



**北京工业大学 2015 年  
毕业生就业质量  
年度报告**

**就业创业指导中心**

**2015 年 12 月**

道  
新  
为  
道  
不  
息  
为  
体  
，  
日  
新  
为  
道



# 目 录

1. 毕业生就业总体概况 .....	1
2. 毕业生就业情况统计 .....	2
2.1 本科毕业生去向构成 .....	3
2.2 硕士毕业生去向构成 .....	3
2.3 博士毕业生去向构成 .....	3
3. 毕业生签约单位情况分析 .....	4
3.1 本科毕业生签约单位情况分析 .....	5
3.2 硕士毕业生签约单位情况分析 .....	7
3.3 博士毕业生签约单位情况分析 .....	8
3.4 毕业生签约重点单位统计 .....	10
4. 毕业生深造情况 .....	11
5. 分性别毕业生就业情况分析 .....	12
5.1 分性别毕业生签约单位性质构成 .....	13
5.2 分性别毕业生签约单位地域分布 .....	14
5.3 分性别毕业生签约单位行业类型 .....	14
6. 分院系就业去向总体构成 .....	15
6.1 各院系本科毕业生就业去向构成 .....	16
6.2 各院系硕士毕业生就业去向构成 .....	18
6.3 各院系博士毕业生就业去向构成 .....	21
7. 毕业生需求和就业质量评价与反馈 .....	22

7.1 毕业生成功就业信息渠道调查 .....	24
7.2 毕业生就业需求调查 .....	26
7.3 毕业生就业满意度调查 .....	28
8. 毕业生就业创业工作主要做法与经验 .....	30
8.1 完善就业创业机制体制，全面推进就业创业工作 .....	30
8.2 健全就业创业课程体系，稳步推进就业创业教育 .....	31
8.3 强化就业创业实践，打造创新实践育人体系 .....	31
8.4 加强就业创业帮扶，引导学生积极就业创业 .....	32
8.5 深化就业创业市场建设，拓展就业创业交流渠道 .....	32

## 1. 毕业生就业总体概况

2015年,北京工业大学共有各类毕业生4721人,其中春季毕业生44人,夏季毕业生4677人。春季毕业生中,硕士30人,博士14人。夏季毕业生中,本科2959人,硕士1554人,博士164人。北京生源占毕业生总数的50.54%,其中北京生源在本科和研究生中的比例为68.13%和20.99%。截至2015年10月31日,北京工业大学毕业生就业率(含春季)为99.09%(见表1-1)。

表 1-1 2015 届毕业生就业总体情况

	毕业生人数	总体就业率
本科生	2959	98.75%
硕士生	1584	99.75%
博士生	178	98.88%
<b>总计</b>	<b>4721</b>	<b>99.09%</b>

北京工业大学毕业生国内升学比例12.86%,出国(境)留学比例为8.26%,毕业后签约就业协议和灵活就业比例合计为78.88%。其中毕业生中支援西部211人,服务北京基层59人,村主任村支书助理17人(特殊职业)。

分学历层次来看,本科毕业生就业率为98.75%,硕士毕业生就业率为99.75%,博士毕业生就业率为98.88%。毕业生在京就业比例为69.15%。京外生源毕业生户档保留547人(见表1-2)。

表 1-2 2015 届毕业生就业基本情况

学历		升学	出国	签约	灵活	待分	总人数
春季	研究生	0	0	23	7	0	30
	博士	2	1	11	0	0	14
夏季	本科	521	372	1592	437	37	2959
	研究生	65	14	1248	223	4	1554
	博士	19	3	128	12	2	164
<b>总计</b>		<b>607</b>	<b>390</b>	<b>3002</b>	<b>679</b>	<b>43</b>	<b>4721</b>
<b>比例</b>		<b>12.86%</b>	<b>8.26%</b>	<b>63.59%</b>	<b>14.38%</b>	<b>0.91%</b>	<b>100.00%</b>

注:升学包括本科生已上二学位、本科生已上硕士、硕士生已上博士、博士生已上博士后;出国指出国(境)留学;签约包括签就业协议和劳动合同;灵活包括参军入伍、单位用人证明、自由职业、自主创业;待分包括回省待就业、拟出国、拟考硕、申请不就业、在京待就业。

## 2. 毕业生就业情况统计

2015 届毕业生中，本科毕业生 2959 人，硕士毕业生 1584 人，博士毕业生 178 人，所占比例分别为 62.68%、33.55%和 3.77%（见图 2-1）。

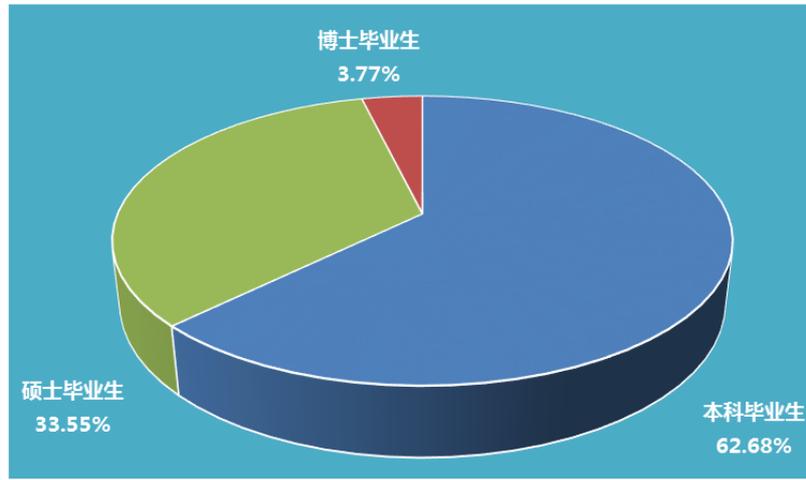


图 2-1 学历类别统计

统计显示：2015 届博士毕业生签约率 92.13%，高于本科毕业生和硕士毕业生，且高于学校平均签约率；本科毕业生和硕士毕业生的签约率分别为 83.98%和 85.23%，本科毕业生低于学校平均签约率，硕士毕业生高于学校平均签约率。硕士毕业生就业率为 99.75%，高于本科毕业生和博士毕业生，且高于学校平均就业率；本科毕业生和博士毕业生就业率分别为 98.75%和 98.88%，均低于学校平均就业率（见图 2-2）。

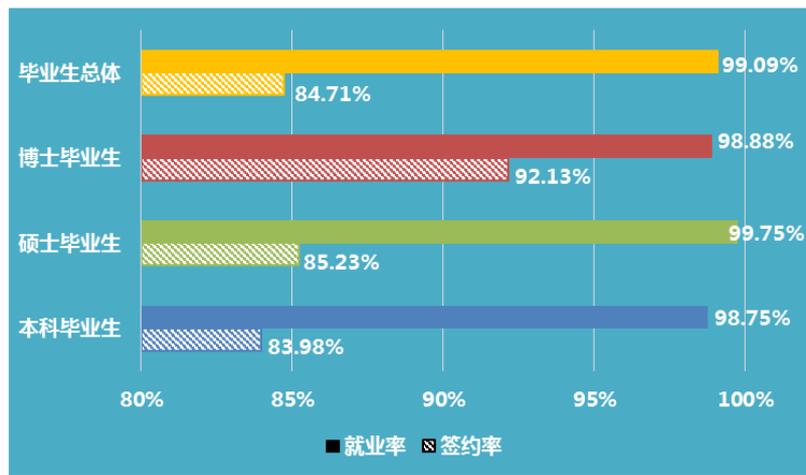


图 2-2 不同学历签约就业率统计

注：签约率=(升学+出国+签约)/毕业生总数\*100%，就业率=(升学+出国+签约+灵活)/毕业生总数\*100%

## 2.1 本科毕业生去向构成

2015年，北京工业大学本科毕业生共计2959人，其中，国内升学比例为17.61%，出国留学比例为12.57%，签约比例为53.80%，灵活比例为14.77%，待分比例为1.25%（见图2-3）。

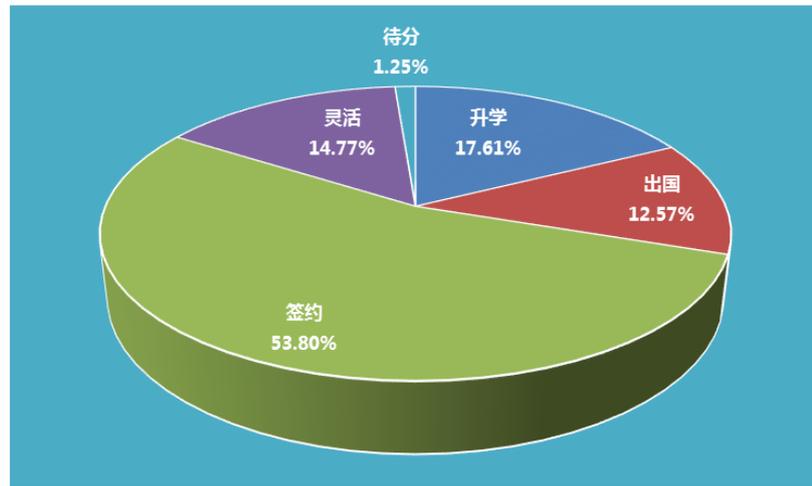


图 2-3 本科毕业生毕业去向构成

## 2.2 硕士毕业生去向构成

2015年，北京工业大学硕士毕业生共计1584人，其中，国内升学比例为4.11%，出国留学比例为0.88%，签约比例为80.24%，灵活比例为14.52%，待分比例为0.25%（见图2-4）。

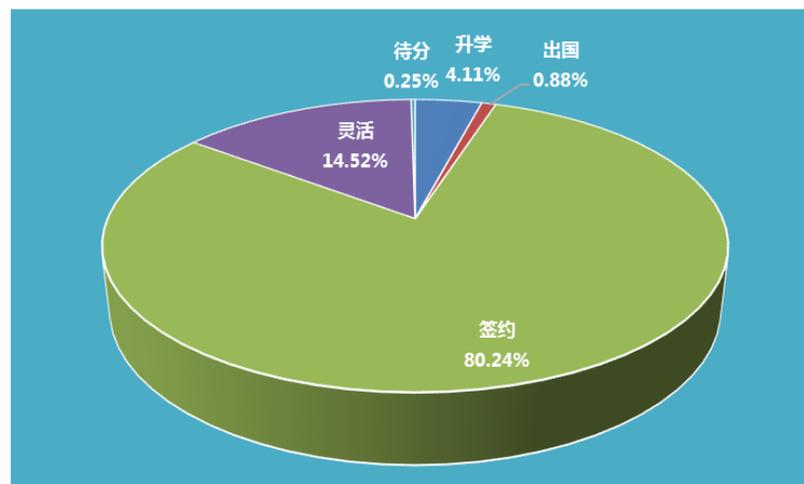


图 2-4 硕士毕业生毕业去向构成

## 2.3 博士毕业生去向构成

2015年，北京工业大学博士毕业生共计178人，其中，国内升学比例为11.80%，出国留学比例为2.25%，签约比例为78.09%，灵活比例为6.74%，待分比例为1.12%（见图2-5）。

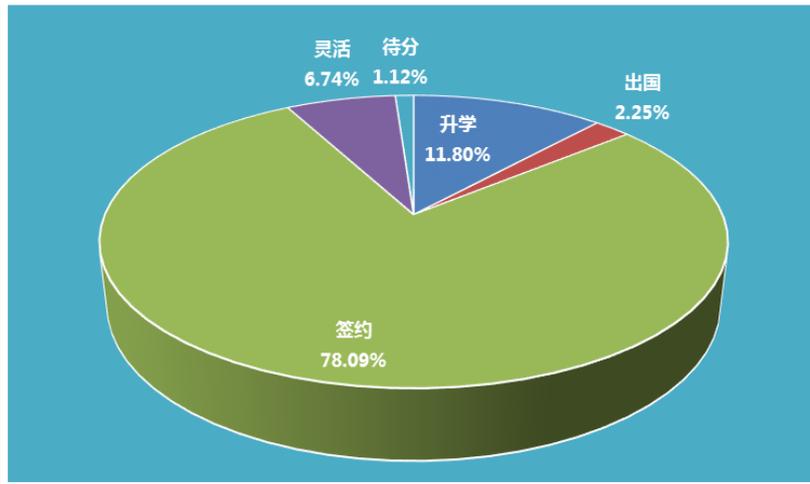


图 2-5 博士毕业生毕业去向构成

### 3. 毕业生签约单位情况分析

在 2015 届毕业生所在的签约单位中，最大比例的是国有企业，占到 36.98%，其次为其他企业，占到 24.65%，第三位为其他，占到 21.25%（见图 3-1）。

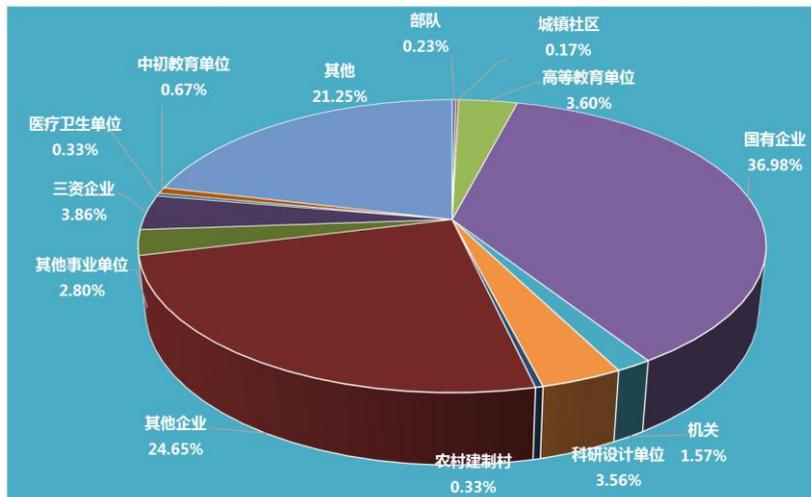


图 3-1 毕业生总体签约单位性质统计

从签约单位地域分布来看，选择留京工作的毕业生比例为 69.15%，西部地区以及其他东部地区也吸收了相当数量的毕业生，而广东省和上海市的毕业生人数较少（见图 3-2）。

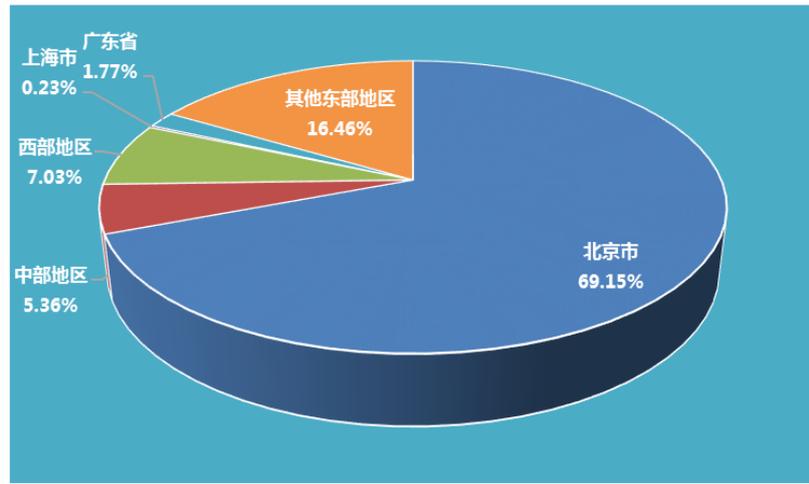


图 3-2 毕业生签约单位地域分布统计

2015 届签约就业毕业生的签约单位主要集中在信息传播、软件和信息技术服务业，比例达到 36.98%，这与毕业生京内就业比例高以及北京当前经济发展定位息息相关。排名第二行业是科学研究和技术服务业，占到 10.89%，排名第三的行业是制造业，占到 9.19%（见图 3-3）。

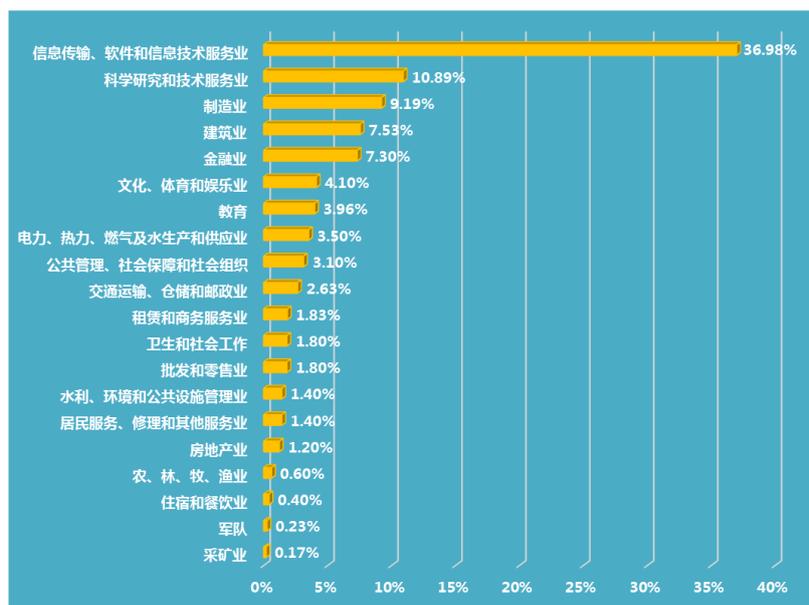


图 3-3 毕业生总体行业分布统计

### 3.1 本科毕业生签约单位情况分析

2015 年，我校本科毕业生中有 1592 人签订第三方协议，437 人灵活就业。

从签约单位性质分布来看，在 2015 届本科毕业生所在的签约单位中，最大比例的是国有企业，占到 37.56%，其次为其他企业，占到 32.66%，第三位为其他，占到 20.16%。由此可见，国有企业和其他企业为本科毕业生主要去向（见图 3-4）。

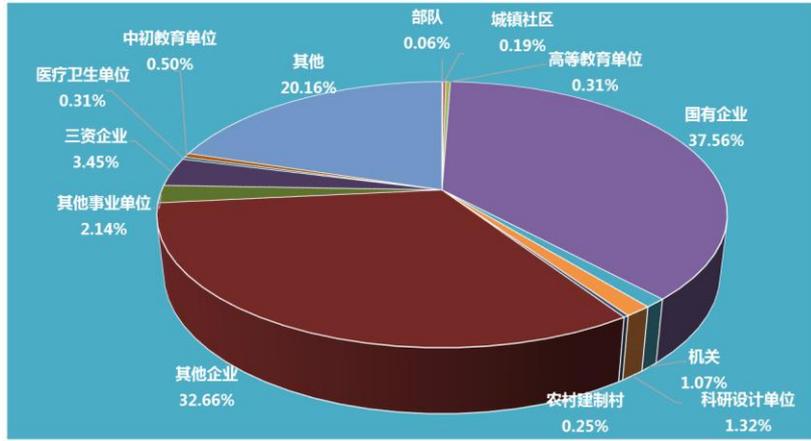


图 3-4 本科毕业生签约单位性质分布统计

从签约单位地域分布来看，选择留京工作的本科毕业生比例为 77.94%，西部地区以及其他东部地区也吸收了相当数量的毕业生，而广东省和上海市的毕业生人数较少（见图 3-5）。

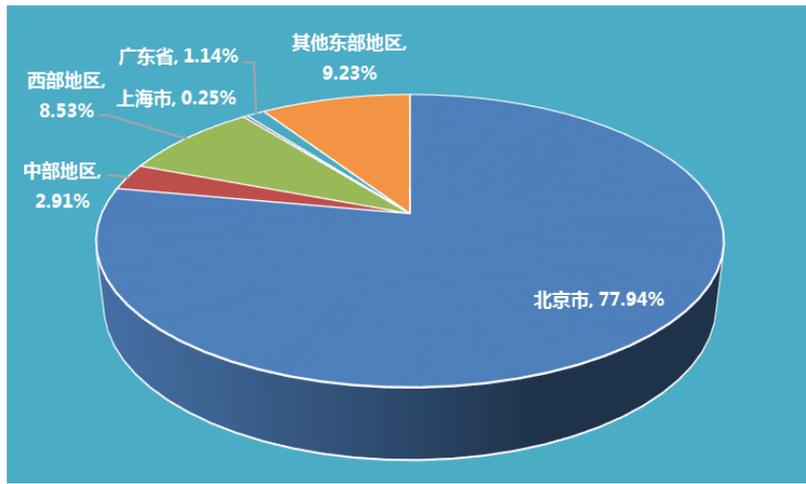


图 3-5 本科毕业生签约单位地域分布统计

从签约单位行业分布来看，2015 届 1592 名签约就业的本科毕业生的签约单位主要集中在信息传播、软件和信息技术服务业，比例达到 38.07%。排名第二行业是金融业，占到 9.23%，排名第三的行业是建筑业，占到 8.10%。整体来看，本科毕业生主要集中在生产性服务业领域（见图 3-6）。

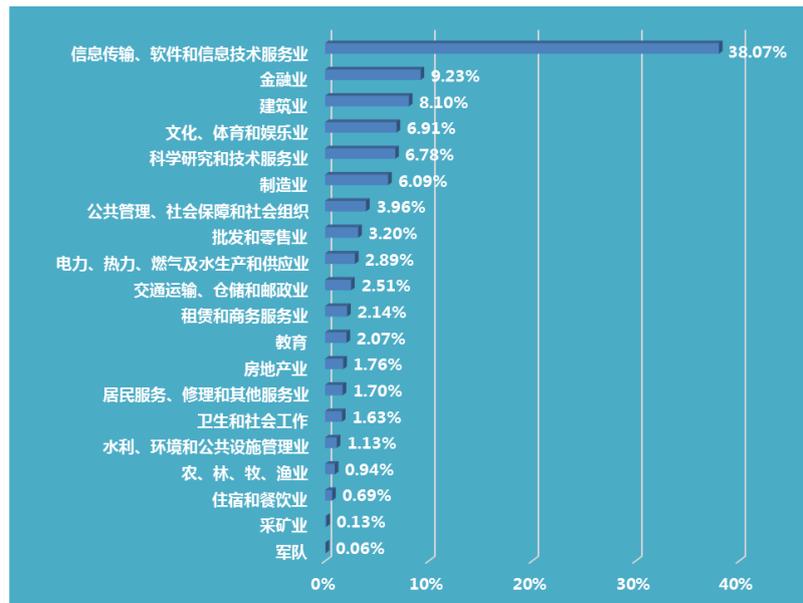


图 3-6 本科毕业生签约单位行业类型分布统计

### 3.2 硕士毕业生签约单位情况分析

2015年，我校硕士毕业生中有1271人签订第三方协议，230人灵活就业。

从签约单位性质分布来看，在2015届硕士毕业生所在的签约单位中，最大比例的是国有企业，占到38.08%，其次为其他，占到23.84%，第三位为其他企业，占到16.76%。所以，国有企业也是硕士毕业生主要去向，但是学历的提升使得毕业生进入科研设计单位的比例大大提升，高于毕业生总体该项比例4.5个百分点，同时进入其他企业的比例相比本科毕业生降低了将近一半（见图3-7）。

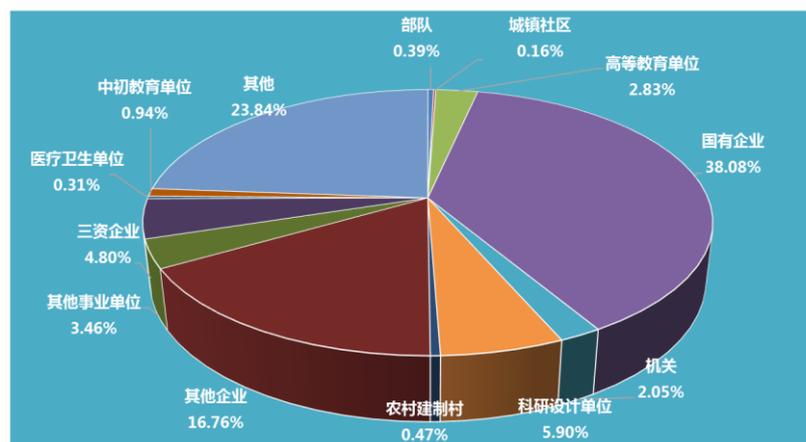


图 3-7 硕士毕业生签约单位性质分布统计

从签约单位地域分布来看，选择留京工作的硕士毕业生比例为60.42%，其他东部地区吸收了的毕业生比例为24.92%（见图3-8）。

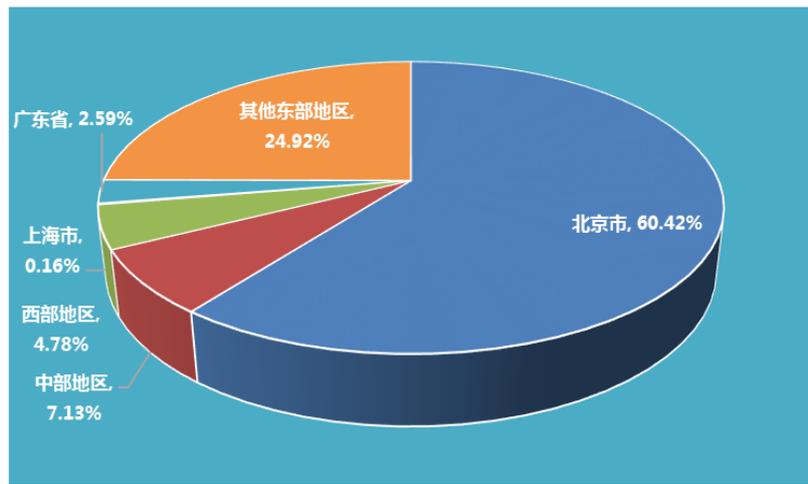


图 3-8 硕士毕业生签约单位地域分布统计

从签约单位行业分布来看，2015 届 1271 名签约就业的硕士毕业生的签约单位主要集中在信息传播、软件和信息技术服务业，比例达到 37.45%。排名第二行业是制造业，占到 13.61%，排名第三的行业是科学研究和技术服务业，占到 12.90%。整体来看，硕士毕业生的就业集中度提高，排名前三位的行业总比例达到了 63.97%，大大高于本科毕业生的 55.40%，而且就业单位不仅集中在生产性服务业，在制造业的比例相比本科毕业生而言大大提高（见图 3-9）。

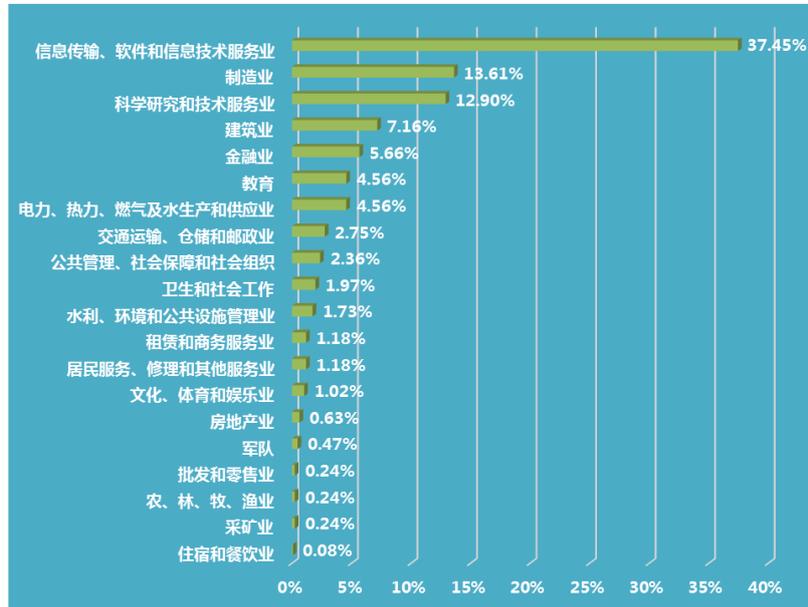


图 3-9 硕士毕业生签约单位行业类型分布统计

### 3.3 博士毕业生签约单位情况分析

2015 年，我校博士毕业生中有 139 人签订第三方协议，12 人灵活就业。

从签约单位性质分布来看，在 2015 届博士毕业生所在的签约单位中，最大比例的是高

等教育单位业,占到 48.20% ,其次为其他,占到 10.07% ,第三位为科研设计单位,占到 7.91%。所以,博士毕业生的就业单位类型较为单一,主要集中在高等教育单位,而且进入科研设计单位的比例进一步提升(见图 3-10)。

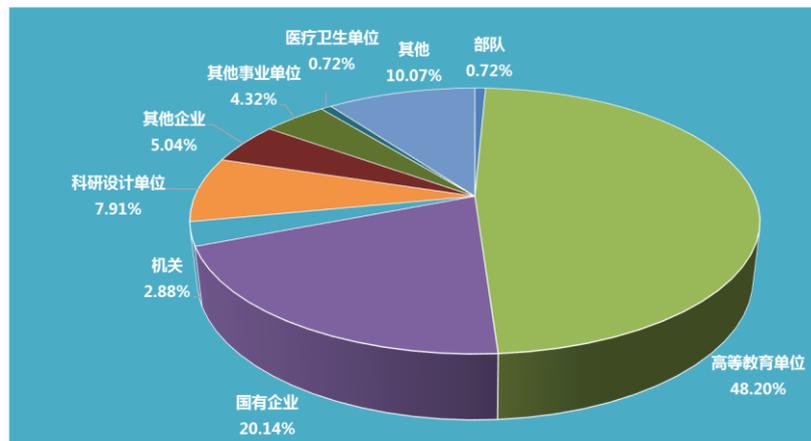


图 3-10 博士毕业生签约单位性质分布统计

从签约单位地域分布来看,选择留京工作的博士毕业生比例为 47.83% ,其他东部地区和中部地区吸收的毕业生较多(见图 3-11)。

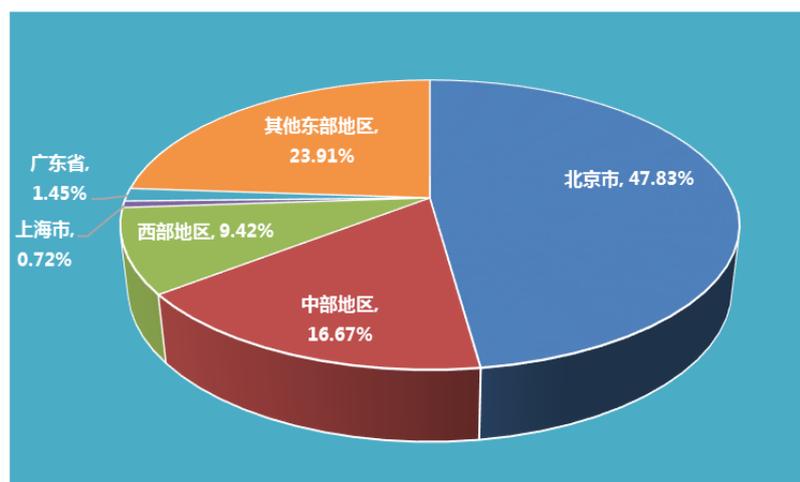


图 3-11 博士毕业生签约单位地域分布统计

从签约单位行业分布来看,2015 届 139 名签约就业的博士毕业生的签约单位主要集中在科学研究和技术服务业,比例达到 39.57%。并列排名第二的行业是信息传播、软件和信息技术服务业和教育,分别占到 20.14%。整体来看,博士毕业生主要从事科研相关工作,所以签约单位集中在生产性服务业和高等院校,因此就业集中度最高,排名前三位的行业总比例高达 79.86% (见图 3-12)。

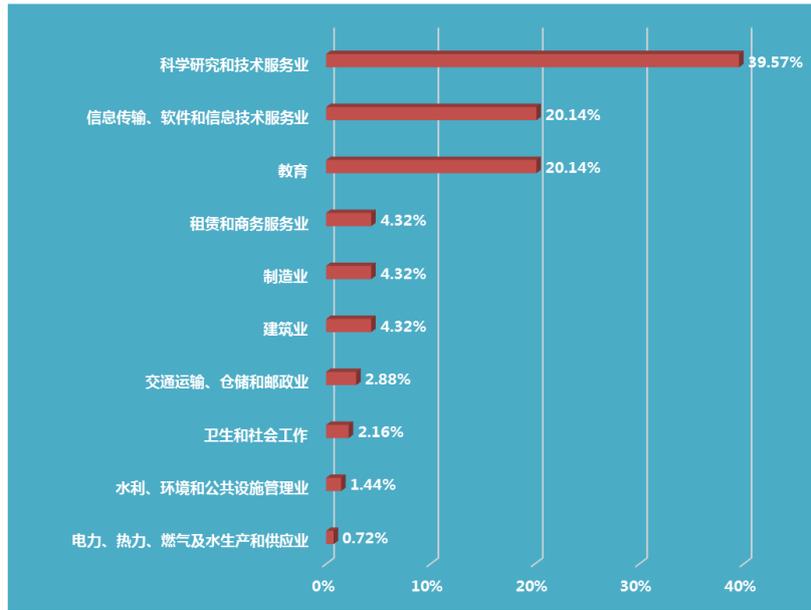


图 3-12 博士毕业生签约单位行业类型分布统计

### 3.4 毕业生签约重点单位统计

根据毕业生签约单位情况统计，录取我校毕业生人数在 10 人以上的重点单位共有 26 家（见表 3-1）。

表 3-1 毕业生签约人数集中的用人单位统计

单位名称	本科签约人数	硕士签约人数	博士签约人数	合计	备注
中国联合网络通信集团有限公司	47	13	0	60	世界 500 强
北京外企服务集团有限责任公司	27	18	0	45	—
北京银行股份有限公司	25	9	0	34	中国 500 强
中国银行股份有限公司	13	18	0	31	世界 500 强
中国移动通信集团公司	12	19	0	31	世界 500 强
中国工商银行股份有限公司	23	8	0	31	世界 500 强
中国农业银行股份有限公司	12	15	0	27	世界 500 强
北京汽车集团有限公司	1	24	0	25	世界 500 强
中国建设银行股份有限公司	19	5	0	24	世界 500 强
招商银行股份有限公司	20	2	0	22	世界 500 强
北京工业大学	0	13	9	22	—
中国民航信息集团公司	13	8	0	21	—
中国科学院	2	16	2	20	—
中国电子科技集团公司	5	13	1	19	—
大唐电信科技产业集团	8	11	0	19	—
兴唐通信科技股份有限公司	12	6	0	18	—
中国建筑工程总公司	14	2	0	16	世界 500 强
中国铁路工程总公司	9	4	2	15	世界 500 强
中信银行股份有限公司	11	3	0	14	世界 500 强
北京农村商业银行股份有限公司	13	1	0	14	—

北京市建筑设计研究院有限公司	7	5	0	12	—
中国建筑科学研究院	4	6	1	11	—
中国国际航空股份有限公司	5	5	0	10	中国 500 强
中国电信集团公司	6	4	0	10	世界 500 强
国家知识产权局专利局	0	10	0	10	—
北京中科院软件中心有限公司	6	4	0	10	—

注：北京外企服务集团作为人力资源服务机构，向外商驻京代表机构派遣中方雇员。

在这些用人单位中，世界 500 强和中国 500 强企业共录取毕业生 350 人，占有签约毕业生的 11.66%，符合北京工业大学“行业精英、时代先锋、国家栋梁”的就业定位。由此可见，北京工业大学作为北京市高素质创新人才培养的重要基地，为区域经济和社会发展输出了大量优质人才。

#### 4. 毕业生深造情况

2015 届毕业生中，共有 607 人升学，其中 404 人选择在北京工业大学继续深造。其中，本科毕业生升学比例为 17.61%（1 人考取双学位），与 2014 年相比上升了将近 2 个百分点，反映出更多的毕业生愿意继续深造，以缓解就业压力；硕士毕业生占 4.10%，说明硕士生毕业后倾向于工作而不再继续深造；博士毕业生占 11.80%，反映出博士毕业生所选签约单位受北京近年来的户籍政策影响较大，比如选择在科研院校就业的博士毕业生需要通过进入博士后流动站来解决落户与编制问题。出国比例方面，本科毕业生为 12.57%，硕士毕业生为 0.88%，博士毕业生为 2.25%，与 2014 年相比基本持平（见图 4-1）。

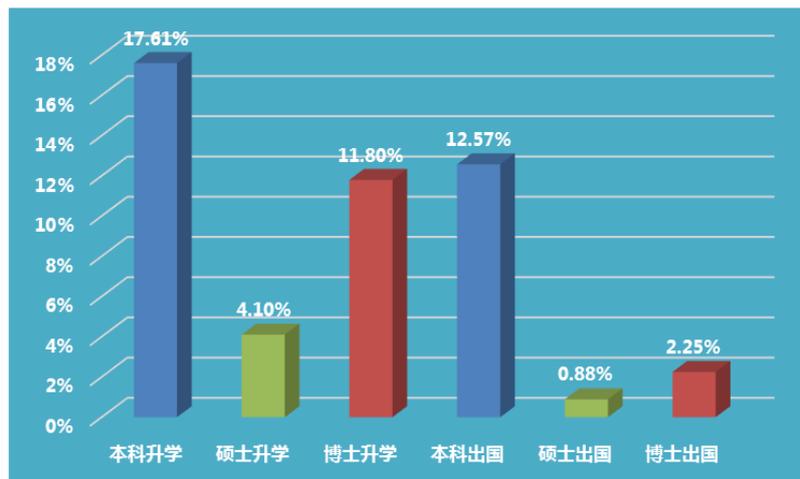


图 4-1 不同学历毕业生升学与出国统计

出国去向方面，前往美国的毕业生比例最高，为 67.40%，其次为英国，占 9.52%，第三位为澳大利亚，占 8.06%（见图 4-2）。

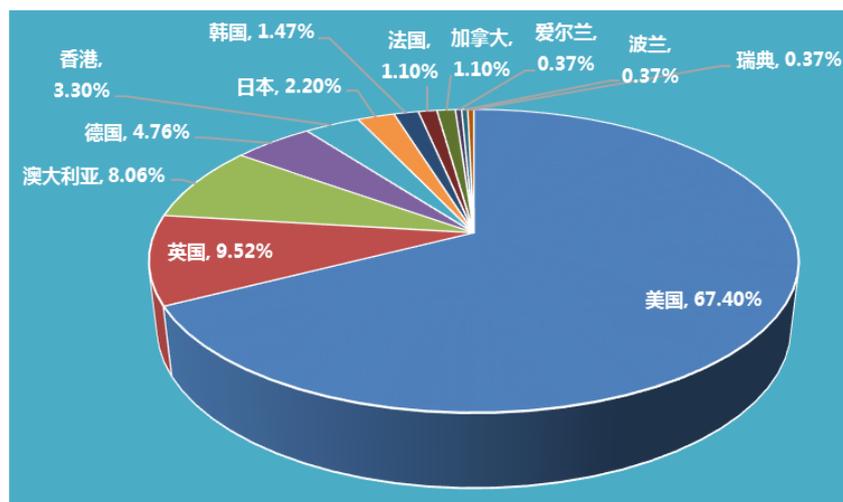


图 4-2 不同学历毕业生出国去向统计

## 5. 分性别毕业生就业情况分析

2015年,北京工业大学的毕业生包括2697名男生(占57.13%)和2024名女生(占42.87%),男女生比例约为7:5。其中:本科毕业生中有男生1643人,女生1316人;硕士毕业生中男生923人,女生661人;博士毕业生中男生131人,女生47人。由此可见,毕业生群体的学历越高,其中男生所占的比例也越高(见图5-1)。



图 5-1 不同学历毕业生的性别比例统计

2015年毕业生中,男生签约率和就业率分别为86.24%和98.81%,女生签约率和就业率分别为82.66%和99.46%(见表5-1)。

表 5-1 分性别毕业生就业情况

性别	学历	升学	出国	签约	灵活	待分	总计	签约率	就业率
男生	本科毕业生	318	159	912	226	28	1643	84.54%	98.30%
	硕士毕业生	42	11	760	108	2	923	88.08%	99.78%
	博士毕业生	17	2	105	5	2	131	94.66%	98.47%
总计		<b>377</b>	<b>172</b>	<b>1777</b>	<b>339</b>	<b>32</b>	<b>2697</b>	<b>86.24%</b>	<b>98.81%</b>
女生	本科毕业生	203	213	680	211	9	1316	83.28%	99.32%
	硕士毕业生	23	3	511	122	2	661	81.24%	99.70%
	博士毕业生	4	2	34	7	0	47	85.11%	100.00%
总计		<b>230</b>	<b>218</b>	<b>1225</b>	<b>340</b>	<b>11</b>	<b>2024</b>	<b>82.66%</b>	<b>99.46%</b>

整体来看,女生的签约率比男生低将近4个百分点,而就业率比男生略高,说明女生在就业过程中只要摆正就业心态、适应就业环境、抓住就业机会,就能够克服性别因素对其就业情况的影响。

### 5.1 分性别毕业生签约单位性质构成

2015届不同性别毕业生的签约单位性质构成存在一定程度的差异(见表5-2)。

表 5-2 分性别毕业生签约单位性质构成

	男生	比例	女生	比例
部队	5	0.28%	2	0.16%
城镇社区	4	0.23%	1	0.08%
高等教育单位	61	3.43%	47	3.84%
国有企业	761	42.82%	349	28.49%
机关	28	1.58%	19	1.55%
科研设计单位	75	4.22%	32	2.61%
农村建制村	1	0.06%	9	0.74%
其他企业	395	22.23%	345	28.16%
其他事业单位	42	2.36%	42	3.43%
三资企业	80	4.50%	36	2.94%
医疗卫生单位	3	0.17%	7	0.57%
中初教育单位	4	0.22%	16	1.31%
其他	318	17.90%	320	26.12%
总计	<b>1777</b>	<b>100.00%</b>	<b>1225</b>	<b>100.00%</b>

从绝对数量和相对比例两个方面来看:男生的签约单位性质相对来说主要为国有企业、科研设计单位、三资企业;女生的签约单位性质相对来说主要为农村建制村、中初教育单位。因为就业单位性质在一定程度上影响到毕业生未来的职业发展和薪酬水平,所以从签约单位性质构成的角度来看,女生就业质量相对于男生而言处于劣势。

## 5.2 分性别毕业生签约单位地域分布

2015 届不同性别毕业生的签约单位地域分布存在一定程度的差异（见表 5-3）。

表 5-3 分性别毕业生签约单位行地域分布

	男生	比例	女生	比例
北京市	1202	67.64%	874	71.35%
中部地区	108	6.08%	53	4.33%
西部地区	135	7.60%	76	6.20%
上海市	6	0.34%	1	0.08%
广东省	39	2.19%	14	1.14%
其他东部地区	287	16.15%	207	16.90%
总计	1777	100.00%	1225	100.00%

从绝对数量和相对比例两个方面来看，一方面，男生和女生在其他东部地区的就业机会相当；另一方面，男生到中部地区、西部地区、上海市和广东省的就业机会更多，而女生则更倾向于留在北京市就业。由此可见，相对于女生来说男生选择就业单位的地域范围更广。

## 5.3 分性别毕业生签约单位行业类型

2015 届不同性别毕业生的签约单位行业类型存在一定程度的差异（见表 5-4）。

表 5-4 分性别毕业生签约单位行业类型

	男生	比例	女生	比例
采矿业	2	0.11%	3	0.24%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	71	4.00%	34	2.78%
房地产业	20	1.13%	16	1.31%
公共管理、社会保障和社会组织	41	2.31%	52	4.24%
建筑业	146	8.22%	80	6.53%
交通运输、仓储和邮政业	47	2.64%	32	2.61%
教育	52	2.93%	67	5.47%
金融业	124	6.98%	95	7.76%
居民服务、修理和其他服务业	11	0.62%	31	2.53%
军队	5	0.28%	2	0.16%
科学研究和技术服务业	208	11.69%	119	9.71%
农、林、牧、渔业	3	0.17%	15	1.22%
批发和零售业	29	1.63%	25	2.05%
水利、环境和公共设施管理业	24	1.35%	18	1.47%
卫生和社会工作	16	0.90%	38	3.10%
文化、体育和娱乐业	51	2.87%	72	5.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	717	40.35%	393	32.08%
制造业	179	10.07%	97	7.92%
住宿和餐饮业	6	0.34%	6	0.49%

租赁和商务服务业	25	1.41%	30	2.45%
<b>总计</b>	<b>1777</b>	<b>100.00%</b>	<b>1225</b>	<b>100.00%</b>

从绝对数量和相对比例两个方面来看：男生的签约单位在电力、热力、燃气及水生产和供应业、金融业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等5个行业类型中的集中度较高；女生的签约单位在居民服务、修理和其他服务业、农、林、牧、渔业、卫生和社会工作、文化、体育和娱乐业等5个行业类型中的集中度较高。由此可见，性别因素对于毕业生签约单位的行业类型影响较大，相对于女生来说男生的签约单位主要集中在科技含量较高的行业。

## 6. 分院系就业去向总体构成

2015年，我校毕业生（按院系统计）就业去向总体构成如下表所示（见表6-1）。

表 6-1 各院系毕业生就业去向构成

院系	升学	出国	签约	灵活	待分	总计	签约率	就业率
机电学院	39	14	261	18	15	347	90.49%	95.68%
电控学院	93	53	346	79	1	572	86.01%	99.83%
交通学院	17	5	68	22	0	112	80.36%	100.00%
建工学院	77	19	305	104	4	509	78.78%	99.21%
环能学院	51	12	189	18	1	271	92.99%	99.63%
数理学院	37	11	133	39	4	224	80.80%	98.21%
计算机学院	48	16	299	9	5	377	96.29%	98.67%
软件学院	31	17	90	26	0	164	84.15%	100.00%
材料学院	43	12	119	38	3	215	80.93%	98.60%
生命学院	33	15	94	9	1	152	93.42%	99.34%
经管学院	34	51	317	75	0	477	84.28%	100.00%
建规学院	24	39	86	44	0	193	77.20%	100.00%
激光院	5	3	35	10	1	54	79.63%	98.15%
人文学院	23	16	102	2	0	143	98.60%	100.00%
外语学院	10	27	27	24	2	90	71.11%	97.78%
艺术学院	17	22	177	138	5	359	60.17%	98.61%
固体所	2	0	9	4	0	15	73.33%	100.00%
高教所	0	0	11	6	0	17	64.71%	100.00%
循环院	1	0	6	0	0	7	100.00%	100.00%
马克思学院	0	0	12	0	0	12	100.00%	100.00%
实验学院	22	58	316	14	1	411	96.35%	99.76%
<b>总计</b>	<b>607</b>	<b>390</b>	<b>3002</b>	<b>679</b>	<b>43</b>	<b>4721</b>	<b>84.71%</b>	<b>99.09%</b>

2015年,我校毕业生各学院就业率高出学校平均就业率 99.09%的学院有 14 个,其中交通学院、软件学院、经管学院、建规学院、人文学院、固体所、高教所、循环院、马克思学院等 9 个学院的就业率达到 100%,就业形势较好。就业率低于学校平均就业率的学院有 7 个(见图 6-1)。

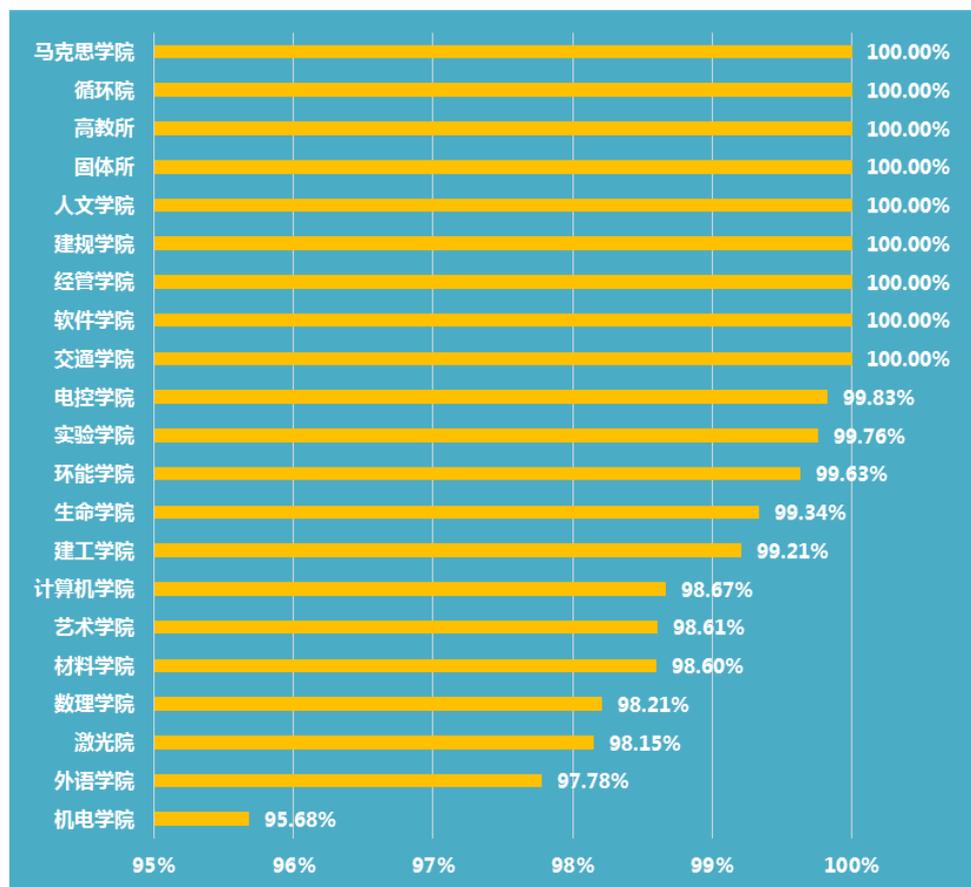


图 6-1 各学院(所)就业率统计

### 6.1 各院系本科毕业生就业去向构成

2015年,我校本科毕业生中,签约率高于学校本科平均签约率 83.98%的专业有 36 个,低于学校本科平均签约率的专业有 26 个。就业率高出学校本科平均就业率 98.75%的专业有 49 个,低于学校本科平均就业率的专业有 13 个(见表 6-2)。

表 6-2 各院系本科毕业生就业去向构成

学院	专业	升学	出国	签约	灵活	待分	总计	签约率	就业率
机电学院	测控技术与仪器	5	1	18	4	1	29	82.76%	96.55%
	机械工程及自动化	28	10	58	11	13	120	80.00%	89.17%
	<b>汇总</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>76</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>149</b>	<b>80.54%</b>	<b>90.60%</b>
电控学院	电子科学与技术	20	10	35	18	0	83	78.31%	100.00%
	电子信息工程	24	20	31	15	0	90	83.33%	100.00%

	通信工程	20	5	37	5	0	67	92.54%	100.00%
	自动化	22	14	37	17	0	90	81.11%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>86</b>	<b>49</b>	<b>140</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>83.33%</b>	<b>100.00%</b>
交通学院	交通工程	11	5	12	5	0	33	84.85%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>84.85%</b>	<b>100.00%</b>
建工学院	给水排水工程	10	5	30	6	1	52	86.54%	98.08%
	建筑环境与设备工程	17	2	25	7	0	51	86.27%	100.00%
	水务工程	0	0	0	1	0	1	0.00%	100.00%
	土木工程	35	10	82	24	3	154	82.47%	98.05%
	<b>汇总</b>	<b>62</b>	<b>17</b>	<b>137</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>258</b>	<b>83.72%</b>	<b>98.45%</b>
环能学院	环境工程	8	2	15	0	0	25	100.00%	100.00%
	环境科学	9	1	16	2	0	28	92.86%	100.00%
	热能与动力工程	20	7	36	0	0	63	100.00%	100.00%
	热能与动力工程(可再生能源利用)	0	0	2	0	0	2	100.00%	100.00%
	热能与动力工程(汽车)	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	应用化学(生物化学)	6	2	13	0	0	21	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>83</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>140</b>	<b>98.57%</b>	<b>100.00%</b>
数理学院	信息与计算科学	11	6	50	21	3	91	73.63%	96.70%
	应用物理学(光通信与光电子技术)	16	4	18	7	1	46	82.61%	97.83%
	<b>汇总</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>68</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>137</b>	<b>76.64%</b>	<b>97.08%</b>
计算机学院	计算机科学与技术	32	9	131	4	3	179	96.09%	98.32%
	信息安全	15	7	33	2	1	58	94.83%	98.28%
	<b>汇总</b>	<b>47</b>	<b>16</b>	<b>164</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>237</b>	<b>95.78%</b>	<b>98.31%</b>
软件学院	软件工程	12	9	22	2	0	45	95.56%	100.00%
	软件工程(嵌入式系统)	13	2	6	2	0	23	91.30%	100.00%
	数字媒体技术	5	5	18	14	0	42	66.67%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>83.64%</b>	<b>100.00%</b>
材料学院	材料科学与工程	22	6	27	15	2	72	76.39%	97.22%
	资源循环科学与工程	4	4	8	4	0	20	80.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>92</b>	<b>77.17%</b>	<b>97.83%</b>
生命学院	生物技术	8	5	11	0	0	24	100.00%	100.00%
	生物医学工程	11	5	11	2	0	29	93.10%	100.00%
	生物医学工程(生物技术)	0	1	0	0	0	1	100.00%	100.00%
	食品质量与安全	9	3	12	4	1	29	82.76%	96.55%
	<b>汇总</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>83</b>	<b>91.57%</b>	<b>98.80%</b>
经管学院	工商管理	4	5	34	16	0	59	72.88%	100.00%
	工商管理(企业管理)	3	0	2	1	0	6	83.33%	100.00%
	工业工程(软件工程管理)	0	0	0	1	0	1	0.00%	100.00%
	国际经济与贸易	5	14	14	3	0	36	91.67%	100.00%
	国际经济与贸易(工业外贸)	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	会计学	6	9	46	6	0	67	91.04%	100.00%

	金融学	7	10	16	7	0	40	82.50%	100.00%
	市场营销	0	0	2	0	0	2	100.00%	100.00%
	统计学	4	3	17	2	0	26	92.31%	100.00%
	信息管理与信息系统	4	10	27	6	0	47	87.23%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>33</b>	<b>51</b>	<b>159</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>285</b>	<b>85.26%</b>	<b>100.00%</b>
建规学院	城市规划	9	8	5	5	0	27	81.48%	100.00%
	工业设计	4	13	21	9	0	47	80.85%	100.00%
	建筑学	10	17	18	14	0	59	76.27%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>133</b>	<b>78.95%</b>	<b>100.00%</b>
人文学院	法学	4	3	21	1	0	29	96.55%	100.00%
	广告学	0	7	18	1	0	26	96.15%	100.00%
	广告学(文艺)	5	2	14	0	0	21	100.00%	100.00%
	社会工作	7	2	18	0	0	27	100.00%	100.00%
	社会学	7	2	13	0	0	22	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>84</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>98.40%</b>	<b>100.00%</b>
外语学院	朝鲜语(科技韩国语)	1	5	3	6	2	17	52.94%	88.24%
	日语(商务)	4	6	5	7	0	22	68.18%	100.00%
	英语(翻译)	2	5	3	3	0	13	76.92%	100.00%
	英语(商务)	3	11	8	8	0	30	73.33%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>82</b>	<b>68.29%</b>	<b>97.56%</b>
艺术学院	动画	0	2	25	7	2	36	75.00%	94.44%
	艺术设计	17	20	150	128	3	318	58.81%	99.06%
	<b>汇总</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>175</b>	<b>135</b>	<b>5</b>	<b>354</b>	<b>60.45%</b>	<b>98.59%</b>
实验学院	电子信息工程	6	8	69	1	0	84	98.81%	100.00%
	法学(知识产权法)	2	4	23	2	0	31	93.55%	100.00%
	工商管理	2	7	52	0	0	61	100.00%	100.00%
	国际经济与贸易	1	9	22	0	0	32	100.00%	100.00%
	会计学	2	9	53	0	0	64	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	3	11	41	1	1	57	96.49%	98.25%
	土木工程(施工与工程管理)	1	1	22	3	0	27	88.89%	100.00%
	信息管理与信息系统	5	9	34	7	0	55	87.27%	100.00%
<b>汇总</b>	<b>22</b>	<b>58</b>	<b>316</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>411</b>	<b>96.35%</b>	<b>99.76%</b>	
<b>总计</b>	<b>521</b>	<b>372</b>	<b>1592</b>	<b>437</b>	<b>37</b>	<b>2959</b>	<b>83.98%</b>	<b>98.75%</b>	

## 6.2 各院系硕士毕业生就业去向构成

2015年,我校硕士毕业生中,签约率高于学校硕士毕业生平均签约率85.23%的学科方向有32个,低于学校硕士毕业生平均签约率的学科方向有27个。就业率高于学校硕士毕业生平均就业率99.75%的学科有55个,低于学校硕士毕业生平均就业率的学科有4个(见表6-3)。

表 6-3 各院系硕士毕业生就业去向构成

学院	学科	升学	出国	签约	灵活	待分	总计	签约率	就业率
机电学院	机械工程	3	0	127	1	0	131	99.24%	100.00%
	力学	0	1	23	1	0	25	96.00%	100.00%
	仪器科学与技术	1	1	21	1	0	24	95.83%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>171</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>98.33%</b>	<b>100.00%</b>
电控学院	电子科学与技术	0	0	59	7	0	66	89.39%	100.00%
	电子与通信工程	0	0	23	1	0	24	95.83%	100.00%
	集成电路工程	0	0	10	2	0	12	83.33%	100.00%
	控制工程	2	1	12	2	0	17	88.24%	100.00%
	控制科学与工程	2	0	54	10	0	66	84.85%	100.00%
	信息与通信工程	0	3	33	1	1	38	94.74%	97.37%
	<b>汇总</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>191</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>223</b>	<b>89.24%</b>	<b>99.55%</b>
交通学院	计算机技术	0	0	9	0	0	9	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	0	0	10	5	0	15	66.67%	100.00%
	交通运输工程	2	0	22	8	0	32	75.00%	100.00%
	控制工程	0	0	1	1	0	2	50.00%	100.00%
	控制科学与工程	0	0	5	2	0	7	71.43%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>47</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>75.38%</b>	<b>100.00%</b>
建工学院	建筑与土木工程	3	1	44	25	0	73	65.75%	100.00%
	交通运输工程	0	0	6	0	0	6	100.00%	100.00%
	水利工程	0	0	4	5	0	9	44.44%	100.00%
	土木工程	7	1	85	32	0	125	74.40%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>139</b>	<b>62</b>	<b>0</b>	<b>213</b>	<b>70.89%</b>	<b>100.00%</b>
环能学院	动力工程	1	0	12	1	0	14	92.86%	100.00%
	动力工程及工程热物理	1	0	21	1	0	23	95.65%	100.00%
	化学工程与技术	0	0	14	7	0	21	66.67%	100.00%
	环境工程	2	0	13	2	0	17	88.24%	100.00%
	环境科学与工程	1	0	21	2	0	24	91.67%	100.00%
	物理化学	2	0	8	0	0	10	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>109</b>	<b>88.07%</b>	<b>100.00%</b>
数理学院	光学工程	0	0	4	0	0	4	100.00%	100.00%
	数学	5	1	14	6	0	26	76.92%	100.00%
	统计学	1	0	9	0	0	10	100.00%	100.00%
	物理学	2	0	12	4	0	18	77.78%	100.00%
	应用统计	0	0	11	0	0	11	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>69</b>	<b>85.51%</b>	<b>100.00%</b>
	计算机学院	计算机技术	0	0	34	1	1	36	94.44%
计算机科学与技术		1	0	91	2	0	94	97.87%	100.00%
<b>汇总</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>130</b>	<b>96.92%</b>	<b>99.23%</b>
软件	软件工程	1	1	44	8	0	54	85.19%	100.00%

学院	汇总	1	1	44	8	0	54	85.19%	100.00%
材料学院	材料工程	2	0	24	6	0	32	81.25%	100.00%
	材料科学与工程	14	1	47	12	1	75	82.67%	98.67%
	汇总	16	1	71	18	1	107	82.24%	99.07%
生命学院	生物学	3	0	22	1	0	26	96.15%	100.00%
	生物医学工程	1	0	34	2	0	37	94.59%	100.00%
	汇总	4	0	56	3	0	63	95.24%	100.00%
经管学院	工商管理硕士	0	0	81	16	0	97	83.51%	100.00%
	企业管理	0	0	13	3	0	16	81.25%	100.00%
	管理科学与工程	0	0	17	7	0	24	70.83%	100.00%
	国际商务硕士	0	0	9	0	0	9	100.00%	100.00%
	应用经济学	0	0	29	6	0	35	82.86%	100.00%
	汇总	0	0	149	32	0	181	82.32%	100.00%
建规学院	城乡规划学	0	0	12	1	0	13	92.31%	100.00%
	工业设计工程	0	0	6	6	0	12	50.00%	100.00%
	建筑学	1	1	24	7	0	33	78.79%	100.00%
	建筑学硕士	0	0	0	2	0	2	0.00%	100.00%
	汇总	1	1	42	16	0	60	73.33%	100.00%
激光院	光学工程	4	2	30	8	1	45	80.00%	97.78%
	物理学	0	0	2	2	0	4	50.00%	100.00%
	汇总	4	2	32	10	1	49	77.55%	97.96%
人文学院	社会学	0	0	18	0	0	18	100.00%	100.00%
	汇总	0	0	18	0	0	18	100.00%	100.00%
外语学院	外国语言文学	0	0	7	0	0	7	100.00%	100.00%
	外国语言学及应用语言学	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	汇总	0	0	8	0	0	8	100.00%	100.00%
艺术学院	设计学	0	0	2	3	0	5	40.00%	100.00%
	汇总	0	0	2	3	0	5	40.00%	100.00%
固体所	材料科学与工程	1	0	5	1	0	7	85.71%	100.00%
	物理学	1	0	3	3	0	7	57.14%	100.00%
	汇总	2	0	8	4	0	14	71.43%	100.00%
高教所	高等教育学	0	0	3	1	0	4	75.00%	100.00%
	教育学	0	0	8	5	0	13	61.54%	100.00%
	汇总	0	0	11	6	0	17	64.71%	100.00%
循环院	人口、资源与环境经济学	1	0	6	0	0	7	100.00%	100.00%
	汇总	1	0	6	0	0	7	100.00%	100.00%
马克思思学院	科学技术哲学	0	0	4	0	0	4	100.00%	100.00%
	马克思主义中国化研究	0	0	8	0	0	8	100.00%	100.00%
	汇总	0	0	12	0	0	12	100.00%	100.00%
总计		65	14	1271	230	4	1584	85.23%	99.75%

### 6.3 各院系博士毕业生就业去向构成

2015年,我校博士毕业生中,签约率高于学校博士平均签约率92.13%的学科有23个,低于学校博士平均签约率的学科有9个。就业率高出学校博士平均就业率30%的学科有21个,低于学校博士平均就业率的学科有2个(见表6-4)。

表6-4 各院系博士毕业生就业去向构成

学院	学科	升学	出国	签约	灵活	待分	总计	签约率	就业率
机电学院	工程力学	1	0	4	0	0	5	100.00%	100.00%
	机械工程	1	1	10	0	1	13	92.31%	92.31%
	<b>汇总</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>94.44%</b>	<b>94.44%</b>
电控学院	电路与系统	0	0	2	0	0	2	100.00%	100.00%
	电子科学与技术	0	0	2	0	0	2	100.00%	100.00%
	控制科学与工程	2	0	0	0	0	2	100.00%	100.00%
	模式识别与智能系统	0	0	7	1	0	8	87.50%	100.00%
	微电子学与固体电子学	1	0	4	0	0	5	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>94.74%</b>	<b>100.00%</b>
交通学院	计算机应用技术	1	0	1	0	0	2	100.00%	100.00%
	检测技术与自动化装置	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	交通运输工程	2	0	2	0	0	4	100.00%	100.00%
	交通运输规划与管理	1	0	4	1	0	6	83.33%	100.00%
	模式识别与智能系统	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>92.86%</b>	<b>100.00%</b>
建工学院	交通运输规划与管理	1	0	0	1	0	2	50.00%	100.00%
	土木工程	4	0	29	3	0	36	91.67%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>89.47%</b>	<b>100.00%</b>
环能学院	动力工程及工程热物理	0	0	3	1	0	4	75.00%	100.00%
	环境工程	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	环境科学与工程	0	0	7	0	0	7	100.00%	100.00%
	热能工程	1	0	5	1	0	7	85.71%	100.00%
	应用化学	0	0	1	1	1	3	33.33%	66.67%
	<b>汇总</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>81.82%</b>	<b>95.45%</b>
数理学院	光学工程	1	0	0	0	0	1	100.00%	100.00%
	凝聚态物理	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	数学	1	0	9	1	0	11	90.91%	100.00%
	统计学	0	0	4	0	0	4	100.00%	100.00%
	物理学	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>94.44%</b>	<b>100.00%</b>
计算机学院	计算机应用技术	0	0	10	0	0	10	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
材料	材料加工工程	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%

学院	材料科学与工程	1	1	10	1	0	13	92.31%	100.00%
	材料学	0	0	2	0	0	2	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>93.75%</b>	<b>100.00%</b>
生命学院	生物医学工程	1	1	4	0	0	6	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
经管学院	管理科学与工程	1	0	9	1	0	11	90.91%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>90.91%</b>	<b>100.00%</b>
激光院	光学工程	1	1	3	0	0	5	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
固体所	物理学	0	0	1	0	0	1	100.00%	100.00%
	<b>汇总</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>总计</b>		<b>21</b>	<b>4</b>	<b>139</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>178</b>	<b>92.13%</b>	<b>98.88%</b>

## 7. 毕业生需求和就业质量评价与反馈

为了全面了解毕业生求职过程,有效掌握毕业生就业状况、工作现状、对工作的感想和期望等关键信息,就业服务中心发布《2015 届北京工业大学毕业生就业现状问卷调查》,对我校 2015 届签约就业毕业生进行全面调查,共收回问卷 1755 份,占签约就业人数(3002)的 58.46%,其中有效问卷 1721 份,问卷有效率占 98.06%。受访者的基本构成情况如下。

### (1) 学历构成

本科生 1089 名,约占总数的 63.28%;研究生 632 名(其中硕士研究生 574 名,博士研究生 58 名)约占总数的 36.72%(见图 7-1)。

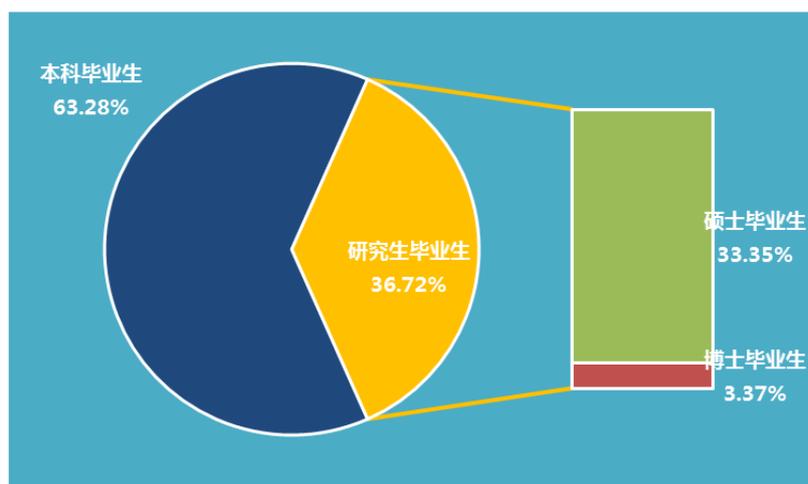


图 7-1 不同学历的人数比例

### (2) 性别构成

问卷受访者中,男生 997 名,约占总数的 57.93%;女生 724 名,约占总数的 42.07%(见图 7-2)。

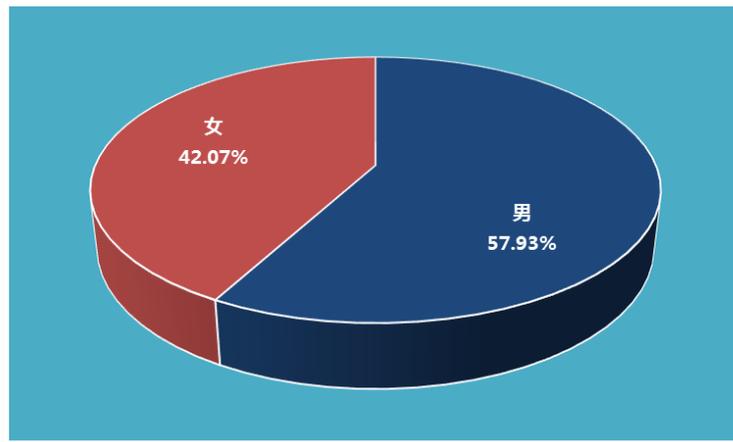


图 7-2 不同性别的人数比例

### (3) 学院构成

此次调查中受访者的就读学院,涉及到目前北京工业大学所有的学院,下表为此次受访学生的学院分布情况(见表 7-1)。

表 7-1 受访学生的学院分布情况

学院	学历	受访者学历分布			受访者总人数
		本科生	硕士研究生	博士研究生	
机电学院		55	53	7	115
电控学院		80	66	12	158
交通学院		8	26	6	40
建工学院		89	94	6	189
环能学院		53	41	5	99
数理学院		47	30	7	84
计算机学院		109	54	2	165
软件学院		33	17	0	50
材料学院		41	43	6	90
生命学院		23	27	2	52
经管学院		80	55	3	138
建规学院		39	18	0	57
激光院		0	15	1	16
人文学院		57	10	0	67
外语学院		19	2	0	21
艺术学院		167	2	0	169
固体所		0	4	1	5
高教所		0	6	0	6
循环院		0	3	0	3
马克思学院		0	8	0	8
实验学院		189	0	0	189
<b>总计</b>		<b>1089</b>	<b>574</b>	<b>58</b>	<b>1721</b>

### 7.1 毕业生成功就业信息渠道调查

从毕业生就业信息来源渠道来看，毕业生通过社会网络/求职网络成功就业的比例最高，占 36.83%，通过社会招聘会成功就业的比例最低，仅占 2.15%。经过对比分析，毕业生通过校内资源如学校网络/就业服务网、学校招聘会、校内大型综合招聘会和教师推荐的比例之和为 42.20%，为毕业生成功就业的第一渠道；利用校外资源如社会网络/求职网站和社会招聘会成功就业的比例为 38.98%，即第二渠道；利用个人资源如个人实习实践和亲友关系成功就业的比例为 13.98%，即第三渠道（见图 7-3）。

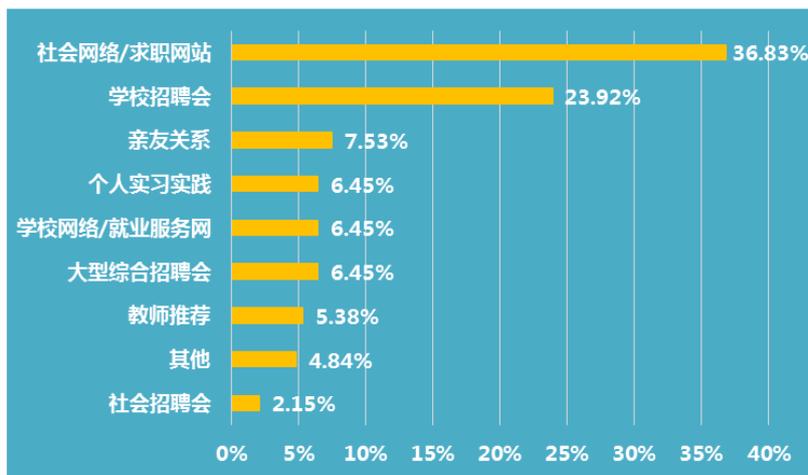


图 7-3 毕业生成功就业信息渠道统计

在高度发达的信息时代，有效信息的收集和渠道对于毕业生成功就业至关重要。其中，信息获得的针对性和及时性会让毕业生在就业准备中达到事半功倍的效果。

从分学历就业信息渠道统计中来看，本科生成功就业信息渠道前三项为社会网络/求职网站、学校招聘会、亲友关系；硕士研究生成功就业信息渠道前三项为社会网络/求职网站、学校招聘会、学校网络/就业服务网；博士研究生成功就业信息渠道前三项为社会网络/求职网站、其他、学校招聘会。相比而言，本科生更倾向使用学校和家庭的人脉资源，而研究生更倾向使用学校和社会的信息资源。另外，毕业生群体的学历越高，就业信息渠道越集中（见图 7-4、7-5 和 7-6）。

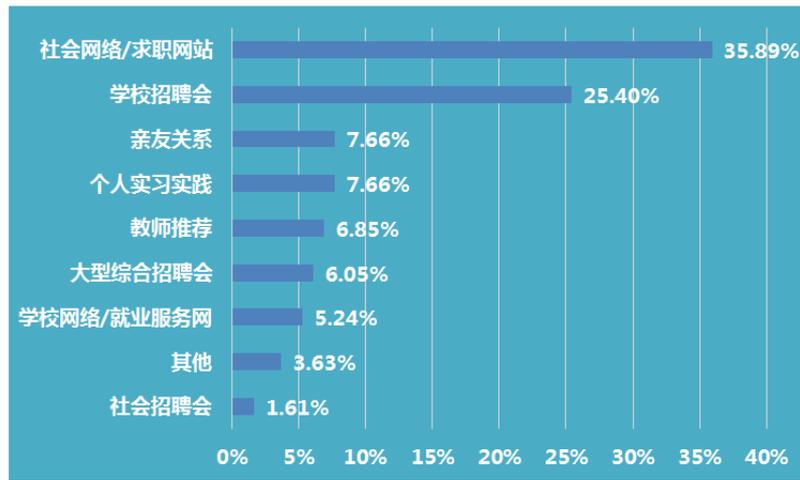


图 7-4 本科毕业生成功就业信息渠道统计

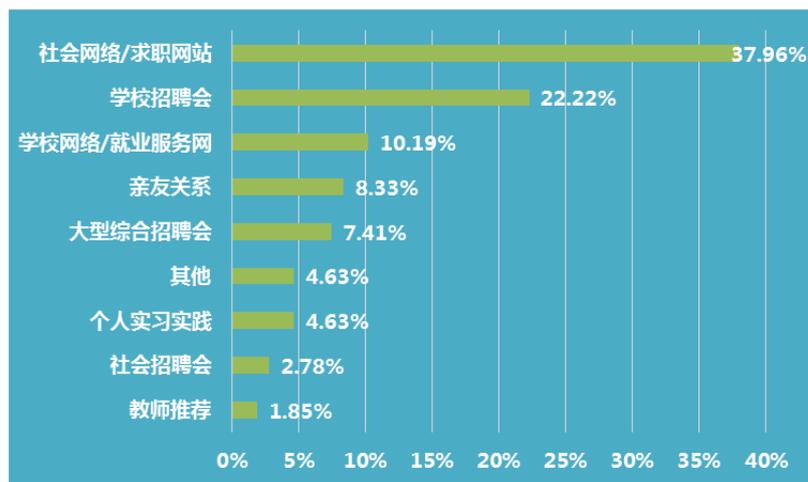


图 7-5 硕士毕业生成功就业信息渠道统计

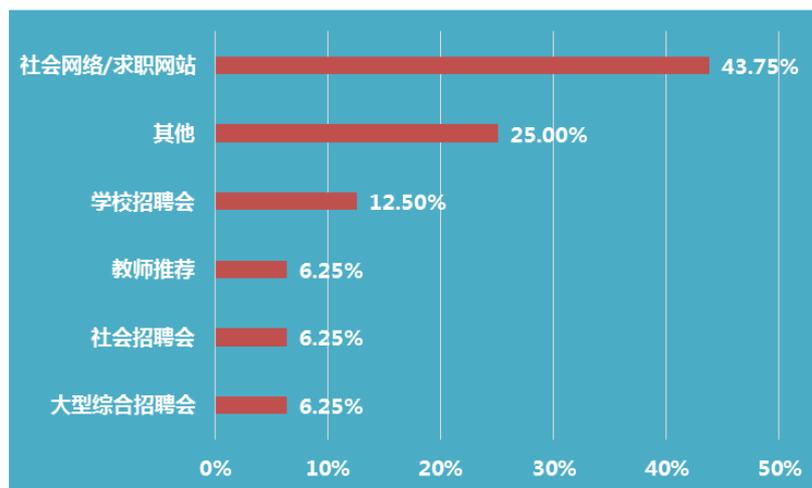


图 7-6 博士毕业生成功就业信息渠道统计

## 7.2 毕业生就业需求调查

### 7.2.1 选择工作单位的内外部因素

从受访者选择工作时考虑的内外部因素来看，集中于前四位的影响因素依次是：“自我价值实现”( 50.61% )、“个人兴趣爱好”( 38.93% )、“薪酬福利”( 33.47% )、“发展机会”( 28.01% )。与去年相比，“自我价值实现”的比例大幅提升，说明毕业生开始聚焦长远目标的个人职业发展( 见图 7-7 )。

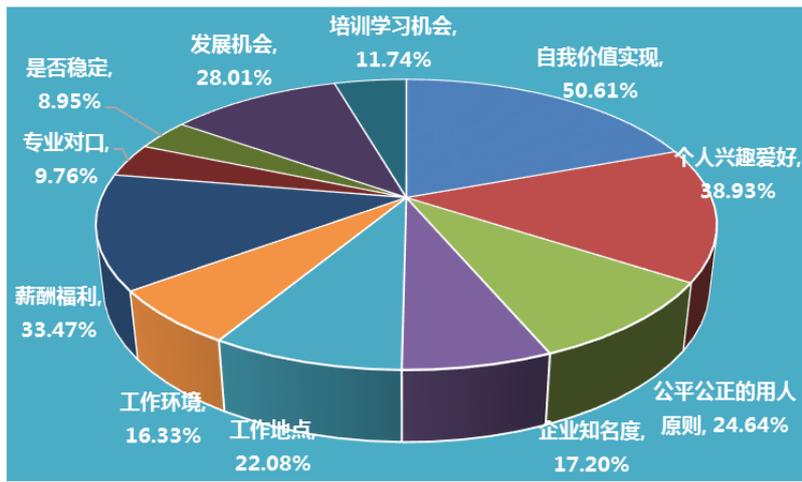


图 7-7 影响受访者选择工作单位的内外部指标

从不同学历来看，本科毕业生最重视“个人兴趣爱好”，硕士毕业生最重视“薪酬福利”，博士毕业生最重视“自我价值实现”和“发展机会”，体现出不同学历毕业生的特点，而且学历越高择业倾向越为理性( 见图 7-8 )。

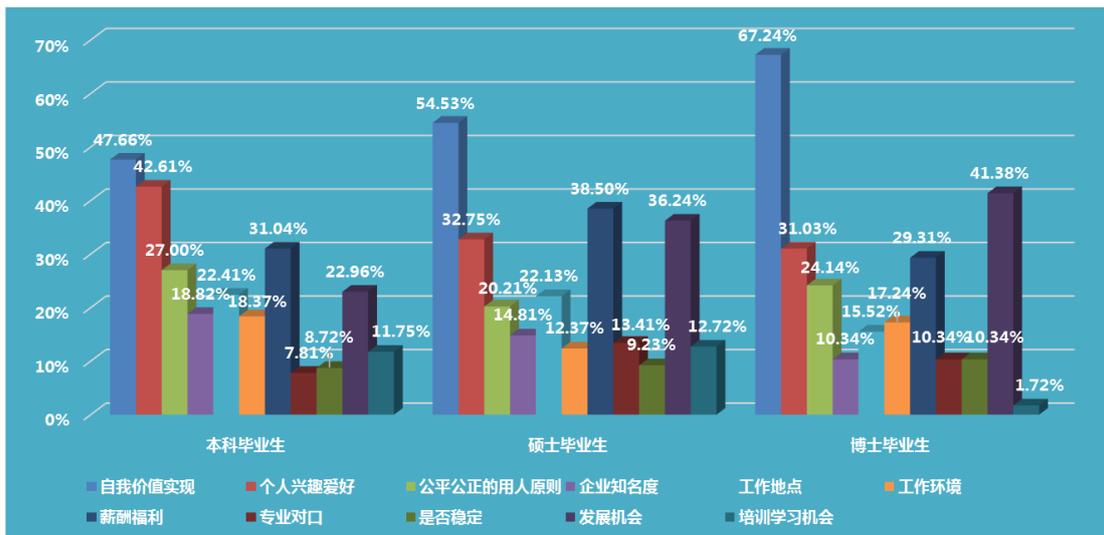


图 7-8 对影响受访者选择工作单位内外部因素的分学历对比

### 7.2.2 理想企业应具有的特征

从受访者心目中理想企业的调查结果中来看,受访者心目中“理想企业”的三个最重要的特征依次是:“良好的工资福利”(71.24%)、“平等的发展机会”(59.27%)、“完善的培训机会”(42.01%),前两项与去年的排名顺序相同,去年的第三位是“舒适的工作环境”,可见2015届毕业生更加重视长远的职业发展(见图7-9)。

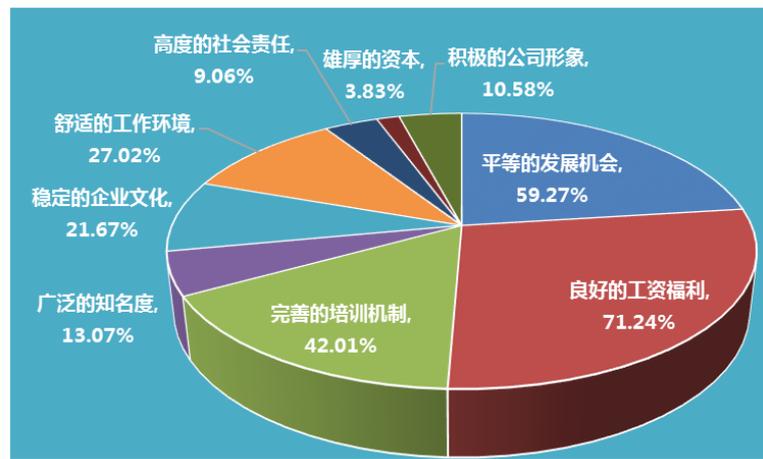


图 7-9 理想企业应该具有的特征

不同学历的受访者对理想企业应该具有特征的看法差异不大。但是本科毕业生更关注企业“广泛的知识度”和“稳定的企业文化”,硕士毕业生更关注企业“平等的发展机会”和“完善的培训机制”,博士毕业生更关注企业“舒适的工作环境”和“高度的社会责任感”(见图7-10)。

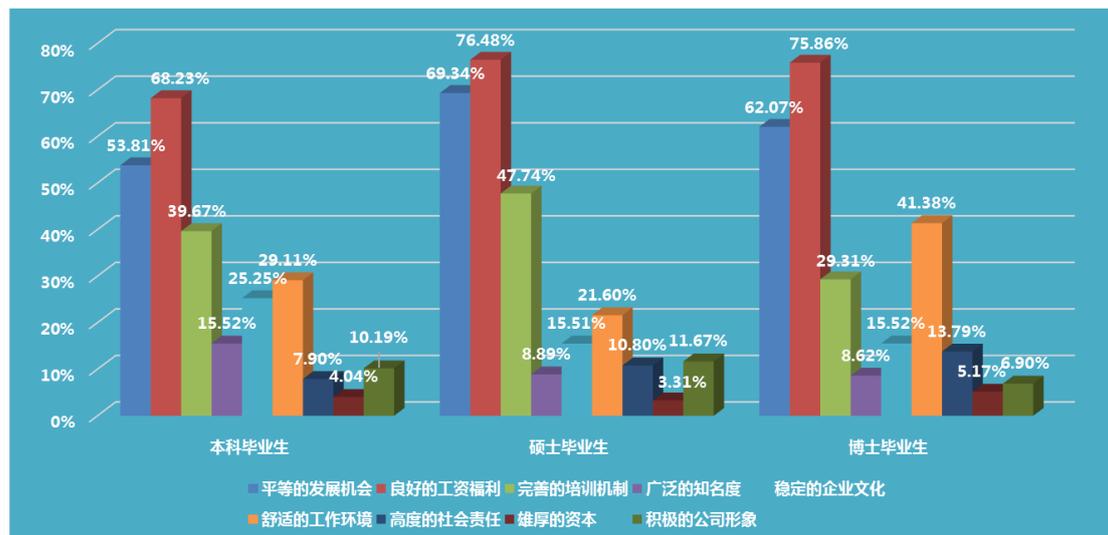


图 7-10 对理想企业特征看法的分学历对比

### 7.3 毕业生就业满意度调查

#### 7.3.1 对工作状况的满意度

从受访者对自己目前工作状况满意度调查情况来看,对目前工作持“非常满意”和“比较满意”观点的受访者分别约占总数的 14.88%和 58.22%,感觉“不太满意”和“非常不满意”的受访者分别约占总数的 1.05%和 0.23%;其余约占总数 25.62%的受访者,对自己目前的工作状况感觉“一般”(见图 7-11)。

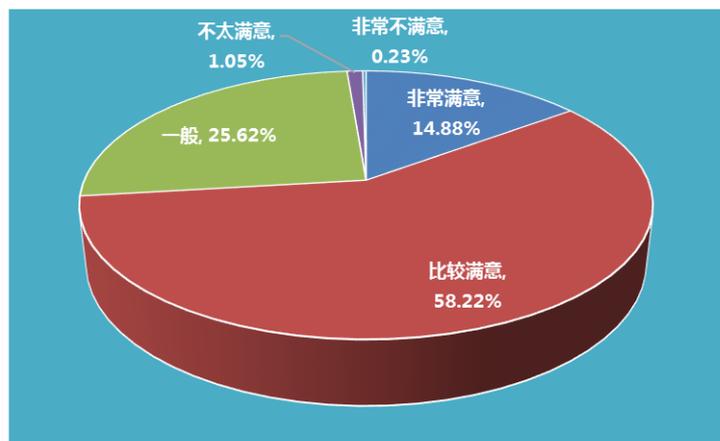


图 7-11 对自己目前工作状况的满意度

#### 7.3.2 对工作单位的满意度

从受访者对自己目前工作单位各项具体情况(“工资待遇”、“福利保障”、“工作环境”、“同事关系”、“管理水平”、“晋升机制”这六个方面)的满意度调查来看,受访者对目前工作中的“同事关系”满意度水平最高,达到了 76.87% (“非常满意”15.98%+“比较满意”60.89%),对“管理水平”和“晋升机制”的满意度相对较低(见图 7-12)。

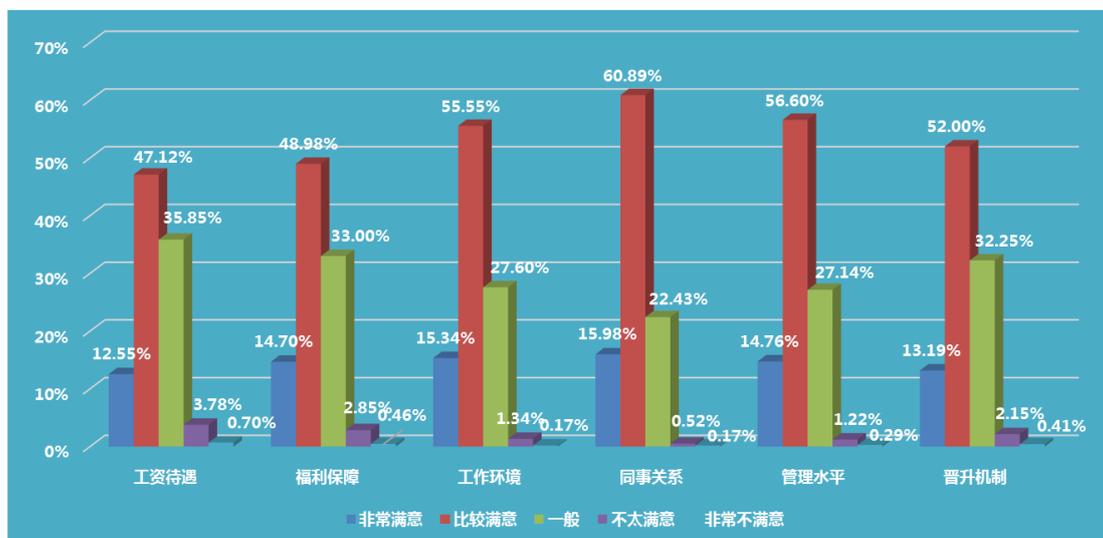


图 7-12 对自己目前就业单位各项情况的满意度

### 7.3.3 对工作薪酬的满意度

从受访者期望月收入 and 实际月收入对比来看,在较高收入区间期望薪资的数值均高于实际薪资;在较低收入区间期望薪资的数值均低于实际薪资。这说明毕业生都预期自己得到较高的收入,而不认为自己会得到较低的收入,但是实际情况往往不尽如人意(见图 7-13)。



图 7-13 受访者的期望月收入与实际月收入区间对比

从各学历毕业生情况来看,不论是本科生还是研究生,在较高收入区间期望薪资的数值均高于实际薪资,在较低收入区间期望薪资的数值均低于实际薪资,这与整体的统计情况大致类似,但是在结构上有明显的差异。对于不同学历的毕业生,决定实际值和预期值比例高低的分水岭是不同的。本科毕业生在 4000 元左右,硕士毕业生在 5500 元左右,博士毕业生在 8000 元左右。这几个数值即为不同学历毕业生理性收入的预期值(见图 7-14、7-15 和 7-16)。



图 7-14 本科毕业生受访者的平均期望月收入与平均实际月收入对比



图 7-15 硕士毕业生受访者的平均期望月收入与平均实际月收入对比

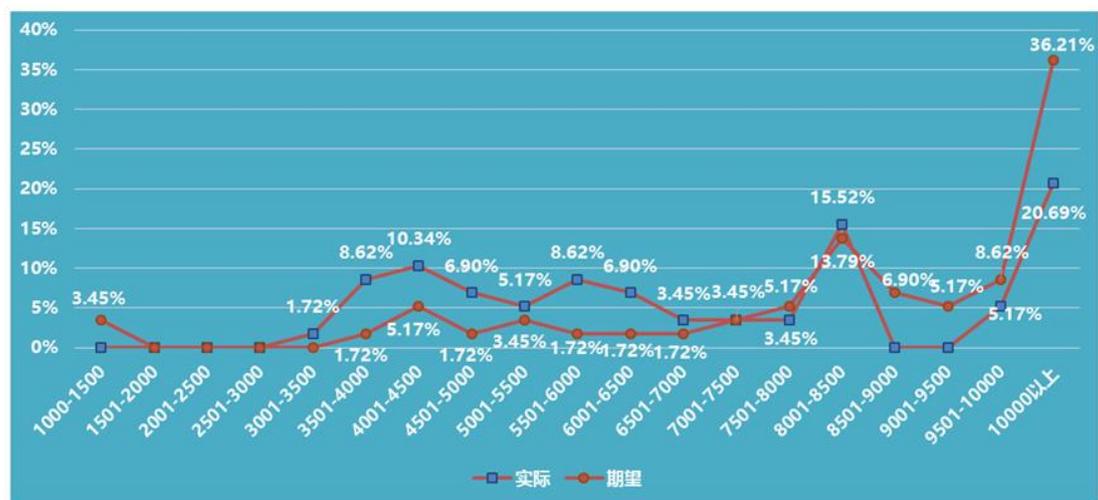


图 7-16 博士毕业生受访者的平均期望月收入与平均实际月收入对比

## 8. 毕业生就业创业工作主要做法与经验

### 8.1 完善就业创业机制体制，全面推进就业创业工作

学校高度重视毕业生就业创业工作，以党的十八届三中全会、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和北京市人民政府《关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》文件精神为指导，全面贯彻落实党中央、国务院和北京市委市政府关于做好高校毕业生就业创业工作的部署和要求，进一步加强大学生的就业创业教育工作，全面提高就业创业指导和服务水平。

2015年，北京工业大学就业创业指导中心（以下简称中心）被评为“全国高校实践育人创新创业基地”及“北京地区高校示范性创业中心中心”。经过扎实调研、反复论证、专

家评议及学校决策，2015年12月，学校批准成立创新创业学院，进一步完善体制机制及人员配置。中心逐步探索建立校内与各学院、各部门协同，校外与企业、社会及国际合作的协同育人新机制，吸引社会资源、校友资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。

## 8.2 健全就业创业课程体系，稳步推进就业创业教育

学校以课程建设为龙头、以师资队伍建设为依托、以项目研究为保障，全面加强就业创业教育。根据高质量应用型创新人才培养要求，积极推进就业创业教育与专业教育的有机融合。

整合依托各学院及职能部处等校内资源，初步构建了面向全体、分类施教、结合专业、强化实践的就业创业教育课程群。目前已开发开设《创业基础》、《就业指导》、《职业生涯规划》及《研究生职业发展与就业指导》等系列课程。推进优质课程信息化建设，先后开发上线《创业基础》、《就业指导》、《职业生涯规划》等3门慕课课程。2015年，就业创业课程开设课堂73个，授课对象共6500余人次。另外中心已尝试开设工商管理（创新创业管理方向）辅修专业。

加强就业创业教育与就业创业指导教师队伍建设，大力开展各类专业化师资培训及教学竞赛。聘请校内优秀教师、创业成功者、知名企业家及优秀校友等构建就业创业导师库。2015年中心举办校内就业创业师资专题培训及研讨交流活动12次，参加人数200余人次；推送我校教师参加校外专业化就业创业师资培训共52人次并取得资质证书。举办北京工业大学创新创业论坛，聘请28名北京市青年联合会优秀青年企业家作为北京工业大学创新创业导师。

设立就业创业教育专题研究项目，逐步完善具有北京工业大学特色的就业创业教育理念。分析高质量就业创业人才特质，积极支持以就业、创新创业为主要内容的人才培养模式和教学改革探索。2015年，中心支持就业创业专项课题共15项。中心定期编制发布《就业通报》，并完成《北京工业大学2015年毕业生就业质量年度报告》、《北京工业大学2015届毕业生就业状况白皮书》。

## 8.3 强化就业创业实践，打造创新实践育人体系

学校始终重视创新创业实践能力培养，坚持把创新创业实践环节贯穿人才培养全过程。充分利用并整合协同学校资源，促进各类创新实践教学平台共享。积极举办、鼓励和扶持学生参加校内外各类实践创新竞赛，营造校园科技创新氛围，促进项目落地转化。2015年举办企业参观、学长沙龙、就业创业大讲堂及大学生职业生涯规划公开课等活动11场，参与

学生数 2000 余人次。举办北京工业大学第六届“未来之星”职业生涯规划大赛，在继承传统的同时推陈出新，首次将创业元素及国际化元素引入赛事，打造就业与创业发展的多元化展示平台，共有 20 多个学院的两百余名本科生、研究生及留学生群体参赛。

2015 年，中心依托各学院专业实验室、虚拟仿真实验室等选拔北京工业大学创新创业实训基地 24 个，有效拓展我校学生创新创业活动空间。分别在团委楼及研究生工程实训中心设立学生团队创业实训基地，先后选拔 11 支优秀创业团队入驻，增强我校学生实践能力、提高创业水平。举办“创新创业训练营”、“优秀大学生创业团队总决赛”等活动，选拔资助 10 支大学生创业优秀团队并给予总计 40 万元经费支持。选拔优秀创业团队参加学校科技节创业专区展示，带队学生赴创业孵化园、产业园观摩交流，提升学生创新创业能力，增强校内外创业人群交流互动。

#### 8.4 加强就业创业帮扶，引导学生积极就业创业

通过就业创业宣传服务月、平面媒体定期推送、网络平台及新媒体、就业信息查询终端等全方位、全覆盖式宣传，学校积极引导毕业生明确就业导向，坚持贯彻落实国家和地方基层就业项目，通过校内宣传和政策奖励来引导毕业生参加“三支一扶”等基层就业项目，均取得良好效果，其中，志愿支教 8 人，村支书助理 17 人，西部地区和北京基层就业比例为 5.47%和 7.94%。为表彰学生响应国家号召，支援西部地区建设，学校继续实施西部地区就业表彰计划，2015 年支出西部奖励经费 3 万余元。

学校采取多种措施，针对不同层次和需求的学生，分类指导，不断加强就业指导和就业服务。帮助学生解决就业困难、储备就业技能、提升就业信心、实现充分就业。2015 届毕业生中经济困难毕业生有 626 人，占毕业生的 13.26%。学校针对经济困难学生专项组织就业提升能力培训，通过“重点关注、重点服务、重点推荐”，帮助毕业生储备就业技能，拓展就业空间。经过就业帮扶，经济困难学生就业 596 人，就业率 95.21%，超过学校平均水平。

#### 8.5 深化就业创业市场建设，拓展就业创业交流渠道

学校始终将人才培养与市场需求相结合，积极探索校企合作渠道。优化提升招聘会用人单位承载量，尽可能满足用人单位招聘需求；充分调动、发挥二级学院力量，在校院之间形成就业工作合力，共同开发就业创业市场。2015 年，中心举办校园宣讲招聘会 105 场，提供招聘岗位 2439 个，招聘需求 13424 人；举办大型招聘会 4 场，参会单位 800 余家，提供招聘岗位 4011 个，招聘需求 25475 人；发布招聘信息 3367 条，提供招聘岗位 24369 个，招

聘需求 103789 人。

学校在维护好传统就业合作单位的基础上积极开拓新就业市场,努力提升就业服务水平。2015 年中心先后走访海淀区人力社保局、北京经济技术开发区人力资源管理中心、东城区中小企业服务中心、北京四达时代通讯网络技术有限公司、嘉诚文化产业园区、北人户外文化产业园、北京出版创意产业基地等用人单位、人才机构及创业孵化、产业园,努力开拓我校毕业生就业市场,推进学生就业实习实践及创业孵化基地建设。



微信号:bjutjyz



北京工业大学就业创业指导中心  
Beijing University of Technology  
Career & Entrepreneurship Center