



120

四川大學 | 120周年校慶  
SICHUAN UNIVERSITY | 1896-2016



2016<sup>届</sup>毕业生  
Sichuan University  
就业质量报告

# 目录

<b>第一部分 2016 届毕业生就业基本情况及分析</b> .....	1
1.1 就业规模和就业率.....	1
1.2 就业地区流向.....	1
1.3 就业单位性质流向.....	3
1.4 就业单位行业分布.....	4
1.5 国内外升学统计.....	4
1.6 自主创业统计.....	5
1.7 基层就业统计.....	5
1.8 本科分学院就业率统计.....	6
1.9 本科分专业就业率统计.....	6
1.10 硕士分学院就业率统计.....	11
1.11 博士分学院就业率统计.....	12
<b>第二部分 2016 届毕业生精准帮扶情况分析</b> .....	13
2.1 未就业毕业生情况分析.....	13
2.2 困难毕业生帮扶成效显著.....	13
2.3 少数民族毕业生就业情况分析.....	14
<b>第三部分 2016 届毕业生就业问卷调研及分析</b> .....	15
3.1 用人单位对我校毕业生的评价.....	15
3.2 毕业生获得录用通知份数.....	16
3.3 毕业生就业岗位满意度.....	17
3.4 毕业生薪资调查.....	17
3.5 毕业生就业信息来源.....	17
3.6 毕业生对学校就业服务工作的评价.....	18
<b>第四部分 2016 届校园招聘就业市场情况</b> .....	19
4.1 校园招聘单位行业分布.....	19
4.2 进校招聘单位地域分布.....	20
4.3 各类单位进校招聘时间统计.....	22
4.4 学校就业网上发布需求信息情况.....	22
<b>第五部分 深化创新创业教育改革,培养具有国际竞争力的高素质“双创”人才</b> .....	23
5.1 深化创新创业教育改革,培养创新创业能力.....	23
5.2 优化就业指导服务体系,提升就业创业能力.....	30

# 第一部分 2016 届毕业生就业基本情况及分析

## 1.1 就业规模和就业率

截至 2016 年 11 月 30 日，我校 2016 届毕业生共 15299 人（其中硕士 5029 人、博士 1034 人），总就业率为 95.74%。

表 1.1 2016 届毕业生就业率<sup>①</sup>统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

学生类别		毕业生人数	就业人数	就业率
本科生		9236	8805	95.33%
研究生	硕士	5029	4851	96.46%
	博士	1034	992	95.94%
	小计	6063	5843	96.37%
总计		15299	14648	95.74%

## 1.2 就业地区流向

西部和东部是毕业生就业主要区域，西部就业占比达到 60.29%，东部就业占比为 31.75%。

表 1.2 2016 届毕业生就业地区流向统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

行政区域	本科	硕士	博士	就业人数	占就业总数比率
西部地区	2681	2891	730	6303	60.29%
东部地区	2033	1148	137	3319	31.75%
中部地区	321	331	82	734	7.02%
东北地区	70	20	8	98	0.94%

注：1.统计数据不含升学、出国和未就业毕业生。

2.东部地区（10）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

3.中部地区（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

4.西部地区（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

5.东北地区（3）：辽宁、吉林和黑龙江。

<sup>①</sup>注：按照教育部颁布的毕业生就业去向统计标准，就业率 = （签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境） / 毕业生总人数 × 100%。

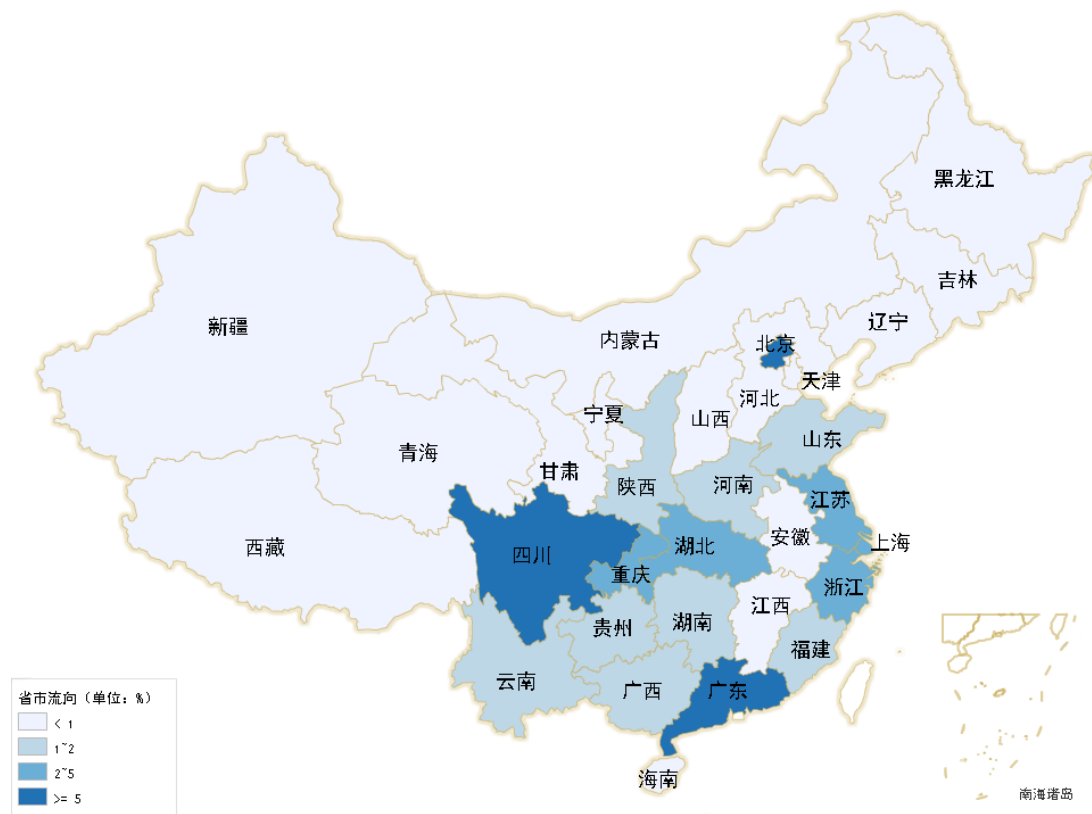


图 1.1 2016 届毕业生就业地区流向

表 1.3 2016 届毕业生分省市就业人数统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

序号	签约单位省市	本科	硕士	博士	就业人数	占就业总数比率
1	四川省	1887	2402	581	4870	46.59%
2	广东省	740	377	37	1154	11.04%
3	北京市	347	186	16	549	5.25%
4	重庆市	260	191	66	517	4.95%
5	上海市	225	142	16	383	3.66%
6	浙江省	248	106	21	375	3.59%
7	江苏省	152	121	12	285	2.73%
8	湖北省	113	92	24	229	2.19%
9	贵州省	99	67	22	188	1.80%
10	山东省	73	86	21	180	1.72%
11	河南省	52	92	31	175	1.67%
12	云南省	100	58	15	173	1.65%
13	福建省	106	54	6	166	1.59%
14	陕西省	78	56	20	154	1.47%
15	湖南省	81	45	11	137	1.31%
16	广西壮族自治区	71	31	5	107	1.02%
17	新疆维吾尔自治区	85	15	1	101	0.97%

序号	签约单位省市	本科	硕士	博士	就业人数	占就业总数比率
18	河北省	63	32	3	98	0.94%
19	天津市	58	31	4	93	0.89%
20	安徽省	42	41	3	86	0.82%
21	甘肃省	39	29	12	80	0.77%
22	辽宁省	41	10	5	56	0.54%
23	山西省	18	34	3	55	0.53%
24	江西省	15	27	10	52	0.50%
25	西藏自治区	23	27	1	51	0.49%
26	海南省	22	13	1	36	0.34%
27	内蒙古自治区	16	9	4	29	0.28%
28	吉林省	18	8	1	27	0.26%
29	青海省	17	3	0	20	0.19%
30	黑龙江省	11	2	2	15	0.14%
31	宁夏回族自治区	7	3	3	13	0.12%

注：统计数据不含升学、出国和未就业毕业生。

### 1.3 就业单位性质流向

2016 届毕业生到民营企业就业的达到 32.15%，主要是以“互联网+”为主的智力密集型、技术密集型的民营企业受到毕业生的青睐。

表 1.4 2016 届毕业生就业单位性质流向统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

序号	就业单位性质	就业人数	比率
1	民营企业	2937	32.15%
2	国有企业	2311	25.30%
3	医疗卫生单位	904	9.90%
4	高等教育单位	690	7.56%
5	三资企业	582	6.37%
6	其他	436	4.77%
7	机关	405	4.43%
8	其他事业单位	367	4.02%
9	科研设计单位	219	2.40%
10	部队	174	1.90%
11	中初教育单位	102	1.12%
12	城镇社区	7	0.08%

注：统计包含“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业”三种就业去向的毕业生。

## 1.4 就业单位行业分布

表 1.5 2016 届毕业生就业行业统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

序号	行业类型	就业人数	比率
1	制造业	1749	18.84%
2	教育	1129	12.16%
3	卫生和社会工作	1005	10.83%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	976	10.51%
5	科学研究和技术服务业	776	8.36%
6	金融业	673	7.25%
7	公共管理、社会保障和社会组织	559	6.02%
8	电力、热力、燃气及水生产和供应业	459	4.94%
9	租赁和商务服务业	378	4.07%
10	建筑业	334	3.60%
11	文化、体育和娱乐业	268	2.89%
12	交通运输、仓储和邮政业	198	2.13%
13	房地产业	189	2.04%
14	批发和零售业	156	1.68%
15	军队	174	1.87%
16	水利、环境和公共设施管理业	74	0.80%
17	居民服务、修理和其他服务业	68	0.73%
18	住宿和餐饮业	54	0.58%
19	农、林、牧、渔业	37	0.40%
20	采矿业	27	0.29%
21	国际组织	1	0.01%

注：统计总人数为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和自主创业”五种就业去向的毕业生人数。

## 1.5 国内外升学统计

截至 2016 年 7 月 1 日毕业生派遣时，2016 届国内外升学本科生人数为 3520 人，占本科毕业生总人数的 42.66%。国内升学本科生 2662 人，占比 32.26%；出国（境）留学本科生 858 人，占比 10.40%。

## 1.6 自主创业统计

2016 届毕业生中，创业毕业生共计 388 人，其中本科 265 人、硕士 106 人、博士 17 人。从行业分布来看，超过 80% 的创业项目集中在信息产业、批发零售业、文体娱乐业、教育、制造业、科学研究和技术服务业。

表 1.6 2016 届毕业生创业行业分布  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

序号	创业行业	人数	比率
1	信息传输、软件和信息技术服务业	76	19.59%
2	批发和零售业	55	14.18%
3	文化、体育和娱乐业	54	13.92%
4	教育	46	11.86%
5	制造业	45	11.60%
6	科学研究和技术服务业	39	10.05%
7	住宿和餐饮业	31	7.99%
8	卫生和社会工作	11	2.84%
9	居民服务、修理和其他服务业	9	2.32%
10	租赁和商务服务业	8	2.06%
11	农、林、牧、渔业	5	1.29%
12	金融业	3	0.77%
13	交通运输、仓储和邮政业	2	0.52%
14	水利、环境和公共设施管理业	2	0.52%
15	建筑业	1	0.26%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.26%
	合计	388	100.00%

## 1.7 基层就业统计

2016 届毕业生中，有 2467 人到基层就业<sup>②</sup>。其中 161 人参与国家、地方基层就业项目，重点分布在四川、重庆、云南、青海、新疆等西部省市。此外，2016 届共有 215 人获得学校设立的“自愿到艰苦地区、艰苦行业就业毕业生奖励”，主要到航空航天、核工业、能源、通信、公共管理、社会工作等行业就业。

<sup>②</sup> 基层就业就是到城乡基层工作。国家近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设和城市社区建设和应征入伍。一般来讲，“基层”既包括广大农村，也包括城市街道社区；既涵盖县级以下党政机关、企事业单位，也包括社会团体、非公有制组织和中小企业；既包含单位就业，也包括自主创业、自谋职业。



## 1.8 本科分学院就业率统计

表 1.7 2016 届本科分学院就业率统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

序号	学院	本科 就业率	序号	学院	本科 就业率
1	制造科学与工程学院	99.56%	15	电气信息学院	96.23%
2	华西口腔医学院	99.47%	16	商学院	95.89%
3	水利水电学院	99.18%	17	华西公共卫生学院	95.71%
4	软件学院	98.97%	18	历史文化学院	95.43%
5	外国语学院	98.54%	19	艺术学院	94.74%
6	化学工程学院	98.36%	20	华西临床医学院	94.12%
7	化学学院	98.01%	21	文学与新闻学院	93.99%
8	高分子科学与工程学院	98.01%	22	轻纺与食品学院	93.40%
9	计算机学院	97.91%	23	公共管理学院	90.63%
10	数学学院	97.20%	24	华西药学院	90.06%
11	经济学院	97.16%	25	华西基础医学与法医 学院	90.00%
12	电子信息学院	96.92%	26	生命科学学院	86.67%
13	材料科学与工程学院	96.53%	27	法学院	84.39%
14	建筑与环境学院	96.42%	28	物理科学与技术学院	82.58%

## 1.9 本科分专业就业率统计

表 1.8 2016 届本科分专业就业率统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

序号	专业名称	本科毕业生 人数	本科 就业率
1	安全工程	28	100.00%
2	编辑出版学	29	100.00%
3	表演	16	100.00%
4	材料成型及控制工程	66	100.00%
5	测控技术与仪器	63	100.00%
6	电子科学与技术	32	100.00%
7	动画	36	100.00%
8	俄语	14	100.00%
9	法语	19	100.00%



序号	专业名称	本科毕业生 人数	本科 就业率
10	纺织工程	26	100.00%
11	光信息科学与技术	30	100.00%
12	环境工程	52	100.00%
13	会展经济与管理	36	100.00%
14	景观建筑设计	37	100.00%
15	考古学	21	100.00%
16	口腔医学(七年制)	40	100.00%
17	临床医学（口腔医学方向）（八年制）	29	100.00%
18	农业水利工程	64	100.00%
19	轻工生物技术	18	100.00%
20	人力资源管理	39	100.00%
21	日语	22	100.00%
22	生物工程	37	100.00%
23	市场营销	28	100.00%
24	数学	34	100.00%
25	水利水电工程	170	100.00%
26	无机非金属材料工程	37	100.00%
27	预防医学	90	100.00%
28	机械设计制造及其自动化	287	99.65%
29	电气工程及其自动化	258	99.61%
30	化学工程与工艺	174	99.43%
31	口腔医学	118	99.15%
32	软件工程	292	98.97%
33	热能与动力工程	93	98.92%
34	临床医学(八年制)	88	98.86%
35	英语	138	98.55%
36	化学	110	98.18%
37	高分子材料加工工程	154	98.05%
38	财政学	51	98.04%
39	国民经济管理	51	98.04%
40	计算机科学与技术	356	98.03%
41	过程装备与控制工程	100	98.00%

序号	专业名称	本科毕业生 人数	本科 就业率
42	工程管理	49	97.96%
43	护理学	47	97.87%
44	应用化学	92	97.83%
45	土地资源管理	45	97.78%
46	工程造价	44	97.73%
47	高分子材料与工程	218	97.71%
48	医学技术	84	97.62%
49	金属材料工程	81	97.53%
50	电子信息科学与技术	40	97.50%
51	经济学	80	97.50%
52	工业设计	39	97.44%
53	国际经济与贸易	152	97.37%
54	制药工程	75	97.33%
55	材料化学	37	97.30%
56	城市规划	37	97.30%
57	医学检验	37	97.30%
58	物联网工程	31	96.77%
59	土木工程	154	96.75%
60	金融学	180	96.67%
61	劳动与社会保障	60	96.67%
62	会计学	177	96.61%
63	新闻学	59	96.61%
64	电子信息工程	234	96.58%
65	舞蹈学	57	96.49%
66	历史学	56	96.43%
67	保险	27	96.30%
68	电子商务	27	96.30%
69	眼视光学	27	96.30%
70	工程力学	52	96.15%
71	建筑环境与设备工程	26	96.15%
72	数学与应用数学	76	96.05%
73	材料物理	45	95.56%

序号	专业名称	本科毕业生 人数	本科 就业率
74	广告学	44	95.45%
75	信息与计算科学	22	95.45%
76	音乐学	21	95.24%
77	生物医学工程	41	95.12%
78	对外汉语	40	95.00%
79	汉语言	20	95.00%
80	环境科学	20	95.00%
81	数学经济创新班	40	95.00%
82	水文及水资源工程	40	95.00%
83	西班牙语	20	95.00%
84	绘画	56	94.64%
85	广播电视新闻学	55	94.55%
86	信息安全	55	94.55%
87	中国语言文学	55	94.55%
88	统计学	36	94.44%
89	生态学	17	94.12%
90	建筑学	94	93.62%
91	食品科学与工程	90	93.33%
92	金融工程	74	93.24%
93	艺术设计	117	93.16%
94	公共事业管理	29	93.10%
95	轻化工程	86	93.02%
96	自动化	129	93.02%
97	旅游管理	100	93.00%
98	通信工程	71	92.96%
99	财务管理	85	92.94%
100	给水排水工程	84	92.86%
101	工业工程	41	92.68%
102	核工程与核技术	79	92.41%
103	工商管理	26	92.31%
104	美术学	26	92.31%
105	广播电视编导	51	92.16%

序号	专业名称	本科毕业生 人数	本科 就业率
106	档案学	38	92.11%
107	法医学	38	92.11%
108	新能源材料与器件	23	91.30%
109	临床医学	121	90.91%
110	医学信息工程	33	90.91%
111	信息资源管理	43	90.70%
112	药学	171	90.06%
113	管理科学	30	90.00%
114	服装设计与工程	68	89.71%
115	卫生检验	74	89.19%
116	汉语言文学	98	88.78%
117	冶金工程	17	88.24%
118	基础医学	42	88.10%
119	哲学	33	87.88%
120	信息管理与信息系统	46	86.96%
121	微电子学	76	86.84%
122	物理学	60	86.67%
123	戏剧影视文学	30	86.67%
124	行政管理	82	86.59%
125	生物技术	66	86.36%
126	博物馆学	7	85.71%
127	法学	243	84.77%
128	生物科学	99	83.84%
129	社会工作	15	80.00%
130	康复治疗学	38	76.32%
131	应用物理学	37	62.16%
132	核物理	16	50.00%

## 1.10 硕士分学院就业率统计

表 1.9 2016 届硕士毕业生分学院就业率统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

序号	院系	就业率
1	材料科学与工程学院	100.00%
2	华西公共卫生学院	100.00%
3	华西临床医学院	100.00%
4	华西口腔医学院	100.00%
5	华西药学院	100.00%
6	化学学院	100.00%
7	空天科学与工程学院	100.00%
8	制造科学与工程学院	100.00%
9	计算机学院	99.50%
10	电子信息学院	99.47%
11	高分子科学与工程学院	98.84%
12	经济学院	98.58%
13	水利水电学院	98.41%
14	电气信息学院	97.93%
15	马克思主义学院	97.83%
16	化学工程学院	97.73%
17	商学院	97.24%
18	华西基础医学与法医学院	97.22%
19	外国语学院	97.10%
20	建筑与环境学院	96.97%
21	文学与新闻学院	96.09%
22	轻纺与食品学院	95.24%
23	数学学院	95.12%
24	法学院	93.77%
25	物理科学与技术学院	93.48%
26	历史文化学院	92.00%
27	艺术学院	91.45%
28	生命科学学院	90.29%
29	公共管理学院	89.06%
30	学校其他科研单位	90.48%

## 1.11 博士分学院就业率统计

表 1.10 2016 届博士毕业生分学院就业率统计  
(截至 2016 年 11 月 30 日)

序号	院系	就业率
1	材料科学与工程学院	100.00%
2	电气信息学院	100.00%
3	法学院	100.00%
4	华西公共卫生学院	100.00%
5	华西口腔医学院	100.00%
6	华西药学院	100.00%
7	化学工程学院	100.00%
8	化学学院	100.00%
9	计算机学院	100.00%
10	经济学院	100.00%
11	空天科学与工程学院	100.00%
12	马克思主义学院	100.00%
13	商学院	100.00%
14	数学学院	100.00%
15	物理科学与技术学院	100.00%
16	灾后重建与管理学院	100.00%
17	制造科学与工程学院	100.00%
18	华西临床医学院	99.59%
19	文学与新闻学院	98.00%
20	高分子科学与工程学院	97.37%
21	华西基础医学与法医学院	96.88%
22	电子信息学院	95.45%
23	轻纺与食品学院	92.86%
24	生命科学学院	91.78%
25	艺术学院	91.67%
26	历史文化学院	91.43%
27	建筑与环境学院	87.50%
28	水利水电学院	85.71%
29	外国语学院	75.00%
30	公共管理学院	73.91%
31	学校其他科研单位	80.95%

## 第二部分 2016 届毕业生精准帮扶情况分析

### 2.1 未就业毕业生情况分析

自毕业生离校时起，学校就开始启动毕业生就业追踪工作，重点追踪和更新未就业毕业生的就业状况。截至 2016 年 11 月 30 日，我校未就业毕业生共有 651 人，具体情况如下：

表 2.1 2016 届未就业毕业生情况统计

序号	未就业类型	本科	硕士	博士	总人数	占毕业生总数比率
1	拟升学	161	13	0	174	1.14%
2	拟参加公招考试	112	51	5	168	1.10%
3	求职中	66	56	21	143	0.93%
4	拟出国出境	47	32	0	79	0.52%
5	暂不就业	28	14	5	47	0.31%
6	签约中	6	12	7	25	0.16%
7	拟创业	13	2	0	15	0.10%
	合计	433	180	38	651	4.26%

### 2.2 困难毕业生帮扶成效显著

2016 届共有困难毕业生 2064 人，其中 2003 人已就业，就业率达到 97.04%，高于全校平均就业率。2016 届全校残疾毕业生就业率达到 100%。

四川大学地处西部，家庭经济困难毕业生比重较大。学校大力探索和实践“受助学生公益社团化管理”模式，努力实现经济资助、思想政治教育、心理健康教育和学生综合能力提高“四结合”的资助工作机制，有效促进家庭经济困难学生的健康成长和全面发展。

同时，学校进一步加大“一生一策、离校服务不断线、精准帮扶”的力度，实施校院两级“就业困难群体就业援助计划”，通过经济援助（设立贷款毕业生求职创业补贴，困难毕业生就业帮扶经费，低保家庭毕业生、残疾毕业生求职补贴，毕业生临时困难补助，新疆少数民族毕业生专项补助等专项就业援助经费）、建立帮扶档案（指定 1



名老师和 1 名学生对其进行就业帮扶)、分类指导、专场指导、个体辅导、就业推荐等对困难毕业生全方位、多渠道帮扶。重点加强残疾毕业生、少数民族困难毕业生的就业帮扶。针对残疾毕业生,在学院帮扶的同时,就业中心再逐一进行跟踪帮扶,9 名残疾毕业生全部顺利就业或升学,其中 3 人升学(分别为浙江大学、清华大学、四川大学)、1 人自由职业,5 人到企业工作。

### 2.3 少数民族毕业生就业情况分析

2016 届全校少数民族毕业生总数 1189 人,就业率达到 96.13%,高于全校平均就业率。加大力度实施对少数民族毕业生的精准就业创业服务,召开“少数民族毕业生就业座谈会”、开展问卷调查、切实了解需求,制定帮扶方案,举办“少数民族毕业生就业指导专场”,并提供针对性个性化服务和就业推荐;组织学校相关单位赴新疆调研和对接,促进新疆籍学生就业创业和引导非新疆籍学生到疆就业;针对新疆少数民族学生、西藏藏族学生毕业后大多选择报考公务员的情况,邀请相关专家,举办公务员考试培训及交流会;同时采取多种形式举行少数民族毕业生就业分享会,就学习、就业、考研等问题进行讨论和分享,提升其就业竞争力。

### 第三部分 2016 届毕业生就业问卷调研及分析

针对 2016 届全体毕业生，学校开展了毕业生就业情况调查。调查方式：通过电子邮件逐一发送问卷，学生自愿作答。问卷回收情况：共回收有效问卷 2329 份，覆盖全校 42 个培养单位。

同时对来校招聘的用人单位采用发放问卷的方式进行调查，共计发放 1500 份调查问卷，收回有效问卷 1345 份。

统计结果如下：

#### 3.1 用人单位对我校毕业生的评价

根据统计分析，用人单位对我校学生的综合评价满意度达 97.95%，其中，对我校毕业生的专业知识、人文素养和团队合作精神这三项素质最满意，特别是用人单位对我校毕业生专业知识和开拓创新能力的好评率，连续三届稳步上升。

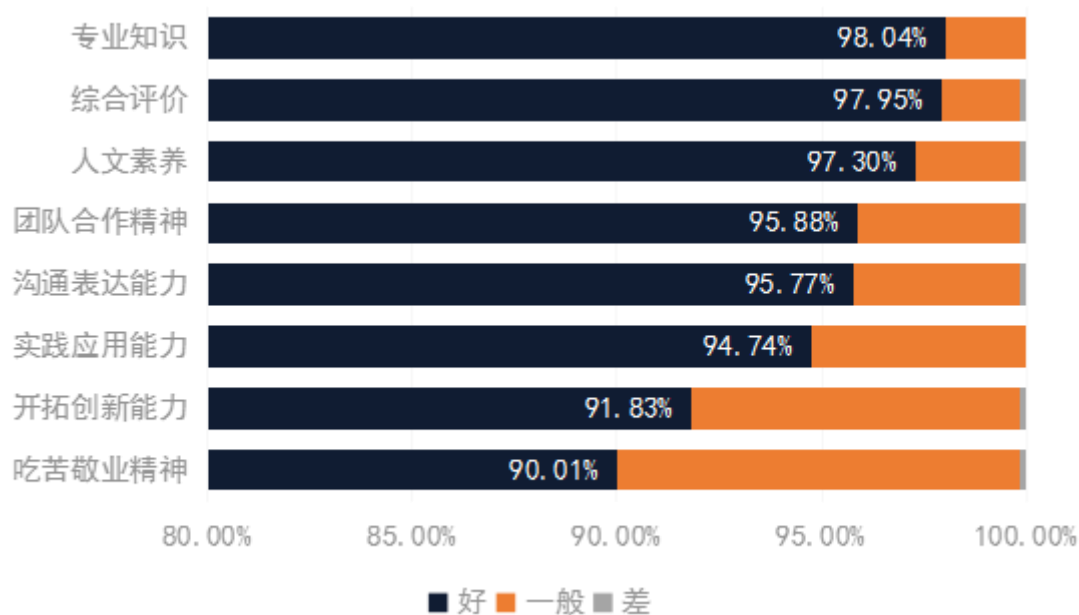


图 3.1 用人单位对 2016 届毕业生各方面素质的评价

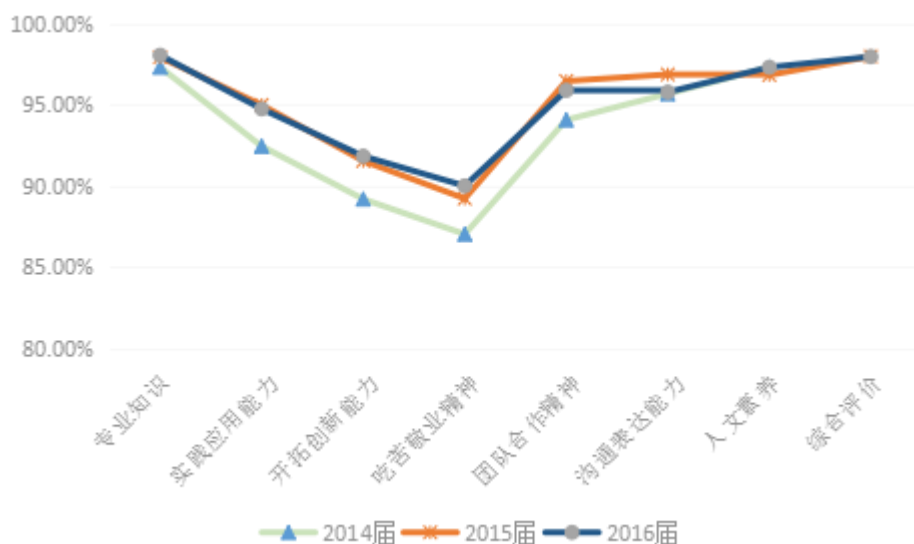


图 3.2 2014-2016 届用人单位对我校毕业生的满意度对比

### 3.2 毕业生获得录用通知份数

我校被调查的已就业毕业生中, 71.53% 获得过 2 份及以上录用通知, 较 2015 届上升了 2.5%。

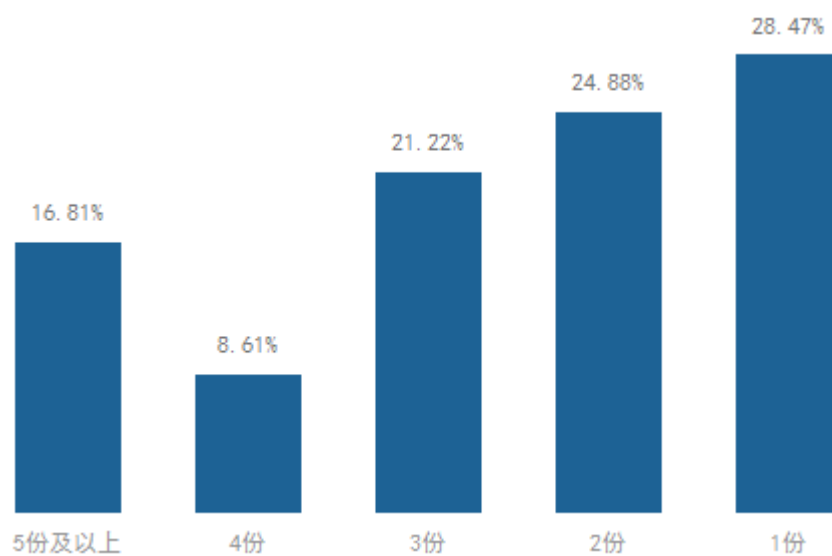


图 3.3 2016 届已就业毕业生录用通知获取情况

### 3.3 毕业生就业岗位满意度

被调查的已就业的毕业生中,90.06%对目前工作岗位是满意和基本满意的。

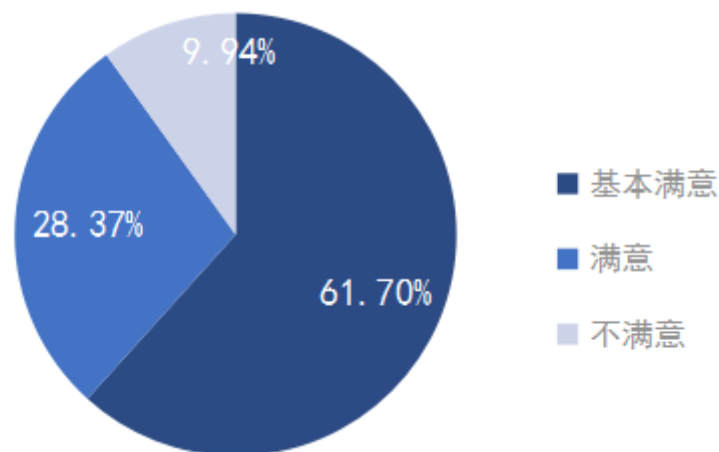


图 3.4 2016 届已就业毕业生岗位满意度情况

### 3.4 毕业生薪资调查

调查显示,我校 2016 届毕业生签约起始月薪主要集中在以下区间:

表 3.1 2016 届毕业生月薪

收入区间(元/月)	本科	硕士	博士
8001 以上	7.76%	21.25%	42.27%
6001—8000	13.64%	29.98%	26.59%
4001—6000	38.55%	37.60%	23.71%
2001—4000	36.42%	9.62%	7.37%
2000 以下	3.63%	1.55%	0.06%

### 3.5 毕业生就业信息来源

毕业生就业信息来源,排前三的依次是“四川大学毕业生就业网”、“校园招聘会”、“学院发布的招聘信息”,校内信息是毕业生就业信息的最主要来源。

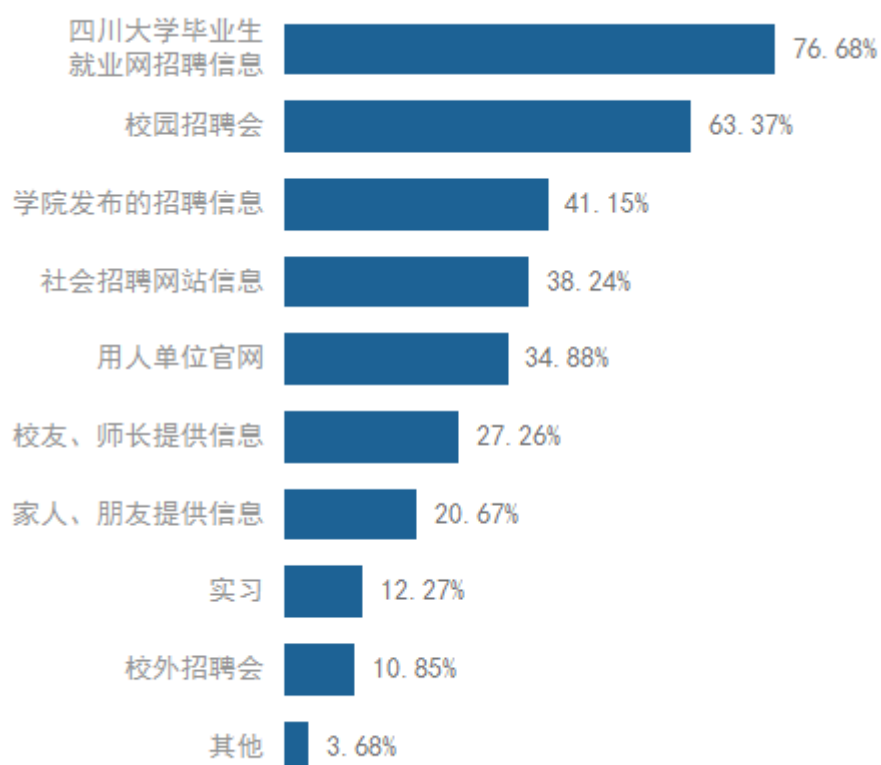


图 3.5 2016 届毕业生获取就业需求信息途径

注：调查问卷中此题为多选排序题

### 3.6 毕业生对学校就业服务工作的评价

毕业生对我校就业服务工作进行了评价，满意和基本满意达到 94.89%。

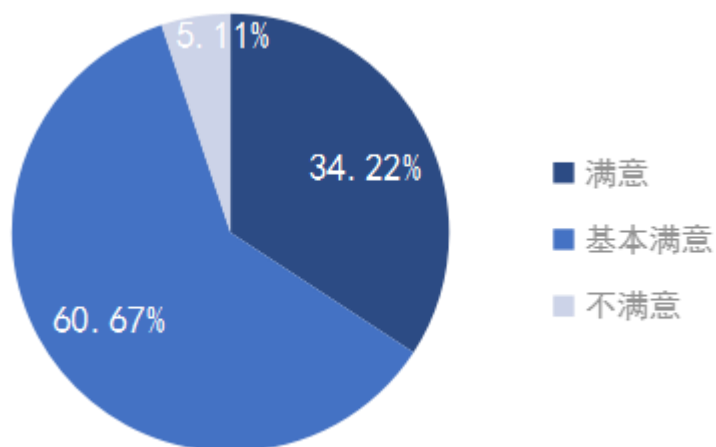


图 3.6 2016 届毕业生对学校就业服务工作的总体评价

## 第四部分 2016 届校园招聘就业市场情况

针对 2016 届毕业生，全校共举行各类型校园招聘会 2062 场（其中大中型专场 46 场，小型专场 2016 场），进校用人单位 3513 家，网上发布需求 5683 条。

### 4.1 校园招聘单位行业分布

我校是综合性大学，就业市场的行业分布广泛，2016 届到我校招聘单位数量最多的五大行业分别为：医疗卫生生物（13.57%）、能源化工资源（13.05%）、制造电气汽车（11.42%）、计算机网络（10.71%）、教育科研文化（9.08%），前五大行业用人单位共占到校招招聘单位的 57.83%。

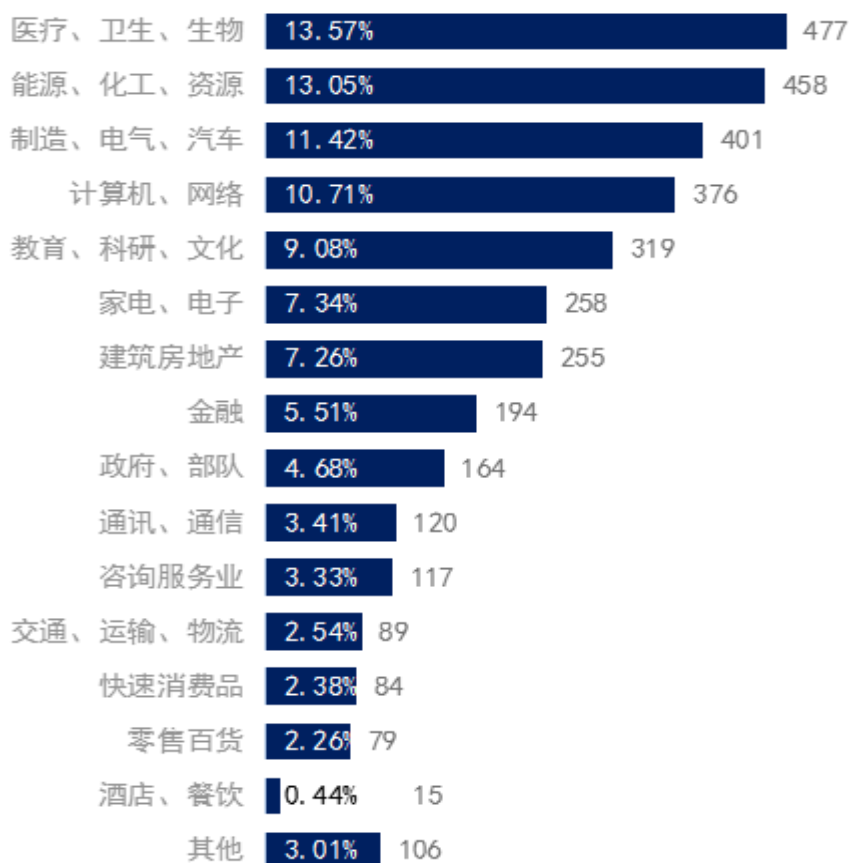


图 4.1 2016 届进校招招聘单位行业分布

注：单位行业分类标准是在参考教育部、统计局行业分类标准的基础上，结合我校用人单位实际所划分。

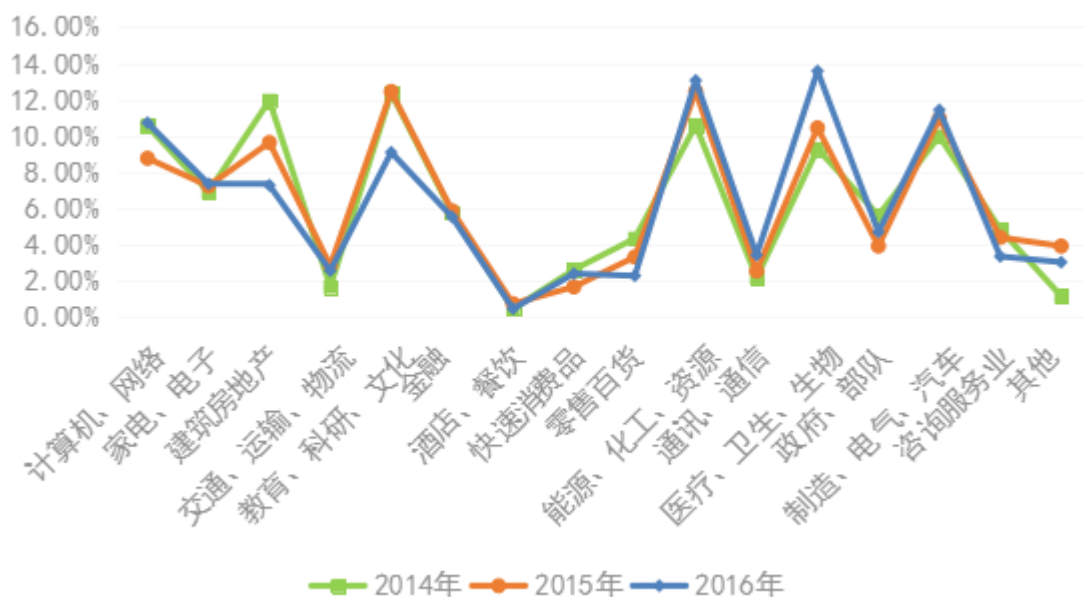


图 4.2 2014-2016 届各行业进校用人单位占比情况

#### 4.2 进校招聘单位地域分布

来我校招聘的用人单位主要集中于经济发达的东部地区（52.53%）和人才需求旺盛的西部地区（38.54%）。细分到各省(直辖市)看，进校招聘用人单位数量最多的地区分别是四川（28.29%）、广东（15.98%）、北京（14.23%）、上海（4.84%）和江苏（4.70%）。

表 4.1 2016 届进校招聘单位地域分布

区域	省市	单位数	比例
东北	黑龙江	1	0.03%
	吉林	8	0.23%
	辽宁	33	0.94%
	小计	42	1.20%
东部	北京	500	14.24%
	天津	28	0.80%
	河北	21	0.60%
	上海	170	4.84%
	江苏	165	4.70%
	浙江	183	5.21%



区域	省市	单位数	比例
	福建	93	2.65%
	山东	111	3.16%
	广东	561	15.97%
	海南	13	0.37%
	小计	1845	52.53%
中部	山西	17	0.48%
	安徽	20	0.57%
	江西	18	0.51%
	河南	35	1.00%
	湖北	67	1.91%
	湖南	56	1.59%
	小计	213	6.06%
西部	内蒙古	7	0.20%
	广西	23	0.65%
	重庆	128	3.64%
	四川	994	28.30%
	贵州	38	1.08%
	云南	40	1.14%
	西藏	16	0.46%
	陕西	49	1.40%
	甘肃	21	0.60%
	青海	3	0.09%
	宁夏	4	0.11%
	新疆	30	0.85%
	小计	1353	38.53%
港澳台		59	1.68%
总计		3512	100.00%

### 4.3 各类单位进校招聘时间统计

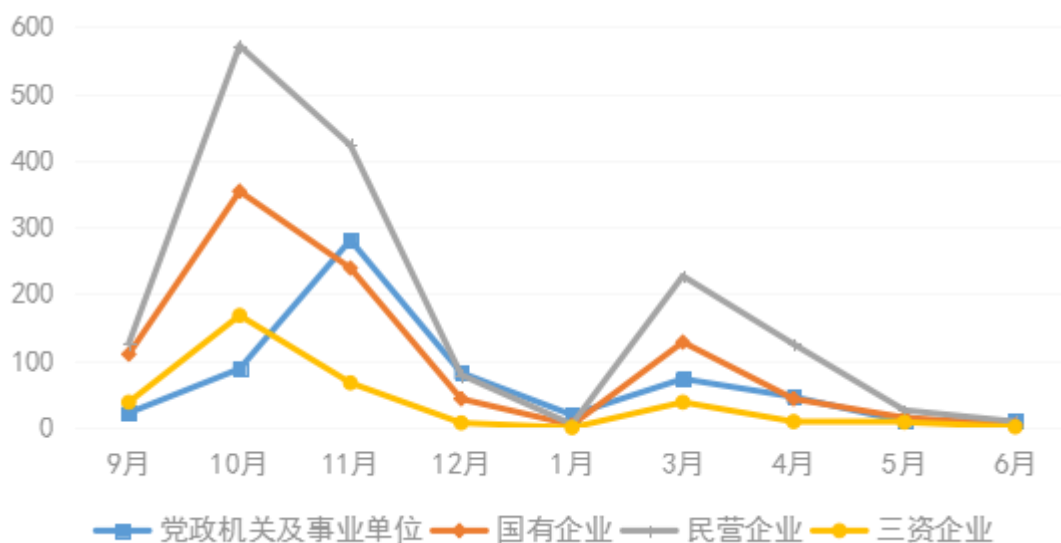


图 4.3 2016 届用人单位进校时间分布

注：单位性质分类标准：国有企业（包括国有控股）、民营企业、三资企业、党政机关事业单位（包括党政机关、科研设计、高等教育、医疗事业、其他事业、部队）。

### 4.4 学校就业网上发布需求信息情况

2016 届网上发布就业需求信息共 5683 条，较往年同期增长了 11.36%，春季网上发布就业需求信息数量明显增多。

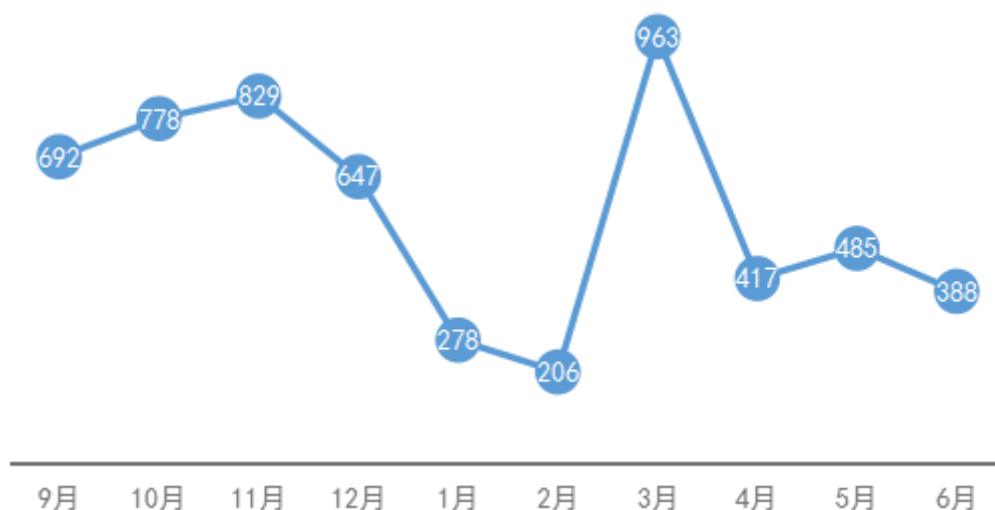


图 4.4 2016 届就业网上发布需求信息情况

## 第五部分 深化创新创业教育改革，培养具有国际竞争力的高素质“双创”人才

就业是最大的民生，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径，创新创业工作也是高校深化改革，促进双一流建设，提升人才培养质量的重要举措。我校高度重视毕业生就业创业工作，深入贯彻落实教育部关于做好毕业生就业创业工作的相关文件精神，全方位支持、保障毕业生就业创业工作。通过全面实施《四川大学创新创业教育改革行动计划》以及全程化、专业化、个性化、精准化的就业指导服务，着力培养学生的创新精神、创业意识和创新创业就业能力，引导大学生理性地规划自身发展，不断提升就业创业能力，实现更高质量的就业创业。2016年5月，学校被国务院批准为全国高校中首批4所双创示范基地之一，2016年10月，学校获准全国高校实践育人创新创业基地，学校创新创业教育系列举措及成效受到了李克强总理和刘延东副总理的高度肯定。2016年4月25日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到校考察我校创新创业教育和毕业生就业情况，充分肯定了我校就业创业工作。

### 5.1 深化创新创业教育改革，培养创新创业能力

以创新激发发展潜力、培育新的核心竞争力，以创新创业提升发展质量、推动转型升级，是我国经济发展进入新常态下的迫切需求，也是大学实现未来发展新的动力引擎。如何培养学生的创新创业思维、意识、能力和胆识，不断提高毕业生就业创业能力，以创业提升就业，是学校创新创业教育教学改革的重点。

通过创新创业教育，截止2016年12月，共登记创新创业团队合计2604支，其中学生累计参与人数为10839，累计获得专利68项，其中已注册公司121家，累计获得融资3亿，累计注册资本约1.2亿。川大学子各类创新创业比赛中佳绩频出：在第九届全国大学生节能减排大赛、第十届全国大学生化工设计竞赛、第五届中国软件杯大学生软件设计大赛、第三届全国研究生智慧城市技术与创意设计大赛等比赛中荣获多种奖项；在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大

赛全国总决赛中，以全国第三的优异成绩荣获大赛“集体奖”，入围总决赛的4个项目获“两金两银”；在2016年“创青春”全国大学生创业大赛中荣获3项金奖和大赛“优胜杯”团体奖；在第九届全国大学生创新创业年会中荣获“最佳创意项目”。

### 5.1.1 创新创业教育理念和总体目标

以国家推进世界一流大学和一流学科建设为契机，将创新创业教育改革贯穿学校改革发展全过程，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，更新观念，改革创新，着力培养国家和时代需要的高水平创新创业人才。

实施创新创业教育，倡导鼓励学生创新创业。积极探索“创新创业意识培养——创新创业知识积累——创新创业能力提升——创新创业成果孵化”一体化的创新创业人才培养新模式，倡导大学生用自己的知识、智慧、专业特长和大学的高科技成果积极开展创业实践，成为打造我国未来经济发展的升级版和国际竞争力的企业家。

实施创新创业教育，更加注重个性化教育。从教育环节、教育过程入手，更加注重对学生的个性化培养，鼓励学生个性化发展，培养学生创新创业需要具备的独立思考能力和创新能力。

实施创新创业教育，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。创新是创业的基础，创业是创新的最终体现。现代及未来高素质企业家需要有对高新技术的掌握，需要有创新开拓精神及创新能力，更需要有强烈的社会责任意识和担当精神。必须在教育教学的每一个环节、每一个细节更加注重培养学生创新创业所需要的知识、能力、品质和本领。

实施创新创业教育，以创新创业教育引领学校体制机制改革。以创新创业教育改革推进学校体制机制改革，集聚创新创业教育要素与资源，推进教育教学、科学研究、师资队伍建设、高端国际交流与合作等体制机制改革，形成创新创业教育合力。

创新创业教育的总体目标是：遵循创新创业人才成长规律、教育教学规律，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，深入推进创新创业教育改革，构建适应创新创业人才培养需要的课程体系、课堂教育教学体系、人文教育体系、实践平台体系、政策机制体系以及条件保障

体系，着力培养学生的独立思考能力、创新创业能力、协作精神和社会担当能力，培育更多具有国际视野、能参与国际竞争的高素质、高层次、高科技型的创新创业人才。

### **5.1.2 创新创业教育改革创新六大体系**

把创新创业教育改革作为推动学校教育教学改革的突破口，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，以课程建设、课堂教学改革、素养教育、平台建设、管理激励机制及条件建设改造工程为抓手，系统培养学生的独立思考能力、创新创业能力、协作精神和社会担当能力。

#### **1. 创新创业的知识教育——从课程和教师抓起**

构建优质创新创业课程体系，实施“万门课程计划”。其中，学术研究型课程 5000—6000 门左右，实践应用型课程 1000—2000 门左右，创新创业型课程 2000 门左右，邀请杰出校友、优秀企业家和社会知名人士开课，教学生如何创业、如何当高管。建设 10—20 门创新创业类 MOOCs、SPOCs、视频公开课等在线开放课程，引进国际知名 MOOCs 平台的优质创新创业类课程，实现国际国内名校创新创业课程同步及资源共享。强化创新创业课程实践，确保创新创业实践占实践教学比重的 50% 以上。

建设高端国际化创新创业教育师资队伍。构建学生创新创业联合培养“双导师”制度，在学业导师基础上，建立由海内外知名企业家、高管和创业成功者等构成的学生创新创业联合指导教师队伍。鼓励和支持专业课教师通过培训转型为大学生创新创业教育专职教师。设立创新创业教育教研室，引导各专业教师、就业指导教师积极开展创新创业教育教学和理论研究工作的。

#### **2. 创新创业的能力教育——从课堂抓起**

实施高水平互动式、小班化课堂教学改革。深入推进“启发式讲授、探究式讨论”的小班化、互动式课堂教学改革，鼓励教师打破照本宣科的灌输式教育，把学科国际前沿发展、最新科研成果融入课堂教学，实施问题引导、翻转课堂，不仅教会学生学习知识，更注重引导学生发现、分析和解决问题，从根本上促进师生互动、教学相长，激发学生创新精神、创新意识和创新智慧，养成批判性思维、创造性思维和自主学习的习惯。

推进非标准答案考试及学生学业考核评价体系改革。打破传统的“标准答案考试、60分及格”的学业考核评价标准，构建并推动“学业（课程）考核全程化、评价标准多元化、考核方式多样化、考核结果动态化”的“四位一体”学生学业考评新体系改革。强化过程性学业评价，每门课的每次课堂讨论、课后作业、随堂测验都按一定比例（不低于50%）计入总成绩，改革学业评价标准体系；改革学业评价标准体系，不再以传统的“记住多少、背住多少”作为优秀的考核标准，而是以“领会多少、思考多少”作为考核的基本要求，让学生不仅掌握知识，更学会主动思考、独立思考；改革非标准答案考试过程，通过考核内容和方式的多样化，最大限度激发学生的批判性思维和独立思考的能力；建立动态及格考评机制，根据学生所在班级的整体学习情况、成绩正态分布状况，动态确定及格线，打破过去只要考60分就能过关的传统，激发学生主动学习的进取精神。

### **3.创新创业的品质教育——从素养抓起**

全面深入推进人文教育。打造一批体现学科融合、引领社会发展的人文素质精品课程，开展以“川大文化素质教育基地”为依托的人文素质教育活动，加强以“四馆一廊”为代表的校园文化建设，让学生真正树立起正确的价值观念，使学生真正具备创新创业所需要的文化底蕴与人文情怀；全面加强学术诚信和学术道德教育。进一步健全学术诚信教育体系，把“学术道德与科学精神”作为全体新生入学第一课，强化对每位师生学术道德和学术规范的管理、教育和引导，突出学生的真才实学，为学生走向社会、开展创新创业奠定良好的道德品质基础；全面实施“社会担当”教育。新生入学报到即签订《学生的权利与义务》等责任承诺书，使每个学生从入学开始就能真正接受责任担当教育，知晓应该自觉承担的社会责任，真正使每个学生都在今后的创新创业过程中既能对自己负责，对自己的父母、家庭负责，更对国家和社会负责，不仅关心自己、更关心他人，不仅关注自我、更关注社会、关注全人类的发展与进步。

### **4.创新创业的实践教育——从平台抓起**

以科教结合促进创新创业实践能力培养。推进“三进、三结合”改革，鼓励学生从大三开始进课题组、进实验室、进科研团队，鼓励

教学与科研、课程与课题、研究团队和教学团队相结合，让学生更多地参与科研训练和创新实践；实施“异想天开计划”，设立“自主研究项目基金”，鼓励和支持学生自由探索、大胆尝试、进行颠覆性创新；推进“大学生创新创业计划、科研训练计划、科学探索实验计划”三大计划，建立鼓励科教结合提升学生创新创业能力的激励机制和奖励政策，扩大和提升全校学生创新创业的规模、质量；推进信息技术与创新创业教育教学深度融合，利用互联网，建设立体化创新创业教育教学资源库，为学生提供远程网络学习平台；建立学校所有科研资源、实验仪器设备资源面向本科生开放制度，促进学生更多参与科研过程，培养学生的创新创业实践和动手能力，把学校的科研强势转化为创新创业育人优势。

打造高水平创新创业教育实践平台。与成都市共建“3+3”国际创新创业学院（研究院），以“三校+三地”（“三校”即四川大学、牛津大学和匹兹堡大学，“三地”即英国牛津、美国匹兹堡和中国成都）的创新优势资源和高端人才作为支撑，面向全球吸引优秀人才来创新创业，打造区域未来科学城的“创新地标”。与全球500强企业共同建立海外创新创业基地，与世界一流高校共建创新创业人才培养共同体，打造国际化创新创业教育实践平台。在学校望江、华西、江安三个校区建设学生创新创业项目培育和创业孵化平台；设立“学生创新创业沙龙”和“创新创业茶息室”，为学生跨学科交流创新创业经验提供空间；通过学生自我经营、自我管理，打造学生创新创业能力“一条街”——川大i创街，通过创业服务区，双创商业区，校友企业区，青创魔方，智造梦工场主题工坊等功能模块，实现多学科优势的交叉，创新创意的汇聚，校友资源的参与，创业实践的支持保障。建立覆盖全产业链的学生创新创业实训体系，充分利用和依托大学科技园、软件园、产业园、就业基地、实习基地等现有条件建设大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，为学生创新创业提供高水平的实习实训平台。成立“学生创新创业一站式服务中心”，为学生创新创业提供全方位、个性化、全过程的一站式服务，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，创业项目对接、知识产权交易、心理疏导等服务，针对区域需求、行业发展，发布创业项目指南，引导



学生识别创业机会、捕捉创业商机。

构建高质量创新创业教育与实践众创空间。鼓励与大企业联合建立服务大众创业的开放创新平台，支持与社会力量联合举办创业沙龙、创业大讲堂、创业训练营等。充分利用校友资源，汇聚不同领域中的创新创业杰出校友建立“海纳同创联盟”，通过多种方式、多种途径指导在校大学生创新创业。

以学术型社团建设促进创新创业能力培养。将大学生学术型社团、创新创业型社团、社会实践型社团作为第一课堂的重要补充，实施个性化教育的重要载体，发展学生兴趣、爱好、特长和潜质的重要平台，截至目前，我校已建设 610 个学术型社团，通过学术类、创新创业类、社会实践类的研究主题，通过师生启发式、互动式、探究式的教学相长，通过丰富多彩的课外创新创业实践活动，促进跨学科、跨学院、跨年级的交叉融合，促进学生“三进”一进实验室、进课题组、进科研团队，促进社团建设对接国际化交流平台，促进社团服务助推学双创项目落地，从而激发学生创新创业的积极性，着力培育学生的创新创业意识、潜质和能力。

### **5.创新创业教育的政策保障——从管理、激励机制抓起**

实施多元学籍管理制度。建立激励学生创新创业的多元化学籍管理制度，制定鼓励和支持学生创新创业的学籍管理、学分认定标准和毕业授位条件，创新创业的学生在校修读年限可不受限制。创业期间，创业学生可以随时回校修完学分、申请学位；对在异地创业的学生，可选择网络课程或异地高校课程修读，学校认定相应学分。实行创新创业学分与实践教学学分有效融合，学生创新创业成果经认定合格可计入创新创业教育学分。创业学生可免修实习培训、创新创业教育等实践类课程，为学生休学创业、办公司给予政策支持。

设立各类创新创业基金。学校在国家投入创新创业专项经费的基础上，通过配套投入、校友筹资、校地企合作等方式，为双创示范基地建设提供了资金保障。由四川大学全校校友捐款、出资设立 20 亿“双创基金”，由学校四所附属医院设立了 2 亿元“华西医学与健康双创基金”，成都高新区出资“10+1”亿设立了双创专项资金和创新创业投资基金，蓝光集团出资 20 亿设立了“川大一蓝光双创基金”。

工商银行提供了 120 亿的川大“双创”信贷融资，为川大学子提供强有力的双创服务供给、风险投资供给、企业孵化供给、成果转化交易供给，鼓励和支持川大学子、全球优秀青年到中国、到成都、到川大来创新创业。

开展鼓励学生创新创业的竞赛与奖励计划。举办“四川大学大学生创新创业论坛”“四川大学学生科技节”“互联网+创新创业竞赛”等讲座论坛与竞赛，将学生创新创业情况作为评优、表彰、保研等的重要依据。设立创新创业奖学金，定期表彰优秀创新创业学生，形成全校师生关心支持创新创业教育的新局面，激发学生主动提升创新创业能力的热情。

## **6.创新创业教育的条件保障——从“四大建设改造工程”抓起**

创新创业大楼建设工程。借鉴创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式和建设经验，与地方合作共建国际大学生创新创业大楼，打造面向全球优秀人才、适合大学生创业的低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间，建成面向全球优秀青年的“创新创业国际版”。重点打造一批高科技产业链，与成都共同打造高科技产业城，真正建成一个汇聚世界一流大学创新研发中心和世界 500 强企业研发总部的聚集地。

互动式、小班化教室改建工程。改造一批小班化互动教室，使学生课堂上在座位上能够随时与老师讨论问题、共同演算，营造有利于师生课堂互动的环境，达到教学相长的效果，从硬件上为教师开展启发式讲授、互动式教学创造条件，为提升学生独立思考的能力、创新创业的能力提供有力的条件支撑保障。

教师休息室改建工程。将教师休息室全面改造成茶息（Tea Time）休息室，使教师休息室不只是让老师临时休息的场所，而成为师生课后交流、互动的场所，成为教师课后讨论问题的场所，成为教师指导学生创新创业的场所。

互动交流公共空间改造工程。彻底改变传统的校园基本建设理念，将教学楼走廊、通道以及学生宿舍等公共场所打造成为师生互动交流的公共空间，使学生课后可以在教学楼内、在寝室内相互讨论，保证师生有交流互动的需求就有交流互动的空间，为师生之间、学生

之间创新创业思维的碰撞提供场所。

## 5.2 优化就业指导服务体系，提升就业创业能力

我校就业工作深入实施“引导学生立足西部、面向基层、投身国家发展战略”的就业工作举措，进一步将学校办学定位、学生需求、社会需要特别是西部地区的发展结合起来，从就业引导、生涯辅导、求职指导、市场开拓、实习实践、信息化平台建设、困难帮扶等方面深化我校学生就业工作，不断优化就业指导服务体系，提升毕业生就业竞争力。

校院两级积极开展校内外调研，深入了解毕业生、用人单位需求，挖掘岗位信息、大力拓展就业市场，充分发挥“校友联络和就业专职岗”、专业课老师、研究生导师对学生职业发展、就业指导和就业推荐的作用，同时加大力度邀请企业专家到校担任就业创业指导老师、开展就业创业指导活动，进一步做好毕业生就业创业指导服务工作。

### 5.2.1 深化就业指导引导毕业生就业

学校设立了专项奖学金，支持和鼓励志愿到艰苦地区、艰苦行业就业、参加西部计划、三支一扶项目的优秀毕业生。

搭建立体化就业宣传引导平台，充分运用互联网传播方式，结合“海报、展板、路演、宣讲、赛事”等线下活动，做到及时、广泛传播就业创业政策、就业创业典型事迹，引导学生树立高远的职业理想、拓宽求职视野；培养学生社会担当、艰苦奋斗、努力前行和锐意创新的优良品质；鼓励毕业生服务国家发展战略，到西部、城乡基层、国有重点企业、中小微企业就业创业，到国际组织实习任职以及应征入伍，实现自己的人生价值。

### 5.2.2 打造“智慧型”就业信息平台，保障“精准服务”

校院两级健全协同工作机制，就业信息做到“全网联合、纵横联动”，进一步实现供需信息精准对接。依托“就业网、就业 APP、微信、QQ、短信、电邮”立体化信息网，从“点对面全方位覆盖”到“点对点精准推送和反馈”的无障碍信息沟通。2016 年，完成了学校就业信息系统“一体两翼”（管理服务、生涯发展、就业分析 3 个

系统)建设,集信息发布、业务办理、数据分析、调查统计、活动预约、生涯辅导等多项功能于一体,能够及时提供分门别类的就业资讯,系统易用性更高,服务更加智能和便捷;“川大就业 APP”移动客户端上线;“川大就业”微信平台关注量达到4万5千余人,受到学生广泛好评。

### **5.2.3 提升全程化、专业化、个性化、精准化就业创业指导服务**

#### **1.专业化生涯辅导贯穿大学生生活始末**

从学生领取通知书那一刻起到毕业,根据不同年级、不同人群,开展进阶式、模块化、精细化的团体和个体指导,引导学生科学地进行职业规划,从而规划好大学生生活,为就业创业做好充分准备。“职业生涯教育宣传册”随录取通知书寄到每一位本科新生手中;学校为大一学生开设《新生研讨课》,为低年级学生开设《职业生涯导航》课程,为高年级学生开设《就业指导课》课程;新生入校后即可在老师的指导下建立自己的“电子生涯成长档案”,从“发现自我、探索职业世界、明晰职业目标、制定行动计划并实施、生涯成长检测”六个维度开展职业、学业规划与调整。充分利用“互联网+就业”新模式,实现“职业生涯教育、就业力提升课程”处处能学、时时可学;常年开展“学业发展、基层就业、行业分析、求职能力提升、困难帮扶、个体咨询、赛事实践、创新创业、政策宣传”9大模块就业指导活动,做到“天天有门诊,周周有讲座”。

#### **2.深度调研,精准对接,满足学生个性化需求**

深入调研按需提供精准就业指导服务。通过就业系统数据挖掘、问卷调查、交流座谈等形式深入开展调查研究工作,根据群体、个体需求细分服务对象,从“分类别提供团体指导、搭建学生企业线上线下交流平台、开展1对1跟踪指导服务”三个维度重点推进精准化就业指导。第一,从学科、性别、少数民族,求职、升学、出国、创业意愿,不同困难群体,不同目标行业,不同求职能力提升等,分类开展团体讲座与辅导;第二,搭建用人单位与毕业生、在校生的微信交流群,以及校内活动、到企业参观的交流平台,解答学生个性化问题,同时也为学生深入了解行业、单位以及职业发展路径、招聘要求提供了渠道,利于就业引导、利于学生进行职业规划、利于学生做好求职

准备。例如青海选调生，学校就建立了 3 个微信交流群，青海省委组织部工作人员、往届选调生、在校老师随时随地解答学生个性化问题并提供指导；第三，针对特殊群体，开展 1 对 1 跟踪指导服务。例如为每一位残疾毕业生，提供“校院两级 1 对 1 跟踪帮扶”，学校就业中心老师深入学院，联系毕业生，为其定制求职实施方案，提供就业指导、就业力提升培训、就业信息、开展就业推荐。

#### **5.2.4 积极拓展就业市场，提高精准服务水平**

##### **1.重点建设三类就业市场，引导毕业生服务国家发展战略**

我校将以下三类就业市场作为开发重点：一是西部地区就业市场；二是在国民经济发展中具战略意义的重点行业；三是智力密集型、资金密集型、技术密集型等创新领域的就业市场。如 2016 年到校招聘的西部地区用人单位达 1350 余家，提供岗位近 3 万个。

##### **2.提供精准的市场服务，提高招聘服务效率**

我校积极开展分层次、分行业、分地区的校园招聘活动，提供精准服务。如针对 2016 届毕业生，我校分行业举办了航空航天类、核工业类、电力类、电子信息类、互联网类、金融类、医疗卫生类、艺术类招聘会共 8 场；分地区举办了深圳团、中关村团、长沙团、宁波团、南京团等共 37 场；分层次举办了硕博士专场和实习生专场。同时进一步加大开展小型专场招聘会的力度，加深用人单位与毕业生之间的了解，提供精准的就业市场服务。

##### **3.加大就业市场调研力度，了解社会人才需求变化**

学校加大就业市场调研力度，一方面多次与江苏、浙江、广东、新疆、贵州、云南等地方人力资源和社会保障部门对接，另一方面积极回访腾讯、华为、宝洁、国家电网等行业领军企业，把握就业市场需求变化，广泛收集就业信息，获取用人单位对我校毕业生的质量反馈。针对 2016 届毕业生，学校发放用人单位调查问卷 1500 余份，与 30 余家地方人力资源和社会保障部门召开了就业需求对接座谈会。

