

北京邮电大学 2016 年 毕业生就业质量年度报告

北京邮电大学就业与创业指导中心

2016 年 12 月



目录

第一章 毕业生结构及就业率	1
一、毕业生规模及结构.....	1
二、毕业生就业率.....	6
第二章 就业基本情况及分析	14
一、本科生就业情况及分析.....	14
二、研究生就业情况及分析.....	20
第三章 就业质量分析	26
一、就业环境.....	26
二、就业市场规模.....	27
三、毕业生对自我就业情况的评价.....	29
四、用人单位对毕业生的评价.....	34
第四章 学校开展就业工作情况	37
一、明确各级责任主体，统筹协调全校联动，确立就业工作指导方针.....	37
二、深化人才战略合作，积极探索校地合作培养模式，拓宽就业新领域.....	38
三、不断深入变革课程设置，丰富各类品牌活动，助力学生职业生涯规划.....	38
四、加强专业师资队伍建设，开展各类特色活动，职业生涯规划教育工作全面推进.....	39
五、持续开展调研统计，实时掌握精准信息，推进各部门教育教学改革创新.....	40
六、打造全方位创业支撑平台，开展创新创业实践活动，营造创新创业教育环境.....	41

第一章 毕业生结构及就业率

本章从学历、学院、性别、民族、生源地等方面对我校 2016 届毕业生规模和结构进行分析，分学院、学历层次和专业统计了就业率。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生学历层次分布

2016 年我校毕业生共计 5954 人。其中，本科生占毕业生总数的 54.33%，硕士生占 43.75%，博士生占 1.92%。具体分布如下：

表 1-1 毕业生学历层次分布

层次	本科	硕士	博士	总计
毕业人数	3235	2605	114	5954
比例	54.33%	43.75%	1.92%	100%

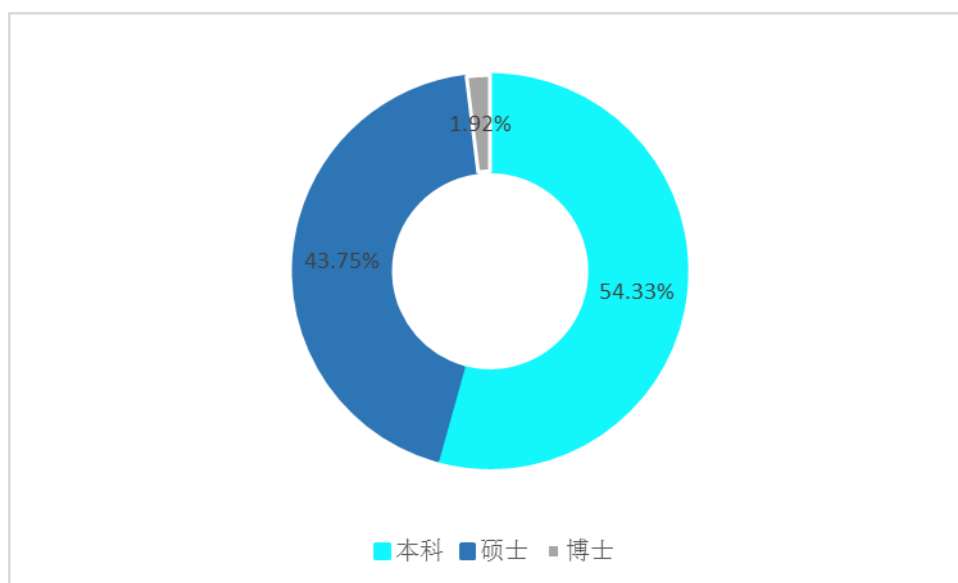


图 1-1 毕业生学历层次分布

(二) 毕业生学院、学历分布

我校设有 13 个学院、3 个研究院。其中，本科毕业生人数最多的三个学院分别为：信息与通信工程学院、国际学院和计算机学院。研究生毕业生人数最多的学院(研究院)分别为：信息与通信工程学院、计算机学院和网络技术研究院。

各学院、研究院的毕业生分布情况如下：

表 1-2 毕业生学院、学历分布

学院名称	毕业生人数		比例 ¹	合计	比例 ²
信息与通信工程学院	本科	805	51.11%	1575	26.45%
	研究生	770	48.89%		
电子工程学院	本科	255	52.15%	489	8.21%
	研究生	234	47.85%		
计算机学院	本科	537	58.18%	923	15.50%
	研究生	386	41.82%		
自动化学院	本科	262	65.50%	400	6.72%
	研究生	138	34.50%		
软件学院	本科	92	54.12%	170	2.86%
	研究生	78	45.88%		
数字媒体与设计艺术学院	本科	113	79.58%	142	2.38%
	研究生	29	20.42%		
理学院	本科	118	65.56%	180	3.02%
	研究生	62	34.44%		
经济管理学院	本科	314	46.66%	673	11.30%
	研究生	359	53.34%		
公共管理学院	本科	32	53.33%	60	1.01%
	研究生	28	46.67%		
人文学院	本科	105	70.00%	150	2.52%
	研究生	45	30.00%		
国际学院	本科	602	100.00%	602	10.11%
	研究生	0	0.00%		
网络教育学院	本科	0	0.00%	30	0.50%
	研究生	30	100.00%		
网络技术研究院	本科	0	0.00%	359	6.03%
	研究生	359	100.00%		
信息光子与光通信研究院	本科	0	0.00%	180	3.02%
	研究生	180	100.00%		
马克思主义学院	本科	0	0.00%	12	0.20%
	研究生	12	100.00%		
感知技术与产业研究院	本科	0	0.00%	9	0.15%
	研究生	9	100%		
总计		5954	100%	5954	100%

¹此表中的比例计算方法为：各学院本、研毕业生数/学院总毕业生数。

²此表中的比例计算方法为：各学院毕业生数/学校总毕业生数。

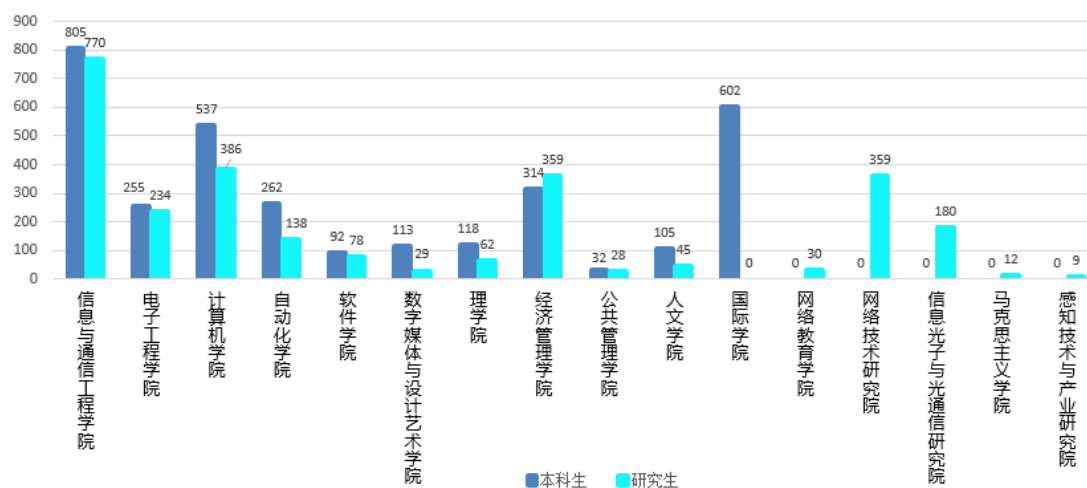


图 1-2 毕业生学院、学历分布

(三) 毕业生性别结构

2016 年我校毕业生共计 5954 人。其中，男生比例为 61.39%，女生比例为 38.61%。毕业生性别分布如下：

表 1-3 毕业生性别结构

层次	男		女		总计
	人数	比例 ³	人数	比例	
本科	1968	60.83%	1267	39.17%	3235
硕士	1598	61.34%	1007	38.66%	2605
博士	89	78.07%	25	21.93%	114
总计	3655	61.39%	2299	38.61%	5954

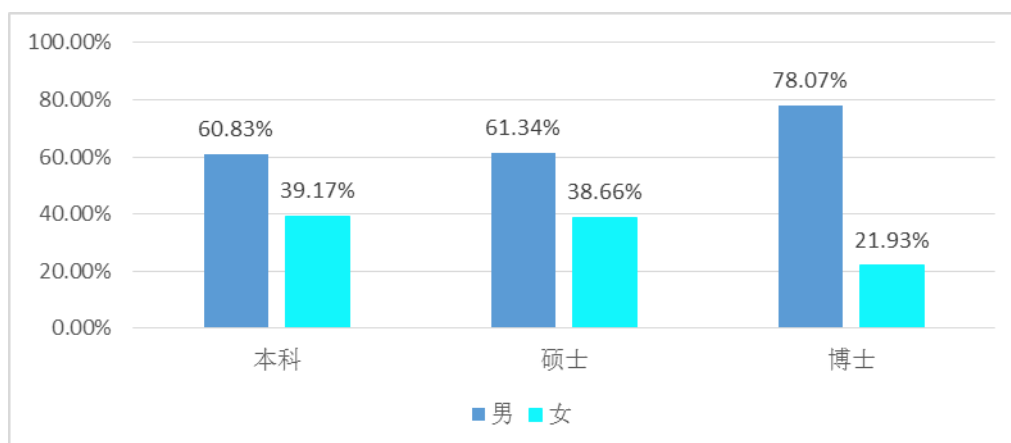


图 1-3 毕业生性别结构

³此表中的比例计算方法为：本、硕、博男或女生毕业生数/本、硕、博总毕业生数。

(四) 毕业生民族结构

我校 2016 届毕业生共涵盖了 31 个民族，具体分布如下：

表 1-4 毕业生民族结构

民族	本科		硕士		博士	
	人数	比例 ⁴	人数	比例	人数	比例
汉族	3077	95.12%	2447	93.93%	105	92.11%
满族	41	1.27%	55	2.11%	2	1.75%
回族	25	0.77%	26	1.00%	0	0.00%
蒙古族	15	0.46%	15	0.58%	1	0.88%
壮族	12	0.37%	12	0.46%	1	0.88%
维吾尔族	10	0.31%	0	0.00%	0	0.00%
苗族	8	0.25%	5	0.19%	0	0.00%
土家族	6	0.19%	16	0.61%	0	0.00%
侗族	6	0.19%	5	0.19%	1	0.88%
朝鲜族	6	0.19%	5	0.19%	0	0.00%
藏族	6	0.19%	1	0.04%	0	0.00%
黎族	3	0.09%	0	0.00%	0	0.00%
布依族	2	0.06%	2	0.08%	0	0.00%
哈萨克族	2	0.06%	1	0.04%	0	0.00%
羌族	2	0.06%	1	0.04%	0	0.00%
白族	2	0.06%	0	0.00%	0	0.00%
柯尔克孜族	2	0.06%	0	0.00%	0	0.00%
仡佬族	2	0.06%	0	0.00%	0	0.00%
达斡尔族	1	0.03%	2	0.08%	0	0.00%
傣族	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%
哈尼族	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%
赫哲族	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%
傈僳族	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%

⁴此表中的比例计算方法为：各民族毕业生数/总毕业生数。

佤族	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%
纳西族	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%
穿青人族	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%
东乡族	0	0.00%	6	0.23%	3	2.63%
畲族	0	0.00%	3	0.12%	0	0.00%
瑶族	0	0.00%	2	0.08%	0	0.00%
彝族	0	0.00%	1	0.04%	0	0.00%
锡伯族	0	0.00%	0	0.00%	1	0.88%

(五) 毕业生生源地分布

我校本科毕业生生源地分布如下:

表 1-5 本科毕业生生源地分布

序号	省份	毕业人数	比例 ⁵	序号	省份	毕业人数	比例
1	北京市	354	10.94%	17	陕西省	94	2.91%
2	河北省	228	7.05%	18	福建省	91	2.81%
3	辽宁省	174	5.38%	19	甘肃省	82	2.53%
4	河南省	164	5.07%	20	重庆市	74	2.29%
5	山东省	155	4.79%	21	内蒙古	70	2.16%
6	安徽省	133	4.11%	22	新疆	68	2.10%
7	湖南省	124	3.83%	23	贵州省	66	2.04%
8	四川省	124	3.83%	24	浙江省	63	1.95%
9	黑龙江省	123	3.80%	25	海南省	62	1.92%
10	山西省	123	3.80%	26	云南省	60	1.85%
11	天津市	121	3.74%	27	江苏省	46	1.42%
12	广东省	115	3.55%	28	宁夏	46	1.42%
13	湖北省	115	3.55%	29	上海市	38	1.17%
14	吉林省	104	3.21%	30	青海省	18	0.56%
15	江西省	102	3.15%	31	西藏	3	0.09%
16	广西	95	2.94%				

⁵此表中的比例计算方法为：各省份毕业生数/总毕业生数。



图 1-4 本科毕业生生源地分布

二、毕业生就业率⁶

(一) 总就业⁷率

2016 年我校毕业生总数为 5954 人，就业人数为 5922 人，总就业率为 99.46%。

本科生毕业人数为 3235 人，就业人数为 3207 人，就业率为 99.13%，待就业人数为 28 人，待就业率为 0.87%。

研究生毕业人数为 2719 人，就业人数为 2715 人，就业率为 99.85%，待

⁶此处及下文所有就业数据的统计截止时间均为 2016 年 10 月 31 日。

⁷后文中除特殊标外，“就业”指“签三方协议”、“签劳动合同”、“单位用人证明”、“自主创业”、“自由职业”、“大学生村官”、“志愿服务西部”、“参军（入伍）”。

就业人数为 4 人，待业率为 0.15%。

总体就业率如下：

表 1-6 总就业率

学历		毕业生人数	就业人数	就业率	待就业人数	待就业率
本科毕业生		3235	3207	99.13%	28	0.87%
研究生 毕业生	硕士	2605	2601	99.85%	4	0.15%
	博士	114	114	100.00%	0	0.00%
总计		5954	5922	99.46%	32	0.54%

(二) 分学院、学历层次及专业就业率⁸

1. 信息与通信工程学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	
信息与通信工程学院	本科	通信工程	555	548	98.74%	
		信息工程	166	163	98.19%	
		电子信息工程	84	78	92.86%	
		合计	805	789	98.01%	
	硕士	信息与通信工程	453	451	99.56%	
		电子与通信工程	269	268	99.63%	
		通信与信息系统	10	10	100.00%	
		军事通信学	3	3	100.00%	
		信号与信息处理	3	3	100.00%	
		合计	738	735	99.59%	
	博士	通信与信息系统	26	26	100.00%	
		信号与信息处理	5	5	100.00%	
		电路与系统	1	1	100.00%	
		合计	32	32	100.00%	
	总计			1575	1556	98.79%

⁸此表中的比例计算方法为：各专业就业人数/各专业毕业生人数。

2. 电子工程学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	
电子工程学院	本科	电子信息科学与技术	107	107	100.00%	
		电子科学与技术	89	89	100.00%	
		光信息科学与技术	59	59	100.00%	
		合计	255	255	100.00%	
	硕士	电子科学与技术	113	113	100.00%	
		电子与通信工程	92	92	100.00%	
		光学工程	10	10	100.00%	
		生物医学工程	9	9	100.00%	
		合计	224	224	100.00%	
	博士	电子科学与技术	8	8	100.00%	
		光学工程	2	2	100.00%	
		合计	10	10	100.00%	
	总计			489	489	100.00%

3. 计算机学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	
计算机学院	本科	计算机科学与技术	282	279	98.94%	
		网络工程	140	140	100.00%	
		信息安全	87	85	97.70%	
		智能科学与技术	28	28	100.00%	
		合计	537	532	99.07%	
	硕士	计算机科学与技术	151	151	100.00%	
		计算机技术	144	144	100.00%	
		信息安全	67	67	100.00%	
		智能科学与技术	10	10	100.00%	
		密码学	2	2	100.00%	
		合计	374	374	100.00%	
	博士	计算机科学与技术	8	8	100.00%	
		密码学	2	2	100.00%	
		信息安全	2	2	100.00%	
		合计	12	12	100.00%	
	总计			923	918	99.46%

4. 自动化学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
自动化学院	本科	机械工程及自动化	92	90	97.83%
		自动化	59	59	100.00%
		物流工程	56	56	100.00%
		测控技术与仪器	55	54	98.18%
		合计	262	259	98.85%
	硕士	机械工程	58	58	100.00%
		控制科学与工程	39	39	100.00%
		物流工程	29	29	100.00%
		检测技术与自动化装置	2	2	100.00%
		机械电子工程	1	1	100.00%
		机械制造及其自动化	1	1	100.00%
		控制理论与控制工程	1	1	100.00%
	合计	131	131	100.00%	
	博士	机械电子工程	7	7	100.00%
		合计	7	7	100.00%
总计			400	397	99.25%

5. 软件学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
软件学院	本科	软件工程	92	92	100.00%
		合计	92	92	100.00%
	硕士	软件工程	78	78	100.00%
		合计	78	78	100.00%
	总计			170	170

6. 数字媒体与设计艺术学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
数字媒体与设计艺术学院	本科	工业设计	56	56	100.00%
		数字媒体艺术	30	29	96.67%
		数字媒体技术	27	27	100.00%
		合计	113	112	99.12%
	硕士	新闻传播学	17	17	100.00%
		设计艺术学	12	12	100.00%
		合计	29	29	100.00%
	总计			142	141

7. 理学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	
理学院	本科	应用物理学	57	57	100.00%	
		信息与计算科学	33	33	100.00%	
		数学与应用数学	28	28	100.00%	
		合计	118	118	100.00%	
	硕士	光学	27	27	100.00%	
		数学	25	25	100.00%	
		物理学	1	1	100.00%	
		合计	53	53	100.00%	
	博士	物理电子学	9	9	100.00%	
		合计	9	9	100.00%	
	总计			180	180	100.00%

8. 经济管理学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	
经济管理学院	本科	信息管理与信息系统	48	48	100.00%	
		电子商务	44	44	100.00%	
		工程管理	40	40	100.00%	
		工商管理	40	40	100.00%	
		市场营销	39	39	100.00%	
		国际经济与贸易	37	37	100.00%	
		会计学	36	36	100.00%	
		经济学	30	30	100.00%	
		合计	314	314	100.00%	
	硕士	工商管理硕士	157	157	100.00%	
		工商管理	68	68	100.00%	
		管理科学与工程	53	53	100.00%	
		工程管理硕士	25	25	100.00%	
		应用经济学	25	25	100.00%	
		信息管理与信息系统	12	12	100.00%	
		产业经济学	2	2	100.00%	
		工程管理	1	1	100.00%	
		国际贸易学	1	1	100.00%	
		企业管理	1	1	100.00%	
		合计	345	345	100.00%	
	博士	管理科学与工程	14	14	100.00%	
		合计	14	14	100.00%	
	总计			673	673	100.00%

9. 公共管理学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
公共管理学院	本科	公共事业管理	32	31	96.88%
		合计	32	31	96.88%
	硕士	公共管理	23	23	100.00%
		公共管理硕士	5	5	100.00%
		合计	28	28	100.00%
	总计			60	59

10. 人文学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	
人文学院	本科	英语	52	52	100.00%	
		法学	31	31	100.00%	
		日语	22	22	100.00%	
		合计	105	105	100.00%	
	硕士	外国语言文学	20	20	100.00%	
		法学	17	17	100.00%	
		翻译硕士	8	8	100.00%	
		合计	45	45	100.00%	
	总计			150	150	100.00%

11. 国际学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
国际学院	本科	电信工程及管理	324	323	99.69%
		电子商务及法律	170	170	100.00%
		物联网工程	108	107	99.07%
		合计	602	600	99.67%
	总计			602	600

12. 网络教育学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
网络教育学院	硕士	通信与信息系统	14	14	100.00%
		教育技术学	13	13	100.00%
		光信息科学与技术	3	3	100.00%
		合计	30	30	100.00%
	总计	30	30	100.00%	

13. 网络技术研究院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
网络技术研究院	硕士	计算机科学与技术	170	170	100.00%
		计算机技术	103	103	100.00%
		通信与信息系统	23	23	100.00%
		电子与通信工程	18	18	100.00%
		软件工程	14	14	100.00%
		密码学	6	6	100.00%
		信息安全	5	5	100.00%
		合计	339	339	100.00%
	博士	计算机科学与技术	11	11	100.00%
		密码学	5	5	100.00%
		通信与信息系统	3	3	100.00%
		信息安全	1	1	100.00%
		合计	20	20	100.00%
	总计	359	359	100.00%	

14. 信息光子学与光通信研究院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
信息光子学与光通信研究院	硕士	电子与通信工程	64	64	100.00%
		电子科学与技术	59	59	100.00%
		通信与信息系统	43	42	97.67%
		光学工程	4	4	100.00%
		合计	170	169	99.41%
	博士	电子科学与技术	7	7	100.00%
		通信与信息系统	3	3	100.00%
		合计	10	10	100.00%
	总计	180	179	99.44%	

15. 马克思主义学院

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
马克思主义学院	硕士	马克思主义哲学	7	7	100.00%
		马克思主义理论	5	5	100.00%
		合计	12	12	100.00%
	总计	12	12	100.00%	

16. 感知技术与产业研究院

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
感知技术与产业研究院	硕士	计算机技术	9	9	100.00%
		合计	9	9	100.00%
	总计	9	9	100.00%	

第二章 就业基本情况及分析

本章分别对 2016 届我校本科生、研究生毕业生国内升学、出国(境)升学、就业情况进行统计和分析。

一、本科生就业情况及分析

(一) 本科生毕业去向

2016 年我校本科毕业生共计 3235 人。其中，国内升学人数为 1262 人，占本科毕业生总人数的比例为 39.01%；出国(境)升学人数为 753 人，占比为 23.28%；深造总人数为 2015 人，深造率⁹为 62.29%。就业人数为 1192 人，占比为 36.85%。大学生村官 1 人、参军(入伍) 6 人。

1. 总体毕业去向

表 2-1 本科生毕业去向

毕业去向	国内升学	出国(境)升学	就业	待就业 ¹⁰	总计
人数	1262	753	1192	28	3235
比例	39.01%	23.28%	36.85%	0.87%	100.00%

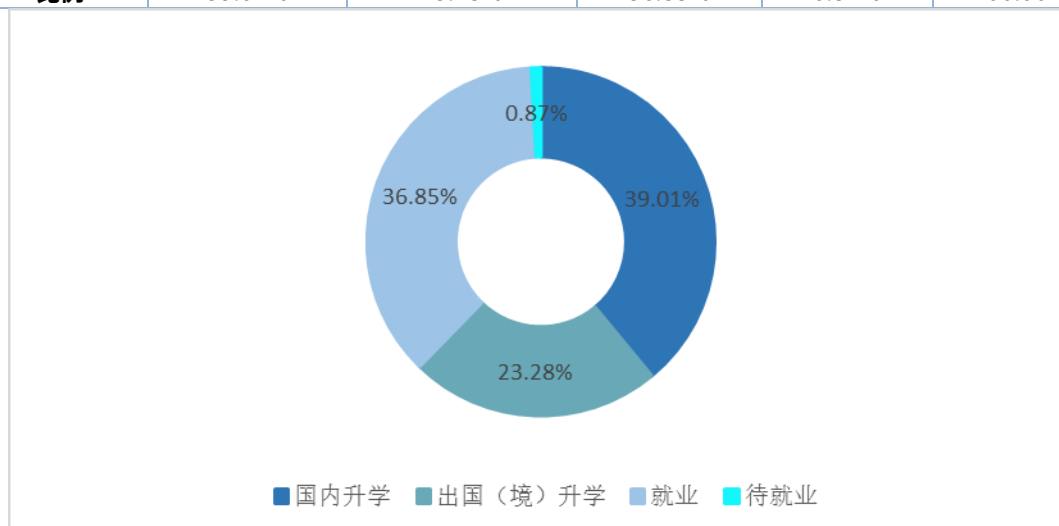


图 2-1 本科生毕业去向

⁹此表中的比例计算方法为：国内及出国(境)升学总数/毕业生总数。

¹⁰包括回省待就业、在京待就业。

2. 分学院、专业毕业去向表（表 2-2 分学院、专业本科生毕业去向）

学院	专业	毕业生 人数	升学		出国		就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息与通信 工程学院	电子信息工程	84	39	46.43%	11	13.10%	28	33.33%
	通信工程	555	287	51.71%	83	14.95%	178	32.07%
	信息工程	166	82	49.40%	25	15.06%	56	33.73%
	合计	805	408	50.68%	119	14.78%	262	32.55%
电子工程 学院	电子科学与技术	89	45	50.56%	15	16.85%	29	32.58%
	电子信息科学与技术	107	62	57.94%	14	13.08%	31	28.97%
	光信息科学与技术	59	30	50.85%	8	13.56%	21	35.59%
	合计	255	137	53.73%	37	14.51%	81	31.76%
计算机学院	计算机科学与技术	282	115	40.78%	47	16.67%	117	41.49%
	网络工程	140	57	40.71%	15	10.71%	68	48.57%
	信息安全	87	37	42.53%	17	19.54%	31	35.63%
	智能科学与技术	28	13	46.43%	2	7.14%	13	46.43%
	合计	537	222	41.34%	81	15.08%	229	42.64%
自动化学院	测控技术与仪器	55	26	47.27%	6	10.91%	22	40.00%
	机械工程及自动化	92	44	47.83%	4	4.35%	42	45.65%
	物流工程	56	20	35.71%	6	10.71%	30	53.57%
	自动化	59	32	54.24%	7	11.86%	20	33.90%
	合计	262	122	46.56%	23	8.78%	114	43.51%
软件学院	软件工程	92	31	33.70%	13	14.13%	48	52.17%
	合计	92	31	33.70%	13	14.13%	48	52.17%
数字媒体与 设计艺术 学院	工业设计	56	22	39.29%	8	14.29%	26	46.43%
	数字媒体技术	27	11	40.74%	3	11.11%	13	48.15%
	数字媒体艺术	30	4	13.33%	3	10.00%	22	73.33%
	合计	113	37	32.74%	14	12.39%	61	53.98%
理学院	数学与应用数学	28	11	39.29%	4	14.29%	13	46.43%
	信息与计算科学	33	11	33.33%	2	6.06%	20	60.61%
	应用物理学	57	29	50.88%	3	5.26%	25	43.86%
	合计	118	51	43.22%	9	7.63%	58	49.15%
经济管理 学院	电子商务	44	17	38.64%	4	9.09%	23	52.27%
	工程管理	40	11	27.50%	5	12.50%	24	60.00%
	工商管理	40	16	40.00%	6	15.00%	18	45.00%
	国际经济与贸易	37	11	29.73%	6	16.22%	20	54.05%
	会计学	36	15	41.67%	4	11.11%	17	47.22%
	经济学	30	12	40.00%	2	6.67%	16	53.33%
	市场营销	39	10	25.64%	6	15.38%	23	58.97%
	信息管理与信息系统	48	20	41.67%	7	14.58%	21	43.75%
	合计	314	112	35.67%	40	12.74%	162	51.59%

公共管理学院	公共事业管理	32	13	40.63%	4	12.50%	14	43.75%
	合计	32	13	40.63%	4	12.50%	14	43.75%
人文学院	法学	31	14	45.16%	3	9.68%	14	45.16%
	日语	22	6	27.27%	4	18.18%	12	54.55%
	英语	52	19	36.54%	11	21.15%	22	42.31%
	合计	105	39	37.14%	18	17.14%	48	45.71%
国际学院	电信工程及管理	324	44	13.58%	214	66.05%	65	20.06%
	电子商务及法律	170	31	18.24%	104	61.18%	35	20.59%
	物联网工程	108	15	13.89%	77	71.30%	15	13.89%
	合计	602	90	14.95%	395	65.61%	115	19.10%
总计		3235	1262	39.01%	753	23.28%	1192	36.85%

我校电子信息科学与技术专业的国内升学比例最高，占专业总人数的57.94%。国内升学比例超过50%的专业还有自动化（54.24%）、通信工程（51.71%）、应用物理学（50.88%）、光信息科学与技术（50.85%）、电子科学与技术（50.56%）。出国（境）升学比例最高的专业为国际学院的三个中外合作办学专业：物联网工程（71.30%）、电信工程及管理（66.05%）、电子商务及法律（61.18%）。

（二）本科生国内升学情况

2016年我校本科毕业生国内升学人数共计1262人。其中，毕业生首选在本校读研，人数达到1053人，占国内升学总人数的83.44%。此外，我校本科毕业生升学院校还包括清华大学、北京大学和中国科学院大学等国内知名院校。

（三）本科生出国（境）升学情况

我校出国（境）升学人数为753人，主要流向美国、英国、澳大利亚和中国香港等国家（地区）。主要就读院校所在国家（地区）及院校具体分布如下：

表 2-3 本科生出国（境）升学主要流向国家（地区）、院校分布

主要国家 (地区)	主要就读院校中文全称
美国	哈佛大学、斯坦福大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、卡内基梅隆大学、约翰霍普金斯大学、西北大学、康奈尔大学、南加利福尼亚大学、波士顿学院、东北大学、加州大学、纽约大学、佛罗里达大学、华盛顿大学、乔治华盛顿大学、伊利诺伊大学、德克萨斯州立大学、罗格斯大学、莱斯大学、北卡罗来纳州立大学、密歇根州立大学等
英国	帝国理工学院、伦敦大学学院、爱丁堡大学、曼彻斯特大学、布里斯托大学、华威大学、杜伦大学、伯明翰大学、谢菲尔德大学、利兹大学、伦敦玛丽女王大学、卡迪夫大学、纽卡斯尔大学等
澳大利亚	澳大利亚国立大学、墨尔本大学、悉尼大学、新南威尔士大学、昆士兰大学、莫纳士大学、阿德莱德大学、悉尼科技大学等
中国香港	香港大学、香港科技大学、香港中文大学、香港城市大学、香港理工大学等

(四) 本科生就业情况

1. 就业行业

我校本科生就业人数为 1192 人。就业行业分布如下：

表 2-4 本科生就业行业分布

	通信、软件和信 息技术服务业	专业服务/咨询 (财会/法律/人力资 源等)	金融 (银行/证券/基金 /保险)	教育/培 训/院校	加工/ 制造	其他 ¹¹	合计
人数	695	83	67	54	51	242	1192
比例	58.31%	6.96%	5.62%	4.53%	4.28%	20.30%	100.00%

¹¹包括: 贸易/批发/零售/租赁业、文化/传媒/娱乐/体育、政府/非盈利机构、能源/矿产/环保、服务业、制药/医疗、房地产/建筑业、学术/科研、交通/物流/运输/仓储、广告/会展/公关、农林牧渔、租赁和商业服务业。

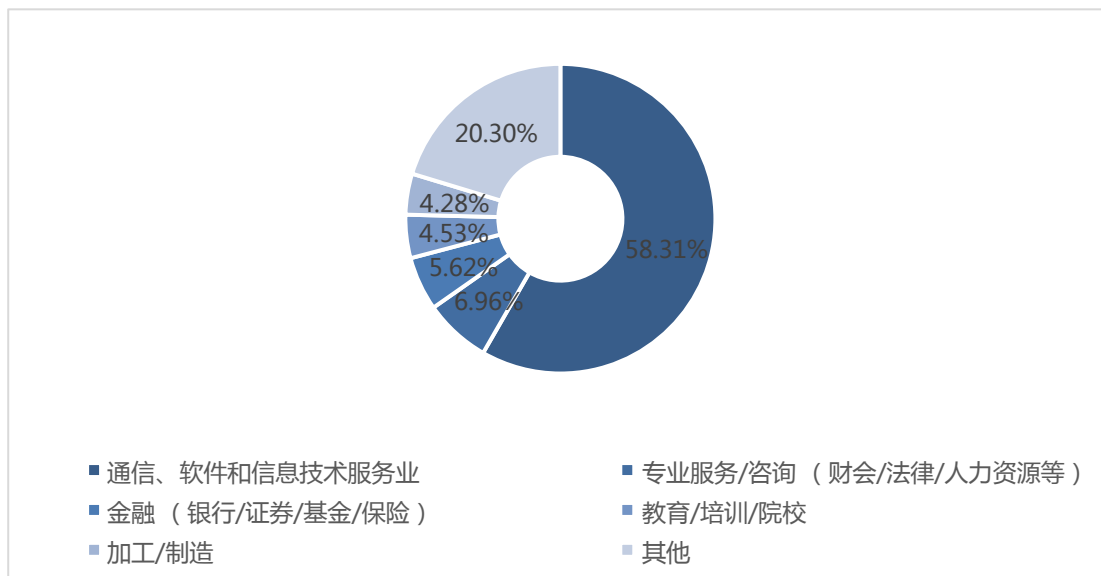


图 2-2 本科生就业行业分布

本科生到通信、软件和信息技术服务业的就业比例最高。此外，我校毕业生就业最多的行业依次为专业服务/咨询（财会/法律/人力资源等），金融（银行/证券/基金/保险）、教育/培训/院校、加工/制造。

2. 就业地域

按照本科毕业生实际工作地区统计如下：

表 2-5 本科生就业地域

序号	省份	就业人数	比例	序号	省份	就业人数	比例
1	北京市	697	58.47%	17	安徽省	12	1.01%
2	广东省	79	6.63%	18	河南省	12	1.01%
3	上海市	41	3.44%	19	福建省	11	0.92%
4	浙江省	30	2.52%	20	重庆市	11	0.92%
5	天津市	27	2.27%	21	贵阳市	9	0.76%
6	新疆	24	2.01%	22	黑龙江省	9	0.76%
7	河北省	21	1.76%	23	江西省	9	0.76%
8	四川省	21	1.76%	24	陕西省	9	0.76%
9	江苏省	19	1.59%	25	辽宁省	8	0.67%
10	湖南省	17	1.43%	26	山西省	8	0.67%
11	海南省	16	1.34%	27	西藏	8	0.67%
12	山东省	16	1.34%	28	内蒙古	7	0.59%
13	湖北省	15	1.26%	29	宁夏	7	0.59%
14	云南省	14	1.17%	30	吉林省	5	0.42%
15	甘肃省	13	1.09%	31	青海省	4	0.34%
16	广西	13	1.09%				



图 2-3 本科生就业地域

北京地区仍是本科毕业生的首选就业地。本科毕业生在北京市的就业人数占总就业人数的 58.47%。广东就业第二大省份，6.63%的毕业生在此就业。就业地域处于中国中西部地区的共计 140 人（11.75%）。

3. 主要就业单位

我校本科毕业生主要就业单位为中国移动、中国联通、中国电信、邮政集团总公司、国家电网、国航、核电集团、工商银行、中国银行、建设银行、招商银行、华为、百度、阿里巴巴、腾讯、奇虎科技、京东、新浪、搜狐、网易等。

4. 待就业毕业生情况

根据 2016 年 10 月 31 日的统计数据，我校本科毕业生待就业人数为 28 人。截止至 2016 年 12 月 31 日，1 人已落实工作，剩余 27 人待就业原因主要为：无就业意愿、待就业、拟考研、拟出国等。

二、研究生就业情况及分析

(一) 研究生毕业去向

我校研究生毕业生共计 2719 人。其中，硕士毕业生 2605 人，博士毕业生 114 人。研究生毕业生中 就业人数为 2600 人，占研究生毕业总人数的 97.83%。大学生村官 1 人。

1. 总体毕业去向

表 2-6 研究生毕业去向

毕业去向	国内升学（不包括硕博连读）	出国（境）升学	就业	待就业	总计
人数	22	33	2660	4	2719
比例	0.81% ¹²	1.21%	97.83%	0.15%	100.00%

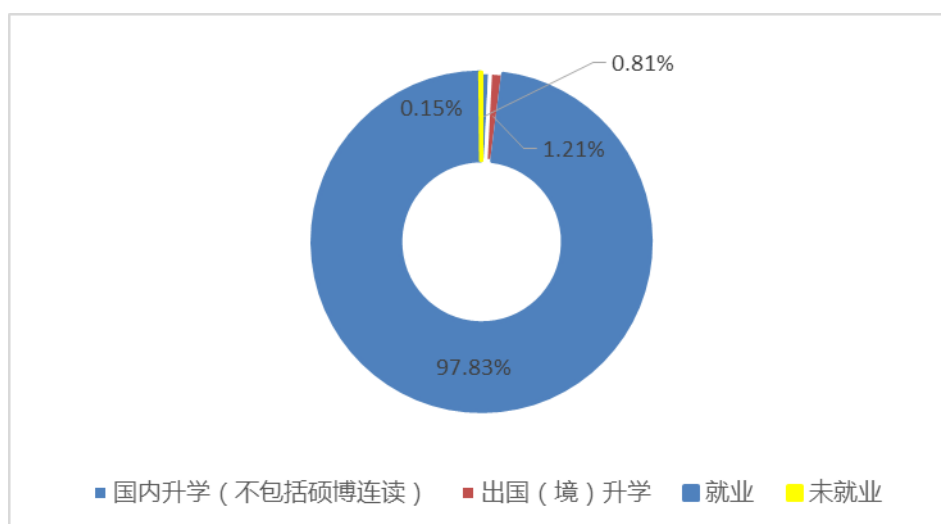


图 2-4 研究生毕业去向

¹² 103 名学生在攻读硕士学位期间选择硕博连读。

2. 分学院、分专业毕业去向（表 2-7 分学院、分专业研究生毕业去向）

学院	专业	毕业生 人数	升学		出国		就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息与 通信工程 学院	电路与系统	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	电子与通信工程	269	3	1.12%	5	1.86%	260	96.65%
	军事通信学	3	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
	通信与信息系统	36	1	2.78%	0	0.00%	35	97.22%
	信号与信息处理	8	0	0.00%	0	0.00%	8	100.00%
	信息与通信工程	453	1	0.22%	12	2.65%	438	96.69%
	合计	770	5	0.65%	17	2.21%	745	96.75%
电子工程 学院	电子科学与技术	121	2	1.65%	1	0.83%	118	97.52%
	电子与通信工程	92	2	2.17%	1	1.09%	89	96.74%
	光学工程	12	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
	生物医学工程	9	0	0.00%	0	0.00%	9	100.00%
	合计	234	4	1.71%	2	0.85%	228	97.44%
计算机 学院	计算机技术	144	1	0.69%	1	0.69%	142	98.61%
	计算机科学与技术	159	0	0.00%	2	1.26%	157	98.74%
	密码学	4	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%
	信息安全	69	0	0.00%	1	1.45%	68	98.55%
	智能科学与技术	10	0	0.00%	0	0.00%	10	100.00%
	合计	386	1	0.26%	4	1.04%	381	98.70%
自动化 学院	机械电子工程	8	0	0.00%	0	0.00%	8	100.00%
	机械工程	58	0	0.00%	0	0.00%	58	100.00%
	机械制造及其自动化	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	检测技术与自动化装置	2	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
	控制科学与工程	39	0	0.00%	0	0.00%	39	100.00%
	控制理论与控制工程	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	物流工程	29	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
	合计	138	0	0.00%	0	0.00%	138	100.00%
软件学院	软件工程	78	2	2.56%	0	0.00%	76	97.44%
	合计	78	2	2.56%	0	0.00%	76	97.44%
数字媒体 与设计艺 术学院	设计艺术学	12	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
	新闻传播学	17	0	0.00%	0	0.00%	17	100.00%
	合计	29	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
理学院	光学	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	数学	25	0	0.00%	0	0.00%	25	100.00%
	物理电子学	9	2	22.22%	0	0.00%	7	77.78%
	物理学	27	0	0.00%	2	7.41%	25	92.59%
	合计	62	2	3.23%	2	3.23%	58	93.55%
	产业经济学	2	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%

经济管理 学院	工程管理	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	工程管理硕士	25	0	0.00%	0	0.00%	25	100.00%
	工商管理	68	1	1.47%	0	0.00%	67	98.53%
	工商管理硕士	157	1	0.64%	0	0.00%	156	99.36%
	管理科学与工程	67	0	0.00%	0	0.00%	67	100.00%
	国际贸易学	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	企业管理	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	信息管理与信息系统	12	1	8.33%	0	0.00%	11	91.67%
	应用经济学	25	1	4.00%	0	0.00%	24	96.00%
	合计	359	4	1.11%	0	0.00%	355	98.89%
公共管理 学院	公共管理	23	1	4.35%	1	4.35%	21	91.30%
	公共管理硕士	5	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
	合计	28	1	3.57%	1	3.57%	26	92.86%
人文学院	法学	17	0	0.00%	0	0.00%	17	100.00%
	翻译硕士	8	0	0.00%	0	0.00%	8	100.00%
	外国语言文学	20	0	0.00%	0	0.00%	20	100.00%
	合计	45	0	0.00%	0	0.00%	45	100.00%
网络教育 学院	计算机应用技术	3	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
	教育技术学	13	0	0.00%	0	0.00%	13	100.00%
	通信与信息系统	14	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
	合计	30	0	0.00%	0	0.00%	30	100.00%
网络技术 研究院	电子与通信工程	18	0	0.00%	0	0.00%	18	100.00%
	计算机技术	103	0	0.00%	3	2.91%	100	97.09%
	计算机科学与技术	181	0	0.00%	0	0.00%	181	100.00%
	密码学	11	0	0.00%	0	0.00%	11	100.00%
	软件工程	14	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
	通信与信息系统	26	0	0.00%	1	3.85%	25	96.15%
	信息安全	6	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%
	合计	359	0	0.00%	4	1.11%	355	98.89%
信息光子 学与光通 信研究院	电子科学与技术	66	2	3.03%	1	1.52%	63	95.45%
	电子与通信工程	64	0	0.00%	1	1.56%	63	98.44%
	光学工程	4	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%
	通信与信息系统	46	0	0.00%	1	2.17%	44	95.65%
	合计	180	2	1.11%	3	1.67%	174	96.67%
马克思主 义学院	马克思主义理论	5	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
	马克思主义哲学	7	1	14.29%	0	0.00%	6	85.71%
	合计	12	1	8.33%	0	0.00%	11	91.67%
感知技术与 产业研究院	计算机技术	9	0	0.00%	0	0.00%	9	100.00%
	合计	9	0	0.00%	0	0.00%	9	100.00%
总计		2719	22	0.81%	33	1.21%	2660	97.83%

(二) 研究生就业情况

1. 就业行业

我校研究生就业共计 2660 人。就业行业分布如下：

表 2-8 研究生就业行业分布

	通信、软件和信息技术服务业	金融（银行/证券/基金/保险）	学术/科研	教育/培训/院校	专业服务/咨询（财会/法律/人力资源等）	其他 ¹³	合计
人数	1744	357	148	97	69	245	2660
比例	65.56%	13.42%	5.56%	3.65%	2.59%	9.21%	100.00%

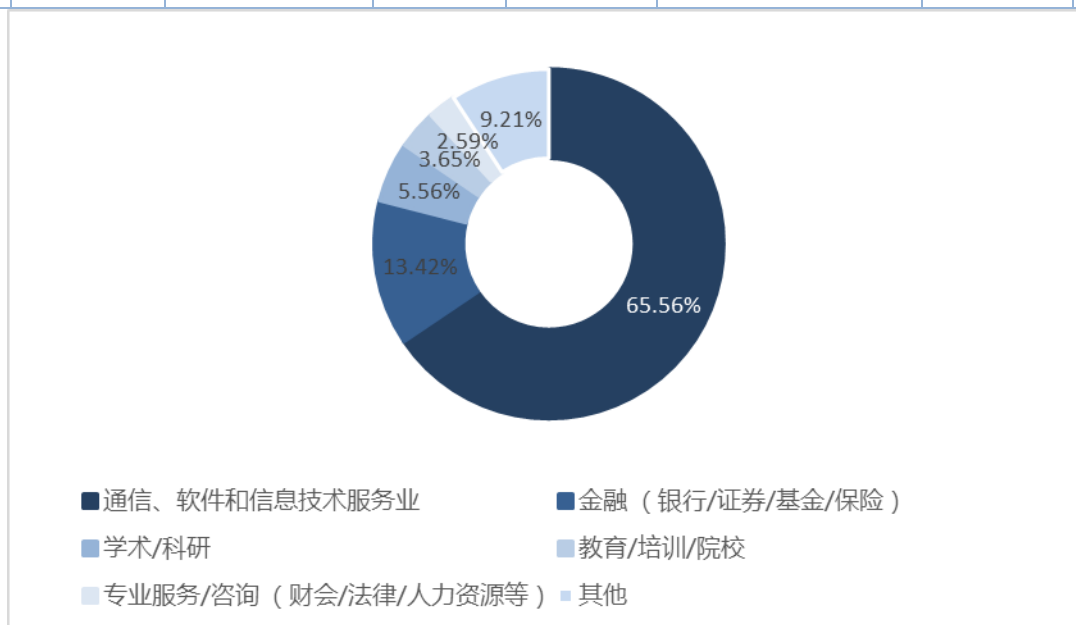


图 2-5 研究生就业行业分布

2016 年，研究生毕业生就业主要集中在通信、软件和信息技术服务业。我校研究生毕业生就业较多的行业依次为：金融（银行/证券/基金/保险）、学术/科研、教育/培训/院校、专业服务/咨询（财会/法律/人力资源等）。

¹³包括：能源/矿产/环保、政府/非盈利机构、加工/制造、文化/传媒/娱乐/体育、服务业、贸易/批发/零售/租赁业、交通/物流/运输/仓储、房地产/建筑业、制药/医疗、广告/会展/公关、农林牧渔。

2. 就业地域

按照研究生毕业生实际工作地统计如下：

表 2-9 研究生就业地域

序号	省份	就业人数	比例	序号	省份	就业人数	比例
1	北京市	1724	64.81%	17	湖南省	13	0.49%
2	广东省	186	6.99%	18	吉林省	13	0.49%
3	浙江省	140	5.26%	19	重庆市	13	0.49%
4	上海市	107	4.02%	20	江西省	10	0.38%
5	天津市	91	3.42%	21	广西	9	0.34%
6	四川省	48	1.80%	22	贵州省	8	0.30%
7	山东省	47	1.77%	23	内蒙古	7	0.26%
8	河北省	45	1.69%	24	新疆	7	0.26%
9	江苏省	41	1.54%	25	甘肃省	5	0.19%
10	河南省	35	1.32%	26	海南省	4	0.15%
11	辽宁省	19	0.71%	27	宁夏	3	0.11%
12	福建省	17	0.64%	28	云南省	3	0.11%
13	山西省	16	0.60%	29	黑龙江省	2	0.08%
14	陕西省	16	0.60%	30	青海省	2	0.08%
15	安徽省	14	0.53%	31	西藏	1	0.04%
16	湖北省	14	0.53%				



图 2-6 研究生就业地域

研究生在北京市就业人数比例达到 64.81%。广东省位居第二名，就业人数比例为 6.99%。浙江省（5.26%）和上海市（4.02%）也是毕业生就业主要地域。就业地域处于中国中西部地区的共计 122 人（4.59%）。

3. 主要就业单位

我校研究生毕业生主要就业单位有中国科学院、工信部电信研究院、航天技术研究院、中国移动、中国联通、中国电信、国家电网、国航、中国电子科技集团、核电集团、工商银行、中国银行、建设银行、招商银行、华为、百度、阿里巴巴、腾讯、奇虎科技、京东、滴滴、新浪、搜狐、网易等。

4. 待就业情况

根据 2016 年 10 月 31 日的统计数据，我校研究生毕业生待就业人数为 4 人，待就业原因主要为：无就业意愿、待就业。

第三章 就业质量分析

本章从以下四个维度对毕业生就业质量进行分析：就业环境、就业市场规模、毕业生对自我就业情况的评价和用人单位对毕业生的评价。

一、就业环境

北京邮电大学是教育部直属、工业和信息化部共建，首批进行“211工程”建设的全国重点大学，是“985优势学科创新平台”项目重点建设高校，是一所
以信息科技为特色、工学门类为主体、工管文理协调发展的多科性、研究型大学，
是我国信息科技人才的重要培养基地。

近年来，面对移动互联网时代的发展机遇，我校倡导用“事业型思维”推动学校的改革与发展，在教学改革、科技创新、学科建设、现代大学制度建设、学校基础设施建设和大学文化建设等方面均取得了长足的发展，学校也在朝着“特色鲜明、优势突出、世界著名的高水平研究型大学”的奋斗目标开足马力、阔步前进。

同时，学校非常重视国际化优秀人才的培养，围绕落实“一带一路”战略构想，不断提升国际交流与合作的层次和水平，加强国际交流合作的内涵发展、质量提升和品牌建设。重点开展与世界一流大学、科研机构、知名企业以及“一带一路”沿线国家和地区全方位、多层次、宽领域的实质性交流与合作，为人才培养、科学研究、教师队伍建设的国际化提供宽阔的平台和多样化的渠道，全面提升北邮的国际知名度和影响力。2016年，我校与瑞典皇家理工学院、美国伊利

诺伊理工大学等 33 所国外高校签署了合作备忘录和交流合作协议，207 名学生参加了交换生项目、国际交流项目。

在“互联网+”时代，一批批北京邮电大学的优秀毕业生进入社会，主动服务和融入国家发展战略，在各行各业发挥着重要作用。北邮历届毕业生、校友们的优异表现，也为学校带来了极高的声誉，特别是在信息科技日益发达的今天，社会各行各业对于我校培养的富有创新精神、善于动手实践、勇于承担重任的信息科技人才有着非常旺盛的需求。近几年来入校进行招聘的用人单位数量持续增长，我校毕业生市场需求度稳定在较高水平，反应了我校的人才培养获得了社会各界尤其是企业方的认同。

二、就业市场规模

2015-2016 学年，我校就业信息网共发布招聘信息 3670 余条，招聘信息岗位需求包括科学研究类、技术研发类、运营支持类、市场类等方面。

2015-2016 学年入校用人单位为 1058 家，比去年增加了 231 家，增长率为 28%。具体情况如下：

（一）入校用人单位地域分布

入校用人单位以北京地区单位为主，占总数的 74.20%。和去年相比，北京、上海、广东、浙江的用人单位数量有所增加。用人单位所在城市与地区分布和我校毕业生就业去向分布基本相符。具体统计如下：

表 3-1 入校单位地域

	北京	上海	广东	浙江	西部地区 ¹⁴	其他地区	总计
数量	785	46	45	57	36	89	1058
比例	74.20%	4.35%	4.25%	5.39%	3.40%	8.41%	100%

(二) 入校用人单位行业分布

通信信息行业的入校企业数量最多，占到所有入校企业数量的 72.4%。具体行业分布情况如下：

表 3-2 入校单位行业

	通信 软件和信息技术服务业	金融（银行/证券/基金/保险）	学术/科研	加工制造	教育/培训/院校	其他 ¹⁵	合计
数量	766	96	45	25	20	106	1058
比例	72.4%	9.07%	4.25%	2.36%	1.89%	10.02%	100%

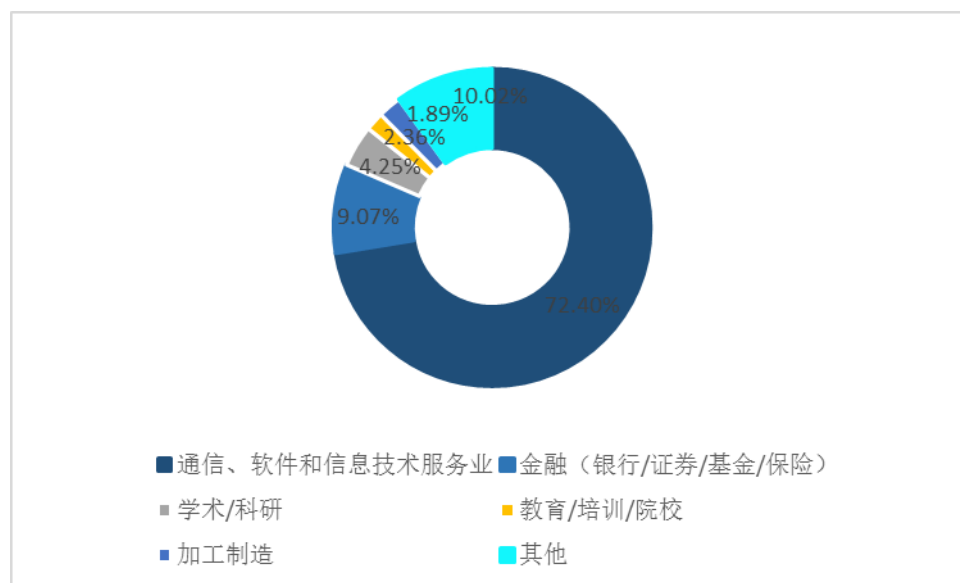


图 3-1 入校单位行业

¹⁴包括重庆、四川、贵州、云南、广西、陕西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古等十二个省、直辖市和自治区。

¹⁵包括：能源/矿产/环保、政府/非盈利机构、加工/制造、文化/传媒/娱乐/体育、服务业、贸易/批发/零售/租赁业、交通/物流/运输/仓储、房地产/建筑业、制药/医疗、广告/会展/公关、农林牧渔。

(三) 专场宣讲会及笔试、面试时间分布

本学年共组织专场宣讲会 388 场、笔试 110 场、面试 134 场。根据统计数据 displays, 专场招聘活动集中在秋季学期的 9-11 月。具体时间分布如下:

表 3-3 宣讲会及笔试、面试时间

时间	9月	10月	11月	12月	1月	3月	4月	5月
宣讲会(场次)	67	176	63	17	0	21	27	17
笔试(场次)	6	39	21	11	0	17	12	4
面试(场次)	5	64	36	8	0	19	1	1

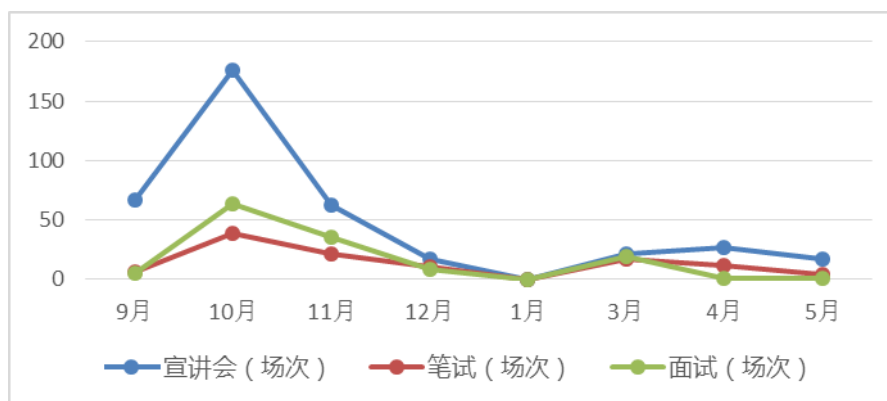


图 3-2 宣讲会及笔试、面试时间

三、毕业生对自我就业情况的评价¹⁶

为详细了解毕业生就业状况,我校于 2016 年 3 月至 8 月间开展了毕业生抽样问卷调查,共收回有效调查问卷 2539 份。其中本科生 825 份,占本科生就业总人数比例的 69.21%;研究生 1714 份,占研究生就业人数的 63.04%。

¹⁶此次抽样调查的结果,仅为深入了解 2016 届毕业生就业情况提供参考依据。

(一) 就业薪资抽样调查

1. 本科生薪资抽样调查

表 3-4 本科生薪资分布

年薪范围	12 万及以上	10-12 万	8-10 万	6-8 万	6 万 (不含 6 万) 以下	未透露	总计
人数	175	172	106	209	132	31	825
比例	21.21%	20.85%	12.85%	25.33%	16.00%	3.76%	100.00%

2. 研究生薪资抽样调查

表 3-5 研究生薪资分布

年薪范围	12 万及以上	10 万-12 万	8 万-10 万	6 万-8 万	6 万 (不含 6 万) 以下	未透露	总计
人数	970	384	148	113	49	50	1714
比例	56.59%	22.40%	8.63%	6.59%	2.86%	2.93%	100.00%

本科生的年薪在 6-8 万的人数最多，占 25.33%的比例。研究生的年薪在 12 万及以上的人数最多，占 56.59%的比例。

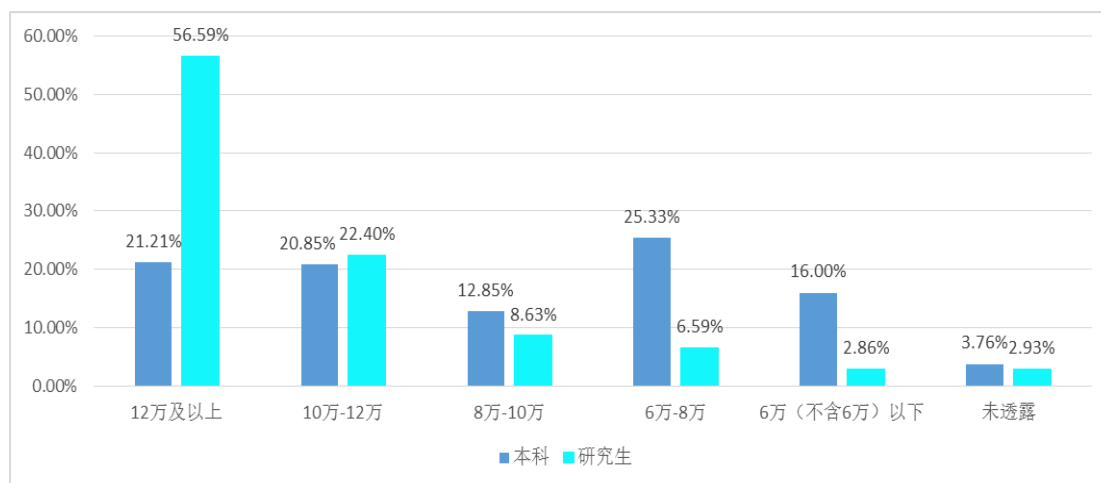


图 3-3 本科生、研究生薪资分布

(二) 就业满意度抽样调查

表 3-6 就业毕业生就业满意度

满意度	非常满意	满意	不满意	总计
本科生	43.15%	55.35%	1.50%	100%
研究生	46.38%	52.23%	1.39%	100%

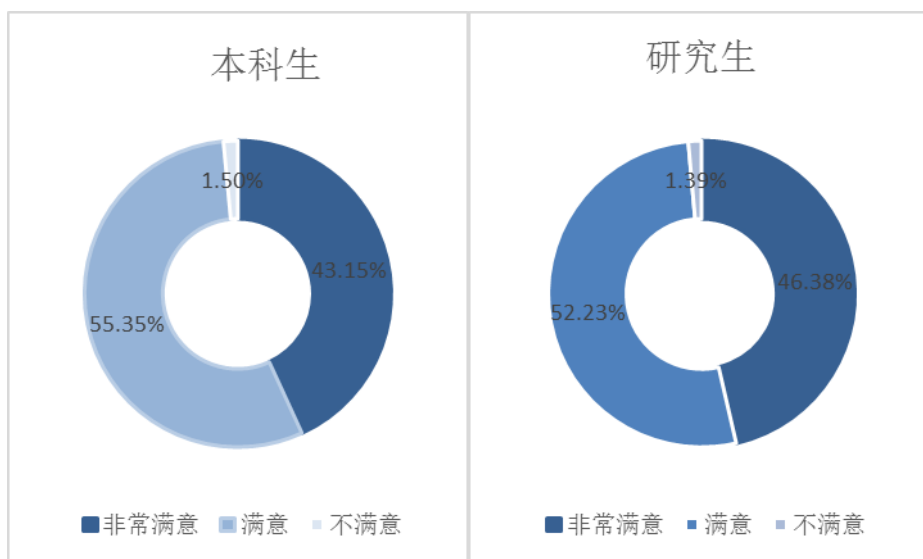


图 3-4 就业生就业满意度

本科生和研究生的就业满意度都较高，满意度分别为 98.50%和 98.61%。

(三) 落实工作渠道抽样调查

1. 本科生落实工作的渠道

表 3-7 本科生落实工作渠道统计表

落实工作的渠道	人数	比例
校园招聘会及就业信息网	322	39.03%
招聘网站信息	164	19.88%
家庭或其他社会关系推荐	81	9.82%
工作实习	74	8.97%
直接向用人单位申请	94	11.39%
其他	90	10.91%
总计	825	100%

2. 研究生落实工作的渠道

表 3-8 研究生落实工作渠道统计表

落实工作的渠道	人数	比例
校园招聘会及就业信息网	911	53.15%
招聘网站信息	326	19.02%
家庭或其他社会关系推荐	32	1.87%
工作实习	160	9.33%
直接向用人单位申请	161	9.39%
其他	124	7.23%
总计	1714	100%

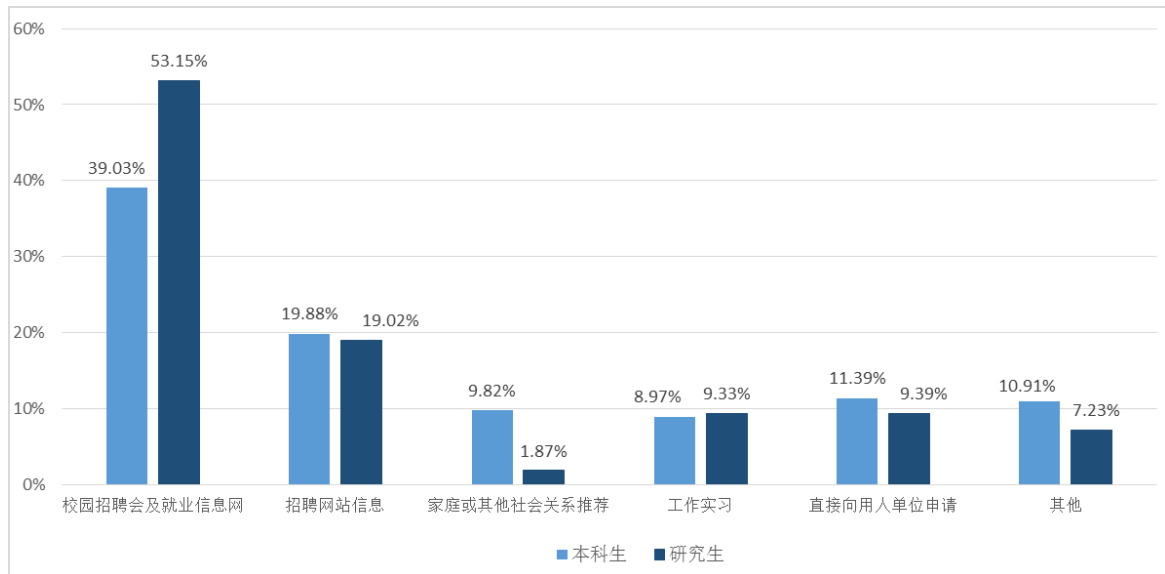


图 3-5 落实工作渠道统计表

校内招聘是毕业生落实工作的主要渠道，各类专业招聘网站也是毕业生落实工作的主要渠道之一。

(四) 工作相关度抽样调查

表 3-9 毕业生工作相关度

相关程度	强相关	相关	弱相关	合计
本科生	49.59%	35.15%	15.26%	100%
研究生	75.95%	19.73%	4.32%	100%

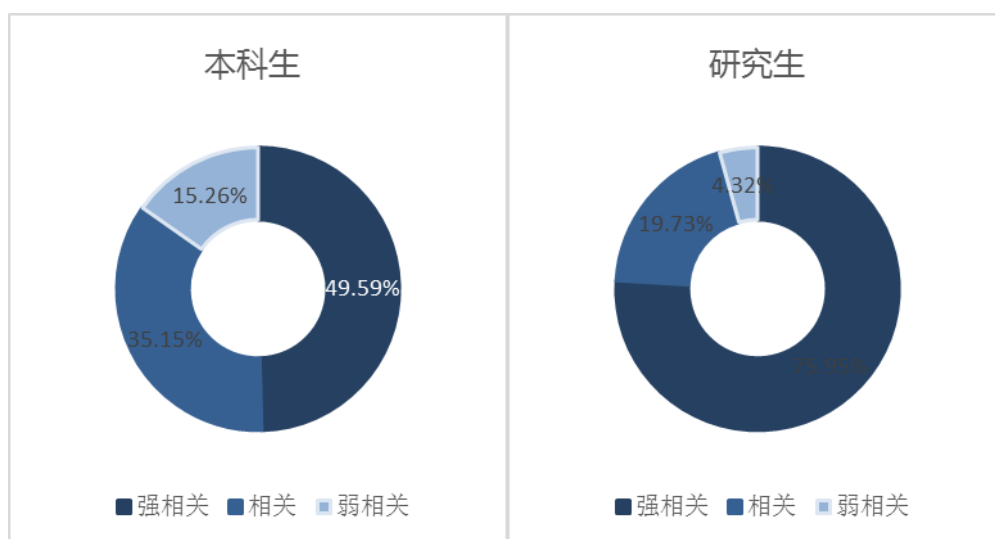


图 3-6 毕业生工作相关度

本科生中 49.59%的毕业生认为工作与自己所学专业具有很强的相关性，35.15%的毕业生认为工作与自己所学专业具有相关性。研究生中 75.95%的毕业生认为工作与自己所学专业具有很强的相关性，19.73%的毕业生认为工作与自己所学专业具有相关性。

(五) 发展空间抽样调查

表 3-10 毕业生落实工作发展空间情况

发展空间	有较好的发展空间 发展路径较清晰	有一定的发展空间 发展路径不太清晰	发展空间和路径 均不够明确	合计
本科生	52.90%	42.60%	4.50%	100%
研究生	64.64%	30.93%	4.43%	100%

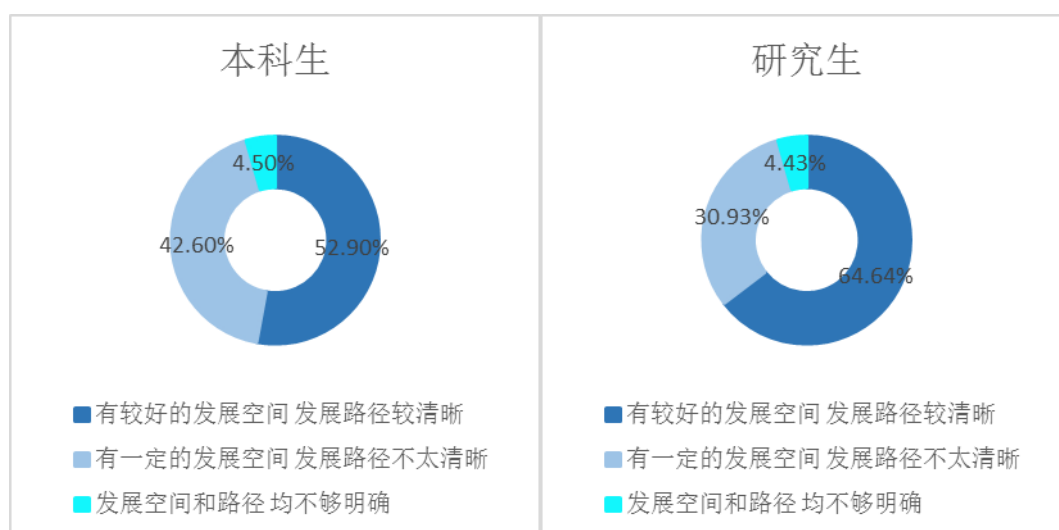


图 3-7 毕业生落实工作发展空间情况

本科生中 52.90%的毕业生认为现阶段从事的工作具有较好的的发展空间且发展路径较清晰、42.60%的毕业生认为现阶段从事的工作具有一定的发展空间但发展路径不太清晰。研究生中 64.64%的毕业生认为现阶段从事的工作具有较好的的发展空间且发展路径比较清晰、30.93%的毕业生认为现阶段从事的工作具有一定的发展空间但发展路径不太清晰。

(六) 预期工作时间抽样调查

表 3-11 毕业生预计在单位工作时间统计

预期工作时长	1 年及以下	1-3 年 (含 3 年)	3-5 年 (含 5 年)	5 年以上
本科生	18.46%	60.12%	13.96%	7.46%
研究生	9.61%	48.15%	25.07%	17.17%

本科生中 60.12%的毕业生表示在现阶段所从事工作的预期工作时间在 1-3 年 (含 3 年)。研究生中 48.15%的毕业生表示在现阶段所从事工作的预期工作时间在 1-3 年 (含 3 年)。

四、用人单位对毕业生的评价

2016 年，学校向招录我校毕业生的 179 家主要用人单位发放了调查问卷。

调查结果如下：

(一) 用人单位对我校毕业生职业能力评价的抽样调查

表 3-12 用人单位对我校毕业生职业能力的评价

单位评价满意程度	满意	一般
专业知识水平	98.41%	1.59%
外语应用水平	98.17%	1.83%
实践动手能力	98.03%	1.97%
创新能力	98.14%	1.86%
人际沟通能力	97.32%	2.68%
团队协作能力	98.31%	1.69%
领导能力	98.08%	1.92%
信息收集能力	97.38%	2.62%
分析问题能力	98.19%	1.81%
执行能力	98.23%	1.77%

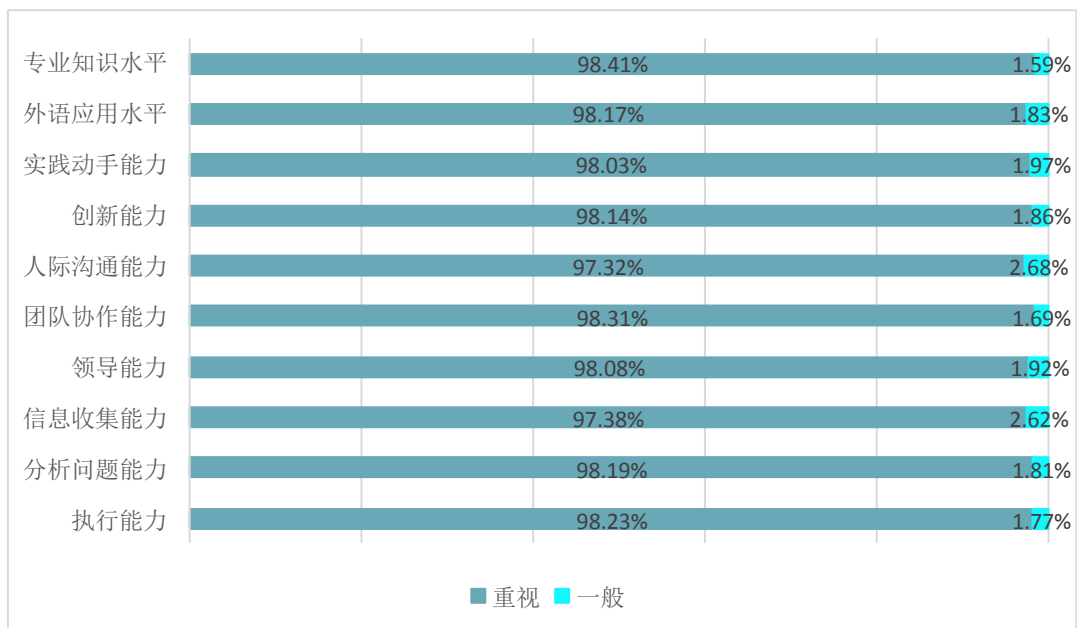


图 3-8 用人单位对我校毕业生职业能力的评价

(二) 用人单位对所受聘者的基本因素重视程度的抽样调查

表 3-13 用人单位在招聘毕业生时对以上基本因素的重视程度

单位重视程度	重视	一般	不重视
年龄	13.33%	47.78%	38.89%
学历层次	77.27%	18.18%	4.55%
学校名气	67.82%	28.74%	3.45%
所学专业	83.91%	13.79%	2.30%
学习成绩	72.58%	27.42%	0.00%
形象气质	32.95%	51.14%	15.91%
学生干部经历	28.74%	50.57%	20.69%
实习实践经历	82.11%	16.16%	1.74%
获奖情况	42.43%	53.17%	4.38%
性格特点	84.21%	15.79%	0.00%
个人修养	88.51%	11.49%	0.00%
其他特长	32.94%	58.82%	8.24%

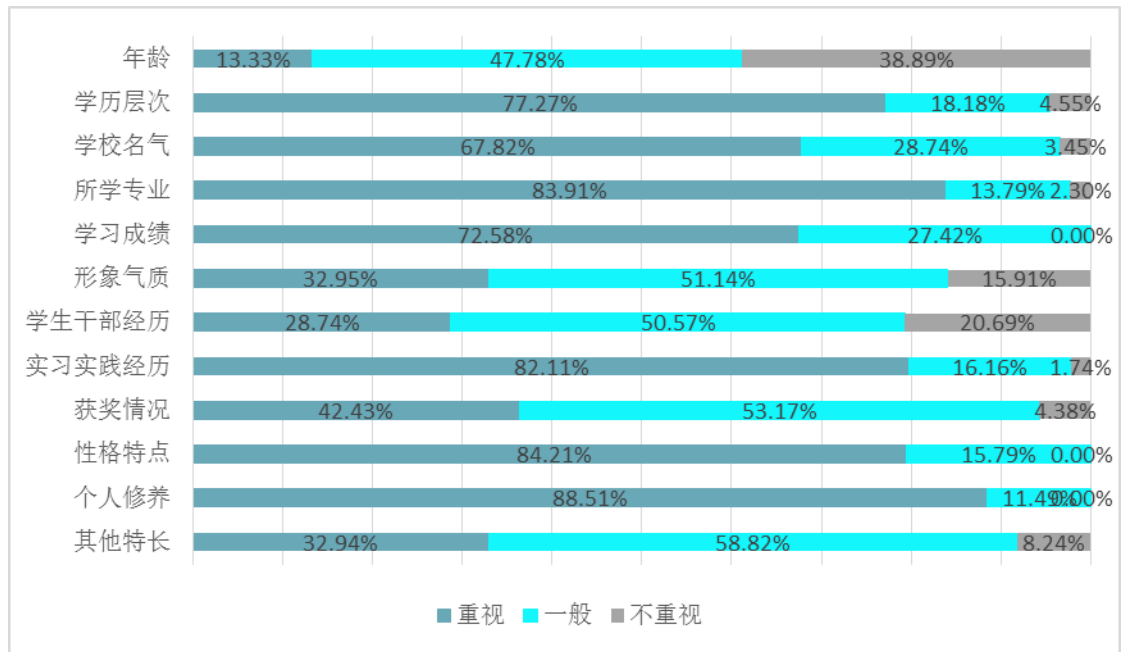


图 3-9 用人单位在招聘毕业生时对以下基本因素的重视程度

用人单位在招聘毕业生时对 13 项基本因素的重视程度不尽相同。其中，对性格特点、个人修养、学习实践经历，所学专业和学校层次的重视程度最高，达到 75%以上。

第四章 学校开展就业工作情况

我校毕业生就业竞争力强，社会需求度高，多年保持就业率和就业质量“双高”的局面。学校为更好的开展就业创业工作，在明确了就业创业工作的战略性地位后，不断巩固，多措并举，联动发力。

一、明确各级责任主体，统筹协调全校联动，确立就业工作指导方针

学校高度重视就业工作，校党委书记、校长亲自挂帅，直接领导全校就业工作。各学院党委书记和执行院长积极落实“一把手”工程，统筹本学院就业工作。一线辅导员、研究生导师、青年教师班主任、任课教师等全员全过程参与具体就业指导工作。确立了“八化”的就业指导方针：工作目标具体化、就业工作全员化、就业服务全程化、就业管理信息化、就业指导专业化、就业市场延伸化、就业数据精准化、就业调研常态化。按照这一指导方针，在学校党委有力领导下，北京邮电大学进一步加强就业市场建设，拓宽毕业生的就业渠道，完善职业生涯规划教育体系，不断提高就业服务水平和服务质量。经过全体北邮人的共同努力，学校就业工作进展顺利，成效显著。



图 4-1 学校召开就业工作领导小组会议



图 4-2 学校召开就业工作专题会议

二、深化人才战略合作，积极探索校地合作培养模式，拓宽就业新领域

学校适应新常态、研究新业态，积极探索校地联合培养模式，协同育人，广开人才输送渠道。通过与多地签订实习实践合作协议，借助地方资源为学生提供优质实习实践机会。通过多种渠道，帮助用人单位在校内树立良好雇主形象，吸引毕业生就业。学校通过企业高管座谈、企业参观、聘请企业导师、求职大赛、企业游学营等多种活动形式，为学生提供零距离接触就业单位的机会。知行合一，帮助学生了解行业前景、企业战略和文化，唤醒职业规划意识、丰富求职知识。



图 4-3 与诺基亚公司联合开展游学营活动 图 4-4 学生赴京东进行企业参观

三、不断深入变革课程设置，丰富各类品牌活动，助力学生职业生涯规划

2016年，学校针对就业指导课程的设置，不断开展更深层次的变革。先后推行了包括丰富课程内容、灵活教学形式、严谨教学方法在内的一系列举措，得到学生的一致好评。首次在研究生中开设两门职业生涯类选修课，其中《有效沟通技巧》采用MOOC方式授课，选课人数达到1000人，收效良好。除课堂教学之外，学校长期开展“求职之路”就业公开课、“邮此启航”系列讲座、“生涯邮我”职业生涯工作坊、一对一咨询等各类品牌活动。学校发起“北邮微职

场”就业精品项目，利用学生课余时间，组织和辅导学生进行职业软实力的训练，提升学生在沟通表达、团队协作以及自我管理等诸多能力，在专业能力之外，进一步提高北邮学生的求职竞争力。



图 4-5 “邮此起航”系列讲座



图 4-6 职业生涯工作坊

四、加强专业师资队伍建设，开展各类特色活动，职业生涯教育工作全面推进

为加强专业师资队伍建设，学校全年共派出 48 人次接受包括职业生涯、创业指导、就业政策、就业心理、生涯教练、焦点解决技术等在内的就业创业课程培训。学校现已经形成以就业与创业指导中心牵头，以学生工作专职干部为主体，以企业导师为辅助的专兼职结合的学生就业指导团队模式。

各学院、研究院结合自身教育教学特点，积极开展各类职业生涯教育活动。信息与通信工程学院的“缤纷校园 信好邮你”企业开放周、电子工程学院的“E展宏图”就业系列活动、经济管理学院“求知·求职·求梦”职业规划宣传月系列活动、计算机学院的模拟面试大赛活动、人文学院的“求职实战训练营”系列求职指导活动等，都成为深受学生喜爱、帮助学生成长的品牌活动。



图 4-7 参加北京市职业资格师资培训



图 4-8 就业工作队伍专题培训



图 4-9 求职实战训练营活动



图 4-10 就业经验交流会

五、持续开展调研统计，实时掌握精准信息，推进各部门教育教学改革创新

学校高度重视对就业数据的调查研究及整理分析，从本科生考研情况、本科生和研究生求职目标、入校招聘企业情况、毕业生培养质量等多方面，持续开展专项调研和数据分析。学校还与专业机构合作，对我校企业库进行分析，以大力推动决策的科学化。学生工作部、研究生工作部、教务处、研究生院依据调研数据，对专业设置、招生录取、人才培养和就业指导等相关工作的进行改革与创新。

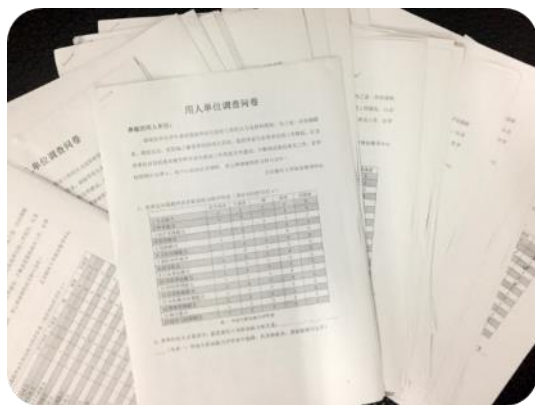


图 4-11 用人单位调查问卷



图 4-12 就业信息网招聘信息

六、打造全方位创业支撑平台，开展创新创业实践活动，营造创新创业教育环境

就业是民生之本，创业是就业之源。学校加强顶层设计，各部门分工协作，开辟就业创业工作的新格局。学校建立多部门联动的工作机制，进一步加强创业工作保障，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位。以硬件为保障，加强创业基地建设，建立并开放了面向大学生创业团队的“创客空间”。以扶持促发展，落实激励创业政策。教育基金会筹措了共计 1000 万的资金，用于扶持创业团队的引导。学校着力搭建“创业人才库”、“创业导师库”、KAB 讲师和创业指导教师培养、等多种实践平台，助力学生自主创业。

在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中我校获得 1 金 1 银 1 铜，第十届“创青春”全国大学生创业大赛中获得 1 银 2 铜。学校被评为“北京地区高校示范性创业中心”、“全国高校实践育人创新创业基地”、“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”。我校 2016 届毕业生中，自主创业人数共计 16 人。其中，本科毕业生 10 人、研究生毕业生 6 人。包括实体创业 13 人、网络创业 2 人和工作室创业 1 人。

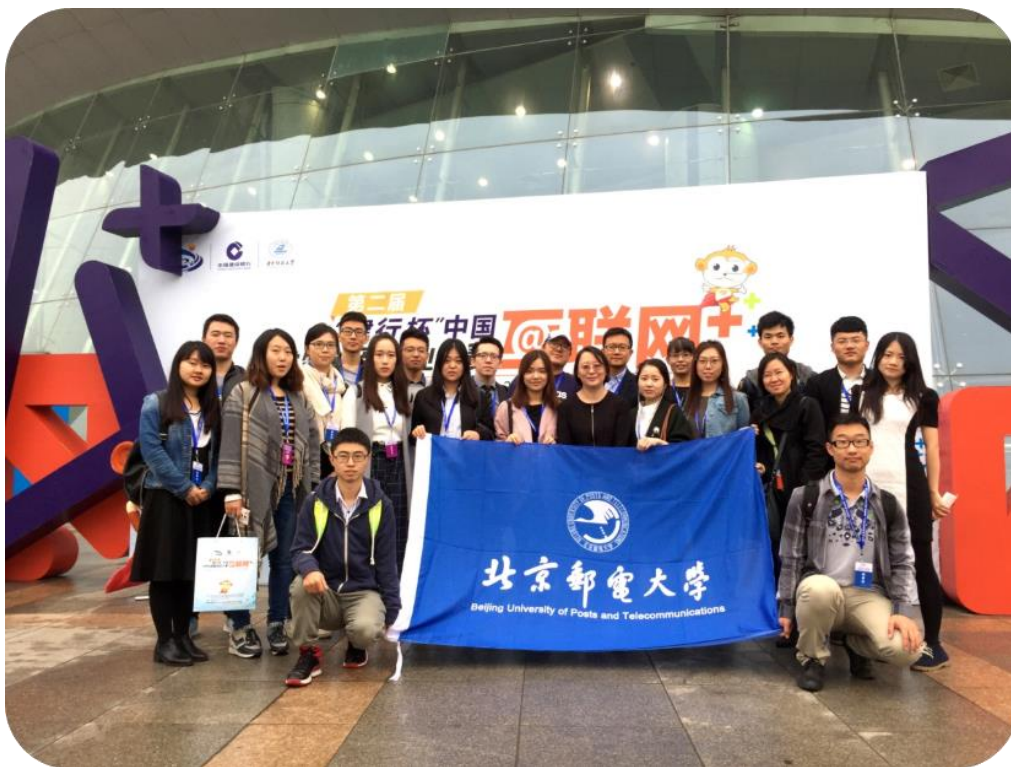


图 4-13 参加第二届全国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛



图 4-14 第八届大学生创新创业实践成果展示交流会



北京邮电大学

Beijing University of Posts and Telecommunications

北京邮电大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

北京邮电大学就业与创业指导中心

2016 年 12 月