

(三) 落实工作渠道抽样调查

1. 本科生落实工作的渠道

落实工作的渠道	人数	比例
校园招聘会及就业信息网	322	49.01%
招聘网站信息	122	18.57%
家庭或其他社会关系推荐	80	12.18%
工作实习	50	7.61%
直接向用人单位申请	54	8.22%
其他	29	4.41%
总计	657	100%

表 3-6-1 本科生落实工作渠道统计表

2. 研究生落实工作的渠道

落实工作的渠道	人数	比例
校园招聘会及就业信息网	1053	63.36%
招聘网站信息	291	17.51%
家庭或其他社会关系推荐	55	3.3%
工作实习	106	6.38%
直接向用人单位申请	104	6.26%
其他	53	3.19%
总计	1662	100%

表 3-6-2 研究生落实工作渠道统计表

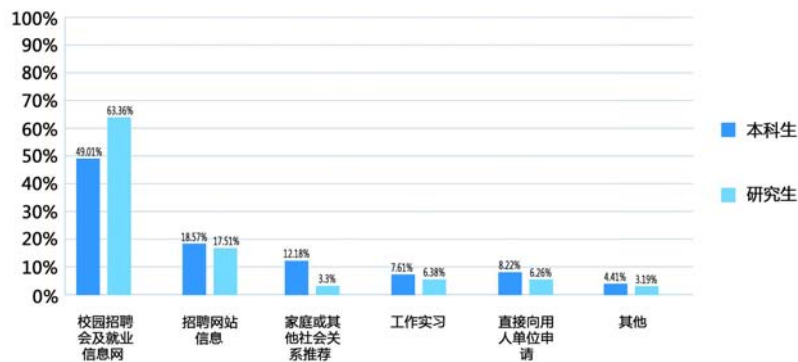


图3-6 本科生、研究生落实工作渠道统计表

校内招聘仍旧是毕业生落实工作的主要渠道。同时，各类专业招聘网站也是毕业生落实工作的主要渠道之一，比例均超过了 15%。

(四) 工作相关度抽样调查

表 3-7 毕业生工作相关度

相关程度	强相关	相关	弱相关	合计
本科生	61.64%	25.57%	12.79%	100%
研究生	81.35%	15.22%	3.43%	100%

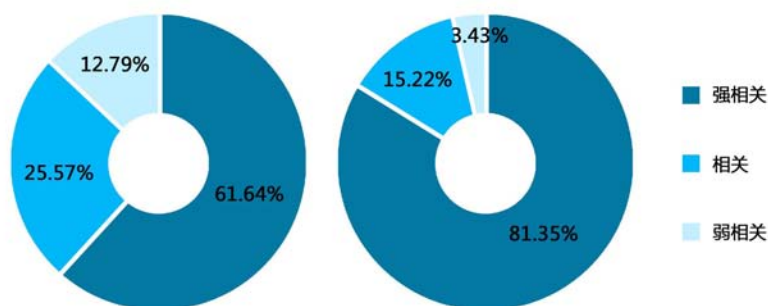


图3-7-1 本科生毕业生工作相关度

图3-7-2 研究生毕业生工作相关度

本科生中 61.64%的毕业生认为工作与自己所学专业具有很强的相关性，25.57%的毕业生认为工作与自己所学专业具有一定的相关性。研究生中 81.35%的毕业生认为工作与自己所学专业具有很强的相关性，15.22%的毕业生认为工作与自己所学专业具有一定的相关性。

(五) 发展空间抽样调查

表 3-8 毕业生落实工作发展空间情况

发展空间	有较好的发展空间 发展路径较清晰	有一定的发展空间 发展路径不太清晰	发展空间和路径 均不够明确	合计
本科生	64.69%	29.98%	5.33%	100%
研究生	69.31%	26.96%	3.73%	100%

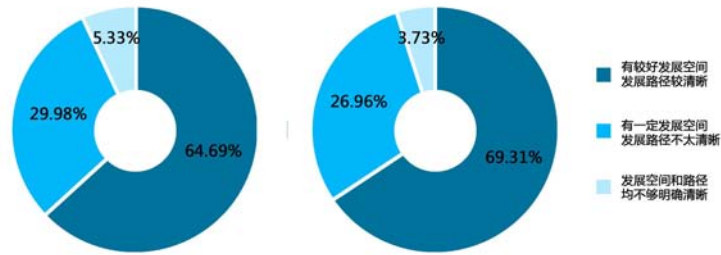


图3-8-1 本科生毕业生落实工作发展空间情况 图3-8-2 研究生毕业生落实工作发展空间情况

本科生中64.69%的毕业生认为现阶段从事的工作具有较好的的发展空间且发展路径较清晰、29.98%的毕业生认为现阶段从事的工作具有一定的发展空间但发展路径不太清晰。研究生中69.31%的毕业生认为现阶段从事的工作具有较好的的发展空间且发展路径比较清晰、26.96%的毕业生认为现阶段从事的工作具有一定的发展空间但发展路径不太清晰。

(六) 预期工作时间抽样调查

预期工作时长	1年及以下	1-3年(含3年)	3-5年(含5年)	5年以上
本科生	15.44%	47.95%	28.39%	8.22%
研究生	11.91%	44.10%	26.47%	17.51%

表 3-9 毕业生预计在单位工作时间统计

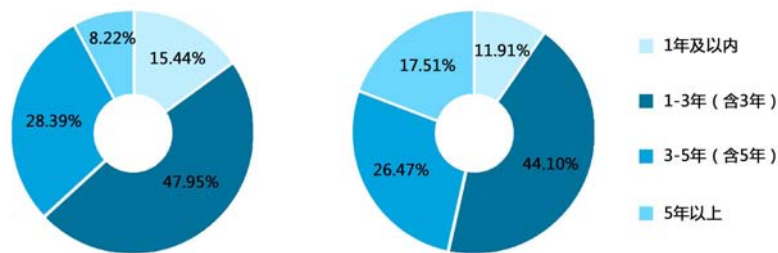


图3-9-1 本科生毕业生预计在单位工作时间统计 图3-9-2 研究生毕业生预计在单位工作时间统计

47.95%的本科毕业生表示在现阶段所从事工作的预期工作时间在1-3年(含3年),这一情况在研究生毕业生中所占的比例为44.10%。

四、用人单位对毕业生的评价

2015年，我校向用人单位发放问卷200份，收回问卷198份。经过整理，有效问卷共计165份。具体调查结果如下：

(一) 用人单位对我校毕业生职业能力评价的抽样调查

单位评价满意程度	满意	一般
专业知识水平	98.79%	1.21%
外语应用水平	96.97%	3.03%
实践动手能力	98.18%	1.82%
创新能力	98.79%	1.21%
人际沟通能力	97.58%	2.42%
团队协作能力	98.18%	1.82%
领导能力	97.58%	2.42%
信息收集能力	97.58%	2.42%
分析问题能力	98.18%	1.82%
执行能力	98.18%	1.82%

表 3-10 用人单位对我校毕业生职业能力的评价

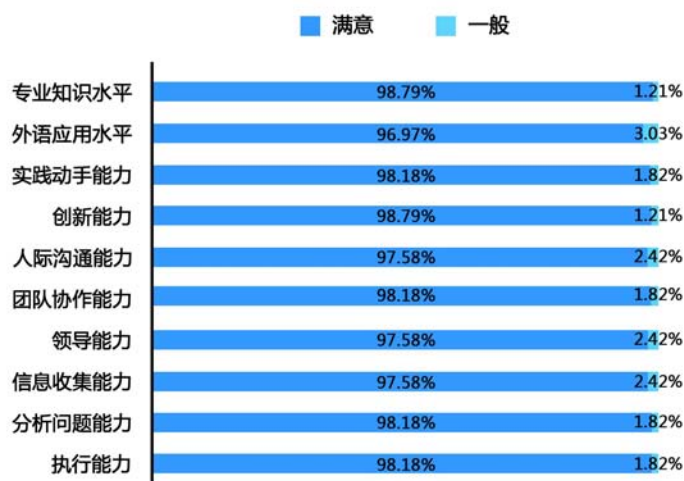


图3-10 用人单位对我校毕业生职业能力的评价

在调查过程中，用人单位对于我校毕业生职业能力无不满意。其中，满意度相对较高的为专业知识水平和创新能力。

(二) 用人单位对所受聘者的基本因素重视程度的抽样调查

单位重视程度	重视	一般	不重视
年龄	10.91%	46.06%	43.03%
学历层次	67.88%	24.24%	7.88%
学校名气	60%	33.33%	6.67%
所学专业	81.82%	13.94%	4.24%
学习成绩	70.91%	26.06%	3.03%
形象气质	45.45%	44.85%	0.27%
学生干部经历	32.12%	55.15%	1.21%
实习实践经历	80.61%	15.76%	3.64%
获奖情况	86.06%	13.33%	0.61%
性格特点	90.91%	8.48%	0.61%
个人修养	89.70%	9.70%	0.61%
其他特长	34.55%	54.55%	10.91%

表 3-11 用人单位在招聘毕业生时对以下基本因素的重视程度

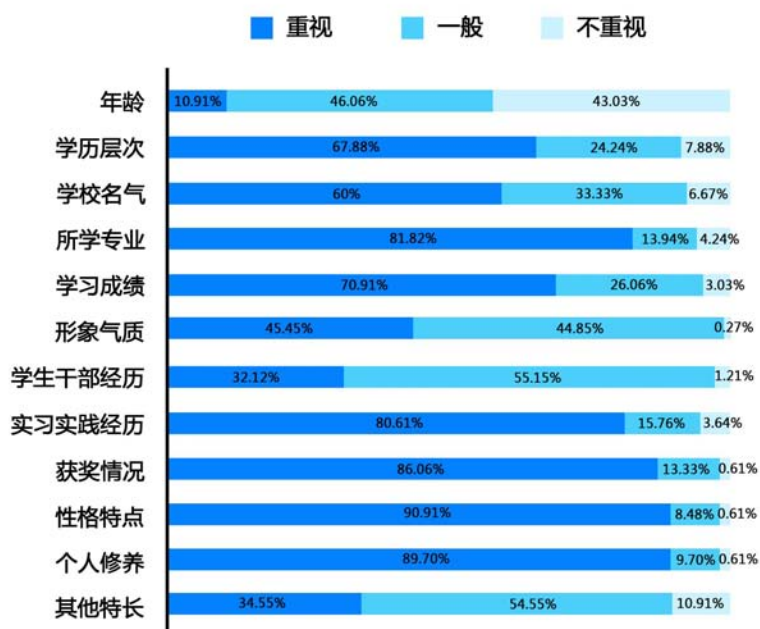


图3-11 用人单位在招聘毕业生时对以下基本因素的重视程度

用人单位在招聘毕业生时对 12 项基本因素的重视程度不尽相同。其中，对性格特点、个人修养和获奖情况的重视程度最高，达到 85%以上。

五、就业趋势分析

近年来，我校毕业生就业率一直保持在较高水平。随着通信互联网行业的不断发展，社会各行各业信息化水平的不断提高，我校毕业生市场需求度稳定在较高水平，且呈现增长趋势。随着我校提高教育教学质量，加强学生创新创业能力的培养，学生的综合素质不断提高，毕业生质量也在提高。未来，我校将持续加强毕业生求职引导，提高毕业生就业质量，为国家输送更多的优秀人才。

第四章 学校开展就业工作情况

一、明确各级责任主体，全校统筹协调联动

以制度安排明确各级责任主体，形成全校上下一盘棋，是保证就业工作顺利推进的决定性因素。学校高度重视就业工作，校党委书记、校长亲自挂帅，直接领导全校就业工作，并将就业工作列为全校重点工作之一。各学院党委书记和执行院长积极落实“一把手”工程，统筹本学院就业工作，并结合学科、专业特色开展就业特色活动。研究生导师、一线辅导员、青年教师班主任、任课教师积极参与具体就业指导工作，形成就业工作全员参与、全程可控的工作格局。

二、强化宣传引导力度，建立多重激励机制

学校积极宣传国家有关就业政策，主动引导大学生面向西部、面向基层就业，参加选调、参军入伍、应征村官等，鼓励广大北邮学子到祖国最需要的地方去建功立业。学校设立“志愿服务西部特别奖”和“志愿服务西部奖”，对到西部就业的学生进行奖励。学校主管领导召开赴西部就业学生座谈会，了解毕业生需求，对同学们寄予厚望。学校专门制作“西部就业毕业生微视频”并置于就业信息网首页，起到很好的宣传引导作用。

三、重点帮扶特殊群体，大力促进就业公平

在“重点关注、专业指导、精细服务”的工作思路指导下，学校通过建立就业困难毕业生档案，针对不同类型就业困难群体进行政策宣讲、岗位推荐及就业指导，为就业困难学生开启就业帮扶绿色通道，建立“就业能力提升小组”等，大力推进经济困难、就业心理困难、就业能力困难、就业专业困难、少数民族等毕业生群体帮扶工作，受到学生一致好评和肯定。此外，我校还开展了家庭经济困难毕业生就业专项补贴工作。

四、创新就业指导课程，构建生涯规划体系

按照“以引导为主，教授为辅”的教学思路，学校对就业指导课程进行了深度变革，新的课程内容更加丰富，教学形式更加灵活，教学方法更加严谨，受到学生一致好评。学校积极开展职业生涯工作坊、求职大赛、专家讲座、一对一咨询等活动，帮助学生认识自我，规划未来，有针对性的提高个人的就业竞争力。学校制定实施学生职业生涯规划教育方案，规划了各年级学生职业生涯规划教育内容，并提出了具体措施。

五、积极探索联合培养，全面深化校企合作

学校积极探索校地联合培养模式，通过与北京、上海等地方区市签订实习实践合作协议，借助地方资源为学生提供实习实践机会。学校与百度、腾讯、阿里巴巴、华为、诺基亚等国内外知名企业建立稳固校企合作关系，通过企业高管座谈、企业参观、聘请企业导师、职场讲座等多种活动形式，帮助学生了解行业前景、企业战略和文化，掌握职业规划意识和求职知识。此外，学校还首次设立企业创业奖学金，用于奖励在创新创业活动中表现优异、成绩突出的创业团队。

六、精准研判就业形势，建立反馈教学机制

学校高度重视对就业数据的调查研究及整理分析，对本科生考研情况、本科生和研究生求职目标、入校招聘企业情况、学校企业库等方面开展专项调研和数据分析，全年共发放各类问卷 2500 余份。今年首次与第三方公司合作，聘请专业团队对我校企业库进行分析，力求推动决策的科学化水平。在此基础上，就业部门将数据分析结果反馈至招生部门和学生培养部门，为学校专业设置、招生规模、教育教学和人才培养提供依据。

七、深度融合创新创业，高位搭建创业平台

学校成立由书记和校长任组长的创业工作领导小组，制定并发布了《北京邮电大学创业工作实施方案》和《北京邮电大学创新创业工作实施意见》，综合协

调学校创业工作和创业活动开展,同时制定相关政策确保人员、场地、经费到位,我校创业工作顺利开展。学校将“就业指导中心”更名为“就业与创业指导中心”,以创业教育平台、创业实践平台、创业服务平台、创业孵化平台的四个平台建设为支撑建立创业工作体系,“点面结合”开展创业工作,助力学生创业。将创新创业教育与人才培养过程深度融合,作为深化教育改革、推动创新人才培养的重要抓手。举办“创业校友嘉年华”系列活动,促进优秀创业校友与在校创业团队之间的交流。

2015年我校毕业生中自主创业共计11人。其中,本科毕业生9人、研究生毕业生2人。自主创业毕业生中,实体创业¹⁵8人、网络创业¹⁶1人、工作室创业¹⁷2人。在教育部主办的全国首届大学生“互联网+”创新创业大赛中,我校小麦公社和马蹄铁智能骑行两个团队获得全国银奖。

¹⁵指通过注册公司,开展主营业务,并有固定经营场所的创业活动(包括加盟、连锁或特许经营店及个体户)。

¹⁶指利用互联网,开办网店、网络平台,获得利润的创业活动。

¹⁷指有业务,不注册或还没有注册,有临时经营或工作场所的创业活动,包括软件开发,(如各种APP应用软件开发)、文艺创作(如雕塑、剧本、绘画、书法等)、各类设计(如商品包装设计、会展背景设计等)以及培训教育(如课程培训、舞蹈培训、音乐培训等)等。



北京邮电大学

Beijing University of Posts and Telecommunications

北京邮电大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

北京邮电大学就业指导中心

2015 年 12 月