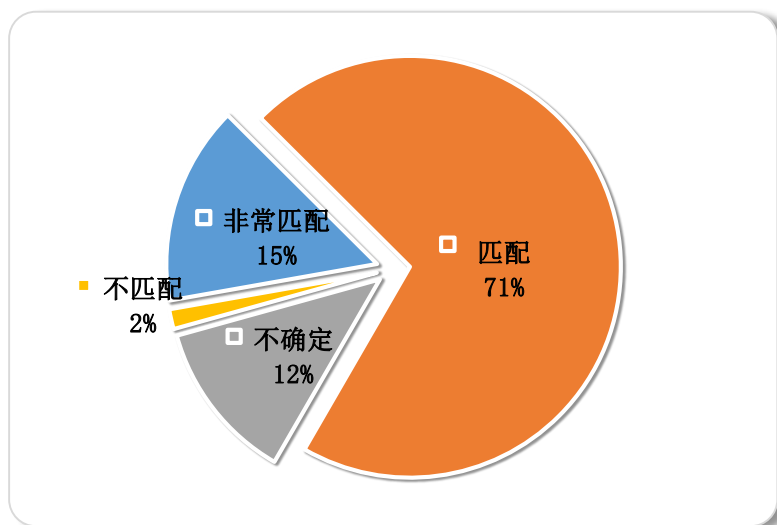


图 2.2.2 2015 届毕业生入职匹配度统计表



### 7、企业对学校就业服务满意度较高

学校积极为企业开展校园招聘做好服务工作，协助企业做好场地预定、企业宣传等各项工作，得到了企业的良好评价。2015 年 10 月，江苏省教育厅公布了用人单位对江苏高校就业服务工作的总体满意度评价，学校排名全省第五名。

#### 本科院校

单位：%

本科院校	总体评价	招聘信息发布	校园招聘组织	就业派遣手续办理	校企合作情况	对毕业生的就业指导	对毕业生的推荐工作
总体	91.7	93.1	91.9	90.7	90.5	90.1	89.9
扬州大学 广陵学院	98.8	99.3	99.1	96.4	98.4	97.9	98.2
南京航空 航天大学 金城学院	98.6	99	99	98.2	98.6	98.2	98.4
中国药科 大学	98.3	98.9	99.4	99.4	98.9	98.3	98.9
淮阴师范 学院	98	98.8	98.4	98	98	98.4	98
中国矿业 大学	97.4	97.5	96	96.8	96.4	96	95.5
江苏第二 师范学院	94.9	96.2	95.1	93.6	93.4	93.6	93.6

表 2.2.9 江苏省教育厅发布企业就业服务满意度排名

### 三、毕业生就业供需分析

#### 1、来校招聘用人单位呈现性质全、行业多、地区广特点

针对 2015 届毕业生来校招聘用人单位情况进行统计分析。从单位性质来看，主体为企业，国企、民企、中外合资企业共计占总体比例 87.89%。从行业来看，用人单位主要分布于电子、服务、化工、机械、建筑、教育、金融、能源、农牧、软件、食品、通信、医药、制造等行业，其中能源业和制造业为主，分别占到了 14.15%和 19.17%。从地区分布来看，主要来自江苏、上海、北京、山东、广东、安徽、浙江、河北、河南、湖北、山西等地区，其中最多来自江苏，企业比例占 68.59%，其次则是来自上海和山东，分别占 6.51%、5.20%。

图 2.3.1 来校招聘企业性质分布

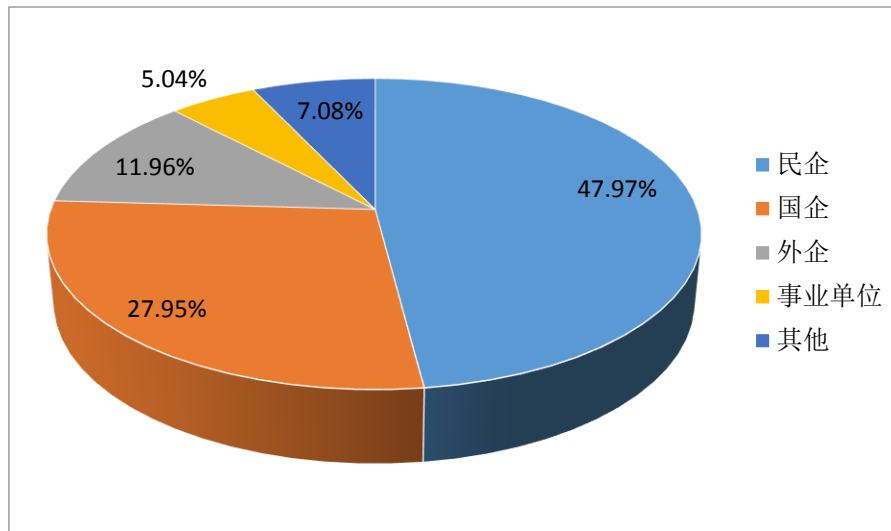


图 2.3.2 来校招聘企业行业分布

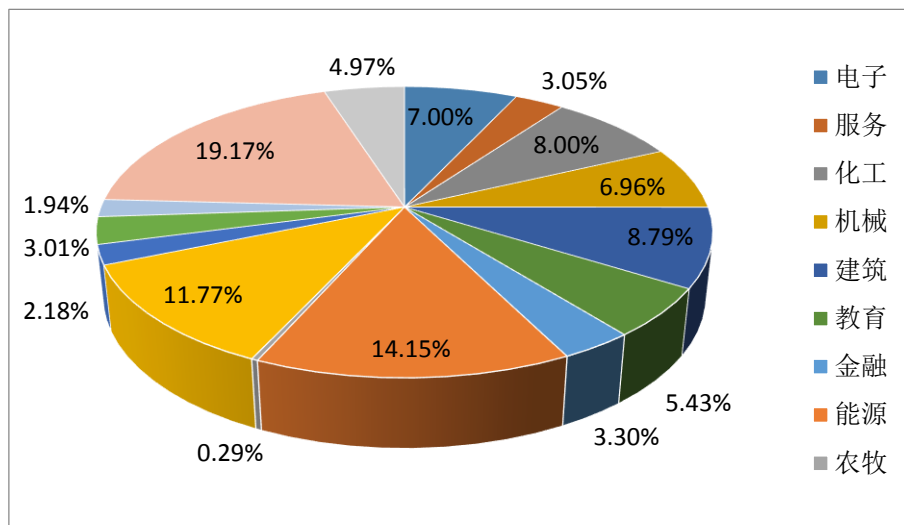
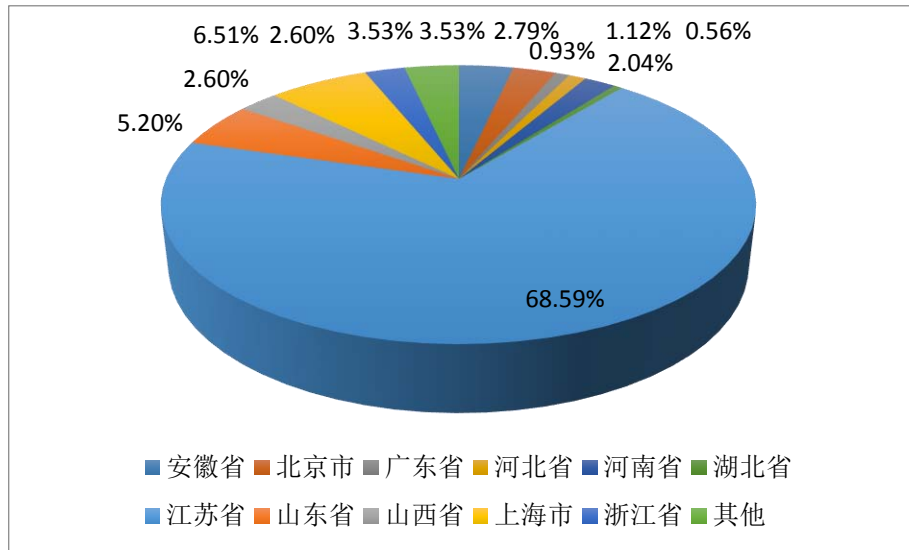


图 2.3.3 来校招聘企业地区分布



## 2、毕业生就业信息供需充分

针对 2015 届毕业生，我校在传统就业途径上，积极推进“互联网+”就业模式，加强就业信息收集。

### 2.1 煤炭主体专业供需调整

全校有 12 个专业为我校传统煤炭主体专业。受煤炭行业发展影响，煤炭企业用人结构调整，需求数量较往年有所下降，这 12 个专业平均供需比达到 1:5.7，实现年终就业率 98.89%。

学院	专业	毕业生人数	需求数	供需比	就业率
矿业学院	采矿工程	302	634	1:2.1	97.02%
矿业学院	工业工程	55	104	1:1.9	100.00%
矿业学院	交通运输	43	86	1:2.0	97.67%
安全学院	安全工程	144	1296	1:9.0	99.31%
安全学院	消防工程	27	151	1:5.6	100.00%
资源学院	地质工程	189	1398	1:7.4	96.30%
资源学院	水文与水资源工程	55	264	1:4.8	100.00%
资源学院	地球物理学	51	179	1:3.5	100.00%
资源学院	煤及煤层气工程	27	89	1:3.3	100.00%
化工学院	化学工程与工艺	101	949	1:9.4	98.02%
化工学院	矿物加工工程	145	768	1:5.3	100.00%
环测学院	测绘工程	124	1326	1:10.7	98.39%
合计		1263	7244	1:5.7	98.89%

表 2.3.1 煤炭主体本科专业供需情况表

## 2.2 理工类通用专业供需充分

全校有 30 个涵盖建筑、机械、电气、化工、材料、计算机、通信、光电等理工类社会通用专业，总体需求相对充足。2015 年，这 30 个专业平均供需比为 1:6.2，实现年终就业率 98.04%。

学院	专业	毕业生人数	需求数	供需比	就业率
力建学院	建筑学	86	516	1:6.0	87.21%
力建学院	土木工程	335	2512	1:7.5	97.91%
力建学院	建筑环境与设备工程	50	245	1:4.9	96.00%
力建学院	工程管理	72	345	1:4.8	100.00%
力建学院	工程力学	87	165	1:1.9	95.40%
机电学院	机械工程及自动化	377	4863	1:12.9	100.00%
机电学院	测控技术与仪器	63	636	1:10.1	96.83%
信电学院	电气工程与自动化	526	5154	1:9.8	99.24%
信电学院	信息工程	121	242	1:2.0	95.87%
信电学院	电子科学与技术	102	224	1:2.2	91.67%
资源学院	资源环境与城乡规划管理	43	129	1:3.0	97.67%
化工学院	应用化学	44	339	1:7.7	100.00%
化工学院	生物工程	46	262	1:5.7	100.00%
化工学院	过程装备与控制工程	90	369	1:4.1	98.89%
化工学院	能源化学工程	53	74	1:1.4	100.00%
环测学院	环境工程	79	198	1:2.5	100.00%
环测学院	环境科学	35	42	1:1.2	100.00%
环测学院	土地资源管理	44	66	1:1.5	100.00%
环测学院	地理信息系统	58	81	1:1.4	96.55%
电力学院	热能与动力工程	154	1078	1:7.0	100.00%
材料学院	材料科学与工程	77	254	1:3.3	100.00%
材料学院	材料成型及控制工程	117	410	1:3.5	100.00%
理学院	数学与应用数学	70	63	1:0.9	97.14%
理学院	应用物理学	25	37	1:1.5	100.00%
理学院	信息与计算科学	13	22	1:1.7	92.31%
理学院	光信息科学与技术	61	152	1:2.5	98.36%
计算机学院	计算机科学与技术	158	1169	1:7.4	100.00%
计算机学院	电子信息科学与技术	102	347	1:3.4	100.00%
计算机学院	信息安全	105	116	1:1.1	100.00%
计算机学院	网络工程	63	214	1:3.4	100.00%
合计		3256	20324	1:6.2	98.04%

表 2.3.2 理工类本科专业供需情况表

### 2.3 文管类专业供需平稳

学校文管经艺体等专业除个别专业社会需求不充分外，总体需求相对平稳。

2015年这19个专业平均供需比为1:4.2，实现年终就业率98.42%。

学院	专业	毕业生人数	需求数	供需比	就业率
管理学院	会计学	180	1296	1:7.2	98.33%
管理学院	市场营销	80	1624	1:20.3	97.50%
管理学院	国际经济与贸易	48	298	1:6.2	95.83%
管理学院	人力资源管理	70	343	1:4.9	97.14%
管理学院	工商管理	68	204	1:3.0	100.00%
管理学院	电子商务	61	366	1:6.0	100.00%
管理学院	金融学	98	314	1:3.2	97.96%
文法学院	法学	57	154	1:2.7	100.00%
文法学院	汉语言文学	78	203	1:2.6	98.72%
文法学院	广播电视新闻学	28	39	1:1.4	100.00%
文法学院	行政管理	93	223	1:2.4	98.92%
文法学院	社会工作	30	15	1:0.5	96.67%
外文学院	英语	89	160	1:1.8	95.51%
外文学院	德语	29	17	1:0.6	100.00%
艺术学院	音乐学	18	11	1:0.6	100.00%
艺术学院	艺术设计	157	235	1:1.5	100.00%
艺术学院	工业设计	76	129	1:1.7	98.68%
体育学院	体育教育	74	29	1:0.4	98.65%
体育学院	社会体育	25	22	1:0.9	96.00%
合计		1359	5682	1:4.2	98.42%

表 2.3.3 文管类本科专业供需情况表

### 四、未就业毕业生情况分析

学校2015届毕业生中共有143人处于待就业状态，其中本科生85人，研究生58人。根据调查了解，未就业学生主要以继续备战考研为主，占59%，未就业原因还包括准备创业，寻求更高待遇及家庭因素等原因。

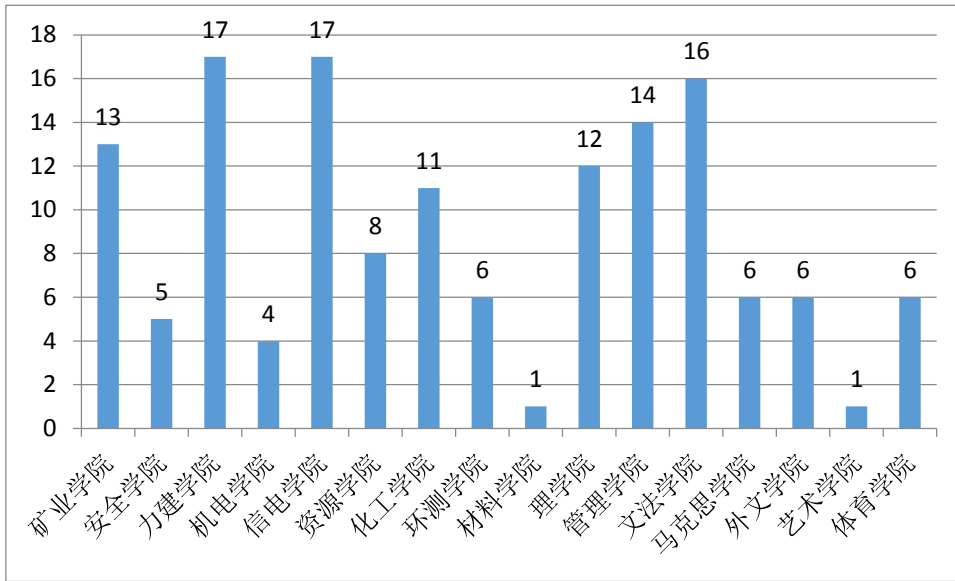


表 2.4.1 未就业学生按学院统计

图 2.4.1 未就业学生按学历统计

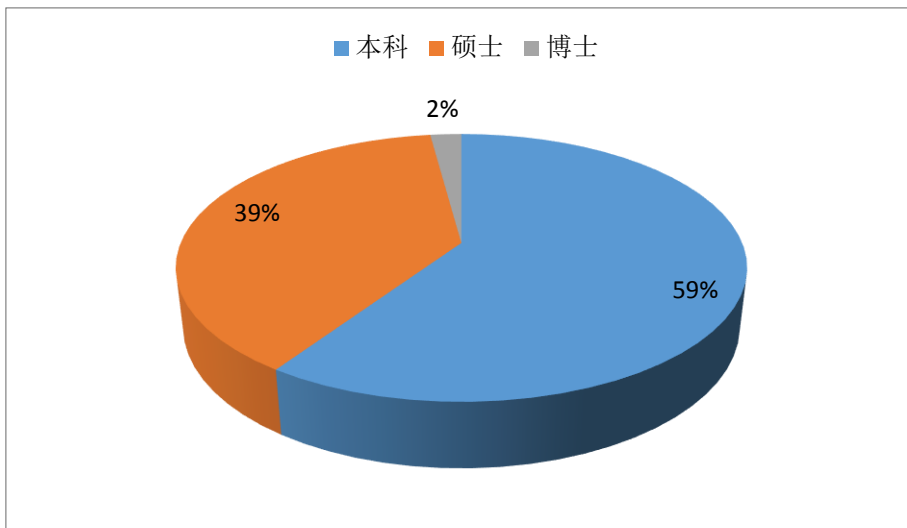


图 2.4.2 未就业学生按性别统计

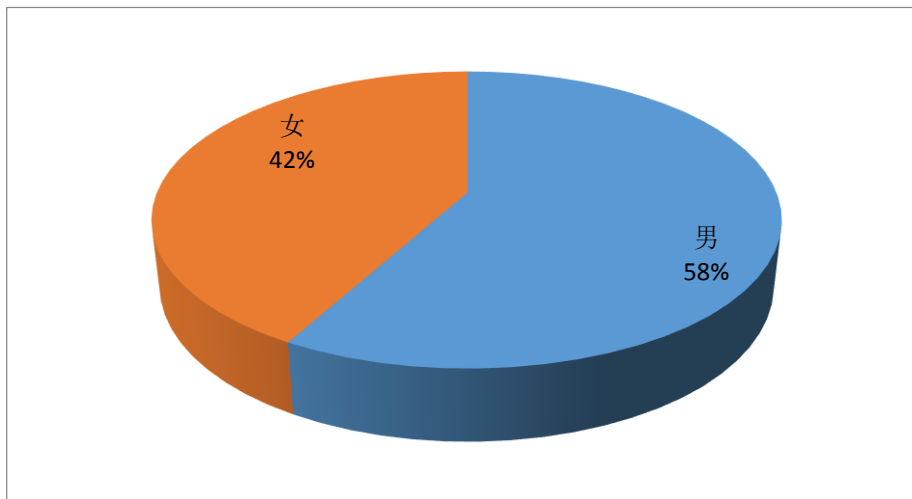
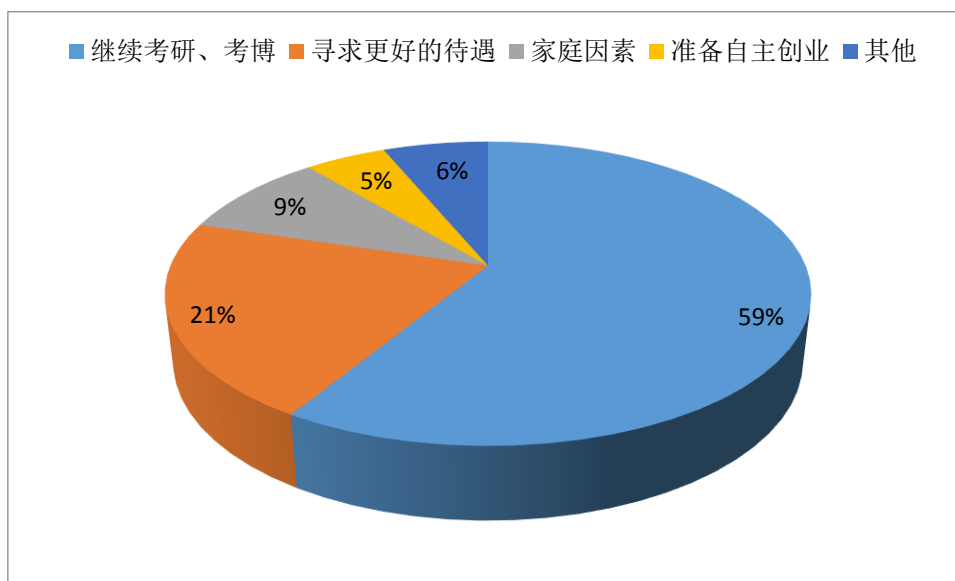


图 2.4.3 未就业学生原因统计



### 第三部分：就业工作主要做法

近年来，中国矿业大学深入贯彻落实党的十八大精神、十八届五中全会精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，牢固树立“服务国家建设需要，服务学生成才需求”的毕业生就业工作理念，始终把握“实现更加充分更高质量就业”的毕业生就业工作目标，将毕业生就业工作纳入学校人才培养工程的整体战略中，不断加强组织领导，以增强毕业生核心竞争力为基础，以全方位就业服务保障，科学谋划、开拓创新，毕业生就业工作取得了显著的成绩。

#### 一、落实“一把手”工程，做好毕业生就业顶层设计

中国矿业大学全面落实毕业生就业工作“一把手”工程，校长亲自担任学校毕业生就业工作领导小组组长，分管就业工作的党委副书记和副校长分别担任副组长。学校把毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，注重顶层设计，从宏观上把握毕业生就业工作的方向。学校党委常委会议、校长办公会、学生工作指导委员会会议每年都安排听取就业工作的专题汇报，并针对其中重大问题及时进行研究加以解决。每年3月，学校定期专门召开全校年度毕业生就业工作会议，总结回顾上一年的工作，研究、推进本年度就业工作。每年6月，学校均举行“校领导与毕业生面对面”活动，倾听学生声音，并反馈到毕业生就业工作中。每逢学校大型就业招聘活动，校领导均到现场指挥并慰问用人单位代表，同时每学期带队深入学院调研毕业生就业工作。学校成立了校、院两级毕业生就业工作领导小组，加强大学生就业指导中心建设，各学院成立了学生工作办公室，明确专门负

责就业工作的人员。同时，学校不断扩大充实就业工作队伍力量，全面动员系主任、专职教师等力量深入毕业生中开展针对性的指导，广泛培育拓展就业市场，将就业服务真正落实到位。

## **二、推进“五项改革”，着力提高毕业生核心竞争力**

一是专业结构改革。在保持学校专业优势与特色的同时，根据就业和社会需求，主动加大专业调整的力度，逐步优化学科专业结构。二是培养模式改革。实行大类、学院和专业培养的分类培养方案，积极探索创新人才培养模式改革。根据就业市场的现实情况变化，扩大学生二次选择专业的比例。三是课程教学改革。学校积极改革传统教学形式，将课程的教学形式分为讲授、研讨、自主学习、实验、上机、实习、实训、课程设计等。四是实践教学改革。学校构建了“模块化、层次化、多元化”的创新型实验教学体系，进一步拓展学生实习实训内涵，大力开展以促进就业为目的的实习实训。五是毕业设计（论文）改革。学校将毕业设计（论文）改为专业综合能力训练，更加注重与学生就业的结合，鼓励学生根据专业实际情况，结合用人单位的需求灵活选题，采取多种形式进行。

## **三、完善“五项制度”，构建毕业生就业工作长效机制**

一是毕业生就业工作目标责任制度。学校实行部门和学院领导班子任期目标责任制，把毕业生就业情况作为学院和部门领导班子任期目标考核的硬性指标进行考核管理。二是建立了招生、培养、就业于一体的联动制度。坚持实行新增专业市场需求调研制度和招生计划听证制度，对连续几年就业率低的专业采取停招、减招等措施，逐步形成了招生、培养与就业相互联系、相互制约、相互促进的运行机制。三是就业状况动态监控制度。坚持实行每两周一次的就业率动态统计和通报制度，做到了就业工作情况能掌握、工作进展有比较、工作成效能衡量。四是就业质量统计分析制度。每年全面统计分析各专业毕业生就业状况，编印就业状况白皮书，把毕业生就业率、就业分布和就业质量、用人单位满意度、专业吻合度纳入各专业人才培养质量的评价体系。五是毕业生就业工作评估制度。坚持每年对各学院进行全面的就业工作单项评估，形成了一套有效的评估考核体系。

## **四、实施“六大工程”，建立完善就业工作服务体系**

一是实施全员化就业服务工程。面向全体教师设立了“就业工作促进奖”，面向家长成立了“家长督导委员会”，在校友中选聘了“就业信息联络员”，在学



生中成立由党员和学生干部组成的“班级就业信息服务小组”，形成了全员参与毕业生就业工作的局面；二是实施全国性就业市场拓展工程。学校建立了 360 多个实习就业基地，并举办校企信息交流会，每年在 11 月和 12 月举办两场大型校园双选会，以这些活动为重要契机，全方位推动就业市场拓展工作；三是实施全程化就业指导工程。在本科人才培养方案中，单独设立了“就业创业”课程教学模块，以大学生涯规划活动和职业生涯规划大赛为抓手，将就业指导贯穿大一到大四全过程；四是实施全方位信息服务工程。充分利用教育部就业一体化平台、江苏省就业网络联盟和学校就业网站及时发布就业信息，确保就业信息 2 小时内上网发布。学校还通过中国矿业大学微信公共平台、新浪官方微博等新型网络媒体及时发布就业信息；五是实施困难群体毕业生的就业扶助工作。通过多种渠道为经济困难毕业生提供择业资金支持，以 2015 届毕业生为例，学校帮助 2015 届毕业生申请求职补贴资金 185000 元；学校主动联系中西部地区的单位来校招聘，加强对少数民族就业困难学生的帮扶；六是实施毕业生质量监控工程。面向校内，学校领导和相关部门人员到学院进行调研，听取学院对学校毕业生就业工作的建议。面向校外，学校积极开展毕业生质量调研，目前，已面向全国 16 个省（自治区、直辖市）的 90 多个行业用人单位设立了毕业生质量监控点，每年利用暑假进行定期回访调研。

## 五、开展“三三三”教育，全面推进创业教育工作

一是开展“三层次”教育，增强教育实效：（1）普及式创业意识教育。编著出版《创业学概论》教材，面向全体本科生开设创业类课程，着力培养大学生创新精神。（2）个性化创业技能训练。选拔有明确创业意愿的大学生进入创业教育学院学习，并配备创业导师，提升大学生创业能力。（3）实战型创业实践扶持。对经过创业教育学院选拔、创业项目论证的创业团队和个人，实行“创业实训”、“模拟创业”、“孵化创业”三级创业扶持，指导和帮助大学生成功创业。二是构建“三类型”平台，促进创业实践：（1）资助项目平台。先后设立“大学生实践创新训练计划项目”、“大学生创新基金项目”，每年资助 4000 多名学生参与各级各类实践创新训练项目，累计资助经费 470 多万元。（2）竞赛活动平台。以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛为龙头，以大学生科技文化节为载体，以大学生实践创新论坛、大学生创业计划大赛、大学生数学建模竞赛等为抓手，加强

创新创业活动平台建设，平均每年有 5000 多人次参加各类创新创业竞赛活动。

(3) 实训基地平台。依托学校董事单位建立 20 多个国家级、省级、市级“青年就业创业见习基地”和 300 多个校外实习实训基地；依托“国家大学科技园”建设科技成果孵化基地。三是提供“三维度”保障，营造良好环境：(1) 政府支持。徐州市政府每年提供 2 到 10 万元不等的创业扶持资金，给 1000 名大学生创业者提供免费创业教育培训。(2) 学校推动。把创新创业教育作为人才培养模式改革和教育教学改革的重要抓手，鼓励大学生创新创业。(3) 社会参与。国家大学科技园为创业企业提供 3 年免费孵化场地和一站式创业服务，并设立“汇合大学生创业人才奖”，对优秀创业团队进行奖励。2015 年 7 月，学校成功获首批 50 家“全国高校实践育人创新创业基地”授牌。

## 第四部分：就业发展趋势分析

综合学校近几年的毕业生就业情况，我们预测在未来几年内，就业形势依然较为严峻，就业压力依然很大，在校园招聘、供需信息、行业发展等方面都呈现出的新的特点。学校将结合毕业生的实际情况，积极开拓就业市场，加大就业指导与创业教育，推动学生充分就业和高质量就业。

### 一、就业形势研判分析

#### 1、企业招聘计划和岗位需求进一步下降，就业形势依然严峻

国际货币基金组织预测 2015 年全球经济增长 4%，全球经济主要挑战是就业和增长。我国已经进入由高速增长到中高速增长的新常态，经济下行压力较大，对就业的拉动作用有所下降，这对学校校园招聘工作的影响也逐渐显现。在 2015 届毕业生就业工作中，我们发现很多来校招聘企业的校园招聘计划总量和招聘岗位数量比往年出现了下降，一些企业因为业务调整取消了校园招聘计划。与此同时，来校招聘企业的招聘标准和招聘要求比往年出现了提高。以往企业需求人才数量较大，因此在招聘过程中对学历和专业对口的限制较为宽松，这为部分专业不对口的学生创造了良好的就业机会。2015 年随着企业用人计划的紧缩，企业的要求日趋严格。如一些企业来校招聘在语言类岗位方面都设置了硕士的标准，再如一些企业在技术类岗位方面设置了明确的专业方向标准。因此，我们判断，未来毕业生就业工作依然面临较大压力。

#### 2、煤炭行业新常态发展影响日益凸显，学生煤炭行业就业比例将继续下降

目前来看，受国家经济发展及能源结构调整影响，煤炭行业整体呈现出供大于求的局面，并且在短期不会出现根本改变，行业的深度调整仍然需要持续较长的一段时间。学校的主体专业如采矿工程、地质工程等与煤炭行业发展息息相关。煤炭行业的发展调整对学校毕业生就业工作的开展也造成了较大影响，对相关专业的毕业生的就业带来挑战。这两年，煤炭行业企业人才需求数量下降，学校毕业生到煤炭行业就业比例呈现下降趋势。受煤炭行业持续不景气的影响，煤企需求信息相比往年连续出现较大幅度下降。行业发展变化对学校毕业生就业工作的开展造成较大影响，预计短期内学校学生到煤炭行业就业的比例将不断下降。

### **3、校园招聘呈现新特点，毕业生求职心态需要进一步转变**

近年来，校园招聘呈现出高峰前移、供需失衡等现象，学生如果不能有正确的求职心态和求职计划，就无法把握好就业机会。从校园专场宣讲招聘来看，9月下旬便有企业进校宣讲，国庆之后校园招聘进入高峰。在过去两届毕业生就业工作开展过程中，进行校招活动的用人单位总数保持在1200家左右，整体上也是呈现出前热后冷的情况。而考研和考公务员的结果一般都在来年才会公布，因此，校园招聘活动高峰的前移对考研考公失利学生就业工作的开展带来较大影响。从招聘单位来校招聘情况来看，还存在专业不平衡的现象，像我校行业特色明显的工科类专业供需信息较多，特别是像安全、测绘、电气、机械、土木、计算机等，呈现明显的供不应求局面。但文科类相关专业需求信息相对不足，这也为学校毕业生就业工作开展带来挑战，需要进一步加强就业指导，引导毕业生进一步转变求职心态，科学合理规划求职时间。

**中国矿业大学2012-2014年来校招聘企业数量统计图**  
(不含校内现场大型招聘会参会单位)

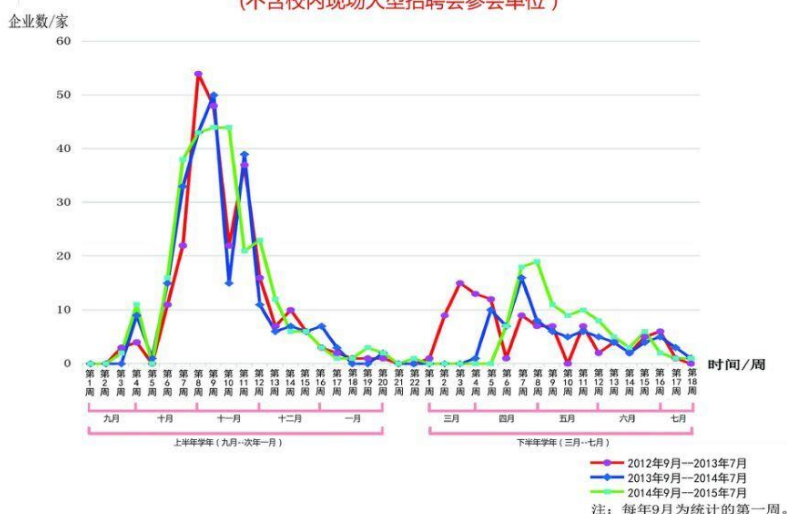


表 4.3.1 近三年企业进校招聘时间分布表

#### 4、学生创业迎来新契机，学生创业比例将呈现递增态势

在“大众创业，万众创新”的时代背景下，国家和政府对大学生创业工作非常重视，并出台了众多优惠政策，这为大学生创业提供了新的契机。学校大学生创业的比例呈现增长态势。目前学校创业教育学院第一期创业班学员中有6个创业项目入驻校内大学生模拟创业园，2个创业项目入驻国家大学科技园，1个项目入驻徐州市大学生创业园；有3名学员与他人合伙分别成立公司，有4名学员作为主要负责人完成企业工商注册，分别成立了徐州牧童网络科技有限公司、徐州奋斗服饰有限公司、徐州木瓜文化传媒有限公司和阿卡贝拉电子商务有限公司，其中徐州奋斗服饰有限公司年营业额突破100万。结合创业教育学院的反馈及学生调研，我们预测学生创业的比例将逐年提高。

### 二、就业创业工作对策

#### 1、打造“互联网+”就业工作模式，全力做好各项就业服务工作

##### (1) 推进“互联网+”就业工作模式，提高就业工作时效性

学校将在中国矿业大学官方网站上建立就业动态跟踪专题网站，对学生求职状态进行及时更新，并对学生风采进行展示，为企业与学生搭建良好的网络平台。同时，学校将进一步加强中国矿业大学校园招聘企业HR微信交流群和QQ交流群建设，加强与用人单位的沟通交流。学校大学生就业指导中心将进一步收集整理了全国各地就业部门的微信公众号，向全体同学发布，实现就业信息几何级数增

长。学校还不断畅通信息发布渠道，积极利用微博、微信公共平台等网络新媒体做好就业服务工作。

### （2）继续完善就业服务，保持高水平就业率

进一步加强就业服务体系建设，将“全员动员、分工负责”的工作机制和“一级抓一级、层层抓落实”的工作体系落到实处。一是加强就业工作队伍建设。就业指导中心和各学院形成合力，加大对就业工作人员的培训，提高就业指导服务水平；将毕业生就业指导同加强毕业生思想教育、培养就业能力、提高综合素质结合起来，教育毕业生认清就业形势，合理定位，主动就业。二是做好基层就业服务。积极引导毕业生参加各类基层就业项目，进一步完善我校“思想教育指向基层、就业服务面向基层、激励政策倾向基层”的工作机制；要不断加大政策宣传力度、不断拓宽基层就业渠道，加强毕业生回访和调研工作，主动关心、关注到基层就业毕业生的成长和发展。多途径、全方位推动我校毕业生就业工作，继续保持高水平就业率。

### （3）提高毕业生升学出国率，推动就业质量持续提升

在保持高水平就业率的同时，我们要采取多种措施，提升就业质量。学校将完善相应的政策和措施，不断提升本科教学水平，提高学生对专业的认同度，做好学生考研动员和考前辅导与帮助。同时，营造良好的学生出国留学氛围，拓宽留学渠道，拓展优质留学项目，加强对学生的引导和帮助，不断提高毕业生的升学出国率。同时，加大对就业高端市场的开拓力度，为学生提供更多的高质量就业机会，推动学生就业质量持续提升。目前，学校连续十多年组织全校学院外出开展就业市场开拓工作，这也是学校毕业生就业工作的一项重要特色。通过长时间的市场开拓工作，学校建立了一批就业工作站、一批就业实业基地，在行业内、外都有了稳定的毕业生就业市场。在此基础上，我们要正确把握分析毕业生就业的现状与趋势，根据用人单位的需求，不间断地进行就业市场调研、进行毕业生回访、进行校企、院企合作洽谈，发动职能部门和学院领导要走出去，系主任、学科带头人、专业教师等各种资源，继续拓展与企事业单位特别是世界 500 强企业的联系与合作，为毕业生就业质量的持续提高提供支撑。

### （4）积极应对煤炭行业发展挑战，充分发挥就业优势学科作用

近几年来，煤炭行业发展不景气，煤炭企业在毕业生招聘方面也进行了结构

性调整，人才需求减少，一些煤炭企业甚至不再做招聘计划，这对以矿业为特色的我校开展就业工作带来了挑战。一些过去的热门专业热度开始冷却，供需比开始下降。这就要求我们要加大就业指导力度，引导相关专业学生正确看待行业发展形势，树立正确的择业观。同时，我们要发挥学校相关优势学科的影响力，推动学校就业工作。

## 2、深入开展创新创业教育，以创业促进就业工作开展

### （1）深入贯彻中央文件精神，全面深入推进我校创新创业教育

深入贯彻国务院办公厅颁布的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》及教育部印发的《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，进一步密切和徐州市人社局、大学生科技园的沟通联系，借助政府的政策优势，积极引导大学生创业团队开展创业实践。进一步厘清校内相关职能部门的工作分工，不断发挥各自优势，形成促进工作的合力，共同做好大学生创业教育的课程设置、教学安排、教材建设、师资建设、理论研究、基地建设、校园创新创业文化建设等工作；重点做好创业教育学院的运行，形成点面结合、普及教育与精英教育联动的良好格局。

### （2）加强培养，不断扩充创业教育专兼职师资

完善我校大学生创业教育师资队伍规划建设规划，完善创业教育专职教师的选聘、管理、培训、考核和奖惩机制。创业教育专职教师主要从管理学院相关专业、创造学教研室的专职教师中择优选聘；兼职教师主要从学校热心大学生创业教育的教师、管理干部和社会创业企业家中选聘。同时，积极创造条件，组织创业教育专兼职教师参加专业培训、企业实践，提高师资队伍的业务水平。

### （3）加强研究，不断创新我校创业教育的形式和内容

积极筹措研究经费，鼓励和支持创业教育专兼职教师开展创业教育教学、理论和实践的课题研究。同时积极鼓励教师申报省部级和国家级的相关课题并根据研究实际进展情况给予相应的经费配套支持。通过工作研究，不断提升我校创业教育水平。

### （4）加强指导，不断发挥大学生社团在营造校园创新创业文化氛围中的作用

进一步加大对大学生创业类社团的指导，主动关注大学生创业类社团的发展，

发挥学生组织的自我管理、自我服务功能，并在活动场地、硬件设施、工作经费和指导教师等方面提供必要的条件和帮助，积极支持大学生创业类社团自主开展丰富多彩的创新创业活动，培养大学生的创新精神，营造良好的校园创新创业文化氛围。

## 第五部分：就业对教育教学的反馈

学校按照“立足矿山、布局全行业，立足江苏、布局全中国”的思路不断加大毕业生质量调研工作。目前，已面向全国 90 多个行业用人单位设立了毕业生质量监控点，加强对毕业生就业工作的监控反馈，并将相关成果应用于对教育教学的反馈中，建立了招生、培养、就业于一体的联动制度。就业工作在招生、专业设置及人才培养方面有着鲜明作用体现。

### 一、毕业生就业质量反馈

#### 1、对我校毕业生素质的总体评价

大学生职业发展协会对学校毕业生素质进行了调查。从调查结果反馈来看，总的来说学校毕业生质量是高的，具有思想政治素质好、知识水平高、业务能力强、身心素质良的特点和优势。在调查中，对学校毕业生的政治素质、思想作风、事业心的正向评价（高或较高，好或较好，强或较强）均超过了 90%；对学校毕业生的基础知识、专业技术知识、专业知识水平的正向评价（很扎实或较扎实）均在 84.7%以上；对学校毕业生的业务能力的正向评价（强或较强）为 85.5%；对学校毕业生的精神状态、身体状况的正向评价（很好或较好）均在 85.5%以上。

在思想政治素质方面，认为学校毕业生的政治素质高的为 33.5%，较高的为 56.6%，一般为 8.9%；对于学校毕业生的思想作风，认为很好的为 35.7%，较好的为 53.8%，一般的为 10.3%，差的为 0.1%；认为学校毕业生事业心很强的为 46.5%，较强的为 44%，一般的为 6.6%；在知识水平方面，认为学校毕业生基础知识很扎实的为 22.8%，较扎实的为 63.9%，一般的为 10.2%，较差的为 0.3%；认为学校毕业生专业技术知识很扎实的为 24.5%，较扎实的为 60.3%，一般的为 12.1%；认为学校毕业生专业知识很扎实的为 26.9%，较扎实的为 57.8%，一般的为 12.9%；在业务素质方面，认为学校毕业生业务能力很强的为 21.8%，较强的为 63.7%，一般的为 12.0%，较差的为 0.1%。在身心素质方面，认为学校精神状态很好的为 24.2%，较好的为 61.8%，一般的为 10.6%，较差的为 0.9%；认为学

校毕业生身体状况很好的为 25.4%，较好的为 63.0%，一般的为 18.9%，较差的为 0.1%。

从对学校毕业生的正向评价（高或较高，好或较好，强或较强，很扎实或较扎实）的比例超过 80%的几项指标来看，正向评价比例从高到低的顺序依次为：敬业精神（90.5%）、政治素质（90.1%）、思想作风（89.5%）、身体状况（88.4%）、基础知识的掌握（86.7%）精神状态（86%）、业务能力（85.5%）、专业技术知识的掌握（84.8%）、专业知识的掌握（84.7%）。

另外，在看到对学校毕业生较高比例的正向评价的同时，也应该看到对学校毕业生的中性评价（一般）和负向评价（较差）。对学校毕业生的中性评价和负向评价，虽然比例不是很高，在毕业生的任何一方面评价中，都没有超过正向评价比例，但是在个别的方面，存在着不应忽视的中性评价和负向评价。负向评价比例从高到低的顺序依次为：其他知识的掌握、创新能力、语言文字能力、组织协调能力、挫折承受力、竞争意识。

## 2、学校毕业生对学校教育、教学的看法

调查结果反馈，对于培养学生重知识与中能力孰重孰轻的问题，64.3%的人认为知识与能力有内在联系，但不完全等同，不应厚此薄彼；26.5%的人认为重视知识是前提，知识是立事之本，没有知识就谈不上能力；9.2%的人认为知识与能力没有必然的联系，应只重视能力。

对于体现高校教育、教学改革内容的基础知识、专业技术基础知识与专业知识的关系，35.7%的人认为同等重要；28.8%的人认为应强化基础，淡化专业；26.8%的人认为应重视基础和专业技术基础；7.8%的人认为应重视专业知识的学习。40.9%的人认为在学校学习期间，所学的课程深度可以，但广度不够；33.4%的人认为广度尚可，但不深；13.4%的人认为学的既不广，又不深；9.2%的毕业生认为学的深而广，做到了博与深的结合。认为学校在外语和计算机方面教学效果很好的占 4.9%；较好的为 32.8%；一般的为 51.4%；较差的为 8.8%。认为学校学术文化氛围很好的占 11.9%；较好的占 46.7%；一般的占 36.5%；不好的占 3.3%。

## 3、学校毕业生的就业观念及对自身工作的态度

调查结果反馈显示，学校毕业生在最初选择就业单位时，33.3%的人考虑的最主要的因素是能发挥个人特长那个和潜能，29.3%的人考虑的是专业对口，17.8%



的人考虑的是单位级别及所在地区，7.9%的人考虑的是待遇、收入、住房福利。在选择单位过程中，考虑的集中因素，人数比例相差不大，这说明在单位选择过程中，考虑的首要因素因人而异，比较分散。不过，能够发挥个人特长和潜能，在选择单位时仍然是考虑的各种因素中比例最高的一个因素。其次是考虑专业对口。对于专业对口和发挥个人特长的关系，16.1%的人认为专业对口与发挥个人特长、挖掘潜能是一致的，14.9%的人认为不一致，65.4%的人认为应视个体情况来判断。

对于工作的态度，6.4%的人强调工作应该“从一而终”，31.1%的人认为“人挪活，树挪死”，强调职业流动，61.4%的人认为应随缘和视具体情况而定。对于今后的安排，51%的人表示要努力工作争取事业有成，35.5%的人想深造提高自己，1.5%的人准备流动，对于目前的工作状况，71%的人认为自己对工作能得心应手，25.4%的人认为需要努力才能胜任工作，只有2.6%的人认为难以胜任自己的工作。在踏上社会之初，12.3%的人认为自己基础知识和专业知识非常缺乏，28.2%的人认为自己的实际动手能力比较弱，53.7%的人认为自己最缺憾的是社交和沟通能力。对于学校毕业生来单位工作的态度，37.5%的人非常希望自己的校友来单位工作，20.5%的人不希望校友来自己的单位工作，35.8%的人表示无所谓。

## 二、对招生情况的影响

学校在制定招生计划时，充分考虑大学生就业指导中心提出的意见，结合各专业的就业率，进行本科招生人数的适当调整。

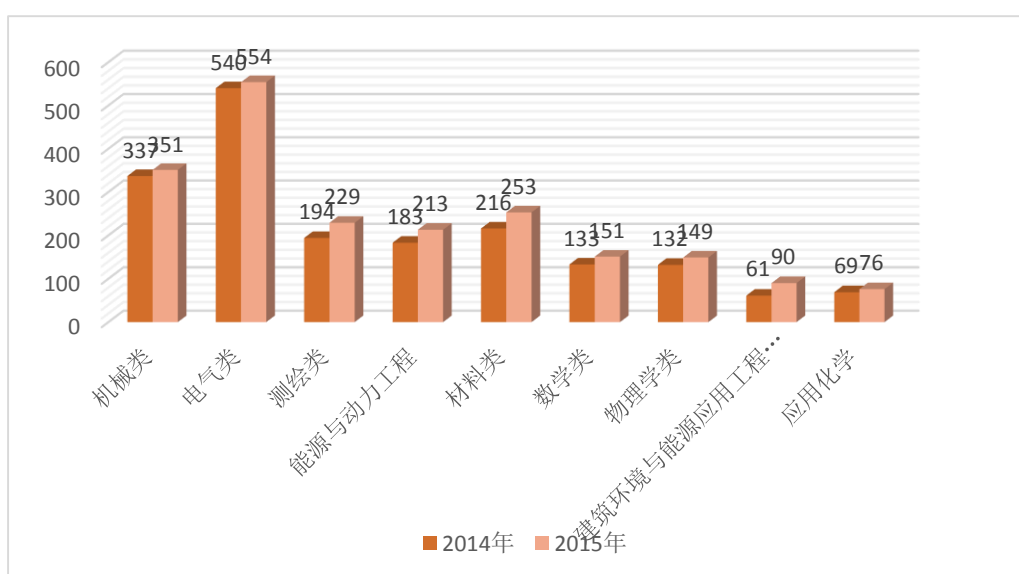


表 5.2.1 2015 年比 2014 年招生增加专业情况表

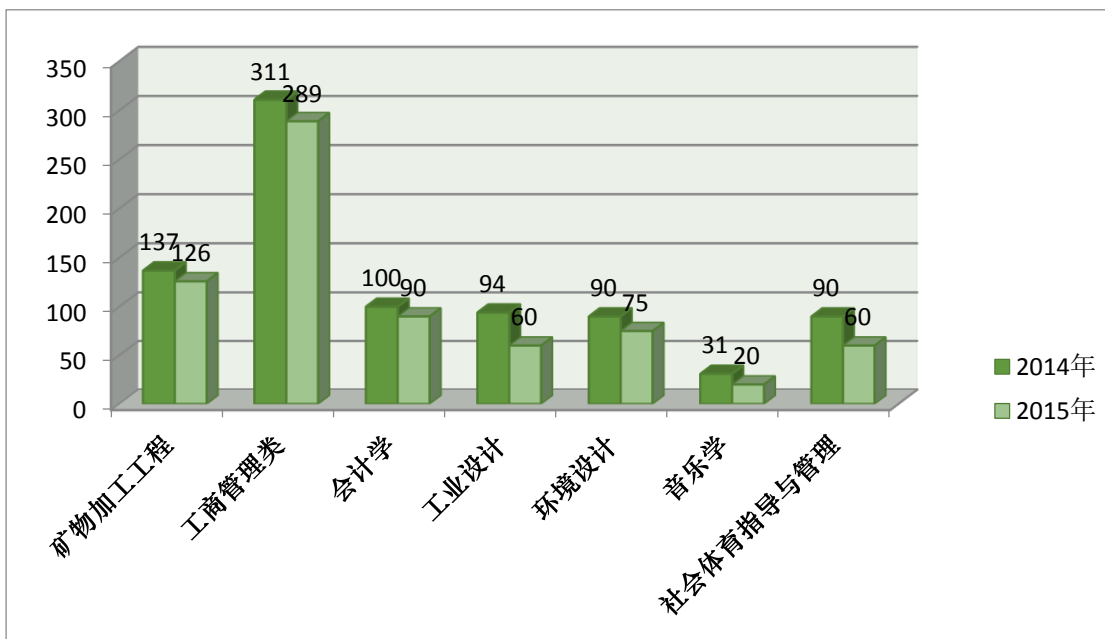


表 5.2.2 2015 年比 2014 年招生减少专业情况表

### 三、对专业设置的影响

在保持学校专业优势与特色的同时，根据就业和社会需求，主动加大专业调整的力度，逐步优化学科专业结构。如暂停社会工作、旅游管理和生物医学影像工程等专业招生。同时，根据就业市场的现实情况变化，扩大学生二次选择专业的比例，允许符合相应条件的学生跨学院或在学院内重新选择专业。

### 四、对人才培养的影响

根据学校毕业生就业情况的反馈，学校制定了符合学生实际、具有特色的学分制培养模式，设计了大类招生的分类培养方案，同时积极探索和创新人才培养模式，形成了包括主辅修培养模式、卓越工程师培养模式、孙越崎学院拔尖人才培养模式、本一硕（博）连读培养模式、应用型人才培养模式、国际合作培养模式等多样化、开放性的人才培养体系，为学生的成长与发展提供了良好平台。

根据学校毕业生就业情况的反馈，学校积极改革传统教学形式，将课程的教学形式分为讲授、研讨、自主学习、实验、上机、实习、实训、课程设计等。课程考核分为考试和考察等形式，采用目标管理的办法，学生通过相应的国家或学校组织的考试，即可获取相应课程的学分。

根据广大用人单位的反馈，学校不断推进实践教学改革。理、工、经、文、管类专业实践教学总学分均不低于 45 个，学校将学生实习经费由原来的 600 万/年提升至 2400 万/年。学校构建了“模块化、层次化、多元化”的创新型实验

教学体系，进一步拓展学生实习实训内涵，大力开展以促进就业为目的的实习实训。

结合广大用人单位的反馈，学校积极开展毕业设计（论文）改革。学校将毕业设计（论文）改为专业综合能力训练，更加注重与学生就业的结合，鼓励学生根据专业实际情况，结合求职择业过程中用人单位的需求，灵活选题，采取多种形式进行。

根据广大用人单位的反馈，学校深入开展各项体育文化活动，提高学生身体素质。目前，学校已经形成了体育文化节等各项品牌活动，其中校园马拉松更是获得学生和社会的一致认可，得到 CCTV5、人民网等媒体的广泛报道，学生参加体育锻炼的积极性不断提高。

## 结束语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。习近平总书记等中央领导同志多次作出重要指示，对做好高校毕业生就业创业工作提出明确要求。国务院把高校毕业生就业创业工作列为稳增长、促改革、调结构、惠民生政策措施 19 项重要督查内容之一。

展望未来，学校将积极领会中央精神，加快推进高等教育综合改革，进一步优化人才培养层次类型结构和学科专业结构，强化就业与招生计划、经费拨款、院校设置、专业调整等各项工作的联动。积极推进“互联网+”就业工作模式，不断强化就业指导和服务，加强就业指导课程、学科建设和就业信息服务，大力引导毕业生到基层就业，加大就业困难毕业生就业帮扶力度，做好离校未就业毕业生跟踪指导和服务，特别是大力加强对学生升学出国、自主创业的引导、支持和鼓励，进一步加强创新创业教育，强化学生创业实践和分类指导，全方位做好毕业生就业创业工作。