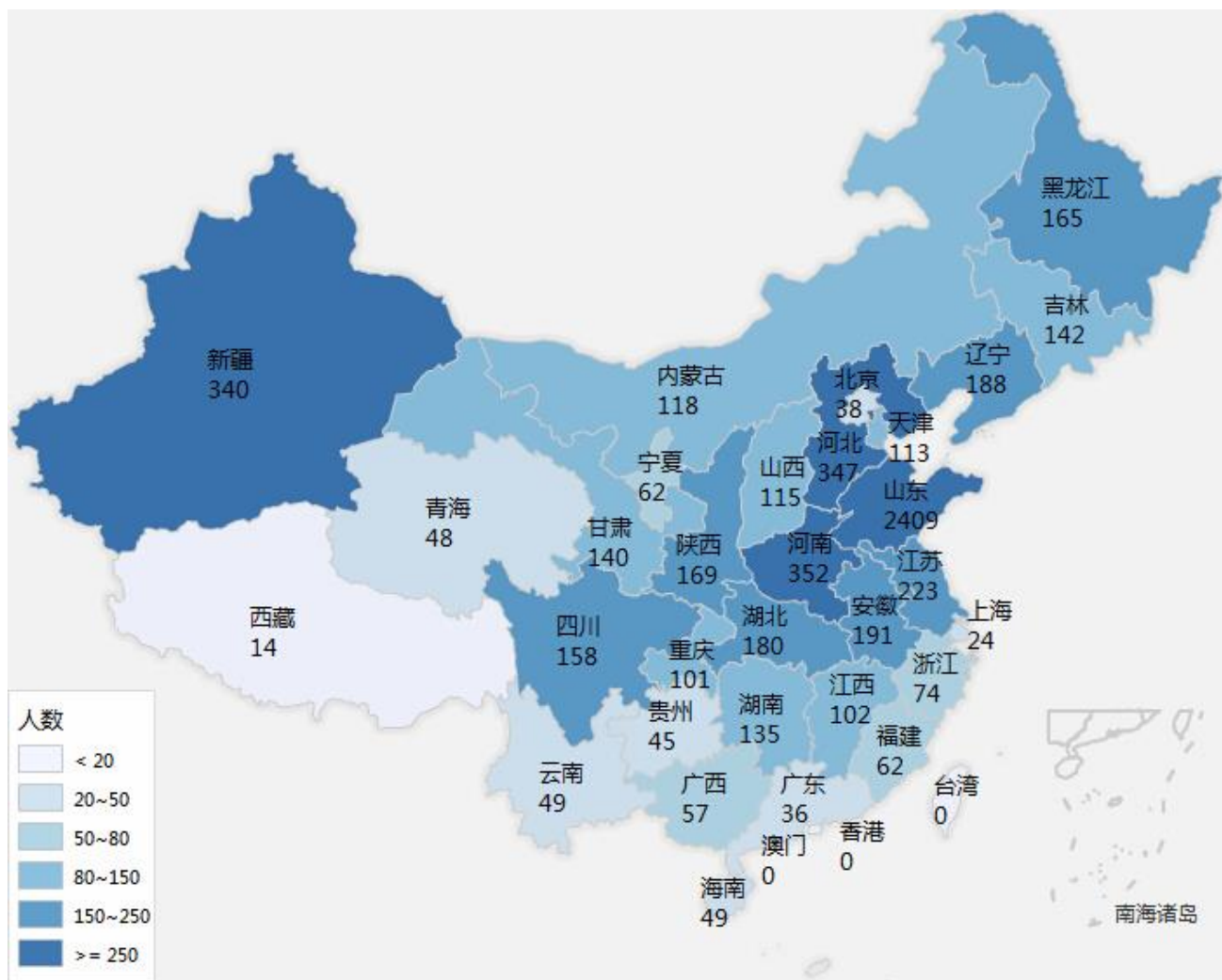


图 2-2 2015 届毕业生生源地区分布

2015 届毕业生由 26 个民族组成，其中以汉族毕业生为主，占到毕业生总数 94.17%。少数民族毕业生中，满族、回族、蒙古族、土家族、维吾尔族的毕业生相对较多。

表 2-1 2015 届毕业生民族构成

民族	汉族	满族	回族	蒙古族	土家族	维吾尔族	壮族	哈萨克族	苗族
人数	5882	78	64	55	34	32	16	14	13
民族	侗族	藏族	彝族	土族	朝鲜族	瑶族	布依族	白族	其他
人数	7	7	7	5	5	5	5	4	13

### (3) 毕业流向

截至 2015 年 7 月 1 日，2015 届毕业初次就业率为 95.05%，其中博士生就业率为 91.09%，硕士生就业率为 93.71%，本科生就业率为 95.61%。

我校自 2015 年 9 月至 12 月对离校未就业毕业生就业状况进行了跟踪调查，调查结果显示，截至 2015 年 12 月 20 日，我校 2015 届毕业生就业率为 97.52%，其中博士生就业率为 100%，硕士生就业率为 97.99%，本科生就业率为 97.30%。

以下报告与图表中所提及的就业率，均指我校毕业生初次就业率及就业状况。



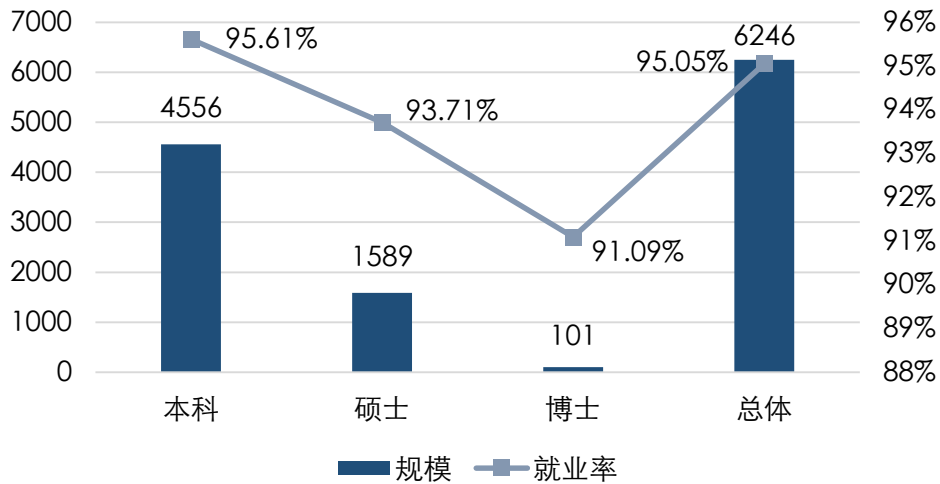


图 2-3 2015 届毕业生规模及就业率

2015 届 6246 名毕业生中，签约派遣 3523 人，占毕业生总数的 56.40%；升学 1628 人，占毕业生总数 26.06%；出国 235 人，占毕业生总数的 3.76%；定向和非派遣就业 469 人，占毕业生总数的 7.51%；灵活就业 82 人，占毕业生总数的 1.31%。

本科生共 4556 人，其中签约派遣 2302 人，占本科生总数的 50.53%；升学 1486 人，占本科生总数的 32.62%；出国 202 人，占本科生总数的 4.43%；定向和非派遣就业 293 人，占本科生总数的 6.43%；灵活就业 73 人，占本科生总数的 1.60%。

硕士生共 1589 人，其中签约派遣 1194 人，占硕士生总数的 75.14%；升学 107 人，占硕士生总数的 6.73%；出国 32 人，占硕士生总数的 2.01%；定向和非派遣就业 147 人，占硕士生总数的 9.25%；灵活就业 9 人，占硕士生总数的 0.57%。

博士生共 101 人，其中签约派遣 27 人，占博士生总数的 26.73%；博士后进站 35 人，占毕业生总数的 34.65%；出国 1 人，占博士生总数的 0.99%；定向和非派遣就业 29 人，占博士生总数的 28.71%。

分学院、分专业就业率及就业率构成详见附件三。

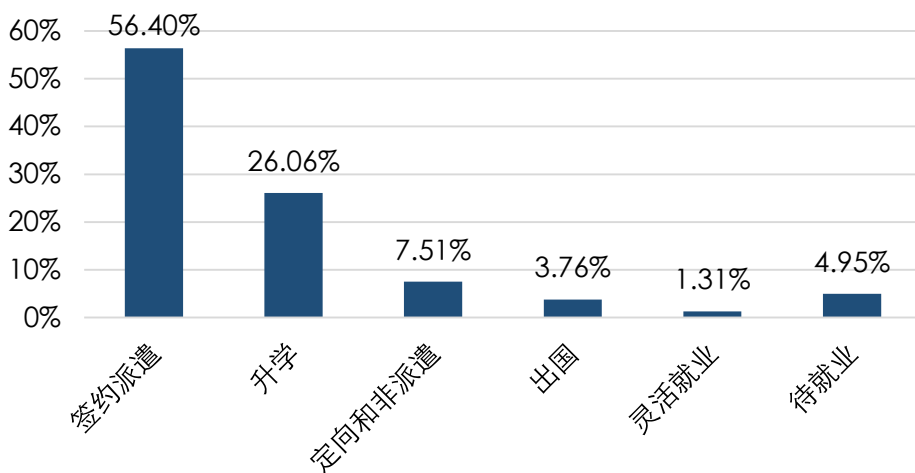


图 2-4 2015 届毕业生就业流向



(4) 重点群体就业情况

2015 届毕业生中，共有女生 1981 人，占毕业生总数 31.72%，总体就业率 92.38%。

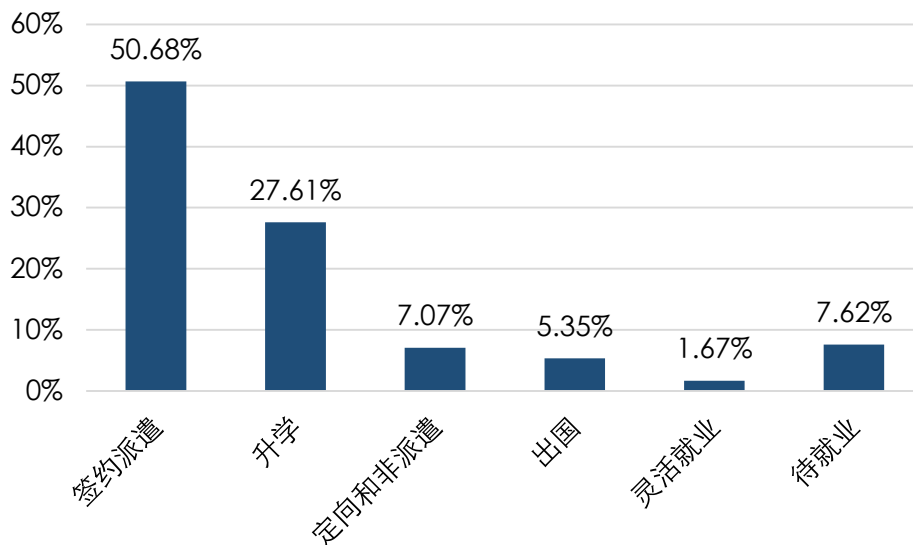


图 2-5 2015 届女生毕业流向

按《山东省教育厅、山东省财政厅关于认真做好我省高等学校家庭经济困难学生认定工作的指导意见》（鲁教财字〔2007〕18 号）的要求，经学校审核认定，2015 届毕业生中有困难家庭毕业生 658 人，占毕业生总数的 10.53%，总体就业率为 96.05%，高于我校平均就业率。通过对比发现，困难家庭毕业生比其他毕业生更倾向于就业。

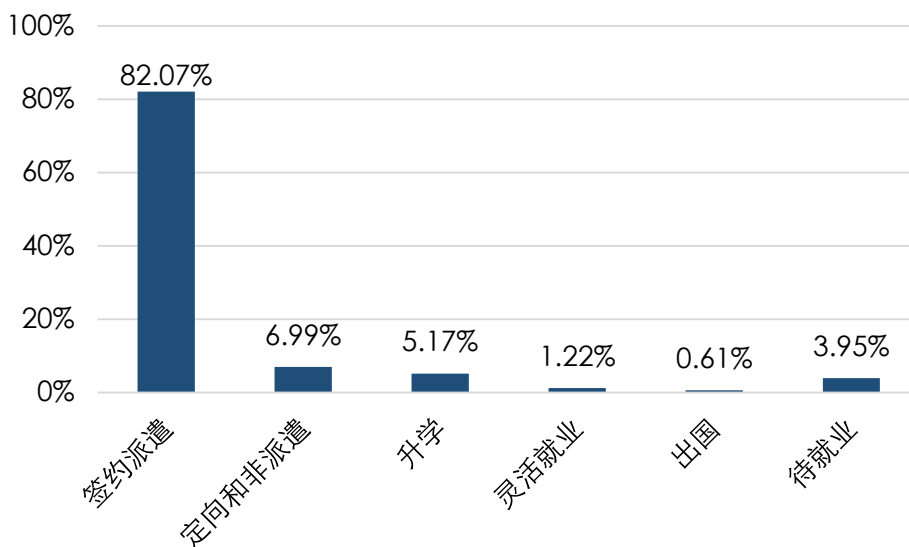


图 2-6 2015 届家庭困难毕业生毕业流向

2015 届毕业生中，少数民族毕业生共 364 人，占毕业生总数的 5.83%，总体就业率为 88.19%，略低于我校平均就业率。

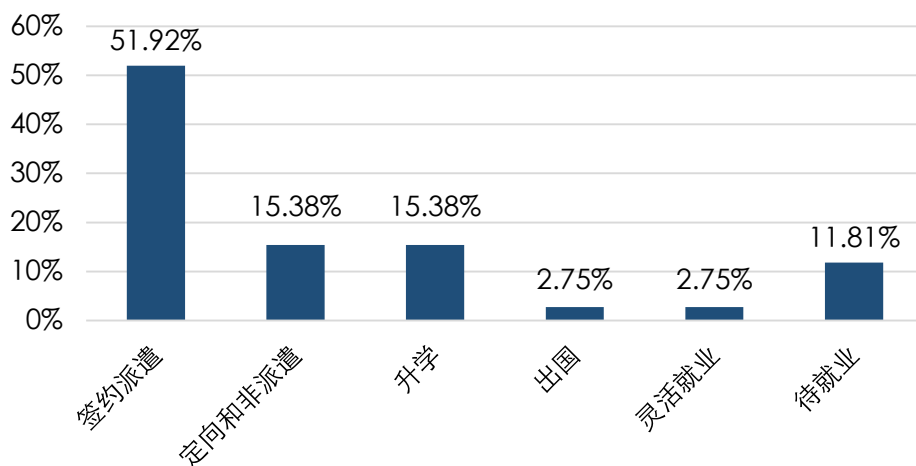


图 2-7 2015 届少数民族毕业生毕业流向

## 2.1.2 就业质量

### (1) 就业行业

统计结果显示，签约毕业生中 37.42%的毕业生进入“采矿业”，“制造业”（17.16%）和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（9.49%）接收的毕业生的数量紧跟其后。

表 2-2 2015 届毕业生就业行业分布

行业	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生总体比例
采矿业	886	580	28	1494	37.42%
制造业	511	174	0	685	17.16%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	260	117	2	379	9.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	217	72	2	291	7.29%
科学研究和技术服务业	118	79	3	200	5.01%
租赁和商业服务业	128	45	1	174	4.36%
建筑业	133	25	0	158	3.96%
居民服务、修理和其他服务业	91	39	0	130	3.26%
教育	26	62	18	106	2.66%
金融业	58	45	0	103	2.58%
公共管理、社会保障和社会组织	27	50	1	78	1.95%
批发和零售业	62	14	0	76	1.90%
交通运输、仓储和邮政业	46	21	0	67	1.68%
文化、体育和娱乐业	13	6	1	20	0.50%
房地产业	10	3	0	13	0.33%
军队	2	9	0	11	0.28%
住宿和餐饮业	6	0	0	6	0.15%
农、林、牧、渔业	1	0	0	1	0.03%



2015 届毕业生中,有 2030 人到世界 500 强企业就业(见表 2-3),占毕业生总数的 32.50%,占签约毕业生的 49.83% (见表 2-4), 继续保持高质量就业。同时,到我校招聘的世界 500 强企业数量也呈稳中有增的趋势。

表 2-3 2015 届毕业生进入的世界 500 强企业 Top20

序号	世界 500 强	就业数
1	中国石油天然气集团公司	677
2	中国海洋石油总公司	462
3	中国石油化工集团公司	349
4	国家电网公司	75
5	中国船舶重工集团公司	71
6	中国电力建设集团有限公司	37
7	中国华润总公司	34
8	中国建筑股份有限公司	31
9	中国中化集团公司	30
10	陕西延长石油（集团）有限责任公司	15
11	中国化工集团公司	15
12	中国移动通信集团公司	15
13	中国农业银行	13
14	中国中铁股份有限公司	12
15	中国联通公司	11
16	山东能源集团有限公司	11
17	中国能源投资公司	11
18	中国冶金科工集团有限公司	10
19	中国银行	9
20	鸿海精密工业股份有限公司	8

表 2-4 2015 届毕业生到世界 500 强企业的就业情况统计

学 历	就业数	毕业生人数	占毕业生总数比例	签约毕业生人数	占签约毕业生比例
本 科	1265	4556	27.77%	2668	47.41%
硕 士	739	1589	46.51%	1350	54.74%
博 士	26	101	25.74%	56	46.43%
合 计	2030	6246	32.50%	4074	49.83%

## (2) 就业地区

由图 2-8 可以看出,我校毕业生主要就业地区是东部沿海地区。同时,到西部地区就业毕业生共计 606 人,到新疆区就业人数居全国各省份第四位,这表明我校对毕业生进行的“深入基层、献身事业”、“志存高远,脚踏实地”就业主题教育取得显著效果。



图 2-8 2015 届毕业生就业地区分布

### (3) 就业单位性质

表 2-5 2015 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科	硕士	博士	合计	占毕业生总数比例
石油、石化、海油企业	865	594	26	1485	23.78%
其他企业	1045	359	6	1410	22.57%
其他国有企业	558	209	2	769	12.31%
三资企业	71	26	0	97	1.55%
其他灵活就业	73	9	0	82	1.31%
高等教育单位	0	49	20	69	1.10%
党政机关	22	43	1	66	1.06%
科研设计单位	15	36	1	52	0.83%
其他事业单位	17	16	0	33	0.53%
部队	2	9	0	11	0.18%

### (4) 签约月份<sup>①</sup>

表 2-6 的统计结果显示，我校 2015 届毕业生签约时间相对分散，其中签约最多的两个时间段是 10-12 月与 3-5 月。

<sup>①</sup>毕业生签约月份的数据来源于中国石油大学（华东）2015 届求职过程调查。



表 2-6 2015 届毕业生签约月份分布

月份	本科	硕士	博士	合计	总体占样本百分比
2014 年 9 月前	100	30	6	136	4.97%
2014 年 9 月	143	75	13	231	8.43%
2014 年 10 月	213	69	1	283	10.33%
2014 年 11 月	185	91	6	282	10.30%
2014 年 12 月	180	172	2	354	12.92%
2015 年 1 月	107	105	4	216	7.89%
2015 年 2 月	62	63	4	129	4.71%
2015 年 3 月	193	114	7	314	11.46%
2015 年 4 月	193	110	3	306	11.17%
2015 年 5 月	184	69	2	255	9.31%
2015 年 6 月	143	88	2	233	8.51%
合计	1703	986	50	2739	100.00%

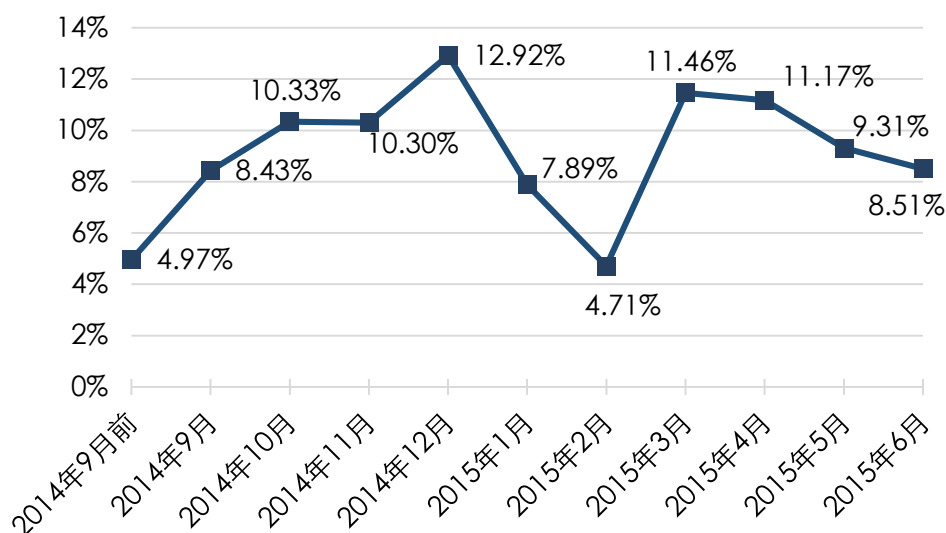


图 2-9 2015 届毕业生签约月份走势

(5) 就业满意度

中国石油大学（华东）2015 届求职过程调查结果显示，2015 届毕业生对第一份工作的总体满意度为 90.86%，处于较高水平。其中，博士生对于工作的满意度高于硕士生及本科生，男女毕业生对于工作的满意度基本相同。

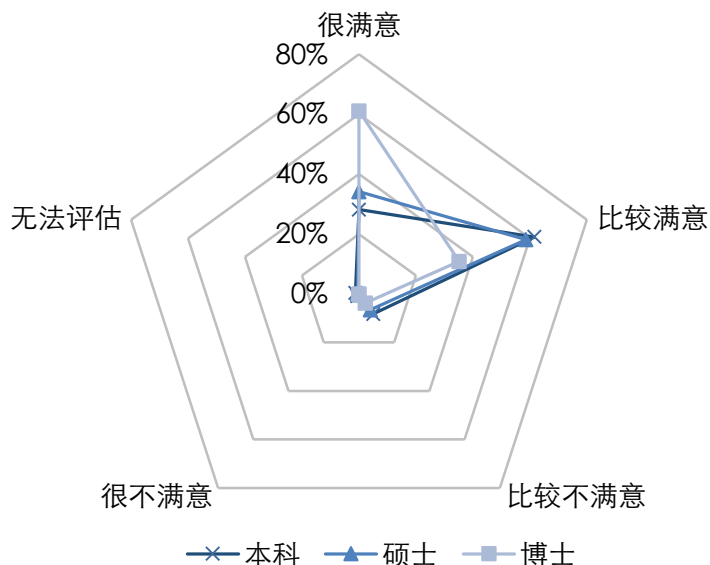


图 2-10 2015 届毕业生就业满意度

(6) 专业相关度

图 2-11 中的统计结果显示，2015 届毕业生的工作与专业的对口率为 88.69%，绝大部分毕业生从事和本专业相关的工作。其中，工作对口程度和学历层次大致呈正相关，学历越高，从事工作与专业相关度越高。

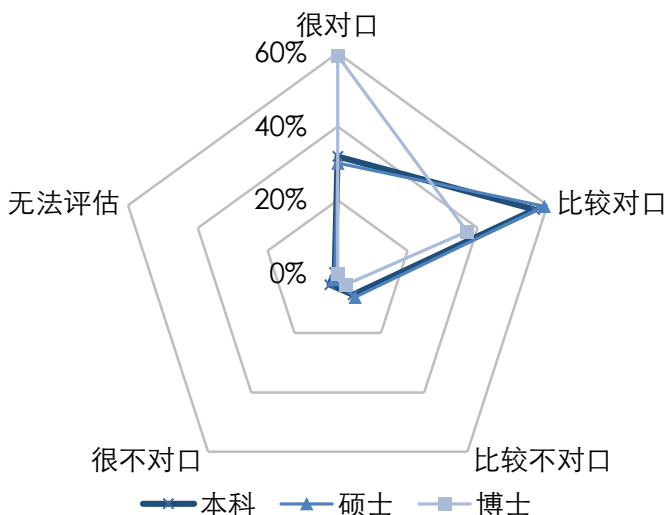


图 2-11 2015 届毕业生工作专业相关度

(7) 获得就业信息途径

从毕业生获得就业信息途径上来看，80%的毕业生都是通过学校就业信息网获得的就业信息，我校就业信息网的招聘信息更新速度快，信息量大，针对性强，对毕业生工作信息的获得提供了较大支持。博士毕业生主动寻求机会，具备更强的职位搜索能力，有相对清晰的职业发展规划，所以在其他院校就业信息网上获得就业信息的比例相对较高。

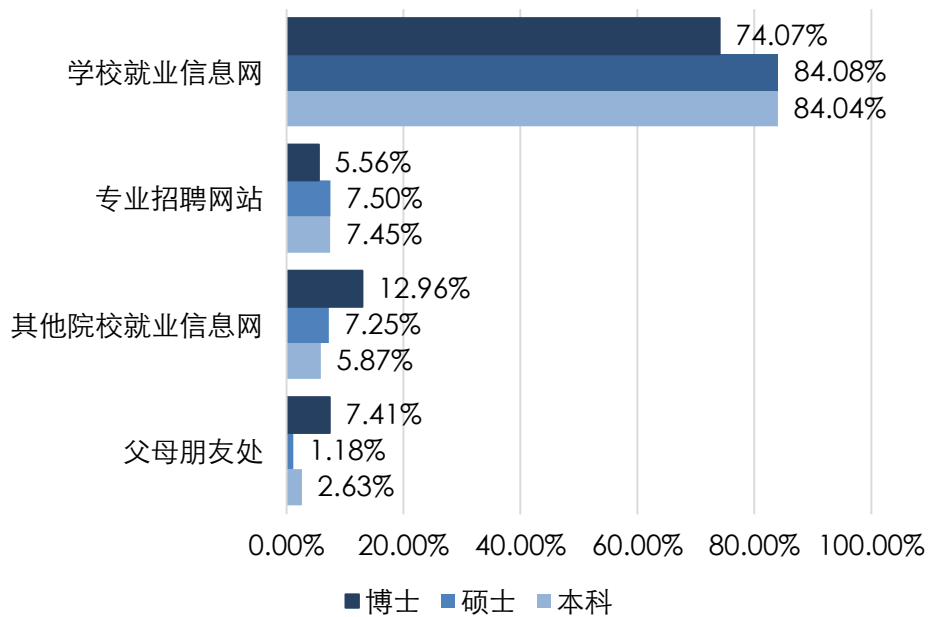


图 2-12 2015 届毕业生工作活动就业信息途径分布

(8) 起薪

2015 届毕业生调查结果显示，本科生与硕士生的起薪集中在 3000-4000 元区间，博士生起薪集中在 5000-6000 元区间，学历与起薪大致成正比。

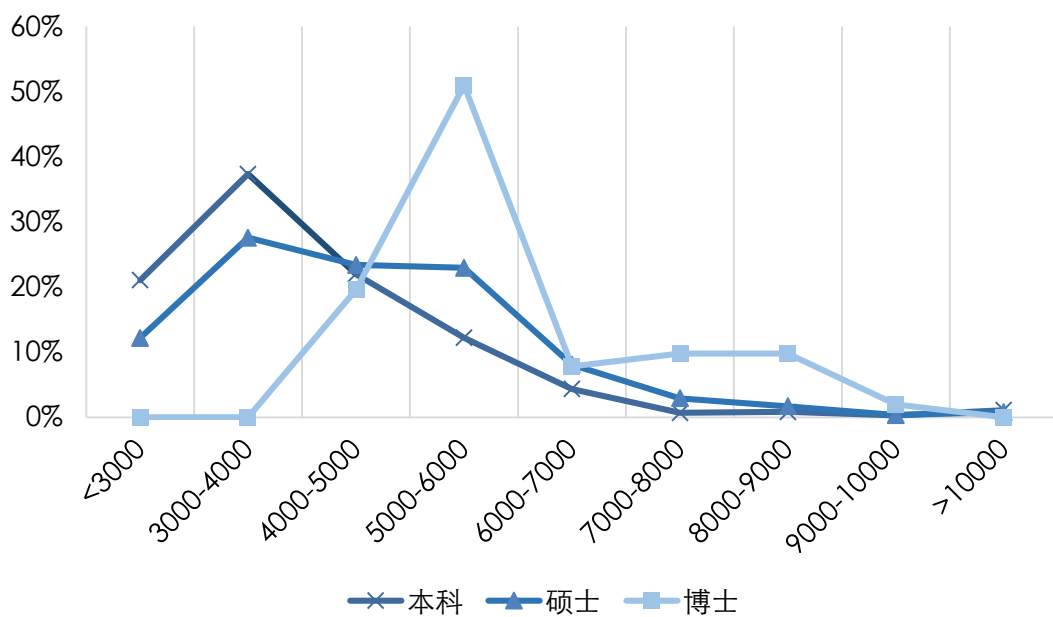


图 2-13 2015 届毕业生就业起薪





(9) 参加笔试面试

图 2-14 中的统计结果表明，49.04%的毕业生都是面试 0-5 次<sup>②</sup>就确定工作，一方面反映到校招聘企业较好的满足毕业生需求，另一方面也和毕业生本身素质较高，能够满足企业需求有关。

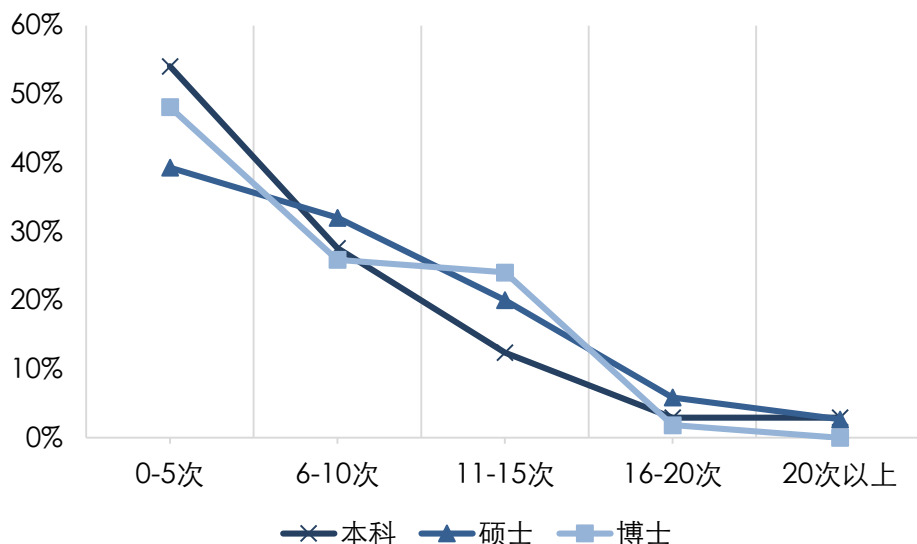


图 2-14 2015 届毕业生参加笔试面试情况

2.1.3 升学质量

2015 届毕业生中，有 1628 人升学<sup>③</sup>，占毕业生总数 26.06%。其中，1447 人升入“211”或“985”工程院校，39 人升入中科院及附属研究所、研究机构继续深造。总体上来讲，我校升学人数及升学质量处于较高水平。

表 2-7 2015 届毕业生升学人数较多院校 Top20

升学院校	学校类型	本科生升学	研究生升学
中国石油大学（华东）	211 工程	771	82
中国石油大学（北京）	211 工程	157	10
山东大学	985 工程	25	1
天津大学	985 工程	26	0

<sup>②</sup> 定向培养的毕业生一般不需要面试就可以确定工作。

<sup>③</sup> 研究生升学是指硕士生升学为博士，博士生进站做博士后。



升学院校	学校类型	本科生升学	研究生升学
 大连理工大学	985 工程	24	0
 华东理工大学	211 工程	22	0
 石油化工科学研究院	其他	16	1
 西安交通大学	985 工程	15	2
 北京邮电大学	211 工程	15	0
 西南石油大学	省属重点大学	14	0
 武汉大学	985 工程	12	1
 东南大学	985 工程	10	2
 西安电子科技大学	211 工程	11	0
 北京航空航天大学	985 工程	9	1
 电子科技大学	985 工程	9	0
 同济大学	985 工程	8	1
 北京交通大学	211 工程	8	0
 哈尔滨工程大学	211 工程	8	0
 湖南大学	985 工程	8	0
 南开大学	985 工程	8	0

### 2.1.4 留学质量

2015 届毕业生中，出国 235 人，占毕业生总数的 3.76%，主要的留学国家是德国、美国、英国、澳大利亚等，表 2-8 列出部分留学院校及人数。



表 2-8 2015 届毕业生留学人数较多院校 Top10

留学院校	国家	人数
 卡尔斯鲁厄工业大学	德国	30
 曼彻斯特大学	英国	11
 悉尼大学	澳大利亚	9
 新南威尔士大学	澳大利亚	7
 怀俄明大学	美国	6
 墨尔本大学	澳大利亚	5
 休斯顿大学	美国	5
 帝国理工大学	英国	4
 利兹大学	英国	4
 匹兹堡大学	美国	4

### 2.1.5 创业质量

2015 届毕业生中，共有 5 名本科生、2 名硕士生成功创业<sup>④</sup>，其中涉及“交通运输、仓储和邮政业”，“文化、体育和娱乐业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”，“批发和零售业”，“教育”等 5 个行业，注册资本从 3 万到 1000 万不等，创业人数较往届有较大提升。

### 2.1.6 离校未就业学生状况分析

#### (1) 离校未就业群体<sup>⑤</sup>基本情况

2015 届毕业生中，截至到 2015 年 7 月 1 日，共有 309 名学生离校时未就业，占毕业生总数的 4.95%。其中男生 163 人，女生 246 人。博士生 17 人，硕士生 95 人，本科生 197 人。

#### (2) 离校时未就业群体原因分析

中国石油大学（华东）2015 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，截至到 2015 年 12

<sup>④</sup>创业成功以取得营业执照作为统计标准。

<sup>⑤</sup>本报告中“离校未就业学生”是指 2015 年 7 月 1 日，2015 届毕业生统一离校时未就业的学生。



月 20 日，对于离校时未就业原因结果显示，22.65%的毕业生未就业原因是“签约时间晚，错过集中派遣期”，而未被统计到初次就业率中。22.01%的毕业生因为“就业困难”，其主要原因是学习成绩差等原因没有找到工作而造成离校未就业。26.21%的毕业生因为“继续考公务员、事业单位，继续考研，准备出国”而选择未就业。19.74%的毕业生是因为“个人选择不就业或无合适单位”而未就业。

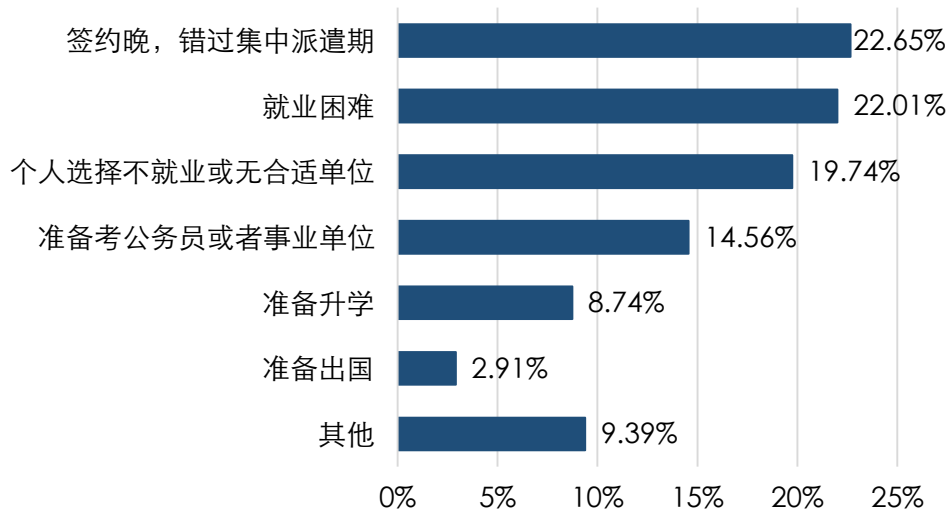


图 2-15 离校时未就业群体原因分析

### (3) 毕业半年后未就业群体跟踪调查

中国石油大学（华东）2015 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，离校时未就业的 309 名毕业生中，已就业 154 人，已出国 11 人，共有 54.40%的离校未就业毕业生脱离未就业状态。仍有 77 名毕业生处于“有就业意愿但仍未就业”的状态，对于这一部分毕业生，我校已经建立跟踪档案，对其重点帮扶。

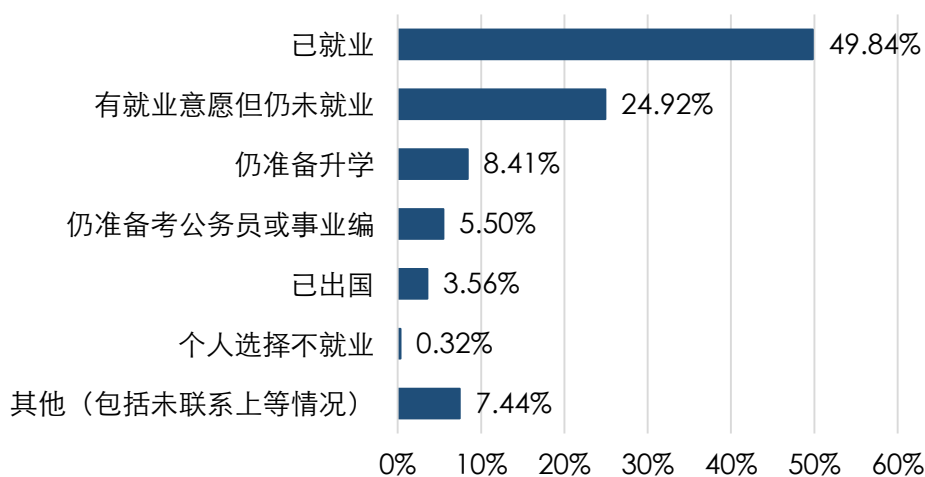


图 2-16 毕业半年后未就业群体现状



## 2.2 到校用人单位调查分析

### 2.2.1 基本情况

#### (1) 供需见面会概况

针对 2015 届毕业生，我校共举行 8 场供需见面会，其中大型供需见面会<sup>⑥</sup>3 场，共有 570 家单位参会招聘，中小型供需见面会 5 场，包括东营地区重点企业、华润燃气等 76 家单位到校招聘。

#### (2) 到校宣讲单位<sup>⑦</sup>概况

针对 2015 届毕业生，除 8 场供需见面会参会单位外，另共有 469 家单位到校召开专场宣讲会，每月平均有 52 家左右单位到校。

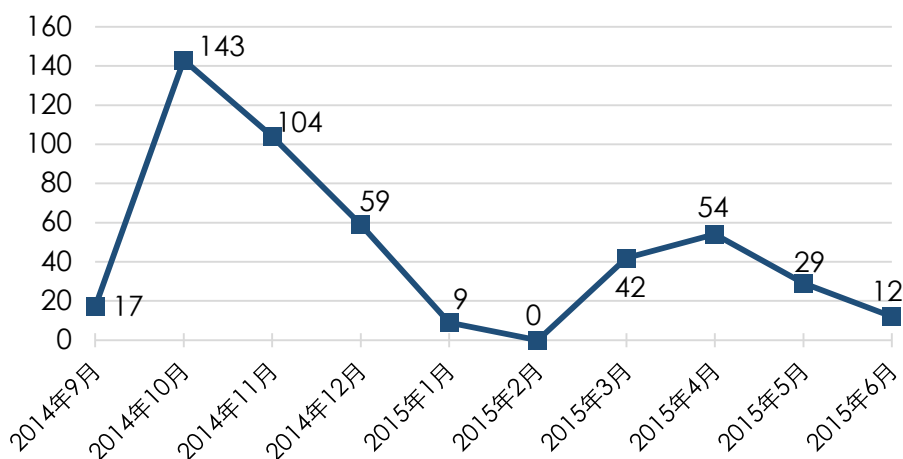


图 2-17 到校宣讲单位时间分布

#### (3) 到校宣讲单位所在地

通过对到校单位的数据统计，2014-2015 学年到校宣讲单位中，山东企业最多，其次是北京、广东、浙江等地区。

<sup>⑥</sup> 100 家以上为大型供需见面会，100 家以下为中小型供需见面会。

<sup>⑦</sup> 本报告所提到的到校宣讲单位，指到校召开专场宣讲会的单位，并不包括大中型供需见面会中到校招聘单位。



图 2-18 到校宣讲单位所在地分布

(4) 到校宣讲单位所属行业

通过对到校宣讲单位所属行业统计（表 2-9），到校宣讲单位中，最多的是“制造业”，占总数的 25.59%，其次是“采矿业”，占总数的 17.70%。此外，“信息传输、软件和信息技术服务业”与“科学研究和技术服务业”等行业单位也较多。

表 2-9 到校宣讲单位所属行业

行业	单位数
制造业	120
采矿业	83
信息传输、软件和信息技术服务业	62
科学研究和技术服务业	42
电力、热力、燃气及水生产和供应业	31
建筑业	21
教育	20
批发和零售业	19
交通运输、仓储和邮政业	12
房地产业	9
金融业	8
租赁和商业服务业	8



行业	单位数
居民服务、修理和其他服务业	7
公共管理、社会保障和社会组织	6
卫生和社会工作	6
文化、体育和娱乐业	6
住宿和餐饮业	5
农、林、牧、渔业	4
合计	469

(5) 到校宣讲单位行业性质

通过对到校宣讲单位行业性质的统计（表 2-10），到校宣讲的单位中，“其他企业”最多，这部分主要是民营企业。其次是“国有企业”。这两部分企业占到校单位数的 89.13%。“教育单位”和“行政机关”到校宣讲较少。

表 2-10 到校宣讲单位行业性质

单位性质	单位数
其他企业	243
国有企业	175
三资企业	32
科研设计单位	10
高等教育单位	6
机关	2
中初教育单位	1
合计	469

(6) 到校宣讲单位的用工层次

从图 2-19 可以看出，到校招聘我校 2015 届毕业生的用人单位用工的学历层次均较高。其中本科及以上学历员工高于 80%的招聘单位有 17.03%，本科及以上学历员工占 61-80%的招聘单位最多有 29.12%，而本科及以上学历员工低于 20%的招聘单位仅占 6.04%。

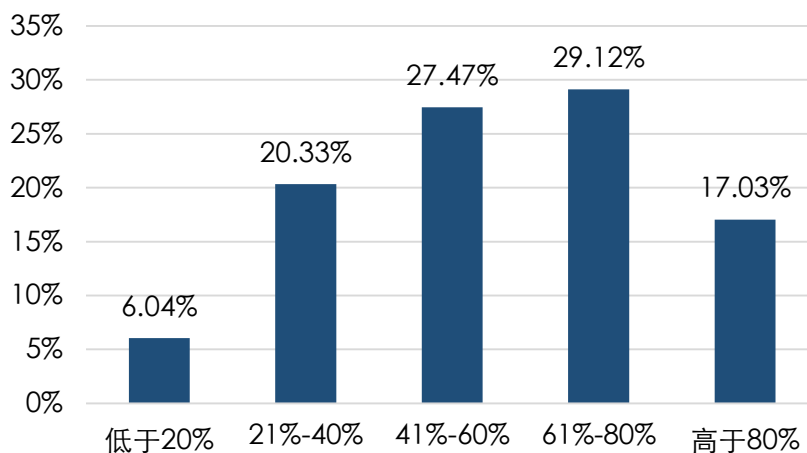


图 2-19 到校宣讲单位员工层次



## 2.2.2 相关分析

为掌握用人单位的到校招聘我校毕业生的原因、招聘要求、提供待遇、需求预测以及其对我校毕业生的满意度、对学校就业工作的评价等信息，学校对 2014-2015 学年到校招聘单位发放纸质调查问卷 300 份，回收 194 份问卷，回收率为 64.67%，有效问卷 182 份，有效样本率为 60.67%。

### (1) 用人单位粘稠度

通过对到校用人单位到校招聘情况的调查(图 2-20), 77.06%的用人单位曾经到校招聘过, 用人单位能够连续多次到校招聘, 这说明用人单位、毕业生、学校之间形成了良好互动的局面。用人单位粘稠度较高, 一方面表明学校培养的学生是符合用人单位需求的, 用人单位信任我校培养的学生的质量; 另一方面, 说明经过多年对有形就业市场的建设和维护, 已形成用人单位、毕业生、学校之间良好互动、合作共赢的局面。

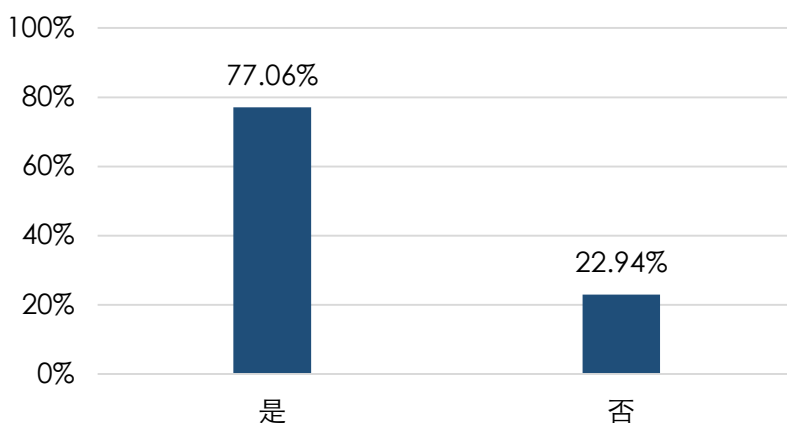


图 2-20 用人单位是否曾到校招聘情况分布

统计结果显示, 到校招聘单位往年招聘的本科及以上学历的毕业生中, 我校学生所占比例在 5%以下的居多, 占 30.38%, 而在 50%以上的仅占 9.49%。

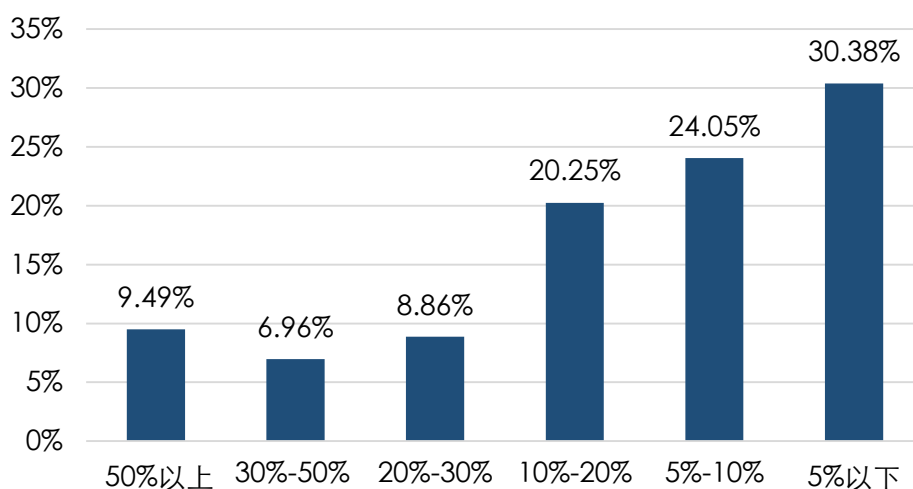


图 2-21 到校招聘单位往年招聘我校学生所占比例





对于到校招聘单位而言,从图 2-22 中可以看出,其到校招聘主要基于学校良好的声誉(54.05%),其次是已毕业校友在单位的良好表现(52.70%),再次得益于毕业生自身扎实的专业基础知识(45.95%)。由于用人单位所能提供的暑期实习岗位是有限的,因此,用人单位很少会因为实习生表现而决定是否到校招聘。

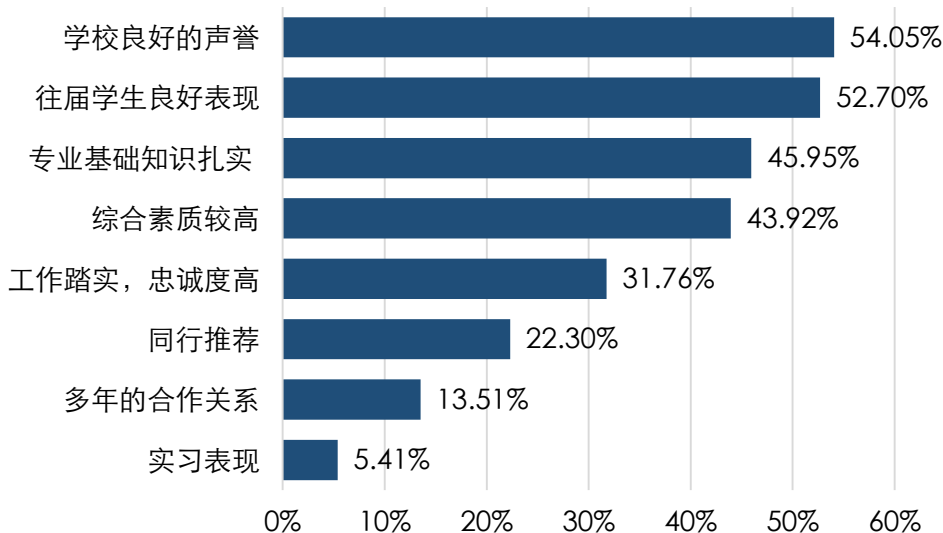


图 2-22 用人单位进校招聘原因分布(多选)

通过对到校单位招聘渠道的调查(图 2-23),用人单位招聘应届生更青睐到校举办专场招聘会(81.69%)的方式,其次是参加各个高校组织的大型招聘会(42.96%),还有不少单位是通过学校发布招聘信息的渠道(28.87%)进行招聘。从以上数据可以看出,校园招聘是毕业生实现就业和用人单位招聘到高素质人才最重要的渠道。因此,高校要充分发挥自身的职能与作用,做好用人单位与毕业生之间的桥梁与纽带,为用人单位做好服务工作,为毕业生就业创造良好条件。

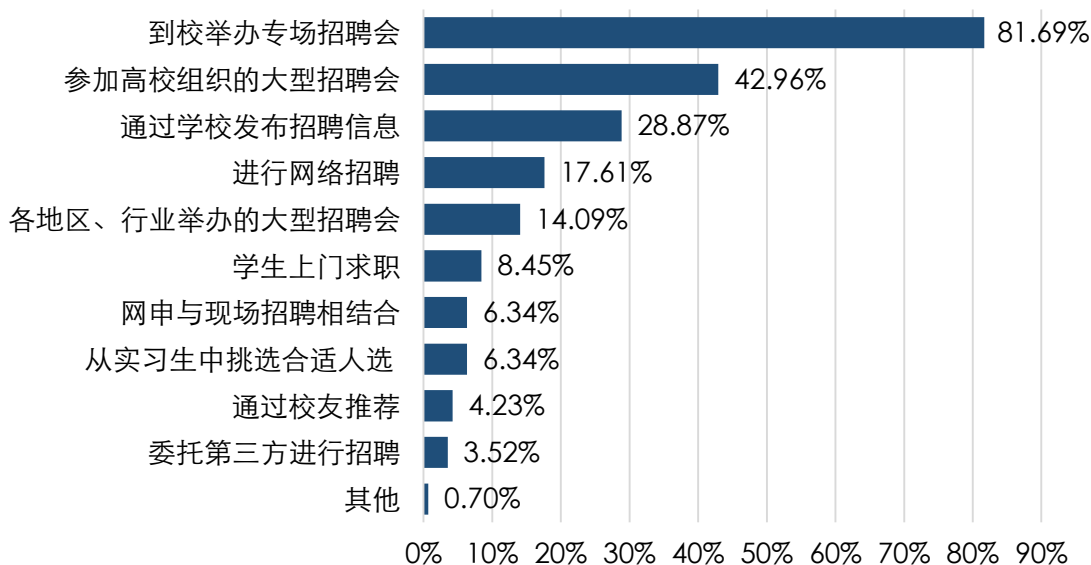


图 2-23 用人单位招聘毕业生的渠道分布(多选)



(2) 用人单位招聘需求

统计结果显示（图 2-24），到校招聘的用人单位，主要需求的是本科生（85.35%），其次是博士生（63.70%），硕士生（49.05%）的需求度较低。

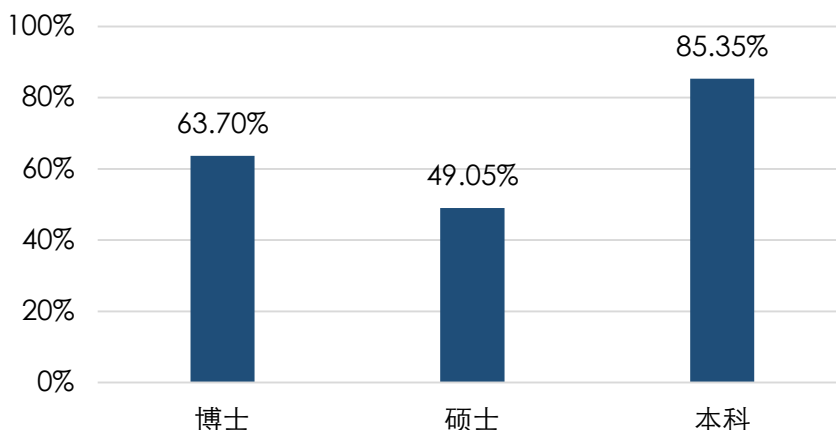


图 2-24 到校招聘用人单位招聘的毕业生学历层次分布

统计结果显示（图 2-25），到校招聘的用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位是技术/开发（76.36%），其次是生产/制造（35.15%）。

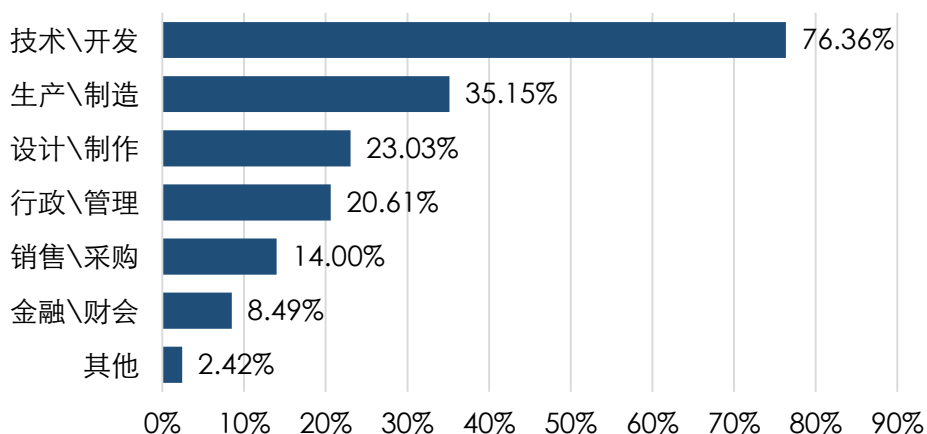


图 2-25 到校招聘用人单位为我校毕业生提供的工作岗位分布（多选）

对用人单位而言，人才的大量流动会对单位的人员和经营稳定性造成一定的影响。对毕业生而言，过度的流动也不利于其职业生涯的健康发展。因此毕业生的就业稳定性和对单位的忠诚度是用人单位招聘时非常关注的因素，从图 2-26 可以看出，到校招聘的用人单位希望毕业生能够提供 5 年以上服务的为 51.13%，而能接受毕业生频繁流动，提供服务年限在 1 年以下的单位仅为 2.16%。《中国石油大学（华东）2013 届毕业生追踪调查报告》显示，我校毕业生毕业 1 年后的离职率为 11.66%，比麦可思发布的《2014 年中国大学生就业报告》中全国“211”院校毕业生工作半年后离职的平均水平 13% 低 1.24 个百分点。而《中国石油大学（华东）毕业生中期职业发展评价报告》显示我校毕业生毕业 5 年后，有 66% 的毕业生一直为 1 个雇主工作，而全国本科毕业生毕业 3 年后，仅有 40% 的毕业生一直为 1 个雇主工作。可见，我校



毕业生的工作稳定性与对单位的忠诚度相对较高，符合用人单位期待。

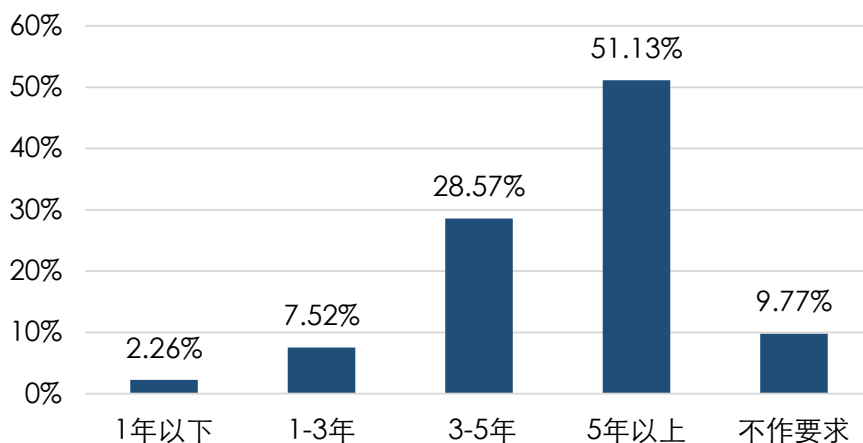


图 2-26 到校招聘用人单位对毕业生服务年限的要求

### (3) 拟提供的薪资水平及培养方式

根据 2014-2015 学年到校招聘的用人单位调查，用人单位为新录用的毕业生第一年提供的平均月薪如下：本科生为 3825 元/月，硕士生为 5011 元/月，博士生为 7674 元/月。《中国石油大学（华东）2013 届毕业生追踪调查报告》显示，我校毕业生毕业一年后的薪酬水平如下：本科生平均月收入为 5216 元/月，硕士生为 5455 元/月，博士生为 6236 元/月。从数据对比可以看出，工作一年转正后本科生和硕士生的平均月收入涨幅较大。而博士生出现实际月收入低于进校单位提供月收入的原因，主要与博士生供职岗位有关。我校博士生毕业后进入教育行业的较多，一方面相对教育单位而言，企业提供的薪资水平普遍较高；另一方面教育行业单位较少进校招聘，所以，对博士生的调查结果，主要是企业单位的数据体现。

从图 2-27 中的统计结果可以看出，到校招聘的单位对新入职的毕业生提供的最主要的培养方式是“配备师傅，加强与老员工交流”（78.89%），其次是“提供专门培训课程，提高专业水平”（76.11%）。

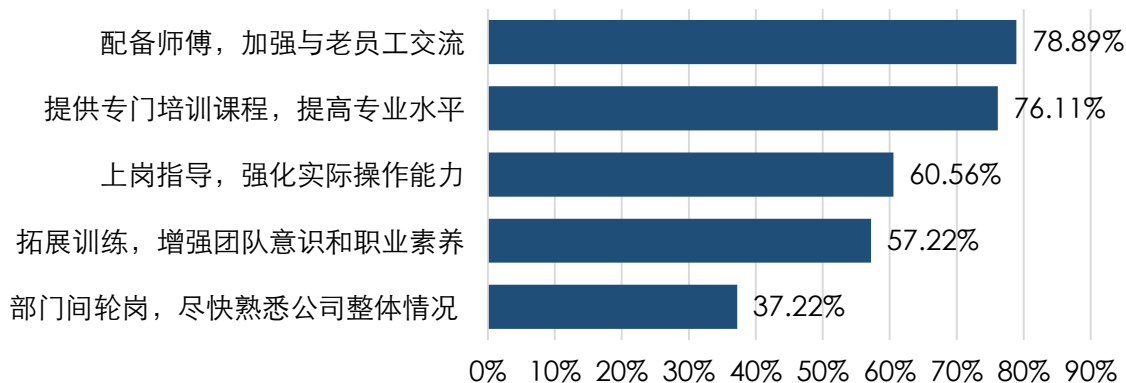


图 2-27 到校招聘用人单位对新入职毕业生提供的主要培养方式分布（多选）



## 三种趋势

### 3.1 毕业生就业发展趋势

#### 3.1.1 近五年毕业生概况

自 1995 年实施“供需见面，双向选择”就业以来，我校连续 21 年毕业生初次就业率在 90% 以上。2015 年毕业生初次就业率为 95.05%，创 2005 年以来的新高。

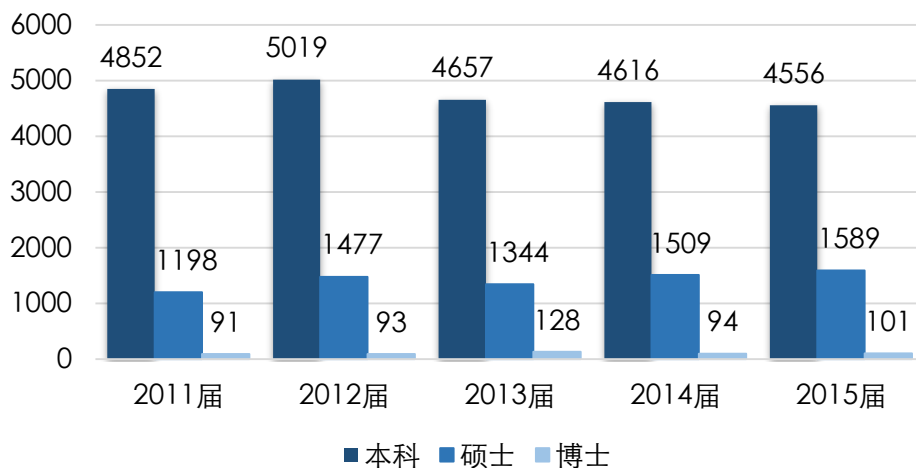


图 3-1 我校 2011-2015 届毕业生规模及结构

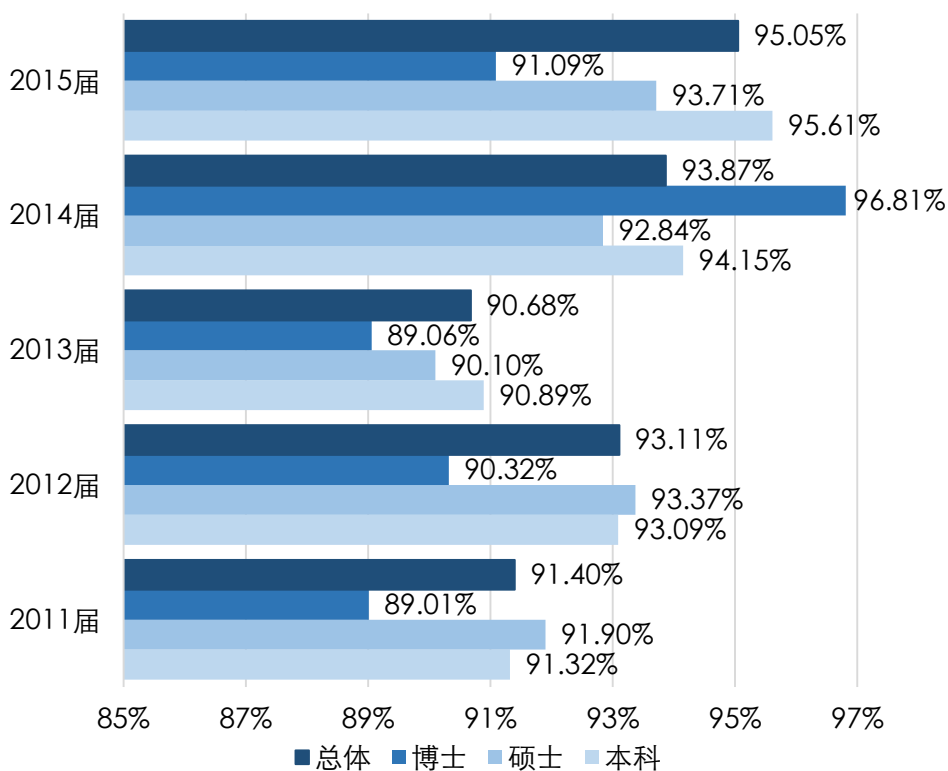


图 3-2 我校 2011-2015 届毕业生就业率趋势



### 3.1.2 近五年毕业生升学及出国趋势

通过对2012-2015届本科生升学情况进行统计(图3-3),我校本科生升学率稳步上升,越来越多的本科生选择继续深造。

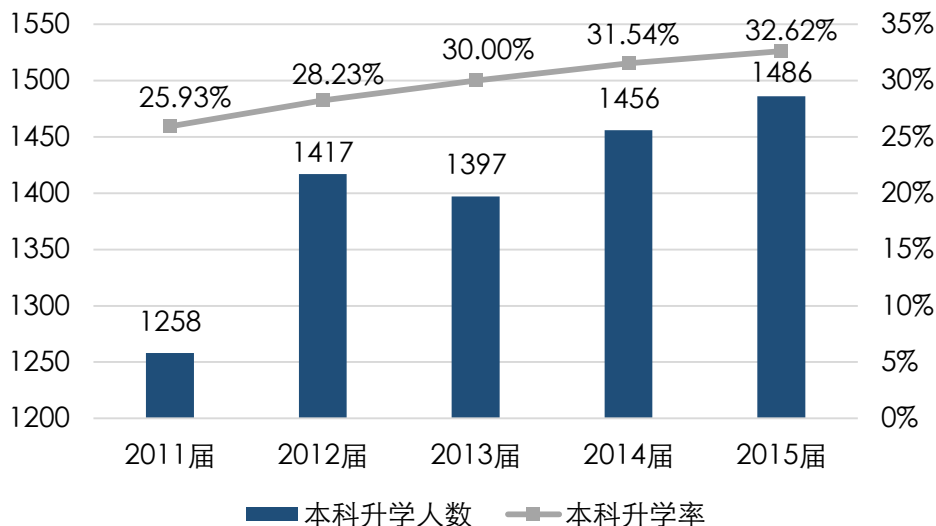


图 3-3 我校 2011-2015 届本科毕业生升学趋势

统计结果显示(图3-4)我校毕业生出国(境)人数及比例呈快速上升趋势。为进一步推进和实施学校的教育国际化战略,培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才,鼓励我校学生出国(境)进行学历教育学习深造,学校于2015年设立出国(境)留学奖学金,奖学金额度为100万元,用来奖励符合条件的出国留学毕业生。

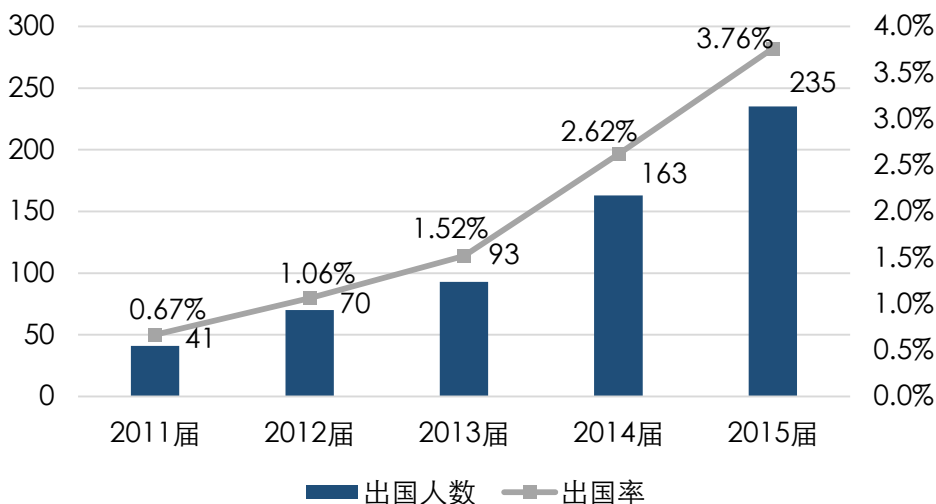


图 3-4 我校 2011-2015 届毕业生出国趋势

### 3.1.3 近五年毕业生西部就业及在青岛就业趋势

国家鼓励大学生去西部就业,到基层就业,实现人生的抱负。在国家“一带一路”政策



的支持下，西部将会提供更多就业的机会。作为一所石油特色鲜明的高校，毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业一直是学校的优良传统和鲜明特色。我校每年签约就业的毕业生中 80%以上是到基层、到艰苦行业就业，每年都有 500 名左右本科毕业生和 100 名左右研究生毕业生到西部地区就业。

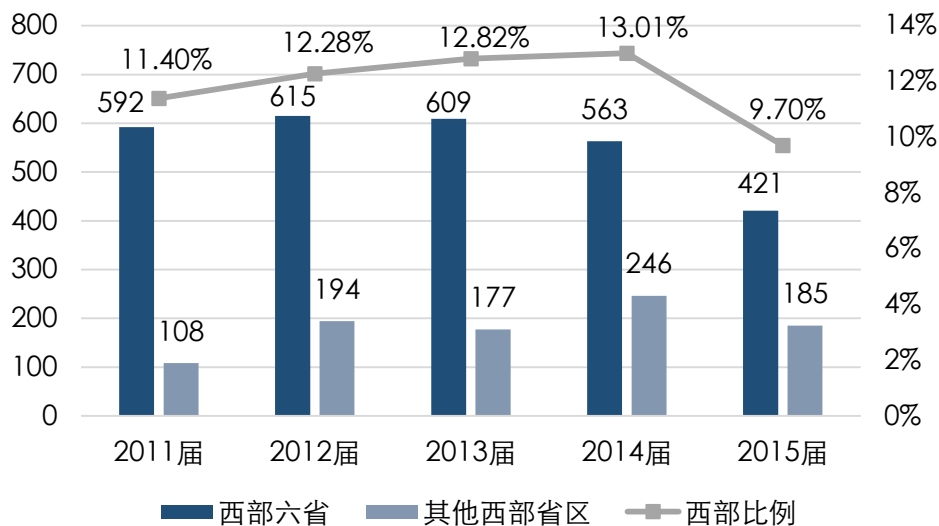


图 3-5 我校 2011-2015 届毕业生西部就业走势

2014 年 6 月，国务院设立国家级青岛西海岸新区，这为我校学生服务地方经济社会发展提供了更为广阔的舞台。自 2004 年我校设立青岛校区以来，注重对学校周边就业市场的开拓，我校签约青岛用人单位的毕业生逐渐增加，2015 届毕业生达 816 人，占 2015 届就业毕业生的 23.16%，占毕业生总数的 13.06%。山东是经济大省，青岛是带动经济发展的龙头。毕业生在青岛就业，为地方经济社会发展服务，是校、地、生三方共同的需求。

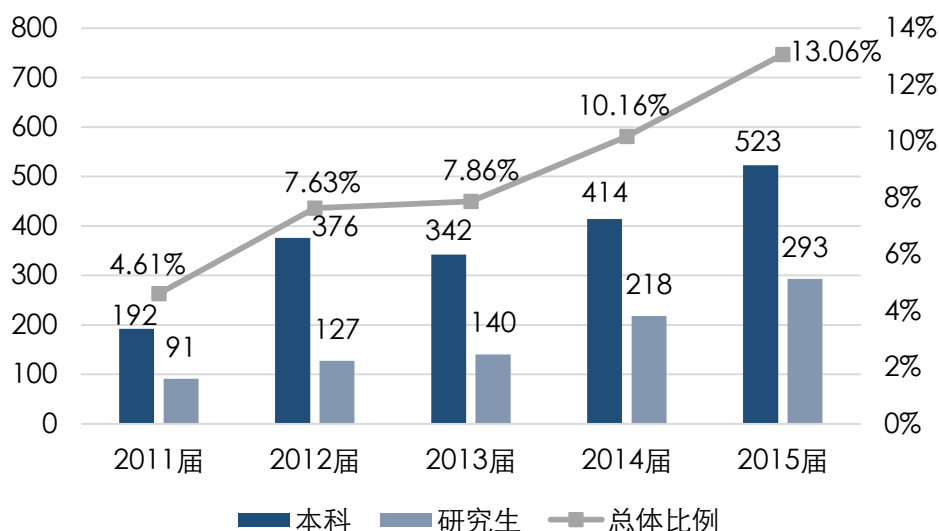


图 3-6 我校 2011-2015 届毕业生在青岛就业走势



### 3.1.4 近五年毕业生去“三桶油”就业趋势

“三桶油”是指中国最主要的三家油气生产商和供应商——中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司。作为石油特色鲜明的院校，“三桶油”一直是我校毕业生的重点就业企业。2015 年度，共有 1485 名毕业生在“三桶油”就业，占 2015 届签约就业毕业生人数的 37.20%，占 2015 届全部毕业生的 23.78%。通过对比近五年数据我们可以发现，我校毕业生进入“三桶油”就业人数呈现下降趋势，这和经济转型、石油石化行业改革、学校就业市场多元化、毕业生就业选择多样化等原因有关。

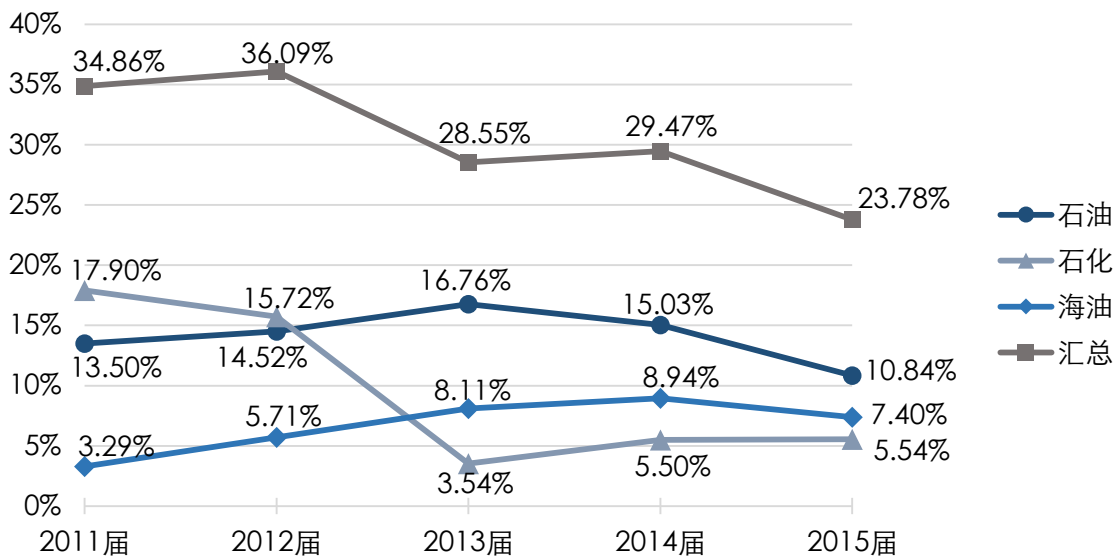


图 3-7 我校 2011-2015 届毕业生“三桶油”就业走势

### 3.1.5 近五年毕业生非国有企业就业趋势

伴随着国家经济转型升级，非国有经济得到了迅猛发展，民营企业、三资企业等非国有企业对毕业生的需求增长迅速，大学生对这些企业的认识也发生了重大转变。我校多措并举，努力开拓新的就业市场，构建起了以石油石化行业为主，船舶、汽车、燃气、电力、海洋重工等其他行业为辅的“一主多元”的立体化就业市场格局，到校用人单位数量不断增多，范围更加广泛。由图 3-8 可以看出，我校到非国有企业毕业生的比例是逐年上升的，这说明我校就业市场愈加多元化。

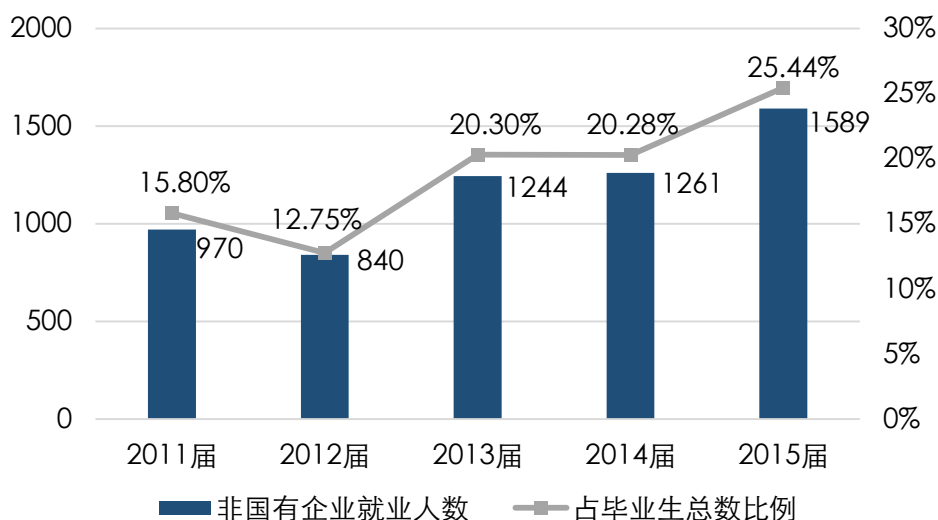


图 3-8 2011-2015 届毕业生到非国有企业就业走势

## 3.2 到校用人单位发展趋势

### 3.2.1 到校单位专业需求

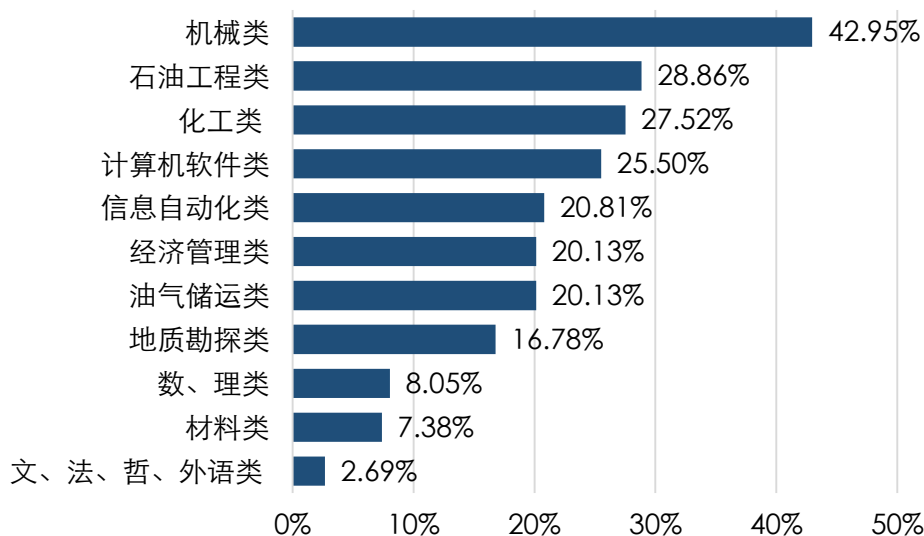


图 3-9 到校招聘用人单位未来几年对我校毕业生需求的专业门类

统计结果显示（图 3-9），未来几年用人单位对我校毕业生需求较大的专业分别是“机械类”（42.95%），“石油工程类”（28.86%），“化工类”（27.52%），而对“文、法、哲、外语类”（2.69%），材料类（7.38%）和数、理类（8.05%）需求量不大。

### 3.2.2 到校用人单位趋势分析

针对 2013-2015 届毕业生，我校每年召开 4 场左右大中型供需见面会和 5 场左右小型供





需见面会，超过 500 家单位来参会。我校通过召开就业供需见面会，增加毕业生就业选择，也为企业集中招聘提供便利。

表 3-1 近三年供需见面会数量统计

年度	小型供需见面会		中大型供需见面会	
	场数	单位数	场数	单位数
2013 届	3	39	5	587
2014 届	5	108	3	406
2015 届	5	76	3	570

表 3-1 中的统计结果显示，除了到校参加供需见面会的单位外，每年大约有 450 家左右单位单独到校召开宣讲会。时间集中在 10 月、11 月、3 月、4 月。

表 3-2 近三年到校宣讲单位时间

年度	各月份数量					合计
	2012 年 9 月	2012 年 10 月	2012 年 11 月	2012 年 12 月	2013 年 1 月	
2013 届	30	116	116	25	1	437
	2013 年 2 月	2013 年 3 月	2013 年 4 月	2013 年 5 月	2013 年 6 月	
2014 届	4	72	37	32	4	452
	2013 年 9 月	2013 年 10 月	2013 年 11 月	2013 年 12 月	2014 年 1 月	
	87	118	90	21	4	
2015 届	2	67	42	16	5	469
	2014 年 2 月	2014 年 3 月	2014 年 4 月	2014 年 5 月	2014 年 6 月	
	2014 年 9 月	2014 年 10 月	2014 年 11 月	2014 年 12 月	2015 年 1 月	
	17	143	104	59	9	
	2015 年 2 月	2015 年 3 月	2015 年 4 月	2015 年 5 月	2015 年 6 月	
	0	42	54	29	12	

表 3-3 中的统计结果显示，近三年到校宣讲单位中，华东及华北地区的数量最多，这和我校毕业生毕业流向大致相同。

表 3-3 近三年到校宣讲单位地区趋势

地区	2013 届	2014 届	2015 届
东北	20	9	23
华北	77	88	92
华东	256	279	284
华南	31	27	35
华中	16	14	14
西北	28	29	15
西南	9	6	6
合计	437	452	469

表 3-4 中的统计数据显示，“制造业”、“采矿业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”等行业单位到校宣讲的比较多。“文化、体育和娱乐业”、“住宿和



餐饮业”、“农、林、牧、渔业”行业企业到校宣讲较少，这和我校学校特色与人才培养方向有关。

表 3-4 近三年到校宣讲单位行业趋势

行业	2013 届	2014 届	2015 届
制造业	128	148	120
采矿业	84	93	83
信息传输、软件和信息技术服务业	46	48	62
科学研究和技术服务业	42	50	42
电力、热力、燃气及水生产和供应业	28	27	31
建筑业	16	25	21
教育	19	3	20
批发和零售业	12	5	19
交通运输、仓储和邮政业	11	8	12
房地产业	4	4	9
金融业	7	3	8
租赁和商业服务业	15	9	8
居民服务、修理和其他服务业	7	7	7
公共管理、社会保障和社会组织	6	9	6
水利、环境和公共设施管理业	5	6	6
文化、体育和娱乐业	2	1	6
住宿和餐饮业	0	4	5
农、林、牧、渔业	5	2	4
合计	437	452	469

通过对近三年到校宣讲单位行业性质进行统计（表 3-5），国有企业和民营企业是到校宣讲的主力。

表 3-5 近三年到校宣讲单位行业性质走势

单位性质	2013 届	2014 届	2015 届
国有企业	160	196	175
三资企业	27	25	32
其他企业	218	211	243
科研设计单位	11	11	10
高等教育单位	10	3	6
中初教育单位	6		1
机关	5	6	2
合计	437	452	469



### 3.3 就业工作发展趋势

#### 3.3.1 保持高就业率难度增加

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出,2009~2020年,高等教育总规模从2979万人增加到3550万人,可以预见今后若干年毕业生数量仍将逐渐增加。我国高校毕业生总量从2014年的727万,到2015年的749万,2016年毕业生预计会达到765万。但在另一方面,毕业生社会需求数量却很难实现同步增长,大学生就业竞争会更加激烈,我国正经历经济转型期,石油石化行业发展的阵痛期,可以预见,今后就业形势将会持续严峻,高就业率的维持难度也会不断增加。

面对严峻的就业形势,学校将采取积极措施,确保毕业生充分就业。学校重视对学生的培养,学生的整体素质高,毕业生质量高,多年来一直得到用人单位的认可;学校重视毕业生就业市场建设,在就业管理、就业服务上有良好的声誉,毕业生就业工作扎实规范,已经形成了具有较大影响力的品牌;学校在稳定固有就业市场的同时,努力开拓新的学科相关行业就业市场,为继续保持高就业率提供保障。

#### 3.3.2 创新创业教育力度加强

2015年12月,全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议召开,教育部袁贵仁部长强调,要认真贯彻落实党的十八届五中全会精神,着力推进创新创业教育改革和大学生自主创业,提升就业创业指导服务水平,努力实现高校毕业生更加充分、更高质量的就业创业。创新创业被作为会议的重点内容强调。高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,高校毕业生就业创业是教育领域重要的民生工程。党中央、国务院对此高度重视,今年以来,国务院先后印发8个促进就业创业的政策文件,并召开全国就业创业工作电视电话会议。会议强调,要强化“双创”精神,激励高校毕业生创新创业,并要求有关部门尽快制定简化创业手续、降低创业门槛的具体办法,加大创业基地建设和创业资金扶持力度,强化创业教育和指导服务,真正让大学生勇于创新、勇于创业。为推进大学生创新创业教育工作,2014年学校将《创业基础》设为必修课程,从2013级开始,每位在校学生均接受创业基础教育;1500名2015届毕业生接受SYB创业培训,获得“山东省加强就业培训提高就业与创业能力培训项目合格证书”;2015届毕业生中有7人登记注册公司,成功创业。未来新政策的出台必将鼓励、扶持一大批有志于创业的学生,学校也将创造条件为更多的毕业生投身于创新创业提供更多支持。

#### 3.3.3 积极应对石油石化行业招聘改革

2013年,中国石化对招聘制度做出改革,2014年中国石油人才招聘网站投入运行,也拉



开了中国石油行业招聘制度改革的序幕。2015 年三大石油公司全部实行网络化、公开化的招聘模式，这种模式将石油石化企业的需求推向了全国各高校毕业生和归国留学生，加剧了就业竞争。同时，随着石油石化行业进入发展阵痛期，转型改革措施不断出台，对应届生的需求数量也进行了较大幅度压缩，这直接影响着我校毕业生到石油石化企业就业的规模。可以预见，未来几年，石油石化企业的进入门槛将越来越高，对应届毕业生需求量也将逐年减少，进入三桶油为主的石油石化企业难度将会不断增加。学校积极应对石油石化企业招聘制度改革，加强与石油石化企业沟通交流，及时将市场信息反馈给在校教师和学生，推动教育教学改革深入进行，稳定传统就业市场。

### 3.3.4 积极开拓高端就业市场

建设毕业生高端就业市场是提升大学人才培养质量的需要，也是实现大学毕业生人力资源合理配置的必然要求。高端的就业市场是提高毕业生就业质量的基础和保障，学校在努力维护原有就业市场的同时，继续加大对世界 500 强企业、国家重点行业企业等高端就业市场的开拓力度。学校通过电话、电子邮件等途径与进入世界 500 强行列的中国企业建立了联系，积极参与核工业、电力行业、船舶工业、铁路行业等重点行业企业的交流活动，以推进产学研合作项目为依托，以提升学生核心竞争力为根本，以加强人才培养质量反馈为促进，为提高我校毕业生就业质量提供了强有力的保障。

### 3.3.5 新型校企合作模式的拓展

随着国家创新体系的建设和科教兴国战略的实施，随着企业对毕业生素质要求越来越高，积极推进校企结合“供需”对口以适应市场经济发展的需要，显得日益紧迫和突出。现阶段我国企业技术创新主要面临着智力资源投入不足的局面，高校具有人才密集、学科齐全、图书情报资源丰富等优势，双方针对人才培养进行合作，从而实现共赢。2015 年我校与新奥能源控股有限公司签订合作协议，建立中国石油大学（华东）新奥校企俱乐部，开启了校企合作的新模式。该俱乐部将通过企业招聘支持、系列讲座、心路传承等活动引导学生对职业世界进行了解，从而让学生认识自己，规划自己，发展自己，帮助学生树立正确的就业观，提升就业层次和提高就业竞争力，为学生就业择业创造条件。同时，通过多种渠道，大力宣传学校，加强用人单位对我校的了解，从而更好地为用人单位服务。除此之外，目前我校正积极与其他企业合作，探索更多合作新模式。



表 3-6 中国石油大学（华东）新奥俱乐部活动一览

名称	类别	面向群体	活动时间	备注
职业生涯规划讲座	讲座类	大二、大三	每月 1 次	企业参与
就业指导类讲座	讲座类	大三、大四	每月 2 项	企业部分参与
创业俱乐部	讲座类	创客群体	每 2 月 1 次	
“新奥”健走马拉松大赛	公益类	全校师生	每年 5 月	新奥冠名
“唐岛湾公园”骑行活动	公益类	全校师生	每年 6 月	新奥冠名
支教、边远山区的物资资助活动	公益类	全校师生	每年 7 月	新奥冠名
职业能力 coach 计划	竞赛类	大三学生	每年 7 月	企业参与
职业规划大赛	竞赛类	大二	每年 7 月	
模拟面试大赛	竞赛类	大三	每年 9 月	企业参与
毕业生就业典型案例征集	案例研究类	我校毕业生	长期	
大学生求职路上的故事	案例研究类	我校毕业生	长期	



## 四点反馈

高等教育大众化使毕业生就业发生了深刻变革,这种变革成为推动高等教育观念、模式深化改革的强有力杠杆。若想使高等学校的学科专业结构、人才培养模式与市场和社會对人才的要求相适应,那么构建就业反馈机制尤为必要。构建高校毕业生信息反馈机制不是一蹴而就的。高校毕业生信息反馈工作量大、难度大,而且涉及学校多个管理和服务部门,不仅仅要重视、有方法,还要制度化、系列化和规范化。毕业生离校后信息反馈制度化建设要求相关的领导机构和管理机构设计出有效的反馈渠道和反馈流程,此外还要建立一套结果的反馈和使用机制,这样,才能使毕业生离校后信息反馈收到实效。

我校通过问卷调查、实地走访、引入第三方机构等方式,建立了多维度立体化的就业反馈体系。通过该体系,一方面能及时有效的掌握毕业生离校时及离校5年内的就业状况、工作满意度、发展状况以及对母校的评价和满意度、对学校教学和管理的满意度和评价等信息;另一方面能得到用人单位对我校毕业生实际工作情况的评价以及对学校培养方案的意见和建议。同时我校借助专业力量进行数据的统计分析工作,保证了调查结果的有效性。我校各相关部门通力合作,针对反馈结果进行自我调整,“学生-企业-学校”三位一体的良性反馈机制已经初步形成。

### 4.1 就业对学校招生及专业设置的反馈

学校建立了“招生-培养-就业”联动工作机制,始终密切关注经济社会,特别是石油石化行业领域的发展趋势以及对人才需求的变化,进而优化专业结构,调整招生计划,完善人才培养方案,突出人才培养特色。

学校就业信息网公布了1995年以来分专业毕业生初次就业率及可查询的1981年以来毕业生就业派遣方案,学生就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业新闻和发布就业工作白皮书等形式向校内相关部门及时反馈就业状况。

2014年学校制定了《中国石油大学(华东)研究生招生计划分配试行办法》,将“生源及就业状况”作为重要指标(占0.15权重),纳入研究生招生计划的测算依据。

学校在制定年度本科生招生计划时,结合学生就业指导中心根据就业状况提出的意见,适当调整部分本科专业招生人数,使专业结构与布局更加合理。2014年度减少了应用化学、信息管理与信息系统、经济学、行政管理、信息与计算科学、应用物理学、俄语共7个专业的招生人数,增加了能源与动力工程专业的招生人数。2015年度,增加了通信工程、测控技术与仪器、会计学专业招生人数。同时,根据就业形势及我校实际情况减少了应用物理学、材料物理、英语、地球物理学、化学工程与工艺等专业的招生人数。

2014年学校出台《中国石油大学(华东)本科专业建设管理办法》,完善了专业设置、建设和评估机制,并召开本科专业建设与发展研讨会,专题研讨学校专业建设中存在的问题及下



一步改进的措施等。2010年以来,学校根据国家战略新兴产业调整和社会需求,结合学校实际情况,适度增设了一些战略新兴产业相关本科专业,如2011年新增环保设备工程专业,2012年新增海洋油气工程专业,2014年新增物联网工程专业,2015年新增机械工程专业。考虑到专业建设、师资队伍、办学条件以及毕业生就业质量、就业前景等多种因素,近三年工商管理、电子商务和公共事业管理等3个专业暂停招生。

## 4.2 就业对人才培养的反馈

### 4.2.1 就业对人才培养方式的反馈

学校长期坚持对用人单位进行调研,并及时将用人单位对专业课程设置、实践实习等方面的建议向相关教学院部、教务处、研究生院等部门进行反馈,进一步优化人才培养方案。第一,我校以作为首批实施教育部“卓越工程师教育培养计划”的高校之一为契机,加强对大学生工程能力、创新意识的培养;第二,主动利用校外优势资源,建立起形式多样、内容丰富、层次齐全的产学研结合体系;第三,开展多样化的校企联合培养模式,目前已形成六种较为成熟的联合培养模式:优势专业的校企联合培养模式、订单式转专业的合作培养模式、复合型人才的培养模式、国际化人才的合作培养模式、企业实习型的合作培养模式和国防生合作培养模式,自2002年至今通过合作培养模式已为企业输送毕业生2599名。2015年10月,我校与新奥燃气集团成立校企俱乐部,开拓了校企合作培养人才的新模式,促进了校企双方的合作共赢;第四,积极加强国际化办学,推动与国外高校的联合培养与交流,探索了“2+2”、“3+1”等多样化的国际合作培养模式。

为了加强基础学科拔尖人才培养,2015年3月16日,我校成立荟萃学院,荟萃学院是我校优秀本科人才的培养基地,是我校实施教育领域综合改革、深化人才培养模式改革的重要举措,学院发挥了在本科人才培养中的示范作用。

### 4.2.2 毕业生对学校培养质量的反馈

针对毕业生对学校培养质量满意度的调查结果显示,毕业生对学校的整体满意度为93.81%,对所读专业满意度为90.56%,对学校的课程设计和教学内容满意度为87.80%,对学校教师的教育、教学水平的满意度为93.66%。从以上数据可以看出,毕业生对学校培养质量满意度是比较高的,说明我校培养质量能够得到毕业生认可。博士生对以上项目的“很满意”比例明显比本科生、硕士生高。相比其他项目,毕业生对学校的课程设计和教学内容满意度较低,这对我校进行课程与教学改革提供一定参考意见。

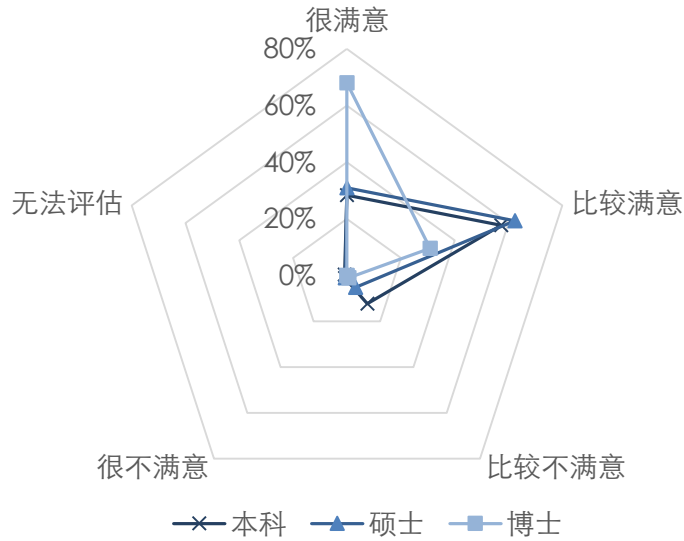


图 4-1 2015 届毕业生对学校的课程设置和教学内容满意度

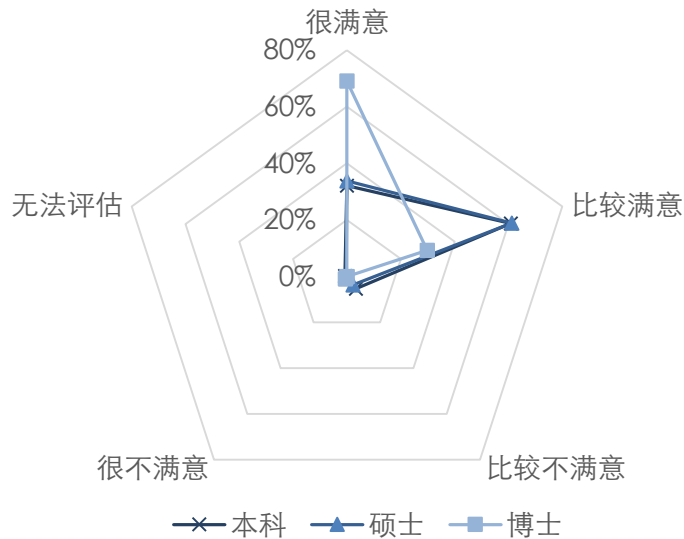


图 4-2 2015 届毕业生对学校教师的教育、教学水平的满意度

### 4.2.3 单位对毕业生培养质量的反馈

2014-2015 学年到校招聘用人单位的调查显示,用人单位对我校毕业生评价“很满意”的为 61.72%,评价“比较满意”的为 36.72%,总体满意度为 98.44%。到校用人单位还对我校毕业生实际工作能力从“理论功底和专业技能”、“解决实际问题能力”、“团队合作能力”、“工作适应力和独立工作能力”、“创造性与创新能力”、“领导、组织和协调能力”、“危机处理和应变能力”、“沟通表达能力”、“道德修养(诚实守信、使命感和爱心奉献等)”、“集体主义精神与荣誉感”、“身心健康”、“动手实践能力”、“职业操守和工作态度”、“计算机及外语的应用能力”、“学习领悟能力”等 15 个维度进行了评价。从表 4-1 可以看出,用人单位对我校毕





业生各项能力的评价较高，其中对“理论功底和专业技能”的满意度达 100%。仅有“危机处理和应变能力”（87.90%）和“创造性与创新能力”（87.90%）两项的满意度未达到 90%以上。这说明我校毕业生在工作岗位上表现出了较强的总体素质、敬业精神、合作精神和社会责任感；毕业生所具有的扎实的理论功底和专业技能，计算机及外语的应用能力在实际工作中能够很好地满足岗位需求。

表 4-1 到校招聘用人单位对我校毕业生的综合素质及各种实际工作能力的满意度

各项能力	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
我校毕业生的总体满意度	61.72%	36.72%	0.78%	0.00%	0.78%
理论功底和专业技能	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学习领悟能力	53.78%	43.70%	2.52%	0.00%	0.00%
道德修养	49.59%	47.15%	3.25%	0.00%	0.00%
计算机及外语的应用能力	54.92%	40.98%	4.10%	0.00%	0.00%
团队合作能力	45.16%	50.00%	4.84%	0.00%	0.00%
身心健康	52.42%	41.94%	5.65%	0.00%	0.00%
职业操守和工作态度	53.28%	40.98%	5.74%	0.00%	0.00%
解决实际问题能力	41.60%	52.00%	6.40%	0.00%	0.00%
集体主义精神与荣誉感	46.77%	46.77%	6.45%	0.00%	0.00%
工作适应力和独立工作能力	42.40%	49.60%	7.20%	0.80%	0.00%
沟通表达能力	42.74%	49.19%	8.07%	0.00%	0.00%
领导、组织和协调能力	37.90%	52.42%	9.68%	0.00%	0.00%
动手实践能力	47.97%	42.28%	9.76%	0.00%	0.00%
创造性与创新能力	42.74%	45.16%	12.10%	0.00%	0.00%
危机处理和应变能力	33.87%	54.03%	11.29%	0.81%	0.00%

虽然我校毕业生得到到校招聘单位的较高评价，但是用人单位代表依然提出了更高要求，希望我校毕业生能在“计算机应用能力”（34.42%）和“学习能力”（27.27%）方面有进一步的提升，这些反馈对我校今后教育教学改革及人才培养方式改革提供了参考。

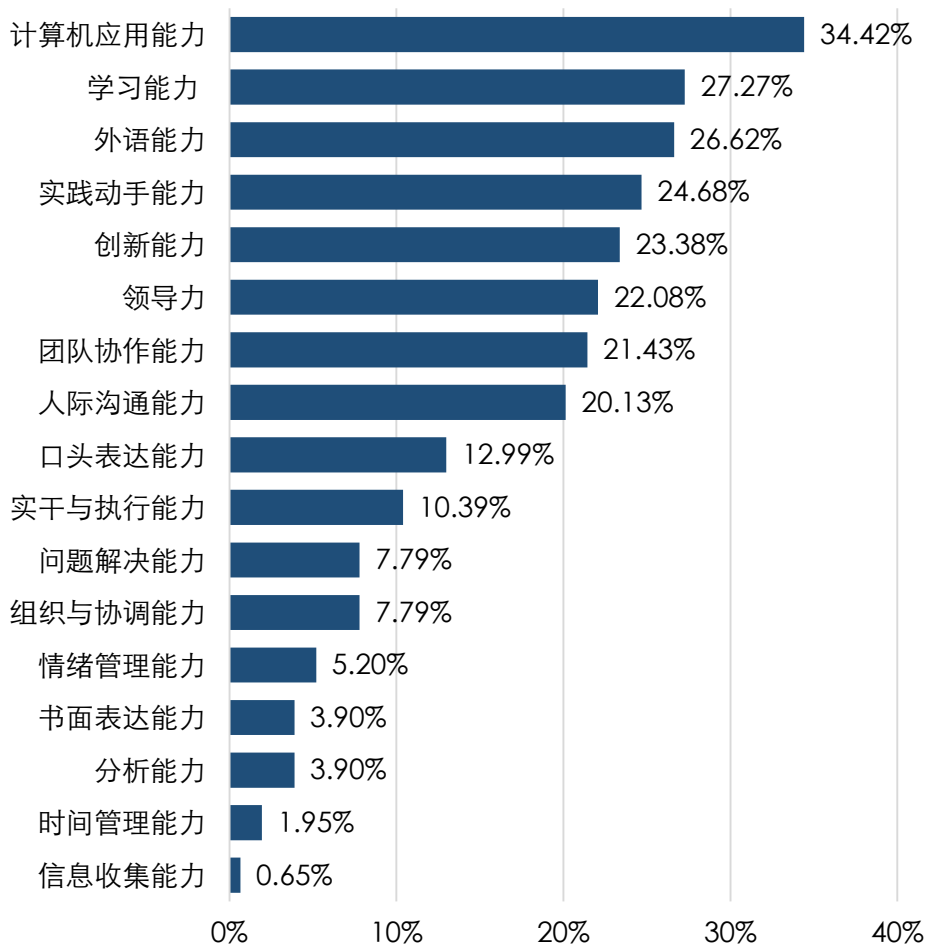


图 4-3 到校招聘用人单位认为我校毕业生还需提升的能力（多选）

## 4.3 学生、单位对就业工作的反馈

### 4.3.1 学生对我校就业工作的反馈

2015 届毕业生求职过程调查结果显示,2015 届毕业生对我校就业工作满意度为 90.69%。其中本科生对学校就业工作满意度为 89.74%，硕士生满意度为 92.86%，博士生为 98.93%。这表明学生对学校开展的就业工作认可度是比较高的。对于不满意的学生,通过调查我们发现,主要集中在希望到校单位质量更高,为毕业生提供更优质的就业指导等方面。我校会根据毕业生对就业工作的反馈意见,及时对就业工作进行改进,为毕业生提供更好的就业服务。

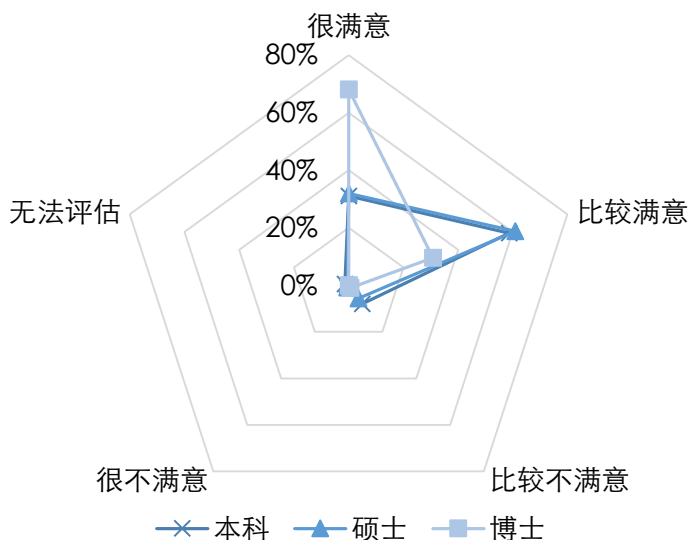


图 4-4 2015 届毕业生对我校就业工作的满意度

### 4.3.2 用人单位对我校就业工作的反馈

2014-2015 学年到校招聘的用人单位对我校就业工作评价“非常满意”的为 73.68%，“满意”的为 19.55%，满意度达 93.23%。

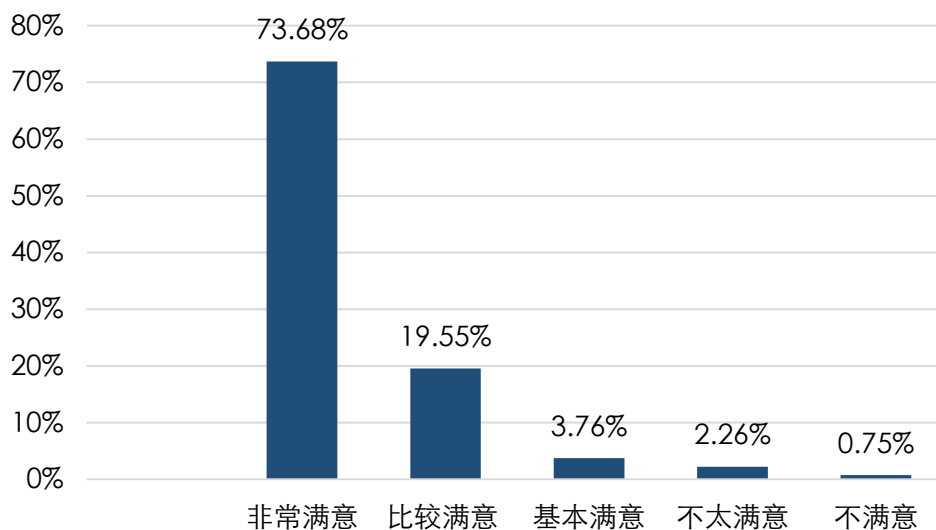


图 4-5 到校招聘用人单位对我校就业工作的满意度评价

虽然到校招聘单位对我校就业工作的满意度评价较高，但依然提出了提升建议，希望能够“加强校企沟通”（37.67%）以及“丰富就业信息网功能”（25.34%），这对我校今后的就业工作改进与加强用人单位服务质量提供了改革思路。

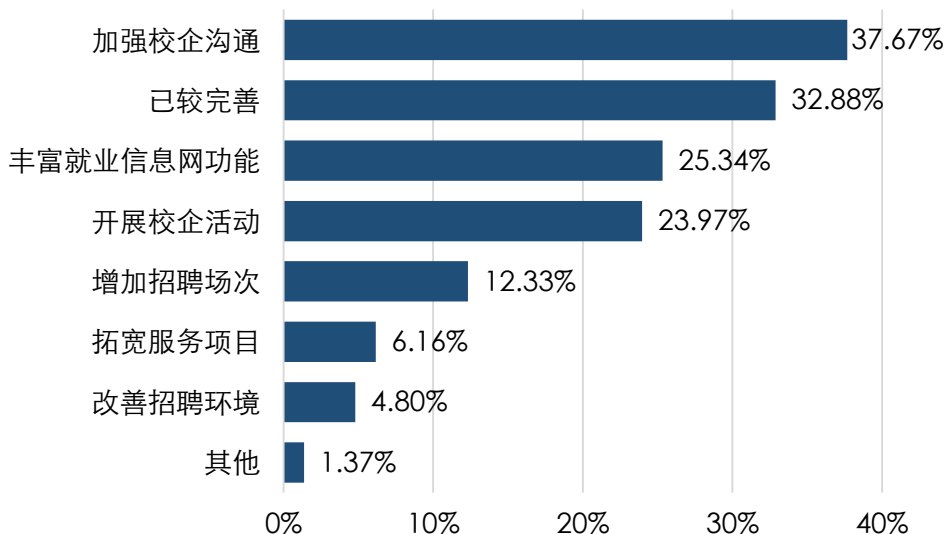


图 4-6 到校招聘用人单位认为我校就业工作需加强的方面（多选）

#### 4.4 第三方机构对我校毕业生质量及就业工作的反馈

2014 年，为了完善我校毕业生质量评估及反馈体系，推动教育教学培养改进，我校委托麦可思公司对我校 2010 届毕业生进行毕业生中期职业发展调查。该调查共向 2010 届毕业生发放问卷 4504 份，回收 2881 份，共覆盖 12 个学院 53 个本科专业，对我校毕业生中期职业发展进行了系统的调查与评价。

报告显示，我校 2010 届毕业生就业状况存在以下几个特点：1、就业质量较高，职业发展具有较强的连续性。本校毕业生四年后的收入水平较高，对就业现状的主观感受较好，且多数毕业生仍从事专业相关工作，就业领域集中，较好地突显了本校的定位与培养特色，为石油石化领域的发展提供了较为充足的人才保障。2、在校培养较好地支撑了毕业生的职位晋升与发展。本校 60%毕业生四年内获得过职位晋升，晋升的主要类型是工作职责的增加和薪资的增加等。3、校友整体认同程度较高。本校毕业生毕业四年后对母校的推荐度较高（70%愿意推荐），且对母校的关注程度较高（90%以上）；同时，近 90%毕业生对母校有回馈行为；此外，80%以上毕业生对本校提供的校友服务较满意。另外报告也为进一步提高毕业生发展质量提出建议：合理调整课程设置，并加强专业知识和技能培养。建议我校根据毕业生反馈，合理完善课程设置，使其更加贴近实际工作或学习的需要，从而提高课程培养的有效性。

对于校园招聘活动数量，第三方招聘类网站“应届生求职网”2015 年 2 月发布 2015 校园招聘宣讲会统计数据汇总，该网站对 2014 年 8 月至 12 月收集发布的全国各个高校进行的校园招聘宣讲会进行分析，其中在按学校分类的宣讲会分析条目中，我校以 435 条招聘会信息位列全国高校第 30 名。这表明，我校在有形就业市场建设方面的工作是卓有成效的。

对于就业质量报告的编制与发布工作，按照教育部通知文件要求，我校先后于 2014 年 2 月 27 日、2014 年 12 月 30 日发布了中国石油大学(华东)2013 届、2014 届毕业生《就业质量



报告》。通过精心组织编制，两年的《就业质量报告》均严格按照教育部文件要求，对毕业生就业工作进行了客观描述和总结，受到高考考生、在校大学生以及相关部门、媒体的关注。在由 21 世纪教育研究院发布的“高校就业质量年度报告”发布评价排名中，2013 届毕业生的就业质量报告，综合排名第三，基本信息公开评价项目排名第一，内容完备性与公信力评价项目排名第七。2014 届毕业生就业质量报告综合排名并列第 15 名，其中基本信息公开评价项目排名第一。这表明我校就业质量报告反映的内容具有准确性和针对性。



## 五项工作

拥有正确的就业工作理念,让就业工作者心中有信仰,行动有方向,干事有力量。拥有完善的就业工作体系,让就业工作能顺毕业生发展之利,顺学校发展之心,顺国家发展之意。在就业工作理念建设方面,学校坚持“以提高学生培养质量为基础,引导学生献身事业为主旋律”的工作理念,充分发挥行业办学优势和特色,加强毕业生就业工作。在就业工作体系建设方面,我校从组织、工作、保障、反馈四个方面全面构建适应市场需要的“四位一体”学生就业体系,建立了促进学校事业发展和毕业生就业的长效工作机制,保证了毕业生就业工作的顺利开展。

### 5.1 坚持就业教育理念的创新与完善:就业工作与思想政治教育相结合

大学生思想政治教育工作与就业工作联系紧密,两者在教育目的、教育内容和教育功能等方面都存在一定的交互性和相关性。在就业工作中加强思想政治教育,在思想政治教育工作中加强就业指导和服务,形成良性循环并相互契合,更好地引导和帮助大学生健康成长与成才,从而实现整个系统的健康有序发展。

第一,树立思想政治教育工作为大学生就业工作服务的理念。学校思想政治教育工作者自觉适应当前学校就业工作的需要,找准结合点和切入点,将化解思想问题与解决实际问题相结合,把思想政治教育与大学生就业工作紧密结合,充分发挥思想政治教育的引导作用。

第二,加强思想政治教育内容的针对性。从入学教育开始进行直到毕业教育,把就业相关的德育内容渗透到课堂教学中去,贯穿到大学培养的全过程中去。2000年以前,结合学科特色,我校对学生进行以“学石油、爱石油、献身石油”、“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”为主题的教育引导工作。2000年后,随着新世纪就业形势与国家政策的转变,我校将思想政治教育工作主题确定为“深入基层、献身事业”。随着时代发展,我校将教育主题进一步凝练为“志存高远,脚踏实地”。不同时期的对毕业生倡导的工作理念的不同反映了我校思想政治教育及就业指导的针对性。

第三,创新思想政治教育的方法。我校从大学生关心的实际出发,找准切入点,引导大学生树立正确的择业观、就业观。立足于第一课堂,同时重视第二课堂的作用。我校利用大学生喜闻乐见的微博、QQ群、微信等方式,加强了与学生的沟通交流,开拓思想政治教育的新阵地。

第四,调动学校全体教职工参与的积极性。学校举办高级职业指导师和职业导师培训,提高就业工作队伍整体素质,打造“专业化、专家化”的就业工作队伍,目前,学校已经建成一支132人的高水平、专业化、相对稳定的就业指导教师队伍,其中90余人取得了职业生涯规划培训合格证书,83人获得了职业指导师和助理职业指导师资格认证,2015年新增高级职业指导师4人、中级职业指导师27人。40人参加了KAB创业教育培训,50人参加了高校教师



的职场必修课 UCC 培训, 53 人参加了大学生职业素质提升 CCEP 培训, 5 人取得了职业生涯教练 BCC 资格认证, 26 人取得了全球职业规划师 (GCDF) 资格。除此之外, 我校建立奖励机制, 加大对就业指导团队的扶持力度。2015 年, 17 人参加后现代取向生涯规划咨询工作坊培训。学校设立专项奖励基金对先进集体和个人进行了表彰和奖励, 并在《中国石油大学报》上宣传就业工作优秀教师的事迹, 起到了良好的激励作用, 充分调动了以辅导员为主的思想政治教育队伍参与就业工作的积极性。

第五, 思想政治教育伴随就业指导全程为学生服务。大学生思想政治教育与就业工作契合要遵循教育规律, 根据大学生所处的年级及思想特点分阶段、分层次地进行。2013 年 6 月我校出台《中国石油大学(华东)关于推进学生职业发展与就业指导工作全程化的实施意见》, 这成为我校全程化就业指导的指导性文件。

## 5.2 坚持品牌活动的创设与开展: 就业指导月活动的开展

2014 年 9 月, 为进一步提高 2015 届毕业生求职择业技能, 强化创业意识, 提升就业竞争力, 实现更高质量、更高满意度的就业, 在全校范围内开展了以“规划职业、提升能力、成就明天”为主题的就业指导活动月。

活动主要涉及校园招聘、政策宣传、经验交流、模拟面试、简历辅导、参观体验等方面, 同时将创业大赛、职业规划大赛、简历大赛等就业创业指导品牌活动贯穿其中。就业指导月以“学校、学院、学生”三个对象为活动主体, 开展了丰富多彩的就业指导活动。

第一, 学校层面。学生就业指导中心根据目前的就业形势和就业动态, 结合学校实际情况, 集中开展面向毕业班辅导员和毕业生的相关活动。具体内容有: 毕业班辅导员集中培训、组织专场招聘会、编制 2015 届就业指引说明、开展 2015 届毕业生就业期待调查以及组织关于公务员报考、简历制作、求职礼仪、笔试面试等公益讲座。在此期间, 我校建立了就业公众微信平台“石大就业”(微信号 career\_upc), 从学校层面向毕业生及时发布就业指导和市场信息。

第二, 学院层面。各学院对 2015 届学生开展职业发展方向摸底工作, 保证了就业工作的针对性。各学院通过组织学生到相关用人单位实地考察或实习、邀请往届优秀毕业生与学生座谈、辅导员一对一就业指导、邀请相关专家开展就业指导讲座等活动, 提升学生对就业市场的了解度, 以丰富多彩的活动让毕业生感受到就业季的气息, 提升毕业生就业能力。表 5-1、表 5-2 列举了部分学院就业指导月活动。



表 5-1 地球科学与技术学院 2015 届毕业生就业指导月相关活动

地球科学与技术学院 2015 届毕业生就业指导月相关活动	
1	“助力求学”系列讲座之一 “保研政策解读与保研动员会”
2	“助力求学”系列讲座之二 “英语水平提升”
3	“助力求学”系列讲座之三 “本科生出国动员会”
4	“助力求职”系列讲座之一 “本科生就业动员会”
5	“助力求职”系列讲座之二 “就业能力提升”
6	“助力求职”系列讲座之三 “国考大讲堂”
7	“职场遨游”系列活动之一 “简历大擂台”
8	“职场遨游”系列活动之二 “应聘对对碰”
9	“职场遨游”系列活动之三 “校友面对面”
10	“职场遨游”系列活动之四 “就业攻坚战”
11	“职场遨游”系列活动之五 “专场招聘会”
12	“职场遨游”系列活动之六 “大四心语征集”
13	“见贤思齐”——就业工作中期自查与总结
14	“见贤思齐”——学院就业工作中期研讨会

表 5-2 机电工程学院 2015 届毕业生就业指导月相关活动

机电工程学院 2015 届毕业生就业指导月相关活动	
1	“一‘简’钟情”简历制作大赛
2	“投石问路”职场精英系列讲座
3	“‘职’来‘职’往”供需见面会现场模拟
4	“打造细节人生，成就职场精英”求职礼仪讲座
5	“不一样的人生，‘职’因第一步”系列讲座
6	“名企直通车”系列主题活动
7	“‘职’点江山”就业形势交流会
8	“‘研’行合一”主题活动
9	研究生推免指导讲座
10	成立考研联盟
11	举办考研经验交流会
12	举办考研沙龙
13	编制就业考研指导手册

第三，毕业生层面。引导 2015 届毕业生积极做好就业前的心理准备，树立正确的求职理念；要求毕业生做好毕业求职时间安排，为自己制定一份求职计划书，包括求职目标、求职策





略等；通过讲座等形式，使毕业生了解国家、各省市、学校的有关就业政策、签订就业协议应当注意的事项和流程；充分利用好学校就业信息资源等。

就业指导月不仅仅针对应届毕业生，我们也引导低年级学生参与到活动中来，比如职业生涯规划大赛，参观工作单位等，让他们“早介入、早感受、早参与”，提早感受职业世界，做好职业生涯规划。

就业指导月的开展使广大学生对就业形势有了准确把握，明确了职业发展目标，树立了正确的择业观念，提升了就业能力，为实现毕业生顺利就业起到了重要推力作用。

### 5.3 坚持国家政策的响应与贯彻：创新创业工作的推进

2014年，我校将创新精神和实践能力融入人才培养全过程，通过自主创新立项、创新创业训练、就业创业指导、创业教育培训等举措，积极为大学生开展创业活动提供专利申请、项目孵化、公司注册等方面的帮助，深入推动大学生创新创业工作的开展，取得明显成效。推动项目化管理，全校全年组织自主创新项目立项115项，专利培育试点4个，参与“创青春”全国大学生创业大赛获得2项金奖、2项银奖和2项铜奖，成为在2个专项赛中获得金奖的全国5所高校之一；1团队入选“小平科技创新团队”；本科生科技竞赛获省级以上奖励494项，申请专利247项，发表论文141篇。成立荟萃创业研究中心，孵化100余项创业项目，14名在校大学生注册公司。

2015年上半年，我校举办及参加一系列创新创业活动，并取得佳绩。5月30日，我校参加山东省职业生涯规划大赛获两项一等奖；6月6日，由青岛团市委主办、我校承办的青岛市大学生创新创业联盟—创客训练营（中国石油大学专场）在我校举行；6月14日，青岛市首届大学生创客趣味运动会暨“BEST计划”资源对接会在我校举行，驻青高校的300余名大学生创客与来自11个行业的100余名企业导师、创业孵化基地和投资机构代表进行深入交流，现场达成各类对接意向241个；9月2-3日，首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛青岛片区海选在我校举行，海选以“‘互联网+’成就梦想，创新创业开辟未来”为主题，内容涉及软件开发、数据分析、电子商务等多个领域，吸引了山东东部51所高校的271支队伍参加。

为加强对大学生创新创业教育工作的组织和领导，我校于2015年10月成立中国石油大学(华东)大学生创新创业教育工作领导小组，由山红红校长亲任组长，小组成员由学生就业指导中心、教务处、团委、科技处等十几个部门“一把手”组成，从学校层面加强对我校学生创新创业教育的组织领导工作，极大地促进了我校创新创业教育工作的开展。

在国家“大众创业、万众创新”的政策背景下，我校积极开展大学生创新创业教育与活动，在大学生中弘扬创新创业精神，发现创新创业人才，培育创新创业力量，努力使我校创新创业工作迈入“更高，更快，更强”的新阶段。



## 5.4 坚持重点群体的关注与帮扶：特殊群体的就业工作开展

### 5.4.1 少数民族学生的培养与就业工作

作为一所石油特色鲜明的高校，我校少数民族学生（尤其是新疆、西藏等边疆地区少数民族学生）数量较多。截至2015年9月，我校共有少数民族学生1553名（含研究生），分属33个民族。多年以来，我校高度重视少数民族学生的教育培养工作，坚持贯彻党和国家的民族政策不动摇，稳定为基，发展为本，扎实做好少数民族学生教育培养工作，取得了一定成效。2015年，学校负责少数民族学生工作的米娜瓦尔·胡吉荣获“全国民族团结进步模范个人”荣誉称号。

在学生工作方面，学校建有少数民族学生教育三级工作体系：学校层面有专门的少数民族事务老师，学院层面有专门分管少数民族工作的辅导员，学生层面有优秀的少数民族学生骨干。通过这些力量，学校可以准确把握少数民族学生的思想状况，及时发现并解决少数民族学生在学习、生活等方面存在的问题。我校积极采取各项措施为少数民族学生解决生活、学习和就业中存在的实际困难。一是在助学贷款、学费减免、勤工助学等方面对少数民族学生进行政策上的倾斜，设立少数民族专项奖学金和国家统考等级考试合格奖励等奖项，帮助他们解决生活困难，激励他们奋发进取。目前，学校没有一名少数民族学生因家庭经济困难而退学；二是采取“一帮一”帮扶措施，帮助少数民族学生解决普通话水平不高、专业知识基础相对薄弱的问题。目前在校新疆籍少数民族学生，六级通过率达35%，四级通过率达60%多；三是在就业方面，学校积极与用人单位联系，推荐少数民族学生就业。从1989年到现在，我校新疆籍、西藏籍少数民族学生实际就业率一直保持90%以上，就业去向包含国企（中石油，中石化等），外企（斯伦贝谢，威德福），私企，政府及事业单位等。其中新疆籍少数民族学生回新疆各油田及地方就业的有50%，为国家实施西部大开发战略和维护新疆繁荣稳定做出突出贡献。

### 5.4.2 家庭困难群体就业工作

#### (1) 学费代偿工作

2015年，经教育部全国学生资助管理中心审核批准，我校847名2014届毕业生获得基层就业学费和助学贷款代偿资格。其中，获得学费代偿资格的学生641人，获得助学贷款代偿资格的学生206人，代偿总金额为1718.695万元，人数和额度连续两年位列全国高校第一。

近年来，我校代偿资助工作已经形成一套完整的工作体系，为学生获取代偿资助打下良好基础。基层就业学费及助学贷款代偿政策成为大学生资助体系的一项重要内容，对引导大学生到基层就业起到积极作用，为国家中西部经济社会发展做出了应有贡献。在此过程中，学校认真做好学生代偿申请的资格审查和材料整理工作，并在工作中不断总结经验，以关爱学生为基本理念，坚持“服务学生、顺畅程序、方便操作”的原则，注重过程管理，确保了学生代偿申请的高通过率。



(2) 求职补助

家庭困难大学生背负着父母用知识改变命运的使命，经过十几年寒窗的煎熬和知识的储备，迫切希望找到一份体面的工作，尽快改善家庭经济状况，从而改变命运。在竞争日趋激烈的当今社会，这部分毕业生面临更多、更大的心理压力。针对这一部分学生，我校除了建立专门数据库，对其进行一对一帮扶与指导外，同时专门拨付求职补助资金，对家庭困难学生进行求职补助，鼓励他们走出去找工作，解决了他们的后顾之忧。本年度我校共发放就业补助 65.8 万元，辐射 10.53% 的积极求职但家庭困难的学生，保障了困难学生充分就业。

表 5-3 2015 年就业补助发放情况统计

学历	总人数	总就业率	发放补助人数	发放补助比例	发放补助学生就业率
本科生	4556	95.61%	471	10.34%	97.03%
研究生	1690	93.55%	187	11.07%	93.58%
总计	6246	95.05%	658	10.53%	96.05%

### 5.5 坚持毕业生质量的追踪与研究：多项就业调研报告出炉

毕业生就业质量调查，意义重大。一是在我国的高等教育大众化进程中，高等教育的规模、结构、体制都发生了深刻变革，在新的形势下，高校教育教学质量必须进行有效监控和规范。二是高校更需要得到社会及企业对毕业生质量的反馈，以进一步调整培养方案增加人才适应性。教育的成效有一个周期性，它不可能是一种简单的投入与产出效益的显现，它是招生、培养、就业等多方面联动的反馈，所以对以毕业生为主要调查对象的调研的开展显得尤为重要。

2014 年，我校结合自身实际自主构建了系统化的调研体系。从 2014 年开始开展系列追踪调查，调查包含以下几部分：《用人单位调查》主要针对到校招聘的用人单位，了解了用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇、需求预测以及其对中国石油大学（华东）毕业生的满意度等信息。《求职期待调查》针对应届毕业生，了解了毕业生求职期待，希望得到的指导帮助等信息。《求职过程调查》主要针对应届生毕业前的状态调查，包括职业发展去向，求职过程、对学校、教学、就业中心工作等满意度等内容。《毕业一年后的短期调查》主要针对毕业一年后的毕业生进行回访，主要调查职业吻合度、职业满意度、专业知识适配度、对母校的评价及反馈，未就业情况统计等信息。《毕业 5 年后的中长期调查》，主要是针对毕业五年后的毕业生进行中期职业发展的评价与回访，该调查与毕业一年后的调查既有联系，又有区别，通过对职业稳定期的毕业生的调查回访，系统了解中期就业情况、就业特色、在职培训、培养过程评价等信息。

我校开展的系列调研既独立又相互关联，通过多维度、多层次的调查，立体、动态的展示学校培养、服务工作对学生产生的影响，了解毕业生职业生涯发展道路以及毕业生就业过程中遇到的问题，为改革人才培养方式、改进就业服务质量提供了有效的数据支撑。



## 结语

### 这梦想，不止不休

就业是民生之本，就业稳则心定、家宁、国安。

我国高校毕业生总量从 2014 年的 727 万，到 2015 年的 749 万，2016 年毕业生预计会达到 765 万，从“最难就业季”到“更难就业季”，再到今年的“升级版更难就业季”，就业季称呼折射的是当今大学生就业的严峻形势，可以预见，经济转型期的大学生就业问题会变成一种“新常态”。

2015 年我们称为“更难就业季”，全校上下迎难而上，多措并举，学生就业工作取得了丰硕成果，就业率“逆市上扬”，达到 2005 年以来的新高，创业、出国留学、升学等工作也取得了长足进步。这是全校师生秉承“实事求是，艰苦奋斗”校风下，不断努力而取得的成果。面对这成果，我们欣慰，但是不满足，因为我们知道，就业工作之路漫漫兮，仍须上下而求索。

沉沉的黑夜都是白天的前奏，每一个就业人都会用心去帮助毕业生寻找光明。走笔至此，这亦或称作就业报告结语，但这却不是就业工作结束。因为，为学生职业发展而努力，我们会一直在路上。

筚路蓝缕，玉汝于成。

愿我们的微笑和汗水，能化成一缕光，照亮石大学子去时的路。

愿他们有一个灿烂的前程，

愿他们在尘世获得幸福。

如果这是我们就业人的梦想，

那么，

这梦想，

不止不休。



## 附件

### 附件一：2015 届就业创业大事记

- 2014-09-10 我校 2015 届毕业生“就业指导活动月”正式启动。
- 2014-09-22 我校举办的第一场大型招聘会，标志着 2015 届毕业生就业工作全面展开。
- 2014-09-29 我校参加全国大学生创业大赛专项赛获 2 金 2 铜。
- 2014-10-24 首届全国研究生石油装备创新设计大赛开赛。
- 2014-12-07 我校举行“2015 届毕业生供需见面会”大型招聘会。
- 2014-12-08 我校举行“就业有位来”专场招聘会。
- 2014-12-29 《中国石油大学（华东）2014 届毕业生就业质量报告》发布。
- 2015-04-11 2015 届毕业生服务“蓝黄”两区大学专场招聘会举行。
- 2015-04-28 团青岛市委书记路玉军一行来校调研大学生创业工作。
- 2015-05-04 青岛西海岸创客创新创业创意活动启动仪式在石大举行。
- 2015-06-14 青岛市首届大学生创客趣味运动会暨“BEST 计划”资源对接会在我校举行。
- 2015-07-17 我校 2014~2015 学年学生就业工作考评会举行。

### 附件二：校外媒体对我校 2015 届就业创业工作的部分报道

- 【青岛晚报】中国石油大学筹建国内最大“蓝色人才港” 2014-7-22
- 【中国石油报】中国石油大学（华东）毕业生初次就业率 20 年超 90% 2014-7-28
- 【新华网】中国石油大学创新创业年会点燃创新创业激情 2014-10-14
- 【中国教育报】“内外兼修”让学生高层次就业 2014-10-22
- 【中国教育新闻网】首届全国研究生石油装备创新设计大赛决赛侧记 2014-10-30
- 【青岛日报】首届青岛市大学生职业生涯规划大赛初赛收官 2014-11-25
- 【人民网】石油大学组建荟萃学院推进优秀人才培养 2015-3-19
- 【新职业】中国石油大学（华东）：2015 届毕业生就业率突破 90% 2015-6-11
- 【中国教育新闻网】中国研究生石油装备创新设计大赛启动 2015-7-24



### 附件三：2015 届就业率年报<sup>®</sup>

中国石油大学 2015 年毕业生分学院就业率统计

学院名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	灵活 就业	就业率
计算机与通信 工程学院	本科	257	133	92	9	0	20	0	98.83%
	研究生	55	52	2	0	0	1	0	100.00%
	总计	312	185	94	9	0	21	0	99.04%
机电工程学院	本科	513	290	145	21	1	38	12	98.83%
	研究生	162	140	7	7	3	2	0	98.15%
	总计	675	430	152	28	4	40	12	98.67%
储运与建筑工 程学院	本科	598	346	174	23	3	41	2	98.49%
	研究生	125	102	5	4	11	2	0	99.20%
	总计	723	448	179	27	14	43	2	98.62%
信息与控制工 程学院	本科	424	239	116	11	1	41	3	96.93%
	研究生	96	89	2	1	2	0	0	97.92%
	总计	520	328	118	12	3	41	3	97.12%
石油工程学院	本科	580	294	210	17	2	27	2	95.17%
	研究生	273	197	38	9	8	12	1	97.07%
	总计	853	491	248	26	10	39	3	95.78%
地球科学与技 术学院	本科	528	217	223	31	2	18	17	96.21%
	研究生	297	218	47	2	8	7	0	94.95%
	总计	825	435	270	33	10	25	17	95.76%
经济管理学院	本科	436	253	87	20	2	31	13	93.12%
	研究生	184	88	3	0	73	4	6	94.57%
	总计	620	341	90	20	75	35	19	93.55%
化学工程学院	本科	711	338	245	36	1	20	12	91.70%
	研究生	282	223	27	4	4	5	0	93.26%
	总计	993	561	272	40	5	25	12	92.15%
文学院	本科	180	91	55	7	0	22	1	97.78%
	研究生	92	51	4	0	13	3	1	78.26%
	总计	272	142	59	7	13	25	2	91.18%

<sup>®</sup> 截止到 2015 年 7 月 1 日



理学院	本科	329	101	139	27	0	23	11	91.49%
	研究生	87	54	7	6	1	4	0	82.76%
	总计	416	155	146	33	1	27	11	89.66%
体育教学部	研究生	6	2	0	0	3	0	0	83.33%
马克思主义学院	研究生	31	5	0	0	9	1	1	51.61%
全校总计		<b>6246</b>	<b>3523</b>	<b>1628</b>	<b>235</b>	<b>147</b>	<b>322</b>	<b>82</b>	<b>95.05%</b>

中国石油大学 2015 年本科毕业生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
安全工程	本科	81	46	27	5	0	3	0	100.00%
材料科学与工程	本科	56	26	21	2	0	4	3	100.00%
车辆工程	本科	48	32	9	2	0	5	0	100.00%
地理信息系统	本科	41	21	14	1	0	3	2	100.00%
地球物理学	本科	54	20	29	2	0	1	2	100.00%
俄语	本科	46	25	11	0	0	9	1	100.00%
工业设计	本科	40	17	9	5	0	5	4	100.00%
光信息科学与技术	本科	41	11	26	3	0	0	1	100.00%
国际经济与贸易	本科	54	35	11	2	0	6	0	100.00%
机械设计制造及其自动化	本科	204	132	51	6	1	11	3	100.00%
建筑环境与设备工程	本科	47	27	17	1	0	2	0	100.00%
建筑学	本科	55	33	7	3	0	11	1	100.00%
市场营销	本科	48	28	8	1	0	3	8	100.00%
通信工程	本科	65	22	37	3	0	3	0	100.00%
土木工程	本科	118	71	33	2	0	12	0	100.00%
英语	本科	58	30	17	6	0	5	0	100.00%
自动化	本科	120	63	40	1	1	13	1	99.17%
电气工程及其自动化	本科	182	122	36	8	0	13	1	98.90%
软件工程	本科	81	42	26	3	0	9	0	98.77%
海洋油气工程	本科	56	31	21	1	0	2	0	98.21%
计算机科学与技术	本科	111	69	29	3	0	8	0	98.20%
测绘工程	本科	51	22	26	2	0	0	0	98.04%
热能与动力工程	本科	95	57	30	2	0	4	0	97.90%



法学	本科	47	23	20	0	0	3	0	97.87%
油气储运工程	本科	224	133	60	12	3	10	1	97.77%
经济学	本科	40	24	12	0	0	3	0	97.50%
勘查技术与工程	本科	158	62	69	7	2	7	6	96.84%
财务管理	本科	62	34	10	3	2	9	2	96.77%
工程力学	本科	59	25	27	3	0	2	0	96.61%
船舶与海洋工程	本科	78	28	34	1	0	11	1	96.15%
地质学	本科	64	30	25	3	0	1	2	95.31%
电子信息工程	本科	75	31	24	2	0	13	1	94.67%
石油工程	本科	446	235	155	15	2	14	1	94.62%
行政管理	本科	54	31	11	2	0	5	2	94.44%
过程装备与控制工程	本科	184	105	51	11	0	3	2	93.48%
材料物理	本科	44	17	18	3	0	3	0	93.18%
信息管理与信息系统	本科	44	29	9	2	0	1	0	93.18%
资源勘查工程	本科	160	62	60	16	0	6	5	93.13%
材料成型及控制工程	本科	84	37	28	1	0	10	2	92.86%
数学与应用数学	本科	40	12	17	6	0	1	1	92.50%
化学工程与工艺	本科	293	131	105	17	1	12	4	92.15%
应用化学	本科	139	67	56	1	0	2	2	92.09%
应用物理学	本科	95	28	37	11	0	4	6	90.53%
汉语言文学	本科	29	13	7	1	0	5	0	89.66%
信息与计算科学	本科	52	16	20	1	0	7	2	88.46%
材料化学	本科	57	17	21	3	0	8	1	87.72%
测控技术与仪器	本科	47	23	16	0	0	2	0	87.23%
环境工程	本科	47	21	13	5	0	1	1	87.23%
工程管理	本科	62	33	12	6	0	2	0	85.48%
环保设备工程	本科	48	14	20	2	0	2	3	85.42%
会计学	本科	72	39	14	4	0	2	1	83.33%
<b>本科总计</b>		<b>4556</b>	<b>2302</b>	<b>1486</b>	<b>202</b>	<b>12</b>	<b>281</b>	<b>73</b>	<b>95.61%</b>





### 中国石油大学 2015 年硕士生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
安全工程	硕士	18	18	0	0	0	0	0	100.00%
安全科学与工程	硕士	23	19	2	1	0	1	0	100.00%
材料工程	硕士	21	20	1	0	0	0	0	100.00%
材料科学与工程	硕士	32	23	3	6	0	0	0	100.00%
测绘工程	硕士	8	8	0	0	0	0	0	100.00%
测绘科学与技术	硕士	12	11	1	0	0	0	0	100.00%
测试计量技术及仪器	硕士	4	4	0	0	0	0	0	100.00%
船舶与海洋工程	硕士	6	6	0	0	0	0	0	100.00%
船舶与海洋结构物设计制造	硕士	5	4	0	0	0	1	0	100.00%
地球探测与信息技术	硕士	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
电气工程	硕士	26	26	0	0	0	0	0	100.00%
电子与通信工程	硕士	9	9	0	0	0	0	0	100.00%
动力工程	硕士	17	15	1	0	0	1	0	100.00%
俄语口译	硕士	8	7	1	0	0	0	0	100.00%
工商管理硕士	硕士	75	9	0	0	61	0	5	100.00%
固体地球物理学	硕士	1	0	0	1	0	0	0	100.00%
光学工程	硕士	5	4	0	0	0	1	0	100.00%
环境工程	硕士	4	4	0	0	0	0	0	100.00%
会计硕士	硕士	21	19	0	0	0	1	1	100.00%
会计学	硕士	12	9	1	0	2	0	0	100.00%
计算机技术	硕士	24	23	0	0	0	1	0	100.00%
计算机科学与技术	硕士	21	19	2	0	0	0	0	100.00%
建筑与土木工程	硕士	13	12	0	0	1	0	0	100.00%
控制工程	硕士	14	14	0	0	0	0	0	100.00%
软件工程	硕士	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
体育教育训练学	硕士	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
土木工程	硕士	19	17	0	0	1	1	0	100.00%
物流工程	硕士	3	3	0	0	0	0	0	100.00%
项目管理	硕士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
油气储运工程	硕士	34	25	3	3	3	0	0	100.00%



油气井工程	硕士	63	45	12	2	2	2	0	100.00%
中国古代文学	硕士	12	3	2	0	7	0	0	100.00%
油气田开发工程	硕士	104	76	11	6	1	8	0	98.08%
地质学	硕士	49	40	7	0	0	1	0	97.96%
石油与天然气工程	硕士	89	78	3	1	3	1	1	97.75%
机械工程	硕士	85	75	2	5	0	1	0	97.65%
动力工程及工程热物理	硕士	38	33	3	1	0	0	0	97.37%
控制科学与工程	硕士	33	32	0	0	0	0	0	96.97%
化学工程	硕士	64	58	2	0	0	1	0	95.31%
环境科学与工程	硕士	21	15	3	1	0	1	0	95.24%
地质资源与地质工程	硕士	111	84	16	1	0	4	0	94.60%
信息与通信工程	硕士	18	16	1	0	0	0	0	94.44%
工商管理	硕士	16	11	2	0	2	0	0	93.75%
地质工程	硕士	71	55	7	0	3	1	0	92.96%
化学工程与技术	硕士	124	98	13	3	0	1	0	92.74%
应用经济学	硕士	12	10	0	0	1	0	0	91.67%
力学	硕士	11	10	0	0	0	0	0	90.91%
地球物理学	硕士	9	8	0	0	0	0	0	88.89%
工业工程	硕士	17	12	0	0	1	2	0	88.24%
物理学	硕士	16	11	2	0	0	1	0	87.50%
英语笔译	硕士	24	18	0	0	0	3	0	87.50%
海洋地质	硕士	6	2	3	0	0	0	0	83.33%
化学	硕士	24	16	2	1	0	1	0	83.33%
行政管理	硕士	11	5	0	0	4	0	0	81.82%
法学	硕士	20	11	0	0	5	0	0	80.00%
体育学	硕士	5	1	0	0	3	0	0	80.00%
管理科学与工程	硕士	15	10	0	0	0	1	0	73.33%
政治学	硕士	6	2	0	0	1	0	1	66.67%
马克思主义理论	硕士	8	2	0	0	2	1	0	62.50%
生物工程	硕士	10	5	0	0	0	1	0	60.00%
英语口语译	硕士	10	5	0	0	0	0	1	60.00%
数学	硕士	18	8	0	0	0	1	0	50.00%
外国语言文学	硕士	18	7	1	0	1	0	0	50.00%



高等教育学	硕士	6	1	0	0	1	0	0	33.33%
哲学	硕士	6	0	0	0	2	0	0	33.33%
<b>硕士总计</b>		1589	1194	107	32	108	39	9	93.71%

### 中国石油大学 2015 年博士毕业生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	进站	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
安全技术及工程	博士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
材料学	博士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
地质学	博士	10	2	8	0	0	0	0	100.00%
动力工程及工程热物理	博士	1	0	1	0	0	0	0	100.00%
工程力学	博士	3	0	1	0	2	0	0	100.00%
化学	博士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
化学工程与技术	博士	15	7	4	0	4	0	0	100.00%
机械电子工程	博士	1	0	1	0	0	0	0	100.00%
控制理论与控制工程	博士	5	1	1	1	2	0	0	100.00%
石油工程管理	博士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
油气储运工程	博士	7	5	1	0	1	0	0	100.00%
地质资源与地质工程	博士	15	3	5	0	5	1	0	93.33%
油气田开发工程	博士	13	2	7	0	3	0	0	92.31%
油气井工程	博士	17	6	5	0	2	1	0	82.35%
机械设计及理论	博士	3	0	1	0	1	0	0	66.67%
马克思主义中国化研究	博士	5	0	0	0	3	0	0	60.00%
环境化工	博士	2	1	0	0	0	0	0	50.00%
<b>博士总计</b>		101	27	35	1	27	2	0	91.09%