

一、创业创新教育

“大学生创新创业训练计划项目”是“十二五”国家“本科教学工程”的重点项目之一，对促进高等学校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才具有重要意义。我校是我省率先开展大学生创新创业训练计划项目的省属高校之一。在校教务处牵头下，各学院（部）积极开展创业创新教育。

2015年我校73个项目获省级立项。其中37项获教育部审核并立项，国家级项目数量再创新高，包括创新训练项目25项，创业训练项目11项，创业实践项目1项；从教学单位来看，经济金融学院7项，商学院、新闻与传播学院各6项，汉学院5项，英文学院4项，艺术学院、旅游学院各3项，英语教育学院、俄语学院、法语学院各1项。

通过这些训练和实践，极大地提高了学生创业创新的热情和积极性，不少学生积极投入到“大众创业、万众创新”热潮中。

获批项目如下：

序号	学院	项目	级别	类型	负责学生	参与学生	指导教师
1	经济金融学院	中国与土耳其的跨境电子商务平台“中土世界”建设项目	国家级省级	创业实践	郭博策	4	党军
2	经济金融学院	XISU 实习吧微信服务公益平台	国家级省级	创业训练	罗火仙	5	樊静
3	经济金融学院	吉良商务翻译及汉语传媒事务所	国家级省级	创业训练	张赓琦	5	曾倩
4	经济金融学院	“中国梦·青春行”经济发展调研团组建与运行	国家级省级	创新训练	胡卓艺	6	王建喜
5	经济金融学院	学生组织如何做好学生权益工作	国家级省级	创新训练	潘东杰	4	张金梅
6	经济金融学院	“一带一路”对中国翻译事业的影响及相关建议	国家级省级	创新训练	张榭	5	李江平
7	经济金融学院	Youngworld 校园社交媒体平台	国家级省级	创业训练	潘帅伊	5	王新霞
8	经济金融学院	大学生消费金融需求调研与产品开发	省级	创业训练	张巍梁	4	马莉

序号	学院	项目	级别	类型	负责学生	参与学生	指导教师
9	经济经融学院	以“小镇模式”开发秦岭峪文化	省级	创新训练	连杰辉	4	尹洪举
10	经济经融学院	国际化大都市下的西安旅游景点英文翻译的规范化研究与实践	省级	创新训练	田慧	3	陈欣
11	经济经融学院	小微企业融资模式调查与研究-以西安零售业为例	省级	创新训练	杨鹏兵	4	王娟娟
12	商学院	离盈利究竟还有多远?——西部创业咖啡构建特色化共赢平台探究	国家级 省级	创新训练	冯晶	2	杨鹏鹏
13	商学院	“爱贝尔”微信服务公益平台——预防及解决儿童安全问题的信息平台	国家级 省级	创新训练	张美乐	5	侯骏
14	商学院	高校校医院与大型医院资源共享研究	国家级 省级	创新训练	张兴超	5	刘军伟
15	商学院	XISU 就业交流平台	国家级 省级	创新训练	黄梦婷	4	王鹏
16	商学院	萤火之森——青少年创新思维发展中心	国家级 省级	创业训练	王周亚	4	于富喜
17	商学院	校园服务快递服务站	国家级 省级	创业训练	耿絮媛	4	陈姝
18	商学院	组建大学生课外学术社团的研究——以《消费者行为学》为例	省级	创新训练	譙卉	4	孙婧雯
19	商学院	针对广告中常见的修辞手法对消费者行为影响的研究	省级	创新训练	赵书娴	5	申海
20	商学院	抱团(E创新训练项目 syP 创新训练项目 1)大学生导游团	省级	创业训练	吕祥宇	6	杨霞
21	商学院	山虞环保创意产品体验馆	省级	创业训练	郭佳玲	6	常亮
22	商学院	木上花开	省级	创业训练	刘双双	5	郑海平
23	商学院	以 O2O 新型商业模式为平台所建立的“创业实践项目 DD 线上格子铺”及“绝影”校园短线配送服务	省级	创业训练	凤欣苗	4	赵晓罡

序号	学院	项目	级别	类型	负责学生	参与学生	指导教师
24	新闻与传播学院	留学加油站	国家级 省级	创新训练	袁紫琪	2	黄建友
25	新闻与传播学院	结合“新丝绸之路经济带”发展对陕西省本土特色餐饮类小微企业创业实践项目 IS 品牌形象的推广研究计划	国家级 省级	创新训练	秦品雨	5	李鹏
26	新闻与传播学院	VOX 西外双语播音	国家级 省级	创新训练	胡远	2	樊强
27	新闻与传播学院	中国传统边缘艺术“评书”传承危机与对策研究	国家级 省级	创新训练	张戊	6	李毅
28	新闻与传播学院	英语下乡——育英弗斯特教育学校	国家级 省级	创业训练	何婉婷	6	杨妮
29	新闻与传播学院	校企合作模式下新丝绸之路经济带沿线穆斯林商业品牌建设项目	国家级 省级	创业训练	尹绪超	6	李鹏
30	新闻与传播学院	对农村留守儿童性教育的调查研究——以西安地区农村为例	省级	创新训练	郭俊良	4	张志成 苏锦平
31	新闻与传播学院	关中村落婚宴文化调查纪录与研究	省级	创新训练	邹蒙雨	5	李鹏
32	新闻与传播学院	校园新闻之西外快报	省级	创新训练	周雪	5	黄建友 高晓瑜
33	新闻与传播学院	“丝绸之路”起点经济带起点城市经济结构与雾霾防治的调查与研究	省级	创新训练	姜云	5	范晨虹
34	新闻与传播学院	水污染纪录片拍摄	省级	创新训练	薛春妮	2	张建中
35	新闻与传播学院	萌创校园有限责任公司	省级	创业训练	李萌	2	樊强 葛娇
36	新闻与传播学院	生·声不息	省级	创业训练	王悦静	6	王亮
37	艺术学院	艺术类大学生暑期支教对农村艺术教育的影响	国家级 省级	创新训练	李帅帅	4	安君
38	艺术学院	关注特殊儿童艺术教育——西安艺路特教中心	国家级 省级	创业训练	李旭嘉	3	南华
39	艺术学院	唐文化与文创产品设计的融合	国家级 省级	创业训练	张驰	5	侯小春

序号	学院	项目	级别	类型	负责学生	参与学生	指导教师
40	艺术学院	电剧网-艺口袋自媒体	省级	创业训练	王博文	3	南华
41	艺术学院	《重走玄奘之路》纪录片创作	省级	创业训练	姚卓	3	徐雅宁
42	艺术学院	永乐宫壁画纹样在现代创业实践项目G插画中的实践初探—含章创意设计工作室	省级	创业训练	张媛媛	3	安君
43	艺术学院	基于视觉传达表达的学生创业-KDF原创手链网店	省级	创业训练	杜鑫	4	安君
44	艺术学院	艺源书法绘画美术中心	省级	创业训练	冯开成	5	李杰
45	英文学院	泛读的学习方法对学生词汇量增加的作用	国家级 省级	创新训练	张昕	4	董明
46	英文学院	基于西安文化遗产类景区解说系统的分析研究—以兵马俑为例	国家级 省级	创新训练	张丹	4	王静
47	英文学院	浅析社会主义新农村下的基层民主选举——以大荔县范家镇为例	国家级 省级	创新训练	李俊青	3	张生庭
48	英文学院	英语演讲对大学生综合素质的培养	国家级 省级	创新训练	冯召齐	5	王博佳
49	英文学院	论述中国文化对英语词汇的影响	省级	创新训练	杨宸	3	吕允丽
50	英文学院	西安国际大都市见识之城市景观中的外墙文化	省级	创新训练	孙黎昕	3	王满良
51	英文学院	英美剧对大学生英语口语能力作用的探究	省级	创新训练	王晨	4	左艳红
52	旅游学院	西安城市社区公共安全设施现状调查及优化对策研究	国家级 省级	创新训练	范宇为	4	刘晓霞
53	旅游学院	守望乡愁：基于乡愁记忆的乡村社区景观治理研究	国家级 省级	创新训练	张岩	2	李开宇
54	旅游学院	“书香社会”倡导下的儿童书店规划构想研究	国家级 省级	创新训练	侯海霞	3	梁璐
55	旅游学院	西安轨道交通系统服务质量提升研究	省级	创新训练	曹淑珍	4	杨晓俊

序号	学院	项目	级别	类型	负责学生	参与学生	指导教师
55	旅游学院	西安轨道交通系统服务质量提升研究	省级	创新训练	曹淑珍	4	杨晓俊
56	旅游学院	互联网+养老的城市社区服务商业业态与模式研究	省级	创新训练	于洋	4	李开宇
57	旅游学院	从陕西与海南两地旅游产业的对比研究来讨论两地旅游的一体化联动开发	省级	创新训练	符健维	3	苏晓智
58	旅游学院	自主设计旅游线路并进行安全帮助预警的旅游创新训练项目 PP	省级	创业训练	陈茜	4	黄蓓
59	汉学院	中亚留学生汉语发音偏误调查及分析	国家级 省级	创新训练	姚程	2	庞晨光
60	汉学院	韩国留学生汉语发音偏误分析调查与研究——以西安外国语大学汉学院韩国留学生为例	国家级 省级	创新训练	李璇	5	沈兰
61	汉学院	文化不休克语言面面观	国家级 省级	创新训练	刘涵	3	顾庆
62	汉学院	中亚留学生西安生活及学习微电影	国家级 省级	创新训练	汤幸莹	2	张丽娜
63	汉学院	基于微信公众平台的跨文化交际指南	国家级 省级	创新训练	程慧	6	雷蕾
64	中文学院	“手绘电影”之中国电影史	省级	创新训练	辛志伟	2	董佳
65	中文学院	针对网络文学中的“草根英雄”现象的探究	省级	创新训练	何卓远	1	邓艮
66	中文学院	336 音乐工作室的组建与完善	省级	创业训练	谭刚	1	张保宁
67	英教学院	西安周边农村地区6—12岁儿童英语教育	国家级 省级	创新训练	陈宗明	6	党争胜
68	英教学院	西外大大学生留学俱乐部	省级	创新训练	袁月	3	高艳贺
69	英教学院	校园快递一体化服务站	省级	创业训练	樊少婷	5	孙华
70	法语学院	Stell 创新训练项目美甲工作室——指尖上的中法文化交流	国家级 省级	创业训练	徐梦璇	5	张红婕

序号	学院	项目	级别	类型	负责学生	参与学生	指导教师
71	法语学院	法国萨瓦地区奶农自主生产乳制品模式对陕西泾阳县的启示	省级	创新训练	李娆	2	黄传根
72	俄语学院	“丝路之旅”俄汉双语旅游信息平台	国家级 省级	创业训练	吴衡悦	4	朱翠梅
73	日语学院	“NHK 新闻”微信日语新闻平台建设运营	省级	创业训练	李欣	6	赵小宁

二、创业培训项目

为帮助 2015 届毕业生系统掌握创业知识，了解创业环境和政府的扶持政策，规避创业风险，学习创业技能，增强自主创业能力与就业竞争力，2014 年 12 月我校继续与陕西省创业研究培训基地、西安市大学生创业培训基地联合举办大学生创业培训。167 人参加了此次培训，157 人获得合格证书。

主要内容包括：当代大学生就业创业的现状与未来、创业项目调研与分析、作为创业者来评价、产生一个好的企业构思、市场评估、企业的人员组成、选择企业法律形态、法律环境和责任、预测启动资金需求、制定利润计划、判断企业能否生存、开办企业、团队建设与管理等。

三、毕业生创业情况

2015 届毕业生共 11 人创业。硕士研究生 2 人，本科生 8 人，高职毕业生 1 人。其中从事传媒类创业的有 4 人，教育、美容、会展类各 1 人，销售类 4 人。

第三部分

就业趋势分析

一、就业市场需求情况

(一) 用人单位来校招聘情况

1. 岗位数量

2014—2015 学年，共安排用人单位来校开展 356 场各类招聘会，提供就业岗位数量超过 25000 个。

类别	场次	用人单位数量	用人单位提供就业岗位数量
外语外贸类毕业生就业洽谈会	1	271	8750
联合招聘	7	343	8497
专场招聘	348	348	8599
合计	356	962	25846

注：关于“就业岗位数量”的说明

(1) 政府部门、事业单位来校开展招考报名动员的，不计算。

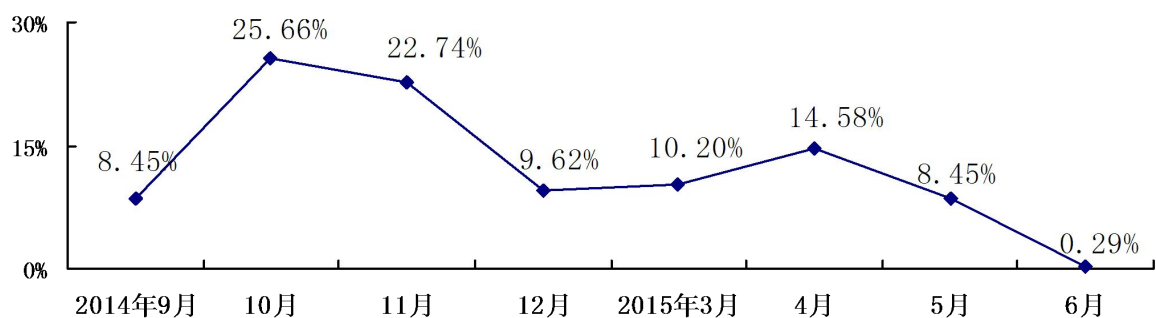
(2) 来校用人单位的需求人数为一定范围的，取最小数值。例，“需求 2-4 人”，按 2 个就业岗位计算。

(3) 需求人数不明确，但需求专业（或职位）明确的，按 1 专业（或 1 职位）1 个就业岗位数计算。

(4) 需求人数不明确，同时需求专业（或职位）也不明确的，按 1 单位 1 个就业岗位数计算。

2. 各月专场招聘情况

2014 年 10 月、11 月、2015 年 4 月来校用人单位数量较多；2015 年 6 月数量极少；因寒暑假学生不在校，1 月、2 月、7 月、8 月未安排。



3. 单位性质

来校宣讲招聘的单位中，包括外交部等中央部委、各地政法机关、外事部门、大型央企国企、三资企业、民营私营企业等。其中以民营私营中小企业居多，酒

店、外语培训机构、小型跨境电商显著增长。

（二）发布招聘信息情况

除组织安排用人单位来校招聘之外，本学年继续积极采集招聘信息，及时传递给学生。通过就业网、就业微信平台、QQ群、电子屏等发布招聘信息 1079 条，人才交流会信息 200 条，实习信息 100 条。

时间	招聘信息数量	人才交流会数量	实习信息数量
2014 年 9 月	107	12	4
2014 年 10 月	121	52	2
2014 年 11 月	107	30	3
2014 年 12 月	135	8	21
2015 年 1 月	44	1	3
2015 年 2 月	8	0	2
2015 年 3 月	180	45	15
2015 年 4 月	128	31	8
2015 年 5 月	133	14	16
2015 年 6 月	83	6	18
2015 年 7 月	18	1	5
2015 年 8 月	15	0	3
合计	1079	200	100

（三）需求专业

用人单位对专业的需求覆盖我校研、本、专科各专业。其中对英语、国际贸易、阿拉伯语、葡萄牙语、西班牙语、法语、贸易类等专业的需求量较大。

二、就业动态分析

（一）专业就业趋势

研究生各专业中，阿拉伯语语言文学、比较教育学、德语语言文学、旅游管理、马克思主义基本原理、欧洲语言文学、西班牙语语言文学、亚非语言文学、印度语言文学、语言学及应用语言学等 10 个专业的落实去向率为 100%；人文地理学、日语笔译、俄语语言文学等 3 个专业达到或超过 90%。

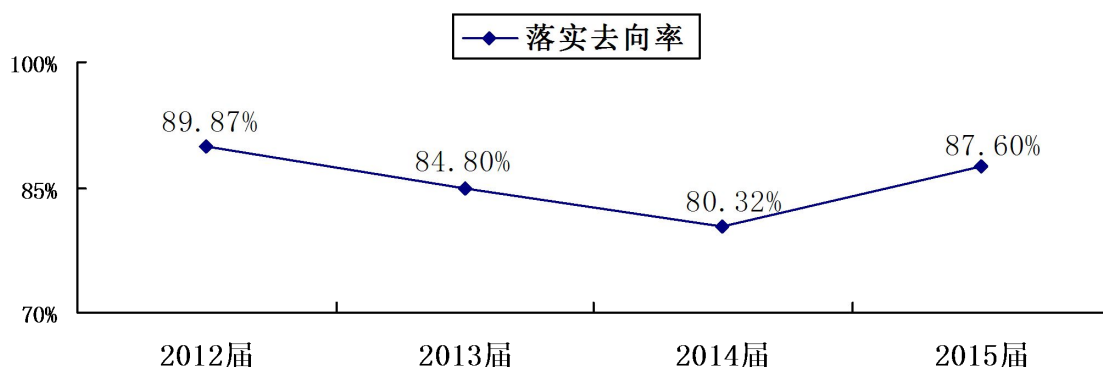
本科各专业中，翻译、广播电视新闻学、广告学、会展经济与管理、葡萄牙语、意大利语、资源环境与城乡规划管理等 7 个专业的落实去向率为 100%；法语、新闻学、西班牙语、旅游管理、商务英语、德语等 6 个专业超过 95%；阿拉伯语、会计学、印地语、工商管理、国际政治、对外汉语、朝鲜语、播音与主持艺术、法学、俄语、广播电视编导等 11 个专业超过 90%。

可以看到，在“一带一路”战略纵深推进的形势下，阿拉伯语、俄语、法语、葡萄牙语、西班牙语等非通用语受到广大用人单位的欢迎；我校旅游管理、翻译等专业是国家级特色专业，人文地理与城乡规划专业为省级专业综合改革试点，这些专业的高就业率，表现出了我校高度的教学水准和良好的学生素质；商务英语、会计学、工商管理等专业，不但培养了学生的专业知识，同时对外语水平也要求很高，这些专业培养的复合型人才展现了良好的就业竞争力。

（二）毕业去向动态（以本科生为例）

1. 落实去向率

2015 届本科生落实去向率较上一年度增加 7.28 个百分点，呈现明显回升状态。



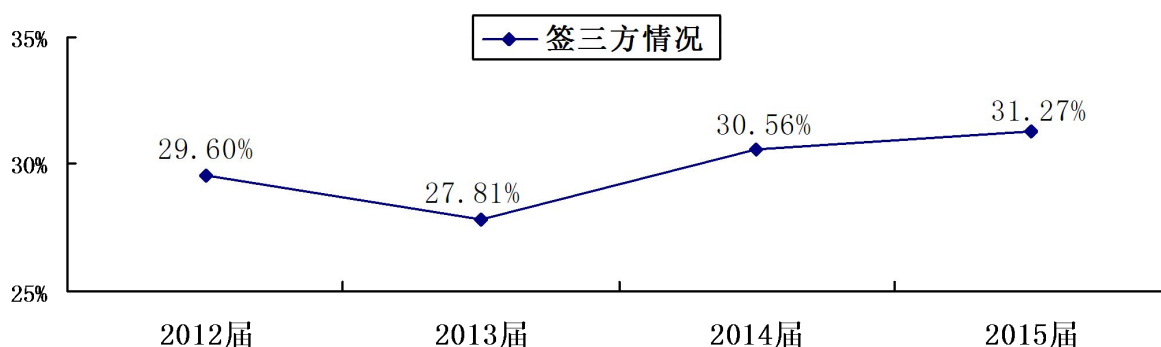
受“一带一路”、“互联网+”等国家战略、经济形势的影响，2014—2015 学年

来校用人单位的数量和提供的岗位数量都较上一年度有所增加，学生获得更多选择空间。

同时，为进一步完善毕业生就业工作长效机制，主动适应就业形势新常态，我校制定并推动毕业生就业工作目标责任制，充分调动二级学院的主动性，强化就业指导和服务的水平，推进就业工作健康稳步的发展。

2. 落实去向形式

64.69%的本科生毕业时参加工作，较上一年度增加了近6个百分点。其中，签就业协议形式就业继续回升，较上一年度增加0.71个百分点，其他录用形式就业增加5.01个百分点，自由职业增加2.69个百分点，自主创业增加0.04个百分点；签劳动合同形式就业减少1.90个百分点，选择国家和地方基层项目、应征义务兵方面分别减少0.45、0.12个百分点。



3. 去向行业

从参加工作的本科生的情况来看，在行业分布上，继续保持了“分布广、人数散”的特点。就业学生去向最多的为信息产业，也不过仅占14.81%。没有明确行业依托既是外语外贸类专业的优点，也是缺点。有利的是各行各业都有需求，不利的是没有某个行业能大量吸纳语言类学生就业。

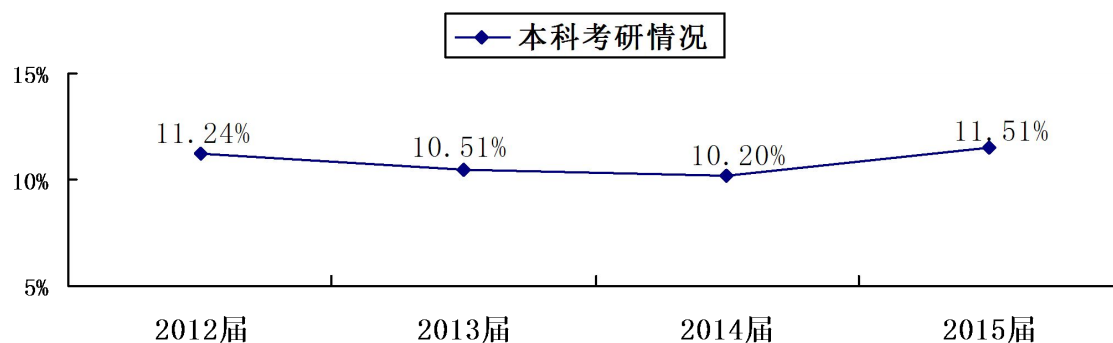
和去年同期相比，租赁和商务服务业、批发和零售业、文化体育和娱乐业吸纳学生人数和占比的两个数据都有明显增长，服务性行业给学生就业提供了很多就业岗位。人数和占比双增长还有制造业等行业，国内企业积极拓展海外市场的动向促进了外语外贸学生的就业。与之相对，受金融市场的影响，今年金融业在接收学生就业上呈现双下降的态势。

值得一提的是，今年我校5个应届生、3个本科二年级学生被外交部录用，

显示我校专业设置、教学质量、学生素质等得到更多认可。

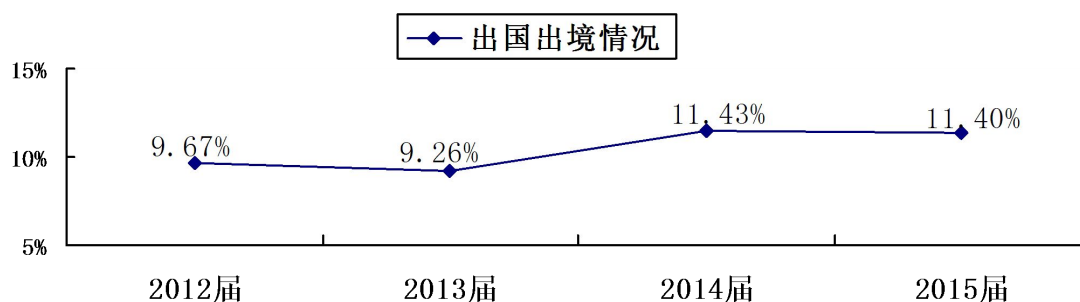
4. 国内升学情况

今年有考研意向的本科生依然保持在 30%左右，考取研究生的为 11.51%。较上一年度提高了 1.31 个百分点。总体来看，保持在相对平稳的状态。



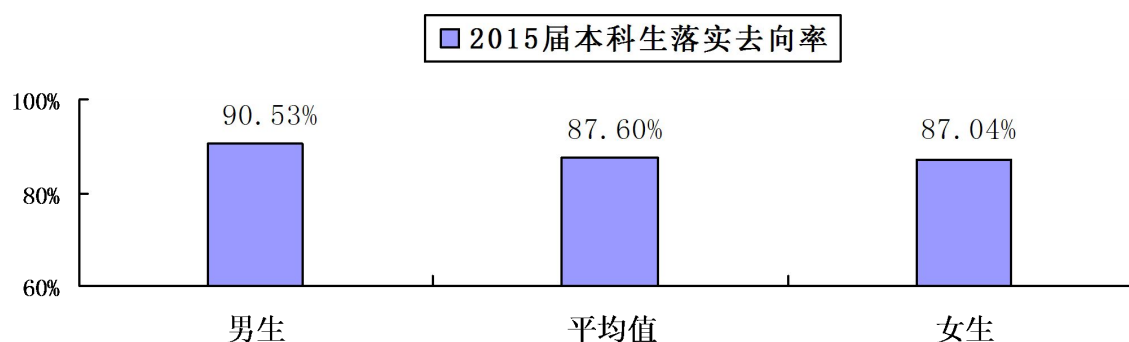
5. 出国出境情况

今年出国出境学习或工作的人数为 11.40%，基本与去年持平。同时与出国出境意愿（13.69%）差距不大。

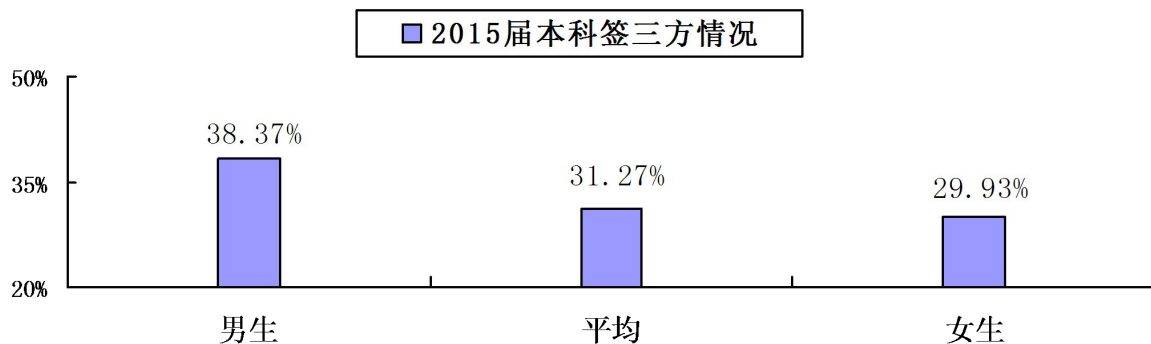


6. 女生落实去向情况

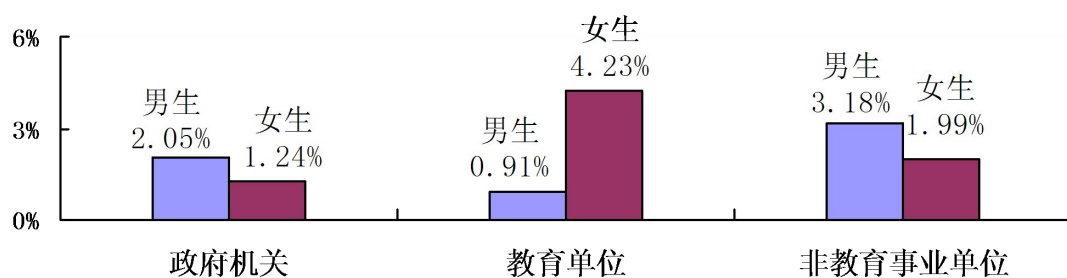
(1) 今年本科毕业生中，女生占 84.11%，依然是绝对多数。从落实去向率来看，女生数据虽然比本科平均值仅低 0.56 个百分点，但比男生低了 3.49 个百分点。如果考虑到男女生人数基数的话，那么就会发现在求职过程中，女生较男生面临了更大压力和挑战。



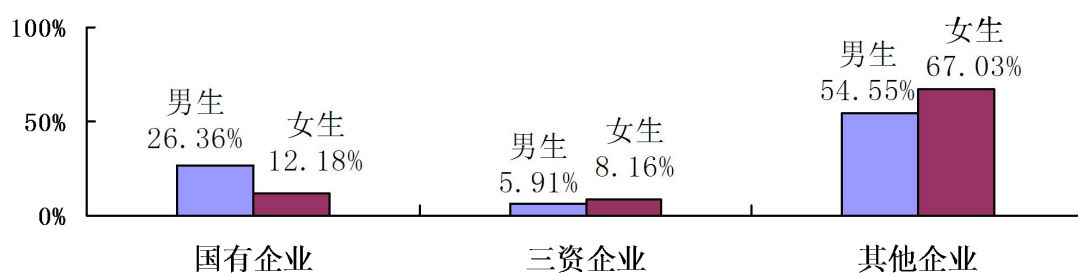
(2) 从签就业协议形式就业来看, 去年女生较男生低约 10 个百分点, 今年低了 8.44 个百分点。在能够落户落档的就业方面, 女生处于相对劣势的局面没有得到明显改善。



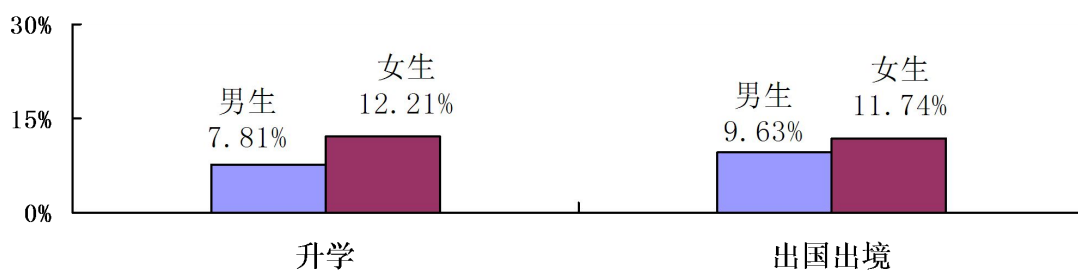
(3) 去往大、中、小学等教育单位就业的女生多于男生。去往政府机关、非教育性事业单位的女生少于男生。



(4) 去往三资企业和其他企业的女生多于男生, 在国有企业就业的女生少于男生。



(5) 在升学和出国出境方面, 女生均高于男生。



（三）影响就业因素

1. 就业意愿的低下已经严重影响学生的择业和求职行为。2015 届本科生在 2014 年 10 月底有就业意愿的不足一半。在当时及随后的校园招聘旺季中，很多用人单位反映参加校园招聘的我校学生数量太少，有时参会的学生甚至比现场的工作人员还要少。

2. 就业期望与现实落差较大的局面没有明显改变。到政府机关、事业单位、国有企业等单位的就业期望往往超过该类单位的接收能力，很多学生的愿望难以得到满足。

3. 打算考研、考公务员的学生中，疏于关注外部世界、过于以自我为中心的倾向更明显，导致不能合理处理学业和就业的关系。不少学生等到考试落选，甚至临到毕业才关注就业信息，错过最佳求职时间。

4. 部分用人单位在选拔人才时，表现出一定的性别倾向。

5. 外语外贸专业毕业生的就业环境受国际政治关系、经济关系影响较大。需要培养全能型复合型人才，才能更好地适应就业形势的变化。

三、改进思路和工作方向

（一）大力提升学生就业核心竞争力

仅依靠语言能力或某单一专业，已经不能适应就业形势、社会环境、行业需求的发展情况。强化特色教育，积极开展多语种建设，主动培养复合型人才、应用型人才，才能充分应对大学生就业的新常态。教学改革要着眼于提高学生能力，向着“人无我有”、“人有我强”的方向发展。教学和教师要关注就业、支持就业、参与就业，对就业形势的发展变化要有积极的研判和预判，根据国家战略和社会需求增减课程课时的设置和安排，培养适合经济社会发展需要的人才。

（二）加强学生就业思想教育

2014—15 学年来校用人单位提供就业岗位数比应届生人数多出将近 5 倍。中小微企业、服务性行业、外语培训类单位的需求尤为旺盛。但是从结果来看，用人单位的招聘满足度非常低下。一是我校本专科学生参加工作的意愿不高。二是到中小微企业、基层、边远地区就业意愿低下。学生的就业意愿、就业择业观等问题需要通过思想教育来解决。要将学生就业思想教育导入课堂，结合实际情况引导学生转变就业观念，让学生认识社会认识自己，树立科学就业择业观，鼓励学生面向基层就业，细化落实鼓励学生到基层就业的机制和措施。

（三）加快就业指导 and 职业规划教育课程建设

各学院（部）各部门要密切配合，通力协作，将“大学生职业发展”和“就业创业指导”纳入课程体系，实施职业发展和就业指导教育的系统性和全覆盖。专业教学中要将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，渗透职业教育，强化职前培训。积极开展以求职、就业、创业实训为主题的校园文化活动，开设职前网络课堂，锻炼学生求职、创业意识和能力，增强学生就业竞争力。

（四）引导学生将就业与创新创业相结合

积极引入形式多样的创新创业教育，拓宽学生的视野，加强学生的创新创业思维，培养学生创新创业精神和能力，把创新创业教育融入专业教学和人才培养的过程。组织学生积极参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力。

（五）进一步完善强化就业工作目标责任制

今年 5 月我校制定了《西安外国语大学毕业生就业工作目标责任制暂行办法》。

根据该办法，千头万绪的就业工作有了量化指标，有了可衡量的依据，厘清了责任目标和努力方向。通过贯彻落实就业工作目标责任制，迅速提高了主动适应就业形势新常态的能力，调动了二级学院的针对性和积极性，切实加强毕业生就业工作，发挥了相当积极的作用。今后在总结经验的基础上，根据实际情况，合理制定任务目标，进一步完善就业工作体系，切实从学校可持续发展的战略高度落实毕业生就业创业工作。

（六）继续发挥部门联动机制

各部门积极配合，齐抓共管，形成专业设置—招生—管理—教学—就业良好互动机制。专业设置是否合适，招收人数是否合理，培养的学生是否合格，都对学生的就业以及未来的发展带来很大的影响。统一部署、科学规划、部门联动、互通信息，对学生的就业和发展都能起到积极的推进作用。以《陕西省高校毕业生就业工作预警机制暂行办法》为依据，结合我校各专业的师资条件、学科优势、发展状况等综合因素，对不能满足经济社会发展需要的专业，应予以关停并转，使学校的专业设置、学生培养、学生就业更加合理科学。

（七）注重就业工作队伍专业性和稳定性

专业、稳定的就业工作队伍，在就业指导能力、工作配合能力、就业政策和信息的传递等方面，都能有效改善、提高学生的就业局面。提高就业工作人员的业务水平，学习就业指导方面的有关知识，获得为学生进行科学的求职技巧指导、职业规划教育等方面的能力，可以充分保障毕业生就业创业工作的展开。

（八）开展精细化就业市场建设

主动加强与用人单位的沟通和联系，推进校地合作、校产联合、校企对接，开拓就业市场，开辟就业渠道，拓展毕业生就业岗位和职位信息。根据我校专业特点、学生需求、院系发展方向、学校规划等实际情况，选取适当的地区和适当的单位，组织人员，安排线路，制定计划，积极“走出去，请进来”，进一步开拓就业市场，巩固合作关系，把握就业市场对外语外贸人才的需求和要求。

结 语

学生就业创业是学校人才培养质量的重要体现，事关学校的社会声誉和可持续发展。认真贯彻落实国家关于促进大学生就业创业的系列文件精神，不断提高就业工作水平，提高教学水平，提高学生就业质量，理念创新、制度创新、方法创新，是推动学校不断发展进步的重要途径。

2015年西安外国语大学继续把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置。为推进学生充分就业创业，学校在人才培养、机制改革、市场开拓、就业指导等方面加大投入，高度重视专业设置、招生、培养、管理、就业工作的科学联动，严格管理，强化服务，取得了切实的成效。毕业生就业情况和就业质量都有了长足的进步，研究生、本科生、高职生合计毕业5418人，平均落实去向率达87.28%，为中央部委、各地政府、各类企业、各行各业输送了大量人才，获得了广泛认可和积极评价。

随着形势的发展变化，今后毕业生就业创业工作会面临更大的挑战。对今后的就业工作，要继续提高就业质量，平稳发展，引导学生在服务社会需求的基础上实现个人价值，培养学生创业创新能力，将学生的发展、学校的发展和社会的发展有机结合，积极配合国家战略的要求，为“一带一路”、“互联网+”时代的快速发展提供有利人才保障。

面对新常态、新特点、新要求，我校科学部署，系统安排，在不断提高每一届毕业生就业创业质量的同时，积极制定中长期计划，正视存在的差距和不足，找准突破口和切入点，下大力气解决突出问题，创造性地开展工作，努力开创毕业生就业工作新局面。

我校2015年毕业生就业创业工作得到了陕西省教育厅和省内外兄弟高校的大力支持和帮助，在此深表感谢！