

中央美术学院

2016 年度就业质量报告

中央美术学院

2016 年 12 月

感谢社会各界关注中央美术学院就业创业工作。

我校就业创业工作历来受到学校领导的重视和支持，本次就业质量调研工作得到了 2016 届毕业生的积极配合；在毕业季期间，学校各院系、相关部门同志鼎力协助；在数据调研期间，北京高校毕业生就业指导中心、麦可思数据（北京）有限公司做了大量的数据采集分析工作，给予了有效的业务指导和技术支持，并向学校提出科学客观的建议。

谨向关心和帮助中央美术学院就业创业工作的同仁表示衷心的感谢！

中央美术学院

大学生就业创业指导中心

2016 年 12 月

目 录

第一章 背景与概况	1
一、背景.....	1
二、概况.....	2
第二章 毕业生基本情况与毕业去向	3
一、毕业生规模与结构.....	3
二、毕业去向情况.....	5
1、就业率.....	6
2、落实就业地区分布.....	9
3、落实就业单位类型分布.....	9
第三章 毕业生调查数据分析	12
一、自主创业.....	12
1、自主创业的原因.....	12
2、自主创业的地区.....	12
3、自主创业的行业.....	12
4、创业工作与所学专业的相关程度.....	13
5、创业项目的筹资途径.....	13
6、创业组织经营年限及人员规模.....	13
7、创业项目投资额及实现利润额.....	13
8、创业过程中遇到的问题.....	14
二、本科生调查数据分析.....	14
1、本科生就业结果.....	14
2、本科生求职过程.....	17
三、研究生调查数据分析.....	19
1、研究生就业结果.....	19
2、研究生求职过程.....	22
第四章 用人单位调查数据分析	26
一、用人单位调查样本特征.....	26
二、调查单位招聘我校毕业生情况.....	27
1、实际和计划招聘数量情况.....	27
2、实际和计划招聘学历层次情况.....	28
3、实际和计划招聘专业情况.....	28
4、薪酬和福利保障情况.....	28
5、落户政策对 2016 年招聘计划的影响.....	28
6、未来三年对我校毕业生的需求趋势.....	29
三、调查单位对我校毕业生职业能力和职业素养的需求.....	29
1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度.....	29
2、对目前供职于本单位毕业生的职业能力和职业素养提升的期待.....	29
3、对毕业生职业发展有助益的学校经历.....	29
4、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征.....	30
5、毕业生入职后转换工作的原因.....	30

四、调查单位对我校毕业生培养质量的评价.....	31
1、总体满意度评价.....	31
2、专业知识和技能的总体满意度评价.....	32
3、对求职过程中表现的积极程度评价.....	32
五、调查单位对我校就业服务的评价.....	33
1、有效校园招聘渠道.....	33
2、最需要我校提供的就业服务.....	33
3、对我校就业指导与服务工作的评价.....	34
第五章 学校就业创业工作特色.....	36
一、打造“央美创客”品牌，开展特色创新创业教育.....	36
1、完善具有美院特色的创新创业教育教学体系.....	36
2、立足校园、走出校园，打造品牌实践活动.....	37
3、加强孵化、科学管理，形成孵化器集聚效应.....	38
4、面向社会、服务大众，擦亮“央美创客”金字招牌.....	39
5、形成机制、巩固成果.....	40
二、弘扬“美院精神”，做好就业基础性服务工作.....	41
1、积极拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业.....	41
2、打造多元宣传平台，提供对口就业资讯.....	41
3、继续建立就业实习基地，提供实习实训机会.....	42
4、困难群体毕业生就业情况.....	42
5、离校不离心，加强未就业毕业生统计.....	43
三、社会关注.....	43
第六章 就业对教育教学的反馈.....	45
一、基本反馈情况.....	45
1、对学校的总体满意度.....	45
2、对素养培养效果的评价.....	46
3、对基本工作能力培养效果的评价.....	47
4、对通用能力培养的评价.....	50
5、对核心知识培养效果的评价.....	52
6、对学生工作的评价.....	54
7、对生活服务的评价.....	55
二、意见和建议.....	55
1、优化人才培养结构，提升毕业生综合素质.....	55
2、提升就业调研工作水平，加强就业工作对教育教学的反馈.....	55
3、夯实就业工作基础，持续推动“艺术就业力”工程.....	56
4、凝心聚力，擦亮“央美创客”的金字招牌.....	56
5、奖优助困，为学生成长提供保障.....	56
结 语.....	58
附录.....	59

第一章 背景与概况

一、背景

中央美术学院是中华人民共和国教育部直属的唯一一所高等美术学校，学校以“尽精微致广大”为校训，坚持“关注社会、服务人民”的办学传统，为国家和社会培养了具有民族文化传统修养和国际视野的艺术人才。我校现设有中国画学院、造型学院（油画系、版画系、雕塑系、壁画系、基础部）、设计学院、建筑学院、人文学院、城市设计学院、实验艺术学院、艺术管理与教育学院 8 个专业分院，并设有造型艺术研究所¹、继续教育学院和附属中等美术学校。在造型艺术、设计艺术、建筑艺术与艺术人文四大学科相互补充、相得益彰的教学结构基础上，坚持高端人才培养和高端学术创造。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。教育部“关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知”（教学厅函[2013]25 号）、“关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知”（教学[2015]12 号）提出，“高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映”，“要进一步健全高校毕业生就业质量年度报告制度”。新形势下，中央美术学院加强毕业生就业创业情况的研究，完善就业状况的反馈机制，是落实社会主义文化强国建设和全面深化高等教育教学改革的重要举措。

为了全面客观地反映我校人才培养质量，跟踪毕业生就业状况，学校委托北京高校毕业生就业指导中心、麦可思数据（北京）有限公司实施毕业生就业状况跟踪评价项目。按照教育部、北京市教委对编制发布高校毕业生就业质量年度报告的工作要求，编制了 2016 年度就业质量报告。

本报告以我校 2016 届毕业生为调查对象，数据来源于我校 2016 届毕业生就业数据库（截止时间为 2016 年 10 月 31 日），采用问卷法，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行数据分析。学校自今年 3 月开始进行毕业生就业质量调查研究工作，委托北京高校毕业生就业指导中心调整毕业生调查问卷，在 6 月毕业季期间对学生进行问卷调研（覆盖 2016 届本、硕、博毕业生，问卷回收率为 84.48%）；11 月，在毕业生入职近半年后，委托北京高校毕业生就业指导中心开展 2016 届毕业生和用人单位（共计 43 家用人单位）调研工作，委托麦可思数据（北京）有限公司开展毕业生就业质量调研工作（答题率为本科 55.57%、硕士 52.90%、博士 66.00%，

¹ 2016 年 5 月 18 日，中央美术学院研究生院正式挂牌，原造型艺术研究所学生由研究生院统一管理。

总答题率=回收问卷数/被采集邮箱数)；12月，学校大学生就业创业指导中心在对调研数据进行统计分析的基础上，形成2016年度就业质量报告。

本报告描述了我校2016届毕业生就业基本情况，科学分析了就业质量状况，总结了就业创业工作的经验和做法，对学校教育教学工作提出相关建议，以期对构建教育质量监控和反馈体系，推动教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和培养质量做出积极贡献。

二、概况

第一章，介绍本次调查研究工作的背景和报告概况。

第二章，毕业生基本情况与毕业去向。

(本章数据来源于学校2016届毕业生就业派遣库，截止2016年10月31日。)

第三章，毕业生调查数据分析。

(本章数据来源于学校2016届毕业生就业状况调查，数据来源于北京高校毕业生就业指导中心、麦可思数据(北京)有限公司相关报告。)

第四章，用人单位调查数据分析。

(本章数据主要来源于北京高校毕业生就业指导中心于2016年10月对2016年用人单位的调查。)

第五章，学校就业创业工作特色。

第六章，就业对教育教学的反馈。

报告将全面反映学校2016届毕业生毕业去向分布状况；了解2016届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解2016届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价。同时，向社会呈现我校2016年度就业创业工作情况及特色亮点，为学校教育教学改革提供参考依据。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映我校 2016 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于我校 2016 届毕业生就业派遣数据库（截至 2016 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

我校 2016 届毕业生总数为 1168 人，男生 532 人，女生 636 人，男女比例为 1:1.2；北京生源 71 人，占 6.1%，京外生源 1097 人，占 93.9%；本科生 810 人，占 69.3%，研究生 358 人，占 30.7%。

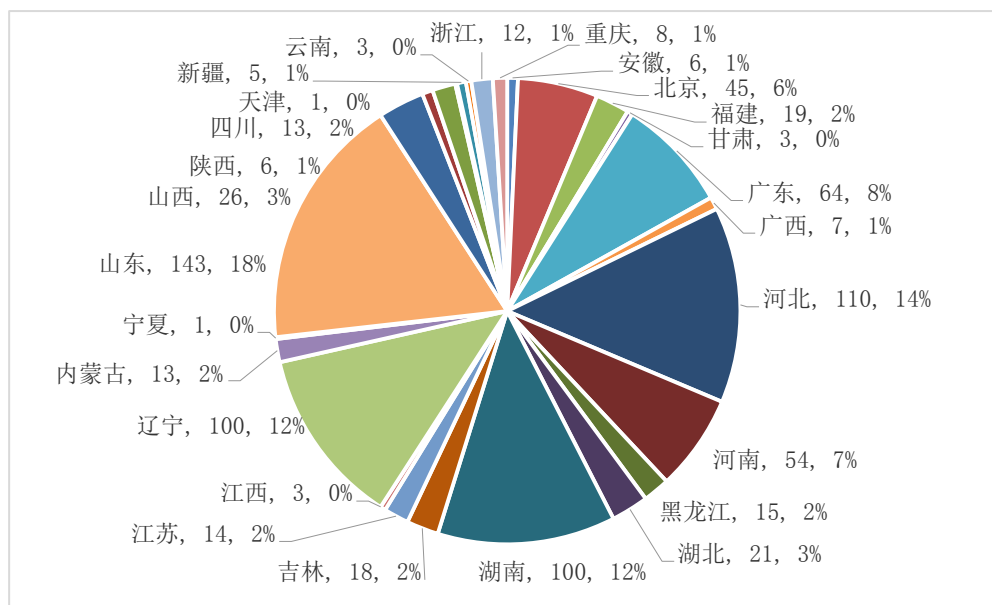


图1 我校 2016 届本科毕业生生源地分布

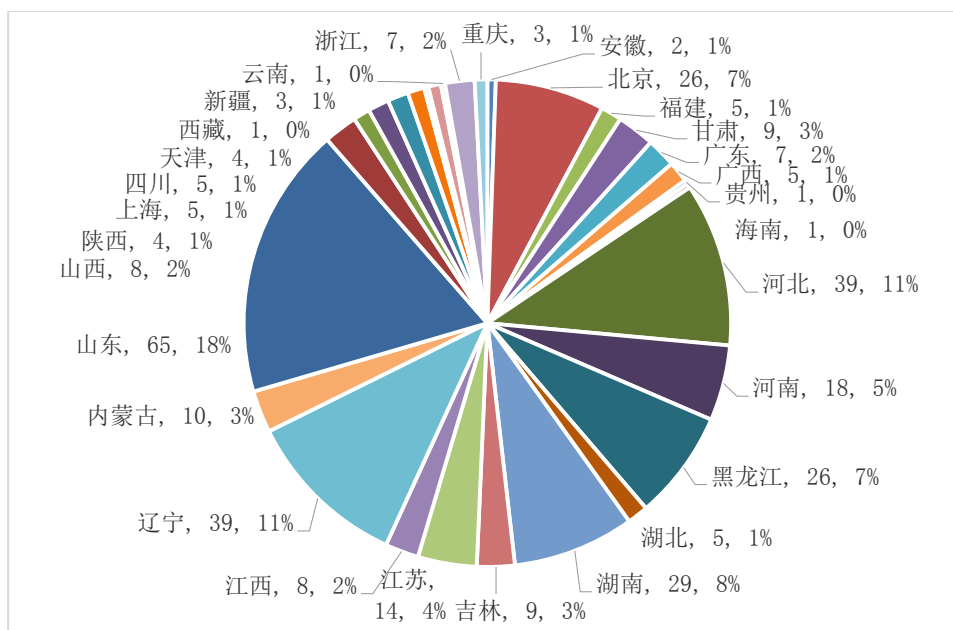


图2 我校 2016 届研究生毕业生生源地分布

我校 2016 届毕业生来自 13 个院系的 35 个专业。

表1 毕业生院系与专业分布

学历层次	院系	专业	人数	%
本科生 (N=810)	中国画学院 (N=45)	书法学	10	0.9
		中国画	35	3.0
	油画系	绘画	30	2.6
	版画系	绘画	33	2.8
	雕塑系	雕塑	37	3.2
	壁画系	绘画	32	2.7
	设计学院 (N=135)	摄影	9	0.8
		艺术设计	126	10.8
	建筑学院	建筑学	84	7.2
	人文学院	美术学	81	6.9
	城市设计学院 (N=321)	动画	33	2.8
		艺术设计	251	21.5
		艺术设计(电影与影像艺术)	37	3.2

	实验艺术学院	实验艺术	12	1.0
研究生 (N=358)	中国画学院 (N=37)	美术	22	1.9
		美术学	15	1.3
	油画系 (N=29)	美术	19	1.6
		美术学	10	0.9
	版画系 (N=17)	美术	9	0.8
		美术学	8	0.7
	雕塑系 (N=33)	美术	26	2.2
		美术学	7	0.6
	壁画系 (N=16)	美术	13	1.1
		美术学	3	0.3
	造型学院基础部	美术学	4	0.3
	造型艺术研究所	美术学	20	1.7
	设计学院 (N=75)	设计学	15	1.3
		艺术设计	60	5.1
	建筑学院 (N=38)	城乡规划学	2	0.2
		风景园林学	4	0.3
		建筑学	22	1.9
		设计学	10	0.9
	人文学院 (N=45)	美术学	41	3.5
		艺术学理论	4	0.3
城市设计学院 (N=18)	设计学	2	0.2	
	艺术设计	16	1.4	
实验艺术学院 (N=12)	美术	4	0.3	
	美术学	8	0.7	
艺术管理与教育学院	美术学	14	1.2	

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

二、毕业去向情况

根据我校 2016 届毕业生就业派遣数据库，毕业生去向包括“签署三方协议”、“签订劳动合同”、“单位开具用人证明”、“自由职业”、“参军入伍”、“自主创业”、

“国内升学”、“出国（境）留学”、“求职中”、“拟升学不就业” 10 类。其中，除“求职中”、“拟升学不就业”外，其余 8 类为就业。我校毕业生主要去向为：自由职业、签署三方协议、国内升学（具体情况见表 2）。

表2 全体毕业生毕业去向

		人数	%
就业	签署三方协议	139	11.9
	签订劳动合同	83	7.1
	单位开具用人证明	36	3.1
	自由职业	592	50.7
	参军入伍	1	0.1
	自主创业	87	7.4
	国内升学	134	11.5
	出国（境）留学	91	7.8
未就业	求职中	4	0.3
	拟升学不就业	1	0.1

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

1、就业率

北京高校毕业生就业指导中心统计显示，我校 2016 届毕业生就业率为 99.6%（本科生、研究生的就业率分别为 99.9%和 98.8%）¹，麦可思数据（北京）有限公司统计显示，我校 2016 届本科毕业生就业率为 70.7%²。

数据显示性别对毕业去向不存在明显差异。根据北京高校毕业生就业指导中心数据，我校 2016 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 99.6%和 99.5%，在签署三方协议、自由职业、自主创业方面，男生的比例比女生分别高 2.6、4.6、4.3 个百分点；在国内升学、出国（境）留学方面，男生的比例比女生分别低 6.2、3.6 个百分点。根据麦可思数据（北京）有限公司数据，男生、女生的就业率分别为 74.4%、67.5%

¹ 就业率=（签署三方协议+签订劳动合同+单位开具用人证明+自由职业+参军入伍+自主创业+国内升学+出国境留学）÷毕业生总人数×100%

² 就业率（即麦可思调研的非失业率）=（受雇全职工作+受雇半职工作+毕业后入伍+自主创业+正在读研和留学）÷毕业生总人数×100%

数据显示生源地对毕业去向不存在明显差异。根据北京高校毕业生就业指导中心数据,我校 2016 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 98.5%和 99.7%,在签署三方协议、国内升学、出国(境)留学方面,北京生源的比例比京外生源高 8.3、7.3、8.2 个百分点;在签订劳动合同、自由职业、自主创业方面,北京生源的比例比京外生源低 1.6、19.5、3.5 个百分点。

数据显示不同学历层次对毕业去向存在一定影响。根据北京高校毕业生就业指导中心数据,我校 2016 届毕业生中本科生、研究生的就业率分别为 99.9%和 98.8%,但在签署三方协议、签订劳动合同方面,本科生的比例比研究生分别低 27.5、7.1 个百分点;在从事自由职业、自主创业方面,本科生的比例比研究生高 21.2、3.5 个百分点。

数据显示,我校 13 个院系中,造型艺术研究所的毕业生与用人单位签署三方协议的比例最高,艺术管理与教育学院的毕业生与用人单位签订劳动合同的比例最高,壁画系的毕业生从事自由职业的比例最高,建筑学院的毕业生自主创业的比例最高,人文学院的毕业生国内升学和出国(境)留学的比例最高。

表3 不同院系毕业生毕业去向

院系	人数	就业%								未就业%	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业
中国画学院	82	9.8	0.0	4.9	68.3	0.0	1.2	15.9	0.0	0.0	0.0
油画系	59	18.6	0.0	5.1	49.2	0.0	0.0	20.3	6.8	0.0	0.0
版画系	50	6.0	4.0	2.0	66.0	0.0	12.0	8.0	2.0	0.0	0.0
雕塑系	70	11.4	8.6	2.9	50.0	0.0	11.4	14.3	1.4	0.0	0.0
壁画系	48	8.3	0.0	4.2	75.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0
造型学院基础部	4	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
造型艺术研究所	20	60.0	5.0	15.0	15.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0

设计学院	210	16.7	13.3	3.8	33.3	0.0	10.5	13.3	8.6	0.5	0.0
建筑学院	122	13.9	9.8	2.5	31.1	0.0	17.2	9.0	14.8	1.6	0.0
人文学院	126	15.1	11.1	2.4	29.4	0.0	0.8	20.6	19.0	0.8	0.8
城市设计学院	339	4.1	3.8	1.5	69.6	0.3	6.8	6.8	7.1	0.0	0.0
实验艺术学院	24	16.7	4.2	0.0	62.5	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
艺术管理与教育学院	14	21.4	42.9	7.1	14.3	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

根据北京高校毕业生就业指导中心数据，我校 16 个专业中，艺术学理论专业的毕业生与用人单位签署三方协议的比例最高，城乡规划学专业的毕业生与用人单位签订劳动合同的比例最高，书法学专业的毕业生从事自由职业的比例最高，建筑学专业的毕业生自主创业的比例最高，中国画专业的毕业生国内升学的比例最高，摄影专业的毕业生出国（境）留学的比例最高。

表4 不同专业毕业生毕业去向

专业	人数	就业%								未就业%	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	参军入伍	自主创业	国内升学	出国（境）留学	求职中	拟升学不就业
城乡规划学	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雕塑	37	2.7	5.4	0.0	45.9	0.0	16.2	27.0	2.7	0.0	0.0
动画	33	6.1	0.0	0.0	69.7	0.0	3.0	6.1	15.2	0.0	0.0
风景园林学	4	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
绘画	95	0.0	0.0	0.0	70.5	0.0	7.4	17.9	4.2	0.0	0.0
建筑学	106	11.3	7.5	1.9	32.1	0.0	18.9	10.4	17.0	0.9	0.0
美术	93	18.3	5.4	9.7	58.1	0.0	5.4	2.2	1.1	0.0	0.0
美术学	211	24.2	10.9	5.2	31.8	0.0	0.5	14.7	11.8	0.5	0.5
设计学	27	44.4	18.5	7.4	7.4	0.0	14.8	3.7	0.0	3.7	0.0
摄影	9	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	0.0
实验艺术	12	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0

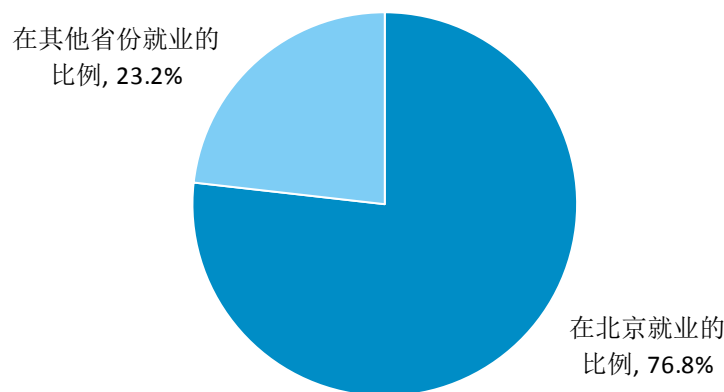
书法学	10	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
艺术设计	453	8.6	7.1	2.6	56.1	0.2	8.2	10.2	6.8	0.2	0.0
艺术设计（电影与影像艺术）	37	2.7	16.2	0.0	59.5	0.0	10.8	2.7	8.1	0.0	0.0
艺术学理论	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
中国画	35	0.0	0.0	0.0	68.6	0.0	2.9	28.6	0.0	0.0	0.0

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

2、落实就业地区分布

根据北京高校毕业生就业指导中心数据，我校 76.8%的毕业生选择在北京就业，23.2%的毕业生选择在京外就业。其中，京外就业的毕业生选择在东部、中部、西部地区就业的比例依次为 14.8%、5.0%、3.3%。¹

根据麦可思数据（北京）有限公司数据，我校 2016 届就业的毕业生中，有 76.8%的人在北京市就业。



数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图3 我校毕业生在北京市就业的比例

3、落实就业单位类型分布

根据北京高校毕业生就业指导中心数据，我校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：文化、体育和娱乐业（52.9%）、教育（20.5%）、建筑业（8.9%）。

¹ 注：东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；
中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；
西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

我校毕业生落实就业比例较高单位类型有民营/私营企业等（17.6%）、高等教育单位（16.0%）。根据麦可思数据（北京）有限公司数据，我校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：美术/设计/创意（51.0%）、媒体/出版（12.8）、建筑工程（8.1%）。

表5 落实就业行业分布

	人数	%
制造业	3	0.7
建筑业	38	8.9
交通运输、仓储和邮政业	1	0.2
住宿和餐饮业	1	0.2
信息传输、软件和信息技术服务业	34	8.0
金融业	6	1.4
房地产业	2	0.5
租赁和商务服务业	2	0.5
科学研究和技术服务业	8	1.9
居民服务、修理和其他服务业	1	0.2
教育	87	20.5
卫生和社会工作	1	0.2
文化、体育和娱乐业	225	52.9
公共管理、社会保障和社会组织	16	3.9

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

表6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	我校该学院毕业生就业的主要行业
造型学院	其他学院和培训机构 ¹ 、独立的艺术家/运动员/演艺人员行业
设计学院	其他娱乐和休闲产业 ² 、电影与影视产业

¹ 其他学院和培训机构：指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

² 其他娱乐和休闲产业：指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

学院名称	我校该学院毕业生就业的主要行业
建筑学院	房地产开发业、建筑基础/结构/楼房外观承建业
人文学院	博物馆、历史遗址和类似机构
城市设计学院	家具及橱柜制造业、独立的艺术家/运动员/演艺人员行业、互联网运营与网络搜索引擎业、其他家具相关产品制造业 ¹

注：部分学院样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ 其他家具相关产品制造业：指在“家具、医疗设备及其他制成品业”行业大类中，除“家具及厨具制造业”、“办公家具与固定结构制造业”、“医疗设备及用品制造业”、“其他制造业”之外的其他行业。

第三章 毕业生调查数据分析

一、自主创业

根据北京高校毕业生就业指导中心数据，我校共有 81 名受访毕业生报告毕业去向为“自主创业”，占总受访毕业生人数的 8.6%。

根据麦可思数据（北京）有限公司数据，我校 2016 届毕业生自主创业的比例为 6.0%。

1、自主创业的原因

总体而言，毕业生自主创业最主要的原因是有好的创业点子想实践（48.1%），其次是个人理想（27.2%）、期待有较高收入（13.6%）、受他人邀请合伙创业（9.9%）、未找到合适的工作（1.2%）。

2、自主创业的地区

从创业地区来看，创业的毕业生中 82.7%选择在北京创业，17.3%选择在京外创业。其中，京外创业的毕业生最主要选择在东部创业（11.1%），其次是中部创业（6.2%）。

3、自主创业的行业

数据显示，我校自主创业毕业生集中的领域是文化、艺术相关行业和教育业。

表7 自主创业的行业

		N	%
第二产业	制造业	2	2.5
	采矿/建筑/水电气业	5	6.2
第三产业	商业服务业	2	2.5
	信息产业	2	2.5
	金融地产业	1	1.2
	教育及科研行业	19	23.5

	文化、体育和娱乐业	37	45.7
	社会服务与管理行业	1	1.2
其他		12	14.8

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

表8 毕业生实际的创业行业

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	35.6
艺术、娱乐和休闲业	24.4
各类专业设计与咨询服务业	17.8
建筑业	11.1

数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4、创业工作与所学专业的相关程度

从自主创业与所学专业的相关性来看，调查评分均分为 4.11。创业学生中，87.7%的人表示创业工作与所学专业“很相关”或“相关”，6.2%的人表示“不好说”，6.1%的人则表示“不相关”或“很不相关”。

5、创业项目的筹资途径

结果显示，创业学生中 74.1%主要依赖单一的筹资途径，25.9%依赖两种及以上筹资途径。其中，自筹资金（92.6%），天使投资（12.3%）、技术融资（12.3%）是最主要的三种途径。

6、创业组织经营年限及人员规模

调查显示，我校毕业生的创业组织平均经营年限为 10.84 月，创业组织的人数平均为 4.45 人。

7、创业项目投资额及实现利润额

调查显示，我校毕业生的创业项目投资金额平均为 17.02 万元，创业项目实现的总利润额平均为 13.19 万元。

8、创业过程中遇到的问题

总体而言，毕业生自主创业过程中遇到的最主要的困难是寻找资金支持（35.8%），其次是创业团队组建及管理（17.3%），再次为风险控制（7.4%）。

表9 创业遇到的问题

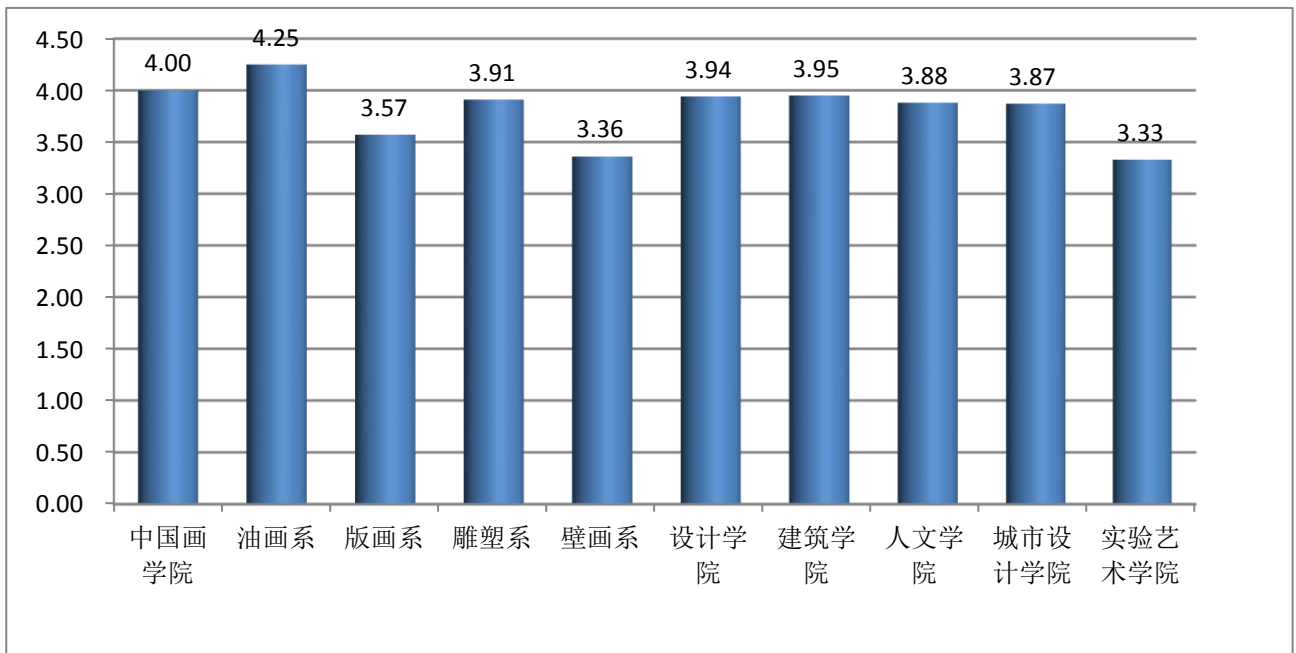
	N	%
撰写商业计划书	3	3.7
寻找资金支持	29	35.8
寻找公司注册地点	3	3.7
工商注册手续办理	5	6.2
享受创业优惠政策	4	4.9
寻找经营场地	5	6.2
创业团队组建及管理	14	17.3
公司财务税务管理	4	4.9
产品与服务研发	4	4.9
产品与服务营销	4	4.9
风险控制	6	7.4

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

二、本科生调查数据分析

1、本科生就业结果

就业满意度调研显示，67.9%的本科生表示“很满意”或“满意”。



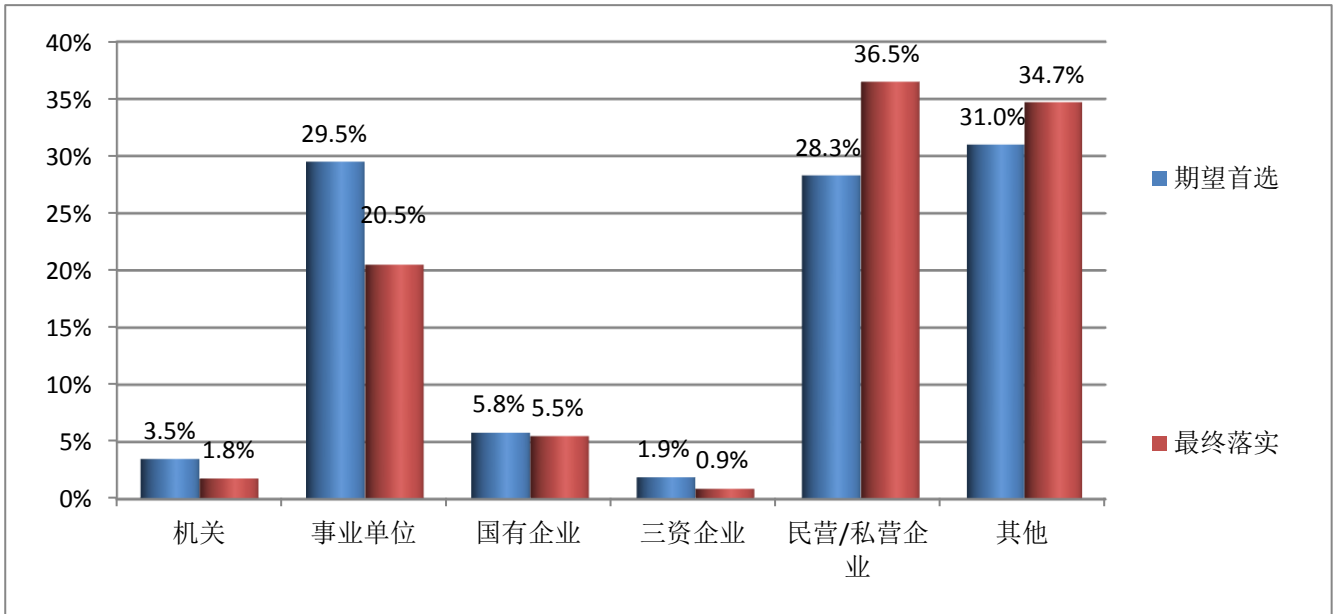
数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图4 本科生不同院系本科生就业满意度

就业地区调研显示，本科生期望首选在京就业的比例为 84.9%，最终落实为 81.8%；京外生源的本科生期望在京就业的比例为 84.2%，最终落实为 81.4%；本科生期望首选在直辖市就业的比例为 89.2%，最终落实为 87.2%。¹

单位类型调研显示，本科生期望首选的三个主要类型为：其他(31.0%)，事业单位(29.5%)，民营/私营企业(28.3%)，最终落实的三个主要类型为：其他(31.0%)、民营/私营企业(28.3%)、事业单位(20.5%)。具体来看，建筑学院期望首选机关的比例最高，人文学院最终落实在机关的比例最高；中国画学院期望首选事业单位的比例最高，实验艺术学院最终落实在事业单位的比例最高；建筑学院期望首选和最终落实在国有企业的比例最高；建筑学院期望首选和最终落实在三资企业的比例最高；建筑学院期望首选民营/私营企业的比例最高，设计学院最终落实在民营/私营企业的比例最高。

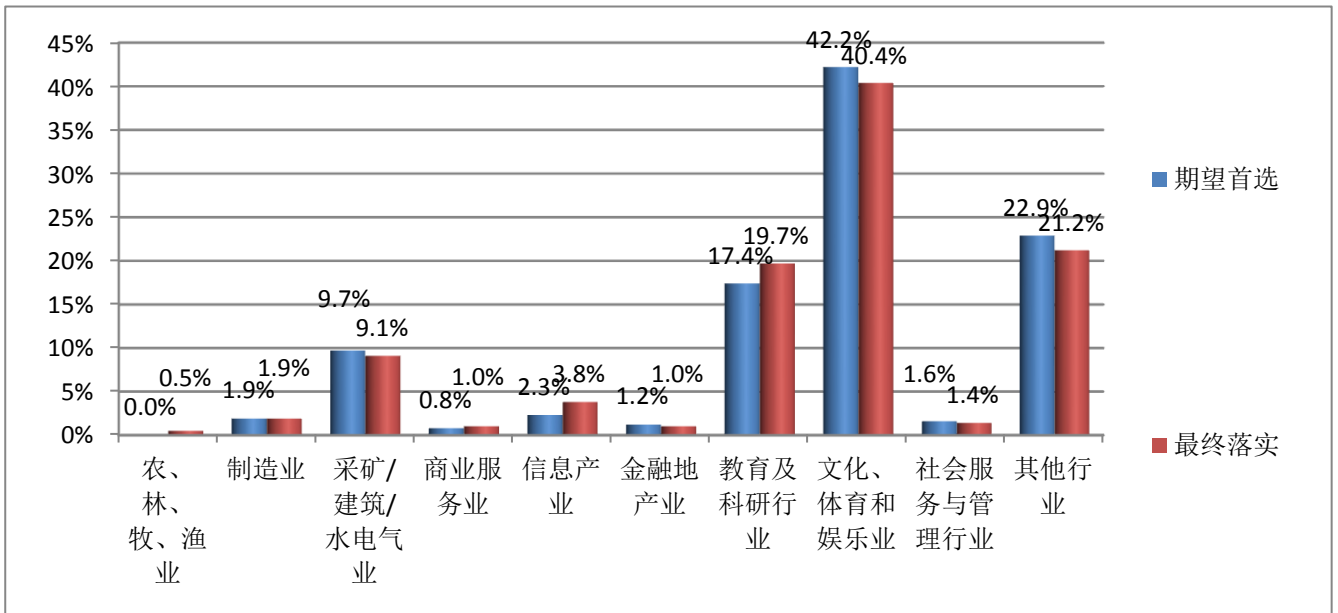
¹ 根据行政级别把中国内地城市分为三种类型，直辖市（包括北京、上海、天津、重庆），副省级城市（包括哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安 15 个城市）和地级城市及以下（如苏州、保定等，也包括部分省会城市如福州、长沙等）。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图5 本科生期望首选与最终落实就业单位类型

就业行业调研显示，本科生期望首选与最终落实的三个主要行业为：文化、体育和娱乐业（42.2%，40.4%），其他行业（22.9%，21.2%），教育及科研行业（17.4%，19.7%）。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图6 本科生期望首选与最终落实就业行业

年薪调研显示，本科生期望工作转正后平均年薪 12.17 万元，而最终落实的平均年薪为 10.17 万元，低于期望年薪。

福利保障调研显示，61.7%本科生表示“有五险”，46.0%表示“有公积金”。

发展前景调研显示，57.2%的本科生表示发展空间“很大”或“大”，59.5%的本科生表示发展路径“很清晰”或“清晰”。

稳定性调研显示，对于在目前单位的预期工作时长，32.0%的本科生表示在目前单位的预期工作时间是在1年以内，54.5%的本科生表示在1到3年之间，8.3%的本科生表示在3-5年之间，5.1%的本科生表示会工作5年及以上。

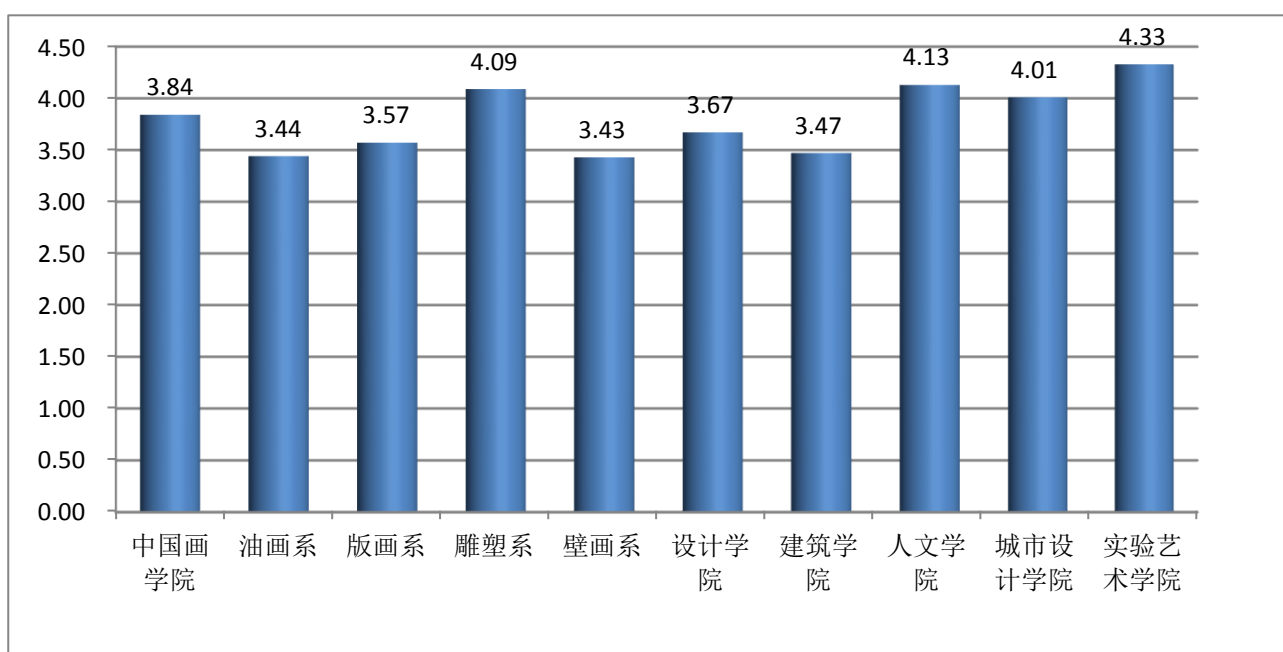
人职匹配情况调研显示，对于所学专业与工作相关程度，75.2%的本科生表示“很相关”或“相关”；从学历层次与岗位要求的匹配程度看，24.3%的本科生表示教育层次高于岗位要求，66.2%的本科生表示教育层次恰好满足岗位要求。

落实工作与期望相符情况调研显示，68.4%的本科生表示“很相符”或“相符”。

2、本科生求职过程

(1) 求职积极程度

对于求职过程中自己的积极程度评价，68.6%的本科生表示“很积极”或“积极”，17.8%认为“不好说”，13.5%则表示“不积极”或“很不积极”。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图7 不同院系本科生求职积极程度

(2) 简历投递、面试机会及工作机会

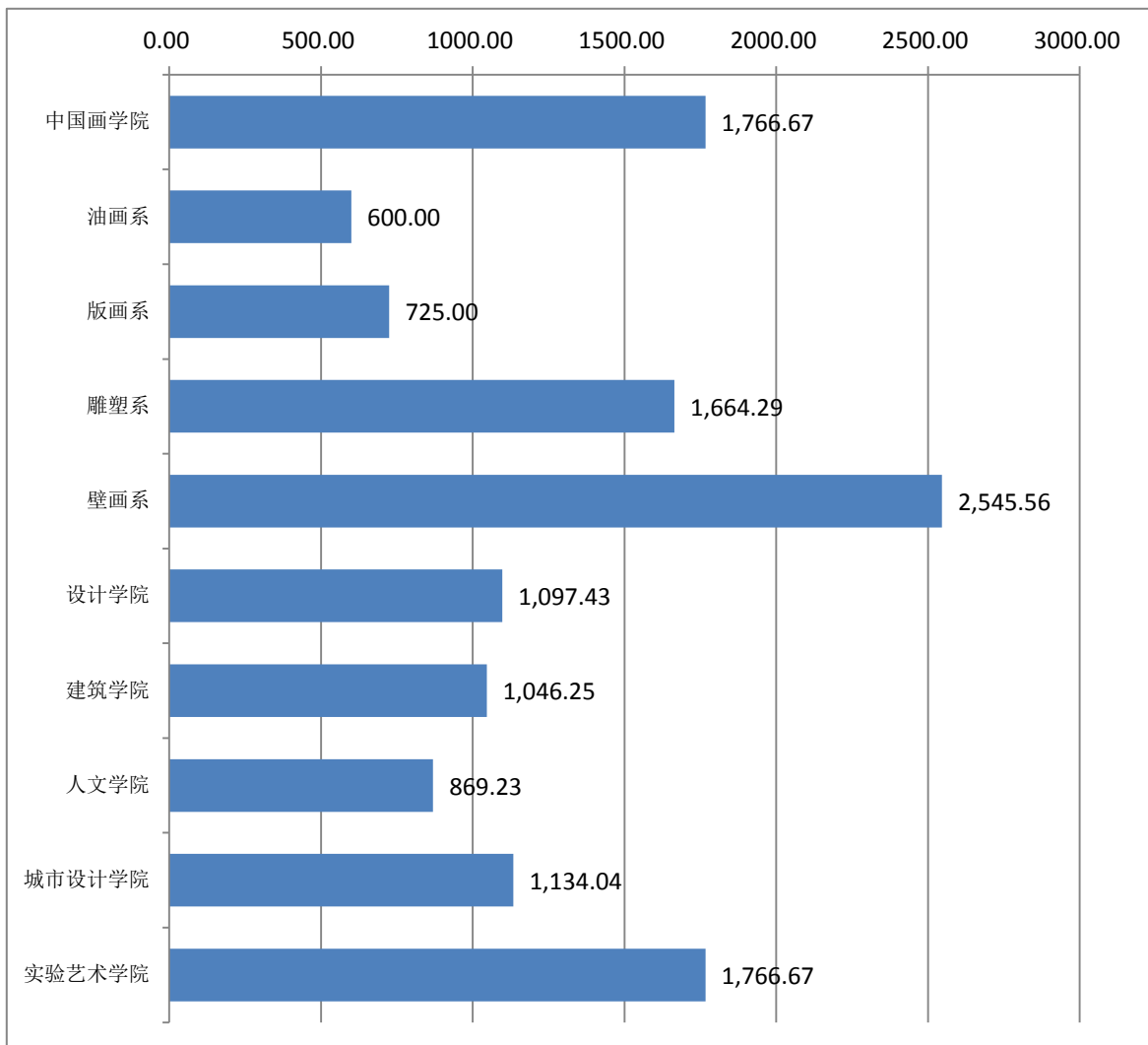
调查显示，本科生求职过程中平均投递简历 7.31 份，平均收到面试邀请 3.56 份，平均收到录取通知 2.33 份。

(3) 求职周期和收到第一份录用通知的时间

调查显示，本科生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 2.35 个月。本科生平均在毕业前 4.29 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2016 年 5 月拿到第一个录取通知。

(4) 求职花费

调查显示，本科生用于求职的花费平均为 1237.53 元。

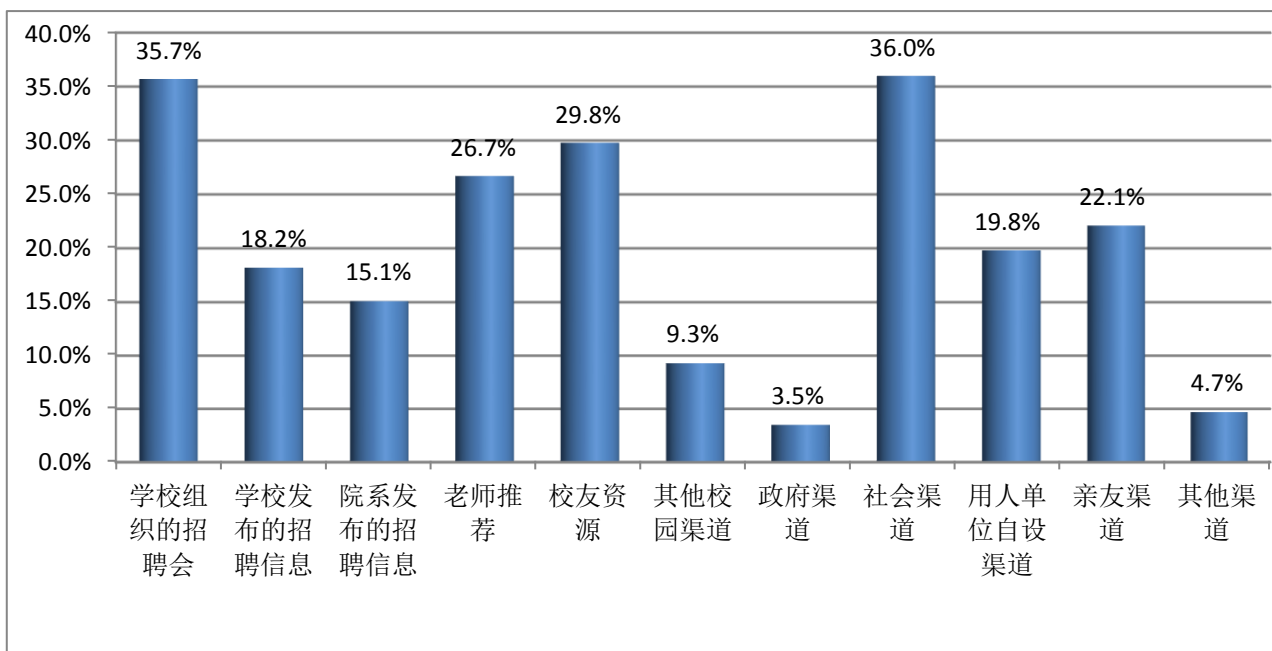


数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图8 不同院系本科生求职花费

(5) 求职渠道

结果显示，本科生最主要采用的三种求职渠道为社会渠道、学校组织的招聘会、校友资源。总体来看通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的 61.0%。



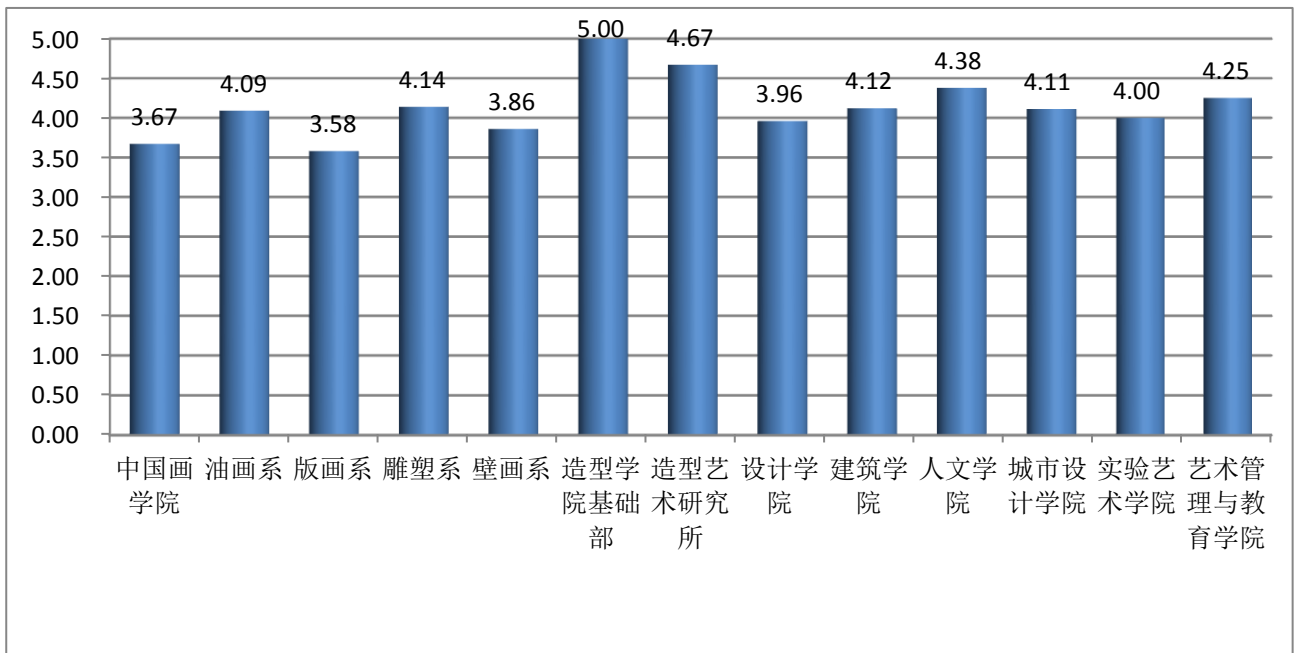
数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图9 本科生求职渠道

三、研究生调查数据分析

1、研究生就业结果

就业满意度调研显示，79.1%的研究生表示“很满意”或“满意”。

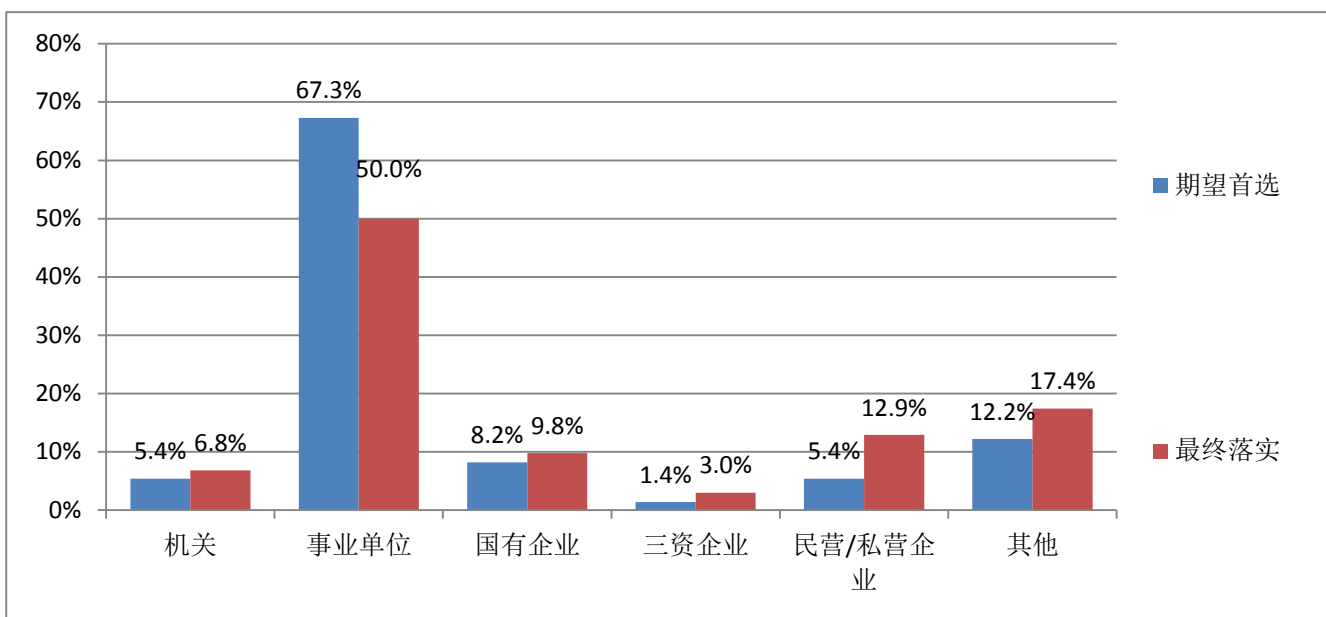


数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图10 不同院系研究生就业满意度

就业地区调研显示，研究生期望首选在京就业的比例为 83.7%，最终落实在京就业的为 77.0%；京外生源的研究生期望在京就业的比例为 82.7%，最终落实为 75.7%；研究生期望首选在直辖市就业的比例为 92.8%，最终落实为 90.4%。

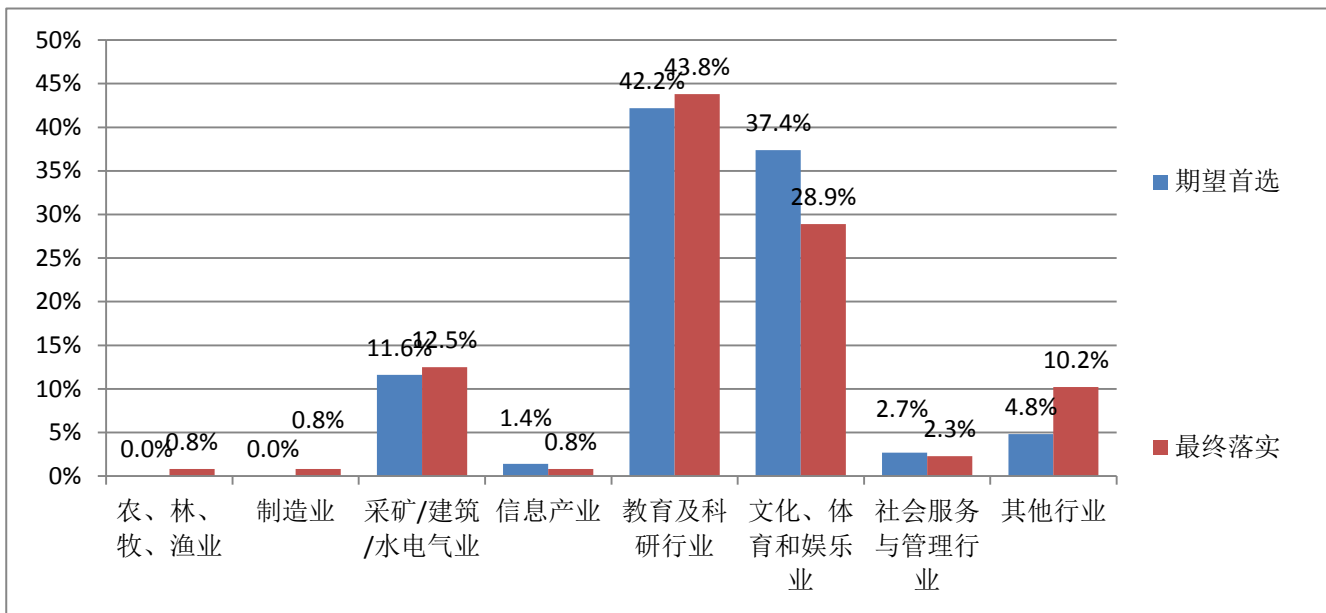
单位类型调研显示，研究生期望首选的三个主要类型为：事业单位（67.3%），其他（12.2%），国有企业（8.2%）。最终落实的三个主要类型为：事业单位（50.0%），其他（17.4%），民营/私营企业（12.9%）。具体来看，造型艺术研究所期望首选机关的比例最高，壁画系最终落实在机关的比例最高；造型学院基础部期望首选和最终落实在事业单位的比例最高；艺术管理与教育学院期望首选国有企业的比例最高，建筑学院最终落实在国有企业的比例最高；艺术管理与教育学院期望首选和最终落实在三资企业的比例最高；壁画系期望首选民营/私营企业的比例最高，城市设计学院最终落实在民营/私营企业的比例最高。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图11 研究生期望首选与最终落实就业单位类型

就业行业调研显示，研究生期望首选与最终落实的三个主要行业为：教育及科研行业（42.2%，43.8%），文化、体育和娱乐业（37.4%，28.9%），采矿/建筑/水电气业（11.6%，12.5%）。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图12 研究生期望首选与最终落实就业行业

年薪调研显示，研究生期望工作转正后平均年薪 11.10 万元，而最终落实的平均年薪为 8.61 万元，低于期望年薪。

福利保障调研显示，76.7%研究生表示“有五险”，73.9%表示“有公积金”。

发展前景调研显示，71.0%的研究生表示发展空间“很大”或“大”，68.5%的研究生表示发展路径“很清晰”或“清晰”。

稳定性调研显示，对于在目前单位的预期工作时长，26.9%的研究生表示在目前单位的预期工作时间是在1年以内，28.3%的研究生表示在1到3年之间，17.2%的研究生表示在3-5年之间，27.6%的研究生表示会工作5年及以上。

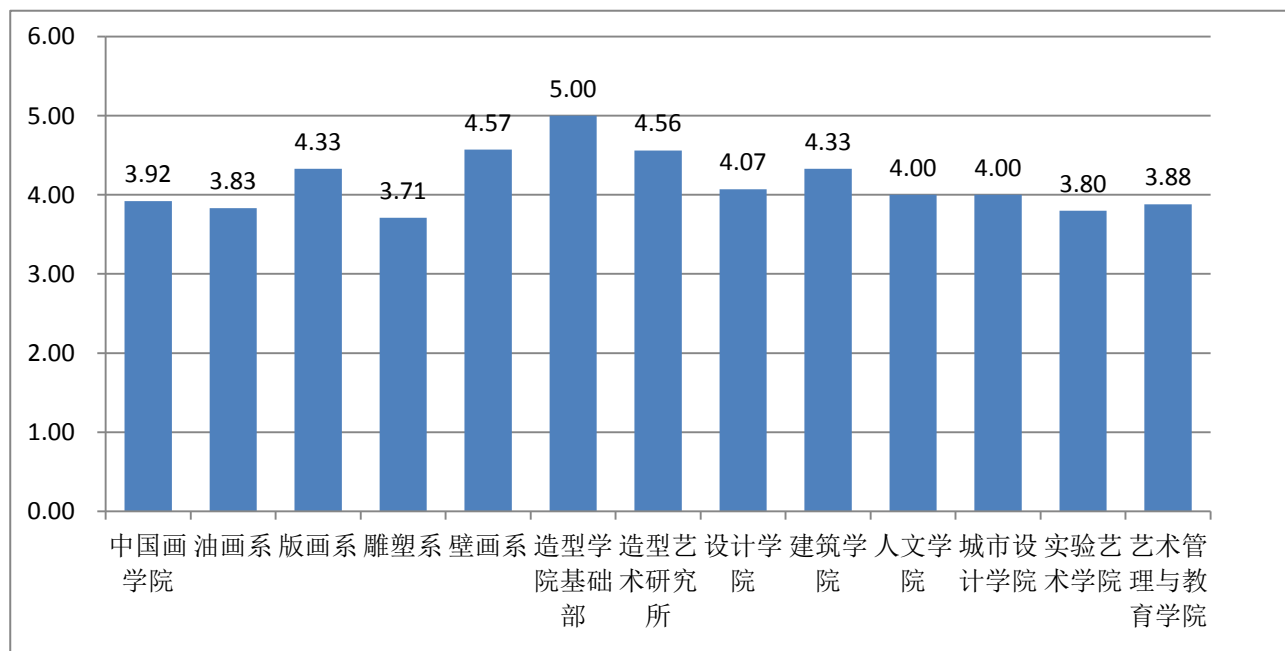
人职匹配情况调研显示，对于所学专业与工作相关程度的评价，89.4%的研究生表示“很相关”或“相关”；从学历层次与岗位要求的匹配程度看，34.6%的研究生表示教育层次高于岗位要求，59.4%的研究生表示教育层次恰好满足岗位要求。

落实工作与期望相符情况调研显示，80.0%的研究生表示“很相符”或“相符”，13.8%认为“不好说”，6.2%则表示“不相符”或“很不相符”。

2、研究生求职过程

(1) 求职积极程度

对于求职过程中自己的积极程度评价，78.3%的研究生表示“很积极”或“积极”，12.9%认为“不好说”，8.8%则表示“不积极”或“很不积极”。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图13 不同院系研究生求职积极程度

(2) 简历投递、面试机会及工作机会

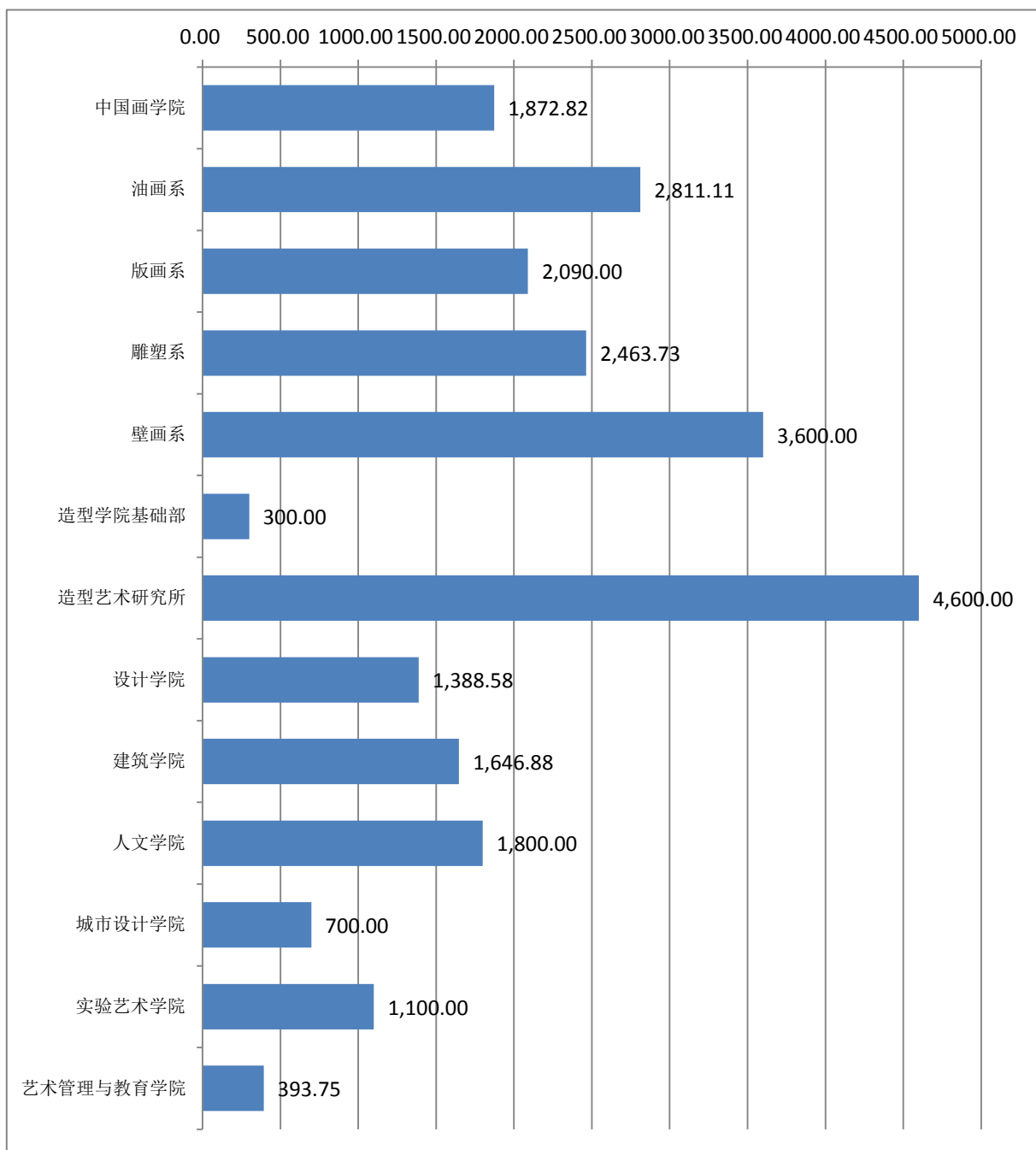
调查显示，研究生求职过程中平均投递简历 9.18 份，平均收到面试邀请 3.96 份，平均收到录取通知 1.97 份。

(3) 求职周期和收到第一份录用通知的时间

调查显示，研究生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 4.00 个月。研究生平均在毕业前 3.49 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2016 年 6 月拿到第一个录取通知。

(4) 求职花费

调查显示，研究生用于求职的花费平均为 1874.84 元。

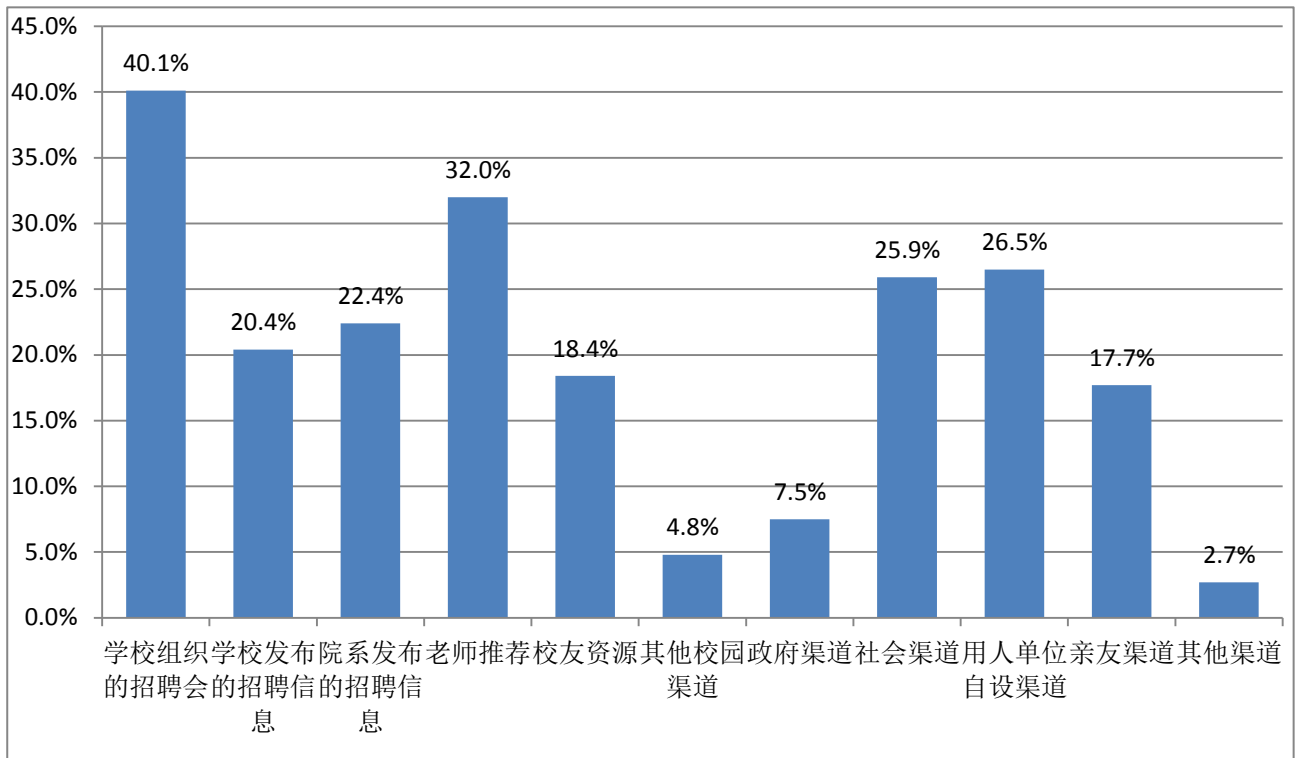


数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图14 不同院系研究生求职花费

(5) 求职渠道

结果显示，研究生最主要采用的三种求职渠道为学校组织的招聘会、老师推荐、用人单位自设渠道。总体来看通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的 63.2%。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图15 研究生求职渠道

第四章 用人单位调查数据分析

本章数据来源于 2016 年 10 月进行的我校 2016 届毕业生用人单位调查。本次调查问卷“北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”共有 25 道题，包括用人单位基本情况、社会需求情况、培养质量反馈、就业服务反馈四个部分。

本调查采用网络问卷和现场填答两种方式，调查对象为招收我校毕业生的用人单位和参加我校招聘会的用人单位。在对重复数据、缺失数据等进行细致全面的清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为 43 份。

一、用人单位调查样本特征

调查单位在单位所在地、单位性质、单位行业、单位人员规模方面的分布如下表所示。就单位所在地而言，北京地区所占的比例最高（74.4%）；就单位性质而言，民营/私营企业所占的比例最高（46.5%）；就单位行业而言，文化、体育和娱乐业所占的比例最高（39.5%）；就单位人员规模而言，100 人及以下所占的比例最高（48.8%）。

表10 样本特征

		N	%
单位所在地	北京地区	32	74.4
	京外地区	11	25.6
单位性质	机关	2	4.7
	事业单位	7	16.3
	国有企业	7	16.3
	三资企业	5	11.6
	民营/私营企业	20	46.5
	其他	2	4.6
单位行业	采矿/建筑/水电气业	6	14.0
	信息产业	2	4.7

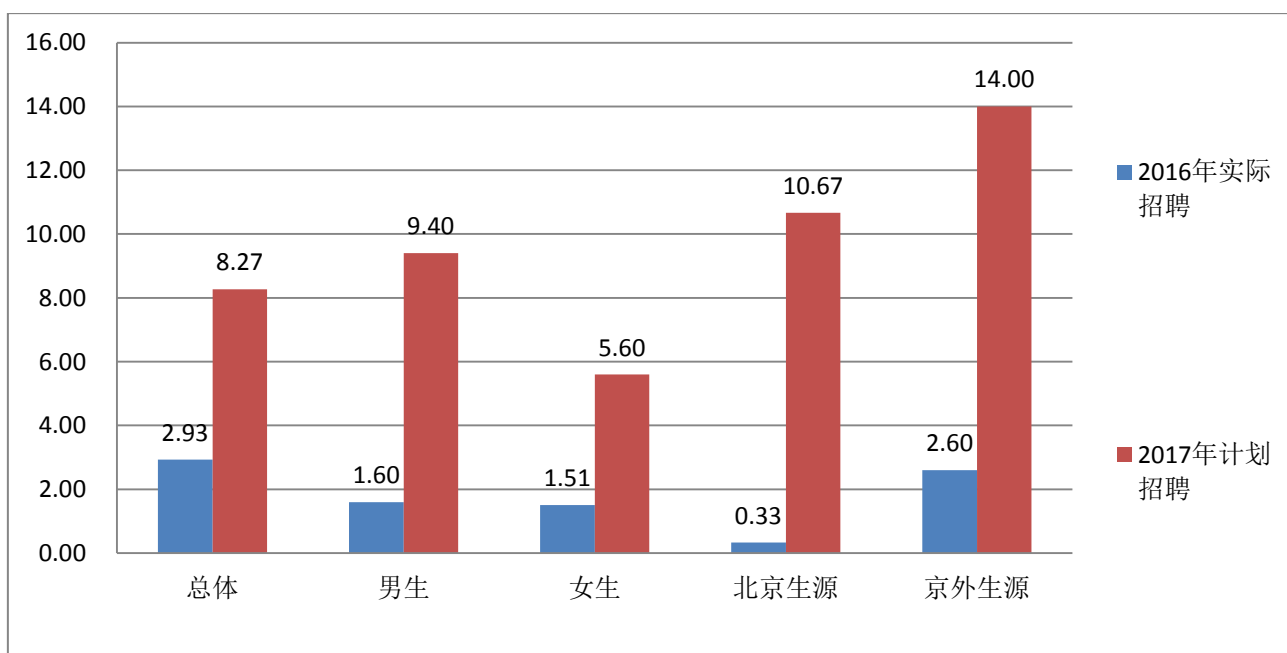
	金融地产业	2	4.7
	教育及科研行业	8	18.6
	文化、体育和娱乐业	17	39.5
	社会服务与管理行业	2	4.7
	其他行业	6	13.8
单位人员规模	100人及以下	21	48.8
	100-300人	6	14.0
	300-1000人	8	18.6
	1000人以上	8	18.6

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

二、调查单位招聘我校毕业生情况

1、实际和计划招聘数量情况

2016 年每家调查单位实际招聘我校毕业生人数约为 3 人，2017 年每家调查单位计划招聘我校毕业生人数约为 8 人。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图16 实际和计划招聘数量情况

2、实际和计划招聘学历层次情况

2016年调查单位实际招聘我校毕业生人数最多的学历层次为本科生(2.28人),招聘人数最少的学历层次为博士生(0.09人);2017年调查单位计划招聘我校毕业生人数最多的学历层次为本科生(5.70人),招聘人数最少的学历层次为博士生(1.20人)。

3、实际和计划招聘专业情况

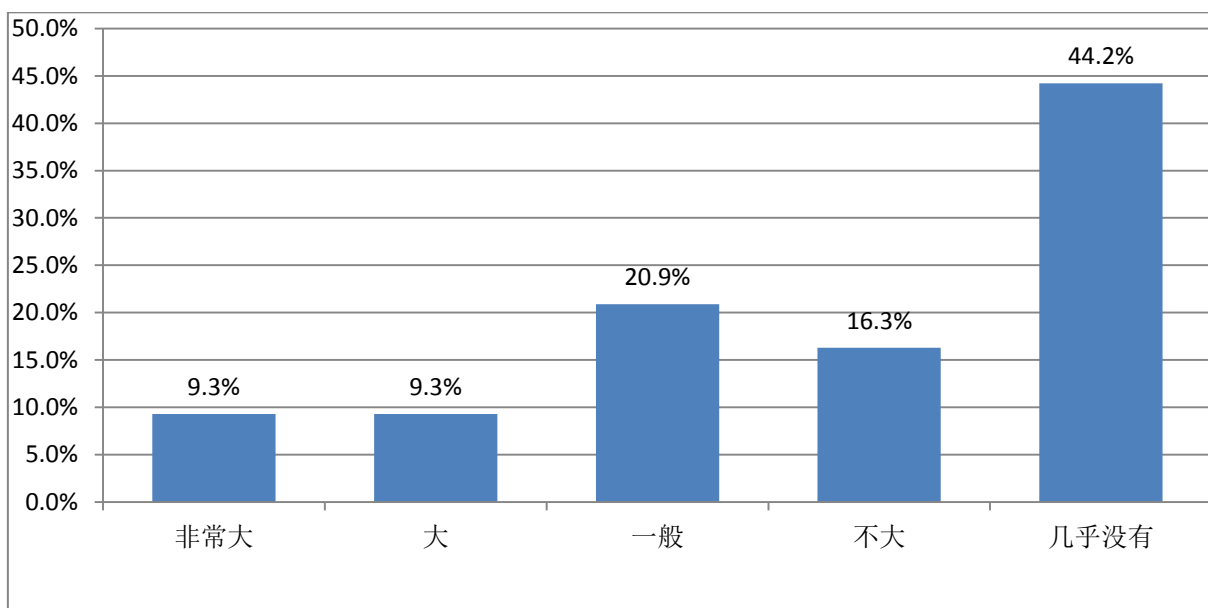
2016年调查单位实际招聘我校毕业生人数较多的3个专业依次为(本科)视觉传达设计、(本科)美术学(本科)、(本科)动画。2017年调查单位计划招聘我校毕业生人数较多的3个专业依次为(本科)视觉传达设计,(硕士)美术学,(本科)动画。

4、薪酬和福利保障情况

调查单位为2016届我校本科生提供的平均年薪为7.30万元,硕士生为9.62万元,博士生为11.06万元;为毕业生提供五险的调查单位占比97.7%;为毕业生提供公积金的调查单位占90.7%。

5、落户政策对2016年招聘计划的影响

落户政策对调查单位2016年招聘计划影响的均值为2.23,相当于百分制的44.6分。其中,18.6%的调查单位认为影响“非常大”或“大”,20.9%表示“一般”,60.5%表示“不大”或“几乎没有”。



数据来源:北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院2016届毕业生就业质量报告。

图17 落户政策对2016年招聘计划的影响

6、未来三年对我校毕业生的需求趋势

未来三年调查单位对我校毕业生数量的需求趋势上, 27.9%表示对我校毕业生数量的需求将与目前持平, 48.8%表示对我校毕业生数量的需求将增加, 21.0%表示不确定未来毕业生的需求趋势, 2.3%的调查单位表示需求将减少。

三、调查单位对我校毕业生职业能力和职业素养的需求

1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度

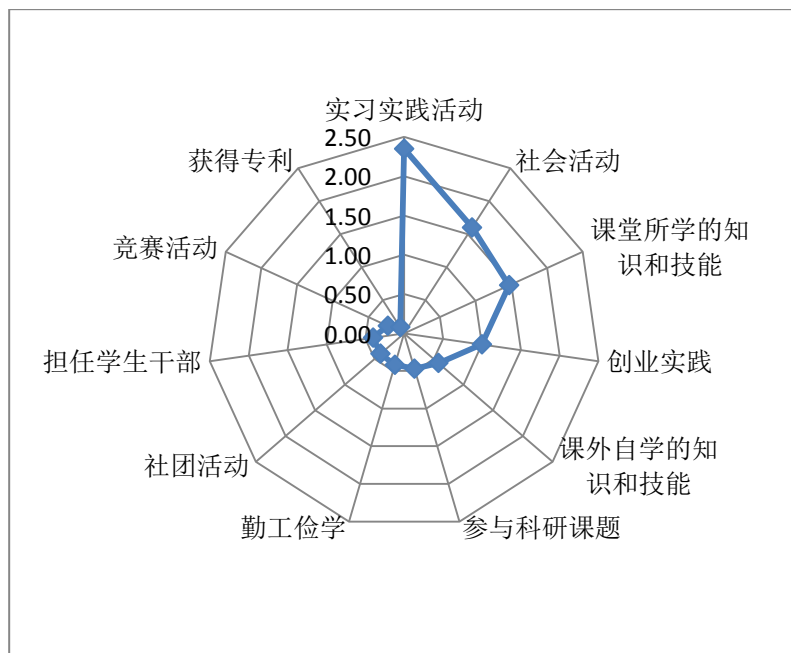
2016年, 调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业能力依次为: 专业知识与技能、学习能力、沟通与表达能力; 重视程度较高的三个职业素养依次为: 责任感强、爱岗敬业、积极主动。

2、对目前供职于本单位毕业生的职业能力和职业素养提升的期待

调查单位认为目前供职于本单位的大学生最有待提升的三个职业能力依次为: 组织与管理能力、职业适应能力、沟通与表达能力; 最有待提升的三个职业素养依次为: 积极主动、责任感强、严谨细致。

3、对毕业生职业发展有助益的学校经历

数据显示, 调查单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为: 实习实践活动、社会活动、课堂所学知识和技能。

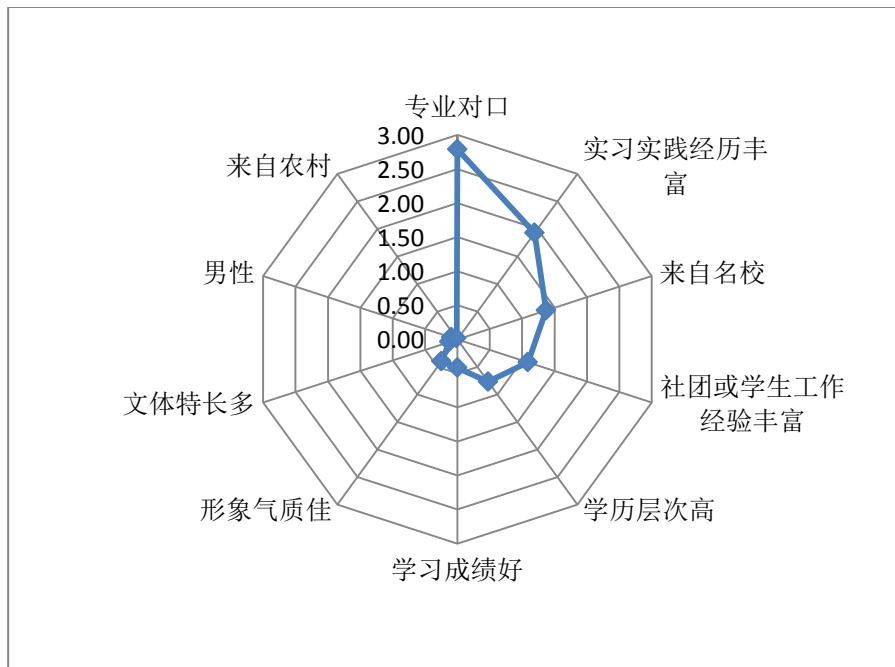


数据来源: 北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图18 对毕业生职业发展有助益的学校经历

4、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

调查单位认为在本单位工作中表现优秀的毕业生主要具备的三个特征依次为：
专业对口、实习实践经历丰富、来自名校。

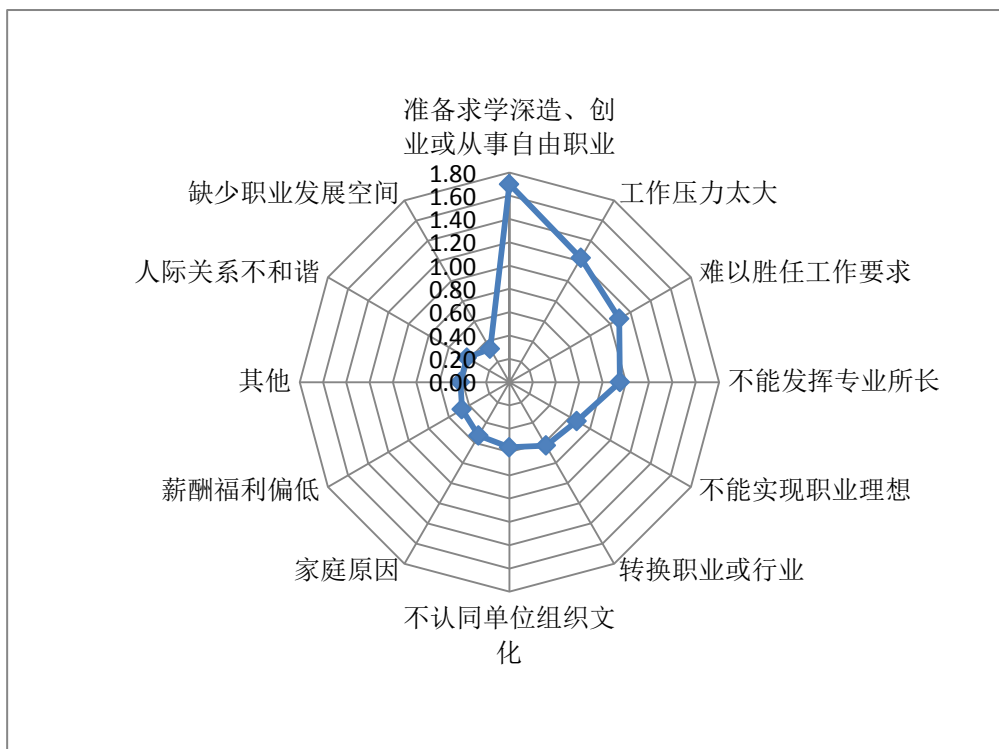


数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图19 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

5、毕业生入职后转换工作的原因

数据显示，调查单位认为毕业生入职后转换工作的三个主要原因依次为：准备求学深造、创业或从事自由职业、工作压力太大、难以胜任工作要求。



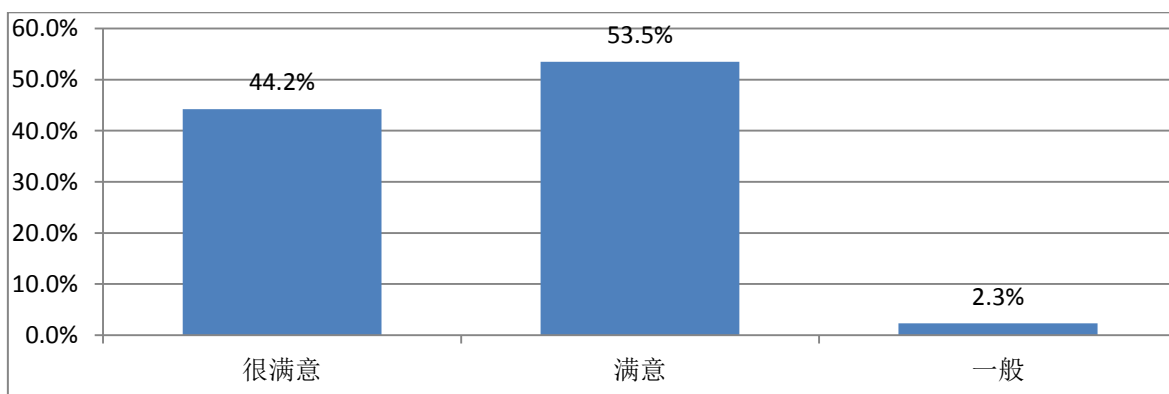
数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图20 毕业生入职后转换工作的原因

四、调查单位对我校毕业生培养质量的评价

1、总体满意度评价

2016 年，调查单位对所招聘的我校毕业生总体满意度均值为 4.42，相当于百分制的 88.4 分。其中，97.7%的调查单位表示“很满意”或“满意”，2.3%表示“一般”。

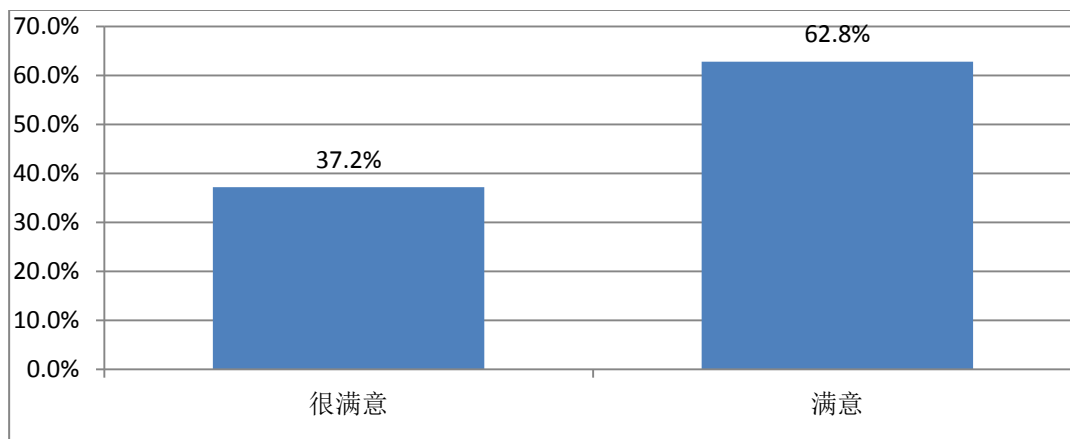


数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图21 总体满意度评价

2、专业知识和技能的总体满意度评价

2016年，调查单位对所招聘的我校毕业生专业知识和技能的总体满意度均值为4.37，相当于百分制的87.4分。其中，100.0%的调查单位表示“很满意”或“满意”。

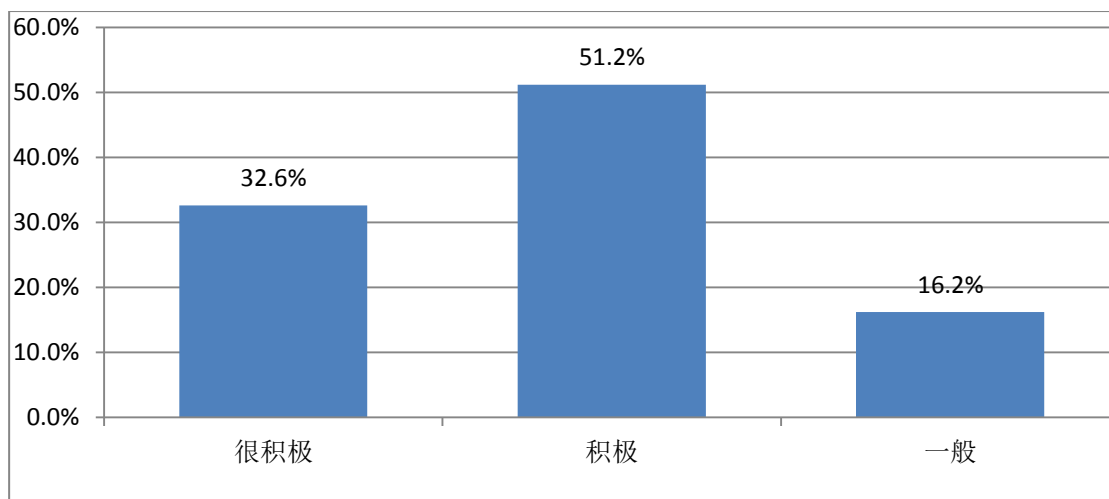


数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院2016届毕业生就业质量报告。

图22 专业知识和技能的总体满意度评价

3、对求职过程中表现的积极程度评价

2016年，调查单位对我校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为4.16，相当于百分制的83.2分。其中，83.8%的调查单位表示“很积极”或“积极”，16.2%表示“一般”。



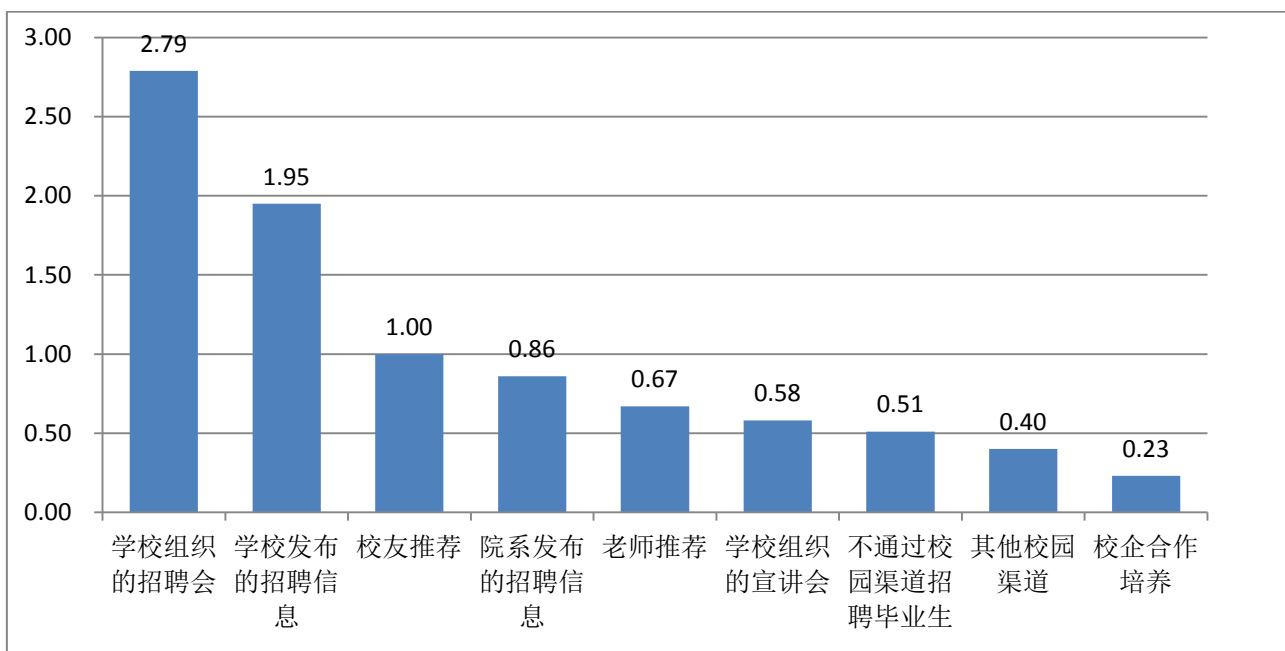
数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院2016届毕业生就业质量报告。

图23 对求职过程中表现的积极程度评价

五、调查单位对我校就业服务的评价

1、有效校园招聘渠道

2016年，调查单位招聘我校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、校友推荐；较不常用的三个校园招聘渠道为：校企合作培养、其他校园渠道、学校组织的宣讲会。



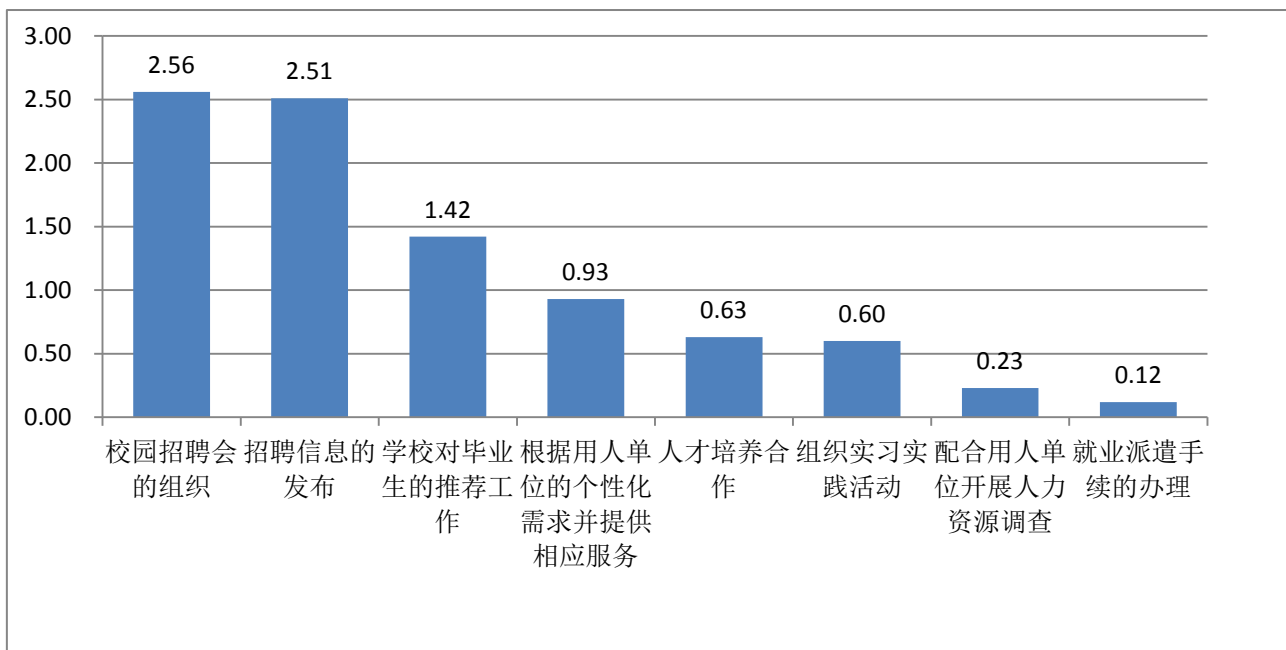
数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图24 有效校园招聘渠道

对于所选择的校园招聘渠道的服务，调查单位的满意度均值为 4.19，相当于百分制的 83.8 分。其中，92.9%的调查单位表示“很满意”或“满意”，4.8%表示“一般”，2.3%表示“不满意”。

2、最需要我校提供的就业服务

调查单位最需要我校提供的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织、招聘信息的发布、学校对毕业生的推荐工作。

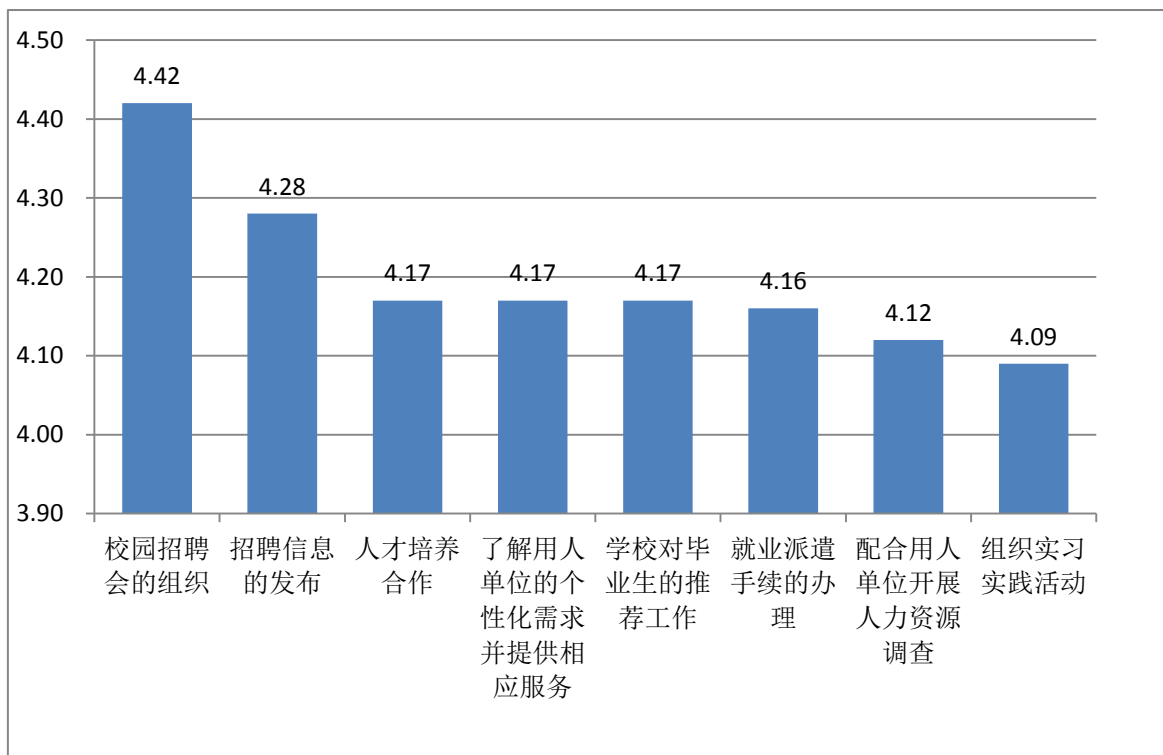


数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图25 用人单位最需要我校提供的就业服务

3、对我校就业指导与服务工作的评价

调查单位对我校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.20，相当于百分制的 84.0 分。其中，满意度较高的前 2 项工作依次是：校园招聘会的组织、招聘信息的发布。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2016 届毕业生就业质量报告。

图26 调查单位对我校就业指导与服务工作满意度

第五章 学校就业创业工作特色

中央美术学院就业创业工作以助力高端艺术人才的成长成才为目标，通过积极为毕业生搭建各类成长平台，确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与实际需要相匹配。2016年，我校持续推进“艺术就业力”工程，坚持“以创业带动就业”，着力探索具有中央美术学院特色的就业创业工作模式。

就业方面，弘扬“美院精神”，不断夯实就业工作基础，在做好建设就业实习基地、举办校园招聘会等品牌活动外，高效完成诸多重点就业项目的政策普及和妥善落地；创业方面，凝练出“央美创客”一个核心品牌，全力打造涵盖课程指导、活动安排、宣传推广、经费支持、园区孵化的大学生创新创业教学体系和活动实训体系两大创新创业教育服务体系，搭建了创新创业孵化、资金支持和宣传推广三大助力平台，多渠道开展毕业生就业创业指导和服务。

一、打造“央美创客”品牌，开展特色创新创业教育

1、完善具有美院特色的创新创业教育教学体系

在第一课堂，组织撰写《中央美术学院大学生创新创业教育》教材及视频案例，目前教材编写已进入校稿阶段，《央美创客》案例集在一版集结30个创客故事的基础上，新增27个案例并编制完成第二版；按创业方向把“央美创客”成功的创业故事拍摄成微电影（已完成7部），作为课程视频教材在课上辅助播放。



图27 《央美创客》案例集

在第二课堂，引进“大学生创新创业教育职能慕课”等网络课程项目，为下一步丰富课程内容和选课形式，以及面向更多学生开展创新思维培养打下基础；开展创客训练营、沙龙等灵活多样的创新教育活动，循序渐进满足学生创新创业需求。

2、立足校园、走出校园，打造品牌实践活动

在校园内，举办第七届创业大赛和第二届“CAFA 创新梦想秀”，基本形成“挖掘创意”进而“推向市场”的赛事环路，形成了鼓励创新、帮扶创业的校园氛围。

在校外，“央美创客”团队在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”首都大学生创业大赛、“中国创翼”青年创业创新等各类创业大赛中凸显艺术院校特色、屡获大奖。2016年，“央美创客”团队问鼎“创青春”首都大学生创业大赛金奖，首次挺进全国总决赛；多个团队经北京市教委考核，被评为北京地区高校大学生优秀创业团队。

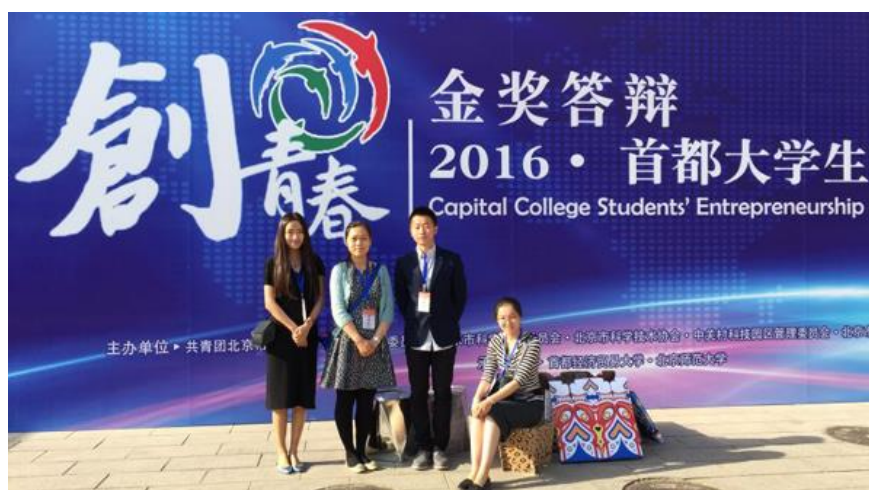


图28 我校“Paperfect 折纸效应”团队获得2016“创青春”首都大学生创业大赛决赛金奖



图29 “央美创客”团队在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖

3、加强孵化、科学管理，形成孵化器集聚效应

我校大学生创新创业孵化器虚苑基地自 2015 年 6 月启动，在一年的运行中，孵化基地在硬件设备、制度建设等方面不断完善，第一批入驻的 15 个团队初步形成集聚效应，实现了创业的阶段性孵化。2016 年 4 月，第二批共 12 个团队经过考核顺利入驻，目前共有 6 家创业公司完成注册。我校孵化基地已逐渐成为北京市大学生创新创业孵化亮点，2016 年北京市教委组织部分在京高校教师到基地参观，内蒙古乌兰察布市委市副书记、市长一行到基地考察。



图30 我校大学生创新创业孵化器虚苑基地

4、面向社会、服务大众，擦亮“央美创客”金字招牌

2016年5月，“央美创客♥望京”创新艺术节在望京 SOHO 开幕，这是全国高校首家将创新创业教育活动与政府部门合作用创新艺术节的形式呈现；2016年10月，“央美创客缤纷体验季”大幕拉开，团队参与了北京国际设计周位于三里屯、大栅栏、颐堤港、长楹天街四个分区的活动，向公众呈现来自艺术创新创意成果；2016年12月，“央美创客”受邀参加北京市人民政府举行的外国驻华使节招待会，我校作为唯一一所参展高校，向来自110多个国家的驻华使节和国际组织驻华代表展现当代首都大学生对中国精神、传统文化的传承与创新。



图31 “央美创客♥望京”创新艺术节在望京 SOHO 开幕



图32 驻外使节在央美创客展区进行体验

“央美创客”面向大众传播“生活即艺术 人人皆创客”的理念，团队协助望京街道开展艺术街区绘制项目，为城市主干道和周边社区绘制了100余幅主题文化

墙，受到社会一致好评。

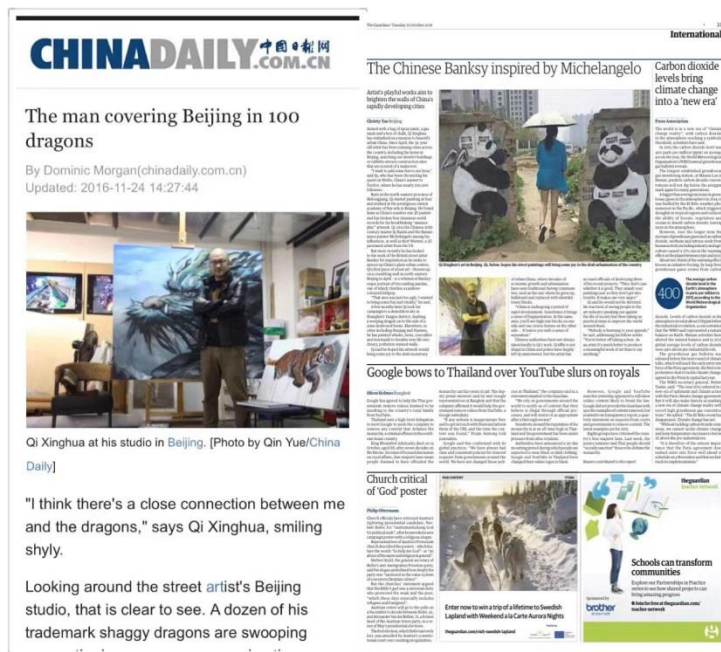


图33 “央美创客”齐兴华及其街头涂鸦项目被《中国日报》《英国卫报》等媒体报道



图34 “央美创客”微信公众号

截至 2016 年 12 月 28 日，“央美创客”微信公众号共发布文章 250 余篇，报道创客故事 130 余个，关注人数达 11.3 万余人。

5、形成机制、巩固成果

2016 年 5 月，我校成立创新创业教育中心，在校级层面通盘谋划大学生创新创业实践工作，不断完善“1 个品牌、2 大体系、3 大平台”的工作模式，重点加强课程设置、成果转化、资金统筹、队伍建设、宣传推广等工作。2016 年 7 月，我校被

评为“北京地区高校示范性创业中心”；2016年12月，我校被教育部、人社部、国资委三部委联合评为“全国高校实践育人创新创业基地”，我校是第二批52个院校中唯一入选的艺术类高校。创客团队受益于北京市高校共建、创业示范中心、“高参小”等项目的资金和活动支持，不断打开市场、提升实力。

二、弘扬“美院精神”，做好就业基础性服务工作

1、积极拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业

2016 就业形势依旧严峻，学校鼓励毕业生发扬“注重使命、崇尚学术、尊重人才、兼容并蓄”的美院精神，帮助毕业生树立全局意识，树立到全国各地、到西部、到基层去的就业观念，通过就业创业指导课、学生工作微信公众号、就业信息网、海报宣传栏、就业指导报等多媒体手段宣传国家、北京市就业政策。

圆满完成优秀毕业生赴南疆工作的任务。2016年，在接到北京市教委的工作安排后，就业创业中心在学校领导的关心下，在学校组织部、学工部、相关院系的大力支持下，积极动员、大力宣传、全面协调，妥善完成优秀毕业生赴南疆选拔录用工作，我校城市设计学院本科党员毕业生邓展坤同学顺利赴新疆工作。

继续做好大学生赴西部支教工作。根据共青团中央的工作部署，配合我校团委完成研究生赴云南支教计划。我校版画系倪振鹏、设计学院刘明路、城市设计学院胡颖紫三位同学赴云南省大理州剑川县进行为期一年的支教工作。

继续做好大学生服义务兵役、北京市大学生村官招录等就业项目的宣传推广工作。与兵役部门密切配合，做好宣传动员和组织发动工作，进一步完善和落实学费补偿贷款代偿学费减免、退役后复学升学、就业创业等政策，鼓励更多毕业生应征入伍。积极宣传北京市村官各项文件和精神，完成各项审核和确认，并做好毕业派遣的相关工作。同时，就业指导中心积极利用微博、微信、短信等新兴网络平台加强毕业生对支西、基层、入伍、创业等各类项目的深入了解与及时互动。2016年，我校有1名本科生志愿入伍；5名毕业生志愿赴北京基层农村工作，其中本科2人、研究生3人。

2、打造多元宣传平台，提供对口就业资讯

学校打造毕业生推介平台，向用人单位输送优秀艺术人才。除了举办校园招聘、专场宣讲会、毕业生推介会等传统活动之外，依托就业信息网、“中央美院学生

工作”微信公众号、“央美就业指导报”等线上线下资源，为毕业生做好实习和招聘信息的收集、整理及发布工作。

2016 届冬、春两季校园招聘会，分别邀请来自教育、文化、传播、建筑、设计等领域的 75 余家单位参加，提供共计 800 余个岗位的用人需求。此外，包括西安美术学院、大连艺术学院、西门子中国有限公司、广州立白企业集团有限公司、中国少年儿童科技文化中心在内的艺术院校、出版社、游戏公司、文化集团等用人单位到我校进行招聘毕业生。

表11 本校 2015-2016 年发布招聘岗位情况统计

	时间	单位数量	招聘专业	备注
冬季校园招聘会	2015.12	30 家	美术相关	岗位供需比超过 1:1
春季校园招聘会	2016.3	45 家	美术相关	
网站招聘信息	2015-2016	300 余条	美术相关	
企事业单位宣讲会	2015-2016	15 场	美术相关	

数据来源：中央美术学院大学生就业创业指导中心

3、继续建立就业实习基地，提供实习实训机会

为深入推进我院“艺术就业力”工程，促进高端艺术人才的成长，以实习带动就业，我校自 2014 年开始启动大学生就业实习基地建设，目前，我校共有 11 个就业实习基地，包括北京保利国际拍卖有限公司、今日美术馆、筑博设计有限公司、雅昌文化集团、北京匡时国际拍卖有限公司、腾讯科技（北京）有限公司、联想（北京）有限公司、人民网股份有限公司、奥美整合行销传播集团、北京市建筑设计研究院有限公司、北京扬思公关策划有限公司。

我校就业实习基地的建立以市场需求为导向，以学生和用人单位为主体，由大学生就业创业指导中心协同各院系根据不同专业和学科特点，有目的、有计划、有步骤地选择具备相应条件的企事业单位协商共建。就业实习基地的建立搭建起校企沟通的桥梁，为学生搭建了实践平台，在服务社会文化建设的同时促进高端艺术人才成长。

4、困难群体毕业生就业情况

学校认真贯彻与宣传《人力资源社会保障部 教育部 财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》文件精神，向北京市人社局报送 2016 届享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生获得国家的求职补贴，我校共有 37 名毕业生获得此项补贴。

学校掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等困难群体的具体情况，有针对性地开展就业指导、岗位推荐等工作。2016 年，我校共有 103 名家庭经济困难的毕业生，其中升学 16 人、签就业协议 3 人、签劳动合同 4 人、自由职业 72 人、自主创业 8 人。就业创业中心将协同各院系继续追踪困难群体毕业后的实际发展情况，给予持续的关注、关怀与力所能及的支持。

5、离校不离心，加强未就业毕业生统计

注重为有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生提供持续的就业服务。我校在认真统计离校未就业毕业生数据的基础上，增强与毕业生的联系，提供更加人性化的服务。上级规定，原则上不为毕业生保留户档。以自由职业、出具用人单位证明为就业形式的大多数毕业生已经二分回生源地，对于少数正在与单位签订三方协议的毕业生，涉及到用人单位指标、人事局审批程序等具体问题，学校出于方便毕业生办理入职报到手续的考虑，同意由毕业生本人提出暂缓派遣申请，经院系同意后由学校为其保留户档至当年年底。

三、社会关注

我校以培养高端艺术人才为目标，承担着国家艺术学科发展和艺术院校人才培养模式研究的重大课题项目。2016 年 12 月，艾瑞深中国校友会网发布《2016 中国大学学科评价报告》。在最新 2016 中国大学艺术学一流学科排行榜中，中央美术学院雄踞榜首，被评为“8 星级”大学。其中，“美术学”被评为“8 星级”“世界准一流学科”，“设计学”被评为“7 星级”“世界知名高水平学科”，“艺术学理论”被评为“6 星级”“中国顶尖学科”，这是社会对我校学科建设的肯定，也是对我校育人工作的鼓励。

2016 中国大学艺术学一流学科排行榜 100 强

名次	学校名称	所在地区	类型	2016 年星级学科					
				8 星级	7 星级	6 星级	5 星级	4 星级	3 星级
1	中央美术学院	北京	艺术	1	1	1	0	0	0
2	清华大学	北京	理工	1	0	2	0	0	0
3	中央音乐学院	北京	艺术	1	0	0	1	0	0
3	中央戏剧学院	北京	艺术	1	0	0	1	0	0
5	北京电影学院	北京	艺术	1	0	0	0	1	0
6	中国美术学院	浙江	艺术	0	1	1	2	0	0
7	中国传媒大学	北京	语言	0	1	0	2	1	0
8	中国戏曲学院	北京	艺术	0	1	0	1	1	0
9	上海音乐学院	上海	艺术	0	1	0	1	0	0
9	北京大学	北京	综合	0	1	0	1	0	0
11	南京艺术学院	江苏	艺术	0	0	2	3	0	0
12	上海戏剧学院	上海	艺术	0	0	1	1	1	0
13	北京师范大学	北京	师范	0	0	1	1	0	2
14	中国音乐学院	北京	艺术	0	0	1	0	1	0
15	东南大学	江苏	综合	0	0	1	0	0	2
16	北京舞蹈学院	北京	艺术	0	0	1	0	0	0
17	首都师范大学	北京	师范	0	0	0	2	1	1
18	鲁迅美术学院	辽宁	艺术	0	0	0	2	1	0
19	上海大学	上海	综合	0	0	0	1	3	1
20	福建师范大学	福建	师范	0	0	0	1	2	1

(链接地址: <http://edu.sina.com.cn/gaokao/2016-12-01/doc-ifyiyayq1922435.shtml>)

图35 艾瑞深中国校友会《2016 中国大学学科评价报告》

第六章 就业对教育教学的反馈

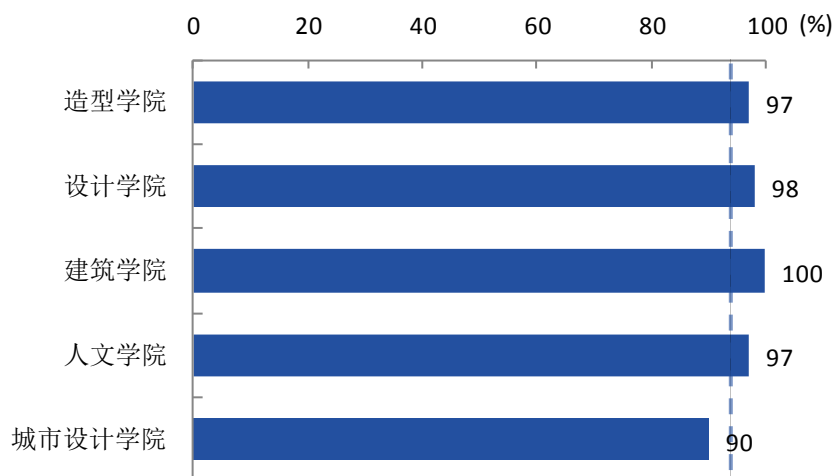
一、基本反馈情况

目前，我校有本科专业 20 个，包括中国画、书法学、绘画、雕塑、实验艺术、视觉传达设计、工业设计、产品设计、数字媒体艺术、服装与服饰设计、摄影、美术学、艺术史论、文化产业管理、建筑学、风景园林设计、影视摄影与制作、环境设计、公共艺术、动画。

在研究生教育的学科建设方面，除人文学院、建筑学院以及设计学院的理论方向外，造型学院、中国画学院、实验艺术学院、设计学院、城市设计学院学科基本都转向专业型研究生培养，形成了我校学术型与专业型学位并重，美术学、设计学、艺术学理论、建筑学、风景园林学、城乡规划学六个一级学科互相支撑、互相补益的发展格局。

1、对学校的总体满意度

麦可思数据（北京）有限公司调研数据显示，我校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 94%（2015 届为 94%，2014 届为 91%）。



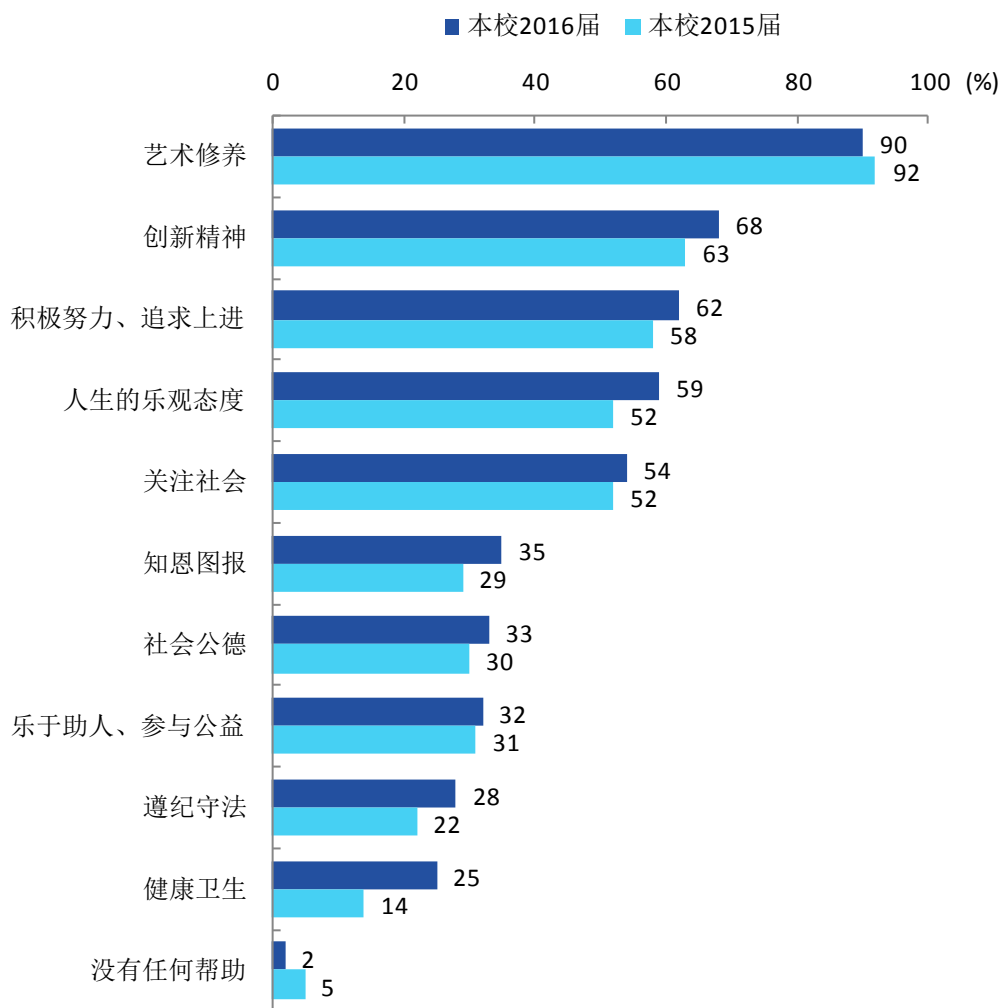
注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图36 各学院毕业生对母校的满意度

2、对素养培养效果的评价

我校2016届艺术类专业毕业生中，有90%的人认为大学帮助自己在“艺术修养”方面得到提升较多；98%的艺术类毕业生表示在校期间素养存在提升，我校艺术类专业素养培养成效明显。



数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图37 艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

3、对基本工作能力培养效果的评价

(1) 基本工作能力¹培养效果变化趋势

我校 2016 届毕业生的总体能力满足度²为 89%，与我校 2015 届（89%）持平，

¹ 基本工作能力：是指大学毕业生的 35 项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。麦可思参考美国 SCANS 标准，对基本工作能力进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业技术能力，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识能力。

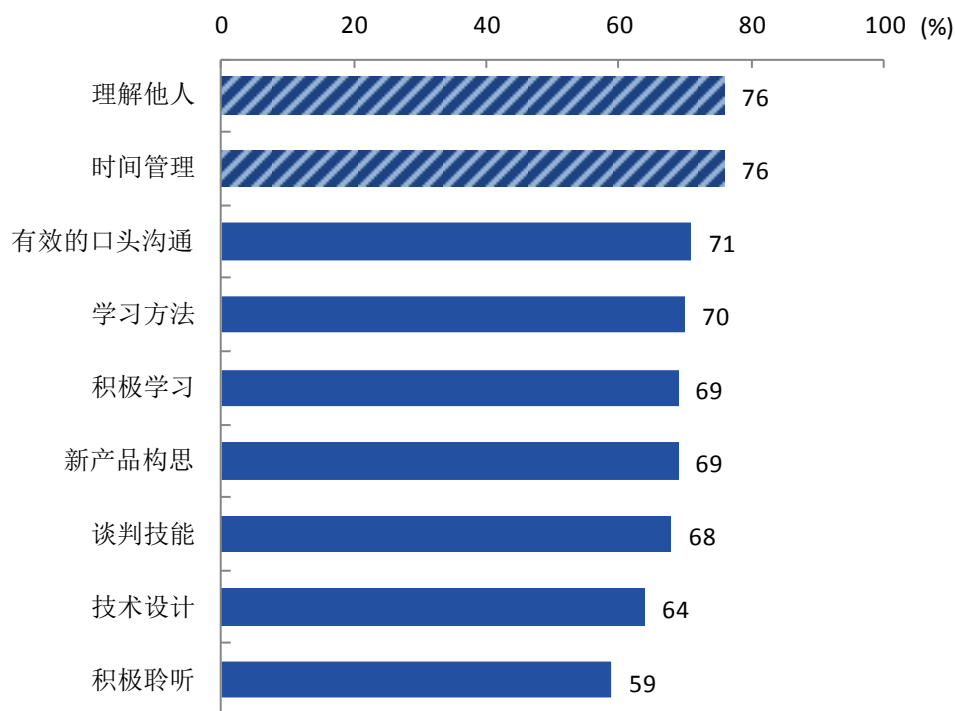
² 基本工作能力的满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100% 为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、

我校近三届（2014 届 85%）毕业生的基本工作能力总体满足度基本呈上升趋势。

（2）基本工作能力的重要度及满足度

我校 2016 届毕业生认为重要度较高的基本工作能力是理解他人、时间管理（均为 76%），其相应的满足度分别为 88%、84%。



注：加斜线图案表示重要度较高的能力。

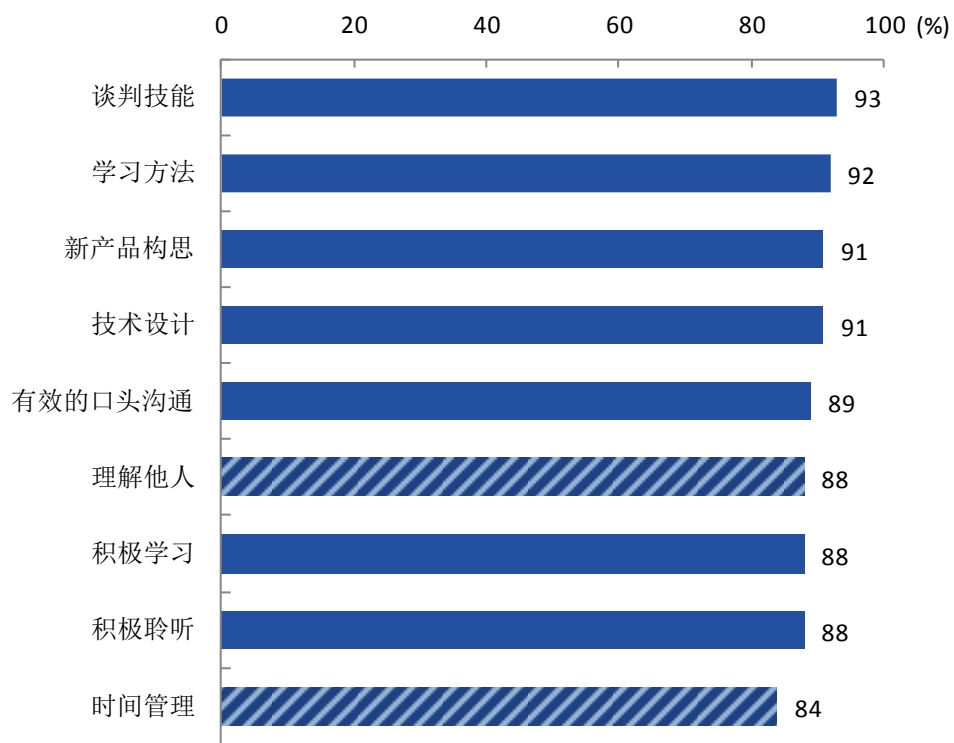
数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图38 毕业生基本工作能力的重要度

100%代表“极其重要”。

基本工作能力的工作要求水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于 [0, 42%] 为低等水平，处于 (42%, 71%] 为中等水平，处于 (71%, 100%] 为高等水平。

基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。



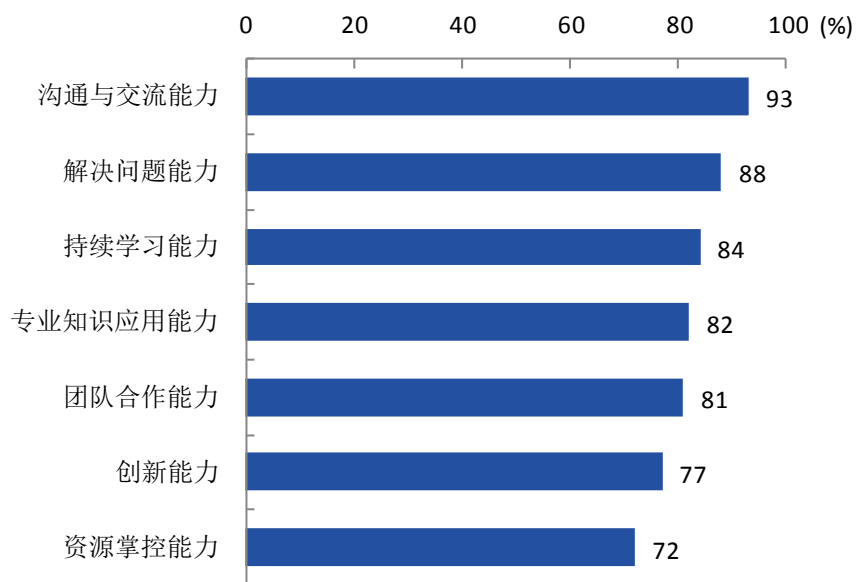
注：加斜线图案表示重要度较高的能力所对应的满足度。

数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图39 毕业生基本工作能力的满足度

4、对通用能力培养的评价

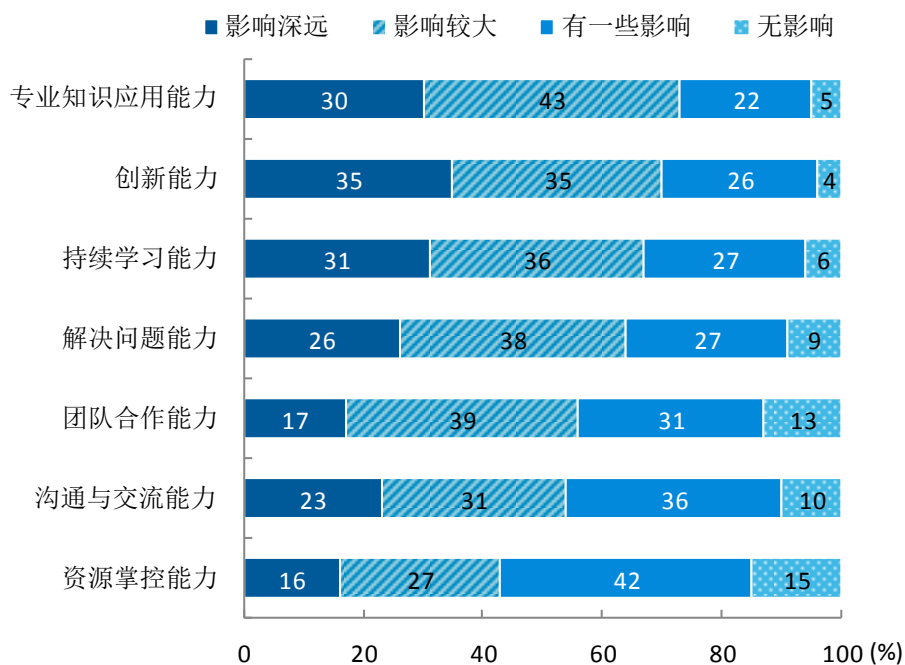
我校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”(93%)，其后依次是“解决问题能力”(88%)、“持续学习能力”(84%)等。



数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图40 工作中最重要的通用能力（多选）

我校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“专业知识应用能力”（73%），其后依次是“创新能力”（70%）、“持续学习能力”（67%）等。



数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图41 母校学习经历对各项通用能力的影响

5、对核心知识¹培养效果的评价

(1) 核心知识培养效果变化趋势

我校 2016 届毕业生的总体知识满足度²为 90%，比我校 2015 届（85%）高 5 个百分点。我校毕业生的核心知识总体满足度呈上升趋势（2014 届 85%）。

(2) 核心知识的重要度及满足度

我校 2016 届毕业生认为重要度较高的知识是美术（80%）、设计（73%），其相应的满足度分别为 93%、91%。

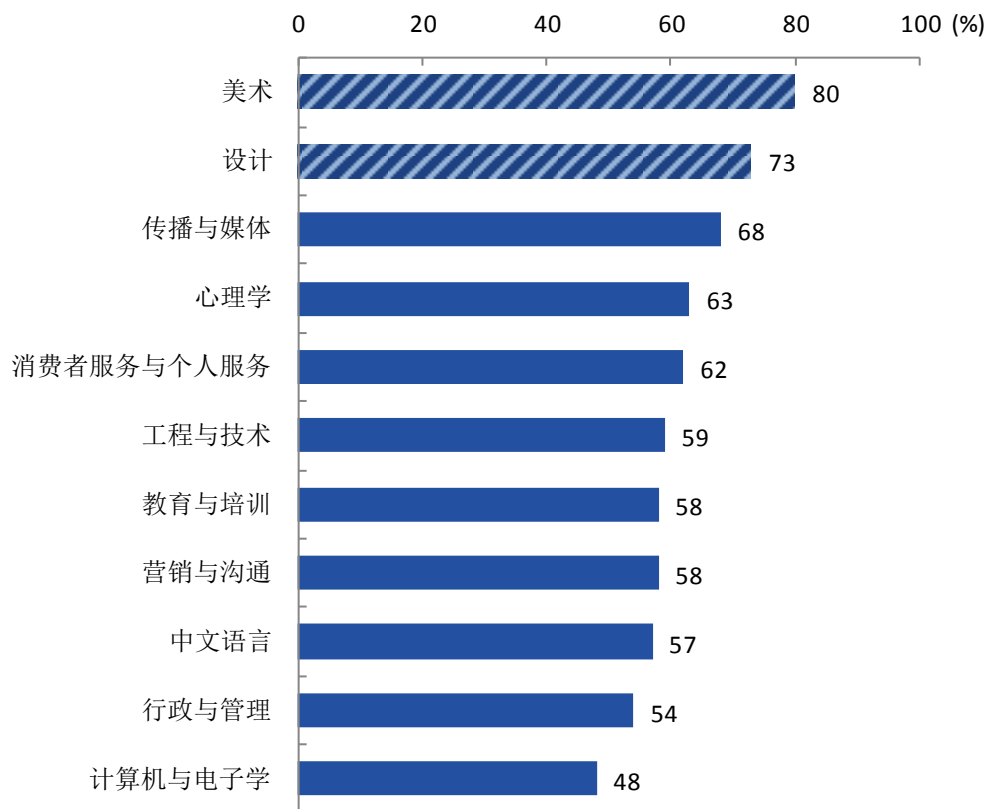
¹ 核心知识：是指本校毕业生工作中较重要的知识。麦可思参考美国 SCANS 标准，对核心知识进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识。

² 核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

核心知识的重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

核心知识的工作要求水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 1/7，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解知识水平差别。这些举例是国外研究知识级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%， 71%]为中等水平，处于（71%， 100%]为高等水平。

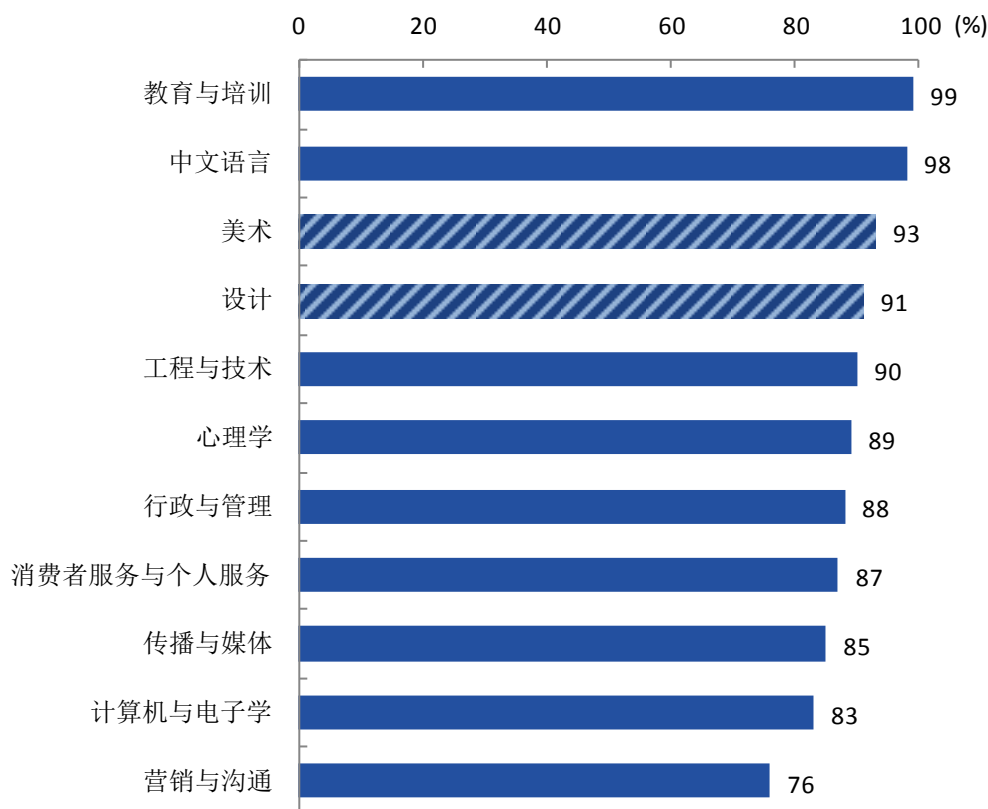
核心知识的毕业时掌握水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。



注：加斜线图案表示重要度较高的知识。

数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图42 毕业生核心知识的重要程度



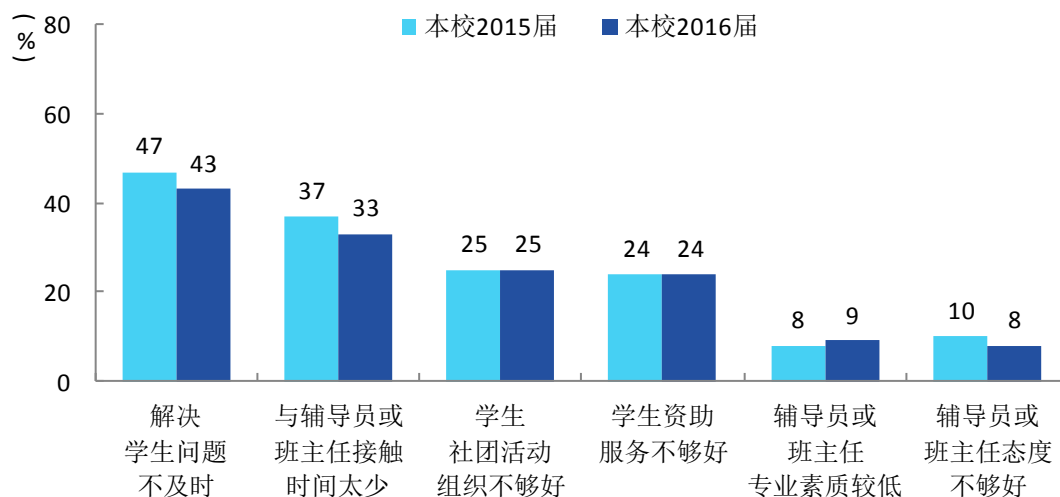
注：加斜线图案表示重要度较高的知识所对应的满足度。

数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图43 毕业生核心知识的满足度

6、对学生工作的评价

我校 2016 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“解决学生问题不及时”（43%），其次是“与辅导员或班主任接触时间太少”（33%）。

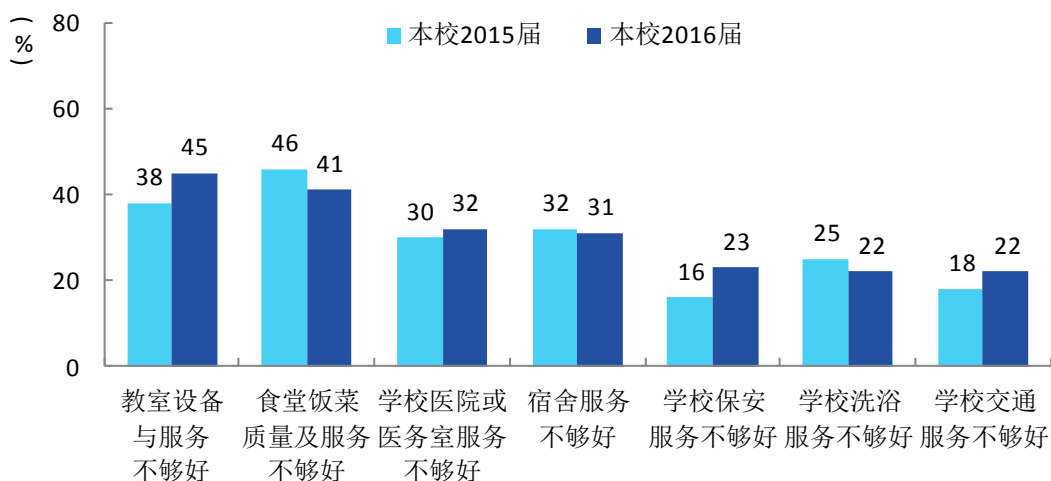


数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图44 学生工作改进需求（多选）

7、对生活服务的评价

我校 2016 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“教室设备与服务不够好”（45%），其次是“食堂饭菜质量及服务不够好”（41%）。



数据来源：麦可思-中央美术学院应届毕业生培养质量评价数据。

图45 生活服务改进需求（多选）

二、意见和建议

1、优化人才培养结构，提升毕业生综合素质

毕业生就业状况调查结果显示，我校超半数的毕业生认为自己所学专业知识和技能在很大程度上能满足工作需要，且社会对本专业的需求也比较高。用人单位调查结果显示，用人单位认为我校毕业生在组织与管理能力、职业适应能力、沟通与表达能力、积极主动、责任感强和严谨细致等职业能力和素养方面有待提高。今后，学校将进一步深化教育教学改革，合理调整专业设置，不断创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，促进我校毕业生的能力素质与用人单位需求形成良性对接，提升毕业生的综合竞争力和工作适应力。

2、提升就业调研工作水平，加强就业工作对教育教学的反馈

从毕业生就业状况调查结果来看，我校毕业生喜爱自己所学专业的比例和对专业课程的

满意度分别为 85.8%、74.6%，均高于北京市调查总体水平¹，这说明学生对本专业的认可度较高。因此，建议学校根据社会需求，进一步完善专业培养计划，将教育教学与学生未来的职业发展紧密联系起来，运用多种教育教学方式促进毕业生就业能力的提升。

3、夯实就业工作基础，持续推动“艺术就业力”工程

毕业生就业状况调查结果显示，我校毕业生主要参与的就业教育及服务有：就业指导课程、就业实习实践、就业信息服务、校园招聘/宣讲会等。为此，学校应该进一步提升“大学生就业创业指导课”的课程质量，提供适合艺术类院校毕业生的指导与服务；搭建校企合作平台，持续推动就业实习基地建设；继续做好冬季/春季校园招聘会，不断提升用人单位需求与学生专业的吻合度，加强与用人单位的联系；利用微信公众号、APP 等学生耳熟能详的信息发布工具，及时高效地发布招聘信息和其他就业服务，尤其是发动院系力量做好重点就业项目的宣传工作。

4、凝心聚力，擦亮“央美创客”的金字招牌

提倡创新创业教育，是提倡一种塑造创新意识、提升创业能力的教育。毕业生就业状况调查结果显示，我校毕业生主要参与的创业教育及服务有：创业相关讲座、与创业者交流、创业课程等，毕业生对学校的创业大赛、创业课程、参与创业企业的实习项目等情况满意度较高；18.0%的本科生、20.1%的研究生表示在上学期已经开始创业，在上学期没有创业的学生中，9.1%的本科生、7.3%的研究生表示会在毕业后马上开始创业。毕业生认为接受创业教育最主要的收获是了解了什么是大学生创业，其次是激发创业热情、启发创业意识、了解相关创业政策、明确创业计划等。

这表明，我校作为艺术院校，央美学子既有创新的天然基因，又有创业的强大后劲。学校在今后的创新创业工作中，应该进一步巩固已有工作成果，发挥“创新创业教育中心”的工作效能，完善美院特色的课程，建设好创客空间和创业实践基地，不断形成一种宽容失败、鼓励创新的校园文化。

5、奖优助困，为学生成长提供保障

毕业生就业状况调查结果显示，我校毕业生对学校就业服务满意度最高的选项是“困难帮扶”（本科生、研究生均为 4.50）。我校建立“奖优助困”工作体系，形成了覆盖本科生、研究生群体的全校学生奖助系统，为培养高端艺术人才发挥着重要的引领和保障作用。

¹ 北京市调查总体水平：指 2016 届北京地区高校毕业生就业状况调查，样本总量为 39257。

2015-2016 学年，我校共有 2273 人次获得各类奖助学金和荣誉称号，280 人获评助学金，各项总金额共计 866.9 万元。与上一学年相比，2015-2016 学年国家划拨国家类奖助学金经基本持平，学校投入经费稳步提升。各院系及校综合奖助学金覆盖率均达到 30%，社会工作优秀奖覆盖率达到 14%，建档贫困生资助率达 100%。

为解决贫困学生的学习和生活问题，学校各院系及时开展贫困生建档、办理助学贷款、发放研究生助学金和本科生副食补贴，做好如基层就业代偿、贫困学生饮水、电话及洗澡费补助等工作。

结 语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，高校毕业生的就业问题关乎社会安定稳定，一定要高度重视。要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。在中国文学艺术界联合会第十次全国代表大会、中国作家协会第九次全国代表大会上，习近平总书记强调“文运同国运相牵，文脉同国脉相连”，他指出“实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展”。党的十八届五中全会对“十三五”期间国家的发展提出了纲领性方向，到2020年我国要全面建成小康社会，文化的需求将会成为社会新的需求，艺术作品的欣赏和接受会形成新文化热点。党中央把高校毕业生就业创业工作放在如此重要的位置上，这对于高校做好毕业生就业创业工作、对于艺术院校开展教育教学改革具有重要指导作用。

我校委托北京高校毕业生就业指导中心、麦可思数据（北京）有限公司实施毕业生社会需求与培养质量评估项目，获得毕业生真实数据以切实诊断教育实践过程对学生就业创业能力的影响，是“以学生为中心”完善就业质量与人才培养质量评估体系，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，提升本校服务社会和区域经济的功能的重要举措。学校将充分重视与研究上述数据分析结果，研判影响大学毕业生就业创业的相关因素，检验人才培养质量，预测人才需求趋势，提出改进人才培养方式的建议，更好地服务经济社会发展和文化产业进步。

附录

部分媒体报道链接地址

1、艾瑞深中国校友会《2016 中国大学学科评价报告》

<http://edu.sina.com.cn/gaokao/2016-12-01/doc-ifxyiayq1922435.shtml>

2、新华社、中国新闻网、北京日报、中国文化报、北京青年报等多家媒体报道“央美创客♥望京”创新艺术节

<http://www.chinanews.com/cul/2016/05-06/7861561.shtml>

http://news.xinhuanet.com/shuhua/2016-05/08/c_128967049.htm

3、BTV 北京卫视报道“央美创客♥望京”创新艺术节

http://m.youku.com/video/id_XMTU2MTQyMDYwNA==.html?sharefrom=iphone&x=&from=timeline&isappinstalled=0

4、“BTV 新闻”报道“央美创客♥望京”创新艺术节

<http://baidu.ku6.com/watch/9047481906623371012.html?page=videoMultiNeed>

5、“CCTV 综合”频道报道央美创客“本加设计”团队

<http://tv.cctv.com/2016/08/06/VIDE1zSQKcV5WoeC2WauYBpt160806.shtml>

5、“CCTV 军事农业”频道报道央美创客“本加设计”团队

<http://cbox.cctv.com/phone/video/index.shtml?guid=3bfa9abfab134c1ca6a563b9eea9f3be&vsid=C10560>

6、东方卫视报道央美创客齐兴华及其街头涂鸦艺术

<http://v.ifeng.com/fashion/people/201609/01c39782-7302-11e6-8ace-002590c2aaeb.shtml>

7、湖南卫视报道央美创客齐兴华及其街头涂鸦艺术

http://www.mgtv.com/b/290541/3310427.html?f=m_wx&from=timeline&isappinstalled=0&f=m_wx