

航空公司、韵达集团等单位的一致赞誉。苏宁控股集团连续两年通过专门致函和发喜报的方式，对我校在该公司招聘工作中提供的周到服务表示诚挚感谢，对我校毕业生在工作岗位做出的成绩给予充分肯定。

2. 社会主流媒体的关注和报道。2015年11月，《陕西师范大学“五个早”夯实毕业生就业工作基础》在教育部门户网站报道并得到了关注。三年来，教育部网站还以《陕西师大多举措为特困毕业生顺利就业保驾护航》、《陕西师范大学抓好三个环节力促毕业生就业》、《陕西师范大学强化信息服务力促学生就业》、《陕西师大围绕“六个依托”构建大学生就业指导大平台》等为题报道了我校就业工作；陕西省教育厅网站近年来有十篇文章报道我校就业工作。同时，中国青年报、中国教育报曾以“陕西师大：‘就业指导’让学生挤爆课堂”为题报道了学校就业指导的火爆情况。

（三）社会第三方对我校就业工作及就业质量的评价

1. 社会第三方抽样调查结果良好。2013年4月，国家统计局社情民意调查中心对我校毕业生和用人单位进行了抽样调查。在对已毕业的毕业生抽样调查中，我校毕业生对学校专业设置、教学内容、教学水平、教学实践、就业指导与服务、校园招聘活动组织以及就业帮扶等方面工作的满意度调查中，毕业生满意度10分制得分总分为7.10分，在进入调查的14所部属高校中排名第一。在对招聘单位的抽样调查中，招聘单位对学校人才培养和就业工作的满意度列第三。由此，我校2013年5月，获评“2012—2013年度全国普通高等学校就业典型经验高校”，成为当年西北五省区唯一入选高校。

2. 学校毕业生就业质量年度报告得到社会肯定。在21世纪教育研究院发布的高校就业质量年度报告评价排名中，2013年我校就业质量年度报告综合排名在教育部直属75所高校中排名第六，2014年排名第八。

第三部分 就业数据对比与就业趋势研判

一、近七年毕业生就业数据对比

（一）毕业生数量稳步增加

2009——2015 年全校毕业生人数分别为 5022、5184、5986、6436、6814、6764 和 7296，整体呈现稳步上升趋势。

（二）毕业生就业率有较大提升

2009——2015 年全校毕业生就业率依次为 81.02%、82.64%、89.53%、90.41%、90.17%、92.33%和 90.04%，除 2015 届因本科毕业生师范与非师范结构调整导致下降外，整体还是呈现逐年上升的趋势。

（三）毕业研究生就业率稳中有升

2009——2015 年毕业研究生就业率依次为 74.25%、80.80%、81.28%、83.95%、84.91%、87.29%和 87.74%，七年来提升 13.5 个百分点。

（四）非师范毕业生就业率、升学率还有较大的提升空间

2009——2015 年非师范毕业生就业率依次为 80.95%、79.26%、82.05%、83.99%、80.12%、86.83%和 84.72%。中间虽略有起伏，但整体仍保持上升势头，尤其是 2014 年首次超过了 85%。七年来非师范毕业生升学率依次为 21.39%、20.31%、29.89%、27.95%、30.47%、31.41%和 31.32%。自 2011 年后，因免费师范生在职免试攻读教育硕士，保送研究生的对象均集中在非师范本科毕业生，故其升学率有较大提高。

（五）基层就业的毕业生人数有所增加

2009——2015 年全校毕业生在非省会城市就业的比例依次为 37.60%、40.62%、59.57%、60.08%、62.53%、57.44%和 46.32%，前

几年主要因为免费师范生到基层的人数和比例增加，使得毕业生整体到县级就业的比例从 15.79% 增至近 30%。近两年，随着学生专业结构的调整和市场需求的变化，到直辖市、省会城市城区就业的比例也日益增加。

二、就业趋势研判

（一）免费师范毕业生供不应求

从近五届免费师范生就业情况来看，免费师范毕业生就业总体呈现出供不应求的局面，主要原因：一是目前大部分中小学骨干教师都是 80 年代初毕业，现多数已到退休年龄，须补充新的师资；二是已毕业的五届免费师范毕业生在实际工作中表现出的良好的专业素养和教学能力深受用人单位欢迎和肯定。

（二）非师范本科毕业生及毕业研究生就业的“利与弊”

1. 利：社会对学校的认可度越来越高，毕业生对用人单位的吸引力逐渐增强，来校招聘的大型国企与民企越来越多。主要是因为：一是国家出台支持大学生就业创业的政策深入人心，对大学生就业的促进效果已逐渐显现；二是学校开始注重形象塑造和宣传工作，同时学科发展、办学实力、科研成果发展迅猛，在社会上的影响越来越大；三是毕业生吃苦耐劳、专业扎实等品质获得认可；四是学校高度重视非师范生及研究生就业市场建设和培育，连续 19 年组织学工干部外出进行就业市场调研与开拓；五是积极参加地方政府举办的校企见面会和大型招聘会，宣传推介我校毕业生；六是学校为招聘单位提供热情周到的就业服务，赢得了极大好评。

2. 弊：全国的就业形势依然严峻，我校非师范专业的设置还没有完全和社会的需求挂钩，就业市场的结构和空间布局还需培育。主要是因为：一是全国大学毕业生人数持续增加，2015 年全国大学毕业生人数创 749 万的历史新高；二是我校毕业生总数增幅虽然不大，但

毕业生结构已发生变化，非师范本科毕业生从 2014 届的 1544 人增加至 2015 届的 2600 余人，首次超过师范类毕业生人数，这给学校就业市场的开拓与培育无形之中带来了巨大压力；三是我校非师范专业在社会对应行业中的影响与工科院校、综合大学相比还有差距，再加上相关专业的就业市场相对分散，市场的巩固与开拓难度较大。

（三）毕业研究生就业已不存在明显优势

毕业研究生就业时顾虑较多，牵扯住房、配偶、薪酬等因素比较复杂，就业期望值较高，往往高不成，低不就。再加上受第一学历和免费师范毕业生可免试攻读教育硕士政策的影响，相比于本科毕业生，他们的就业已无明显优势，就业率低于本科毕业生已成为普遍现象。

（四）在生源地就业已成为毕业生的首选

从近几年毕业生就业的趋势来看，越来越多的毕业生选择在生源地就业。如来校招聘的西安市教育局非常火爆，甚至陕西本地的高陵县、户县以及邻省的甘肃临夏等用人单位应聘现场往往是人头攒动，而厦门市教育局、青岛市教育局、南方人才市场等外地单位举办的专场招聘会现场却稍显冷清。其主要原因：一是学校地处陕西，西北生源相对较多；二是受国家计划生育政策影响，90 后大学生大多以独生子女为主，父母希望其在身边工作、生活；三是近几年我国三、四线城市、甚至区县的经济较快，通讯、交通、医疗、住房等条件大为改观；四是一线大城市生活成本高，压力大，竞争激烈；五是家乡亲戚、同学、好友较多，工作与学习环境相对熟悉；六是毕业生自身就业期望更加现实。

第四部分 政策措施与指导服务

一、加强组织领导，强化责任落实，完善制度保障，构建调研与督导机制

（一）坚持就业创业“一把手”工程，将就业创业工作纳入学校重要议事日程

成立了由校长担任组长的学校“毕业生就业创业工作领导小组”，学校党委常委会、校长办公会定期召开会议，专题讨论、研究就业工作，并将做好就业创业工作纳入每一年度的学校工作要点。每年5月和11月，主管学生工作的党委副书记召集就业中心、学生处、研究生院、团委等部门负责人，深入各培养单位，调研就业创业工作开展情况，督查就业创业工作责任落实，针对就业创业工作中存在的问题，提出具体应对措施。



（二）建立就业中心牵头、职能部门配合、学院责任落实的工作格局

“毕业生就业指导服务中心”全面负责全校的本科毕业生及毕业研究生就业创业工作的统筹、协调和组织，学生处、教务处、研究生院等职能部门与就业中心密切配合，共同做好就业创业工作。各学院成立由院长（书记）任组长的“就业创业工作领导小组”，要求院领导、系主任、研究生导师、专业课教师与毕业生（特别是就业困难、家庭经济困难、少数民族、残疾毕业生）建立对应的“一对一”就业指导帮扶关系，全程负责指导毕业生就业创业。

（三）完善就业创业制度，保障就业创业规范有序

2015年，学校出台了《陕西师范大学关于进一步加强大学生就

业创业工作的实施意见》，意见对就业创业工作的领导机制、编制、经费、机构、场地等保障体系做出明确要求。

继续修订《就业工作绩效考核暂行办法》，完善《协议书管理规定》、《报到证管理规定》

《违约管理规定》、《改派管理规定》、《档案



保留与转递办法》、《毕业生离校须知》等六项就业制度，促进了就业工作的科学化、规范化和精细化。同时，注重就业工作的总结及宣传，连续七年印制《陕西师范大学就业工作总结汇编》、《就业数据白皮书》、《毕业生生源信息册》等。

（四）发布就业创业通报，建立就业创业绩效考核与奖励机制

2015年4月起，学校根据毕业生就业创业情况，每两周发布一期“毕业生就业创业情况通报”，对全校就业创业工作进展和各学院就业创业工作情况进行反馈，安排部署相关阶段性工作，通报送学校党政主要领导、学校就业创业领导小组成员、各学院院长、书记、主管就业创业工作的处级干部。结合学校实际，2015年，学校已经按照《陕西师范大学就业创业工作绩效考核暂行办法》，开始对各学院就业创业工作进行绩效考核，并同学院年终奖酬挂钩。

二、落实就业创业工作“四到位”，打造特色鲜明的就业创业服务体系

（一）学校按照教育部要求，做到了“机构、经费、人员、场地”的四到位

一是机构到位。学校2008年成立了正处级建制的“毕业生就业指导服务中心”。二是人员到位。专职人员12人（学校党委副书记1人，就业中心8人，职业规划与心理辅导中心3人）。各学院从事就业创业工作的专职人员66人，其中在就业创业岗位上工作超过3年的有60人，占比高达91%。66人中拥有博士学位及在读博士共22人，占全部人员的33%，拥有硕士学位的共40人，占全部人员的61%。

三是经费到位。学校严格按照教育部要求，以不低于在校学生年度学费总额 1%的比例足额下拨就业工作经费。四是场地到位。学校现有专用宣讲与职业规划室 16 个，待聘与资料室 1 个，网络招聘室 1 个，用人单位接待大厅 1 个，创业孵化室 3 个，80 平米的创客之家 1 个，办公室 4 个，700 平米的培训与报告厅及信息发布厅 2 个，700 平米的大学生创业科技园 1 个，共计 30 个，总面积近 3200 平米，毕业生人均就业专用面积为 0.42 平米/人。同时



配备 103 平米的大型电子显示屏一个，84 英寸的电子触摸显示屏 2 台，64 英寸电子触摸显示屏 5 台，工作所需的车辆、服务

器、计算机等设备齐全、充足，校园 wifi 也实现了全覆盖。 (二) 打造陕师大特色的互联网+就业创业服务体系，构建便捷高效的网络服务平台

1. 自主研发就业网，打造便捷高效的网络服务平台。2009 年，学校自主研发“陕西师范大学学生就业网”，截止近期，点击量 5183 万人次，日均 2 万人次，最高日点击数 12 万人次。“就业网”功能完备，具备信息发布、公告通知、就业新闻、政策咨询、协议签订、数据统计、学院与专业就业率实时排名、生源地签约实时排序、免费师范毕业生生源和签约情况查询、毕业典礼照片下载、就业指导课程网上考勤等功能。2014 年，学校又开发了毕业生网上申请



违约与改派、档案保留与查询、就业协议书上传及就业信息核对等功能,既简化了程序,又极大地方便了学院与毕业生办理相关事宜。2015年,“就业网”更名为“就业创业网”,增加了“创业政策、创业资讯、创业指导、创业服务”板块。一年来,共发布各类信息3800余条,通过网上咨询、QQ在线平台为2400人次毕业生进行了就业指导和咨询服务。

2. 进一步优化“互联网+校园招聘与就业创业培训”,提高服务质量。将移动互联网技术与就业创业工作充分结合,将就业网络信息服务平台功能全面融入到校园招聘和就业创业培训的过程中。一是通过“就业创业网”为用人单位提供一站式校园招聘预约,实现了招聘单位的网上报名和信息推送,将招聘会就业信息“发布权”交给用人单位;二是构筑全方位就业信息推送渠道,2.3万余名往届与在校生通过关注“陕西师范大学就业中心”微信公众平台,第一时间了解招聘企业状况和招聘岗位信息,同时还可以获取各类有关职业生涯发展、应聘面试、简历制作方面的指导;三是大三学生参加就业创业大讲坛培训,可结合个人实际需要有选择性的进行网上预约,通过扫描手机二维码方式入场,从而化解了大型报告会考勤难、人员难以控制的困局。

3. 实施大型招聘会网上预约,科学分析参会数据。通过综合化就业网络信息平台的招聘预约系统,毕业生可通过电脑或移动终端采取网上预约的方式获得“二维码”门票,招聘会当天持移动终端上保存的“二维码”即能实现“无票”入场。此系统一方面大大简化了大型招聘会门票发放及检票工作流程,另一方面则能通过招聘会预约人数和参会情况的数据统计,准确把握毕业生就业动态,确保大型招聘会的安全与稳定,切实提升了就业工作的科学性与时效性。如2015年12月5日学校举办的冬季大型招聘会吸引了包括北京大学、浙江大学、中科院、英国爱丁堡大学、美国马萨诸塞州立大学等236所国内

外高校、研究所的 1.8 万名毕业生网上预约门票，13182 名毕业生现场通过扫描“二维码”参加应聘。

（三）优化服务程序，营造温馨周到的服务环境

2015 年，学校进一步优化毕业生和用人单位的服务程序，就业中心重新设计、规划了毕业生待聘室，配备休闲桌椅、电脑、无线网络、梳妆台，免费提供咖啡饮料、糖果等。同时，继续坚持为各招聘单位提供机场

（车站）接送及宾馆到学校之间的交通服务；招聘期间安排志



愿者团队进行全程跟踪服务；免费提供资料复印及打印；免费提供招聘场地。为毕业生和用人单位创设温馨、舒适、周到的应聘、招聘条件和环境。

三、倡导大学生基层就业，为服务西部、服务部队建功立业

（一）大力弘扬面向基层、面向国家需要就业的主旋律

2015 年，学校积极开展“到基层去，到艰苦地方去”的主题教育活动，大力推进“三支一扶”、“西部志愿者行动计划”等西部就业项目，通过举办“大学生赴基层从医从教”专场招聘会、“基层就业政策宣讲会”等，鼓励、引导毕业生面向基层、面向西部、面向国家需要的区域、领域就业。

（二）积极引导大学生到西部和部队建功立业

学校通过广泛宣传，积极引导，鼓励更多毕业生到西部基层从事公共管理和社会服务，到中小微企业就业。2015 年，我校到西部就业的毕业生比例为 64.60%，到县级及以下地区就业的比例为 18.65%。同时，积极落实大学生预征入伍的宣传、组织工作。2015 年 5 月，

学校武装部、就业中心联合邀请陕西省军区、西安市武装部及优秀大学生士官代表来校作报告，解答大学生应征入伍相关政策，分享军营精彩生活。

四、以课程建设为基础，以就业指导与培训为重点，提升就业创业指导服务水平

（一）加强就业指导课程建设，完善“10+8”培养模式

2015年，学校继续面向大三学生开设《大学生就业指导》必修课（1学分），实行“10+8”培养模式（即10课时由各学院组织课堂教学，8课时由就业中心以就业创业大讲坛的形式组织大型报告及培训）。课堂教学分为励志模块、就业制度模块、求职准备模块、求职技巧模块和职业

适应与发展模块，教学计划、教学大纲和教学教案齐全完备。就业创业



大讲坛则通过邀请政府职能部门领导、企业高管、中学校长、专家、教授等对全校毕业生进行就业政策、就业形势、就业市场、职业规范、职业道德、职业素质、求职艺术等培训。2015年，共邀请包括零点调查研究集团董事长袁岳、陕西省工商行政管理局副局长田中智、世纪金花副总裁万方、西安新东方学校校长韩鹏、上海乔布简历CEO马骁、北京森图大区经理李睿等40余位专家做客大讲坛46期。为学生做励志教育、讲授就业政策和求职技巧，近18000人次收益。

学校面向大一学生开设《职业生涯规划与发展》选修课（1学分），采取网上测评与自学相结合，生涯人物访谈与指导教师约谈、职业生涯规划导师开设专题讲座并行的授课方式，全年度共有700余名学生选修。

（二）实施毕业生专业培训，提升毕业生就业质量

2015年，学校面向全体毕业生免费开设了“公务员考试培训班”、“考研辅导培训”活动；举办了陕西师范大学第三届“公务员考试模拟大赛”、“大学生职业技能大赛”，2000余名应届毕业生参加并受益。

（三）加强创新创业队伍专业化建设，提升专业化水平

2015年，学校选派6批17人次就业工作干部参加了教育部、地方政府举办的就业指导、职业生涯规划、创业指导等培训。每月召开一次就业创业工作培训会、交流会以及咨询会，对国家和学校的就业创业政策、制度和程序进行专项研讨与咨询，努力提高就业创业干部队伍专业化水平。



（四）发挥校、院两级就业工作体系优势，构建常态化就业创业咨询机制

学校充分发挥“就业创业专家咨询委员会”成员的工作积极性，鼓励专家、教授参与就业创业政策制订、就业市场调研、就业创业工作研讨，为学校就业创业工作开展提供了有力的智库保障与支持。同时，开展“专家接待日”活动，每周三安排专家与毕业生进行现场沟通与交流。2015年，共举办就业答疑会、就业咨询会、就业政策宣传和解读会20余场次。学院主管就业工作的处级干部、毕业班辅导员多年来还坚持深入班级、走进宿舍，与毕业生进行“面对面”交流，全方位、多场合解答学生在就业中遇到的困难与问题。



五、加强创新创业教育，支持大学生参与创业实践

（一）设置创新创业基金，开辟创业园地

学校累计斥资 100 余万元为学生开展创新创业提供经费支持。教育部“大学生创新试验项目”的 150 万元资金，学校全部用于学生创新创业培养。学校设立 20 万元的大学生创业实



践启动金，帮助学生开展创业实践。学校还将大学生创新创业基地列入学校总体建设规划，规划设计 700 平方米的大学生创业科技园。2015 年 9 月，就业中心在新勇学生活动中心开辟 80 平米场地，为学生创业团队建设了“创客之家”，6 个学生创业团队顺利入驻。

（二）承办央视创业栏目，引导学生参与创业实践

学校积极承办央视“中国创业榜样”大型公益活动进校园启动仪式。2014 年 11 月，邀请中央电视台著名节目主持人樊登在“凤凰陕西首届校园创业实战对抗赛”会上与毕业生见面。2015 年学校邀请陕西省



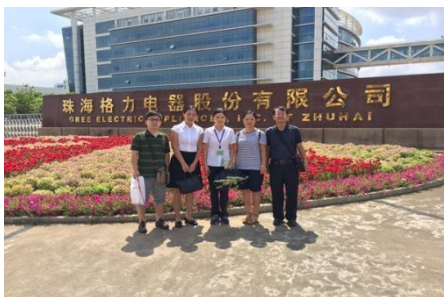
人社厅、教育厅授权的西安中佳美育职业培训学校，在我校开设“SYB”创业培训班一期，来自我校各学院的 25 名同学参加了为期一个月的集中学习；2015 年 5 月，邀请零点研究咨询集团董事长袁岳先生在我校举办《趁年轻，折腾吧——创业和就业的那点事》创业报告会。2015 年 11 月，中国教育电视台播出《职来职往》陕西师范大学专场，受到毕业生热烈欢迎。同时，积极邀请明珠国际集团董事长李继和、西安闰润雨企业咨询管理公司总裁杨帆、西安闰润雨企业咨询管理公司 CEO 丁准等 20 余名业界知名人士和创业校友来校，做政策指导和

创新创业报告，培养学生的创业意识，丰富学生的创新创业体验，提升学生的创新创业素质。

六、加强就业市场与基地建设，搭建校友与母校互动的平台

（一）主动做好市场调研与开拓，积极参加政府举办的人才交流会和校企见面会

2015年度是学校开展市场开拓与调研的第19个年度，本年度学校在开拓市场时更加注重效率与结果，先后组织3批次12人赴环渤



海湾、珠三角、长三角、西南地区等人才需求量大的地区开拓和培育就业市场，不断优化就业市场空间布局与结构。同时，积极参加“人才交流会”、“校企见面会”等政府部门组织的大型毕业生推介活动8场次，宣传和推介我校毕业生。

（二）大力推进就业实习基地建设，提升毕业生实践能力

从2009年起，学校在全国各地分批建设“就业实习基地”100余家，近几年，学校积极拓宽“就业实习基地”的建设布局，加强了和苏州、深圳等经济发达地区的联系，选派优秀毕业生到“就业实习基地”参与就业实践。2015年，就业中心还加强了与“就业实习基地”的联系，积极邀请基地单位在学生实习的同时积极来校招聘毕业生。



（三）搭建校友与母校互动的平台，形成“校友促进就业联盟”

就业中心与校友总会共同走访全国各地校友，参与各地校友分会活动，通过介绍学校就业工作，分发就业宣传材料，增进感情，加强交流，寻求深度合作。通过收集优化校友信息，建立了2000多名校友参加的“校友促进就业联盟”，加强了就业信息交流，提高了就业信息使用效率，拓展了毕业生就业空间。

（四）办好校园招聘，为毕业生提供充足就业信息

2015学年，学校继续组织春季免费师范生大型招聘会、冬季综合类大型招聘会各1场，各种类别和层次的校园专场招聘会近500场。学校还鼓励各学院根据专业实际，有针对性的举办非师范类专业毕业生专场招聘会。

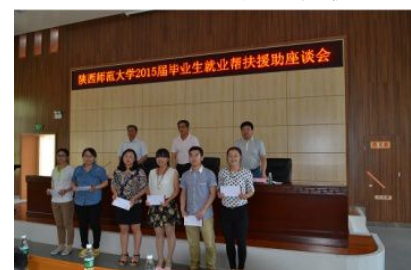


2014年9月至2015年7月，在我校举办招聘会的各类单位（含教育局）共计1085家，提供岗位33289个。其中，举办专场招聘的单位有523家，提供岗位19716个；参加大型招聘会的单位共562家，提供岗位13573个。此外，就业创业网还发布校外招聘的单位有2567家，提供岗位更是数以十万计。

七、关注特殊群体，做好就业帮扶，促进毕业生充分就业

（一）成立院校两级就业帮扶工作小组，促进困难学生顺利就业

为了促进家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生及少数民族、心理或身体残疾



毕业生充分就业，学校建立了各学院领导、教师与困难群体的就业帮扶制度，就业中心主任与各学院主管就业的处级干部各有“责任田”，真正做到“全覆盖”和重点帮扶。

（二）发放求职补助，减轻学生求职负担

2015年，学校对176名家庭经济困难、就业困难、心理或身体残疾毕业生、少数民族毕业生实行“一对一”的就业帮扶，划拨11万元，为每人发放500-1000元的求职补贴，并免费提供自荐材料打印、复印等服务。

（三）争取陕西省人社厅、华民慈善基金会的支持

2015年，协助306名低保家庭毕业生申报陕西省人社厅每人1000元的一次性求职补贴30.6万元；帮助100名就业困难毕业生申请每人3000元的“华民慈善基金”30万元并举办为期一周的就业培训。

（四）建立未就业毕业生追踪服务制度

2015年，学校按照《离校时未就业毕业生登记制度》，要求各培养单位对未就业毕业生建立信息库，通过定期回访进行求职指导和重点推荐，努力实现毕业生充分就业，真正做到“离校不离心，服务不断线”。

八、做好就业工作总结，征集“求职故事”，宣传求职典型

（一）注重就业工作总结，加强数据统计与分析

根据教育部要求，就业中心和各学院连续七年对应届毕业生就业创业状况进行全面分析、总结，编写年度《毕业生就业工作总结》、《毕业生就业情况分析 & 数据汇编》、《陕西师范大学就业市场调研报告汇编》等材料。在此基础上，圆满的完成了2014届《毕业生年度就业质量报告》撰写并及时向社会公布。

（二）宣传毕业生求职典型事迹，发挥“朋辈”教育作用

为宣传应届毕业生积极求职的典型事迹，发挥“朋辈”教育对激励低年级学生奋发向上、实现职业理想的作用，2015年4月，面向全校2015届毕业生组织开展了第二届“我的求职故事”征文活动，鼓励曾经从学长学姐们的求职故事中汲取过经验与力量的毕业生们，把求职择业成功的经验写出来，把失败的教训留下来，为师弟师妹提供可资参考借鉴的秘诀，送上一把就业“金钥匙”。16个学院的230余名毕业生积极投稿。所有投稿者结合自己求职、出国、升学、创业、应征入伍的经历，用真实的事例、生动的细节、切实的感受，围绕调整就业心态、正确定位自我、做好求职准备、如何面对失败等就业中的关键问题，讲故事、谈看法、找问题、说经验，与在校生分享人生感悟，为在校生提供启发与参照，在全校营造了积极应聘、诚信就业、弘扬正能量的良好氛围。通过专家评委评审，50篇“优秀征文”入选“陕西师范大学毕业生求职奋斗案例库”，在就业创业网上登载，为低年级学生竖起了求职路上的航标灯。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、实施就业预警，构建“招生—就业”工作联动机制

（一）实施毕业生就业工作预警机制，适时调整、转并相关专业

2015年，按照《毕业生就业工作预警机制实施细则》，学校对就业率低于70%的专业提出警示；低于65%的专业减少招生数量；低于60%的专业进行整改；低于55%的专业停止招生。同时，根据毕业生实际就业情况及社会和市场需要，通过“招生——就业”的联动机制，以社会需求与专业实际为依据，科学制定招生计划，精心制定培养方案，实施积极有效的就业措施，使得我校人才培养基本形成了“入口旺、出口畅、培养质量有保障”的良好态势。近年来，学校对社会学等就业率较低的专业压缩招生数，调整了食品、文秘专业的名称和性质。新开设了数学与应用数学、汉语言文学等11个创新实验班。2015年，学校撤销了“产品设计”、“工艺美术”、“科学教育”和“工商管理”等4个本科专业。

（二）就业部门参与招生计划的制定与实施

主管学生就业创业工作的党委副书记担任学校招生领导小组副组长，就业指导服务中心主任任学校招生领导小组成员，直接领导与参与招生计划决策和招生计划的编制。

（三）加强就业与招生部门的信息沟通与交流

学校研究生院、教务部门负责人担任学校就业创业工作领导小组成员，听取就业创业工作汇报，了解就业创业工作情况；就业部门每年编制《毕业生就业情况分析 & 数据汇编》，定期发布《就业创业工作通报》，对各专业实际就业情况进行评估，对就业中发现涉及招生和培养的问题进行详细的说明和解读。同时，提出解决问题的合理化建议和意见。

二、深化人才培养模式改革，提升学生的综合素质

（一）坚持以社会需求为导向

近年来，学校立足校情，找准办学定位，突出办学特色，依托于特色鲜明、影响力较大的师范专业，适度进行专业设置的调整，努力培养特色人才。同时，学校加强了对市场需求的调研，更加积极主动地根据社会需求调整学科专业设置，在保护好“师范”招牌的同时，在培育优势明显、特色鲜明的“非师范”专业上狠下功夫。

（二）继续实施“2+2”的培养模式，提升学生综合素质

学校从2006年开始实施以“厚基础、宽口径、高素质、强能力”为培养理念的“2+2”本科人才培养模式，本科前两年按一级学科为基础的大类进行培养，学生主要学习通识课程和学科基础课程；后两年分专业进行培养，主要学习专业课程、教师教育及实践教学。

（三）大力开展社会实践，强化学生实践能力

近年来，学校大力支持学生开展“知识援助”、“专业社会实践”、“专业实习”等活动，学生动手能力得到了较大提升，受到了社会各届的关注和报道。通过课外8学分的有效实施，丰富学生的第二课堂，增强了学生在就业市场上的竞争力。

（四）强化教育实习环节，培养师范生从教能力

近年来，学校探索形成了“区域集中、分片管理、两级指导”的教育实习工作机制，确立多学科专业混合编组与单一学科专业编组相结合的教育实习组织方式；依托教师教育创新实验区，在全国22个省区建立了300余个教育教学实践基地；聘请了750余名中学教师为学校学科教学兼职教师，与学校学科教学论教师一起，对免费师范生的教育实习进行培训和指导。

三、全面深化创新创业教育改革，扎实推进创新创业教育工作

（一）完善创新机制，做好方案设计

学校建立由教务处牵头，毕业生就业指导服务中心、学生处、研究生院、团委等部门及各培养单位齐抓共管的创新创业教育机制，明确责任主体。相继出台《陕西师范大学深化大学生创新创业教育改革实施方案》、《陕西师范大学关于进一步加强大学生就业创业工作的实施意见》，修订完善《学生科研项目资助管理办法》、《学生科技竞赛奖励办法》、《教师指导学生科技竞赛奖励办法》等相关制度，创新各类人才培养机制。面向非师范专业本科生启动“拔尖创新人才培养计划”，加强院级创新班、校级创新班及国家人才培养基地班建设。研究生人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变，推进应用和实践类专业研究生培养的校企联合、产学研结合的研究模式和人才培养模式改革。

（二）搭建创新创业平台，推进创新创业实践

1. **开设创新创业教育课程。**将创新创业教育纳入学分体系，面向全校学生开设选修课程，通过创新创业课程教育，传授创业基本理论、基本流程和基本方法，培养学生创业意识；鼓励教师和教学团队参与创新创业教育教学研究工作，丰富和拓展创新创业教育资源。

2. **成立创新创业社团，举办创新创业大赛。**组建大学生创新创业协会、大学生创业俱乐部等社团，大力支持协会、社团开展各种创新创业活动；定期举办校级大学生创业大赛，积极组织“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、创业计划大赛等全国性、地区性学科竞赛活动。

3. **搭建创新创业实践平台，加强创新创业资金投入。**建立“大学生创新创业基地”，将大学生创新创业基地列入学校总体建设规划；

出台相关政策，开放现有科研和教学公共实验平台，通过各种有效措施培养学生的创新精神、创新能力及就业竞争力；设立“大学生创业实践启动金”，为大学生创业团队完成创业前期调研、形成完善的创新创业计划书，初步达到市场化运行提供支持；设立“大学生创业基金”，由教育基金会向海内外校友及全社会募集资金，支持大学生创新创业教育课程体系建设、师资队伍建设，资助大学生自主创业。

4. 加强创新创业师资队伍建设。依托学科优势，建立创新创业项目研发技术导师队伍；对外聘请商界领军人物、知名企业家、创业成功校友等建立创业导师队伍；选拔青年教师、学工干部学习、进修创业理论、创业知识，建设创业基础教育教学队伍。

结束语

大学生就业是高校人才培养的末端环节，是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。面对新的形势和任务，我们深知任务艰巨，责任重大。今后，我们将认真贯彻落实国家相关政策，加强领导，狠抓落实，开拓奋进，迎难而上，积极探索符合我校毕业生实际、具有我校办学特色的大学生就业新途径，推动毕业生就业工作再上新的台阶！

