



2015届毕业生 就业质量年度报告

北外就业创业中心

二〇一五年十二月

引言

北京外国语大学目前已基本形成了以外国语言文学学科为主体，文、法、经、管多学科协调发展的专业格局。其中外国语言文学是北京外国语大学具有传统优势的特色学科。目前学校开设英语、俄语、法语、德语、日语、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语、意大利语、瑞典语、柬埔寨语、越南语、老挝语、缅甸语、泰国语、印尼语、马来语、僧伽罗语、土耳其语、朝鲜语、斯瓦希里语、豪萨语、波兰语、捷克语、匈牙利语、罗马尼亚语、保加利亚语、斯洛伐克语、塞尔维亚语、克罗地亚语、阿尔巴尼亚语、芬兰语、乌克兰语、荷兰语、挪威语、丹麦语、冰岛语、希腊语、希伯来语、波斯语、印地语、乌尔都语、菲律宾语、斯洛文尼亚语、爱沙尼亚语、拉脱维亚语、立陶宛语、爱尔兰语、马耳他语、孟加拉语、哈萨克语、乌兹别克语、祖鲁语、拉丁语、吉尔吉斯语、普什图语、阿姆哈拉语、梵语、巴利语、索马里语、尼泊尔语、泰米尔语、土库曼语、加泰罗尼亚语、约鲁巴语、蒙古语、亚美尼亚语等67种外语课程。

在74年的办学历程中，北京外国语大学紧密结合国家发展需要，秉承中华优秀传统文化，吸纳世界文明精粹，形成了“外、特、精”的办学理念，进一步丰富“外”的内涵，强化“特”的意识，提升“精”的品质，产出“精”的成果。

学校高度重视毕业生就业工作，把全面提升毕业生就业质量作为建设世界一流大学目标的重要评价指标。2015年，中央全面深化改革领导小组出台的《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》文件提出，要推动一批高水平大学和学科进入世界一流行列或前列。我校作为我国高等教育体系重要组成部分的高水平行业特色型高校，学科相近且集中，与行业紧密联系，发展水平相对较高，具有冲击世界一流大学和一流学科的实力。



目录

CONTENTS

第一章 基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 专业开设情况	1
二、2015 年学校就业创业指导工作的相关举措	3
(一) 多渠道开拓就业市场, 提供优质的就业信息服务	3
(二) 多维度开设就业教育, 增强有效的就业技能辅导	4
(三) 多阶段开展就业调研, 反馈真实的就业决策数据	4
(四) 多层次打造创业体系, 保障特色的创新创业实践	5
第二章 就业主要特点	6
一、毕业生去向分析	6
(一) 整体去向情况	6
(二) 出国(境)留学情况	6
(三) 国内升学情况	7
(四) 自主创业	8
(五) 有就业意愿未就业毕业生离校后回访情况	8
二、毕业生去向特点	9
(一) 就业单位性质	9
(二) 就业行业分布	10
(三) 就业地分布	12
(四) 重点单位就业	13

