

上海电机学院

2015 年毕业生就业质量报告



2015 年 12 月

目录

第一部分：毕业生基本情况.....	1
1、学校基本概况.....	1
2、毕业生就业基本情况.....	1
3、毕业生就业去向情况.....	2
4、毕业生签约单位情况.....	3
5、不同群体毕业生就业情况分析.....	8
第二部分：就业质量相关分析.....	12
1、学生就业满意度.....	12
1.1 择业满意度.....	12
1.2 匹配度情况.....	12
2、用人单位满意度.....	14
2.1 对毕业生综合素质满意度.....	14
2.2 对就业指导服务满意度.....	15
3、对教育教学反馈.....	15
3.1 毕业生反馈.....	15
3.2 用人单位反馈.....	17
第三部分：毕业生就业工作举措.....	19
1、学校培养特色.....	19
2、促进毕业生就业的主要做法和经验.....	19
2.1 自上而下贯通合作，制度先行保障就业.....	19
2.2 强化“双创”教育，扶持毕业生自主创业.....	20
2.3 全面拓宽就业渠道，实现毕业生就业自主管理.....	20
2.4 就业督查常抓不懈，就业指导服务力求突破.....	21
2.5 就业帮扶措施到位，重点关注延期毕业生动态.....	21
3、就业发展趋势和应对措施.....	21
3.1 谋划学科专业布局，搭上产业升级顺风车.....	21
3.2 内化素质德育教育，深化创新能力培养.....	22
3.3 建设多元化课程体系，打通职业需求和教学改革之间的通道.....	22

第一部分：毕业生基本情况

1、学校基本概况

上海电机学院是一所以工学为主，经济学、管理学、文学等学科协调发展的全日制普通本科院校，学校创建于 1953 年，2004 年升格为全日制普通本科高校，2011 年学校被国务院学位办列为“服务国家特殊需求人才培养项目”专业学位研究生试点单位，开始硕士研究生教育。

学校明确提出“技术立校，应用为本”的办学方略，立足上海，辐射“长三角”，服务区域社会经济发展，通过产学研深层次、制度化合作，努力打造符合上海社会经济发展需求、服务上海先进制造业及其相关服务业发展需要，具有技术应用型本科内涵实质和产业大学属性特征的特色型高等院校，致力于培养具有扎实的技术理论基础，较强的技术创新与技术实践能力，较强的国际交流能力，在生产一线从事技术应用、技术管理与技术服务的高等技术应用型人才。

学校拥有临港、闵行两大主校区，目前设有硕士专业 1 个，本科专业 27 个，专科专业若干。现有全日制在校生 12000 余名，成人教育本专科生 3000 余名。学校现有重点学科 16 个，其中上海市教委重点建设学科 2 个，校级重点建设学科 8 个。学校通过加大投入和校企共建等措施，与 40 余家企业签署了《产学研合作框架协议》，与 200 余家企业建立校企合作就业实习基地。毕业生就业率连续 22 年保持在 95%以上，人才培养质量享有良好社会声誉。

2、毕业生就业基本情况

2015 年，上海电机学院共有毕业生 3321 名，与 2014 届相比基本持平，其中硕士毕业生 39 人，本科毕业生 2368 人，专科毕业生 914 人，截止 2015 年 8 月 25 日，总体就业率¹为 98.49%，签约率²为 91.06%（表 1-1）。

表 1-1 毕业生就业总体情况

	毕业生人数	就业率	签约率
硕士生	39	100%	100%
本科生	2368	98.52%	89.61%
专科生	914	98.36%	94.42%
合计	3321	98.49%	91.06%

¹ 就业率=（四联单+升学+出国+项目+合同就业+灵活就业）/毕业生总人数*100%

² 签约率=（四联单+升学+出国+项目）/毕业生总人数*100%

具体来看，学校 2015 届毕业生升学比例 4.19%，出国比例 0.96%，灵活就业比例 7.44%（见表 1-2）。

表 1-2 毕业生就业基本情况

	总人数	签就业协议	升学	出国	国家地方项目	灵活就业 ³	待就业 ⁴
硕士生	39	38	1	0	0	0	0
本科生	2368	2018	67	27	10	211	35
专科生	914	786	71	5	1	36	15
合计	3321	2842	139	32	11	247	50

3、毕业生就业去向情况

3.1 硕士毕业生去向构成

2015 年我校硕士毕业生共计 39 名，其中升学比例为 2.56%，签就业协议比例为 97.44%（图 1-1）。

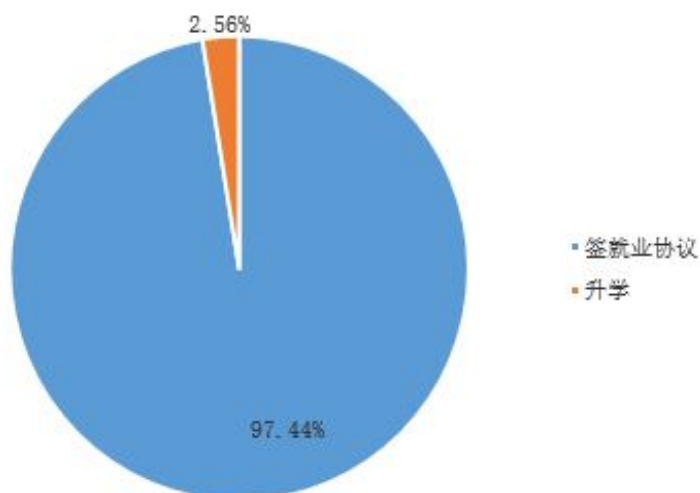


图 1-1 硕士毕业生毕业去向构成

3.2 本科毕业生去向构成

2015 年我校本科毕业生共计 2368 名，其中签就业协议比例为 85.22%，升学比例为 2.83%，出国比例为 1.14%（图 1-2）。我校考研人数逐年增加，越来越多的本科毕业生考取复旦大学、同济大学、华东师范大学、上海大学等“985”和“211”院校。同时，学校积极引导學生转变就业观念，鼓励学生扎根基层，2015 年学校共有 10 名本科生参加了基层项目，呈现了一道投身国家基层建设服务的亮丽风景线。

³ 灵活就业=签劳动合同+自主创业+自由职业

⁴ 待就业=拟升学+拟出国+尚未落实单位+暂无就业意愿

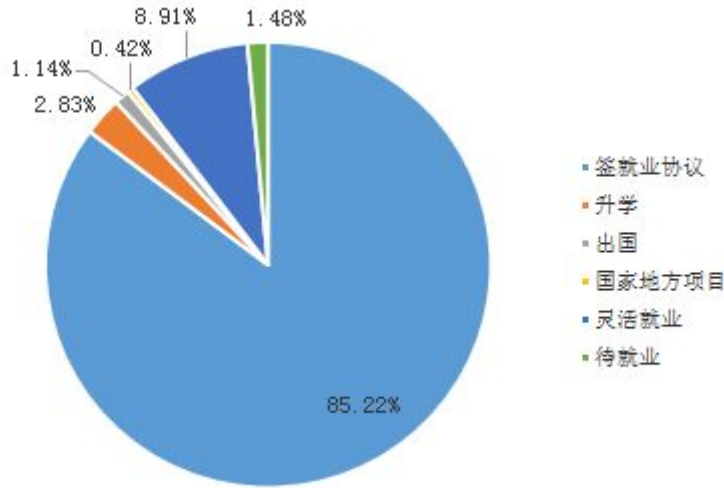


图 1-2 本科毕业生毕业去向构成

3.3 专科毕业生去向构成

2015 年我校专科毕业生共计 914 名，其中签就业协议比例为 86.00%，升学比例为 7.77%（图 1-3）。

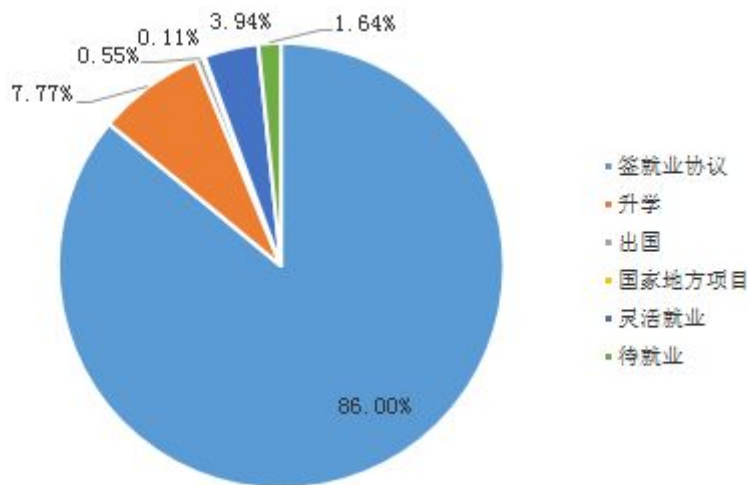


图 1-3 专科毕业生毕业去向构成

4、毕业生签约单位情况

4.1 硕士毕业生签约单位情况分析

2015 年，我校硕士毕业生全部签订了三方协议，签约率 100%。从签约单位性质来看，到国有企业工作的毕业生人数占签约硕士毕业生人数的 44.74%，民营、私企等中小型比例为 18.42%，三资企业比例达到 28.95%，事业单位比例为 7.89%（其中高等教育单位 5.26%，中初教育单位 2.63%）（图 1-4）。

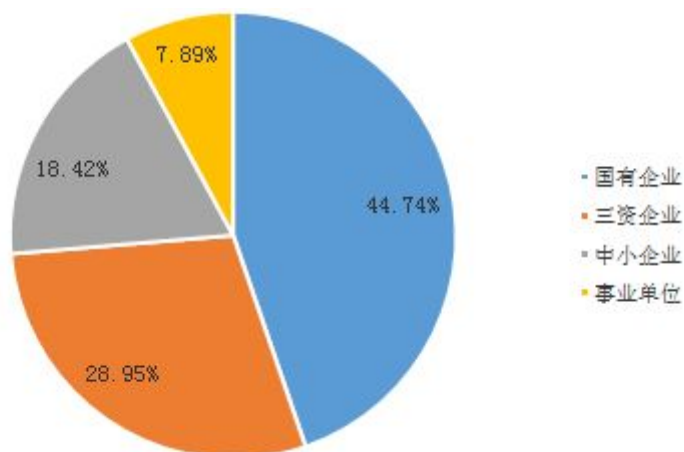


图 1-4 硕士生签约单位性质构成

从签约单位地域分布来看，选择华东地区工作的毕业生人数为 84.21%，其中选择留沪工作的人数比例为 60.53%（图 1-5）。

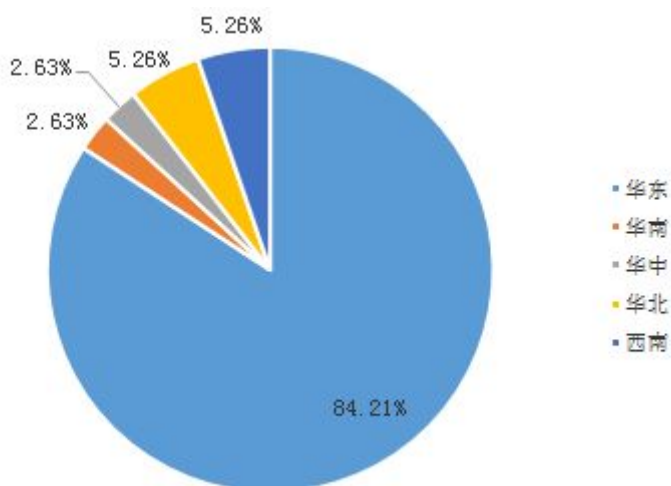


图 1-5 硕士生签约单位地域分布

从签约单位行业分布来看，硕士生毕业后主要从事制造业（52.63%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（23.68%）类型的工作（表 1-3）。

表 1-3 硕士生签约单位行业类型

行业类型	人数	比例
制造业	20	52.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	23.68%
教育	3	7.89%
建筑业	2	5.26%
金融业	1	2.63%
交通运输、仓储和邮政业	1	2.63%
水利、环境和公共设施管理业	1	2.63%
科学研究和技术服务业	1	2.63%
合计	38	100.00%

4.2 本科毕业生签约单位情况分析

2015 年，我校本科毕业生毕业后 2239 人选择了参加工作，占本科毕业生人数的 94.55%，其中 2028 人签三方协议，211 人灵活就业。

从签约单位性质来看，到中小企业工作的毕业生人数占签约总人数的 49.62%，三资企业比例达到 28.32%，国有企业为 18.70%，党政机关和事业单位的比例为 3.15%（图 1-6）。

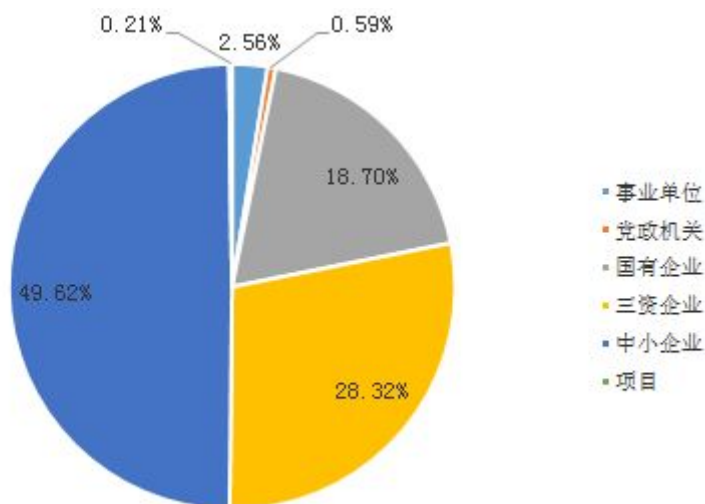


图 1-6 本科生签约单位性质构成

从签约单位地域分布来看，选择华东地区工作的毕业生人数为 86.64%，其中选择留沪工作的人数比例为 78.17%（图 1-7）。

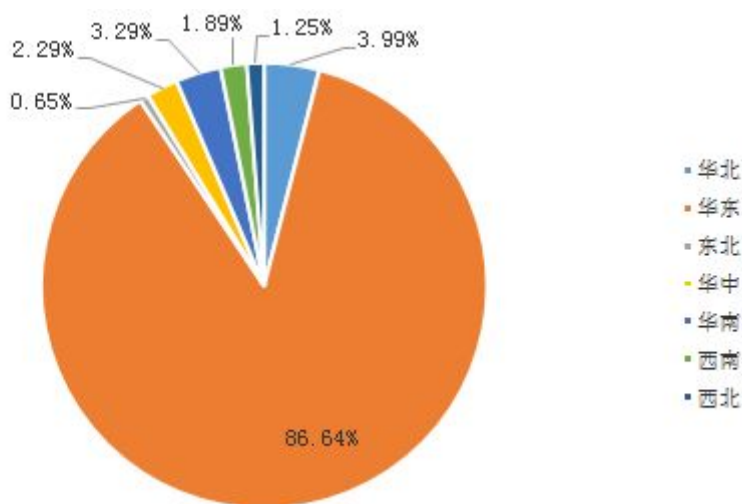


图 1-7 本科生签约单位地域分布

从签约单位行业分布来看，本科生毕业后主要从事制造业（42.62%）、信息传输和信息技术服务（12.06%）类型的工作（表 1-4）。

表 1-4 本科生签约单位行业类型

行业类型	人数	比例
农、林、牧、渔业	14	0.70%
采掘业	19	0.95%
制造业	855	42.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	1.94%
建筑业	84	4.19%
批发和零售业	83	4.14%
交通运输、仓储和邮政业	129	6.43%
住宿和餐饮业	25	1.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	242	12.06%
金融业	121	6.03%
房地产业	16	0.80%
租赁和商务服务业	80	3.99%
科学研究和技术服务业	61	3.04%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.45%
居民服务、修理和其他服务业	133	6.63%
教育	58	2.89%
卫生和社会工作	13	0.65%
文化、体育和娱乐业	22	1.10%
公共管理、社会保障和社会组织	25	1.25%
合计	2028	100%

4.3 专科毕业生签约单位情况分析

2015 年，我校专科毕业生毕业后 823 人选择了参加工作，占专科毕业生人数的 90.04%，其中 787 人签三方协议，36 人灵活就业。从签约单位性质来看，52.67%的毕业生进入中小企业工作，其次为三资企业、国有企业（图 1-8）。

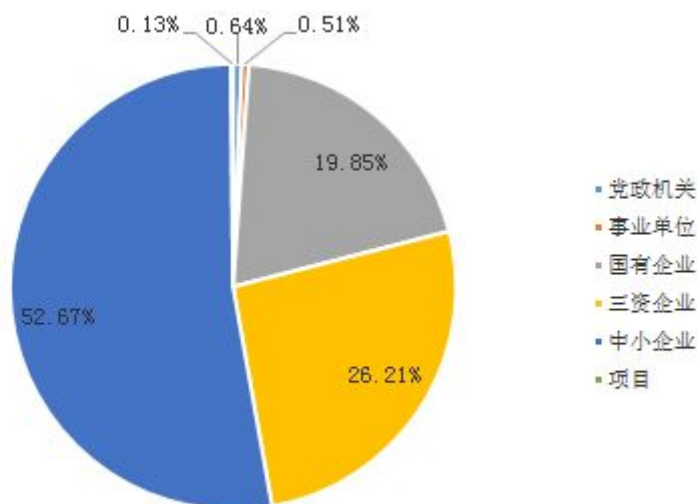


图 1-8 专科生签约单位性质构成

从签约单位地域分布来看，选择华东地区工作的毕业生人数为 89.69%，其中选择留沪工作的人数比例为 73.66%（图 1-9）。

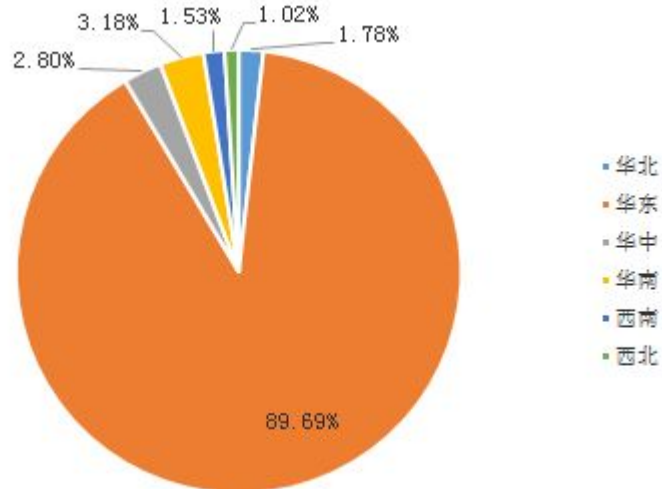


图 1-9 专科生签约单位地域分布

从签约单位行业分布来看，专科生毕业后主要从事制造业（53.82%）、信息传输和信息技术服务（8.14%）、建筑业（7.38%）类型的工作（表 1-5）。

表 1-5 专科生签约单位行业类型

行业类型	人数	比例
农、林、牧、渔业	4	0.51%
采掘业	11	1.40%
制造业	423	53.82%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	1.02%
建筑业	58	7.38%
批发和零售业	25	3.18%
交通运输、仓储和邮政业	49	6.23%
住宿和餐饮业	8	1.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	64	8.14%
金融业	13	1.65%
房地产业	9	1.15%
租赁和商务服务业	35	4.45%
科学研究和技术服务业	15	1.91%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	33	4.20%
教育	9	1.15%
卫生和社会工作	4	0.51%
文化、体育和娱乐业	13	1.65%
公共管理、社会保障和社会组织	6	0.76%
合计	787	100%

4.4 毕业生签约重点单位统计

根据毕业生签约单位情况统计，接收我校毕业生 10 人以上的用人单位列表如表 1-6:

表 1-6 毕业生签约人数 10 人以上用人单位统计

单位名称	硕士	本科	专科	合计
上海大众汽车有限公司		2	70	72
宝山钢铁股份有限公司			50	50
上海铁路局		25	24	49
上海申通地铁集团有限公司		28	4	32
上海三菱电梯有限公司		21	10	31
上海飞机制造有限公司		13	8	21
上海华虹宏力半导体制造有限公司		19	1	20
上海电气风能有限公司	1	17		18
上海航天汽车机电股份有限公司		10	6	16
上海航空电器有限公司		12	3	15
上海小糸车灯有限公司		11	3	14
上海国际港务(集团)股份有限公司		13		13
上海同捷科技股份有限公司		2	8	10
上海新时达电气股份有限公司	1	8	1	10

5、不同群体毕业生就业情况分析

5.1 分性别毕业生就业情况分析

2015 年，我校共有毕业生 3321 人，其中男生 2224 人，女生 1097 人，男女比例为 2.03:1。如表 1-7 所示，女生的签约率略高于男生。

表 1-7 分性别毕业生就业基本情况

性别	毕业生总数	签就业协议	升学	出国	国家地方项目	灵活就业	待就业	签约率
男	2224	1899	95	19	6	165	40	90.78%
女	1097	943	44	13	5	82	10	91.61%
合计	3321	2842	139	32	11	247	50	91.06%

从签约单位性质来看，男生到党政机关、国有企业和三资企业的比例大于女生选择该类型单位的比例。与此相对，女生选择事业单位、中小企业和国家地方项目的比例高于男生。

表 1-8 分性别毕业生签约单位性质构成

单位性质	男生	比例	女生	比例
党政机关	22	1.15%	6	0.63%
事业单位	23	1.21%	32	3.38%
国有企业	427	22.41%	118	12.45%
三资企业	541	28.40%	246	25.95%
中小企业	886	46.51%	541	57.07%
项目	6	0.31%	5	0.53%
合计	1905	100%	948	100%

不同性别学生在签约地域上没有明显差异，绝大部分同学选择了经济较为发达的华东地区，其中 1438 名男生和 731 名女生选择留沪工作（表 1-9）。

表 1-9 分性别毕业生签约单位地域分布

单位地域	男生	比例	女生	比例
华北	58	3.04%	39	4.11%
华东	1658	87.03%	824	86.92%
东北	13	0.68%	4	0.42%
华中	49	2.57%	23	2.43%
华南	70	3.67%	25	2.64%
西南	35	1.84%	19	2.00%
西北	22	1.15%	14	1.48%
合计	1905	100%	948	100%

在签约单位行业类型方面，多数同学选择了制造业，但在交通运输、电力、建筑业等方面男生比例要高于女生，而女生到批发零售、金融、房地产、服务咨询和教育类行业工作的比例要高于男生（表 1-10）。

表 1-10 分性别毕业生签约单位行业类型

行业类型	男生	比例	女生	比例
农、林、牧、渔业	12	0.63%	6	0.63%
采掘业	17	0.89%	13	1.37%
制造业	975	51.18%	323	34.07%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	2.05%	17	1.79%
建筑业	103	5.41%	41	4.32%
批发和零售业	54	2.86%	54	5.70%
交通运输、仓储和邮政业	138	7.31%	41	4.32%
住宿和餐饮业	15	0.79%	18	1.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	203	10.75%	103	10.86%
金融业	82	4.34%	53	5.59%

房地产业	11	0.58%	14	1.48%
租赁和商务服务业	51	2.70%	64	6.75%
科学研究和技术服务业	49	2.59%	28	2.95%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.37%	3	0.32%
居民服务、修理和其他服务业	75	3.97%	91	9.60%
教育	27	1.43%	43	4.54%
卫生和社会工作	5	0.26%	12	1.27%
文化、体育和娱乐业	23	1.22%	12	1.27%
公共管理、社会保障和社会组织	19	1.01%	12	1.27%
合计	1905	100%	948	100%

5.2 少数民族毕业生就业情况分析

2015 年, 我校毕业生中共有 117 名少数民族学生, 其中硕士毕业生 1 人, 本科毕业生 88 人, 专科毕业生 28 人。117 名毕业生中 102 人选择签订就业协议, 2 人升学, 1 人参加国家地方项目, 11 人灵活就业, 总体就业率为 99.15%, 签约率为 89.74%。

在签约单位性质上, 少数民族毕业生与毕业生总体选择没有显著区别, 超半数同学到中小企业就职 (表 1-11)。

表 1-11 少数民族毕业生签约单位性质构成

单位性质	少数民族毕业生	比例	毕业生总数	比例
党政机关	1	0.97%	28	0.98%
事业单位	3	2.91%	55	1.93%
国有企业	13	12.62%	545	19.10%
三资企业	24	23.30%	787	27.58%
中小企业	61	59.22%	1427	50.02%
项目	1	0.97%	11	0.39%
总计	103	100%	2853	100%

从签约单位地域分布来看, 少数民族毕业生到中西部工作的比例要远高于毕业生总体水平 (表 1-12)。

表 1-12 少数民族毕业生签约单位地域分布

地域分布	少数民族毕业生	比例	毕业生总数	比例
华北	6	5.83%	97	3.40%
华东	72	69.90%	2482	87.00%
东北	0	0.00%	17	0.60%
华中	3	2.91%	72	2.52%

华南	4	3.88%	95	3.33%
西南	15	14.56%	54	1.89%
西北	3	2.91%	36	1.26%
合计	103	100%	2853	100%

从签约单位行业类型来看，少数民族毕业生的选择类似于全校平均水平，近一半人数选择了制造业（表 1-13）。

表 1-13 少数民族毕业生签约单位行业类型

行业类型	少数民族毕业生	比例	毕业生总数	比例
农、林、牧、渔业	1	0.97%	18	0.63%
采掘业	1	0.97%	30	1.05%
制造业	45	43.69%	1298	45.50%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	4.85%	56	1.96%
建筑业	7	6.80%	144	5.05%
批发和零售业	2	1.94%	108	3.79%
交通运输、仓储和邮政业	3	2.91%	179	6.27%
住宿和餐饮业	4	3.88%	33	1.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	14	13.59%	306	10.73%
金融业	7	6.80%	135	4.73%
房地产业	1	0.97%	25	0.88%
租赁和商务服务业	3	2.91%	115	4.03%
科学研究和技术服务业	1	0.97%	77	2.70%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00%	10	0.35%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.97%	166	5.82%
教育	4	3.88%	70	2.45%
卫生和社会工作	1	0.97%	17	0.60%
文化、体育和娱乐业	2	1.94%	35	1.23%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.97%	31	1.09%
合计	103	100%	2853	100%

第二部分：就业质量相关分析

1、学生就业满意度

2015 年 5 月至 7 月，学校针对 2015 届毕业生进行了就业情况调查，本次调查采取在线问卷调查法，学校共 1724 位同学参与了调查，其中男生 1124 人，女生 600 人；硕士生 11 人，本科生 1207 人，专科生 506 人。

1.1 择业满意度

在参与调查的 1724 个样本中，70.56% 的同学对目前工作比较适应，且有 54.35% 的同学对工作还是比较满意的（图 2-1），其中“很满意”占 10.04%，“满意”占 44.31%，“一般”占 42.12%。硕士生满意率⁵为 81.82%，本科生为 55.17%，专科生为 51.41%；男生的满意率为 52.96%，比女生（56.89%）略低。从不满意率⁶的统计结果来看，本科生与专科生的不满意率基本持平，分别为 3.63% 和 3.37%；女生的不满意率（1.98%）低于男生（4.47%）。

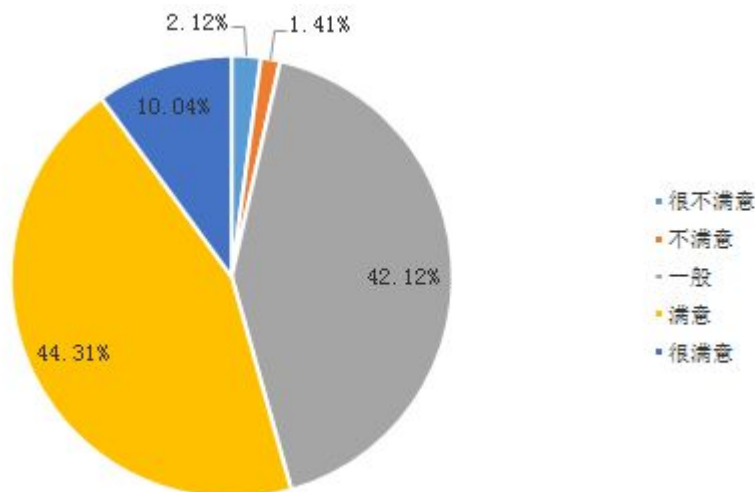


图 2-1 2015 届毕业生择业满意度

1.2 匹配度情况

1.2.1 专业对口率

调查显示，超过七成的毕业生表示找到的工作岗位与所学专业对口，基本对口率达到 77.97%，其中“很对口”占 12.03%，“比较对口”占 34.14%（图 2-2）。硕士生基本对口率为 81.82%，本科生为 80.24%，专科生为 72.07%。

⁵ 满意率为“很满意”与“满意”的比例之和
不满意率为“很不满意”与“不满意”比例之和

⁶

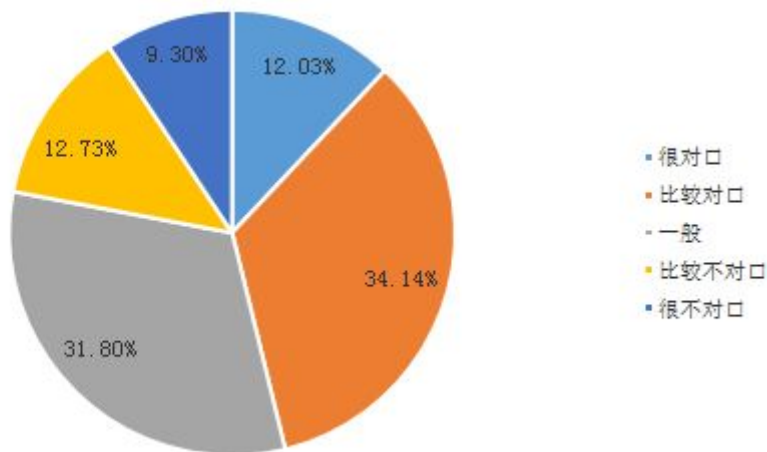


图 2-2 2015 届毕业生专业对口率

1.2.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况

调查显示，毕业生在就职初期主要关注经济较发达的东部地区，其中 79.86% 的毕业生期望留在上海工作，其次意向工作地点是其他东部省份（13.63%）、中部省份（3.94%）、西部省份（2.57%）。

从毕业生实际签约单位地域分布来看，签约留沪工作的毕业生比例为 76.64%，其他东部省份比例为 12.86%，中部省份比例为 6.64%，西部省份比例为 3.86%。

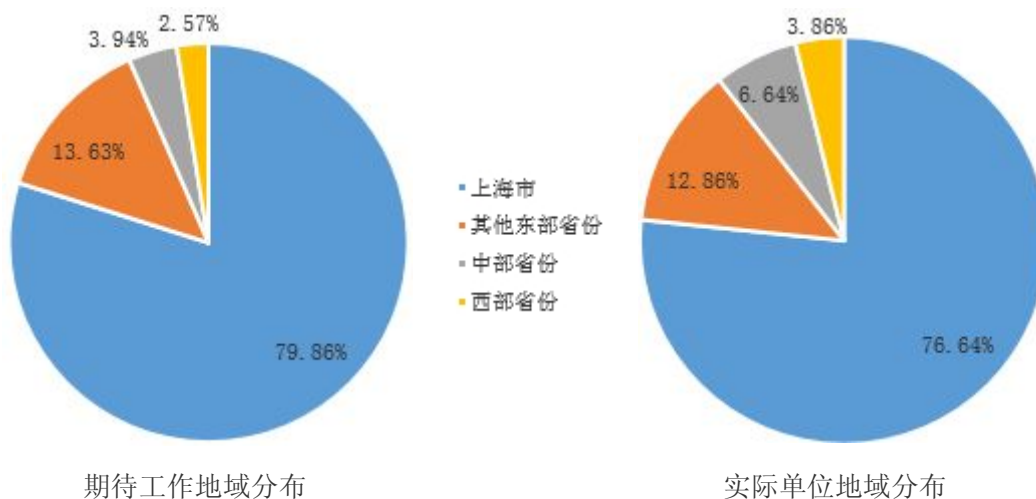


图 2-3 期望工作地点与实际签约地域分布情况

1.2.3 期望单位性质与实际签约单位匹配情况

调查显示，毕业生在就职季初期期望到国有企业工作的比例最高，占 44.86%，其次是三资企业（27.51%）、党政机关/事业单位（17.29%）、中小企业（8.20%）。从毕业生实际签约单位性质来看，到中小企业工作的比例远远高于期望值，国有

企业和党政、事业单位比例远远低于期望值（图 2-4）。

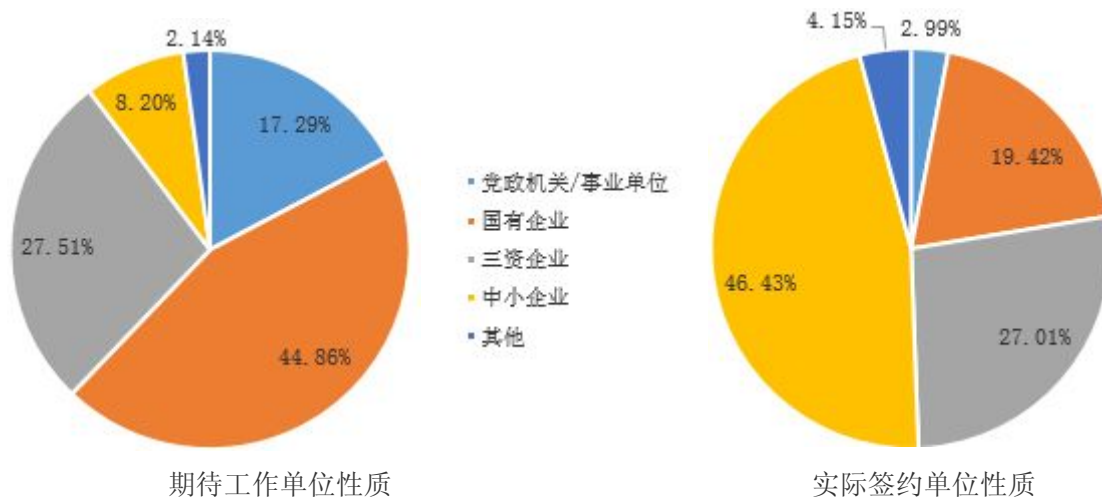


图 2-4 期望工作单位性质与实际签约单位情况

2、用人单位满意度

2.1 对毕业生综合素质满意度

每年，上海电机学院都会邀请用人单位对我校毕业生的综合素质给予评价。对于用人单位满意度的调查，我们采取发放问卷和走访调研相结合的方式，用人单位主要包括参加校园招聘、宣讲会和暑期调研的企业。在针对 2015 届毕业生的问卷调研中，用人单位对我校毕业生的综合素质表现比较满意，满意度为 93.31%。

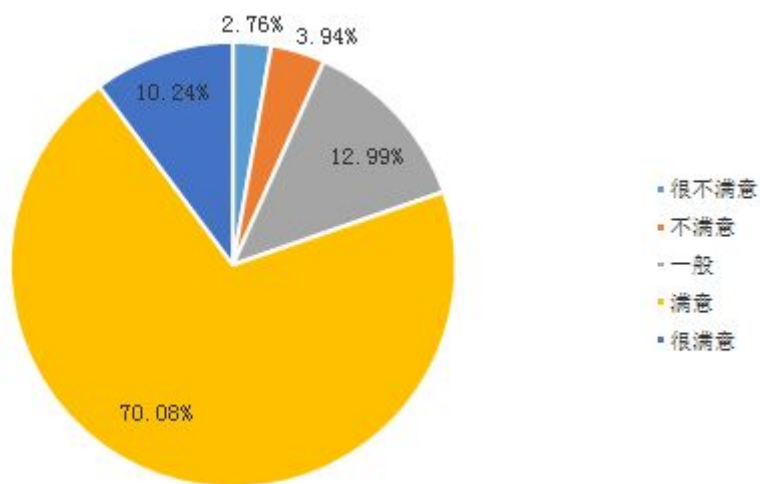


图 2-5 用人单位对学生综合素质的满意度

与此同时，我们还邀请用人单位分别就 12 项人才评价指标进行打分，这 12 项评价指标分别为基础理论知识、专业知识技能、人文素养、动手实践能力、团队合作能力、人际沟通表达能力、创新能力、组织管理和协调能力、道德修养、

身心健康、职业操守、英语和计算机运用能力。根据汇总结果，排名前三位的分别是基础理论知识、身心健康、劳动纪律观念。

2.2 对就业指导服务满意度

为了解用人单位对学校就业指导服务的满意度，学校就校招会的组织、服务态度、校企沟通等方面展开调查。结果表明，绝大部分用人单位对学校的就业指导和服务工作表示认可和肯定（图 2-6）。

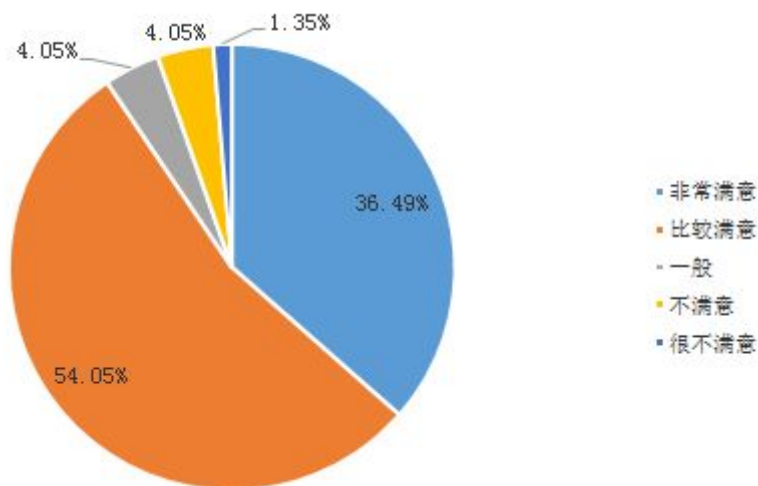


图 2-6 用人单位对就业指导服务的满意度

同时，用人单位反映学校必须在校企沟通、校园招聘会场次、服务项目方面加强改进（图 2-7）。

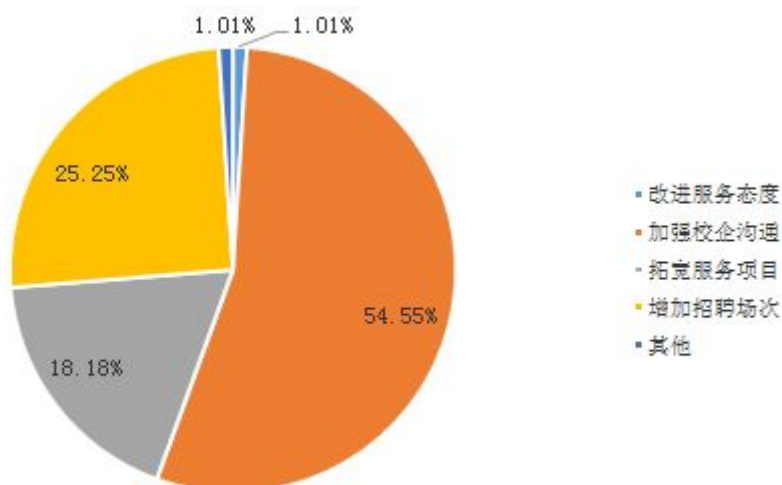


图 2-7 学校需要加强和改进的方面

3、对教育教学反馈

3.1 毕业生反馈

根据问卷调查 2015 届毕业生就业情况结果反馈，学生在求职过程中遇到的

最主要困难为缺乏实践经验（31.55%）、用人单位待遇和条件不符合预期（14.21%）、适合自己专业和学历的岗位太少（14.00%）。毕业生们还认为在校期间最需加强的能力和素质（图 2-8）是专业能力（11.34%）、人际沟通能力（10.50%）和自学能力（10.38%）。

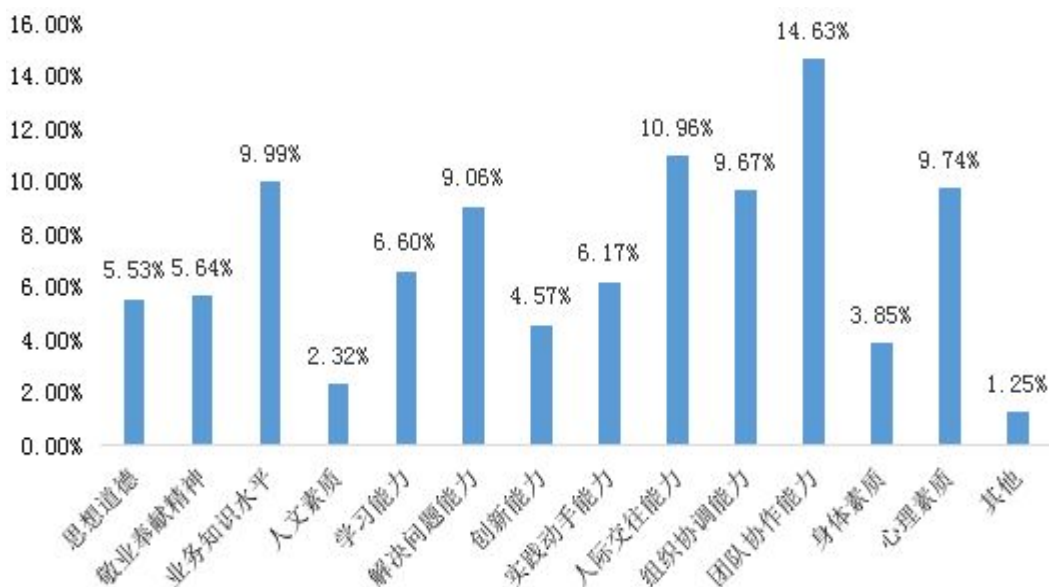


图 2-8 工作中需要加强的能力和素质

在“对母校课程设置的评价”一栏，毕业生的“满意率”为 49.85%，“一般”为 40.15%、“不满意率”为 10%。“母校在课程设置方面需要改善和加强的”分项结果如图 2-9 所示，专业教学不足主要体现在实用性、综合性、理论与实践结合性。



图 2-9 课程设置需要加强和改善的方面

在“对母校任课教师评价”一栏，毕业生的“满意率”为 64.13%，“一般”为 31.26%、“不满意率”为 4.61%。“任课教师需要改善和加强的方面”分项结果为与学生之间的沟通交流（31.66%）、教学方法和教学方式（31.66%）、教学内容（24.10%）、教学态度（12.58%）。

3.2 用人单位反馈

调查发现，用人单位在招聘过程中，对应聘者基本条件有不同的侧重考虑。如图 2-10 所示，用人单位对毕业生专业背景、动手能力、实践和实习经历、学生干部经历等比较关注，一些外部条件如性格特质、外在形象等则被淡化。

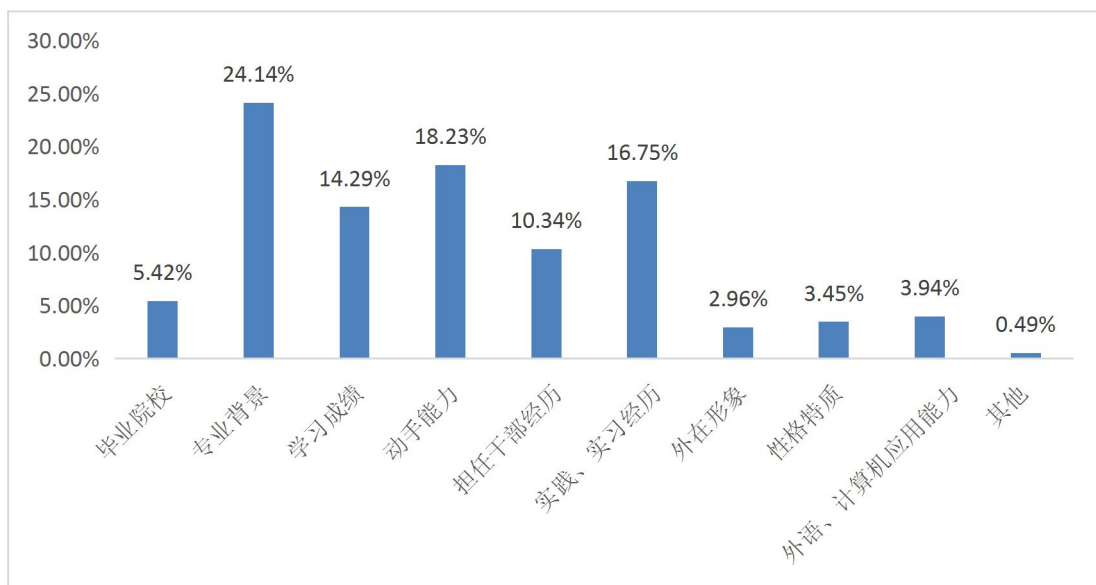


图 2-10 用人单位对应聘者关注的基本方面

此外，我们要求用人单位将我校毕业生的素质能力与其他同类高校毕业生作比较，统计结果如图 2-11 所示。从总体评价来看，我校学生在表达沟通能力、解决实际问题能力、责任意识与敬业精神方面占有一定优势。

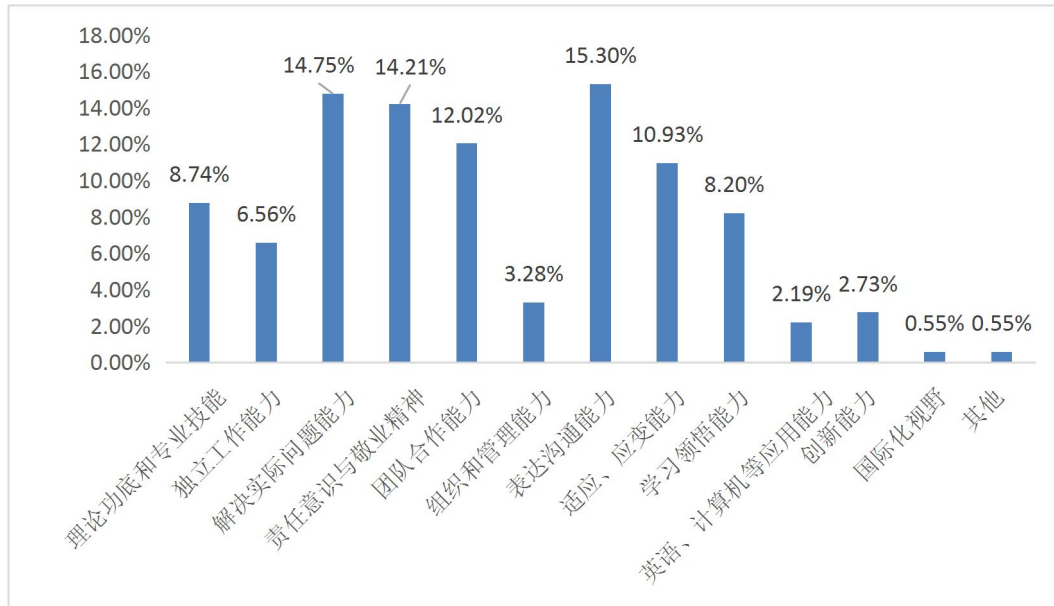


图 2-11 2015 届毕业生优势方面

与优势相对应的，用人单位普遍反映我校毕业生应该在理论功底与专业技能、创新能力、国际化视野方面有待加强和提高（图 2-12）。

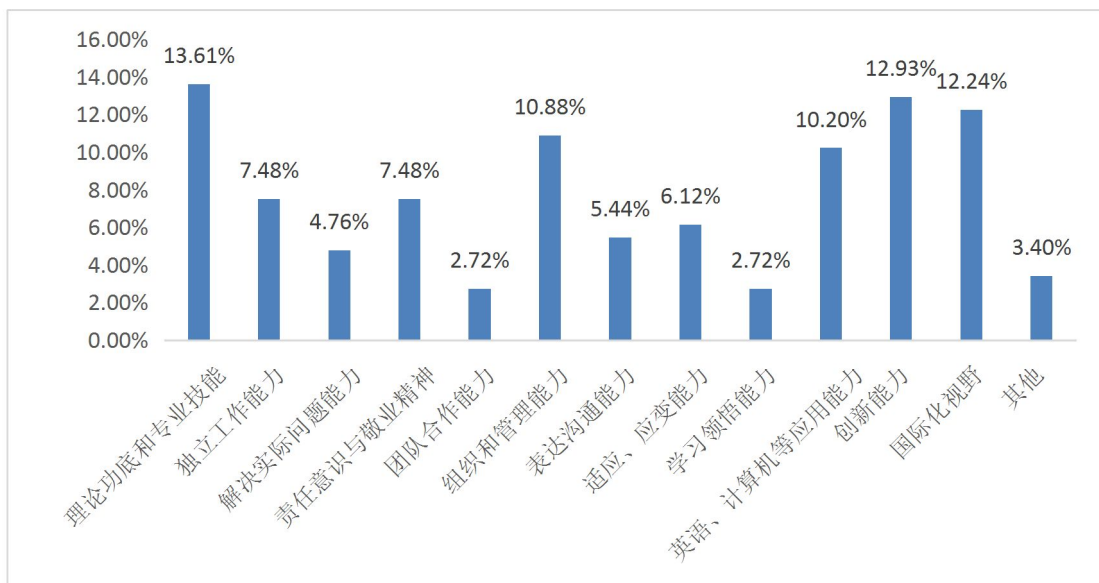


图 2-12 2015 届毕业生劣势方面

第三部分：毕业生就业工作举措

1、学校培养特色

学校将“技术立校、应用为本”确立为办学方略，将“培养和造就卓越的高等技术应用型人才”作为发展的核心理念，把培养企业生产一线的“现场工程师”作为人才培养的基本定位，坚定不移走“植根行业、产教融合”之路，不断推进高等技术教育教学改革，为行业、企业培养一大批优秀的技术应用型人才。在长期的办学实践中，学校逐渐形成了定“性[质]”在技术、定“[面]向”在行业、定“[规格]”在复合、定“[特点]”在实践的人才培养定位，并将其融入人才培养的全过程。

学校依托行业企业，校企合作办学，坚持产教融合，充分发挥行业院校的办学优势，积极开展高等技术人才培养实践。学校与“长三角”地区的高新技术企业在人才培养、学科专业建设、科技研发等方面开展了全方位、深层次、制度化的合作与交流。学校与中国最大的装备制造业企业--上海电气(集团)总公司在长期合作的过程中形成了产学研共建、共享的柔性机制，创造了“校企共建二级学院”的新模式。

学校还与企业紧密合作，实施协同教育，即协同制订人才培养方案、协同制订招生标准、协同建设师资队伍、协同参与定制培养、协同推动就业创业，通过校企联合办班、定向培养，校企共同设计课程，校企共建实验室、共享实验实训资源等各种方式，引入企业作为人才培养的主体之一，想法设法提高学校人才培养质量。

2、促进毕业生就业的主要做法和经验

2.1 自上而下贯通合作，制度先行保障就业

学校领导高度重视毕业生就业工作，强化组织领导，以二级学院就业工作目标责任制为中心，以深化就业工作二级管理为抓手，不断健全就业工作的体制和机制，充分发挥就业工作全员参与的积极性，形成了就业工作上下联动、不分条线齐抓共管的良好局面。校领导充分关心学校就业工作，与各二级学院院长和就业条线工作人员、辅导员深入交流，全面了解我校就业工作现状，对就业工作中存在的困难逐一梳理，并现场提出解决方案，为更好推进就业破瓶颈、理思路、指方向，给就业工作注入了新的活力。学校先后下发了《上海电机学院 2015 年

促进毕业生就业工作行动计划》的通知、《上海电机学院 2015 届促进毕业生就业工作奖励办法》的通知、《关于开展 2015 年上海电机学院就业督查工作》的通知三个文件，进一步规范和保障 2015 届毕业生就业推进工作，为工作的顺利开展提供了明确的方向和纲领。

2.2 强化“双创”教育，扶持毕业生自主创业

学校将“万众创新、大众创业”教育作为就业工作的重点，将学生的创新精神和创业能力培养作为人才培养中不可或缺的一部分。为使学生在理论上对创业有较为系统的认识，商学院等二级学院积极组织毕业生参加上海市人力资源和社会保障局的创业能力考试培养创业意识，并且已将《大学生创业能力》作为大三学生的必修课。就业指导中心积极推荐老师参加创业相关培训，保障创业教育师资力量顺利跟上。

上海电机学院近三年来重视学生创业教育，鼓励学生创业实践，组织校内各类创业比赛，选拔优秀队伍参加上海市及全国的创业类竞赛。对于成功创业的学生，学校出台了《上海电机学院鼓励学子就业创业政策》（沪电机学〔2013〕87号）进行政策扶持，取得较好的效果。截止到 2015 年 8 月 31 日，上海电机学院 2015 届毕业生创业成功 8 人，带动 26 位毕业生顺利就业，近三年累计创业学生达到 24 人，通过创业带动就业人数达到 53 人。创业成功学生中，有 50% 的学生选择新兴信息产业相关行业。

2.3 全面拓宽就业渠道，实现毕业生就业自主管理

面对“史上更难就业年”，学校就业指导中心主动适应新的形势，千方百计拓宽就业渠道，发挥校区联动优势，与临港人才有限公司、漕河泾人力资源有限公司、临港软件园等合作举办专场招聘会，积极走访电气集团下属各单位，大飞机制造企业，大众、宝钢、烟草等用人大户，有针对性对接电气、机械制造、IT 通信类、地产开发等大型企业的招聘通道。据不完全统计，自 2015 届毕业生就业工作启动以来，学校共举办 6 场大型招聘会（综合性 2 场，专业性 4 场），企业专场宣讲会 300 多场，总计来校企业近 1200 家，提供岗位数 18000 多个，其中本科生招聘岗位占 60% 以上，新单位招聘岗位占 30%。同时，学生自主就业管理通过校就业服务管理平台全面铺开，每一位毕业生可通过就业信息服务平台自主进行就业信息浏览、简历维护更新、就业状态登记、应聘求职活动、档案去向填报、就业问卷调研等各项就业相关服务，有效提高了学生自主就业能力。

2.4 就业督查常抓不懈，就业指导服务力求突破

作为就业工作群众路线的重要体现，学校连续 7 年开展就业督查工作。督查工作组于 5 月至 6 月深入二级学院进行实地检查和座谈，共同探讨促进学校毕业生就业工作的新做法、新经验和新机制，共同查找就业工作存在的主要问题，共同研究对策和整改措施，确保完成年度就业工作目标和工作任务。最终学校发布《2015 年就业工作督查报告》，为进一步提高就业指导服务质量和提升人才培养质量打下坚实基础。在就业服务过程中，校就业指导中心紧密联系并依托各二级学院，以举行“第九届就业创业服务月”作为主线品牌，以举办和组织校内外各类创新创业比赛作为活动平台，以提供大量暑期实习机会作为激励载体，以微信微博为代表的信息化移动互联网络作为传播工具，以毕业生调研和企业调研作为反馈依据，就业指导服务受众面和有效性均得到了有力保障。

2.5 就业帮扶措施到位，重点关注延期毕业生动态

大学生就业是社会的重要民生工程，每一位毕业生的成功就业与否，对他的家庭而言都是 100%，哪怕是 1% 的学生存在就业困难，也要用 100% 的精力去帮助他们顺利工作。2015 年，学校就业指导中心聚焦就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等重点群体的就业指导和帮扶工作，建立动态数据库跟踪机制，定期召开座谈会并建立“一对一”帮扶机制，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。对于部分无法按期获得毕业证书而已签订了就业协议书的毕业生，学校尽最大可能帮助他们延续就业希望，努力做到“离校不离心、服务不断线”。

3、就业发展趋势和应对措施

当前，全国经济增速持续放缓、下行压力依然突出，宏观经济层面的变化调整和制造业产业升级等因素对我校就业工作造成了直接影响。从学校来看，2016 届毕业生人数为 3268 人，新增了 5 个专业（含方向），非上海生源 1905 名，占毕业生总数的 57.22%，毕业生就业工作形势依旧复杂严峻。

3.1 谋划学科专业布局，搭上产业升级顺风车

随着装备制造业的产业调整和工业 4.0 时代的开启，学校将紧密贴近社会经济发展需求，结合长三角区域产业结构发展趋势，并结合上海“优先发展先进制造业及相关服务业，特别关注制造业的改造提升、战略性新兴产业的培育发展”的战略部署，将学科建设聚焦于能源装备制造技术领域，突出技术应用研究，并

充分研究和了解市场需求,走访高端装备制造业的领军企业,广泛沟通合作意向。学校还将积极探索建立专业建设市场响应机制,委托第三方每年发布《社会需求与培养质量年度报告》,为人才培养顶层设计提供量化评价反馈,为学科专业布局调整提供科学依据。

3.2 内化素质德育教育, 深化创新能力培养

学校将进一步拓展素质平台和德育教育体系,明确德育为先的育人理念,不仅使学生在不断的实践中体会“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”的至理,收获“打铁还需自身硬”的壮志豪情,还要形成教学相长、同声相应、谐鸣不绝的育人氛围。同时学校将通过市教委相关创业研究课题作为理论指导,通过创业生涯工作室作为突破点,通过创业通识教育和创业技能培训夯实学生创业基础,争取在创业孵化机制,创业苗圃建设,学生创新成果转化等方面有所强化,进一步为具备创业意愿的学生提供施展的平台和途径,哪怕这个创业种子没有立即生根发芽,也一定会大幅提高学生的就业能力,从而形成创业带动就业的良性循环。

3.3 建设多元化课程体系, 打通职业需求和教学改革之间的通道

学校将继续建设以能力培养为导向的多元化课程教学体系,通过构建专业知识、实践能力和综合素质三大“培养模块”以及通识教育课程平台、学科基础课程平台、专业能力课程平台、实践应用教学平台和素质拓展教学平台五大“育人平台”,全面提升“现场工程师”教学质量。在教学课程体系上,学校会紧紧抓住“应用”二字,充分体现“应用为本”的特色,推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式。在实践教学中,学校尝试将多种实践教学项目有机地整合起来,采用校内培养和校外培养交叉进行的方式。校内实践形成“基础实验—应用实验—综合实验—技术应用”四个层次,校外实践强调“企业培养四年不断线”,每一学年学生都有在企业学习锻炼的经历,全方位提升学生综合竞争力,使学生成为智商、情商、逆商三商皆备的高素质技术应用型人才。