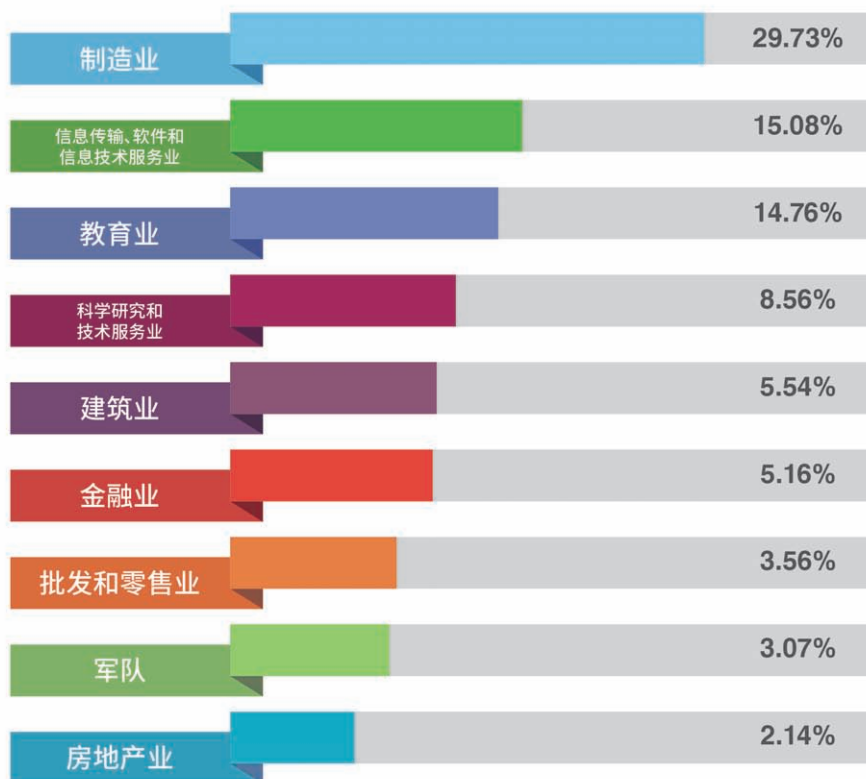


3. 行业分布

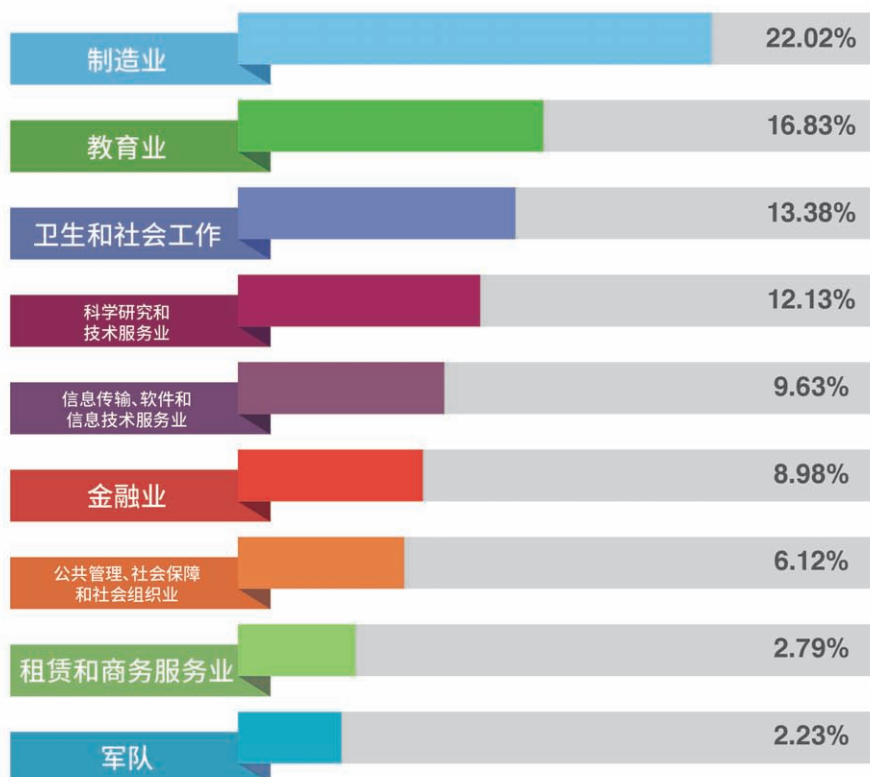
图 2-5 2015 届本专科毕业生就业行业流向



租赁和商务服务业	1.89%
文化、体育和娱乐业	1.85%
公共管理、社会保障和社会组织业	1.83%
卫生和社会工作	1.76%
交通运输、仓储和邮政业	1.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.13%
采矿业	1.13%
住宿和餐饮业	0.68%
农、林、牧、渔业	0.52%
居民服务、修理和其他服务业	0.07%
水利、环境和公共设施管理业	0.02%

由图 2-5 可以看出：本专科毕业生就业主要集中在制造业（29.73%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.08%），教育（14.76%），科学研究和技术服务业（8.56%），这四个行业就业比例就已接近 70%。与 2014 年相比，我校 2015 届本专科毕业生在制造业就业的比例有较大下降（同比下降 8.46 个百分点），在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例有所提升，这与我国制造业转型升级、大力发展信息技术产业和推进“互联网+”行动计划有密切关系。

图 2-6 2015 届毕业研究生就业行业流向



交通运输、仓储和邮政业	1.13%
文化、体育和娱乐业	1.10%
建筑业	0.82%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.72%
房地产业	0.58%
采矿业	0.55%
批发和零售业	0.48%
农、林、牧、渔业	0.22%
水利、环境和公共设施管理业	0.17%
住宿和餐饮业	0.07%
居民服务、修理和其他服务业	0.05%

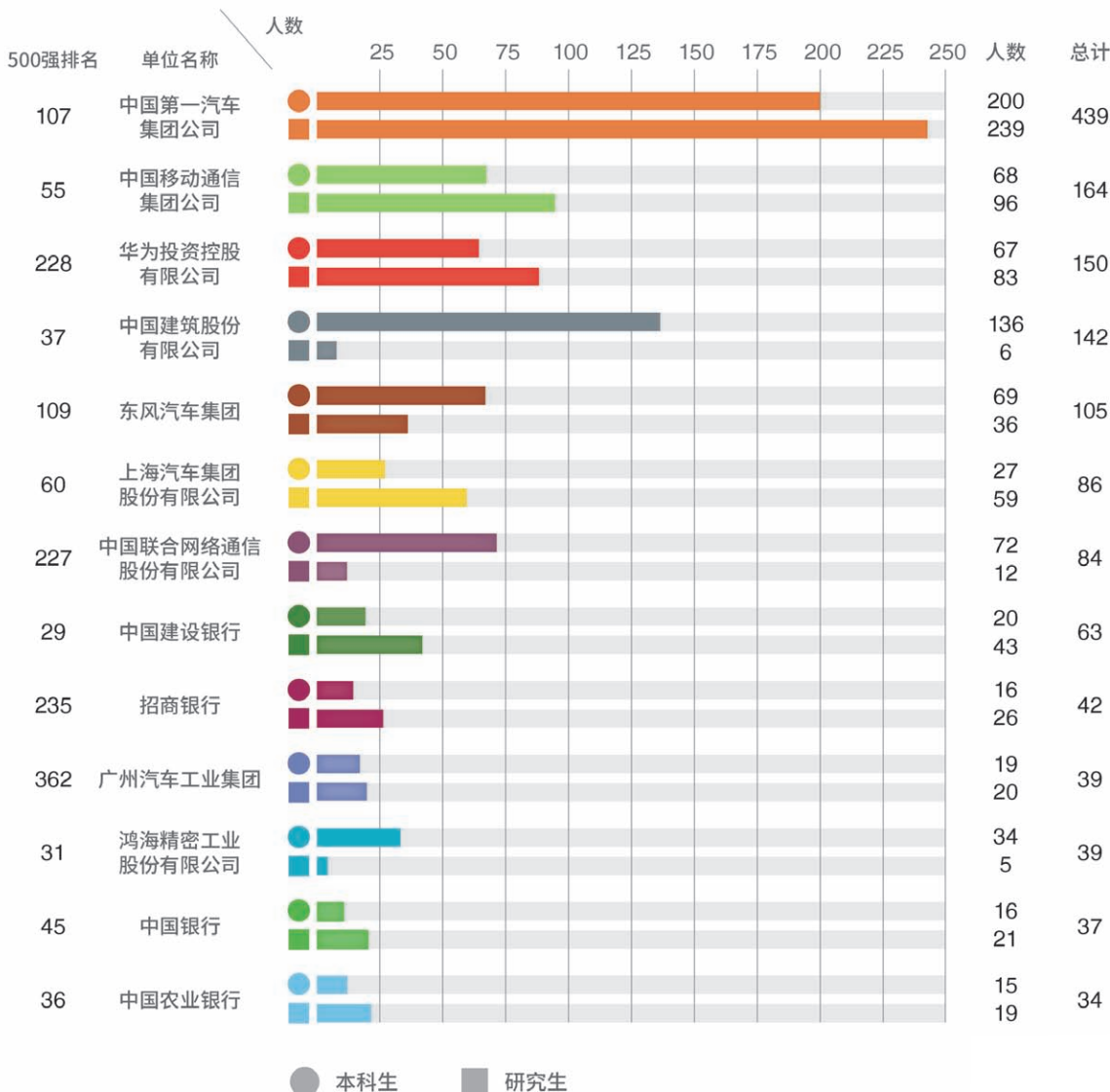
由图 2-6 可以看出：毕业研究生就业主要集中在七个行业，分别是：制造业（22.02%），教育（16.83%），卫生和社会工作（13.38%），科学研究和技术服务业（12.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.63%），金融业（8.98%），公共管理、社会保障和社会组织（6.12%），这些行业就业比例近 90%。与本专科毕业生相同，2015 届毕业生研究生在制造业就业比例大幅下降（同比下降 15.72 个百分点），信息传输、软件和信息技术服务业有所提升，这说明了经济新常态下我国产业结构转型升级对各行业人才需求有所调整。相对本专科生而言，研究生在教育、科技、卫生等行业就业人数明显偏多，这在一定程度上减轻了本专科生的就业压力，也弥补了本专科生的就业空白行业。

(三) 就业单项指标分析

1.500 强企业就业情况

我校在世界 500 强企业就业人数共计 1896 人，占实际就业总人数 16.58%，其中本科生 1016 人，研究生 880 人。在世界 500 强企业就业人数超过 10 人的共有 26 家，以中国第一汽车集团公司（439 人）、中国移动通信集团公司（164 人）、华为投资控股有限公司（150 人）、中国建筑股份有限公司（142 人）、东风汽车集团（105 人）等为主，具体如表 2-3 所示。这些学生主要来自工学部、信息科学学部等，仅工学部在世界 500 强企业就业人数就达 748 人，占所在学部实际就业总人数的 33.59%。此外，我校 2015 届毕业生在中国 500 强企业就业人数共计 2314 人，占实际就业人数 20.23%，其中本科生 1455 人，研究生 859 人。

表 2-3 毕业生在世界 500 强企业就业人数排名表（10 人及以上）





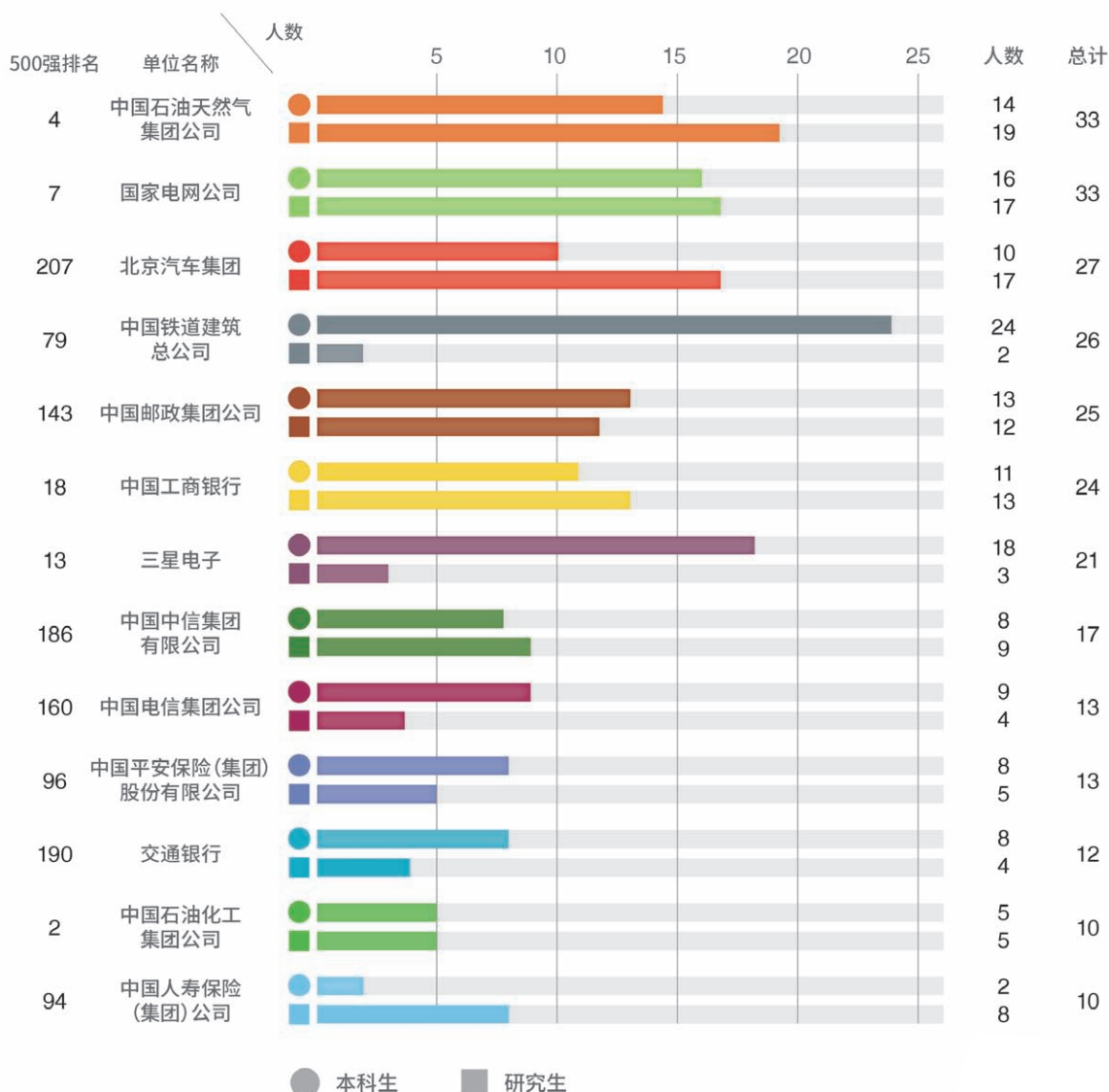
世界 500 强企业就业人数

1896 人

占实际就业总人数比例

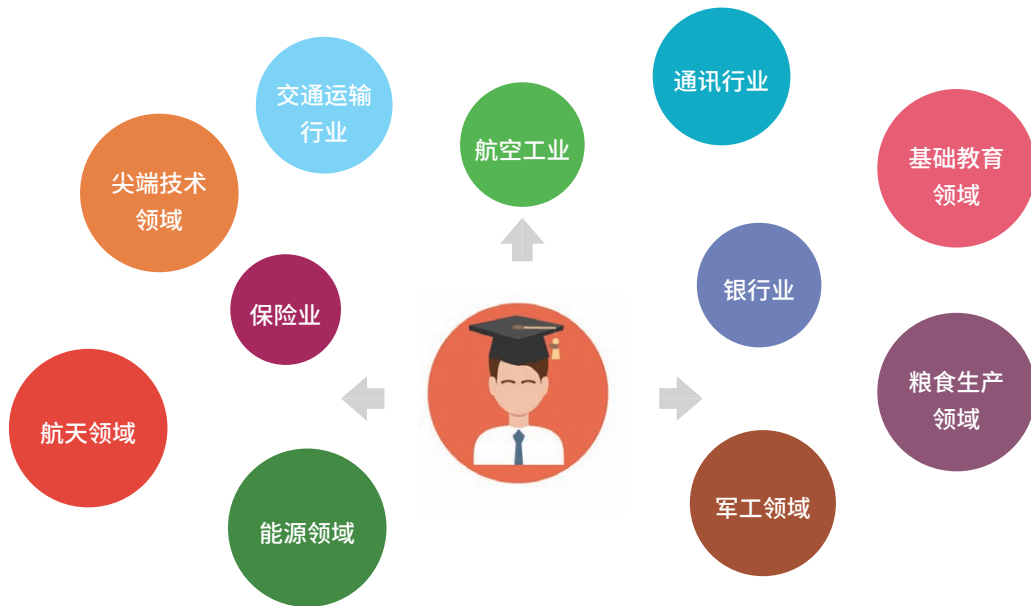
16.58%

(续) 表 2-3 毕业生在世界 500 强企业就业人数排名表 (10 人及以上)



2. 国家重要行业、关键领域及支柱产业企业就业情况

长期以来，吉林大学以在国家和社会区域经济社会发展中作出应有贡献为奋斗目标之一，学校大力引导毕业生到关系国家安全和国民生计的重要行业、关键领域和支柱产业企业去建功立业。2015 届毕业生到交通运输行业、航空工业、通讯行业、银行业、保险业、能源领域、粮食生产领域、基础教育领域、军工领域、航天领域、尖端技术领域等国家重要行业和关键领域就业的比例继续保持在 60% 以上。其中，到中国核工业集团公司、中国移动通信集团公司、国家电网公司、中国第一汽车集团公司、东风汽车集团等 53 家国有重点骨干中央企业就业的毕业生人数达 1103 人，占实际就业人数 9.64%，主要来自工学部、信息科学学部、地学部、理学部等。本科毕业生中到华为、海尔、联想等行业领先企业中就业的达 468 人，同比去年有一定提升。



国家重要行业和关键领域的就业比例
一直保持在 60% 以上

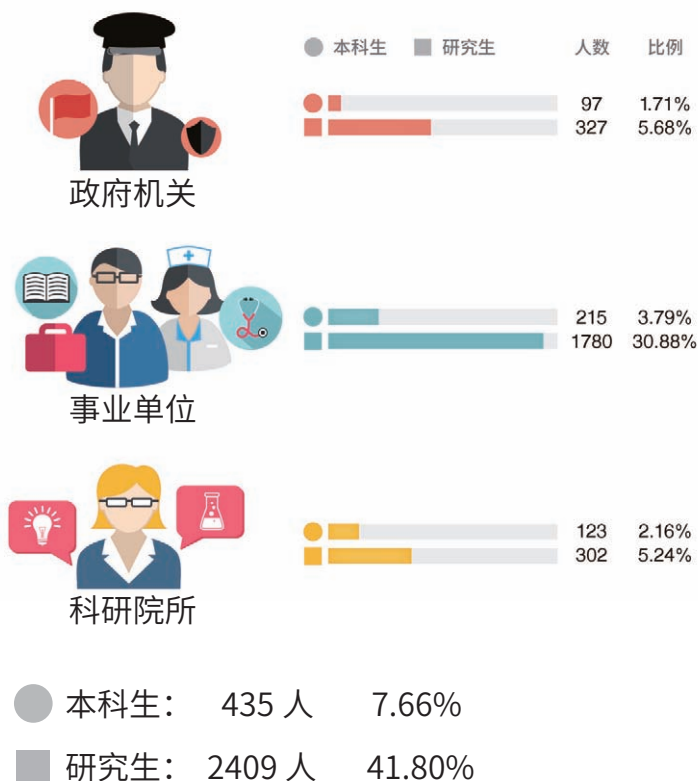
3. 应征入伍、基层项目就业情况

学校积极倡导“国家至上、事业为先”的就业价值观，认真做好应届毕业生应征入伍、基层项目就业工作，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到军队部队、地方基层就业，引导广大同学自觉地将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来。我校2015届毕业生中应征入伍人数为173人，基层项目就业人数为306人。其中，本科生应征入伍及基层项目就业总人数达242人，占就业总人数4.27%；研究生应征入伍及基层项目就业总人数达237人，占总人数4.11%。

4. 政府机关、事业单位、科研院所就业情况

我校通过扎实的工作，不断提升毕业生就业质量，2015届毕业生到政府机关、事业单位、科研院所就业状况有较大改善。其中，政府机关工作人数为424人（同比2014年增加158人），事业单位工作人数为1995人（与2014年基本持平），科研院所工作人数为425人（同比2014年增加186人）。其中研究生到政府机关、事业单位和科研院所就业的比例较大，达到41.80%（同比增长约6个百分点）。

表 2-4 政府机关、事业单位、科研院所就业情况统计表





南岭校区体育馆

第三部分

毕业生就业特点及发展趋势

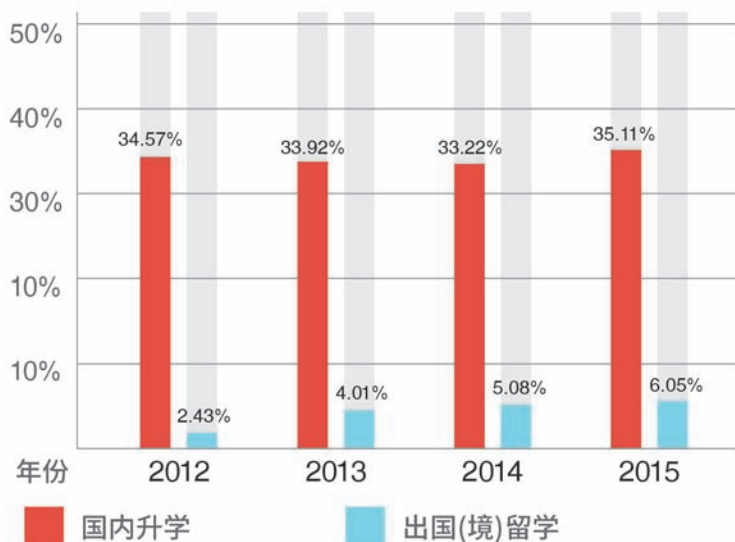
三、毕业生就业特点及发展趋势

(一) 升学比例稳步提升，名校比例趋于稳定

从我校本科毕业生就业去向可以看出，近四年来总升学率稳步提升，2015 届毕业生选择继续深造的人数比例达到 41.16%。在选择升学的毕业生中出国（境）留学比例逐年提升，2015 届本科毕业生中出国出境留学人数为 595 人，比例达 6.05%。出国出境去向主要包括美国、英国、德国、香港、法国、澳大利亚、加拿大、新加坡、俄罗斯、日本、韩国等国家和地区，主要留学院校包括英国剑桥大学、美国加州大学 - 伯克利分校、美国西北大学、美国南加州大学、德国慕尼黑大学、英国曼彻斯特大学、香港大学、香港中文大学、新加坡南洋理工大学等世界前 100 名大学。这在一定程度上说明了我校开放办学水平、人才培养质量不断提升，但在一定程度上也对国内升学比例有所影响，我校近年国内升学学生人数比例保持相对稳定。



表 3-1 近四年本科毕业生升学情况



从近四年本科毕业生国内升学的情况来看，每年均有 80% 左右的学生仍然选择“985”重点院校继续深造，前往中国科学院读研的学生比例趋于稳定，其它高校及科研院所升学人数较少，这与我校人才培养质量提升和国家研究生招生录取政策改革密切相关。

表 3-2 近四年本科毕业生国内升学院校层次分布

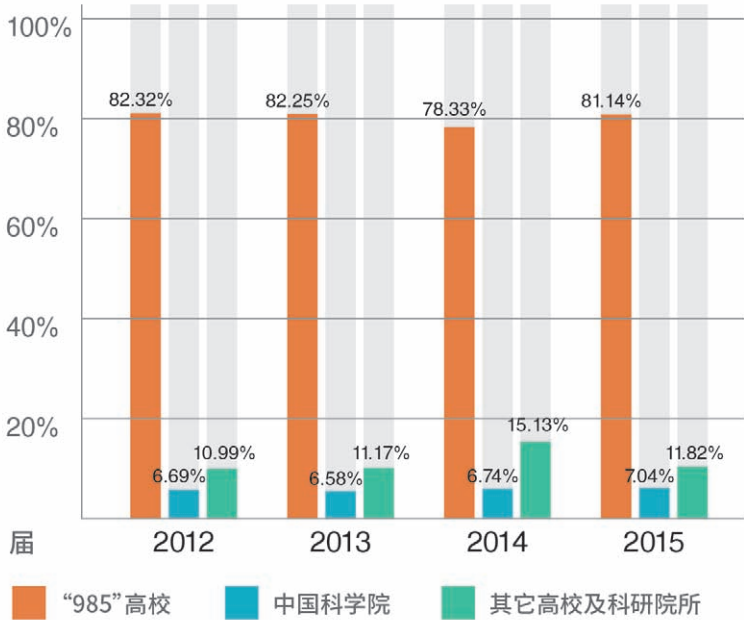


表 3-3 2015 届本科毕业生国内主要升学院校人数表

院校名称	人数	院校名称	人数
吉林大学	1846	南开大学	27
北京大学	106	复旦大学	26
清华大学	71	天津大学	26
哈尔滨工业大学	57	大连理工大学	25
上海交通大学	55	北京航空航天大学	25
浙江大学	48	南京大学	25
武汉大学	40	西安交通大学	22
山东大学	37	北京师范大学	20
同济大学	35	四川大学	18
中国人民大学	32	东南大学	17
华中科技大学	28	厦门大学	15
中国科技大学	28	华南理工大学	15
中山大学	27	重庆大学	10

（二）地域分布日趋广泛，行业分布逐渐合理

总体看来，我校 2015 届毕业生国内工作单位地域分布较为广泛，范围几乎覆盖了全国。在东北地区就业的比例依然较高，与往年保持一致；到华东、华北、中南地区就业的比例相对较为稳定，这主要与大多数毕业生愿意选择回到生源地工作密切相关；到西部地区就业的比例逐年上升，符合国家产业调整的需要。从行业分布来看，我校 2015 届毕业生超过 70% 在制造业、科学研究与技术服务业、教育、卫生和社会工作，信息传输、软件和信息技术服务业这五大行业就业，国内工作单位行业分布较广，结构逐渐合理。

（三）市场需求压力不减，人才质量备受关注

虽然国内毕业生整体需求大幅下滑，校园招聘数量减少，就业压力持续增大，但吉林大学仍然凭借着良好的办学水平、人才培养质量和社会美誉度，在重重困难与压力下继续有不俗表现。各个用人单位对吉林大学毕业生给予了更多关注和肯定，2014 年 9 月至 2015 年 7 月间，我校针对 2015 届毕业生举办了专场招聘会 1132 场（不含春秋两季就业大市场），发布招聘快讯 3538 条、基层招聘信息 50 余个，提供有效岗位近 10 万个；进入我校开展招聘活动的用人单位共计 2675 家，多为行业领军企业；从单位分布的区域看，环渤海、东北、长三角、珠三角需求量相对较多。各个用人单位更加关注人才质量，招聘要求、考核标准、笔面试难度不断提高。这些新的特点对我校本科毕业生就业并未造成大的影响，但对初始学历为非“985”、“211”高校的研究生而言正在产生较大影响。因而，我校在今后一个时期将继续提升人才培养质量，并重点关注研究生特别是硕士研究生的就业问题，不断促进我校毕业生就业工作健康、持续、全面发展。



（四）服务国家社会需求，基层就业更受关注

基层就业情况是国家和社会关注的重点，也是吉林大学毕业生就业工作的重点。在国家有关政策的鼓励下，我校 2015 届毕业生更加关注基层就业。对此，学校在日常就业指导和思想政治教育中努力引导学生到国家需要的地方去建功立业，鼓励毕业生将个人理想与国家需要统一起来，我校 2015 届毕业生到基层和艰苦地区就业的毕业生人数有了明显增加，唱响了到祖国最需要的地方建功立业的校园就业主旋律。

第四部分

毕业生就业工作特色和做法



清湖

四、毕业生就业工作特色和做法

2014-2015 学年度，我校全体就业工作人员求真务实、群策群力、开拓创新，以为广大毕业生和用人单位提供优质服务为己任，千方百计服务于毕业生就业创业工作，全力促进毕业生充分满意的高质量就业，在完成大量常规工作任务的同时，进一步完善“五个体系”，扎实开展“八个计划”：



（一）健全完善“五个体系”

1. 进一步完善就业市场体系，为毕业生提供优质就业信息

坚持“以基地带动市场、以市场促进就业”的工作战略，不断加强就业基地建设，按照《吉林大学就业基地建设规划方案》，在巩固原有市场开发成果的基础上，不断开拓新的毕业生就业市场，拓宽就业渠道，2015 年新增就业基地 20 家，与 8 个地方组织部门、人才中心和 60 余家优秀企业对接，目前共建立了 1500 余个兼具实习、实践等多元化功能的毕业生就业基地，我们还适时派出工作组按计划深入进行市场开发和挖掘。通过发挥“东北五校毕业生就业工作协作体”、“东北医学院校毕业生就业工作协作体”的协作优势，跨区域、校校联动，共同开拓高端就业市场，通过加强协作体的品牌建设，努力拓展以行业和地域为主导的就业市场，为毕业生实现高层次和高质量就业奠定了良好基础。



2. 进一步完善就业创业指导体系，为毕业生提供全程化、有针对性的就业创业指导

通过不断加强《大学生职业发展与就业创业指导》课程建设（现为必修，38 学时），提高就业创业通识教育水平。结合当前经济发展新业态和新常态，完成教材的第 6 次修订改版，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，提高课堂教学的参与度和吸引力。注重就业指导教师培训，承办了 2015 年吉林省高校就业创业教师高端培训（境内）和吉林省首期创业教师高端培训（境外 - 台湾），推动全省高校就业创业教育。



组织开展第三期就业创业指导教师 TTT(职业生涯规划教学) 培训，至此，对聘任的校内 144 名就业创业指导教师，分层次、有重点地完成了职业生涯规划、就业创业指导系列专题培训，实现了培训内容全涵盖，培训人员全覆盖，切实提高了教师的教学能力和理论水平，提升教学质量。开展 2015 年度“就业征程，伴你同行”学生就业创业指导活动立项申报工作，全校共立项 58 项，充分发挥各单位的资源优势，实现学生入学的职业生涯规划到毕业生的职前就业指导全程化。继续开展“就业征程，伴你同行”

就业创业指导系列品牌活动，针对不同就业群体的就业需求，充分利用吉林大学各学科优势和丰富的人力资源，先后开展了银行招聘考试备考指导讲座、国家公务员备考指导讲座、国家电网备考指导讲座等活动，大大提升了毕业生的求职能力。



3. 进一步完善就业援助体系，以家庭经济困难、少数民族和残疾毕业生等“就业困难”群体为重点服务对象

进一步加大对就业困难毕业生的帮扶和援助力度，准确掌握家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。为经济困难毕业生提供了就业援助和求职补贴，对于家庭经济困难、就业困难的“双困”毕业生，争取到吉林省教育厅“双困生”就业培训项目支持，2015年对我校550名“双困生”开展全封闭就业能力提升培训；召开残疾毕业生就业座谈会、少数民族毕业生就业座谈会，开展“一对一”的生涯规划和咨询指导。了解就业困难毕业生群体就业诉求，不断加强和相关地区就业单位的沟通联系，加强就业市场对接，重点推荐，同时利用远程面试等现代信息化手段，开展网络招聘会，节省求职成本，积极帮助就业困难毕业生顺利、满意就业。



4. 进一步完善就业信息体系，为用人单位和毕业生搭建高效便捷平台

对吉大就业网进行了再一次改版升级，引入微信、手机短信等新型信息传播手段，现已实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体；嵌入了短信平台、在线视频授课，开设了职前教育网络学堂、开通网络面试等功能，实现了用人单位与毕业生之间的高效、便捷地对接。



不断完善毕业生就业工作管理综合信息系统，降低工作成本，提高了工作效率。加强“吉大就业”微信公众平台建设，每天为毕业生及时推送就业招聘、指导等活动信息；在各校区成立就业服务队，采用“一对一”的用人单位接待制，提高工作效率和用人单位满意度。

