



中国石油大学 (北京)  
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM-Beijing

# 2016年毕业生就业质量 年度报告



中国石油大学 (北京) 就业指导中心

2016年12月

# 目 录

报告说明.....	1
一、2016 届毕业生就业基本情况.....	2
(一) 毕业生规模与结构 .....	2
1. 本科毕业生规模和结构.....	2
2. 研究生毕业生规模和结构.....	4
(二) 毕业生就业状况 .....	5
1. 总体就业状况.....	5
2. 本科生各学院就业率.....	6
3. 本科生各专业就业率.....	6
4. 研究生各学院就业率.....	7
5. 研究生各专业就业率.....	8
6. 未就业毕业生情况.....	13
(三) 毕业生就业情况分析 .....	15
1. 本科生升学率.....	15
2. 本科生出国率.....	16
3. 本科生就业单位性质.....	16
4. 本科生就业区域分布.....	17
5. 本科生男生、女生就业情况分析.....	18
6. 本科生创新班、卓越班与普通班就业情况分析.....	19
7. 研究生升学、出国率.....	23
8. 研究生就业单位性质.....	23
9. 研究生就业区域分布.....	24
10. 研究生男生、女生就业情况分析.....	25
11. 研究生全英语硕士学位培养项目就业情况分析.....	26
12. 石油石化行业就业.....	27
二、毕业生就业发展趋势分析.....	28
(一) 毕业生规模及就业率变化趋势 .....	28

1.2012-2016 届毕业生人数统计 .....	28
2.2012-2016 届毕业生就业率统计 .....	28
3.2012-2016 届本科毕业生升学率统计 .....	29
4.2012-2016 届本科毕业生出国率统计 .....	29
5.2012-2016 届研究生毕业生升学率统计 .....	29
6.2012-2016 届研究生毕业生出国率统计 .....	30
(二) 毕业生流向变化趋势 .....	30
1.2013-2016 届本科毕业生就业区域分布 .....	30
2.2013-2016 届本科毕业生就业单位性质分布 .....	31
3.2013-2016 届研究生毕业生就业区域分布 .....	31
4.2013-2016 届研究生毕业生就业单位性质分布 .....	32
三、毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈.....	33
(一) 毕业生就业质量调查数据及分析 .....	33
1.毕业生就业满意度.....	33
2.所学专业与工作岗位的相关程度.....	34
3.年薪情况.....	35
4.福利保障.....	36
5.发展空间与发展路径.....	38
(二) 毕业生对教育教学过程的反馈 .....	40
1.对所学专业的喜欢程度.....	40
2.对专业课程设置的评价.....	41
3.对本专业教师授课水平的评价.....	42
4. 所学专业知知识满足工作需要情况.....	43
5. 所学专业技能满足工作需要情况.....	44
6. 研究生对学术实践经历价值的评价.....	45
(三) 用人单位对毕业生质量及就业服务反馈 .....	45
1. 对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度.....	45
2. 对毕业生职业发展有助益的学校经历.....	46
3. 对毕业生的总体满意度评价.....	47

4. 专业知识和技能的总体满意度评价.....	47
5. 有效校园招聘渠道.....	47
6. 对本校就业指导与服务工作的评价.....	48
四、就业工作措施.....	50
（一）建立完善的工作机制推进毕业生就业工作 .....	50
（二）建立全程化、科学化的就业创业教育体系，促进学生就业创业能力全面发展.....	50
（三）加强校企协同，增强大学生就业认同感 .....	52
（四）加大激励力度，激发毕业生基层就业动力 .....	52
（五）建设完善的就业市场开拓与管理模式，充分发挥校园就业主渠道作用.....	53
（六）提高服务意识，完善科学化、人性化就业管理服务平台 .....	53
（七）创新人才培养模式，提高人才培养质量 .....	54
五、就业工作存在的困难及解决问题的思路.....	56
（一）就业工作存在的困难 .....	56
（二）解决问题的思路 .....	56

# 中国石油大学（北京）2016 年毕业生就业质量年度报告

## 报告说明

1.本报告分析中所有针对 2016 届毕业生的统计和分析数据均截至 2016 年 10 月 31 日；

2.毕业生人数：截止 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生教育部学历注册数据，含毕业和结业毕业生；

3.可分毕业生的含义：可分毕业生=毕业生总数-升学人数-出国人数；

4.毕业生就业形式依据北京市教委就业管理平台派遣数据中就业形式划分，具体如下：

升学：国内高校求学深造，含考取研究生和免试推荐研究生；

出国：出国（境）求学深造；

升学率：升学人数/毕业生人数；

出国率：出国人数/毕业生人数；

就业：包含升学、出国、入伍、创业和以三方协议、劳动合同或单位用人证明等形式就业；

就业率：就业人数/毕业生人数；

5.就业区域划分及包含省份：

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；

华北地区：北京、天津、河北、山西；

华中地区：河南、湖北、湖南；

华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建；

华南地区：广东、海南；

西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

6.有关统计分析由第三方机构---北京地区高校毕业生就业指导中心完成；

## 一、2016 届毕业生就业基本情况

### （一）毕业生规模与结构

2016 届全校共有毕业生 3829 名(含春季毕业生 43 名),其中本科毕业生 1899 名,硕士研究生毕业生 1704 名,博士研究生毕业生 226 名。

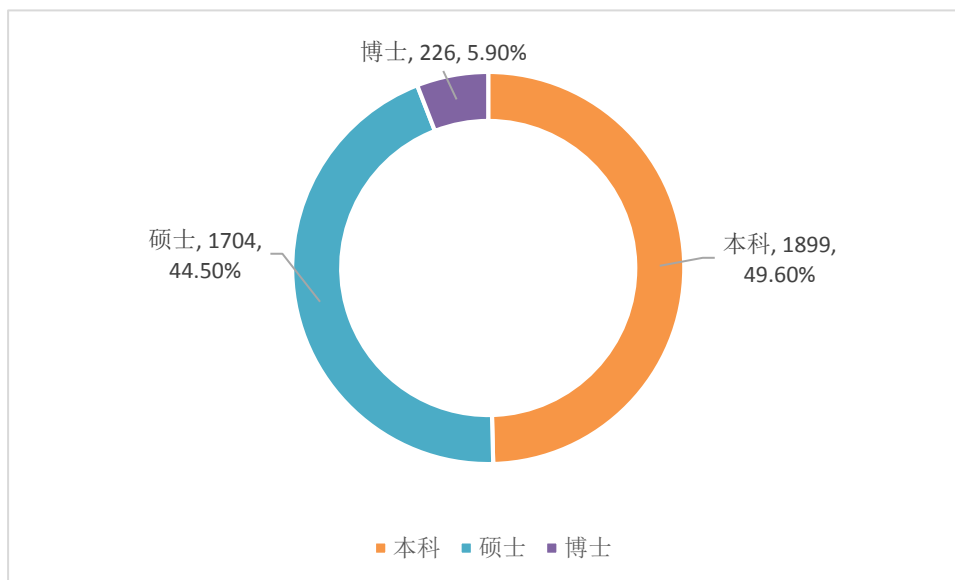


图 1.1 毕业生学历结构图

#### 1. 本科毕业生规模和结构

本科毕业生 1899 名,其中男生 1242 人,占 65.4%,女生 657 人,占 34.6%。

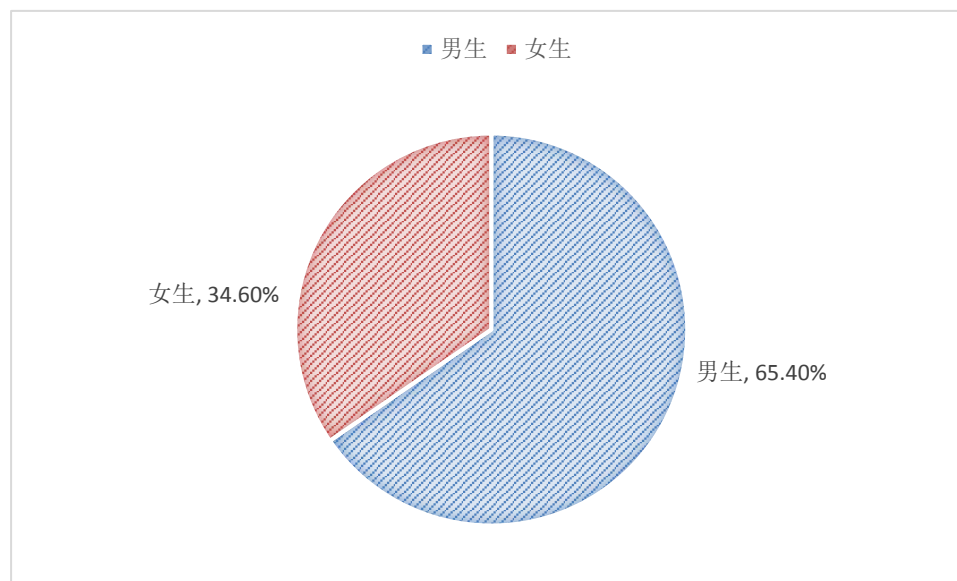


图 1.2 本科毕业生男女比例

本科毕业生中经济困难学生 646 人,占 34.02%;非经济困难学生 1253 人,

占 65.98%。

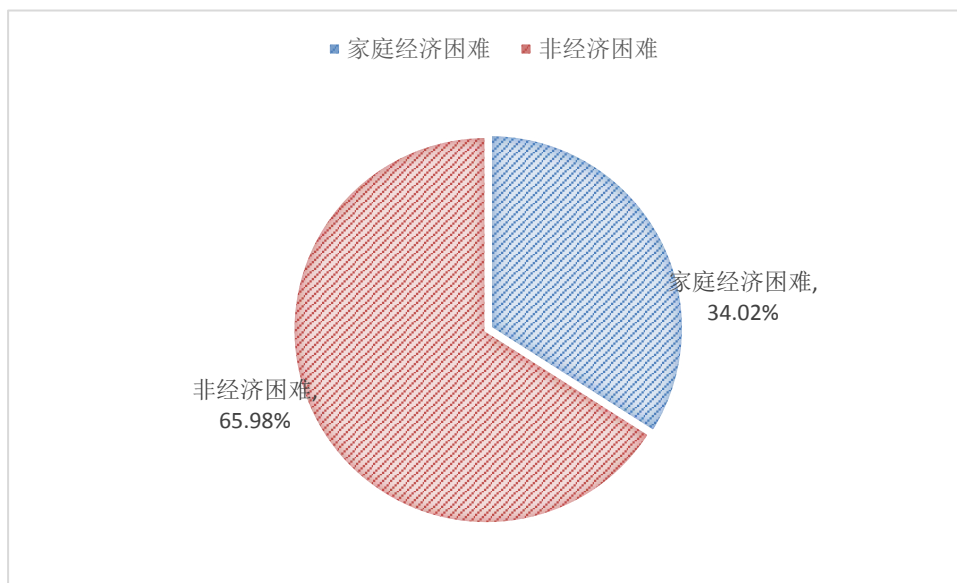


图 1.3 本科毕业生经济困难学生比例

本科毕业生生源来自全国 31 个省市自治区，其中毕业人数前三名的省市为：北京市 170 人，新疆维吾尔自治区 126 人，河北省 118 人。主要生源省区人数分布如下图：

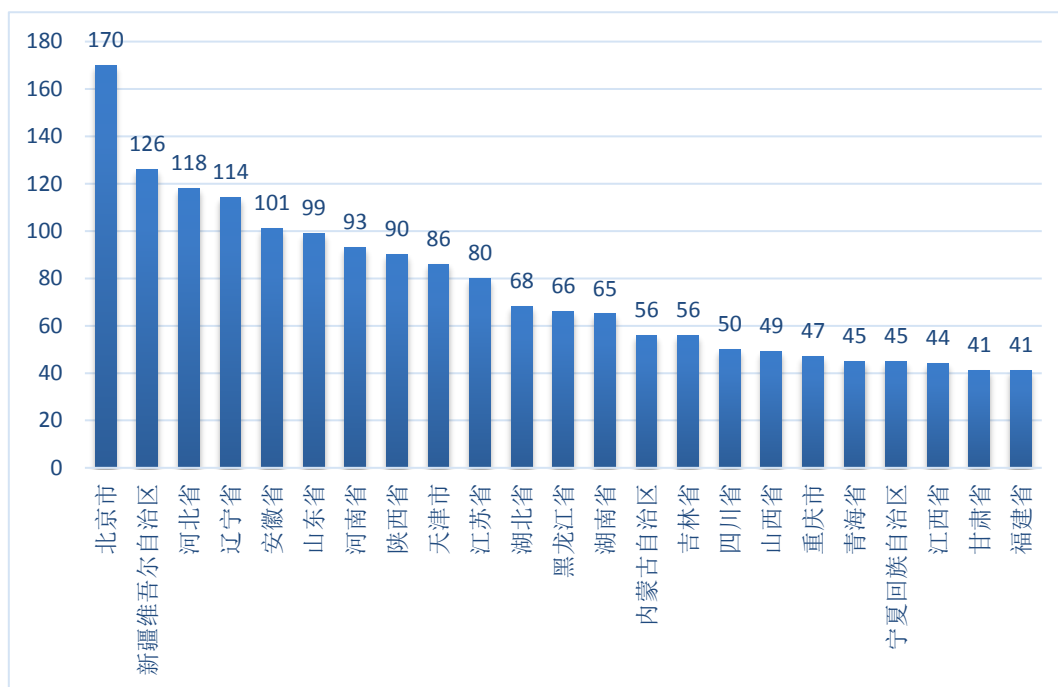


图 1.4 本科毕业生主要生源省区分布

本科毕业生分布在我校 8 个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：石油工程学院 368 人、机械与储运工程学院 340 人、化学工程学院 299 人。具体毕业生

人数如下图所示。

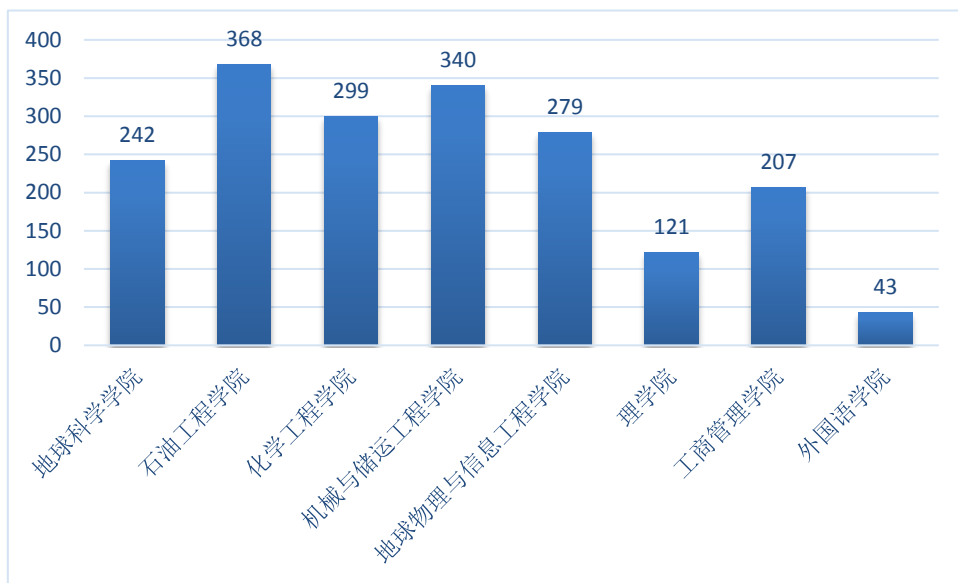


图 1.5 各学院本科毕业生人数

## 2. 研究生毕业生规模和结构

研究生毕业生 1930 名，其中硕士研究生 1704 人，男生 1055 人，占 61.91%，女生 649 人，占 38.09%。

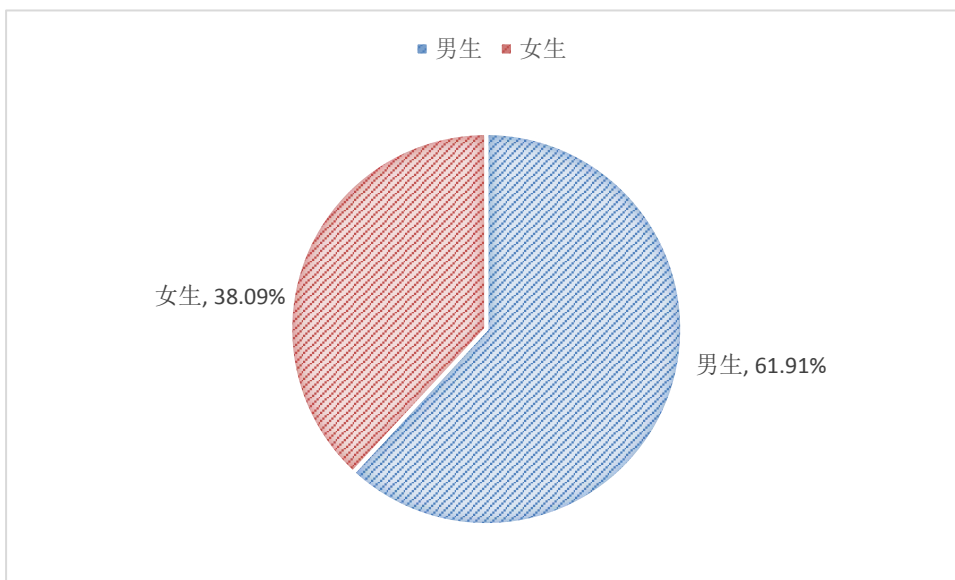


图 1.6 硕士毕业生男女比例

博士研究生 226 人，其中男生 170 人，占 75.22%，女生 56 人，占 24.78%。



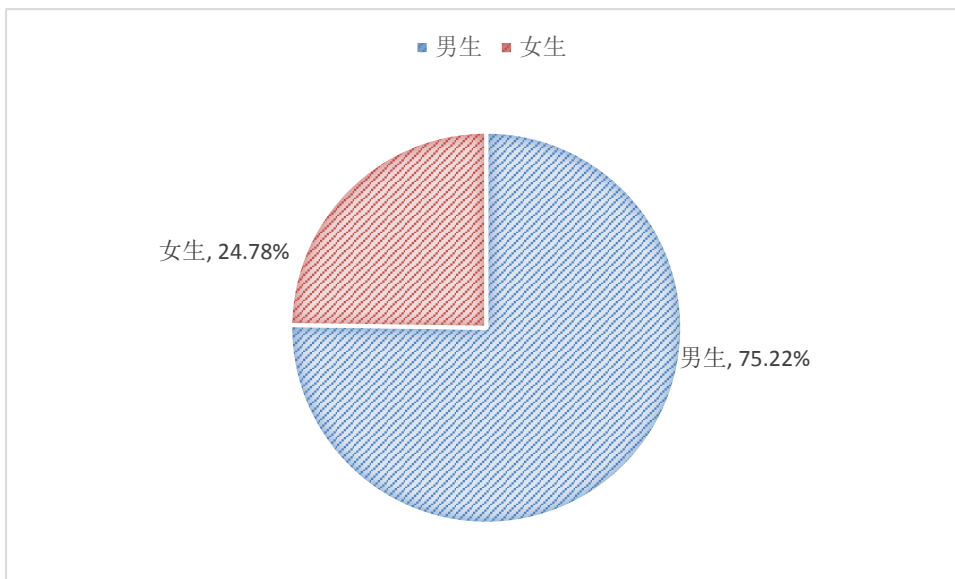


图 1.7 博士毕业生男女比例

研究生毕业生分布在我校 10 个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：石油工程学院 332 人，地球科学学院 309 人，化学工程学院 286 人。具体毕业生人数如图所示。

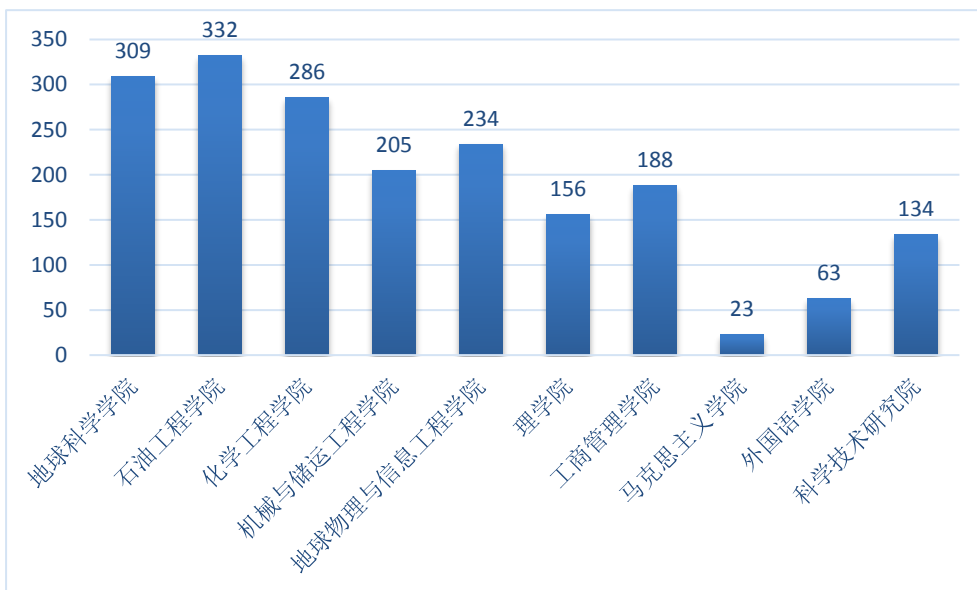


图 1.8 各学院研究生毕业生人数

## （二）毕业生就业状况

### 1. 总体就业状况

2016 届全校本科就业率为 94.05%，研究生就业率为 96.06%，全校总体就业率为 95.06%。

表 1.1 2016 届毕业生就业率及就业去向统计表

类别	就业率			升学人数	出国人数
	总人数	就业人数	就业率		
本科生	1899	1786	94.05%	701	191
研究生	1930	1854	96.06%	182	58
合计	3829	3640	95.06%	883	249

## 2. 本科生各学院就业率

2016 届本科毕业生 1899 名，涉及地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院和外国语学院共 8 个学院，各学院就业率见下图。

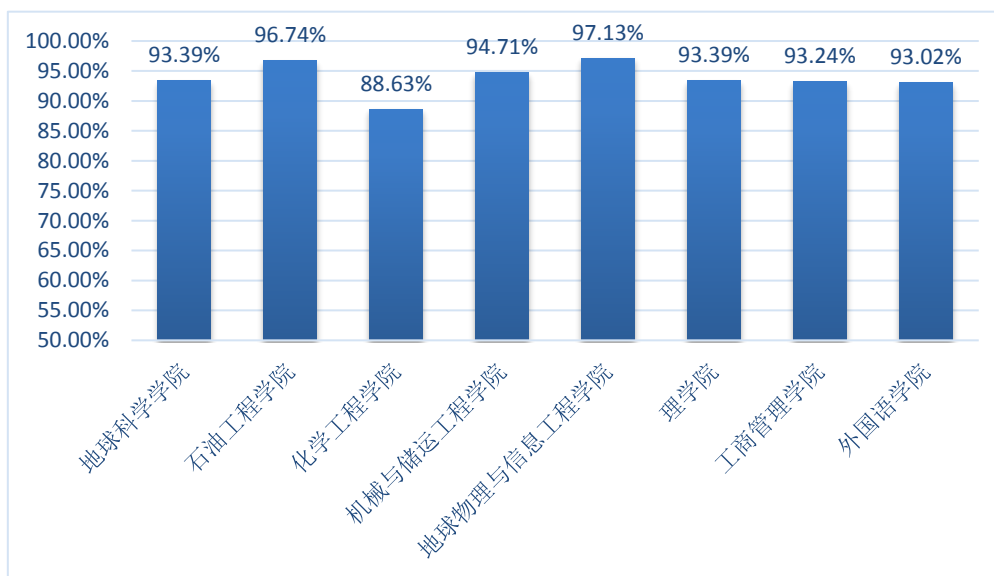


图 1.9 2016 届本科生各学院就业率

## 3. 本科生各专业就业率

2016 届本科生涉及 26 个专业，各专业升学率、就业率见下表。

表 1.2 2016 届本科毕业生各专业升学、出国、升学率、就业率

	毕业生数	已上硕	已出国	升学率	就业率
<b>地球科学学院</b>	<b>242</b>	<b>115</b>	<b>32</b>	<b>47.52%</b>	<b>93.39%</b>
地质工程	209	107	28	51.20%	93.30%
环境科学	33	8	4	24.24%	93.94%
<b>石油工程学院</b>	<b>368</b>	<b>139</b>	<b>29</b>	<b>37.77%</b>	<b>96.74%</b>
海洋油气工程	51	20	3	39.22%	96.08%

石油工程	317	119	26	37.54%	96.85%
<b>化学工程学院</b>	<b>299</b>	<b>116</b>	<b>26</b>	<b>38.80%</b>	<b>88.63%</b>
过程装备与控制工程	86	34	4	39.53%	93.02%
化学工程与工艺	141	57	16	40.43%	88.65%
环境工程	24	9	2	37.50%	83.33%
能源化学工程	48	16	4	33.33%	83.33%
<b>机械与储运工程学院</b>	<b>340</b>	<b>118</b>	<b>27</b>	<b>34.71%</b>	<b>94.71%</b>
安全工程	48	18	7	37.50%	95.83%
机械设计制造及其自动化	99	29	6	29.29%	91.92%
热能与动力工程	69	24		34.78%	94.20%
油气储运工程	124	47	14	37.90%	96.77%
<b>地球物理与信息工程学院</b>	<b>279</b>	<b>114</b>	<b>19</b>	<b>40.86%</b>	<b>97.13%</b>
测控技术与仪器	44	15	2	34.09%	95.45%
计算机科学与技术	42	13	2	30.95%	100.00%
勘查技术与工程	136	64	11	47.06%	97.06%
自动化	57	22	4	38.60%	96.49%
<b>理学院</b>	<b>121</b>	<b>41</b>	<b>9</b>	<b>33.88%</b>	<b>93.39%</b>
材料科学与工程	57	24	3	42.11%	92.98%
数学与应用数学	34	9	4	26.47%	94.12%
应用化学	30	8	2	26.67%	93.33%
<b>工商管理学院</b>	<b>207</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>21.74%</b>	<b>93.24%</b>
财务管理	41	9	4	21.95%	87.80%
国际经济与贸易	15	2	4	13.33%	100.00%
会计学	75	20	13	26.67%	92.00%
能源经济	37	8	9	21.62%	100.00%
市场营销	18	1	4	5.56%	94.44%
信息管理与信息系统	21	5	3	23.81%	90.48%
<b>外国语学院</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>30.23%</b>	<b>93.02%</b>
英语	43	13	12	30.23%	93.02%
<b>全校总计</b>	<b>1899</b>	<b>701</b>	<b>191</b>	<b>36.91%</b>	<b>94.05%</b>

#### 4. 研究生各学院就业率

2016 届研究生毕业生 1930 名，其中硕士研究生 1704 人，博士研究生 226 人，涉及地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院、马克思主义学院、外国语学院

院、科学技术研究院共 10 个学院，各学院就业率见下图。

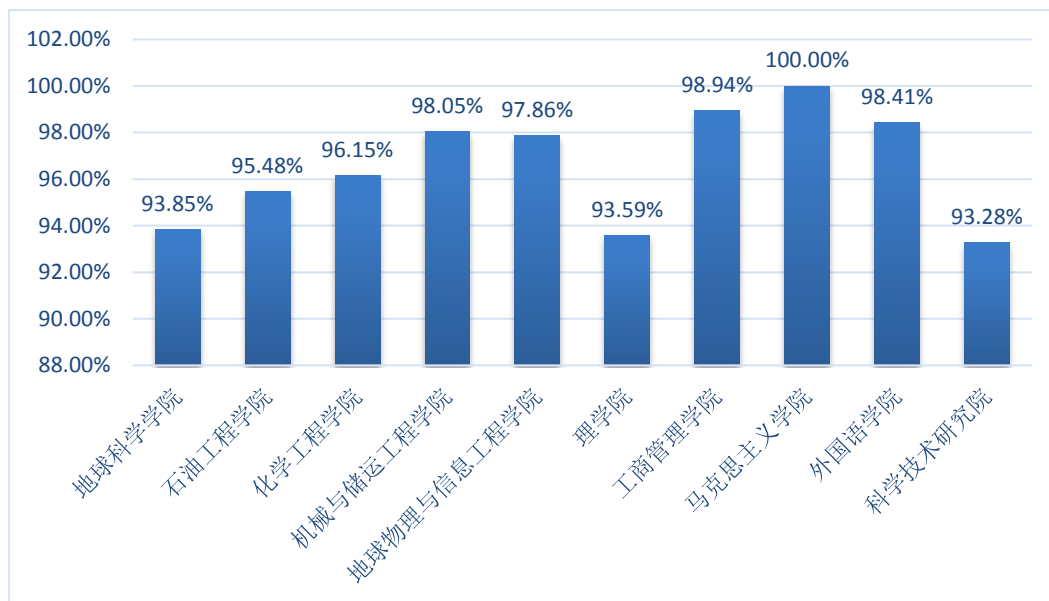


图 1.10 2016 届研究生各学院就业率

### 5. 研究生各专业就业率

2016 届研究生毕业生涉及 69 个专业（硕士研究生 47 个专业，博士研究生 22 个专业），各专业就业率如下所示。

表 1.3 2016 届地球科学学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>地球科学学院</b>	<b>309</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>20.39%</b>	<b>93.85%</b>
<b>博士</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>36.59%</b>	<b>97.56%</b>
地质学	15	6			40.00%	93.33%
地质资源与地质工程	25	9			36.00%	100.00%
能源资源与环境地球化学	1			1	0.00%	100.00%
<b>硕士</b>	<b>268</b>	<b>48</b>		<b>14</b>	<b>17.91%</b>	<b>93.28%</b>
地质工程	114	15		3	13.16%	90.35%
地质学	64	12		3	18.75%	96.88%
地质资源与地质工程	79	19		8	24.05%	93.67%
环境科学	10	2			20.00%	100.00%
矿产普查与勘探	1				0.00%	100.00%

表 1.4 2016 届石油工程学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>石油工程学院</b>	<b>332</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9.64%</b>	<b>95.48%</b>
<b>博士</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>14</b>		<b>31.25%</b>	<b>93.75%</b>
油气井工程	22	1	4		22.73%	95.45%
油气田开发工程	26		10		38.46%	92.31%
<b>硕士</b>	<b>284</b>	<b>17</b>		<b>10</b>	<b>5.99%</b>	<b>95.77%</b>
船舶与海洋工程	12				0.00%	91.67%
力学	3			1	0.00%	100.00%
石油与天然气工程	114	8		1	7.02%	92.11%
油气井工程	43	2		4	4.65%	100.00%
油气田开发工程	112	7		4	6.25%	98.21%

表 1.5 2016 届化学工程学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>化学工程学院</b>	<b>286</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>8.74%</b>	<b>96.15%</b>
<b>博士</b>	<b>35</b>		<b>6</b>	<b>1</b>	<b>17.14%</b>	<b>94.29%</b>
动力工程及工程热物理	2		2		100.00%	100.00%
化工过程机械	1				0.00%	0.00%
化学工程与技术	32		4	1	12.50%	96.88%
<b>硕士</b>	<b>251</b>	<b>19</b>		<b>8</b>	<b>7.57%</b>	<b>96.41%</b>
动力工程	12				0.00%	100.00%
化工过程机械	25	3		2	12.00%	92.00%
化学工程	61	6		1	9.84%	100.00%
化学工程与技术	126	8		5	6.35%	95.24%
环境工程	27	2			7.41%	96.30%

表 1.6 2016 届机械与储运工程学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>机械与储运工程学院</b>	<b>205</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3.41%</b>	<b>98.05%</b>
<b>博士</b>	<b>28</b>		<b>2</b>		<b>7.14%</b>	<b>100.00%</b>
安全技术及工程	7				0.00%	100.00%
安全科学与工程	1				0.00%	100.00%
机械工程	7		2		28.57%	100.00%

机械设计理论	2				0.00%	100.00%
油气储运工程	11				0.00%	100.00%
<b>硕士</b>	<b>177</b>	<b>5</b>		<b>7</b>	<b>2.82%</b>	<b>97.74%</b>
安全工程	19	2			10.53%	100.00%
安全技术及工程	1				0.00%	100.00%
安全科学与工程	17	1		1	5.88%	100.00%
动力工程	5				0.00%	100.00%
机械工程	46	1		3	2.17%	100.00%
热能工程	12				0.00%	100.00%
石油与天然气工程	39	1		1	2.56%	89.74%
油气储运工程	38			2	0.00%	100.00%

表 1.7 2016 届地球物理与信息工程学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>地球物理与信息工程学院</b>	<b>234</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>8.55%</b>	<b>97.86%</b>
<b>博士</b>	<b>36</b>		<b>11</b>		<b>30.56%</b>	<b>97.22%</b>
地质资源与地质工程	27		9		33.33%	96.30%
计算机技术与资源信息工程	2		1		50.00%	100.00%
控制理论与控制工程	7		1		14.29%	100.00%
<b>硕士</b>	<b>198</b>	<b>9</b>		<b>4</b>	<b>4.55%</b>	<b>97.98%</b>
测试计量技术及仪器	3				0.00%	100.00%
地球探测与信息技术	2				0.00%	100.00%
地球物理学	20	5			25.00%	95.00%
地质工程	40			1	0.00%	95.00%
地质资源与地质工程	62	3		1	4.84%	98.39%
电子与通信工程	11			1	0.00%	100.00%
计算机技术	19				0.00%	100.00%
计算机科学与技术	15	1		1	6.67%	100.00%
控制科学与工程	16				0.00%	100.00%
信息与通信工程	10				0.00%	100.00%

表 1.8 2016 届理学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>理学院</b>	<b>156</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>10.26%</b>	<b>93.59%</b>
<b>博士</b>	<b>24</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	<b>12.50%</b>	<b>91.67%</b>
材料科学与工程	4		1	1	25.00%	100.00%
材料学	6		1	1	16.67%	83.33%
化学	3			2	0.00%	100.00%
化学工程与技术	9		1		11.11%	100.00%
环境化工	2				0.00%	50.00%
<b>硕士</b>	<b>132</b>	<b>13</b>		<b>1</b>	<b>9.85%</b>	<b>93.94%</b>
材料工程	21	3			14.29%	100.00%
材料科学与工程	18	1			5.56%	100.00%
光学工程	11	1			9.09%	81.82%
化学	6	2			33.33%	100.00%
化学工程	26	3			11.54%	92.31%
化学工程与技术	29	2		1	6.90%	96.55%
数学	10				0.00%	90.00%
物理学	11	1			9.09%	81.82%

表 1.9 2016 届工商管理学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>工商管理学院</b>	<b>188</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2.13%</b>	<b>98.94%</b>
<b>博士</b>	<b>5</b>		<b>1</b>		<b>20.00%</b>	<b>100.00%</b>
管理科学与工程	3		1		33.33%	100.00%
石油工程管理	2				0.00%	100.00%
<b>硕士</b>	<b>183</b>	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>1.64%</b>	<b>98.91%</b>
工商管理	99	1			1.01%	98.99%
工商管理硕士	3				0.00%	100.00%
管理科学与工程	11	1			9.09%	100.00%
会计	53	1		1	1.89%	100.00%
会计硕士	1				0.00%	100.00%
应用经济学	16				0.00%	93.75%

表 1.10 2016 届马克思主义学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>马克思主义学院</b>	<b>23</b>	<b>1</b>			<b>4.35%</b>	<b>100.00%</b>
<b>博士</b>	<b>1</b>				<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
马克思主义中国化研究	1				0.00%	100.00%
<b>硕士</b>	<b>22</b>	<b>1</b>			<b>4.55%</b>	<b>100.00%</b>
高等教育学	6				0.00%	100.00%
马克思主义理论	10	1			10.00%	100.00%
哲学	2				0.00%	100.00%
政治学	4				0.00%	100.00%

表 1.11 2016 届外国语学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>外国语学院</b>	<b>63</b>				<b>0.00%</b>	<b>98.41%</b>
<b>硕士</b>	<b>63</b>				<b>0.00%</b>	<b>98.41%</b>
翻译	47				0.00%	97.87%
外国语言文学	16				0.00%	100.00%

表 1.12 2016 届科学技术研究院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
<b>提高采收率研究院</b>	<b>68</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8.82%</b>	<b>94.12%</b>
<b>博士</b>	<b>7</b>		<b>2</b>		<b>28.57%</b>	<b>100.00%</b>
化学工程与技术	4				0.00%	100.00%
油气田开发工程	3		2		66.67%	100.00%
<b>硕士</b>	<b>61</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>6.56%</b>	<b>93.44%</b>
地质工程	2			1	0.00%	100.00%
地质资源与地质工程	3				0.00%	100.00%
化学工程	9	1			11.11%	77.78%
化学工程与技术	10	1		1	10.00%	100.00%
石油与天然气工程	21	1			4.76%	100.00%
油气田开发工程	16	1			6.25%	87.50%
<b>非常规天然气研究院</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>28.00%</b>	<b>92.00%</b>



<b>博士</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
油气井工程	1		1		100.00%	100.00%
<b>硕士</b>	<b>24</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>25.00%</b>	<b>91.67%</b>
地球物理学	2	1			50.00%	100.00%
地质工程	4	1			25.00%	50.00%
地质资源与地质工程	10	1		1	10.00%	100.00%
石油与天然气工程	6	2		1	33.33%	100.00%
油气井工程	2	1			50.00%	100.00%
<b>中国能源战略研究院</b>	<b>10</b>			<b>3</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>硕士</b>	<b>10</b>			<b>3</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
管理科学与工程	3			1	0.00%	100.00%
应用经济学	7			2	0.00%	100.00%
<b>新能源研究院</b>	<b>31</b>	<b>1</b>			<b>3.23%</b>	<b>90.32%</b>
<b>硕士</b>	<b>31</b>	<b>1</b>			<b>3.23%</b>	<b>90.32%</b>
化学工程	15				0.00%	93.33%
化学工程与技术	16	1			6.25%	87.50%

备注：科学技术研究院由提高采收率研究院、非常规天然气研究院、中国能源战略研究院和新能源研究院 4 个学院组成。

## 6. 未就业毕业生情况

2016 届全校本科未就业毕业生 113 人，其中“继续报考研究生”为本科生未就业主要原因，共 67 人，占 59.29%；暂不准备就业 18 人，占 15.93%；毕业生再次申请留学 11 人，占 9.73%；暂未落实理想单位，继续寻找 17 人，占 15.04%。

表 1.13 2016 届本科毕业生未就业情况分析

情况	继续报考研究生	暂不准备就业	再次申请留学	暂未落实理想单位，继续寻找
人数	67	18	11	17
比例	59.29%	15.93%	9.73%	15.04%

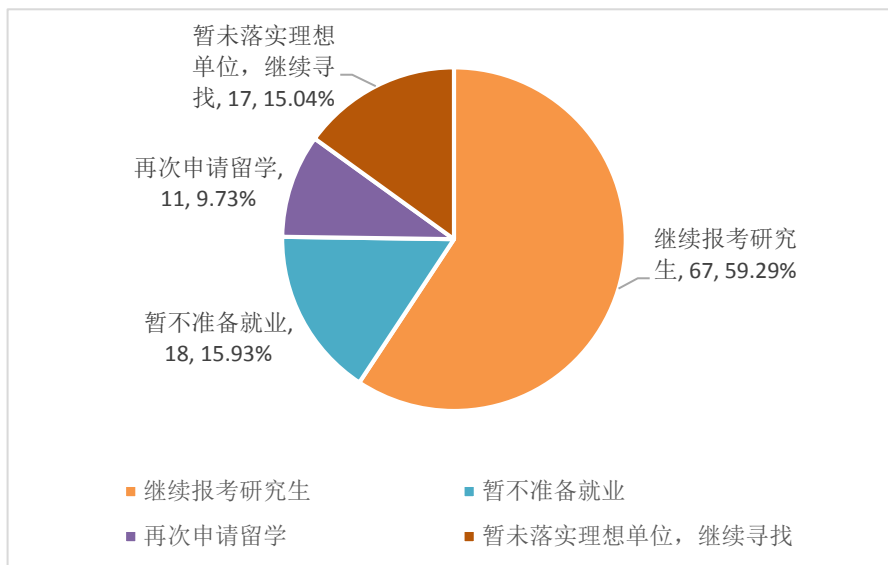


图 1.11 2016 届本科毕业生未就业情况分析

研究生未就业毕业生 76 人，其中暂不准备就业 19 人，占 25%，暂未落实理想单位，继续寻找 39 人，占 51.32%，继续报考公务员或来年考博士 18 人，占 23.68%。

表 1.14 2016 届研究生毕业生未就业情况分析

情况	暂不准备就业	继续报考公务员 或来年考博士	暂未落实理想单位，继续寻找
人数	19	18	39
比例	25.00%	23.68%	51.32%

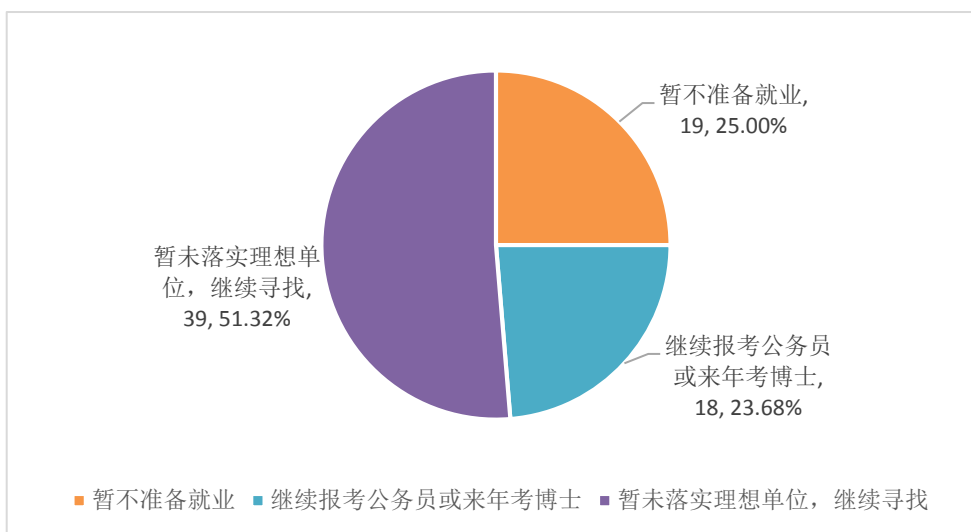


图 1.12 2016 届研究生毕业生未就业情况分析

### （三）毕业生就业情况分析

#### 1. 本科生升学率

2016 届 1899 名本科毕业生中 701 名学生顺利考取硕士研究生，升学率 36.91%。

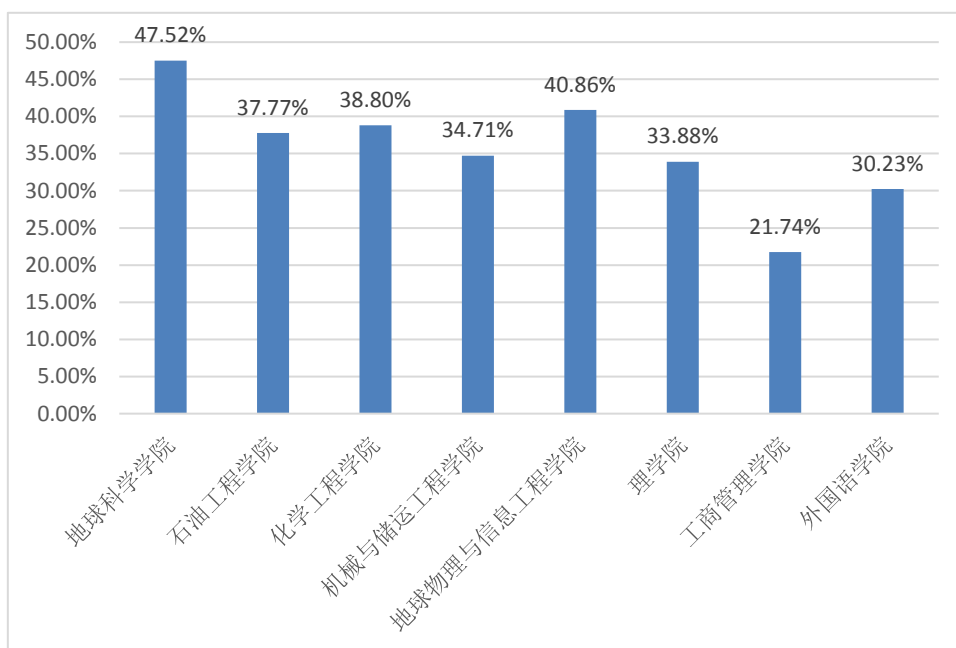


图 1.13 2016 届本科生各学院升学率

本科升学的 701 人中，考取本校研究生比例最高，占 52.50%，其次是保送本校研究生，比例为 29.24%。

表 1.15 2016 届本科生升学情况分析

升学情况分布	保送本校	保送外校	考取本校	考取外校
人数	205	88	368	40
比例	29.24%	12.55%	52.50%	5.71%

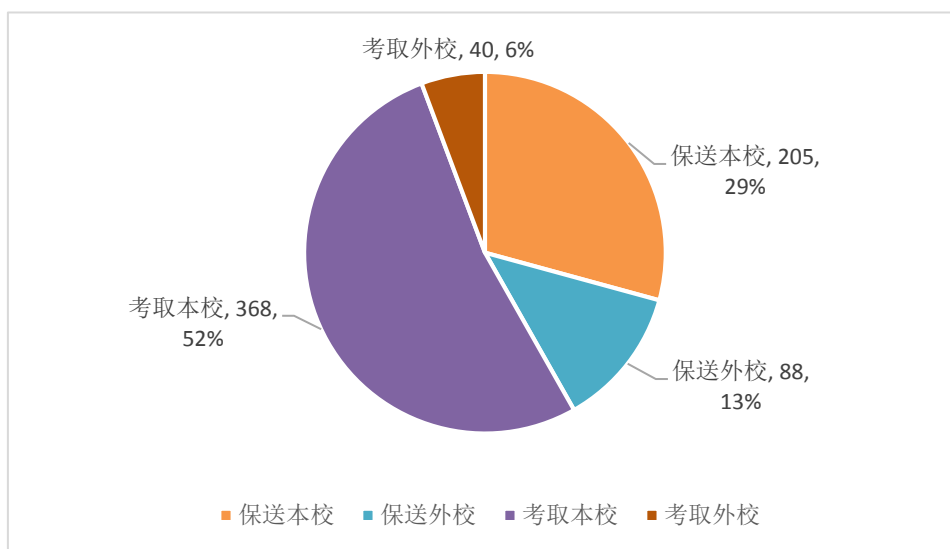


图 1.14 2016 届本科生升学情况分析

## 2. 本科生出国率

2016 届 1899 名本科毕业生中共有 191 人出国，出国率 10.06%。

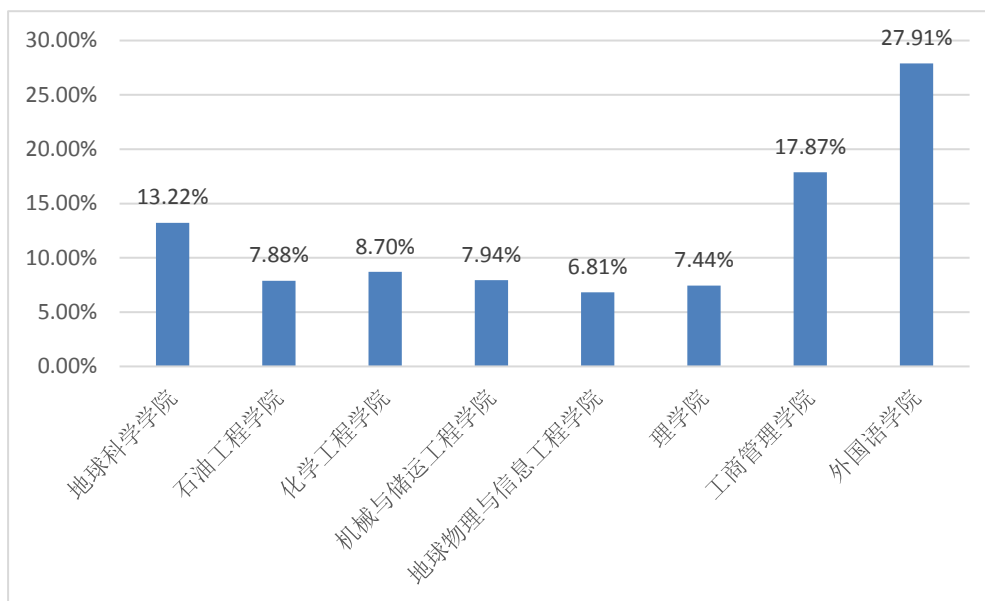


图 1.15 2016 届本科生各学院出国率

## 3. 本科生就业单位性质

2016 届 1899 名本科毕业生中，升学 701 人，出国 191 人，就业 894 人。就业 894 人就业单位性质分布如下：

表 1.16 2016 届本科生毕业生就业单位性质分析

就业单位性质	国有企业	其他企业	机关、科研、事业单位	入伍	自主创业
人数	413	414	63	2	2
比例	46.20%	46.31%	7.05%	0.22%	0.22%

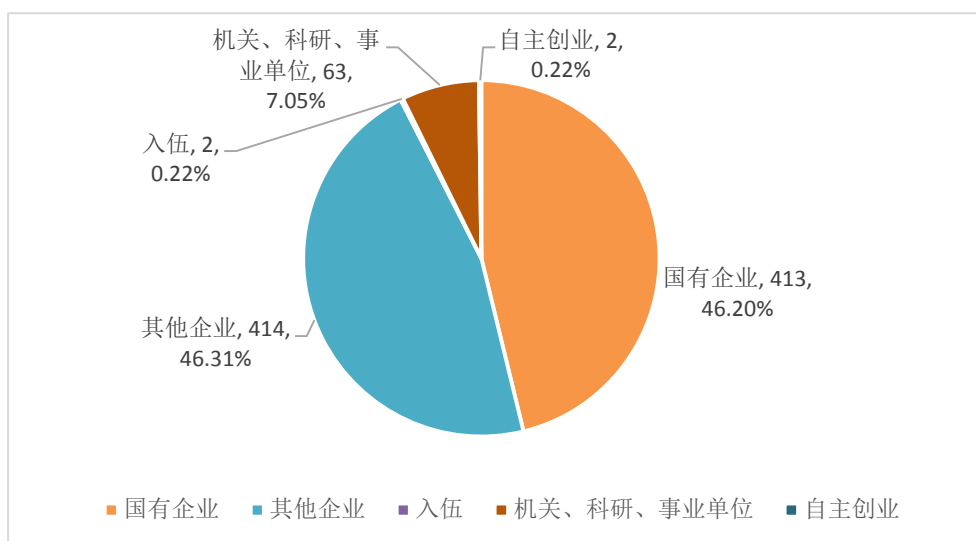


图 1.16 2016 届本科生毕业生就业单位性质分布

#### 4. 本科生就业区域分布

2016 届本科毕业生 1899 名，可分毕业生 1007 人，其中就业 894 人，除征兵入伍 2 人、自主创业 2 人外，890 人就业区域分布如图所示。

表 1.17 2016 届本科生毕业生就业区域分布

地区	华北地区	东北地区	华东地区	华中地区	华南地区	西部
人数	345	104	151	38	64	188
比例	38.76%	11.69%	16.97%	4.27%	7.19%	21.12%

备注：华北地区：北京、天津、河北、山西；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；  
 华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建；  
 华中地区：河南、湖北、湖南；华南地区：广东、海南；  
 西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

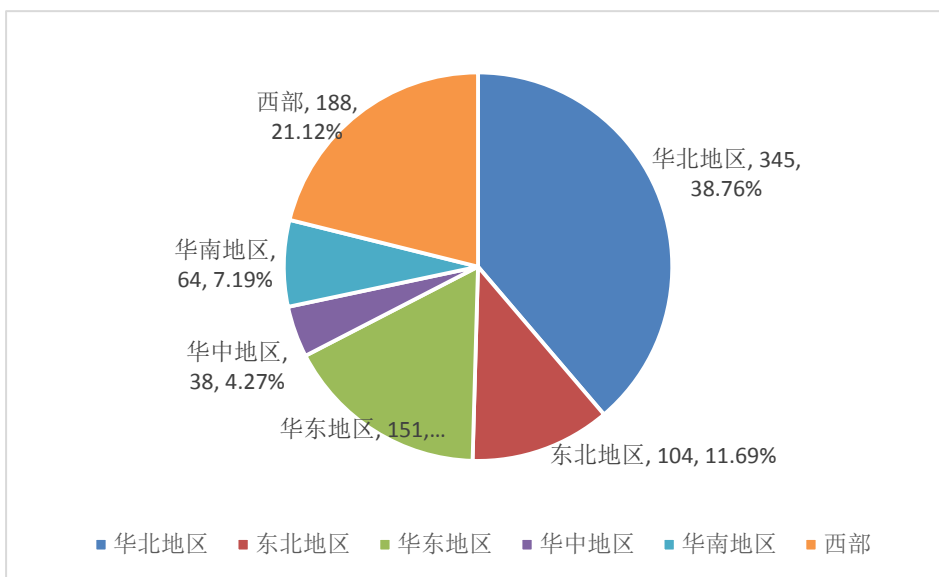


图 1.17 2016 届本科生毕业生就业区域分布

### 5. 本科生男生、女生就业情况分析

本科毕业生 1899 名，其中男生 1242 人，女生 657 人。按性别分类，男生、女生升学率、出国率、就业率分析如下：

图 1.18 2016 届本科生男生、女生升学、出国、就业情况分析

本科	总数	升学	出国	升学率	出国率	就业率
男生	1242	436	87	35.10%	7.00%	92.91%
女生	657	265	104	40.33%	15.83%	96.19%

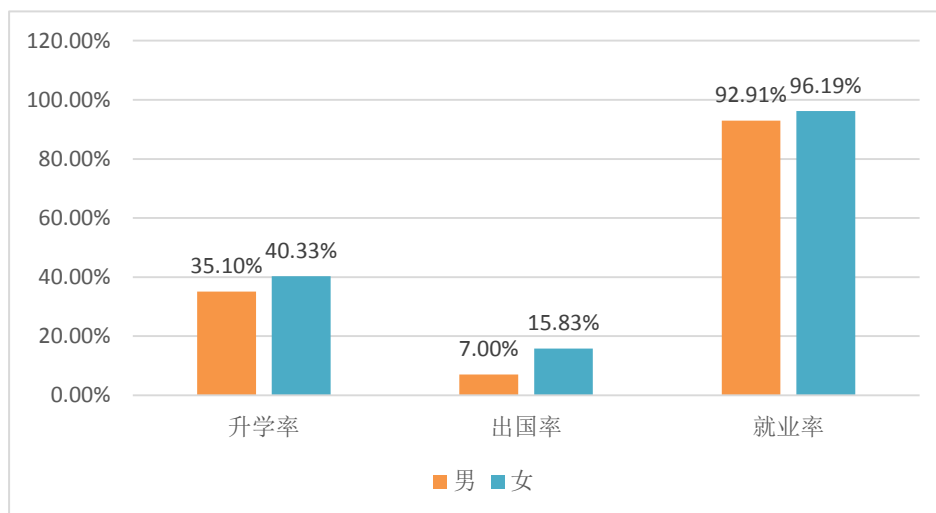


图 1.18 2016 届本科生男生、女生升学、出国、就业情况分析

## 6. 本科生创新班、卓越班与普通班就业情况分析

2016 届本科生在地质工程、石油工程、化学工程与工艺三个专业设置了创新班，在地质工程、石油工程、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化、过程装备与控制五个专业设置了卓越班。创新班、卓越班为学校探索实践的本科生个性化培养模式。创新班学生优先安排、配备优质的师资进行研讨式、交流式小班授课，强化学生的实习、设计、实践能力。卓越班学生由学校与企业共同制定培养方案、确定现场教学内容，编制教材大纲，派遣学生到企业进行现场学习和实践以及完成毕业设计等培养环节。创新班、卓越班与普通班毕业生就业情况分析如下。

表 1.19 2016 届地质工程专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	升学率	就业率
地质工程（创新班）	31	26	1	83.87%	100.00%
地质工程（卓越班）	26	16	2	61.54%	100.00%
地质工程普通班	152	65	25	42.76%	90.79%
地质工程（全体）	209	107	28	51.20%	93.30%

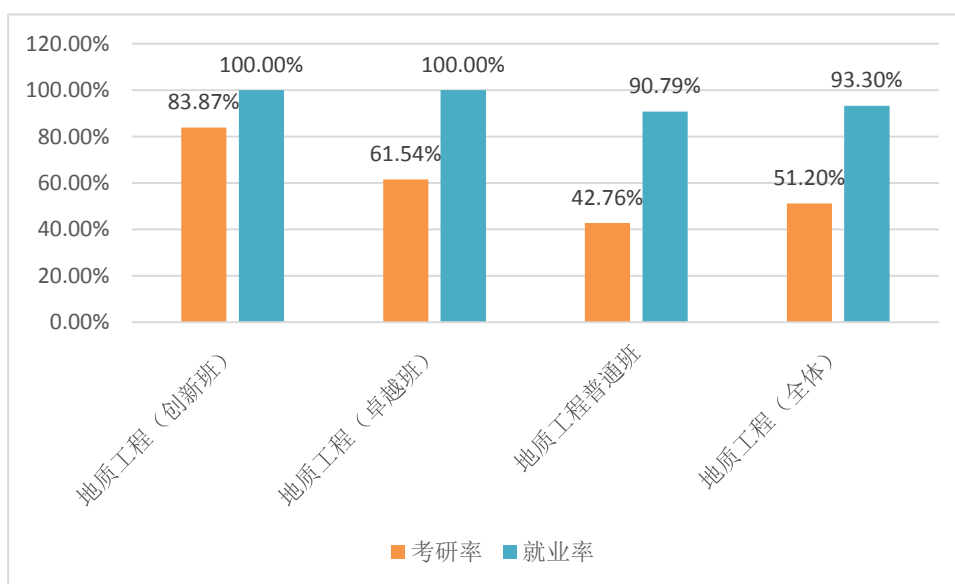


图 1.19 2016 届地质工程专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

表 1.20 2016 届石油工程专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	升学率	就业率
石油工程（创新班）	34	20	4	58.82%	97.06%
石油工程（卓越班）	33	24	1	72.73%	100.00%
石油工程普通班	250	75	21	30.00%	96.40%
石油工程（全体）	317	119	26	37.54%	96.85%

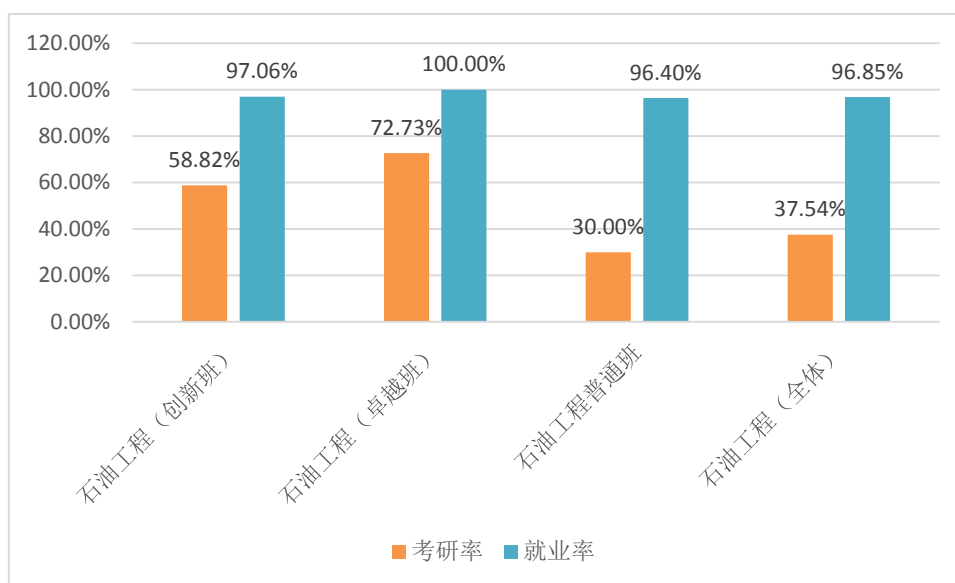


图 1.20 2016 届石油工程专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

表 1.21 2016 届化学工程与工艺专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	升学率	就业率
化学工程与工艺（创新班）	21	15	3	71.43%	95.24%
化学工程与工艺（卓越班）	16	13	0	81.25%	100.00%
化学工程与工艺普通班	104	29	13	27.88%	80.77%
化学工程与工艺（全体）	141	57	16	40.43%	88.65%



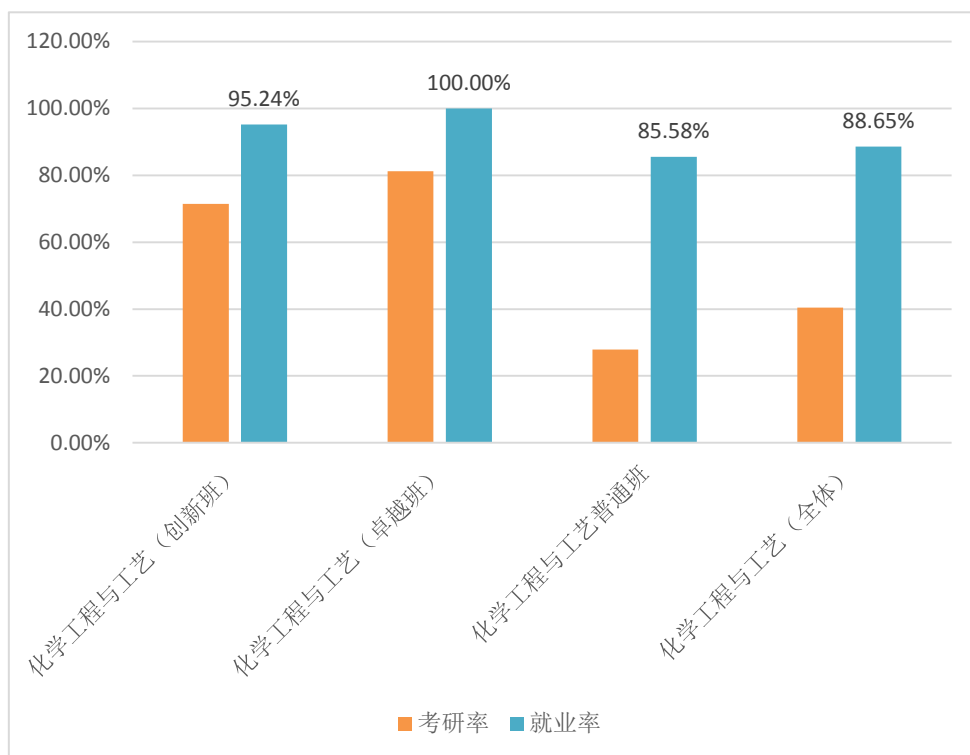


图 1.21 2016 届化学工程与工艺专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

表 1.22 2016 届机械设计制造及其自动化专业卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	升学率	就业率
机械设计制造及其自动化(卓越班)	21	12	0	57.14%	100.00%
机械设计制造及其自动化普通班	78	17	6	21.79%	89.74%
机械设计制造及其自动化 (全体)	99	29	6	29.29%	91.92%

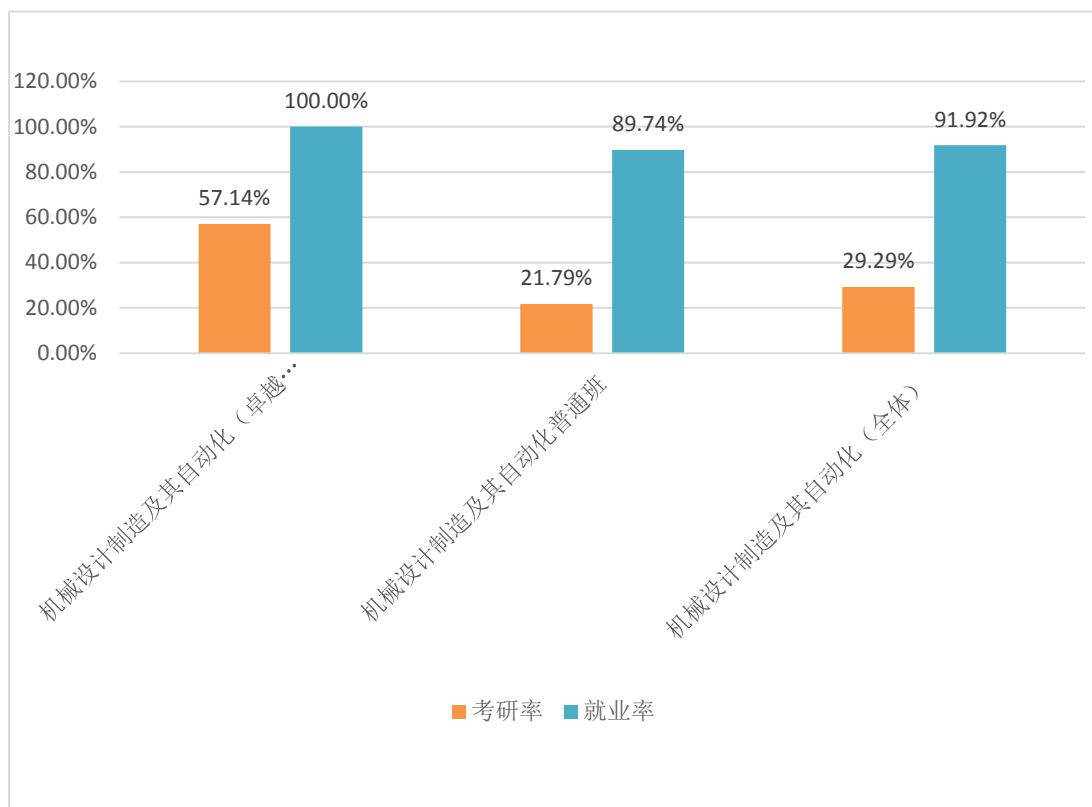


图 1.22 2016 届机械设计制造及其自动化专业卓越班、普通班就业情况分析

表 1.23 2016 届过程装备与控制工程专业卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	升学率	就业率
过程装备与控制工程（卓越班）	23	15	2	65.22%	100.00%
过程装备与控制工程普通班	63	19	2	30.16%	90.48%
过程装备与控制工程（全体）	86	34	4	39.53%	93.02%

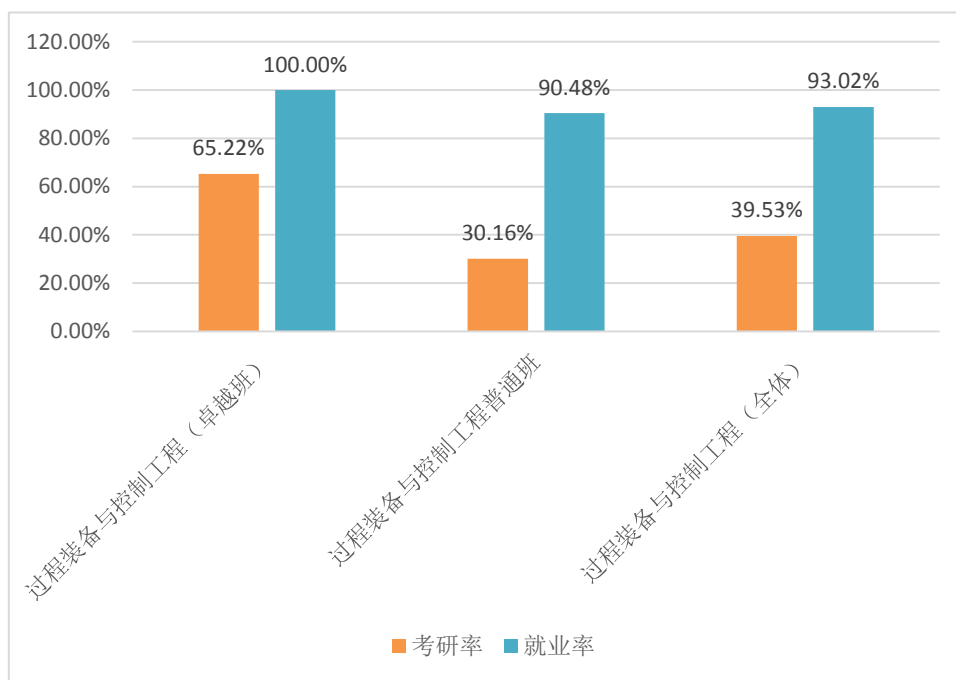


图 1.23 2016 届过程装备与控制工程专业卓越班、普通班就业情况分析

## 7. 研究生升学、出国率

2016 届 1930 名研究生毕业生中，升学 182 人，升学率为 9.43%；出国 58 人，出国率为 3.01%。

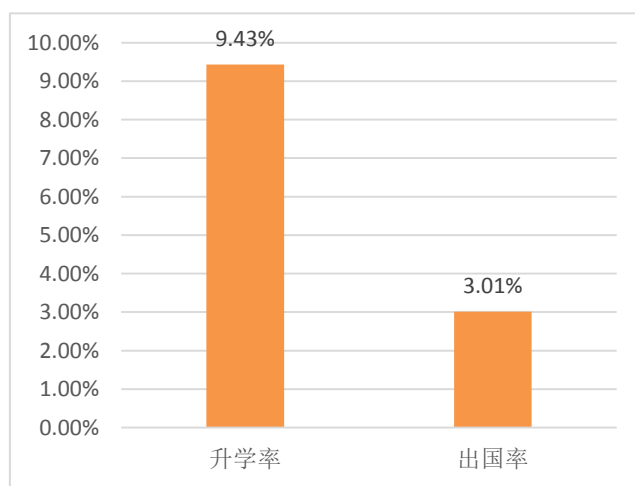


图 1.24 2016 届研究生升学率、出国率

## 8. 研究生就业单位性质

2016 届 1930 名研究生毕业生中，升学 182 人，出国 58 人，就业 1614 人。其中就业 1614 人就业单位性质分布如下：

表 1.24 2016 届研究生毕业生就业单位性质分析

单位性质	国有企业	政府机构	高等、中等教育单位	事业单位、 科研机关	其他企业
人数	675	144	137	124	534
比例	41.82%	8.92%	8.49%	7.68%	33.09%

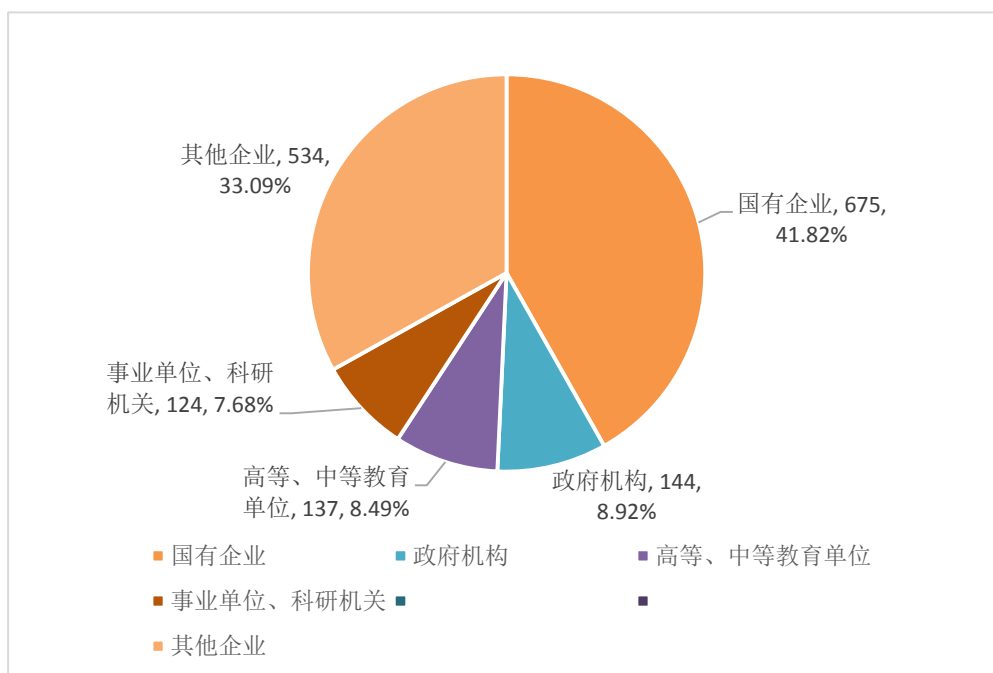


图 1.25 2016 届研究生毕业生就业单位性质分析

## 9. 研究生就业区域分布

2016 届研究生毕业生 1930 名，可分毕业生 1690 人，其中就业 1614 人，就业区域分布如图所示。

表 1.25 2016 届研究生毕业生就业区域分析

地区	华北地区	东北地区	华东地区	华中地区	华南地区	西部
人数	867	86	289	117	44	211
比例	53.72%	5.33%	17.91%	7.25%	2.73%	13.07%

备注：华北地区：北京、天津、河北、山西；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；

华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建；

华中地区：河南、湖北、湖南；华南地区：广东、海南；

西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

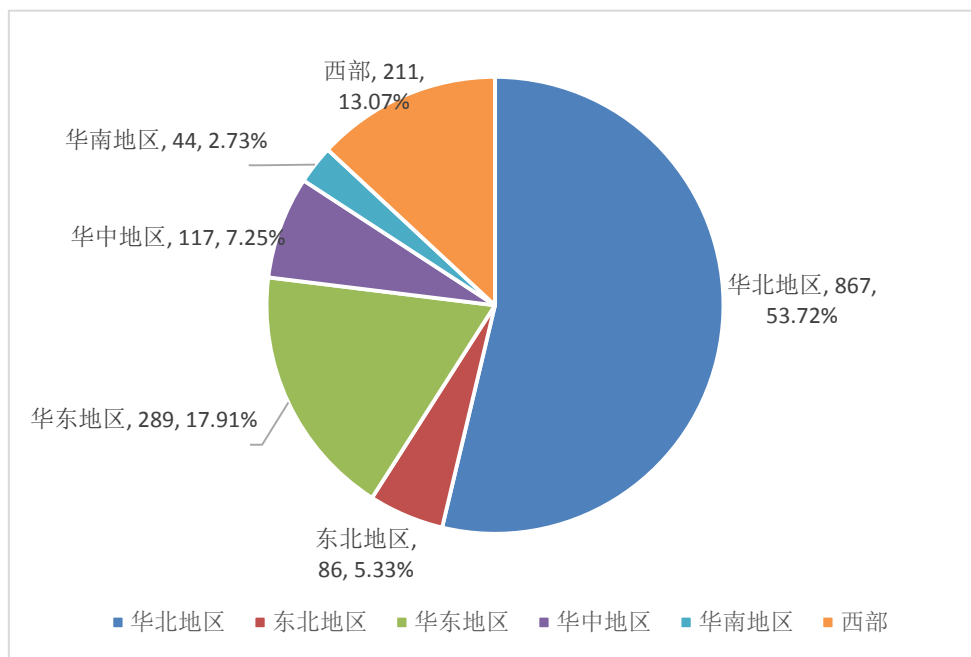


图 1.26 2016 届研究生毕业生就业区域分布

### 10. 研究生男生、女生就业情况分析

研究生毕业生 1930 名，其中硕士研究生 1704 人，男生 1055 人，女生 649 人；博士研究生 226 人，其中男生 170 人，女生 56 人。按性别分类，男生、女生升学率、出国率、就业率分析如下：

表 1.26 2016 届研究生男生、女生升学、出国、就业情况分析

		总数	升学人数	出国人数	升学率	出国率	就业率
硕士	硕士男生	1055	100	34	9.48%	3.22%	96.68%
	硕士女生	649	26	18	4.01%	2.77%	95.07%
博士	博士男生	170	47	5	27.65%	2.94%	98.24%
	博士女生	56	9	1	16.07%	1.79%	89.29%

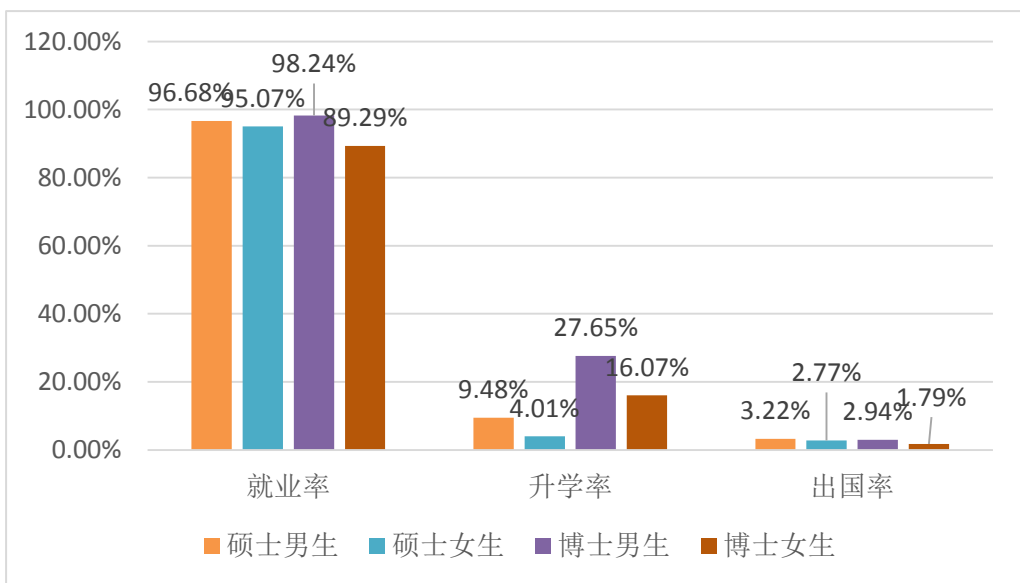


图 1.27 2016 届研究生男生、女生升学、出国、就业情况分析

### 11. 研究生全英语硕士学位培养项目就业情况分析

2016 届研究生毕业生中，全英语硕士学位培养项目共有 102 名毕业生，涉及地质工程、油气田开发工程等 12 个硕士专业，全英语硕士学位项目的最大特色是全英文培养环境，培养方案按照与国际接轨的一级学科制定。就业率为 98.04%，高于全校研究生平均就业率 96.06%。

表 1.27 2016 届全英语硕士学位培养研究生就业情况分析

专业	总计	已上博	已出国	就业率
地球物理学	2	1		100.00%
地质工程	12		2	100.00%
地质学	7		1	100.00%
地质资源与地质工程	28	4	4	96.43%
管理科学与工程	4		1	100.00%
化学	1			100.00%
化学工程	8		1	100.00%
化学工程与技术	14			100.00%
力学	1			100.00%
应用经济学	10		2	90.00%

油气井工程	4		1	100.00%
油气田开发工程	11		1	100.00%
总计	102	5	13	98.04%

## 12. 石油石化行业就业

2016 届毕业生中，约 30%的可分毕业生赴以中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国海洋石油总公司为主的石油石化企业就业。具体如表所示。

表 1.28 2016 届毕业生石油石化行业就业情况

类别	毕业生总数 (可分毕业生)	石油石化行业 (占可分毕业生)	
		人数	比例
本科	1899 (1077)	288	26.74%
研究生	1930 (1690)	538	31.83%

## 二、毕业生就业发展趋势分析

### （一）毕业生规模及就业率变化趋势

#### 1. 2012-2016 届毕业生人数统计

2012 至 2016 届，我校毕业生数不断增长，尤其研究生增长较快。如图所示。

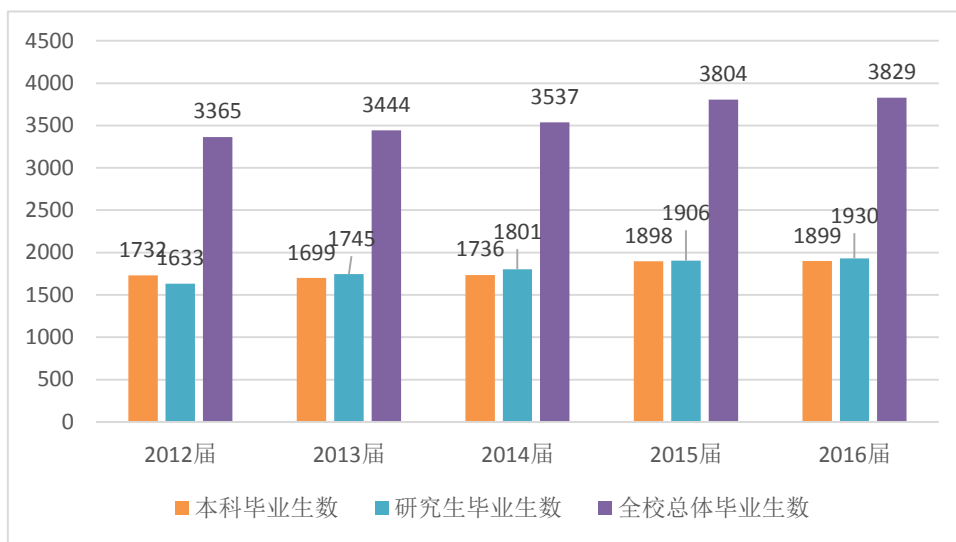


图 2.1 2012 届-2016 届毕业生人数统计

#### 2. 2012-2016 届毕业生就业率统计

2012-2014 届毕业生就业率保持在 97% 以上，但因国内外石油公司招聘需求减少，2015 届毕业生就业率略有下降，2016 届毕业生就业率有所回升。

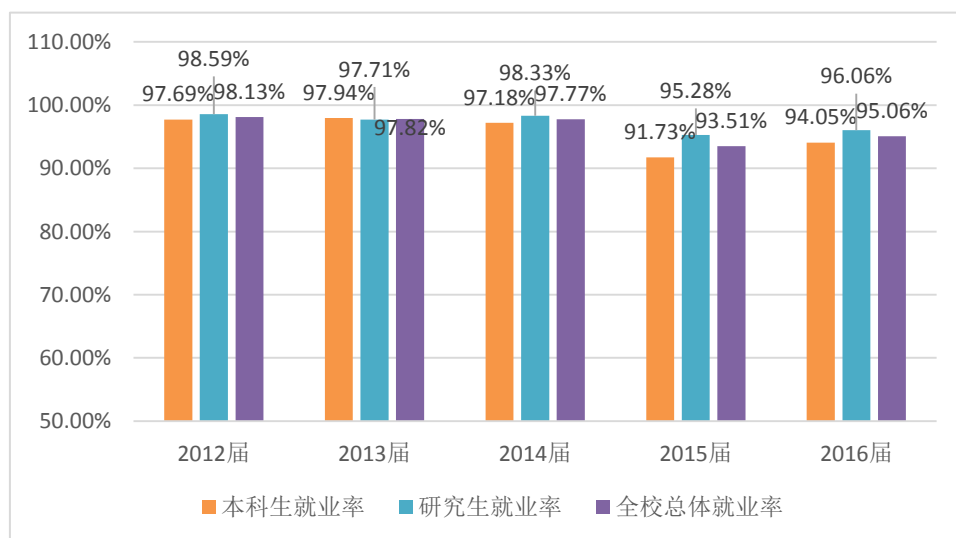


图 2.2 2012 届-2016 届毕业生就业率统计



### 3. 2012-2016 届本科毕业生升学率统计

2012-2016 届本科毕业生升学率基本稳定在 30% 以上。

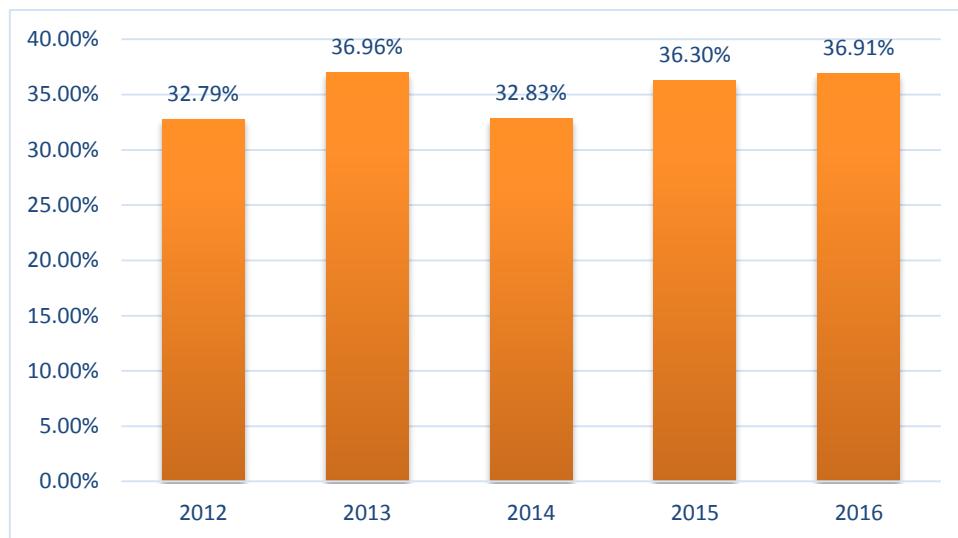


图 2.3 2012 届-2016 届本科生升学率统计

### 4. 2012-2016 届本科毕业生出国率统计

2012-2016 届本科毕业生出国比例呈上升趋势。

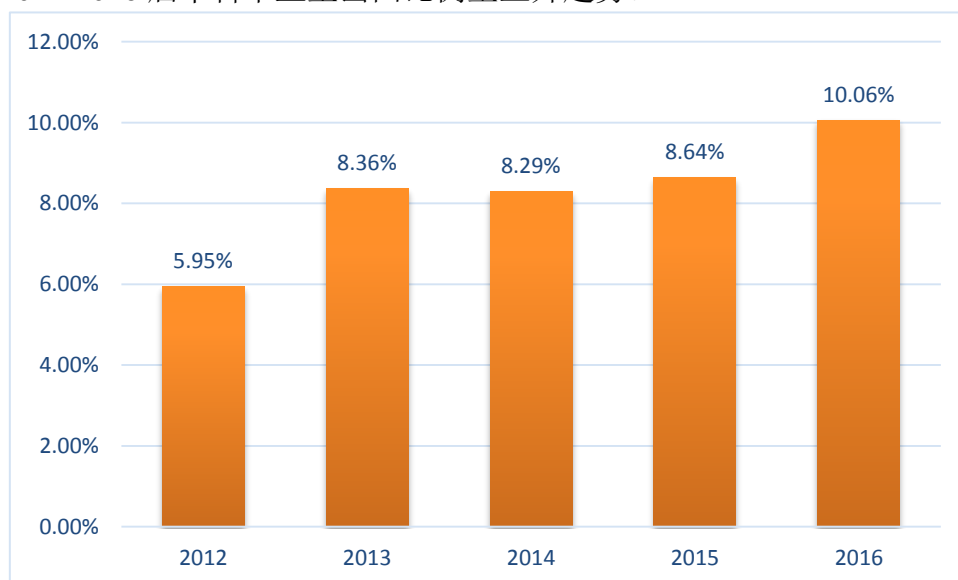


图 2.4 2012 届-2016 届本科生出国率统计

### 5. 2012-2016 届研究生毕业生升学率统计

2012-2016 届研究生毕业生升学率（含硕士考博，博士读博士后）呈上升趋势。

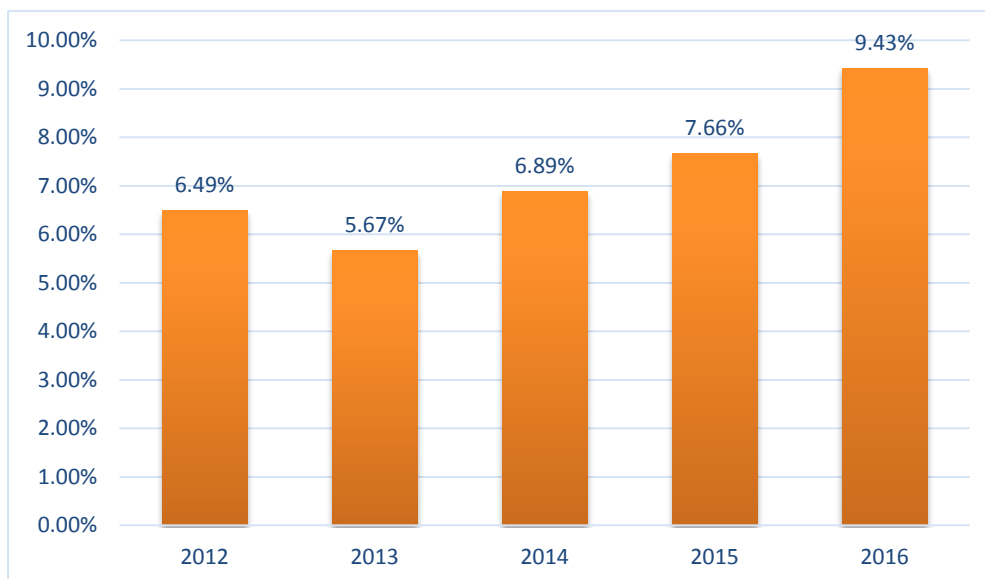


图 2.5 2012 届-2016 届研究生升学率统计

## 6. 2012-2016 届研究生毕业生出国率统计

2012-2016 届研究生毕业生出国人数较少，所占比例不高，但出国人数和比例呈增长趋势。

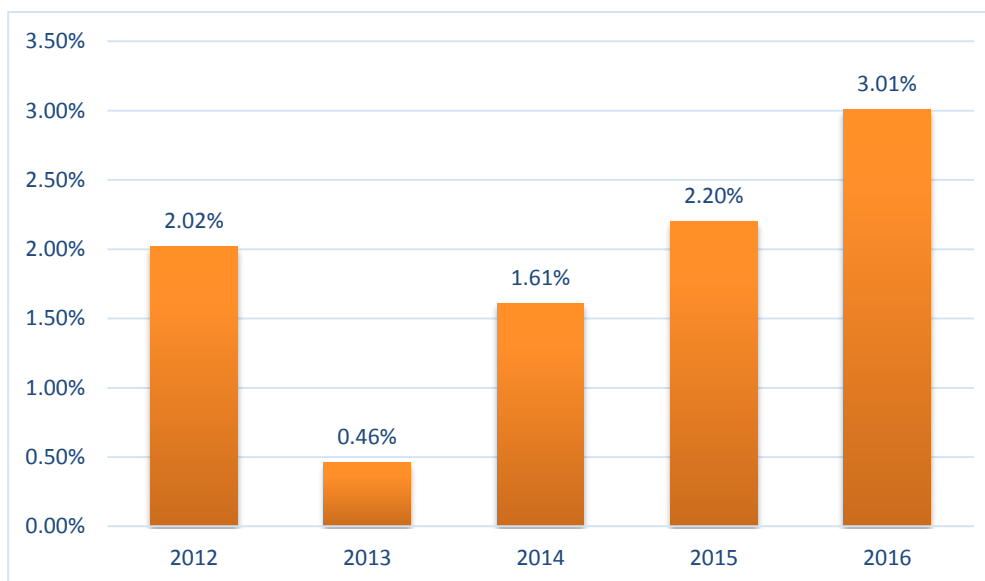


图 2.6 2012 届-2016 届研究生出国率统计

## （二）毕业生流向变化趋势

### 1. 2013-2016 届本科毕业生就业区域分布

毕业生就业区域趋于稳定，主要以华北地区、西部地区、东北地区和华东地

区为主，华南和华中地区较少。

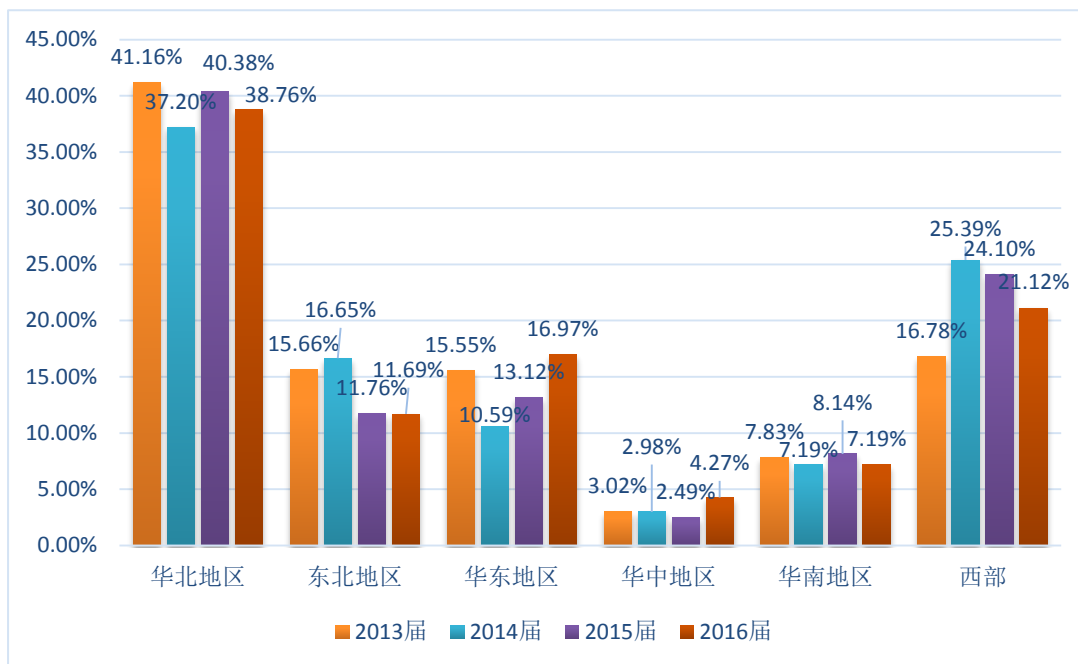


图 2.7 2013 届-2016 届本科毕业生就业区域统计

## 2. 2013-2016 届本科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生不包含升学、出国，就业的毕业生中就业单位性质分布较为稳定，主要以国有企业就业为主，科研、事业单位、入伍学生较少。

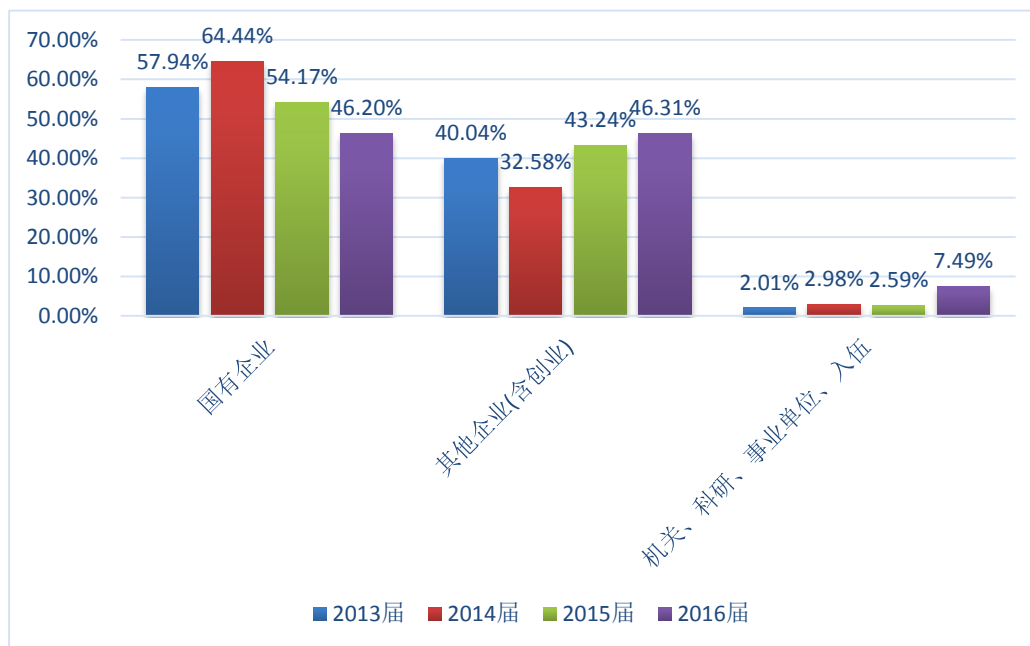


图 2.8 2013 届-2016 届本科毕业生就业单位性质统计

## 3. 2013-2016 届研究生毕业生就业区域分布

近四年来，研究生毕业生就业流向区域保持稳定。以华北地区、华东地区、西部为主，华中地区、华南地区较少。

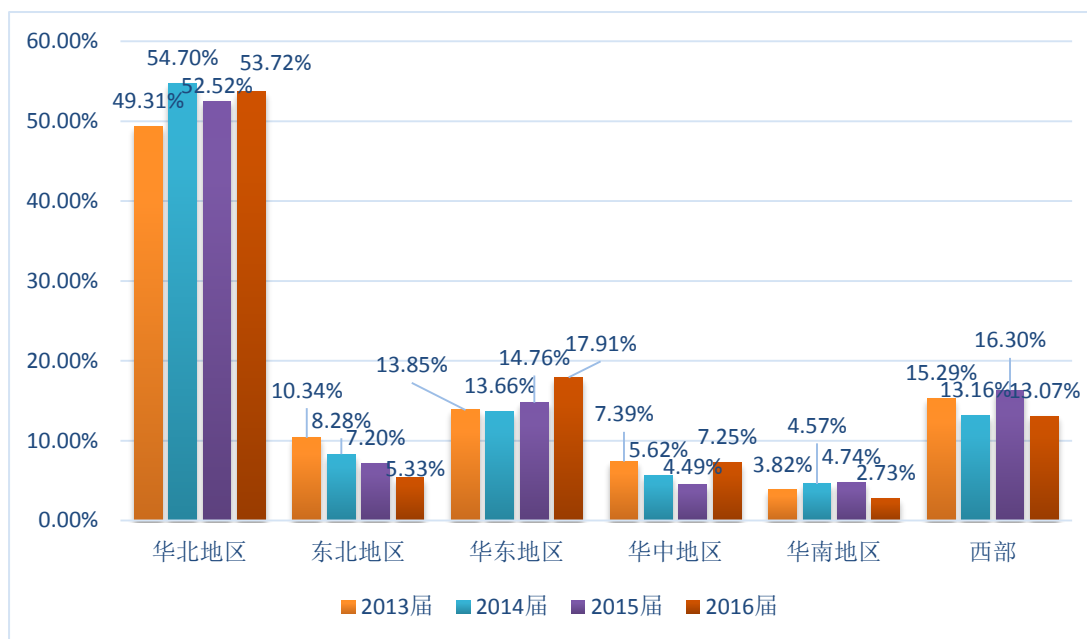


图 2.9 2013 届-2016 届研究生毕业生就业区域统计

#### 4. 2013-2016 届研究生毕业生就业单位性质分布

研究生毕业生就业单位类型较为稳定，主要以国有企业就业为主，党政机关、高校、事业单位较少。

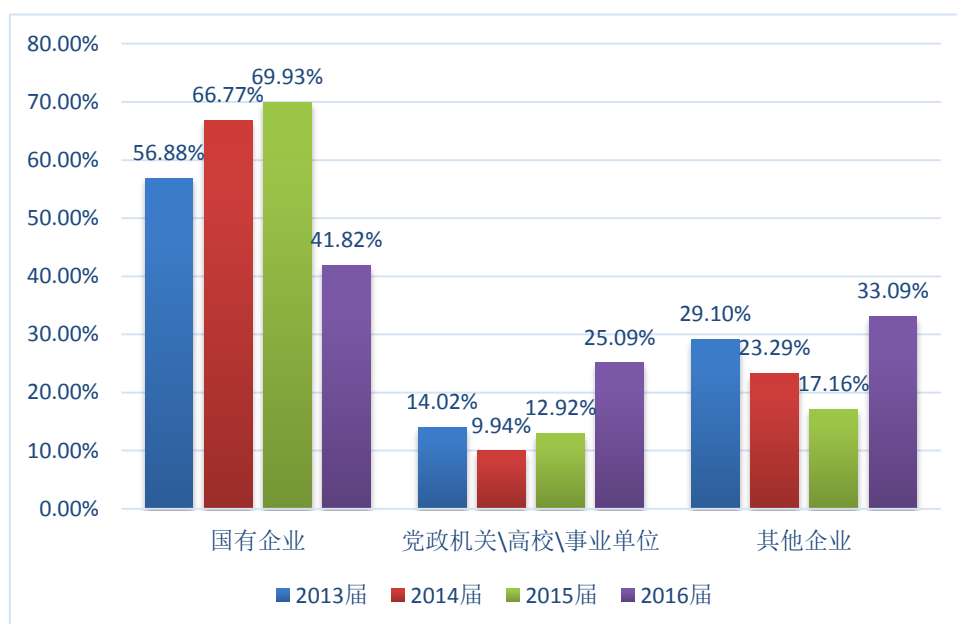


图 2.10 2013 届-2016 届研究生毕业生就业单位性质统计

### 三、毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈

为进一步加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，完善就业质量评价指标体系，2016 年学校与北京市高校毕业生就业指导中心联合组织开展我校毕业生就业状况及用人单位调查研究，充分了解用人单位的招聘需求状况、对毕业生职业素养的要求，促进学校专业设置及人才培养的合理改革和有效调整，促进学校不断提升就业指导与服务水平。5 月份，设计毕业生及用人单位调查问卷；6 月份及 11 月份，分别完成毕业生及用人单位调研；12 月份，北京市高校毕业生就业指导中心出具数据分析报告。

#### （一）毕业生就业质量调查数据及分析

分析数据来源于中国石油大学（北京）2016 届毕业生全样本调查。本调查采用问卷法，有效问卷为 3238 份，本科生占 49.8%，硕士研究生占 47.0%，博士研究生占 3.2%。

##### 1. 毕业生就业满意度

调查显示，毕业生对目前已落实的工作的满意度：71.1%的本科生表示“很满意”或“满意”，23.0%认为“不好说”，5.9%则表示“不满意”或“很不满意”。

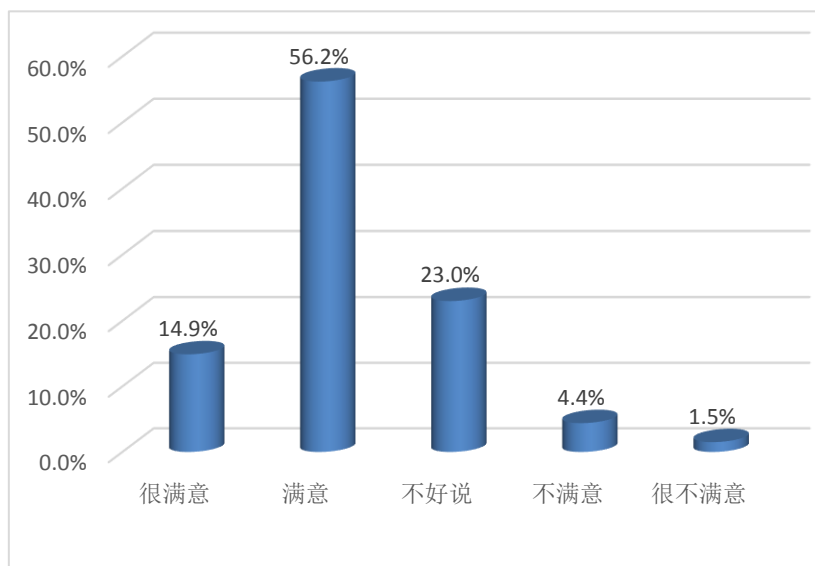


图 3.1 2016 届本科生毕业生就业满意度

调查显示，毕业生对目前已落实的工作的满意度：71.5%的研究生表示“很满意”或“满意”，21.3%认为“不好说”，7.2%则表示“不满意”或“很不满意”。

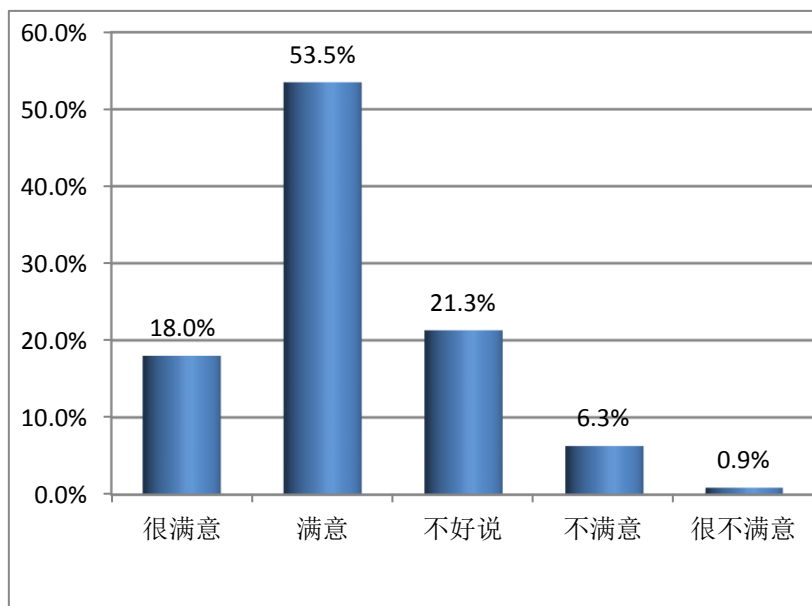


图 3.2 2016 届研究生毕业生就业满意度

## 2. 所学专业与工作岗位的相关程度

调查显示，对于所学专业与即将从事的工作相关程度：67.6%的本科生表示“很相关”或“相关”，11.9%认为“不好说”，20.6%则表示“不相关”或“很不相关”。

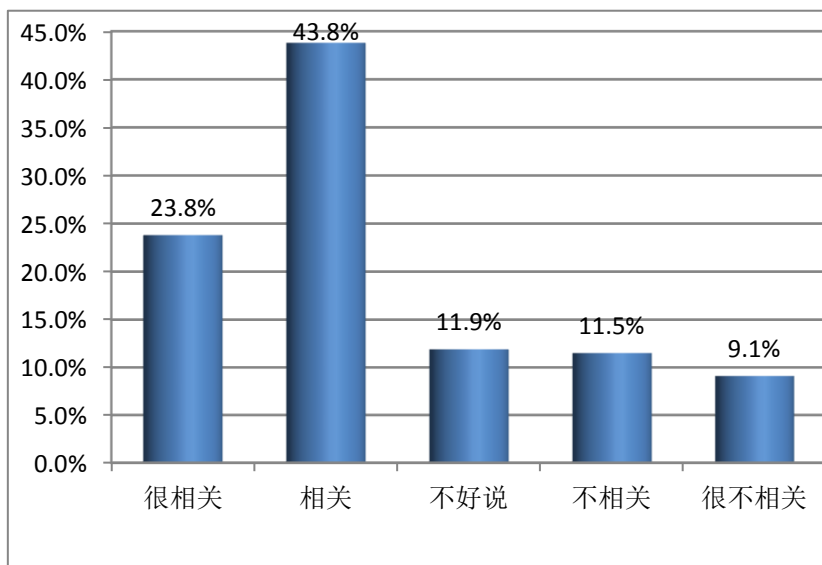


图 3.3 2016 届本科生所学专业与工作岗位的相关程度

调查显示，对于所学专业与工作相关程度的评价，71.5%的研究生表示“很相关”或“相关”，12.7%认为“不好说”，15.8%则表示“不相关”或“很不相关”。

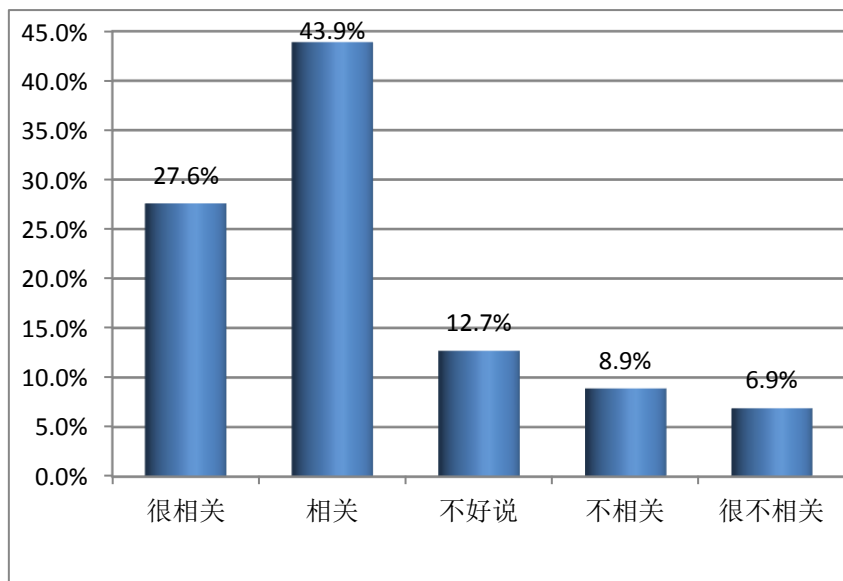


图 3.4 2016 届研究生所学专业与工作岗位的相关程度

### 3. 年薪情况

调查结果显示，本科生期望工作转正后平均年薪 8.26 万元，而最终落实的平均年薪为 6.59 万元，低于期望年薪。

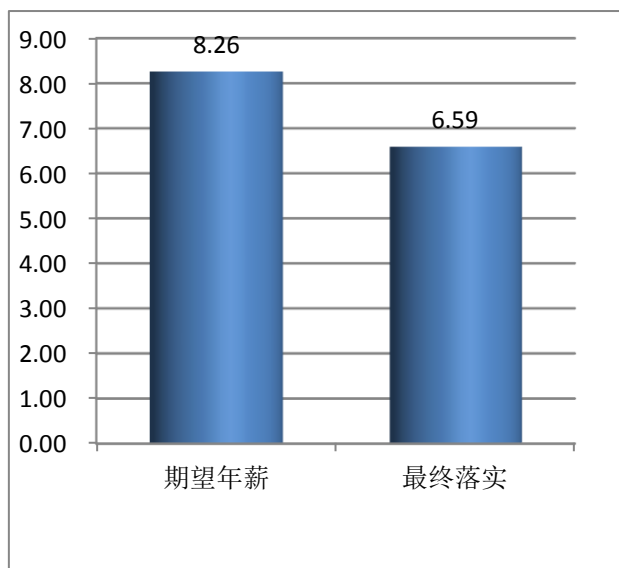


图 3.5 2016 届本科毕业生期望年薪与最终落实年薪（万元）

调查结果显示，研究生期望工作转正后平均年薪 9.71 万元，而最终落实的平均年薪为 8.20 万元，低于期望年薪。

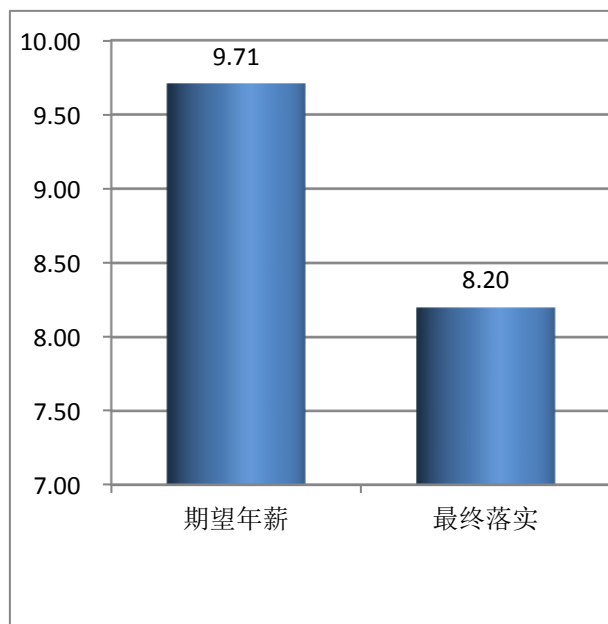


图 3.6 2016 届研究生毕业生期望年薪与最终落实年薪（万元）

#### 4. 福利保障

调查结果显示，96.0%的本科生表示“有五险”，0.8%表示“五险不全”，3.2%表示“没有五险”。

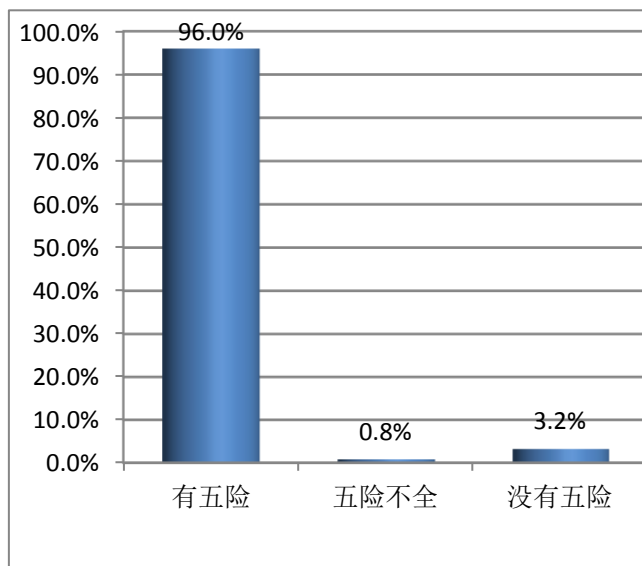


图 3.7 本科生享受五险情况

调查结果显示，91.4%的本科生表示“有公积金”，8.6%表示“没有公积金”。



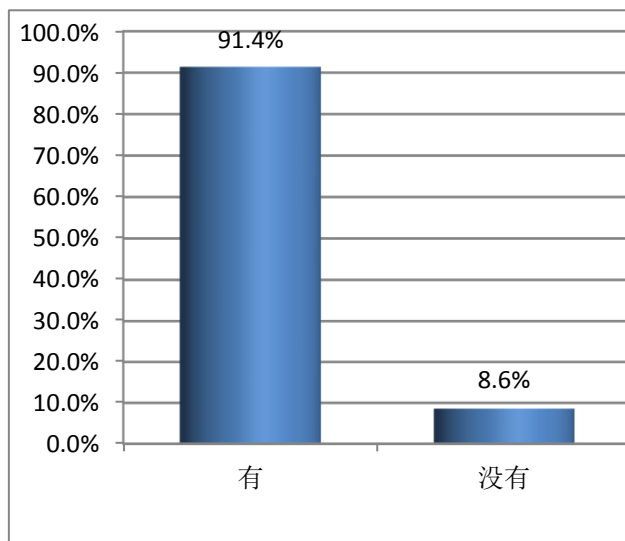


图 3.8 本科生享受公积金情况

调查结果显示，98.7%的研究生表示“有五险”，0.8%表示“五险不全”，0.4%表示“没有五险”。

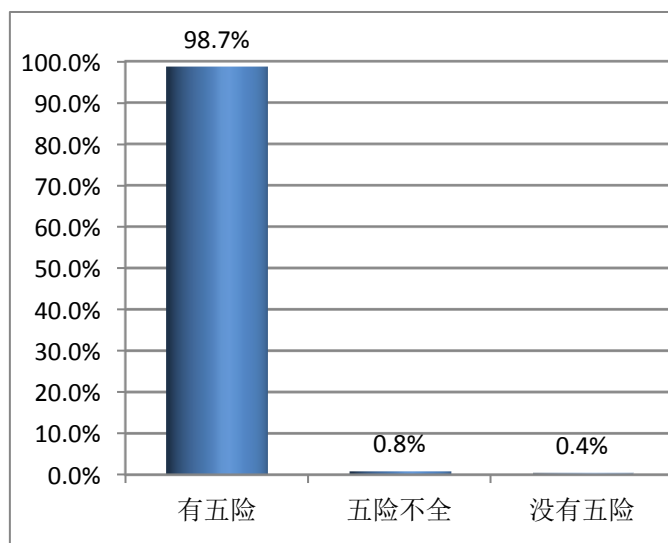


图 3.9 研究生享受五险情况

调查结果显示，97.5%的研究生表示“有公积金”，2.5%表示“没有公积金”。

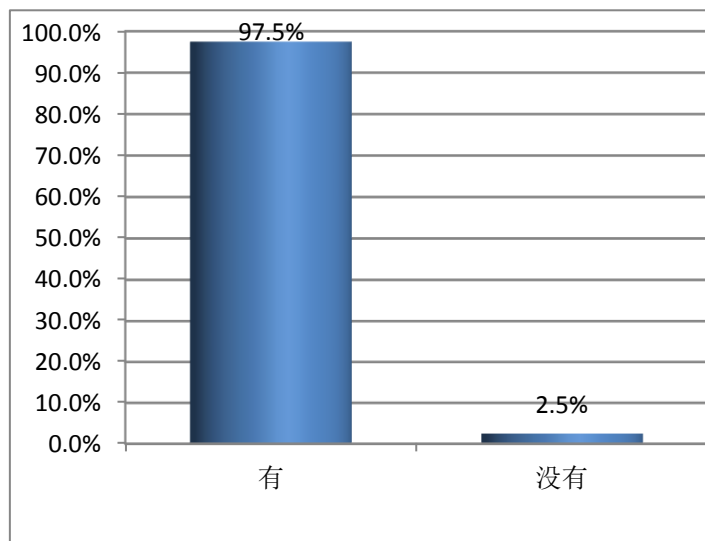


图 3.10 研究生享受公积金情况

### 5. 发展空间与发展路径

调查结果显示，49.6%的本科生表示发展空间“很大”或“大”，44.0%认为“不好说”，6.5%则表示“小”或“很小”。

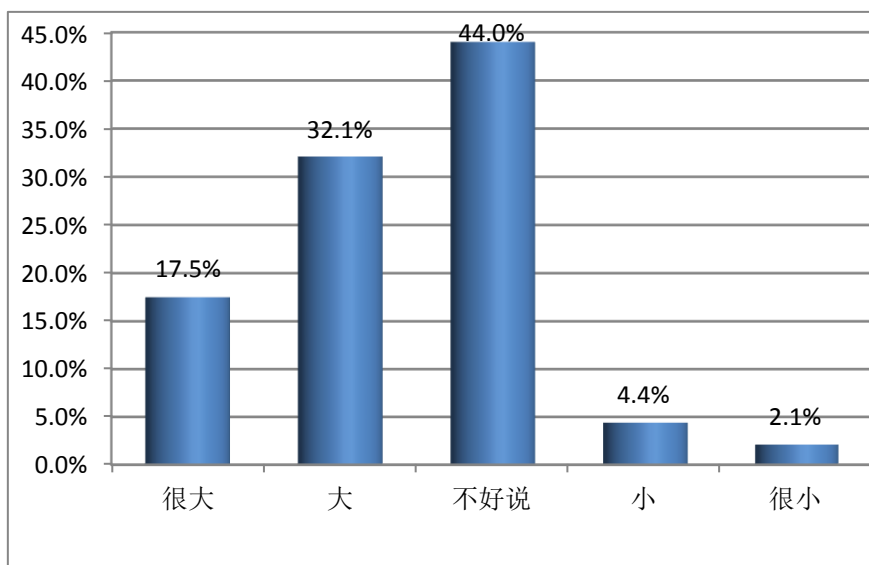


图 3.11 本科毕业生发展空间情况

调查结果显示，5.4%的本科生表示发展路径“很清晰”或“清晰”，36.6%认为“不好说”，8.0%则表示“不清晰”或“很不清晰”。

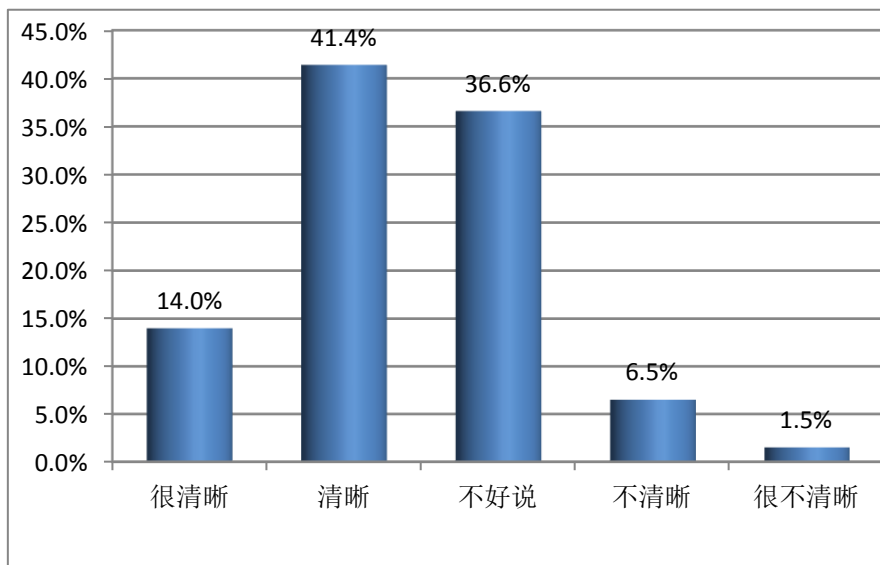


图 3.12 本科毕业生发展路径情况

调查结果显示，48.8%的研究生表示发展空间“很大”或“大”，42.2%认为“不好说”，8.8%则表示“小”或“很小”。

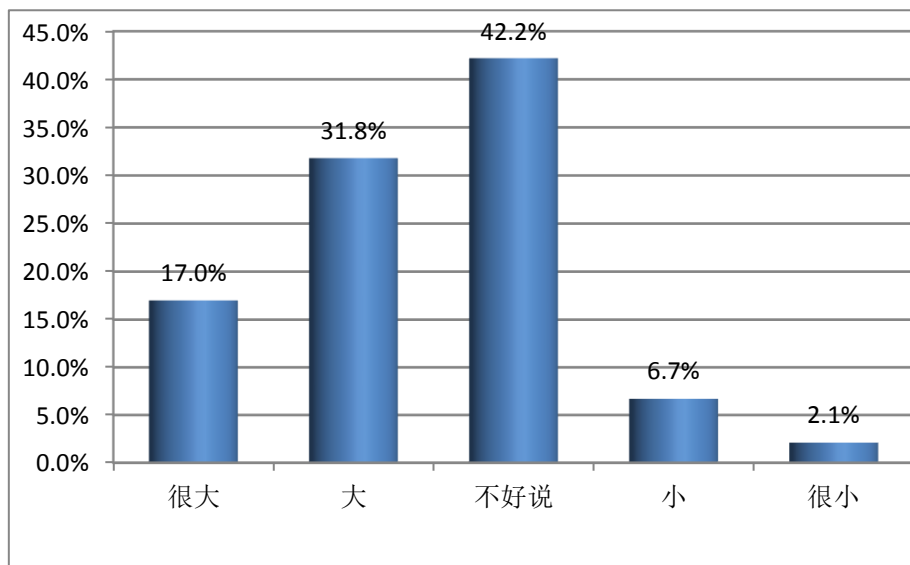


图 3.13 研究生发展空间情况

调查结果显示，57.5%的研究生表示发展路径“很清晰”或“清晰”，35.8%认为“不好说”，6.7%则表示“不清晰”或“很不清晰”。

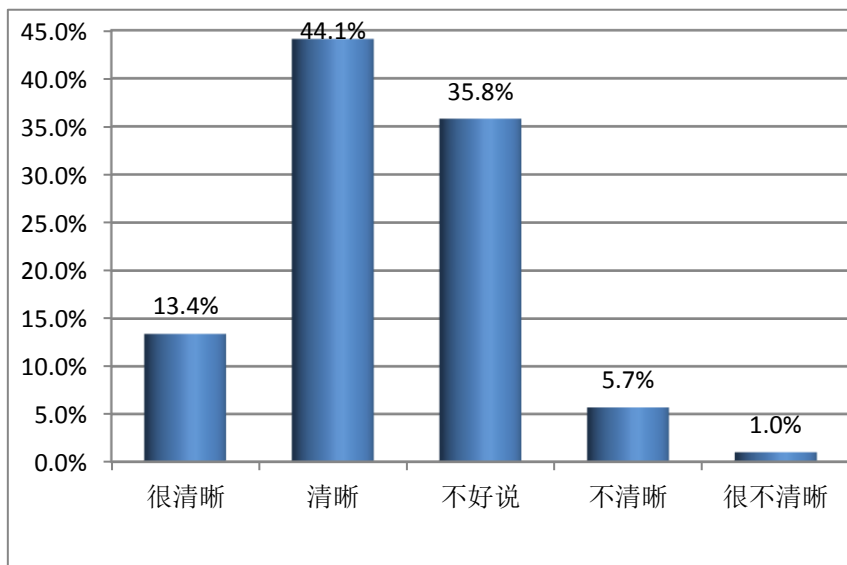


图 3.14 研究生发展路径情况

## （二）毕业生对教育教学过程的反馈

### 1. 对所学专业的喜欢程度

调查对本专业的态度时，49.9%的本科生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，37.3%认为“不好说”，12.8%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”所学专业。

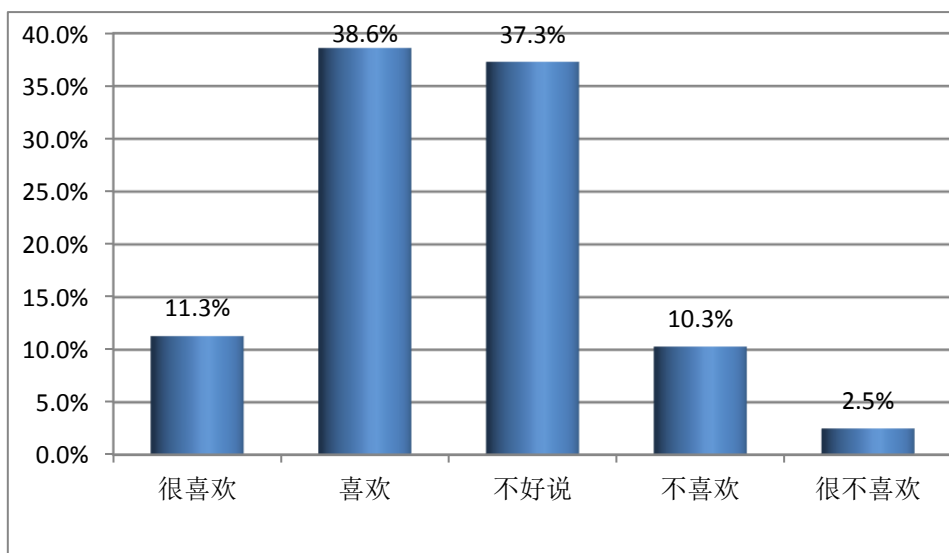


图 3.15 本科生对所学专业的态度

调查对本专业的态度时，56.3%的研究生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，31.1%认为“不好说”，12.6%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”所学专业。

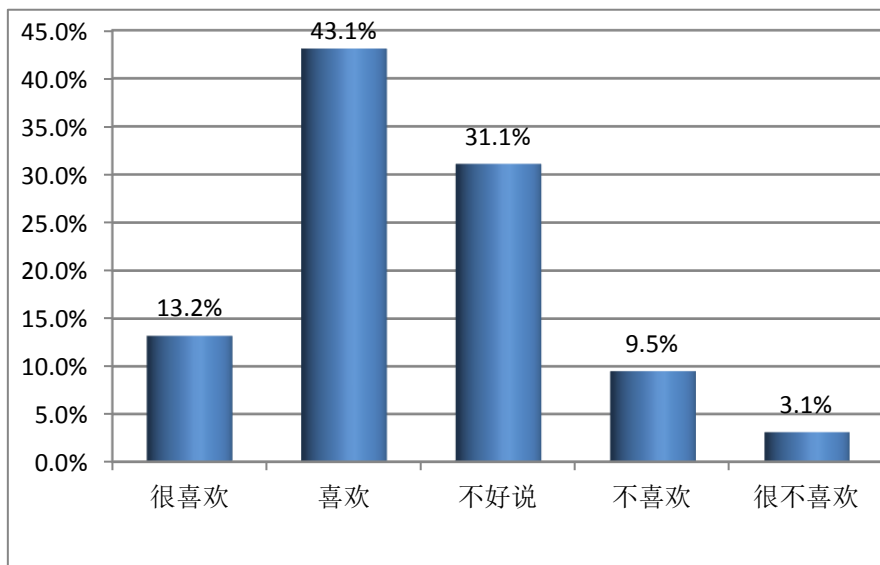


图 3.16 研究生对所专业的态度

## 2. 对专业课程设置的评价

调查结果显示，对于本专业课程设置的满意程度，65.1%的本科生表示“很满意”或“满意”，23.1%认为“不好说”，11.7%则表示“不满意”或“很不满意”。

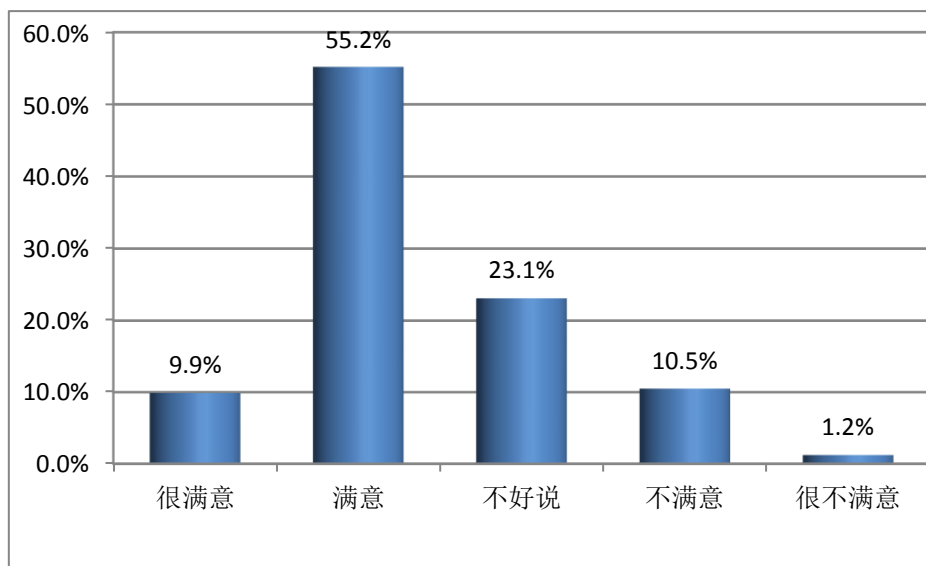


图 3.17 本科生对本专业课程设置的评价

调查结果显示，对于本专业课程设置的满意程度，72.3%的研究生表示“很满意”或“满意”，17.6%认为“不好说”，10.1%则表示“不满意”或“很不满意”。

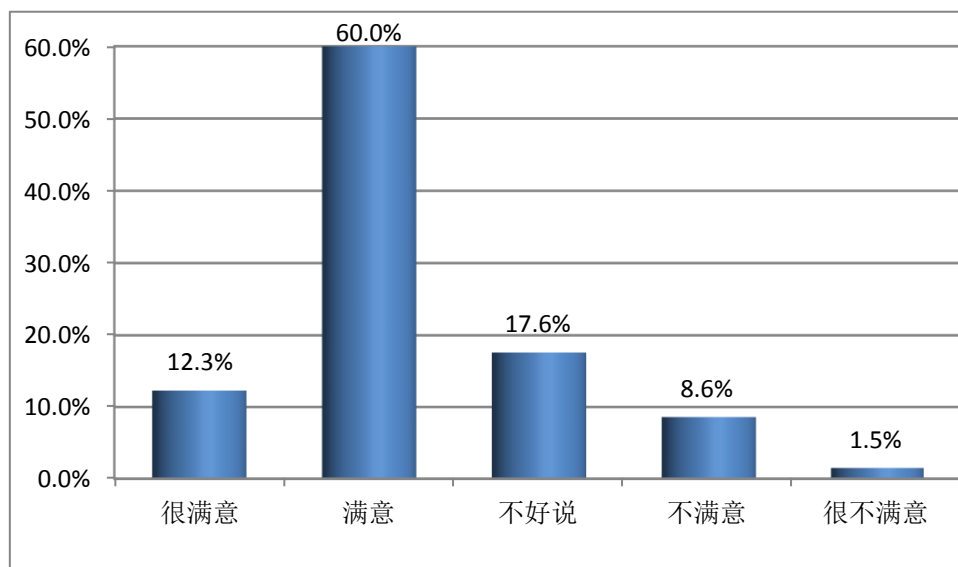


图 3.18 研究生对本专业课程设置的评价

### 3. 对本专业教师授课水平的评价

调查结果显示，对于专业教师授课水平的评价，85.0%的本科生表示“很满意”或“满意”，12.0%认为“不好说”，3.0%则表示“不满意”或“很不满意”。

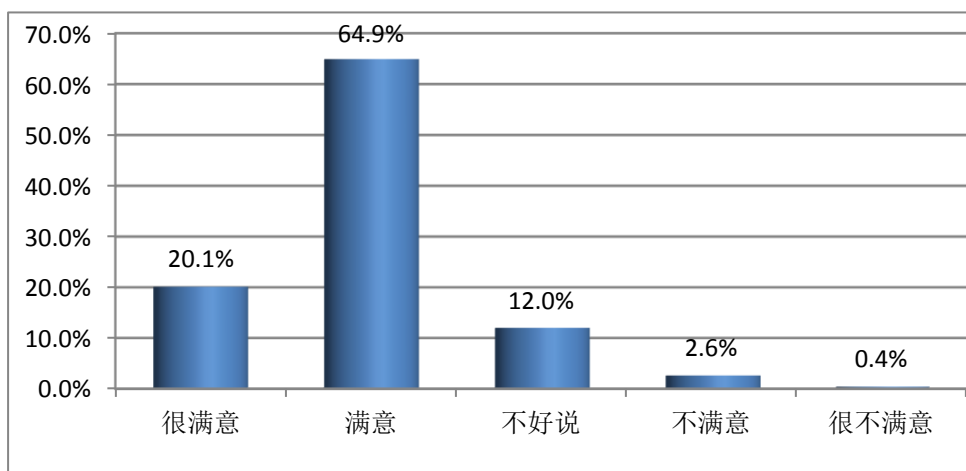


图 3.19 本科生对本专业教师授课水平的评价

调查结果显示，对于专业教师授课水平的评价，83.0%的研究生表示“很满意”或“满意”，12.5%认为“不好说”，4.5%则表示“不满意”或“很不满意”。

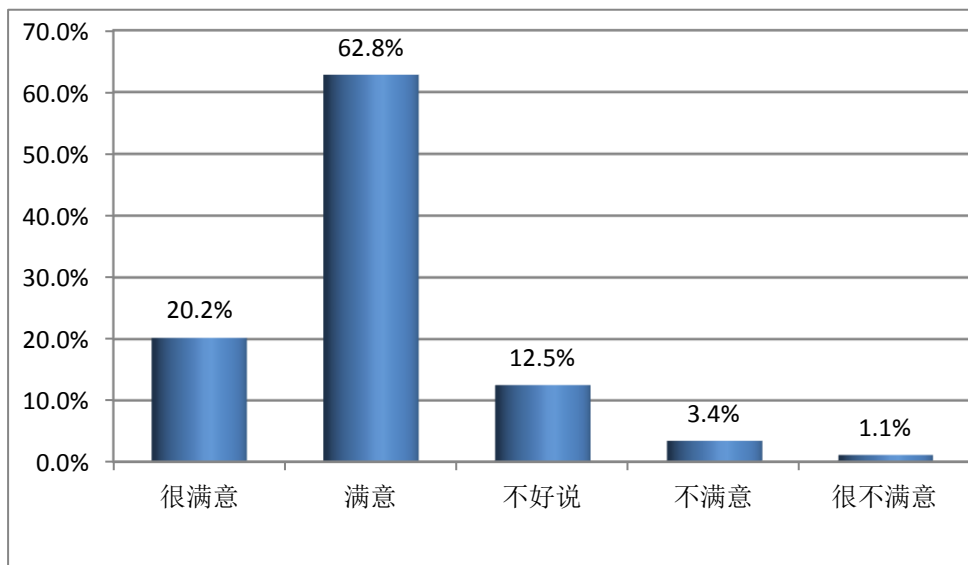


图 3.20 研究生对本专业教师授课水平的评价

#### 4. 所学专业知知识满足工作需要情况

调查结果显示，对于所学专业知知识满足工作需要的程度，47.9%的本科生表示“很多”或“多”，32.8%认为“不好说”，19.3%则表示“少”或“很少”。

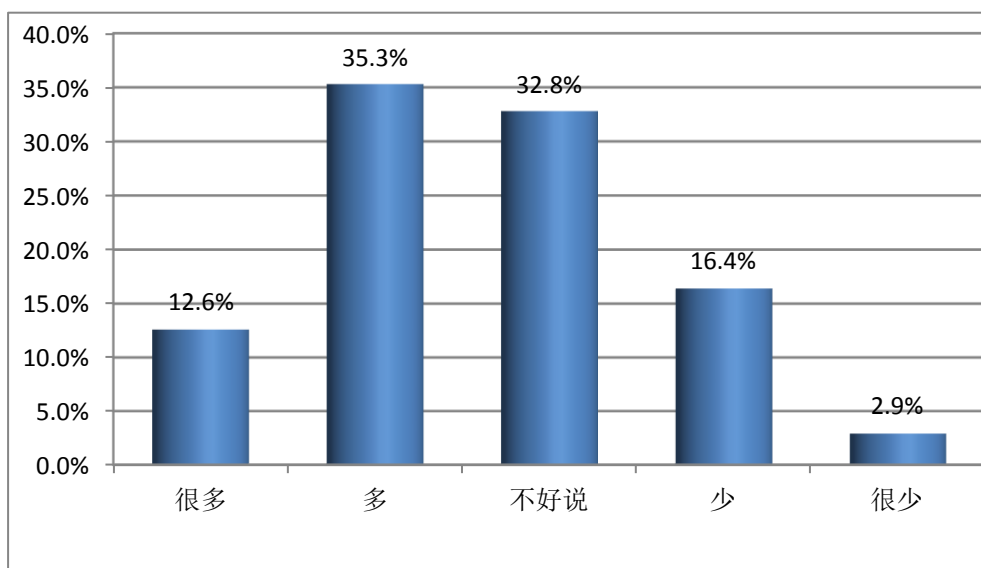


图 3.21 本科生所学专业知知识满足工作需要的程度

调查结果显示，对于所学专业知知识满足工作需要的程度，55.3%的研究生表示“很多”或“多”，27.3%认为“不好说”，17.4%则表示“少”或“很少”。

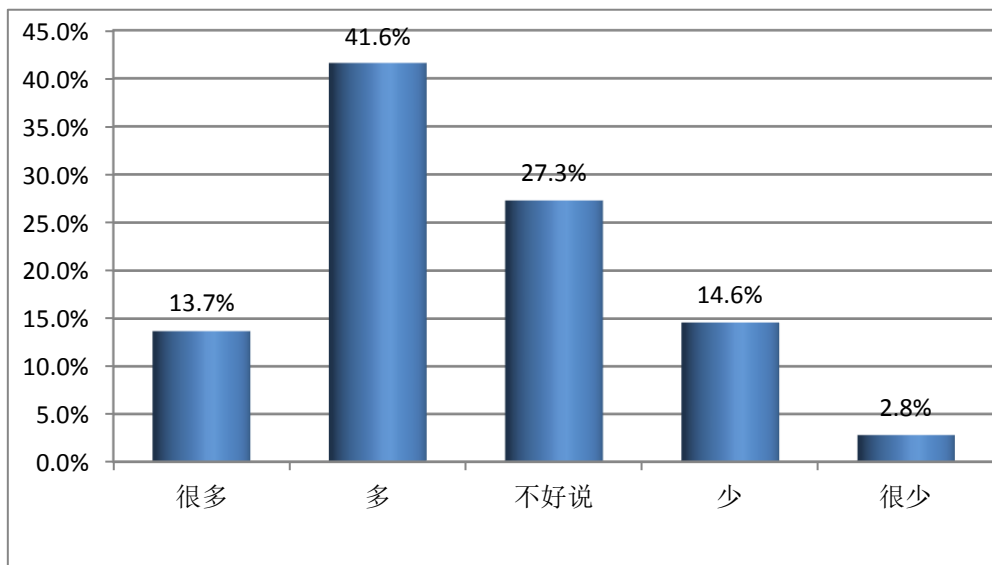


图 3.22 研究生所学专业知识满足工作需要的程度

### 5. 所学专业技能满足工作需要的情况

调查结果显示，对于所学专业技能满足工作需要的程度，45.5%的本科生表示“很多”或“多”，31.0%认为“不好说”，23.6%则表示“少”或“很少”。

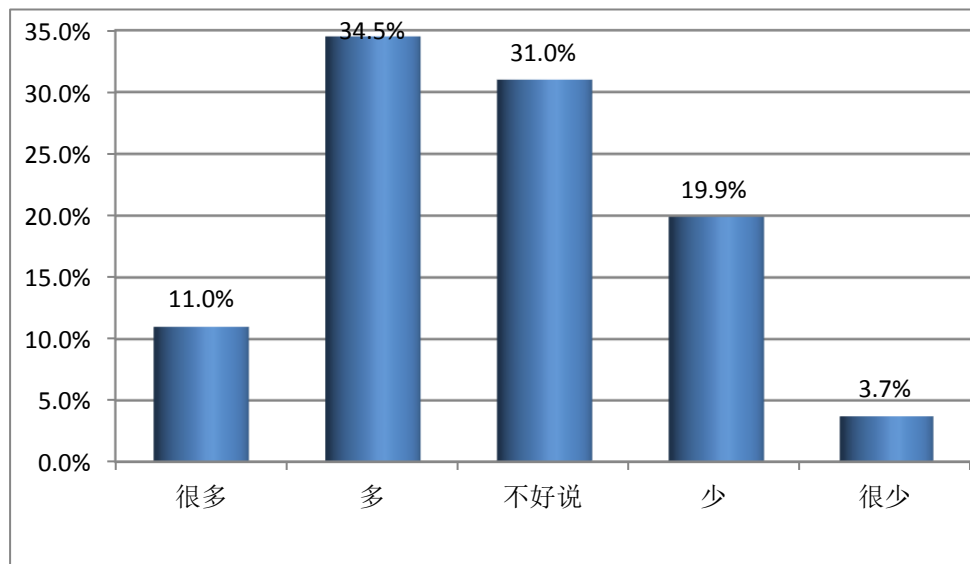


图 3.23 本科生所学专业技能满足工作需要的程度

调查结果显示，对于所学专业技能满足工作需要的程度，52.0%的研究生表示“很多”或“多”，27.6%认为“不好说”，20.4%则表示“少”或“很少”。



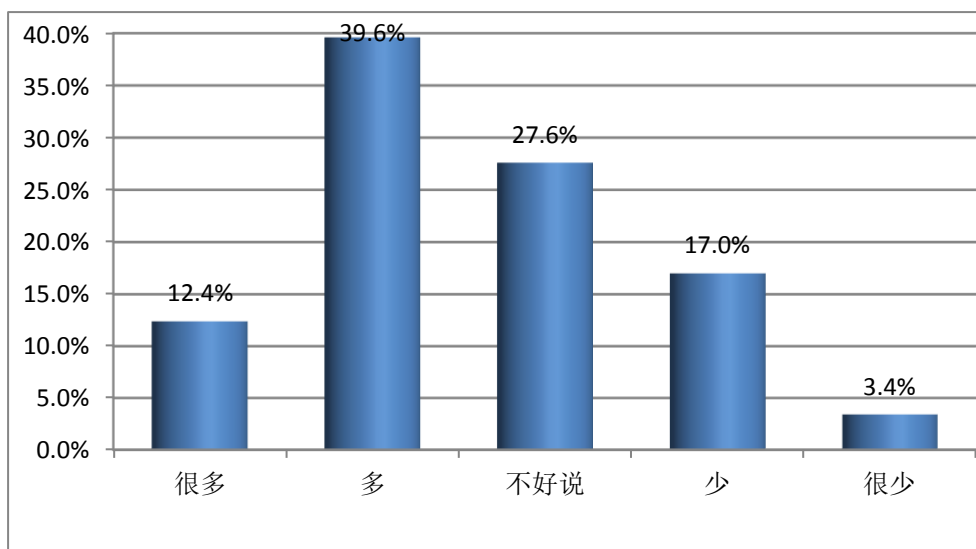


图 3.24 研究生所学专业技能满足工作需要的程度

## 6. 研究生对学术实践经历价值的评价

调查结果显示，对研究生来说，对学习成长最有价值的前两位学术实践经历为参与国家或省部级科研课题，公开发表学术论文等。

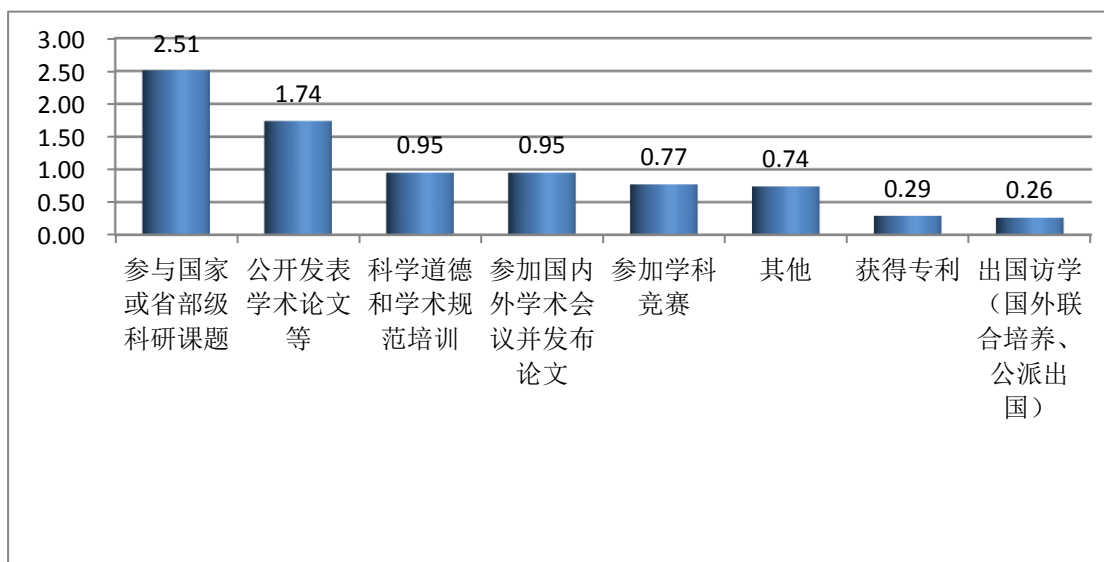


图 3.25 学术实践经历的评价

### （三）用人单位对毕业生质量及就业服务反馈

#### 1. 对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度

调查结果显示，2016 年，调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业

能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；重视程度较低三个职业能力依次为：职业适应能力、职业规划能力、组织与管理能力。

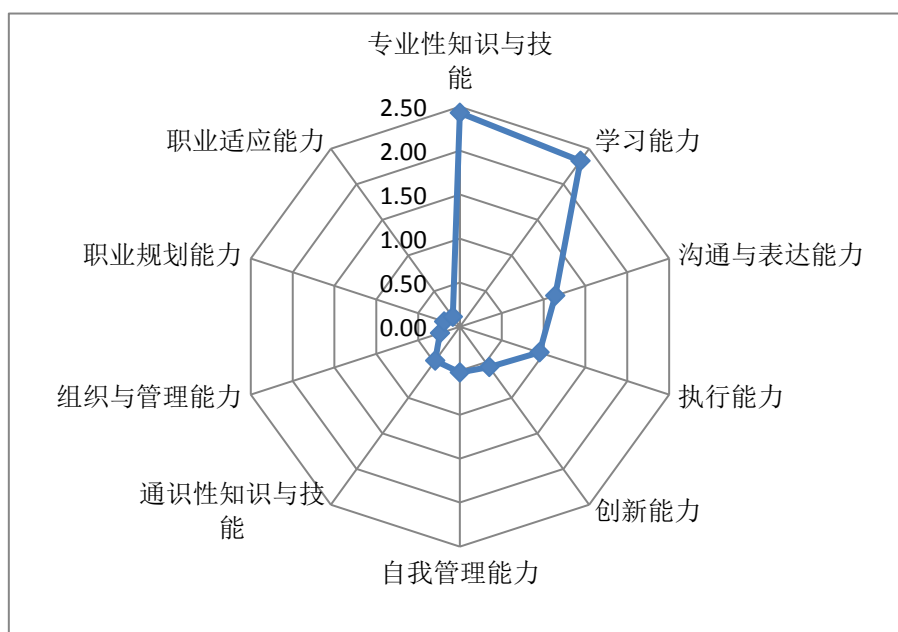


图 3.26 调查单位对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度

## 2. 对毕业生职业发展有助益的学校经历

调查结果显示，用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、社会活动、担任学生干部；助益程度较低的前三项学校经历依次为：公开发表论文、竞赛活动、勤工俭学。

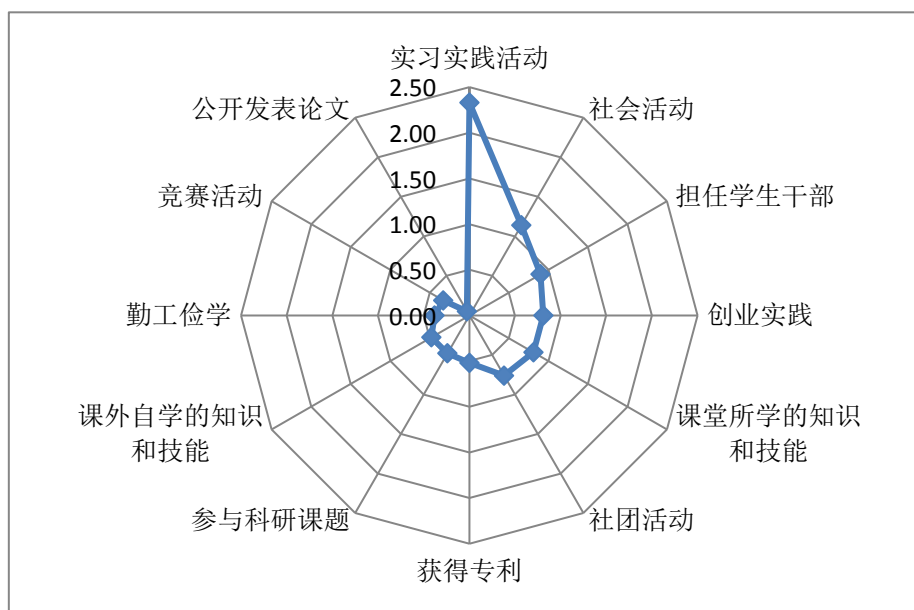


图 3.27 对毕业生职业发展有助益的学校经历

### 3. 对毕业生的总体满意度评价

2016 年，调查单位对所招聘的本校毕业生总体满意度均值为 4.44，相当于百分制的 88.8 分。其中，100.0%的调查单位表示“很满意”或“满意”。

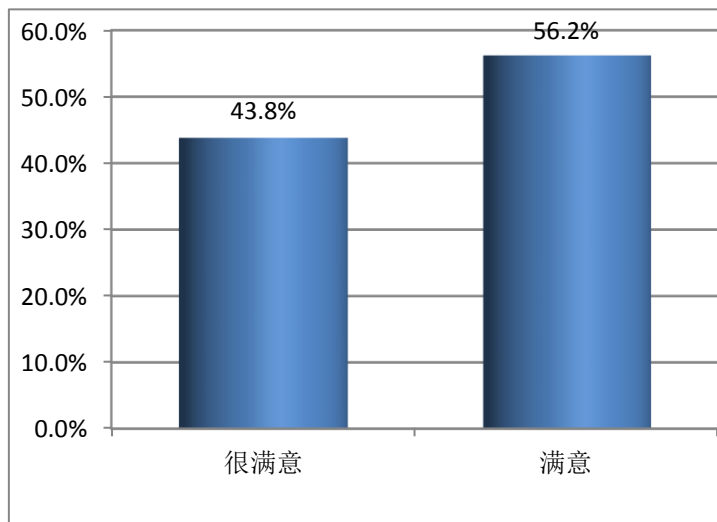


图 3.28 调查单位对所招聘的本校毕业生的满意度

### 4. 专业知识和技能的总体满意度评价

调查结果显示，2016 年，用人单位对所招聘的本校毕业生专业知识和技能的总体满意度均值为 4.37，相当于百分制的 87.4 分。其中，100.0%的调查单位表示“很满意”或“满意”。

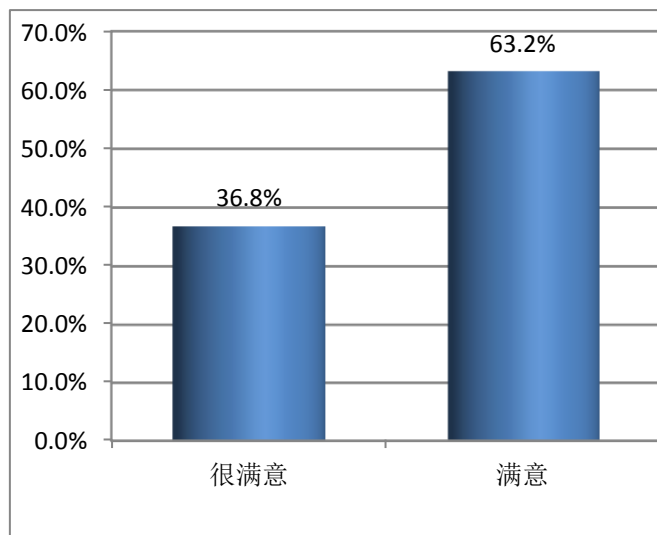


图 3.29 调查单位对本校毕业生专业知识和技能的总体满意度评价

### 5. 有效校园招聘渠道

2016 年，调查单位招聘本校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的宣讲会、学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息；较不常用的三个校园招聘渠道为：校企合作培养、老师推荐、校友推荐。

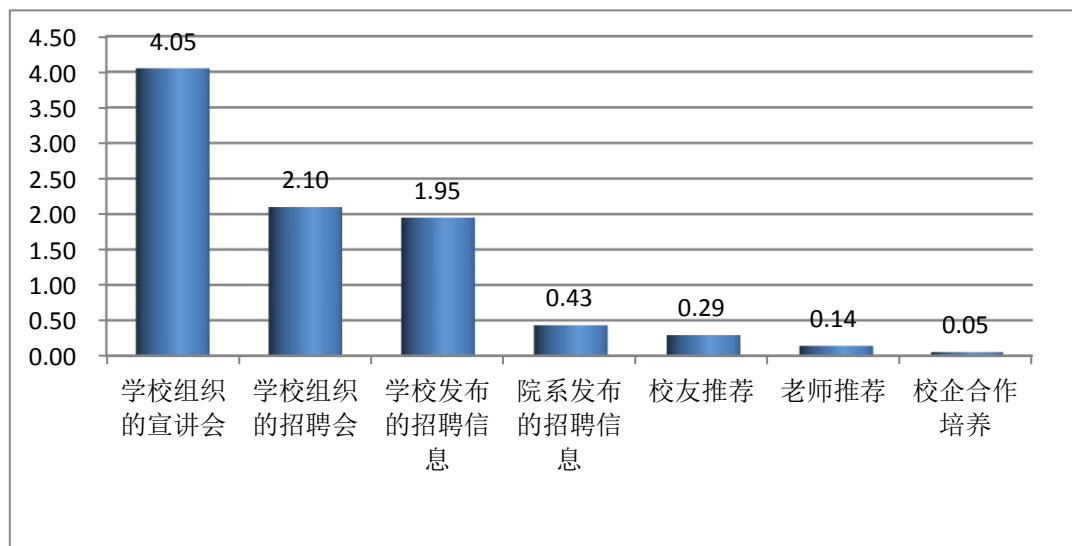


图 3.30 有效校园招聘渠道

## 6. 对本校就业指导与服务工作的评价

调查结果显示，用人单位对本校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.65，相当于百分制的 93.0 分。其中，满意度较高的前 3 项工作依次是：就业派遣手续的办理、招聘信息的发布、了解用人单位的个性化需求并提供相应服务；满意度较低的 3 项工作依次是：学校对毕业生的推荐工作、人才培养合作、组织实习实践活动。

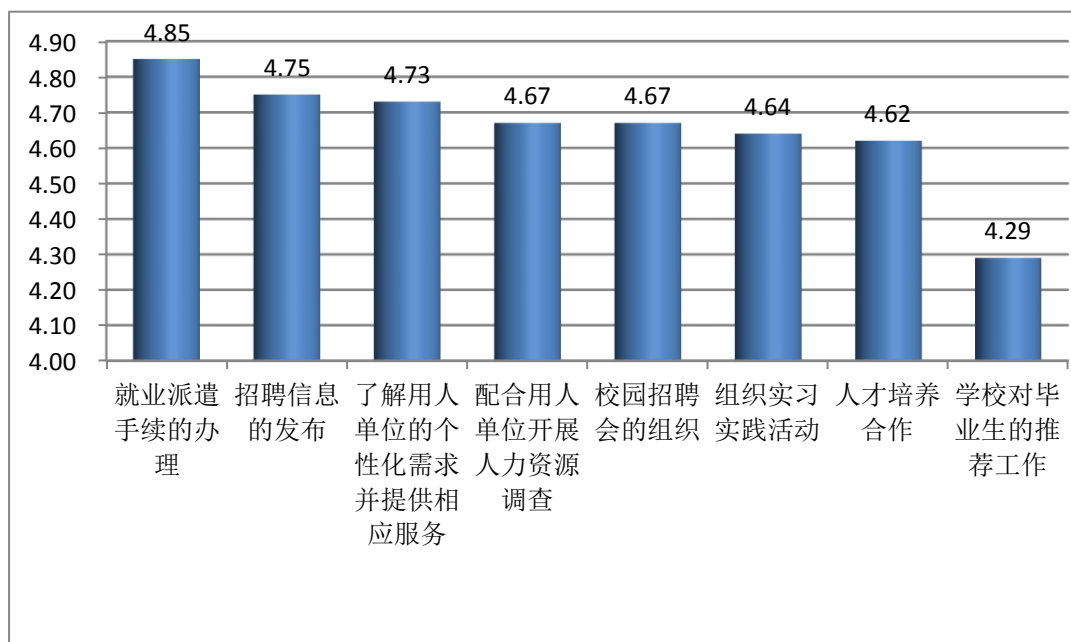


图 3.31 调查单位对本校就业指导与服务工作满意度

## 四、就业工作措施

### （一）建立完善的工作机制推进毕业生就业工作

学校始终把就业工作当作促进学校发展的战略任务，摆在突出重要的位置，建立了“一把手”负责的校院两级就业工作体系。学校联合中石油、中石化、中海油及其下属大型企业的领导成立了教育与就业指导委员会，聘请 40 余家大型企业人事部门领导任大学生就业导师，与用人单位共同做好学生就业工作。

2016 年面对严峻就业形势，学校出台了《中国石油大学（北京）委员会关于全面促进毕业生就业创业工作的若干意见》和《中国石油大学（北京）促进毕业生就业创业工作的十项措施》，全校形成了“党委领导、党政配合、部门协调、院系承担、全员参与”的校院两级领导体制和工作机制。各学院（研究院）成立了以书记和院长为组长，主管学生工作副书记、主管教学和科研副院长为副组长，本科专业负责人、研究生学科负责人及教师代表为小组成员的毕业生就业创业工作小组。构建了激励有力、考评得力、科学合理的二级管理体系。实施就业创业工作目标考核、毕业生就业质量发布和就业工作总结表彰等制度，表彰“就业工作先进集体”、“就业工作进步奖”、“就业工作先进个人”等。在学校对院系考核指标体系中，就业工作不仅列入“学生工作”环节，而且列入“人才培养”环节进行考核。学校各学院也制定了适合院系自身特点的促就业措施。

### （二）建立全程化、科学化的就业创业教育体系，促进学生就业创业能力全面发展

不断深化就业创业教育机制，将思想政治教育和就业创业教育有机结合，拓宽了就业创业教育途径和内涵，增强了实效性，形成了具有石油特色的全程化、科学化的就业创业教育体系，促进学生就业创业能力全面发展。

#### 1. 完善就业创业教育体系

不断加强就业、创业指导课程体系建设，开设就业指导必修课、《职业生涯规划》、《大学生就业心理》选修课，同时还开设了《大学生创新理论与实践》、

《大学生创业理论与实践》两门选修课，开展创新创业知识通识教育。编写《大学生就业指导》手册、编撰《我为祖国献石油》就业导刊以开阔学生就业视野、

丰富就业信息。

将职业生涯规划教育作为新生入学教育的重要内容，邀请专家、学者来校举行生涯规划类讲座，帮助学生树立正确的学习观、就业观和培养创新意识；通过开展校园招聘模拟大赛、“互联网+”创新创业大赛、“职场直通车”、就业指导工作坊、就业咨询开放日、大学生就业指导服务月等品牌活动，提升毕业生就业创业能力。

## 2. 丰富就业教育内涵

围绕学校的育人目标，将石油传统和大庆精神教育融入到就业教育的全过程，帮助学生树立起正确的人生观和科学的就业观。组织学生参观校史陈列馆、收看反映石油工业艰苦创业历程的录像片以及展现现代石油工业发展的 4D 影片。把石油工业历史纳入形势与政策教育之中，坚持广泛开展“学石油，爱石油，献身石油”、“爱国从敬业开始，敬业从学习开始”等主题教育活动。把石油精神纳入专业教师教书育人之中，在课堂教学中渗透石油文化，传递石油精神。把就业政策纳入日常宣传之中，广泛通过网站、橱窗、海报、书籍、刊物、专题讲座、就业类竞赛等多种途径，积极宣传各类就业政策，引导学生投身祖国石油事业。

## 3. 全面推进学生创新创业工作

探索建立了“组织保障、课堂教学、文化引领、指导服务、实践训练”五位一体的创新创业工作体系，学生创新创业各项工作稳步扎实推进，成效显著。

加强组织领导，完善创业工作机制。学校成立了创新创业工作领导小组，出台了《中国石油大学（北京）进一步深化创新创业教育改革的实施方案》。成立了中国石油大学（北京）创新创业教育中心，由学生工作处牵头，负责学校创新创业教育工作的整体规划与协调。修订学生工作考核体系，将创新创业工作纳入学生工作考核体系。修订学生综合评价办法，将创新创业能力水平纳入学生学业综合评价范围，在创新创业活动中获得奖励的，在综合测评计算中予以加分，激发学生创新创业热情。

不断加大创业工作投入。学校每年投入 300 万元专门用于支持和资助创新创业教育教学改革研究与组织实施、培育孵化创业项目、师资队伍培训和师生相关表彰奖励。学校建立了创业孵化园，对于成熟的创业项目，学校科技园免费提供

创业孵化场地支持以及企业运行的相关政策和资金支持。2016 年共有 17 只创业团队进驻孵化园。同时，学校已经被北京市教委批准开展北京地区高校示范性就业中心建设，给予 50 万元的资金支持和 30 万元的创业团队专项资金支持。

开展丰富多彩的创业教育及实践活动。学校积极引导和组织学生参加全国、教育部、北京市的各类创业竞赛。例如挑战杯、教育部互联网+创业大赛校内选拔赛、北京市优秀创业团队评选校内选拔赛等竞赛活动。同时学校依托在学生活动中心建立的大学生超市、鲜果时间实体店、咖啡厅等大学生创业实践实体店，建立了大学生就业创业技能训练基地，充分锻炼了大学生企业运营与管理等方面的创业实践能力。2016 年学校开展创新创业文化周活动，通过大学生创新创业成果展、创新创业教育论坛、创意创新创业文化集市等形式，系统展示学校近年来学生发表的高水平论文专利、科技训练作品、大学生优秀创业团队等创新创业优秀成果。

### （三）加强校企协同，增强大学生就业认同感

开展企业家讲坛、阳光讲坛、石油文化论坛等活动，邀请杰出企业家代表、就业典型人物来校互动，激发大学生投身石油行业的热情。开展“企业研究生工作站”人才培养模式，增强毕业生对石油文化的认同。建立企业工作站以来，约有 2/3 的进站研究生选择留在了石油石化行业工作。开展石油企业实习、实践活动，每年组织 200 余支社会实践团队奔赴油田厂矿进行就业见习和实践活动，帮助毕业生近距离了解企业、了解行业。

### （四）加大激励力度，激发毕业生基层就业动力

为引导和鼓励毕业生面向西部地区和艰苦边远地区基层就业、面向民营企业就业，学校出台《关于赴西部、基层、海上平台及民营企业就业毕业生奖励实施意见》，给予西部、基层、海上平台及民营企业就业的毕业生在毕业时每人一次性给予奖励 1000 元（其中赴北京、上海、广州、深圳四地区民营企业就业的毕业生奖励额度为 500 元）。截止 2016 年 6 月 30 日，共表彰 2016 届本科生 137 名，研究生 218 名。

举办西部就业、基层就业毕业生表彰、欢送会。学校在每年的毕业典礼上对赴西部和基层就业的毕业生进行颁奖表彰，由学校领导为获奖学生颁发证书，有



效的营造了同学们踊跃赴西部的良好氛围。

### （五）建设完善的就业市场开拓与管理模式，充分发挥校园就业主渠道作用

大力拓展毕业生就业市场，建立健全了“稳定巩固核心行业单位，维护拓展重点单位，联系确定一般就业单位”的三级管理模式，确保就业单位稳定持续来校招聘毕业生。

坚持“请进来”，努力办好毕业生校园宣讲、招聘会。学校各级领导和全体教职工都积极参与，成立毕业生双选组委会，精心做好服务工作，为企业提供详细的生源信息和细致周到的专人服务。2016 年举行招聘会、宣讲会 150 余场，接待用人单位 600 余家、提供就业岗位 20000 余个。

鼓励“走出去”，实施鼓励毕业生走出去战略，凡 10 人以上参加的在京内举行的招聘会，就业指导中心免费派车接送学生参会，2016 年组织带领毕业生参加校外招聘会、宣讲会近 20 次。

加强就业信息化建设，2016 年就业中心网站全面改版，学生可以在线实现简历制作、活动预约、职业测评、就业手续办理等。就业 APP、就业微信公众号，全新上线，利用新媒体手段，做好就业信息推送、就业手续办理、就业政策宣传等工作。

### （六）提高服务意识，完善科学化、人性化就业管理服务平台

坚持以人为本，不断加大工作创新力度和服务力度。打造三位一体的全员化、全程化、全天候就业咨询平台。全新就业网站上线后，简化毕业生就业手续流程，实现学生在线申请，学院、学校在线审核，大大缩短手续办理时间。学院和学校全面无误差掌握毕业生动态签约情况。依托院系提供重点指导、优先提供就业信息、优先推荐就业岗位等措施保障家庭经济困难、少数民族、就业困难毕业生充分就业。通过设立远程视频面试室、制作简历集、举行专场招聘宣讲会、开展就业和心理辅导等方式，为全日制专业学位研究生提供针对性服务。学校始终将未就业学生情况作为就业工作的重中之重，力争帮助每一名毕业生顺利就业。每年 4 月定期召开毕业生就业情况摸底调查汇报会，各毕业班辅导员汇总、分析各专业毕业生未就业情况及原因，介绍存在的困难并与就业指导中心一起讨论解决办

法，各学院之间经验分享，互帮互助。加大对离校后未就业毕业生就业情况的追踪力度，依托毕业班辅导员、班级联络员等及时了解毕业生求职状态，为毕业生提供针对性的求职和就业政策指导，为签订就业协议的毕业生及时办理就业派遣手续。

## （七）创新人才培养模式，提高人才培养质量

### 1. 深化研究生教育改革，进一步提高研究生教育质量

全面深化研究生教育改革，以服务国家需求、提高教育质量为主线，完善学术型人才和高层次应用型人才培养模式，建立自我约束、持续改进的研究生教育质量保障与监督体系，坚持在学培养质量与职业发展质量并重，更加突出精品意识，更加强化研究生的创新精神和实践能力培养。

以提高创新能力为目标，突出科教结合，加强研究生的系统科研训练，鼓励多学科交叉培养，建立多样化的协同培养机制，不断创新和完善各具特色的学术学位研究生培养模式。以提升职业能力为导向，以北京工程师学院和克拉玛依工程师学院为试点，突出产学研结合，加强实践基地建设，全面探索“双主体”专业学位人才培养新机制，强化实践能力和创业能力培养，夯实专业学位研究生培养模式。牢固树立开放办学的理念，服务国家油气发展战略，继续构建多层次、全方位的研究生教育国际化培养体系，丰富国际化培养环境，不断提高国际化人才培养水平。

### 2. 全面修订本科生培养方案，改革教学方式和内容

根据国家能源战略和经济社会发展对人才的多元化需求，全面修订培养方案。调整学分结构，压缩总学分，提升选修课和实践环节比例，为学生自主开展课外探究性学习提供空间；依据“凝练专业核心，灵活专业方向”的原则，优化课程体系，各专业构建了以专业基础课和专业主干课为主的专业核心课组，50%的专业按照职业面向、学科特点划分了专业方向；增设新生研讨课、课内研讨课、双语课、全英文课、创新创业类基础课等特色课程。

改革考核制度，制定详细管理办法，激励教师开展教学方法和内容改革，在全校形成“热爱教学，思考教学、研究教学”的氛围。利用教师研究式讲授、课

堂讨论、课外分组研究、研究性作业以及课外自学等方式，激发学生学习兴趣，提高学生独立思考和实际解决问题的能力。

### 3. 创建优质工程实践教学环境

基于“面向生产，又高于生产；与企业真实工程环境优势互补”的原则，与企业合作共同开发建立校内工程仿真平台。在企业提供的实际生产基础数据和工艺模型的基础上，研发虚拟仿真系统，建成了集油气勘探、钻井、采油、油气储运、炼油化工、自动化、市场营销等石油工业上中下游各专业于一体的“虚拟工厂”式仿真实实践教学平台，优化了校内实践教学环境。

选择工程实训条件优良、承担国家重大科技工程项目、与学校有长期合作关系的石油石化企业，共建优质校外工程实践教育基地 41 个，包括燕山石化、大港油田、辽河油田、克拉玛依工程师学院和南阳二机等 5 个国家级工程实践教育中心，每年承担 3700 人、52000 人天的校外实习。

### 4. 创新人才培养模式

通过开展全英语硕士学位项目、国内外联合培养等方式，着力建设国际化人才培养体系。全英语硕士学位项目的最大特色是全英文培养环境，培养方案按照与国际接轨的一级学科制定。国内外联合培养以多以国际石油合作项目为平台，由国家留学基金委、导师科研项目、外方奖学金、企业资助等派学生至国外知名大学进行联合培养或攻读学位。在国际化战略的驱动下，学校培养的国际化人才逐年递增，已毕业的学生已经成为我国石油石化行业开拓海外市场的重要力量。

探索全日制专业学位研究生培养新模式。构建以职业能力为导向的培养方案，课程和实习实践等环节与职业需求对接，学生在企业工作站有一年以上的实习和论文工作，学位论文主要内容为现场工程项目。目前学校已在塔里木油田、新疆油田、大庆油田等企业组建企业工作站 140 个，2016 年进站专业学位研究生 572 人。通过企业工作站的培养与锻炼，有效提高了进站研究生的就业竞争力，三分之二的学生毕业后进入石油石化行业，比例高于其他培养方式研究生。

探索实践创新实验班、卓越工程师计划、辅修双学位和转专业等个性化培养模式。为培养创新拔尖人才，优先安排、配备优质的师资进行研讨式、交流式小班授课，强化学生的实习、设计、实践能力，目前已经培养选拔近 800 余名学生，

就业质量优于同专业非创新班学生。卓越工程师计划由学校与企业共同制定培养方案、确定现场教学内容，编制教材大纲，派遣学生到企业进行现场学习和实践以及完成毕业设计等培养环节，提高了学生现场解决实际问题的能力，目前已培养了近 600 名学生。辅修双学位和转专业培养和提高了学生的综合素质，深受企业青睐。

## 五、就业工作存在的困难及解决问题的思路

### （一）就业工作存在的困难

学校毕业生就业工作存在的困难主要有以下三方面：

1. 毕业生总量的增长使得毕业生就业的竞争更加激烈。例如石油石化类高校人才培养总量在增加，但由于油价波动导致国内外石油企业用人需求不稳定，使得石油石化特色专业的就业出现新困难，就业竞争更加激烈。

2. 结构性矛盾制约大学生顺利就业。各学科、专业培养的人才数量与社会实际需求数量存在矛盾，导致各学院、专业间的就业状况差异较大，部分就业状况相对困难专业的毕业生求职信心不足。

3. 石油石化行业等国有企业招聘形式的转变对毕业生提出了更高要求。目前中石油、中石化和中海油均改变了传统的校园招聘模式，招聘过程更加公开、公平、公正，所有毕业生都要在统一的平台上进行竞争，毕业生要做好更加充分的准备，把握好每次求职的机会。

### （二）解决问题的思路

1. 将学校就业创业工作体制、机制建设落到实处，继续加强大学生就业创业教育和指导力度，提高毕业生就业竞争力和创新创业意识。

2. 继续做好引导大学生转变就业观念工作，鼓励毕业生到基层、西部、中小城市就业，鼓励毕业生到民营企业、中小微企业就业。

3. 积极走出去开拓新的有效就业市场。同时加强同地区高校的联系与合作，共同建设共享性就业资源市场。

4. 以市场为导向，依据毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈结果，合理调整专业设置和招生数量。根据经济社会发展的实际情况，合理配置教育资源，加强专业结构和专业培养计划的调整和修订。

2017 年，学校将进一步建设完善的就业市场开拓与管理模式，拓宽毕业生就业渠道；加大就业创业指导力度，更好地激发毕业生职业生涯规划自主意识，进一步提升求职能力和就业能力；大力推进毕业生创业工作，以创业带动就业，保障毕业生顺利和高质量就业。



中国石油大学(北京)  
China University of Petroleum - Beijing

