



中国地质大学
CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES
北京·BEIJING

2017届毕业生就业质量报告



中国地质大学（北京）
二〇一七年十二月

中国地质大学(北京)2017届毕业生 就业质量报告

二〇一七年十二月



地大就业创业微信公众号

地址：北京市海淀区学院路 29 号
邮编：100083
电话：010-82322421 82321776
传真：010-82322959
网站：<http://jiuye.cugb.edu.cn/>
邮箱：jiuye@cugb.edu.cn

引言

中国地质大学(北京)是教育部直属的以地质、资源、环境、地学工程技术为主要特色,理、工、文、管、经、法相结合的多科性全国重点大学,是我国首批试办研究生院的 33 所高校之一,并首批进入“211 工程”建设和“985”优势学科创新平台重点建设行列。

学校现有中国科学院院士 9 人,俄罗斯外籍院士 6 人,教授 229 人,副教授 306 人。建校 65 年来,学校培养了十万余名毕业生,其中有 37 人成为两院院士,200 余人成为省部级以上劳动模范。

学校现有 17 个教学单位,35 个本科专业正在招生。拥有 2 个一级国家重点学科、14 个省部级重点学科,13 个一级学科博士学位授权点、38 个一级学科硕士学位授权点,14 个工程硕士领域和 MBA、MPA 等 10 个专业学位授权点,13 个博士后流动站。

中国地质大学(北京)高度重视毕业生就业创业工作,秉承“教育为本,引导为先,服务为本”的工作理念,巩固“一把手”工程,完善制度建设,深化“招生、培养、就业”一体化联动机制,优化校园招聘立体化模式,持续完善以提升学生就业力与综合素质为核心的“多维”职业生涯规划与就业服务体系,进一步构建“海星式”大学生创业工作生态系统,全面提高学生创新创业素养,扎实推动毕业生就业创业工作取得实效。

2010 年 4 月,中国地质大学(北京)入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”;2014 年 4 月,国务院副总理刘延东同志来校视察,对学校就业工作给予高度评价;2016 年 7 月,学校获评“北京地区高校示范性创业中心”;2016 年 11 月,学校入选第二批“全国高校实践育人创新创业基地”。

中国地质大学(北京)2017 届毕业生总计 3982 人,其中本科毕业生 2075 人,硕士生毕业生 1601 人,博士生毕业生 306 人。截至 2017 年 10 月 31 日,全校毕业生总体就业率为 95.23%,其中本科生就业率 94.99%,硕士生就业率 95.82%,博士生就业率 93.79%。



目录

第一章 概况		1	
1 基本情况	2	2 就业情况	3
1.1 学历分布	2	2.1 毕业去向分布	3
1.2 生源地分布	2	2.2 毕业生就业率	4
1.3 性别比例分布	3	2.3 毕业生深造情况	12
		2.4 签约毕业生情况	14
		2.5 有就业意愿待就业毕业生情况	17
第二章 毕业生就业创业质量分析		18	
1 毕业生就业质量分析	19	3 毕业生对学校就业创业教育服务评价	24
1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析	19	3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析	24
1.2 毕业生求职过程分析	19	3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析	24
1.3 毕业生求职成功渠道分析	20		
1.4 毕业生工作满意度分析	20	4 用人单位就业调研分析	25
2 毕业生创业质量分析	21	4.1 来校招聘单位行业分布	25
2.1 毕业生创业原因分析	21	4.2 来校招聘单位性质分布	25
2.2 毕业生创业地域与行业分析	22	4.3 来校招聘单位对毕业生满意度分析	25
2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析	23	4.4 来校招聘单位对学校满意度分析	26
2.4 毕业生创业项目筹资途径分析	23		
第三章 就业趋势分析		28	
1 近五年毕业生人数概况	29	4 近五年签约毕业生就业情况分析	32
2 近五年毕业生毕业去向分析	30	4.1 近五年签约本科毕业生就业情况分析	32
3 近五年毕业生深造情况分析	30	4.2 近五年签约毕业研究生就业情况分析	34
3.1 国内升学情况分析	30		
3.2 出国(境)留学情况分析	31		
第四章 对学校教育教学的反馈		36	
1 毕业生对专业培养评价	37	2 以就业为导向,持续完善招生、培养、就业联动机制	38
1.1 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析	37	2.1 科学合理制定招生计划	38
1.2 毕业生所学专业技能与工作需求符合度分析	37	2.2 推进形成多样化专业人才培养模式	38
1.3 毕业生对专业课程设置满意度分析	37	2.3 加强实践教学体系建设	38

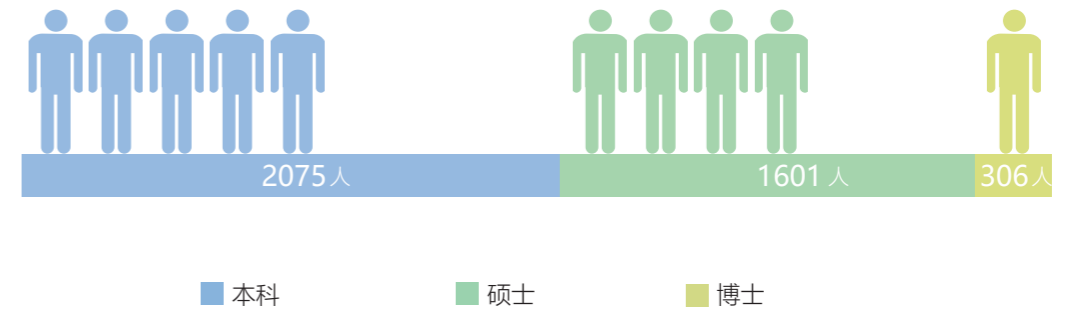
第五章 就业创业工作措施		39	
1 优化就业创业工作机制	40	3 构建“海星式”大学生创业工作生态系统	42
1.1 进一步夯实就业创业工作基础	40	3.1 创业意识启蒙平台	42
1.2 推进就业创业指导队伍专业化、专家化	40	3.2 师资智库支持平台	43
2 四大体系齐头并进,全方位提升就业工作	40	3.3 实践能力提升平台	43
2.1 完善就业教育培养体系,并行打造三大课堂	40	3.4 创业扶持孵化平台	43
2.2 强化基层就业引导体系,促进毕业生基层成才	41	3.5 创业交流合作平台	44
2.3 打造就业指导服务体系,提升就业服务实效	41		
2.4 构建就业实践实训体系,全面提升就业能力	42		

第一章 概况

1 基本情况

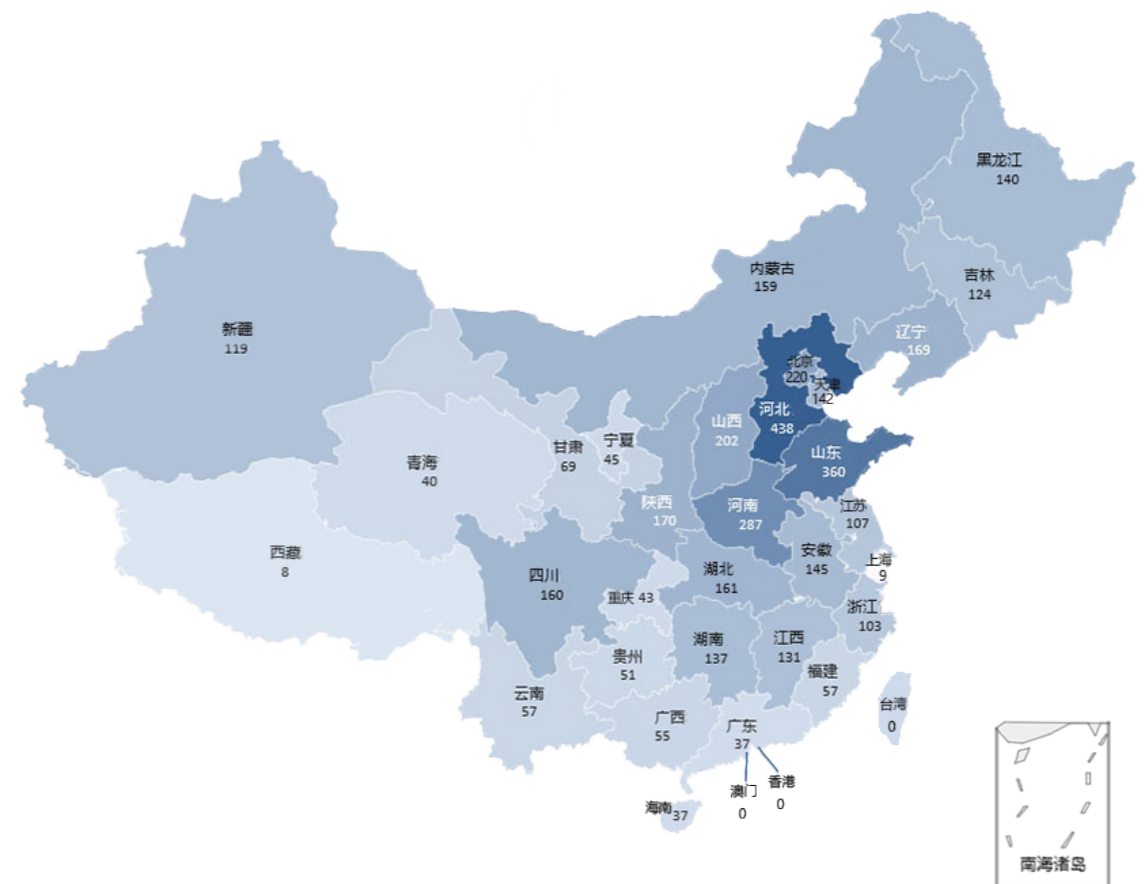
1.1 学历分布

我校 2017 届毕业生总计 3982 人，其中本科毕业生 2075 人，毕业研究生 1907 人（其中，硕士毕业生 1601 人，博士毕业生 306 人）。各培养层次毕业生人数如下图所示。



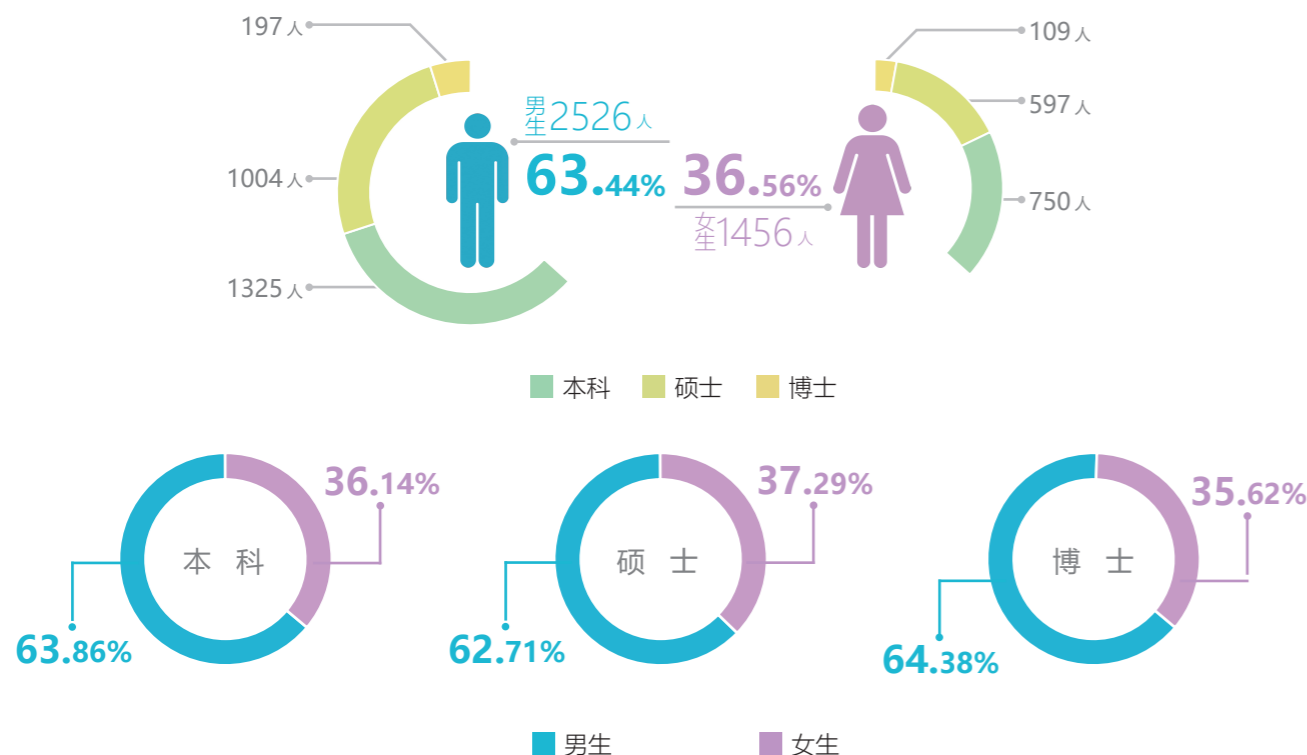
1.2 生源地分布

我校 2017 届毕业生来自全国 31 个省、自治区及直辖市，其中毕业人数前三位的省份为：河北省 438 人，山东省 360 人，河南省 287 人。各地生源人数分布如下图所示。



1.3 性别比例分布

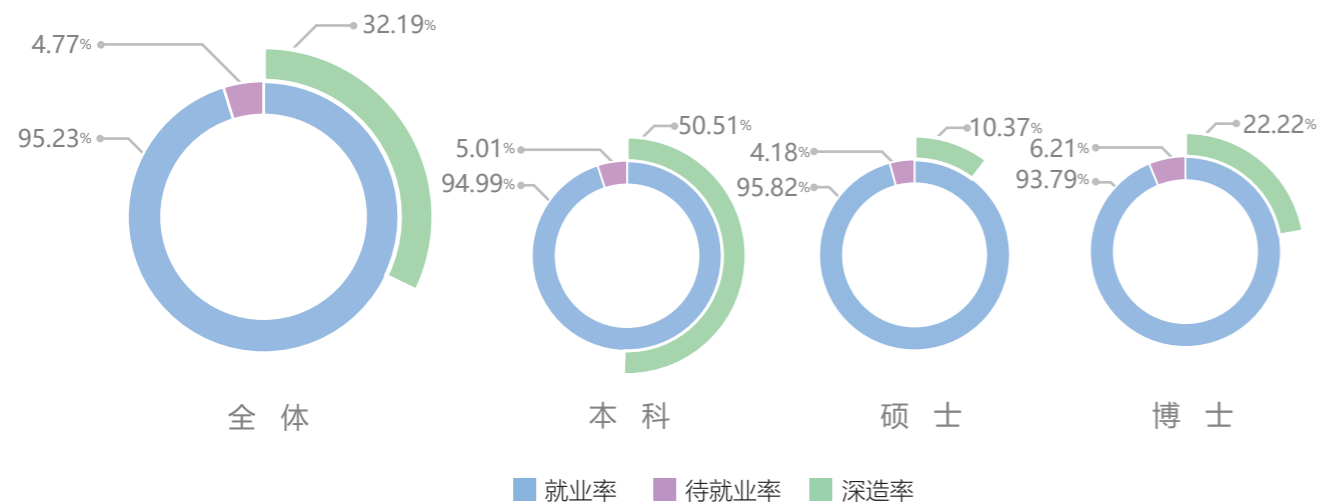
我校2017届毕业生中,共有男生2526人,占63.44%;女生1456人,占36.56%。各培养层次毕业生性别比例分布如下图所示。



2 就业情况

2.1 毕业去向分布

截至2017年10月31日,我校2017届毕业生就业率为95.23%,深造率为32.19%。各培养层次毕业生毕业去向分布情况如下图所示。



注:深造率=(国内升学人数+出国(境)留学人数)/毕业生总人数,下同。

2.2 毕业生就业率

分学院就业率

地球科学与资源学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
890	96.29%	本科	310	95.81%
		硕士	457	96.28%
		博士	123	97.56%

材料科学与工程学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
206	97.57%	本科	130	96.92%
		硕士	52	98.08%
		博士	24	100.00%

水资源与环境学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
289	91.70%	本科	128	91.41%
		硕士	138	92.75%
		博士	23	86.96%

人文经管学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
356	96.35%	本科	191	96.34%
		硕士	156	97.44%
		博士	9	77.78%

珠宝学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
176	96.59%	本科	115	96.52%
		硕士	60	96.67%
		博士	1	100.00%

海洋学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
99	93.94%	本科	46	93.48%
		硕士	50	94.00%
		博士	3	100.00%

数理学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
73	98.63%	本科	50	98.00%
		硕士	23	100.00%
		博士	-	-

工程技术学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
510	96.67%	本科	335	96.12%
		硕士	163	97.55%
		博士	12	100.00%

信息工程学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
321	96.88%	本科	236	96.19%
		硕士	77	98.70%
		博士	8	100.00%

能源学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
385	91.95%	本科	191	92.15%
		硕士	145	94.48%
		博士	49	83.67%

外国语学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
84	96.43%	本科	65	96.92%
		硕士	19	94.74%
		博士	-	-

地球物理与信息技术学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
252	94.44%	本科	154	93.51%
		硕士	77	96.10%
		博士	21	95.24%

土地科学技术学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
245	91.84%	本科	124	90.32%
		硕士	102	94.12%
		博士	19	89.47%

科学研究院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
20	90.00%	本科	-	-
		硕士	19	89.47%
		博士	1	100.00%

马克思主义学院

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
29	100%	本科	-	-
		硕士	25	100.00%
		博士	4	100.00%

体育部

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
2	100%	本科	-	-
		硕士	2	100.00%
		博士	-	-

中国地质科学院联合培养

人数	就业率	培养层次	人数	就业率
45	88.89%	本科	-	-
		硕士	36	86.11%
		博士	9	100.00%

分专业就业率

地球科学与资源学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地球化学	32	100.00%	地质学(基地班)	28	100.00%
地质学	103	96.12%	资源勘查工程(固体矿产)	96	93.75%
地质学(地质地球物理复合)	27	96.30%	资源勘查工程(固体矿产海外班)	24	91.67%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
测绘科学与技术	2	100.00%	-	-	2	100.00%
地理学	8	100.00%	-	-	8	100.00%
地球化学	17	94.12%	5	100.00%	22	95.45%
地球探测与信息技术	8	100.00%	1	100.00%	9	100.00%
地质工程	213	96.71%	-	-	213	96.71%
第四纪地质学	8	100.00%	7	85.71%	15	93.33%
构造地质学	56	92.86%	7	100.00%	63	93.65%
古生物学与地层学	11	90.91%	6	100.00%	17	94.12%
科学技术史	1	100.00%	-	-	1	100.00%
矿产普查与勘探	26	100.00%	23	95.65%	49	97.96%
矿物学、岩石学、矿床学	98	95.92%	56	98.21%	154	96.75%
资源产业经济	3	100.00%	15	100.00%	18	100.00%
资源管理工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
资源与环境遥感	6	100.00%	-	-	6	100.00%
生态地质学	-	-	2	100.00%	2	100.00%

工程技术学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
安全工程	49	85.71%	机械设计制造及其自动化	62	96.77%
地质工程	129	99.22%	土木工程	95	96.84%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
安全工程	11	100.00%	-	-	11	100.00%
安全科学与工程	12	100.00%	2	100.00%	14	100.00%
材料工程	11	100.00%	-	-	11	100.00%
材料科学与工程	10	90.00%	3	100.00%	13	92.31%
地质工程	86	97.67%	3	100.00%	89	97.75%
工程管理	1	100.00%	-	-	1	100.00%
建筑与土木工程	1	100.00%	-	-	1	100.00%
土木工程	9	88.89%	-	-	9	88.89%
资源产业经济	-	-	1	100.00%	1	100.00%
钻井工程	-	-	3	100.00%	3	100.00%
机械工程	22	100.00%	-	-	22	100.00%

材料科学与工程学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
材料化学	49	95.92%	材料科学与工程	81	97.53%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
材料工程	23	100.00%	-	-	23	100.00%
材料科学与工程	18	100.00%	22	100.00%	40	100.00%
化学工程	4	100.00%	-	-	4	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	1	0.00%	-	-	1	0.00%
应用化学	6	100.00%	-	-	6	100.00%
环境科学与工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
岩石矿物材料学	-	-	1	100.00%	1	100.00%

信息工程学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地理信息科学	54	98.15%	计算机科学与技术	57	98.25%
电气工程及其自动化	54	96.30%	软件工程	25	96.00%
电子信息工程	46	91.30%	-	-	-

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
测绘工程	4	100.00%	-	-	4	100.00%
测绘科学与技术	15	100.00%	3	100.00%	18	100.00%
电子与通信工程	5	100.00%	-	-	5	100.00%
计算机技术	16	100.00%	-	-	16	100.00%
计算机科学与技术	6	100.00%	-	-	6	100.00%
控制工程	6	100.00%	-	-	6	100.00%
控制科学与工程	8	87.50%	-	-	8	87.50%
土地资源管理	1	100.00%	3	100.00%	4	100.00%
软件工程	7	100.00%	-	-	7	100.00%
信息与通信工程	9	100.00%	-	-	9	100.00%
地图制图学与地理信息工程	-	-	2	100.00%	2	100.00%

水资源与环境学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地下水科学与工程	58	89.66%	水文与水资源工程	37	89.19%
环境工程	33	96.97%	-	-	-

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地质工程	38	86.84%	-	-	38	86.84%
环境工程	17	88.24%	-	-	17	88.24%
环境科学与工程	13	100.00%	8	100.00%	21	100.00%
生物学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
水利工程	24	87.50%	-	-	24	87.50%
水文地质学	45	100.00%	4	100.00%	49	100.00%
地下水科学与工程	-	-	10	70.00%	10	70.00%
市政工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%

能源学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
石油工程	65	87.69%	资源勘查工程 (新能源地质与工程)	58	94.83%
资源勘查工程(能源)	68	94.12%	-	-	-

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地质工程	51	94.12%	-	-	51	94.12%
矿物普查与勘探	51	92.16%	33	84.85%	84	89.29%
石油与天然气工程	43	97.67%	10	70.00%	53	92.45%
能源地质工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
油气田开发工程	-	-	5	100.00%	5	100.00%

人文经管学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
法学	33	87.88%	会计学	63	100.00%
工商管理	16	100.00%	经济学	53	96.23%
工商管理(地球科学与商务方向)	3	66.67%	信息管理与信息系统	23	100.00%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
法律(法学)	6	83.33%	-	-	6	83.33%
法学	11	100.00%	-	-	11	100.00%
工商管理	56	100.00%	-	-	56	100.00%
会计	28	96.43%	-	-	28	96.43%
会计学	3	100.00%	-	-	3	100.00%
管理科学与工程	16	100.00%	8	87.50%	24	95.83%
应用经济学	14	100.00%	1	0.00%	15	93.33%
公共管理	21	90.48%	-	-	21	90.48%
宪法学与行政法学	1	100.00%	-	-	1	100.00%

外国语学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
英语	65	96.92%	-	-	-

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
翻译	11	100.00%	-	-	11	100.00%
外国语言文学	8	87.50%	-	-	8	87.50%

珠宝学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
宝石及材料工艺学	67	95.52%	产品设计	48	97.92%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
宝石学	16	100.00%	1	100.00%	17	100.00%
材料工程	14	100.00%	-	-	14	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
设计学	16	100.00%	-	-	16	100.00%
艺术设计	13	84.62%	-	-	13	84.62%

地球物理与信息技术学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
测控技术与仪器	49	89.80%	地球物理学	105	95.24%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地球探测与信息技术	15	100.00%	12	91.67%	27	96.30%
地球物理学	18	100.00%	9	100.00%	27	100.00%
地质工程	24	91.67%	-	-	24	91.67%
电子与通信工程	4	100.00%	-	-	4	100.00%
石油与天然气工程	9	88.89%	-	-	9	88.89%
仪器科学与技术	7	100.00%	-	-	7	100.00%

海洋学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
海洋科学	46	93.48%	-	-	-

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地质工程	14	85.71%	-	-	14	85.71%
海洋地质	3	100.00%	1	100.00%	4	100.00%
海洋科学	22	95.45%	2	100.00%	24	95.83%
石油与天然气工程	11	100.00%	-	-	11	100.00%

土地科学技术学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
测绘工程	61	96.72%	土地资源管理	63	84.13%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
测绘工程	15	100.00%	-	-	15	100.00%
测绘科学与技术	15	100.00%	1	100.00%	16	100.00%
地质工程	31	96.77%	-	-	31	96.77%
土地资源管理	32	90.63%	18	88.89%	50	90.00%
资源产业经济	9	77.78%	-	-	9	77.78%

数理学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
创新实验班	21	100.00%	数学与应用数学	29	96.55%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
化学	2	100.00%	-	-	2	100.00%
化学工程	7	100.00%	-	-	7	100.00%
计算机技术	6	100.00%	-	-	6	100.00%
数学	5	100.00%	-	-	5	100.00%
物理学	3	100.00%	-	-	3	100.00%

科学研究院

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地理学	2	50.00%	-	-	2	50.00%
地质工程	11	100.00%	-	-	11	100.00%
构造地质学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	5	80.00%	1	100.00%	6	83.33%

马克思主义学院

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
教育学	7	100.00%	-	-	7	100.00%
马克思主义理论	14	100.00%	-	-	14	100.00%
应用心理学	4	100.00%	-	-	4	100.00%
思想政治教育	-	-	4	100.00%	4	100.00%

体育部

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
体育教育训练学	2	100.00%	-	-	2	100.00%

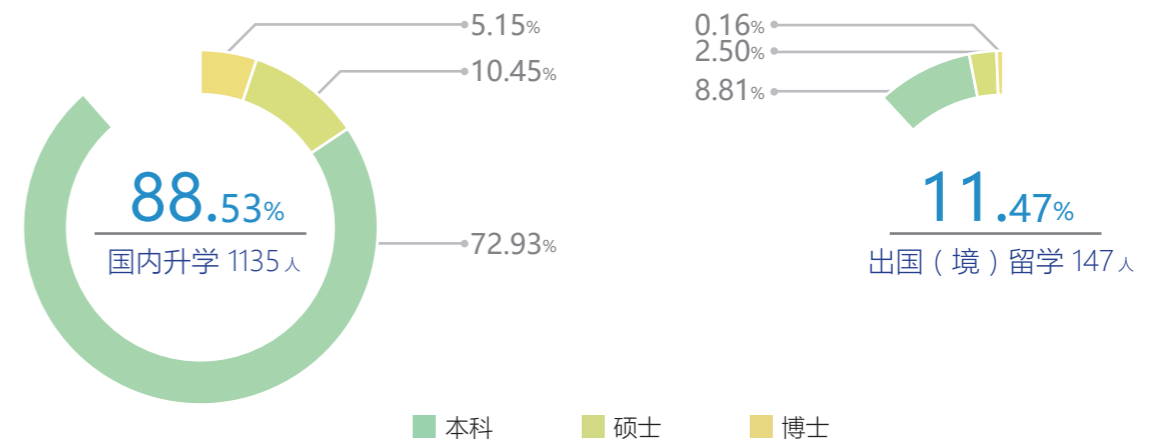
中国地质科学院联合培养

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地球化学	7	85.71%	2	100.00%	9	88.89%
地球探测与信息技术	1	100.00%	-	-	1	100.00%
地质工程	19	84.21%	2	100.00%	21	85.71%
电子与通信工程	1	100.00%	-	-	1	100.00%
构造地质学	2	100.00%	3	100.00%	5	100.00%
古生物学与地层学	3	66.67%	1	100.00%	4	75.00%
矿物学、岩石学、矿床学	3	100.00%	-	-	3	100.00%
矿床普查与勘探	-	-	1	100.00%	1	100.00%

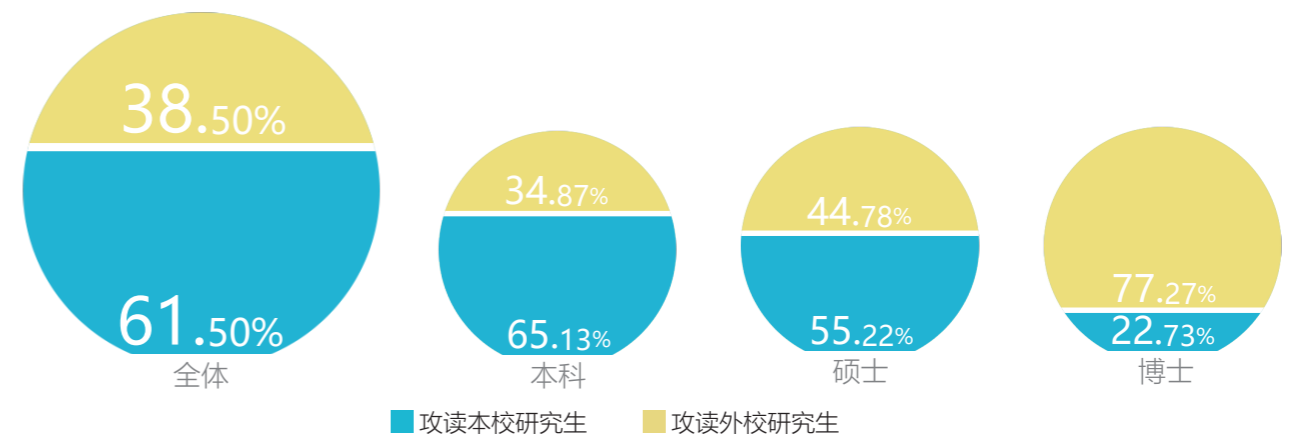
2.3 毕业生深造情况

截至2017年10月31日,我校2017届毕业生深造总人数为1282人,其中选择国内升学的有1135人,选择出国(境)留学的有147人。各培养层次毕业生深造情况如下图所示。

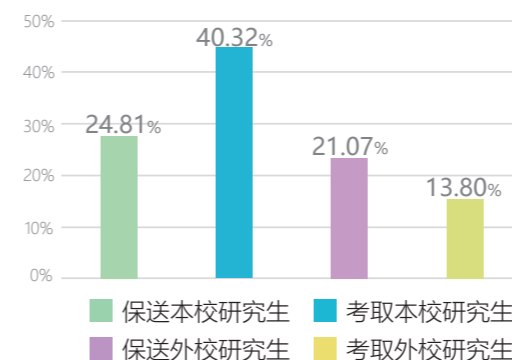


毕业生国内升学情况

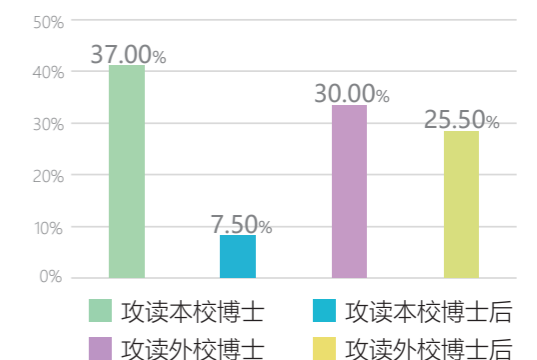
截至2017年10月31日,我校2017届选择国内升学的毕业生中,61.50%选择攻读本校研究生,38.50%选择攻读外校研究生。各培养层次毕业生国内升学情况如下图所示。



截至2017年10月31日,我校2017届选择国内升学的本科中,65.13%选择攻读本校研究生,34.87%选择攻读外校研究生,如下图所示。

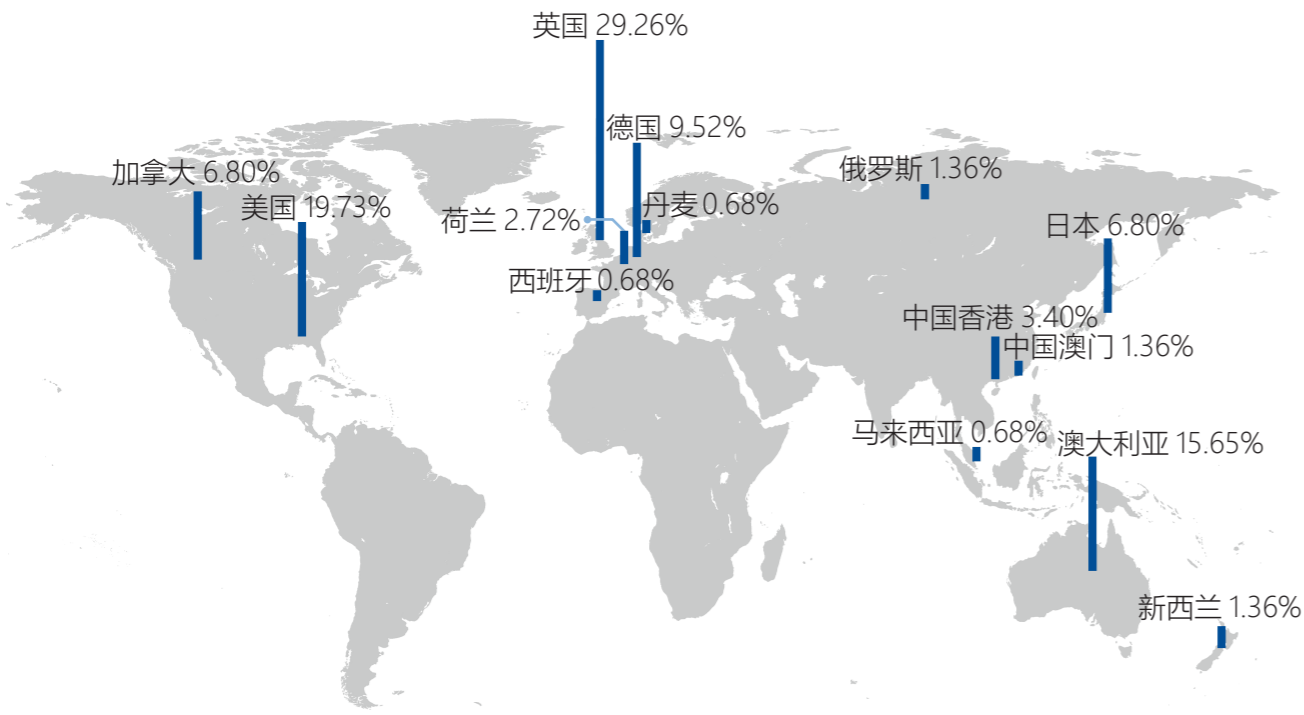


截至2017年10月31日,我校2017届选择国内升学的毕业研究生中,44.50%选择攻读本校研究生,55.50%选择攻读外校研究生,如下图所示。

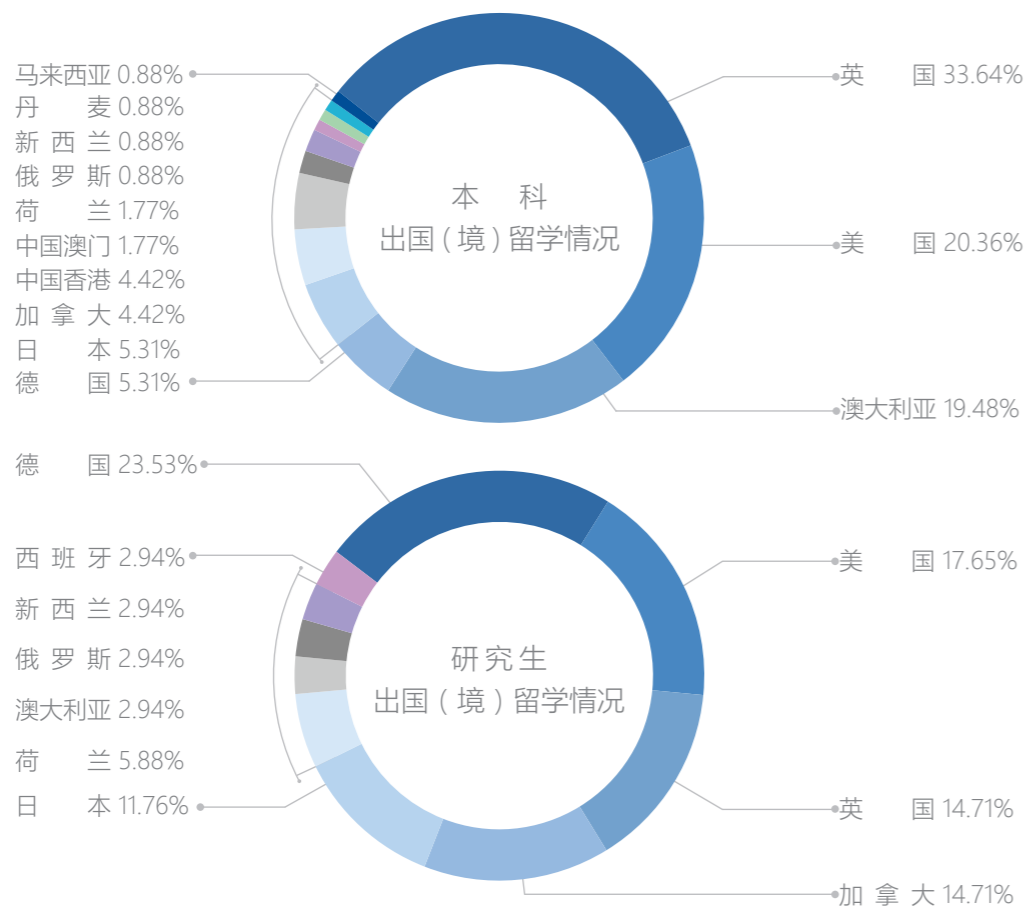


毕业生出国(境)留学情况

截至2017年10月31日,我校2017届选择出国(境)留学的毕业生中,目的地排名前三位的是英国、美国以及澳大利亚,所占比例分别为29.26%、19.73%、15.65%,如下图所示。



截至2017年10月31日,我校2017届各培养层次毕业生出国(境)留学情况如下图所示。

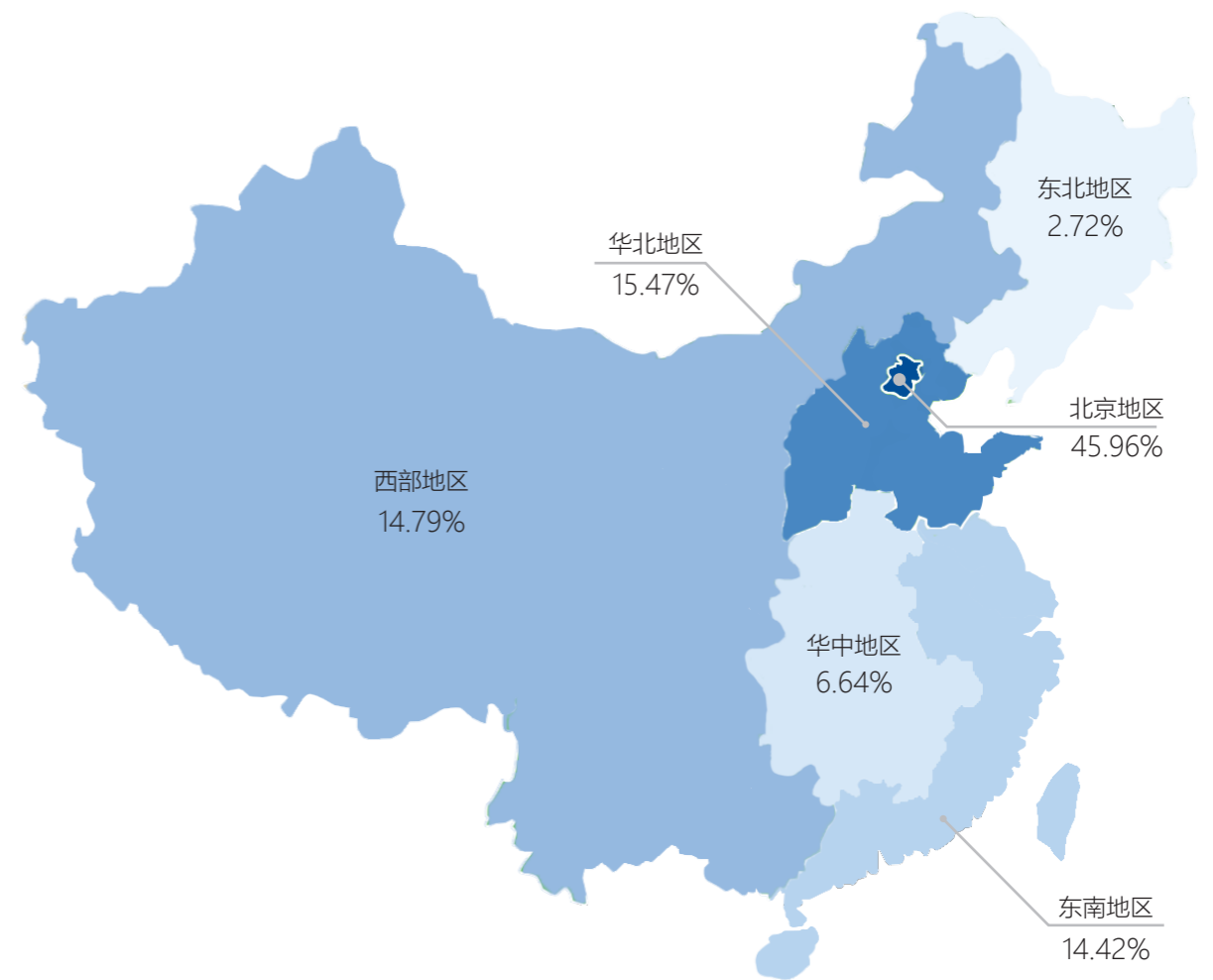


2.4 签约毕业生情况

根据我校2017届签订就业协议和劳动合同的毕业生就业情况,分别从就业地域、就业行业及单位性质进行分析。

就业地域分析

我校2017届签约毕业生中,北京地区、华北地区、西部地区、东南地区、华中地区和东北地区人数分布比例如下图所示。

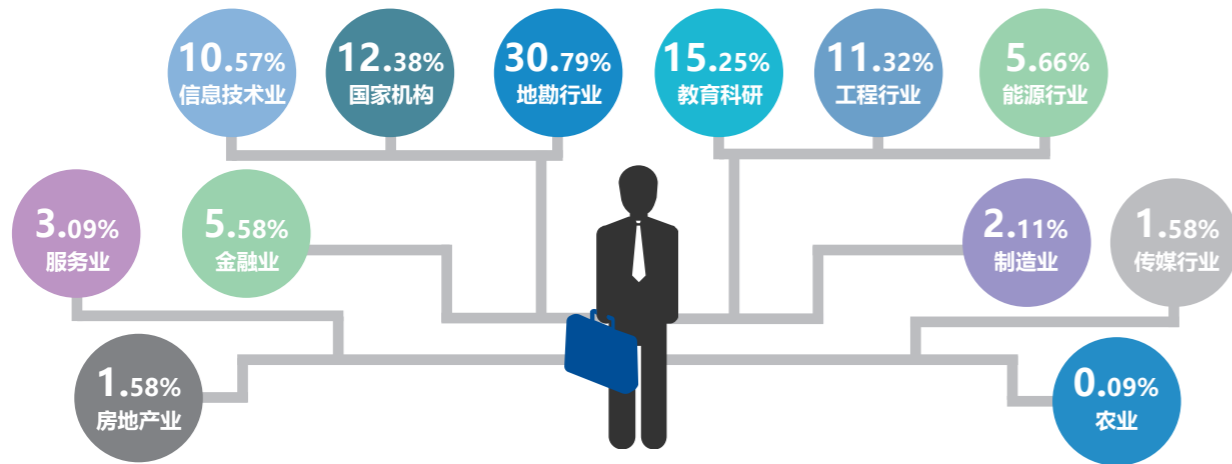


截至2017年10月31日,我校2017届各培养层次签约毕业生就业地域分布情况如下图所示。

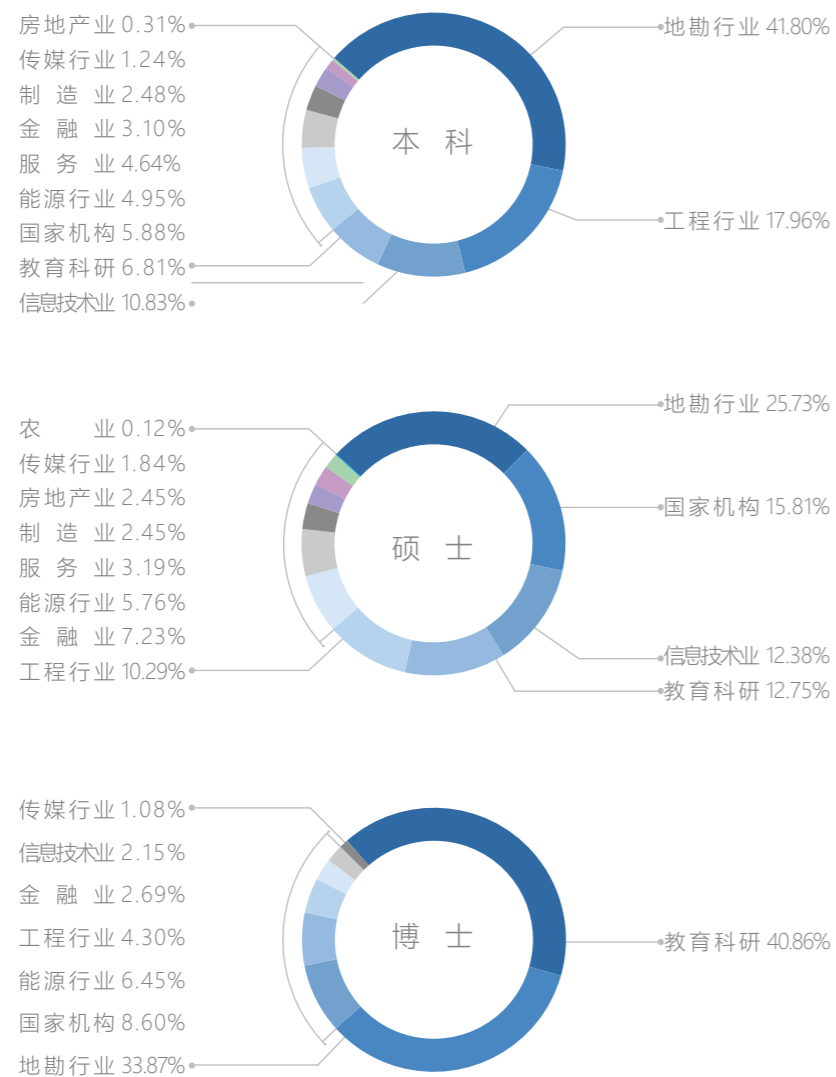
就业地域	本科	硕士	博士	全体
北京地区	50.15%	44.12%	46.77%	45.96%
华北地区	7.12%	17.52%	20.97%	15.47%
西部地区	16.41%	13.73%	16.67%	14.79%
东南地区	14.86%	16.05%	6.45%	14.42%
华中地区	8.98%	5.76%	6.45%	6.64%
东北地区	2.48%	2.82%	2.69%	2.72%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

就业行业分析

截至2017年10月31日,我校2017届签约毕业生中,就业行业主要集中在地勘行业、教育科研以及国家机构,如下图所示。

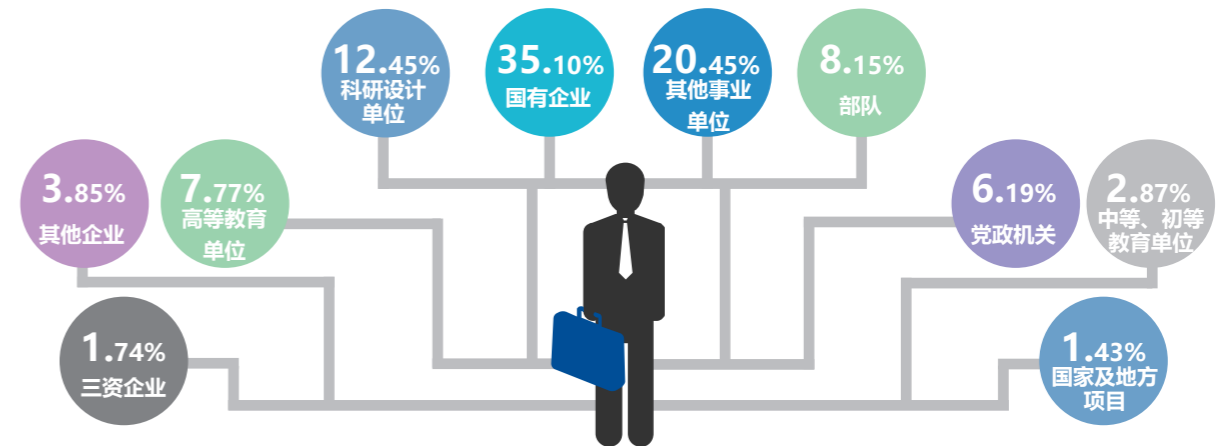


截至2017年10月31日,我校2017届各培养层次签约毕业生就业行业分布情况如下图所示。

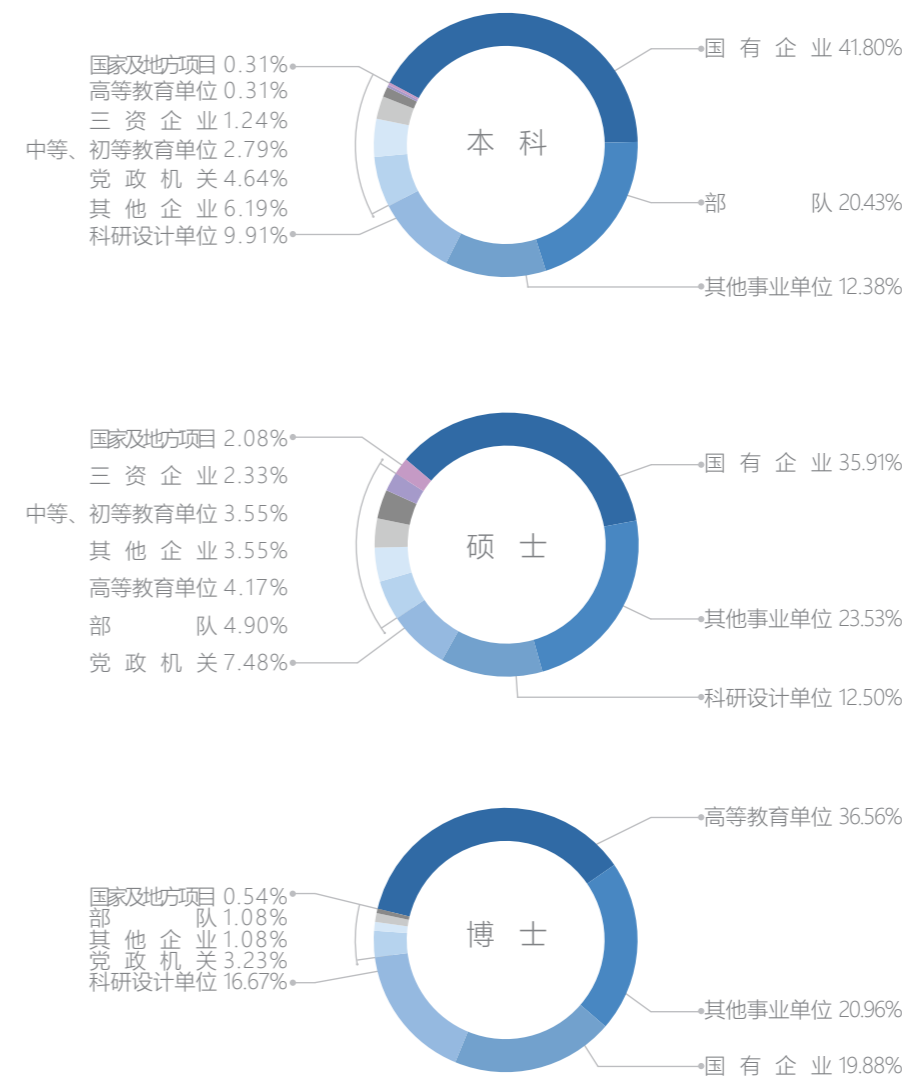


单位性质分析

截至2017年10月31日,我校2017届签约毕业生中,就业单位性质主要集中在国有企业、其他事业单位以及科研设计单位,如下图所示。

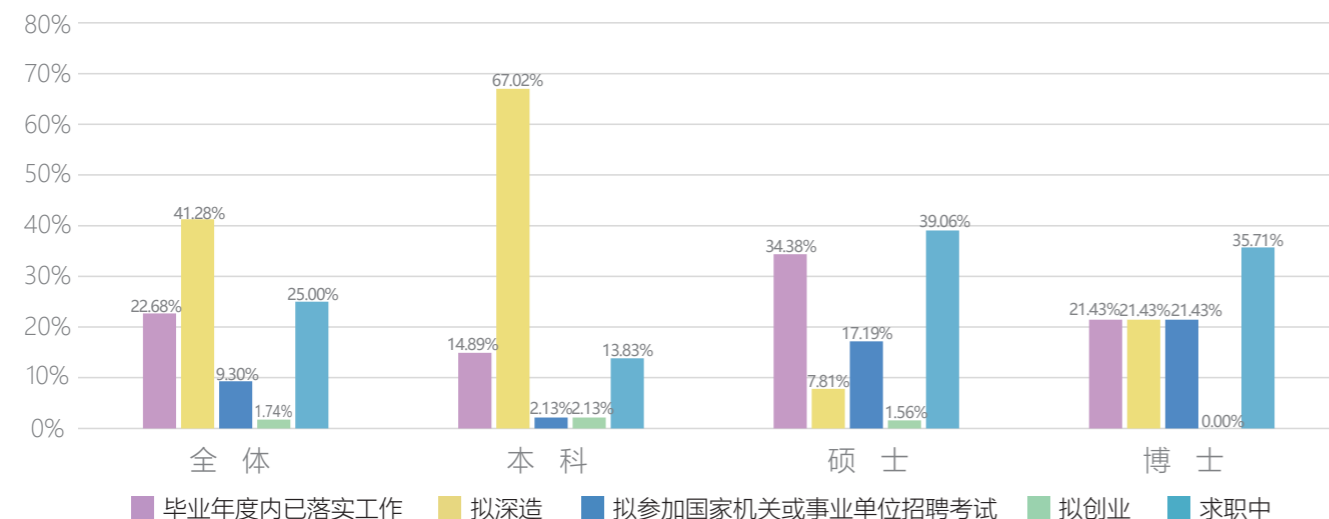


截至2017年10月31日,我校2017届各培养层次签约毕业生就业单位性质分布情况如下图所示。



2.5 有就业意愿待就业毕业生情况

截至2017年10月31日,我校2017届未就业毕业生共190人,其中暂无就业意愿的18人。有就业意愿暂未就业的毕业生中,有22.68%的毕业生在毕业年度内(统计日期截至2017年12月1日)已落实工作,41.28%的毕业生拟深造,9.30%的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试,1.74%的毕业生拟创业,如下图所示。



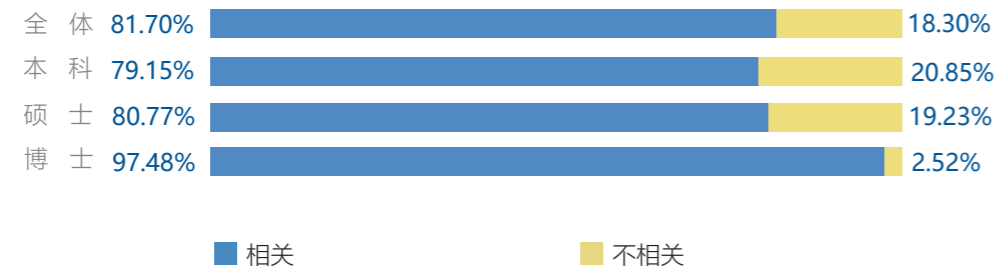
第二章

毕业生就业创业 质量分析

1 毕业生就业质量分析

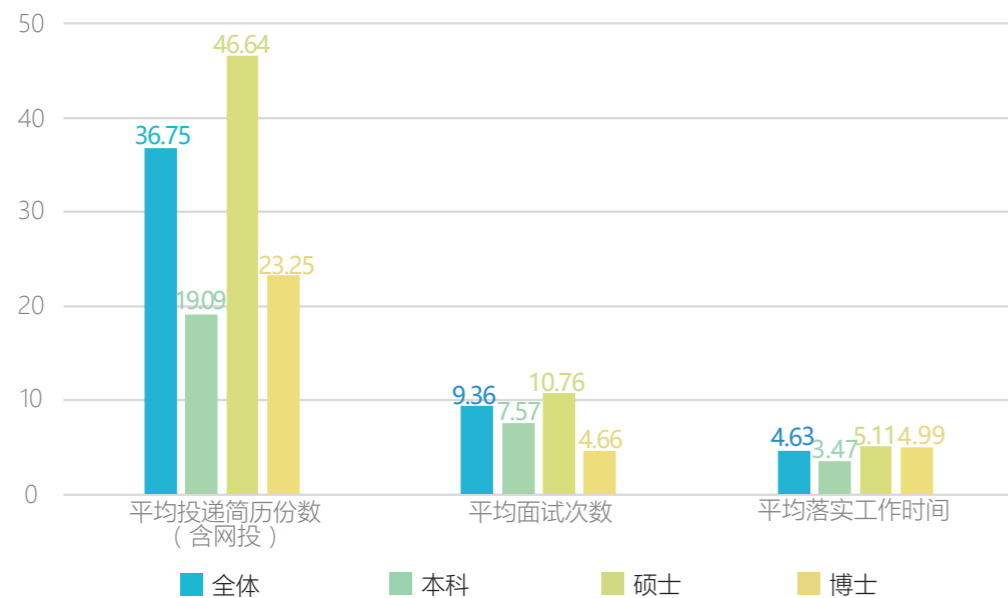
1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2017 届毕业生所从事的工作与专业相关的比例为 81.70%，如下图所示。



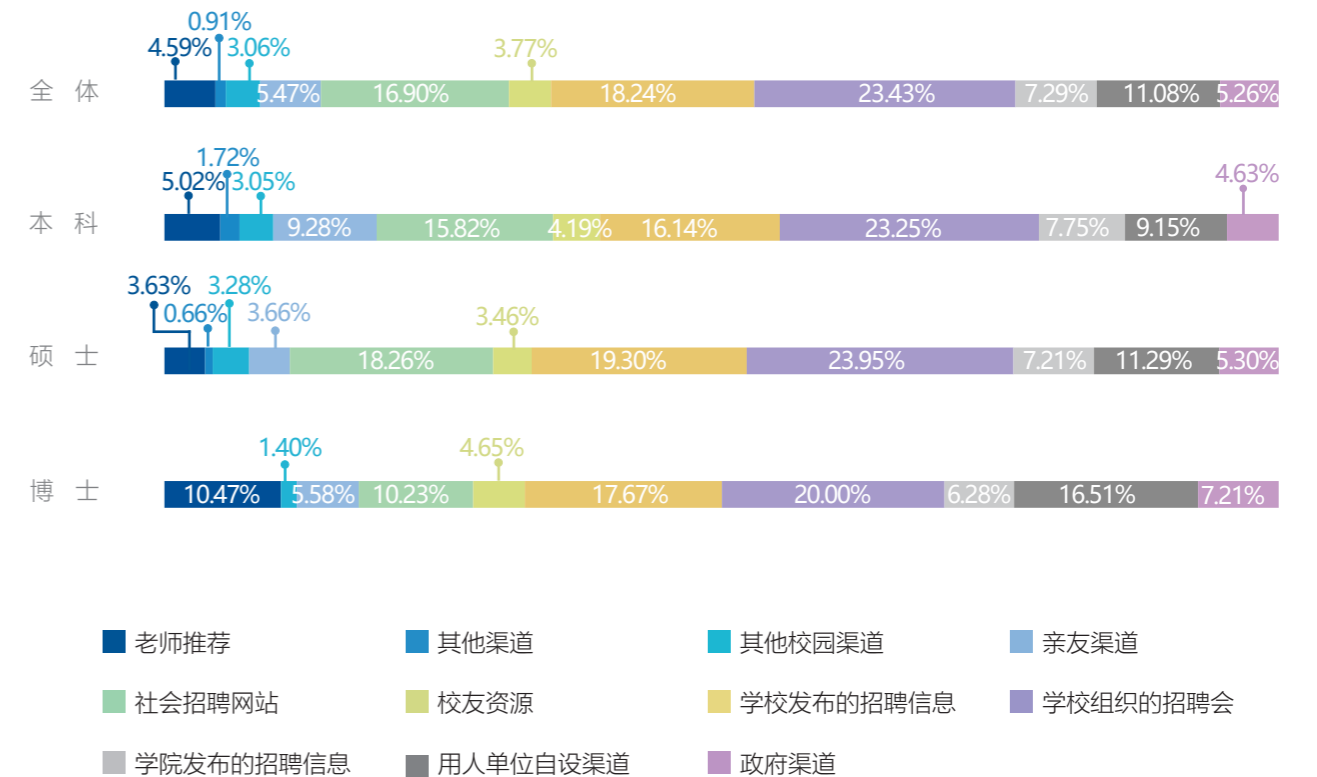
1.2 毕业生求职过程分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2017 届毕业生在求职过程中，平均投递过 36.75 份求职简历（含网投），平均接到过 9.36 个单位的面试邀请，平均落实工作时间为 4.63 个月，如下图所示。



1.3 毕业生求职成功渠道分析

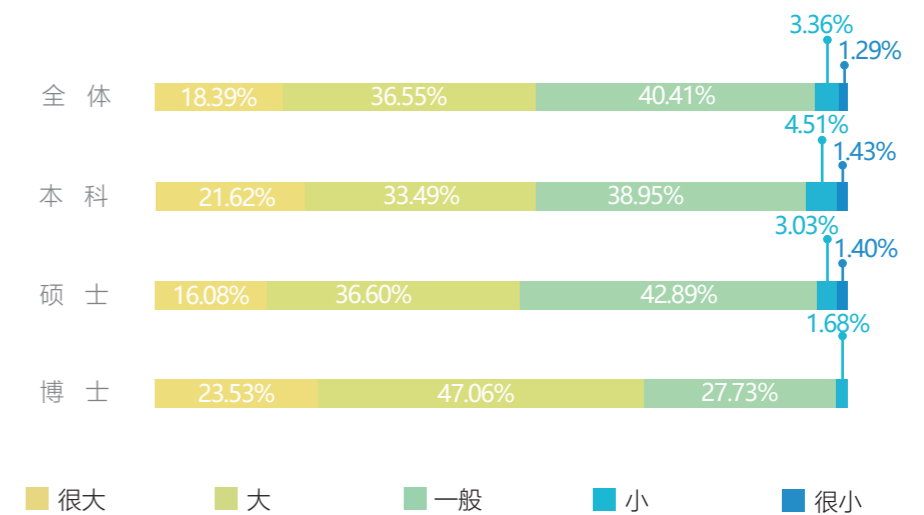
第三方抽样调查数据显示，我校 2017 届毕业生求职成功渠道排名前三的是学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息以及社会招聘网站，如下图所示。



1.4 毕业生工作满意度分析

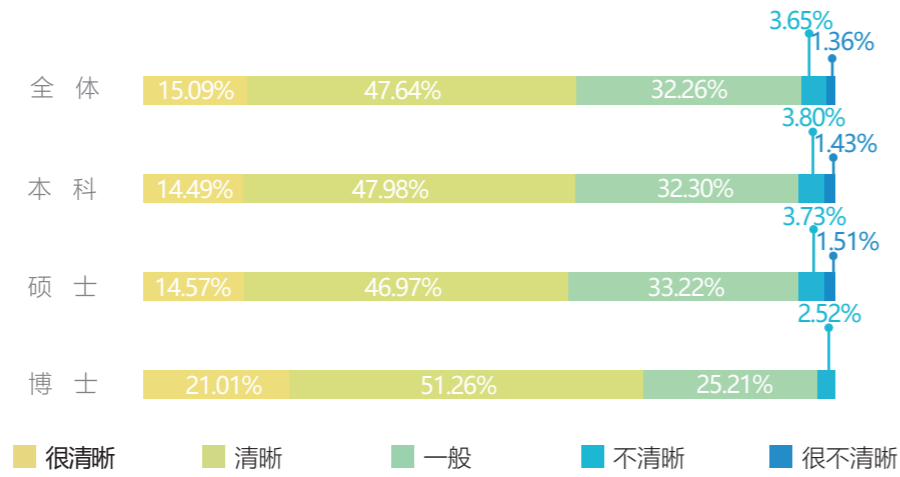
毕业生在工作单位职业发展空间分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2017 届毕业生认为在工作单位职业发展空间如下图所示。



毕业生在工作单位职业发展路径分析

第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生认为在工作单位职业发展路径如下图所示。



毕业生工作满意度分析

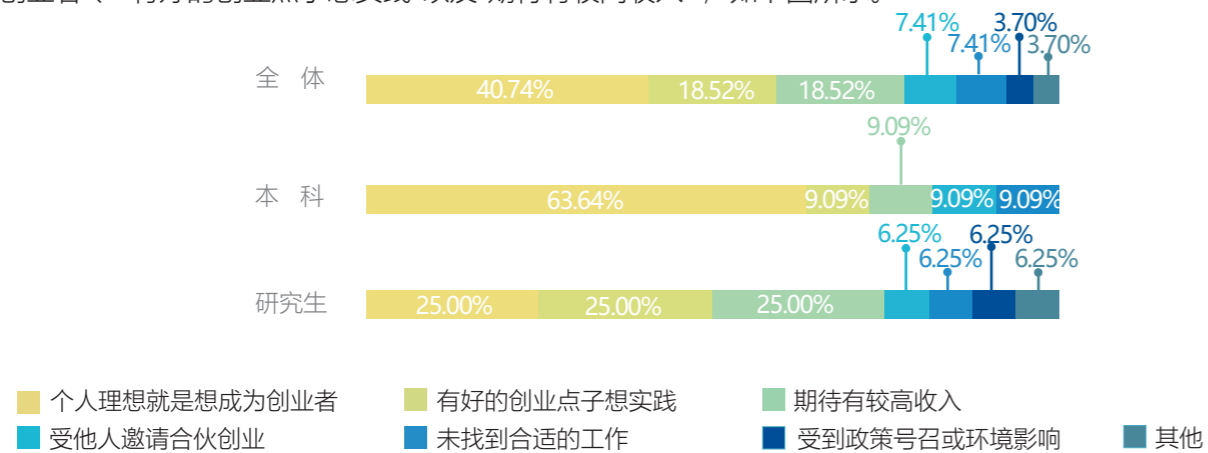
第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生对工作表示满意的比例为95.92%,如下图所示。



2 毕业生创业质量分析

2.1 毕业生创业原因分析

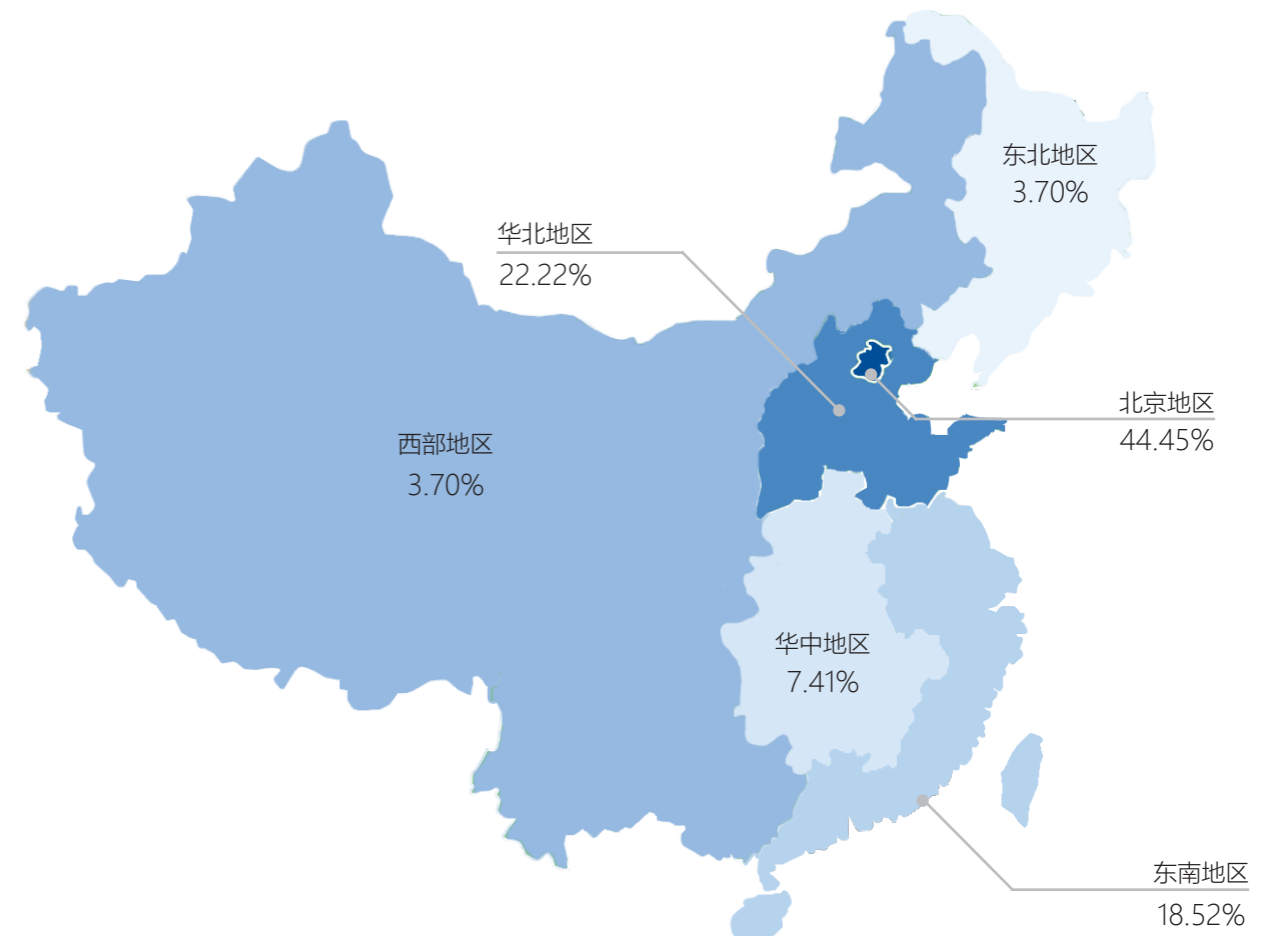
第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生选择自主创业原因排前三位的是“个人理想就是想成为创业者”、“有好的创业点子想实践”以及“期待有较高收入”,如下图所示。



2.2 毕业生创业地域与行业分析

创业地域分布情况分析

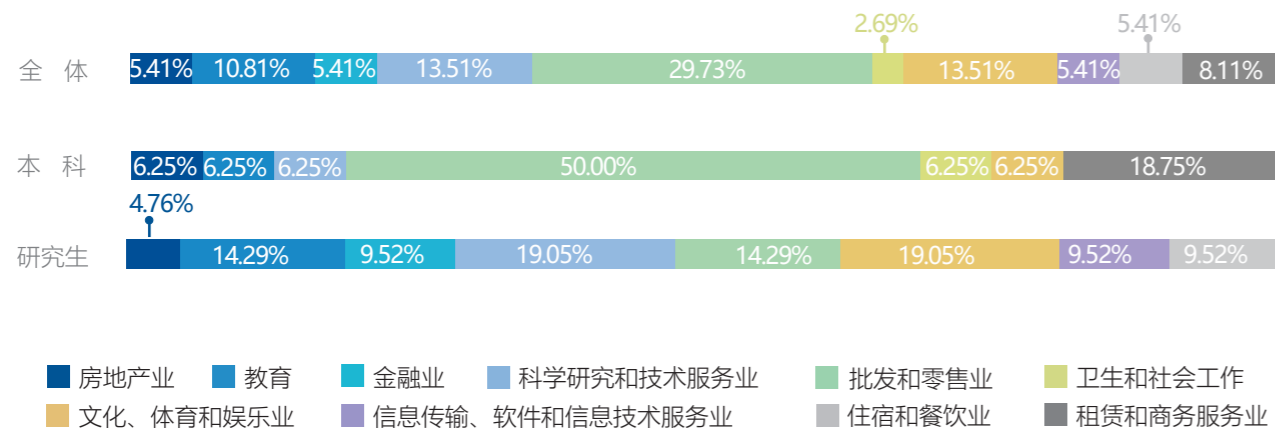
第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生创业地域分布情况如下图所示。



创业地域	本科	研究生	全体
北京地区	36.37%	50.00%	44.45%
华北地区	18.18%	25.00%	22.22%
东南地区	18.18%	18.75%	18.52%
华中地区	9.09%	6.25%	7.41%
东北地区	9.09%	0.00%	3.70%
西部地区	9.09%	0.00%	3.70%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

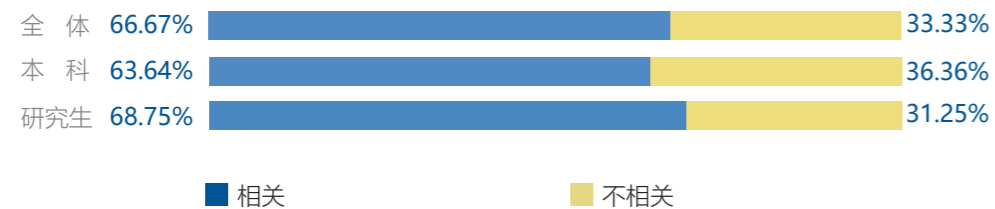
创业行业分析

第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生创业行业主要集中在批发和零售业、科学研究和技术服务业以及文化、体育和娱乐业,如下图所示。



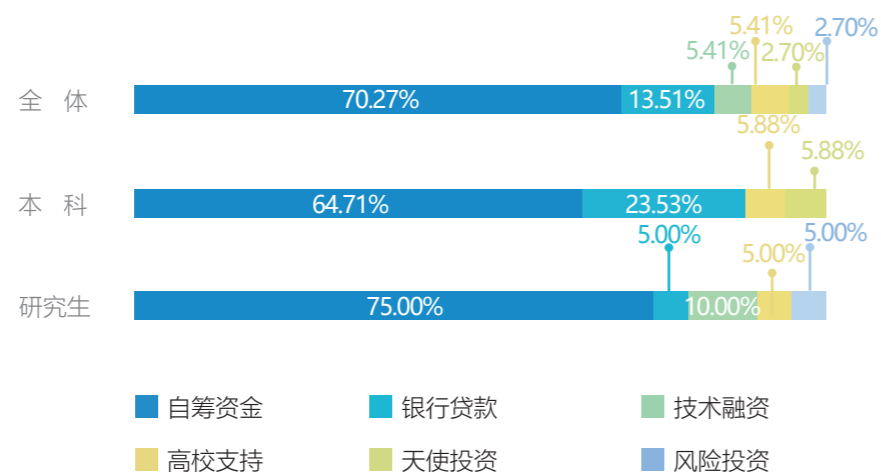
2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析

第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生中创业项目与所学专业相关的比例为66.67%,其中,本科生为63.64%,研究生为68.75%,如下图所示。



2.4 毕业生创业项目筹资途径分析

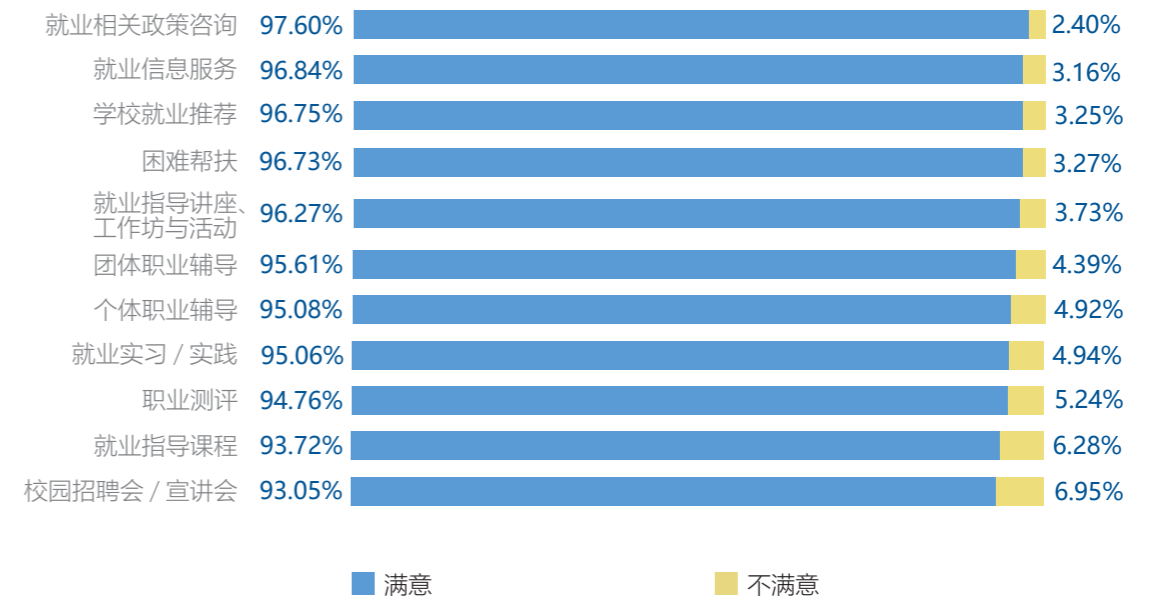
第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生创业项目筹资主要途径如下图所示。



3 毕业生对学校就业创业教育服务评价

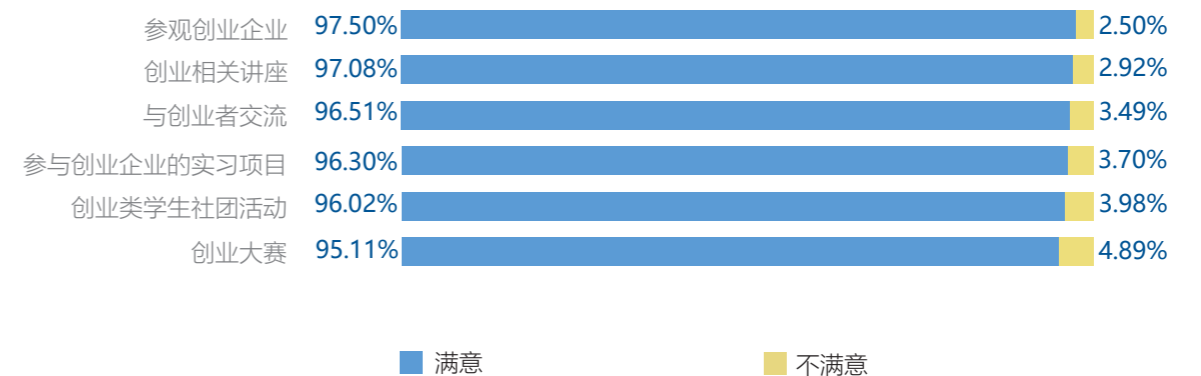
3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析

第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生对学校就业指导与服务满意度评价排前三的为就业相关政策咨询、就业信息服务以及学校就业推荐,如下图所示。



3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析

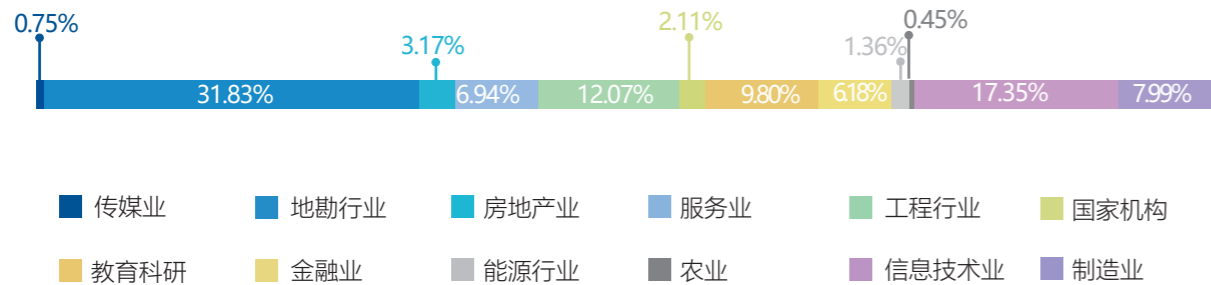
第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生对学校创业指导与服务满意度评价排前三的为参观创业企业、创业相关讲座以及与创业者交流,如下图所示。



4 用人单位就业调研分析

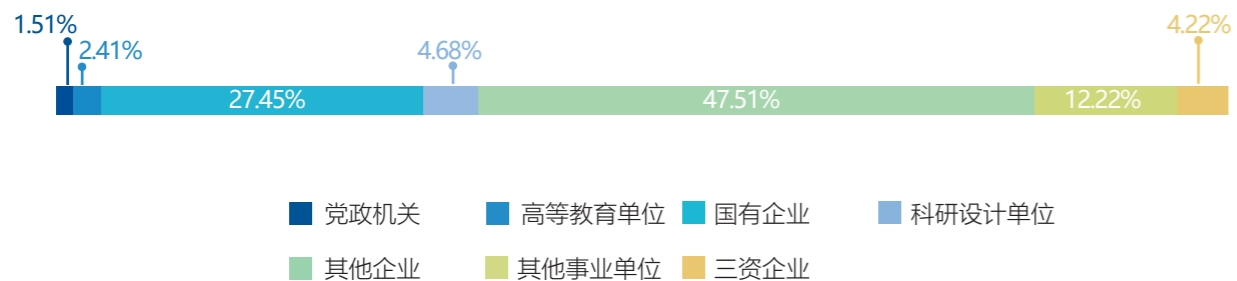
4.1 来校招聘单位行业分布

第三方抽样调查数据显示,来校招聘单位所属行业排前三的是地勘行业、信息技术业以及工程行业,如下图所示。



4.2 来校招聘单位性质分布

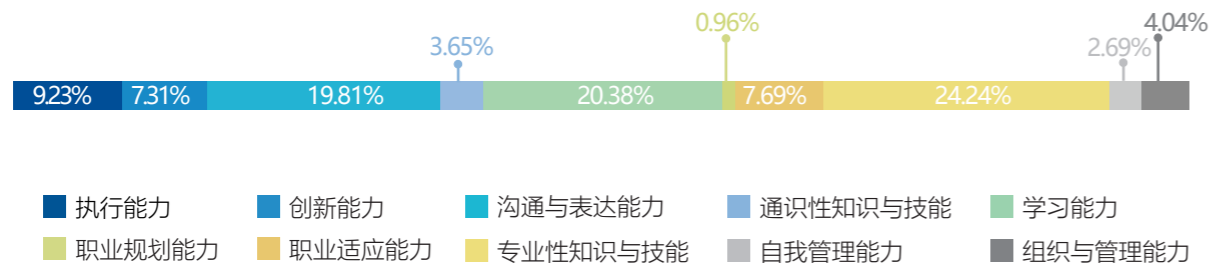
第三方抽样调查数据显示,来校招聘单位性质排前三的为其他企业、国有企业以及其他事业单位,如下图所示。



4.3 来校招聘单位对毕业生满意度分析

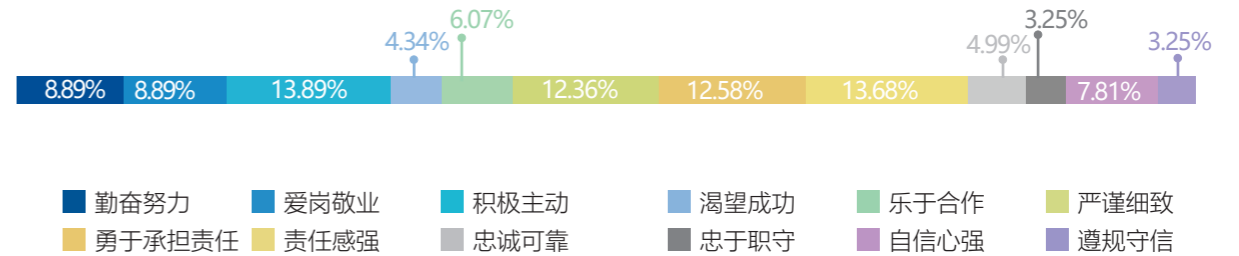
来校招聘单位看中大学生职业能力指标分析

第三方抽样调查数据显示,来校招聘单位对大学生职业能力最看重的前三项为专业性知识与技能、学习能力以及沟通与表达能力,如下图所示。



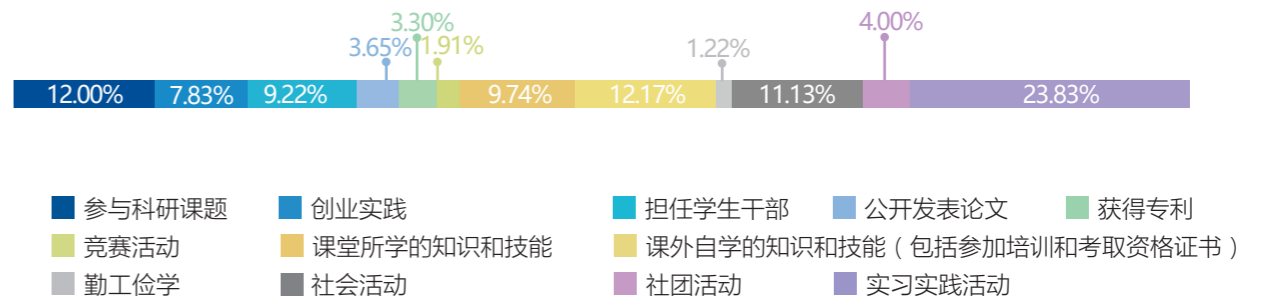
来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养分析

第三方抽样调查数据显示,来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养排名前三位的是积极主动、责任感强以及勇于承担责任,如下图所示。



来校招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历分析

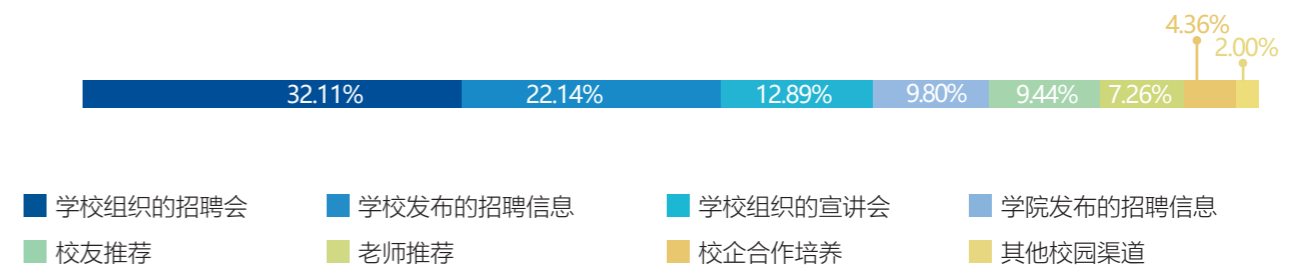
第三方抽样调查数据显示,来校招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历排名前三的为实习实践活动、课外自学的知识和技能(包括参加培训和考取资格证书)以及参与科研课题,如下图所示。



4.4 来校招聘单位对学校满意度分析

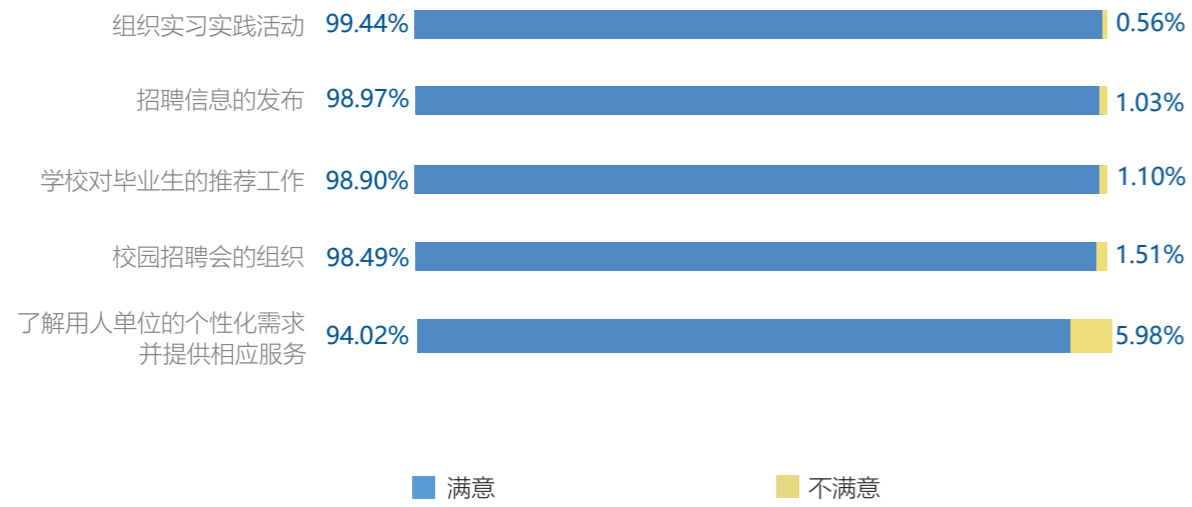
来校招聘单位主要招聘渠道分析

第三方抽样调查数据显示,来校招聘单位招聘渠道排名前三的是学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息以及学校组织的宣讲会,如下图所示。



来校招聘单位对我校就业指导与服务工作的评价分析

第三方抽样调查数据显示,来校招聘单位对我校各项就业指导与服务工作的评价情况如下图所示。



来校招聘单位对我校就业服务工作满意度分析

第三方抽样调查数据显示,来校招聘单位对我校就业服务工作满意度如下图所示。

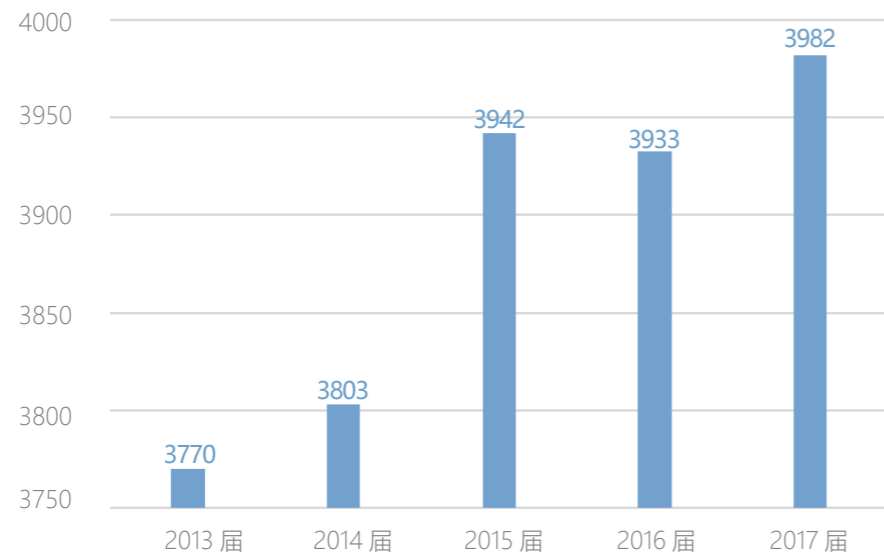


第三章

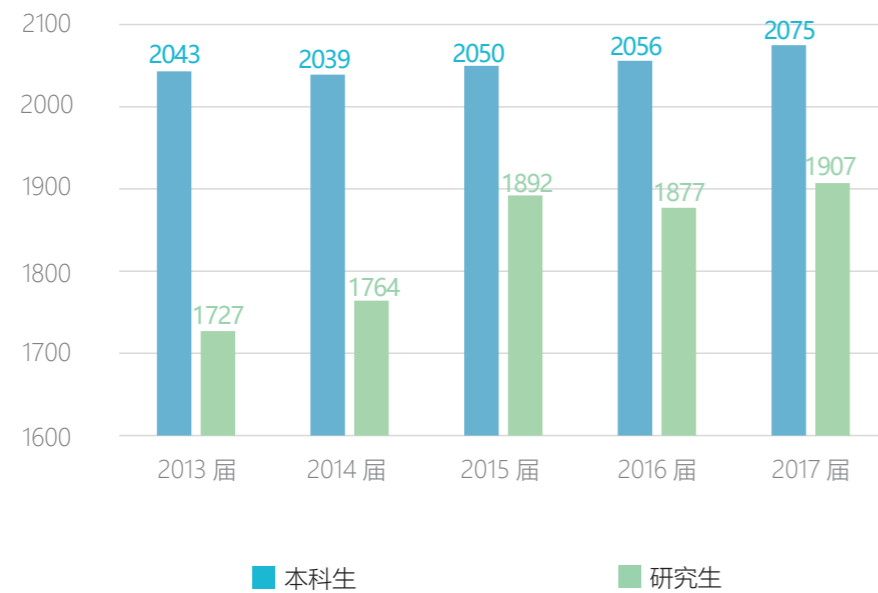
就业趋势分析

1 近五年毕业生人数概况

近五年我校全体毕业生人数分布如下图所示。

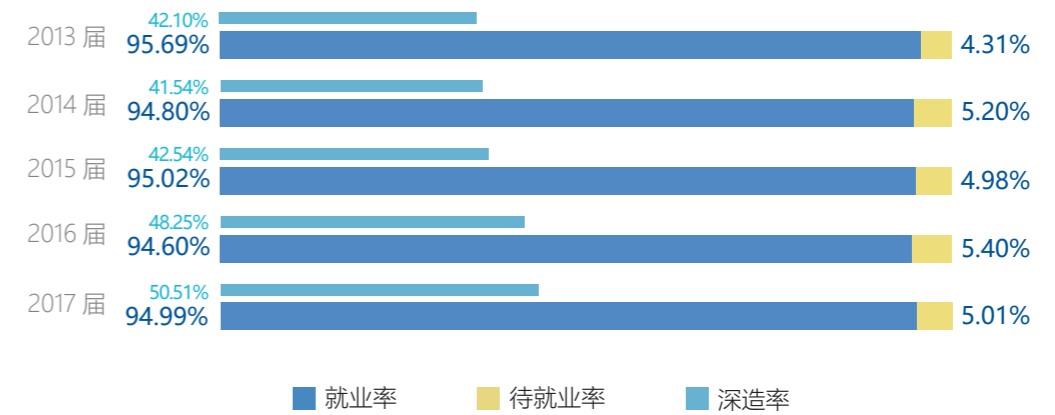


近五年我校各培养层次毕业生人数分布如下图所示。

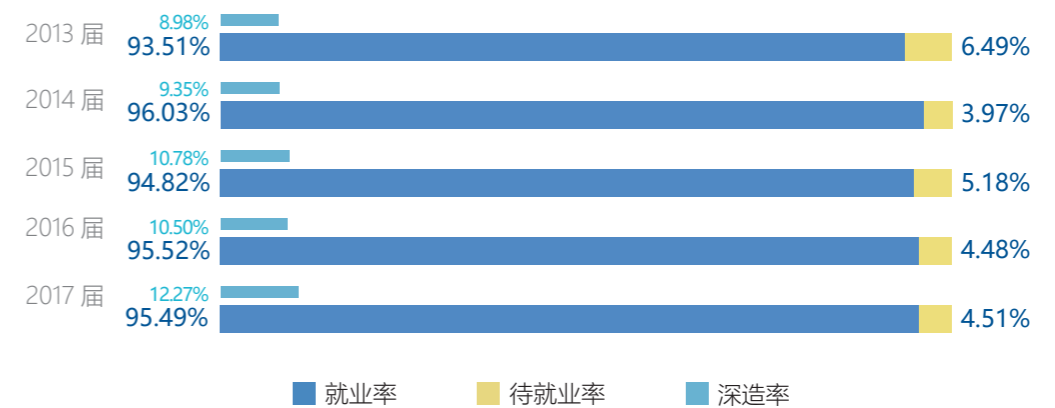


2 近五年毕业生毕业去向分析

近五年我校本科毕业生一次就业率均在94%以上，如下图所示。



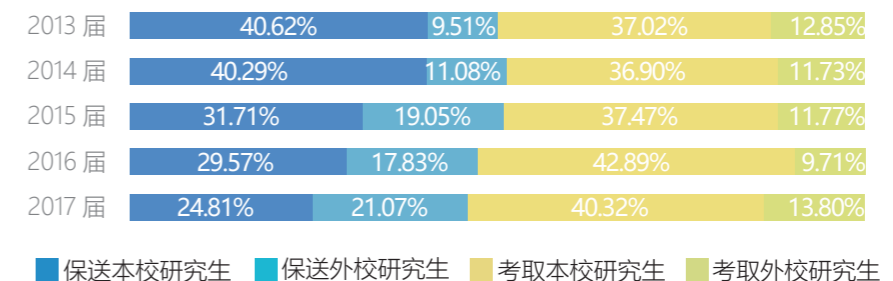
近五年我校毕业研究生一次就业率均在93%以上，如下图所示。



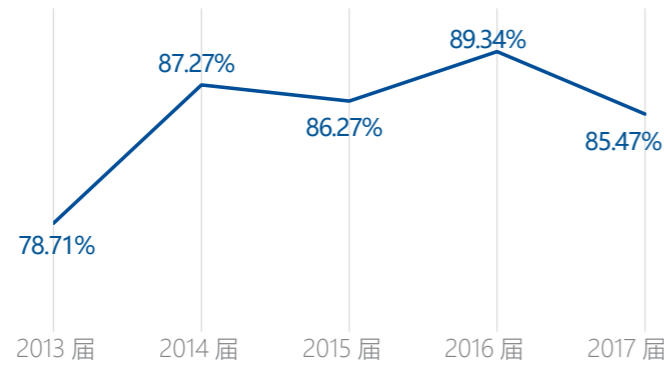
3 近五年毕业生深造情况分析

3.1 国内升学情况分析

近五年我校选择国内升学的本科毕业生中，攻读本校及外校研究生的情况如下图所示。

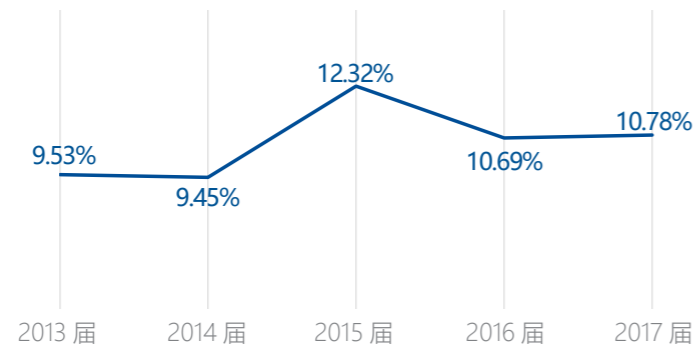


近五年我校毕业研究生选择国内升学人数占研究生深造人数比例情况如下图所示。

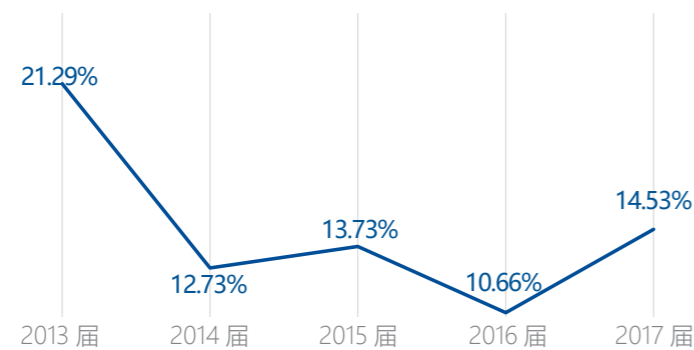


3.2 出国（境）留学情况分析

近五年我校本科毕业生出国（境）留学人数占本科毕业生深造人数比例情况如下图所示。



近五年我校毕业研究生出国（境）留学人数占毕业研究生深造人数比例情况如下图所示。

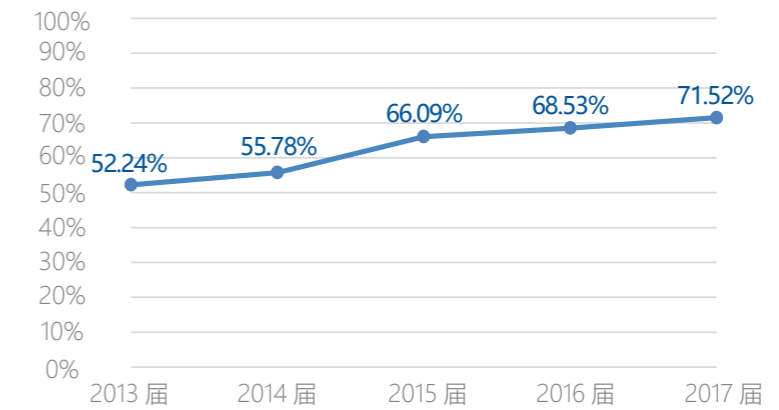


4 近五年签约毕业生就业情况分析

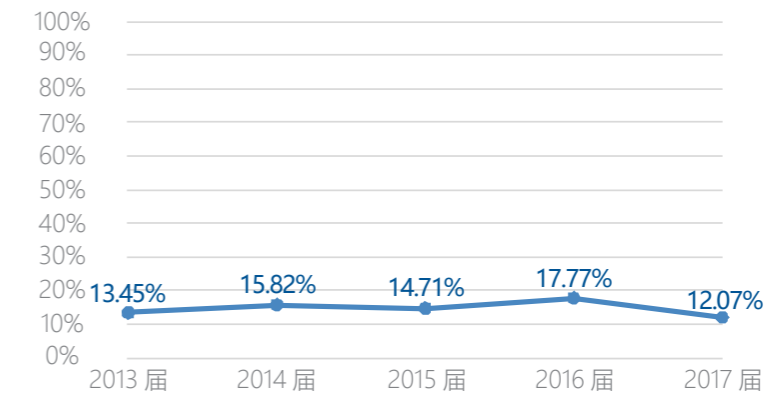
4.1 近五年签约本科毕业生就业情况分析

近五年签约本科生就业地域分析

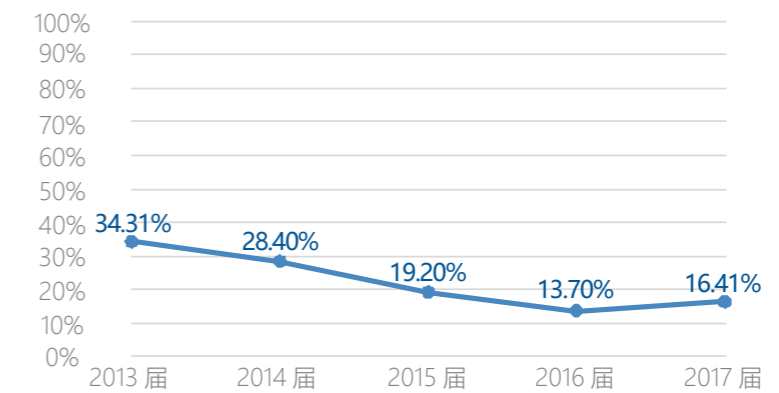
从就业地域来看，近五年我校本科毕业生签约就业主要集中在东部地区，西部地区就业比例保持在 13% 以上，如下图所示。



东部地区



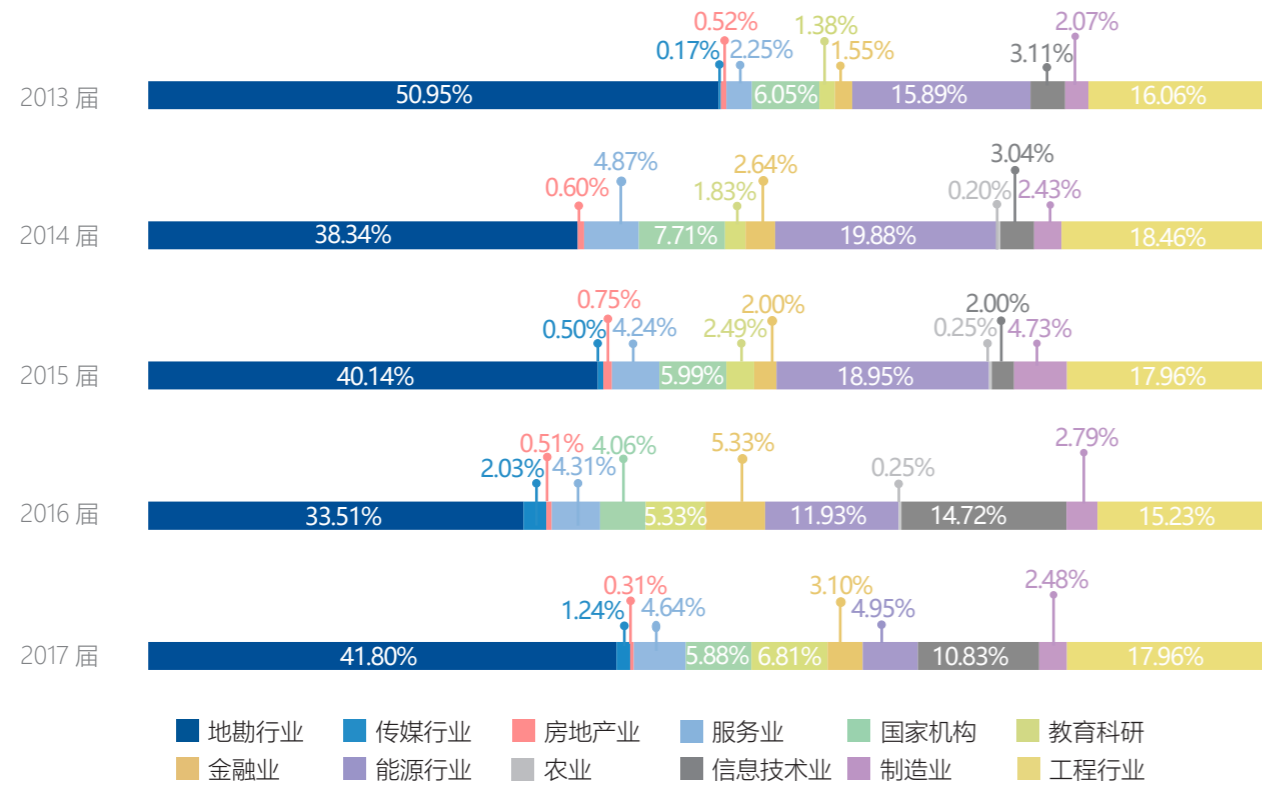
中部地区



西部地区

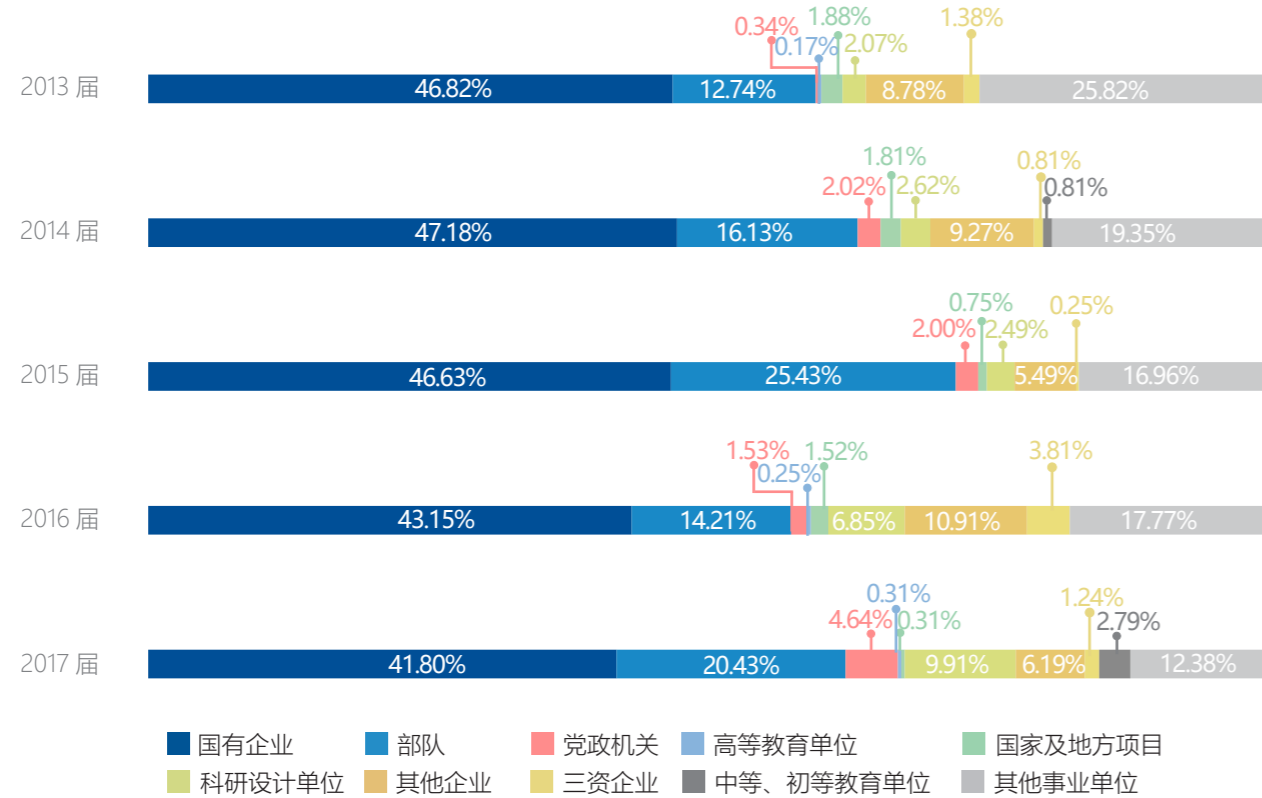
近五年签约本科毕业生就业行业分析

从就业行业来看,近五年我校本科毕业生签约就业行业主要集中在地勘行业、工程行业以及能源行业,如下图所示。



近五年签约本科毕业生单位性质分析

从单位性质来看,近五年我校本科毕业生签约就业单位性质主要集中在国有企业、其他事业单位以及部队,如下图所示。



4.2 近五年签约毕业研究生就业情况分析

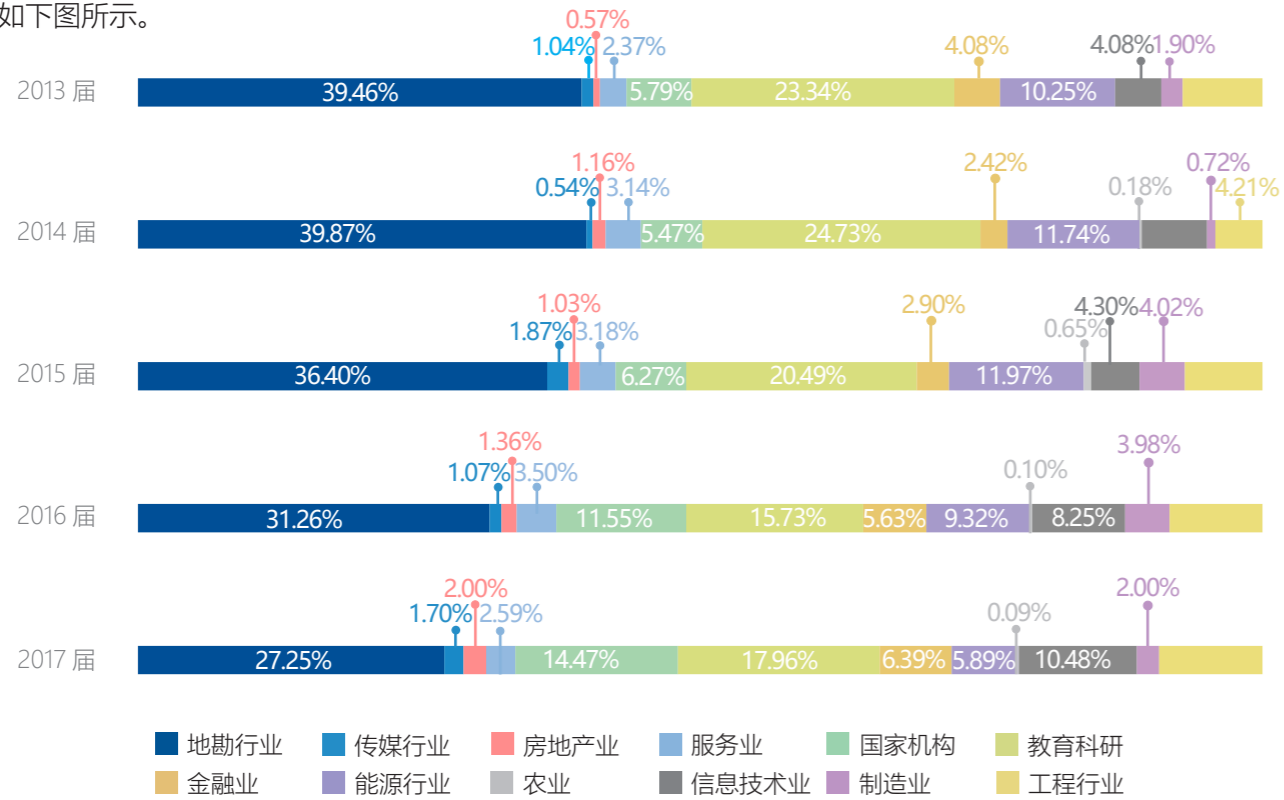
近五年签约毕业研究生就业地域分析

从就业来看,近五年我校毕业研究生签约就业主要集中在东部地区,西部地区就业比例一直保持在10%以上,如下图所示。



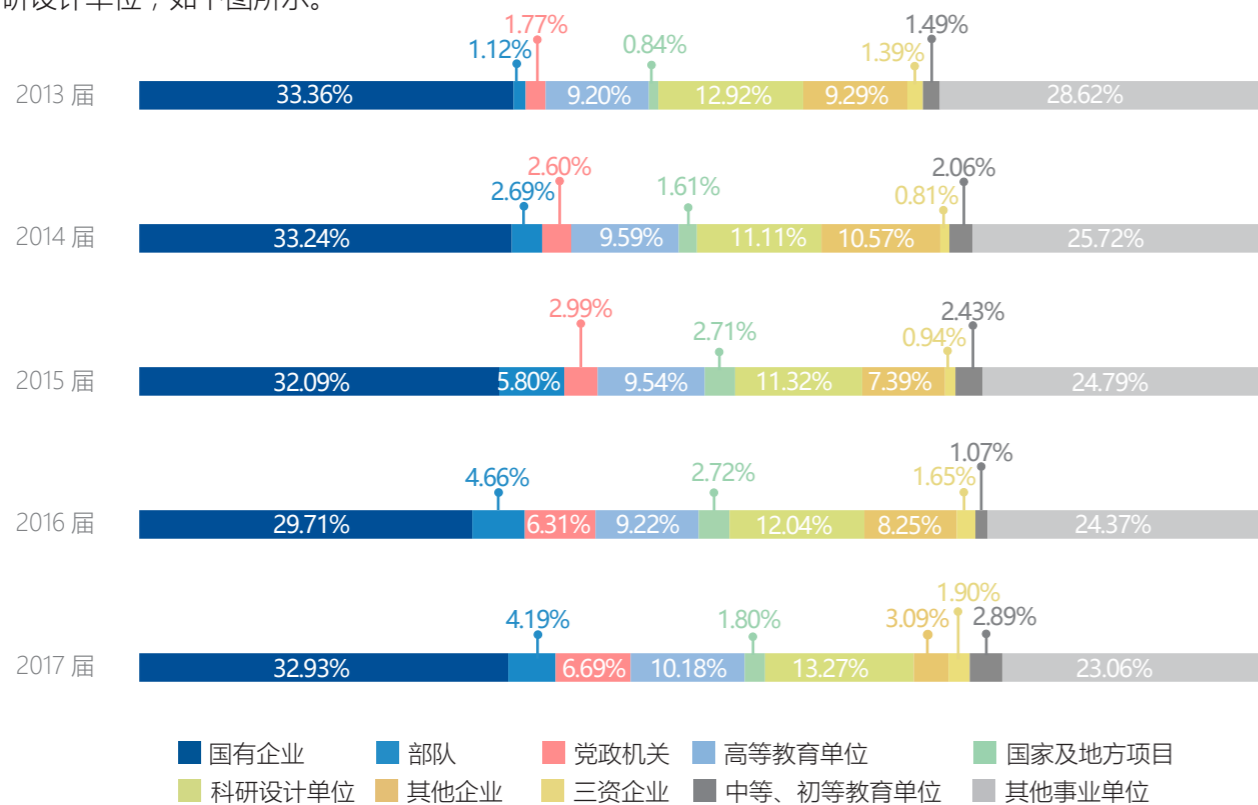
近五年签约毕业研究生就业行业分析

从就业行业来看，近五年我校毕业研究生签约就业行业主要集中在地勘行业、教育科研以及能源行业，如下图所示。



近五年签约毕业研究生单位性质分析

从单位性质来看，近五年我校毕业研究生签约就业单位性质集中在国有企业、其他事业单位以及科研设计单位，如下图所示。



第四章

对学校教育 教学的反馈

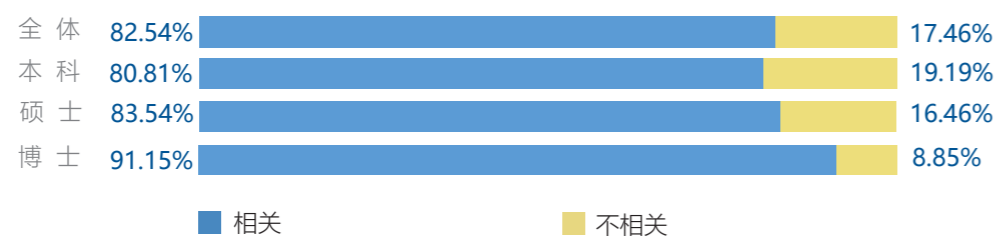


中国地质大学(北京)围绕地球科学领域世界一流大学长远发展目标,以提高人才培养质量为核心,加强对各类专业人才需求的规律性研究,进一步明确了“全校动员,以就业工作为导向,加强学科建设,推动教育教学改革,使人才培养适应市场需求,提升学校的竞争力和社会影响”的指导思想;深入贯彻“招生、就业工作与学科、专业建设、教学改革挂钩,根据就业情况制定学科、专业建设”的中长期规划;对就业质量年度报告、就业调研报告等进行解读,积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用,分析学校在人才培养、学科建设、课程设置等方面存在的不足,健全就业与招生计划、人才培养、经费拨款、学院设置、专业调整的联动机制,促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

1 毕业生对专业培养评价

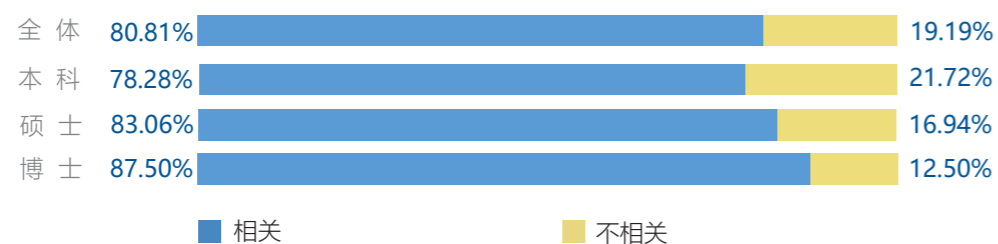
1.1 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析

第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生中认为自己所学专业知识与工作需求的符合度为“相关”的比例为82.54%,其中,本科生为80.81%,硕士生为83.54%,博士生为91.15%,如下图所示。



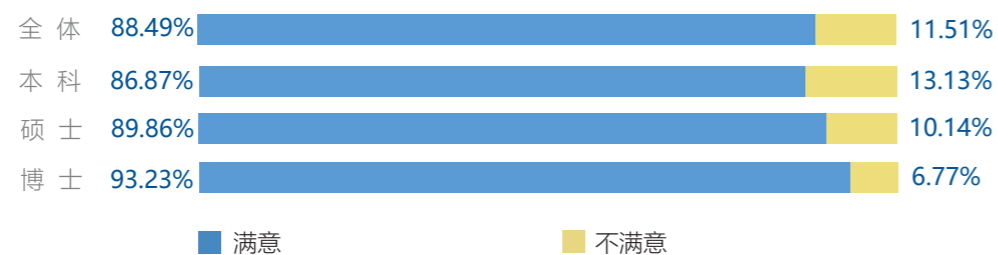
1.2 毕业生所学专业技能与工作需求符合度分析

第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生中认为自己所学专业技能与工作需求符合度为“相关”的比例为80.81%,其中,本科生为78.28%,硕士生为83.06%,博士生为87.50%,如下图所示。



1.3 毕业生对专业课程设置满意度分析

第三方抽样调查数据显示,我校2017届毕业生对学校专业课程设置表示“满意”的比例为88.49%,其中本科生为86.87%,硕士生为89.86%,博士生为93.23%,如下图所示。



2 以就业为导向,持续完善招生、培养、就业联动机制

我校以社会经济发展需要为中心,立足学校办学特色,建立并完善了社会需求与招生、人才培养和就业之间的联动体系,以招生促培养、培养促就业、就业促招生,实现社会需求与高校人才培养质量之间的无缝对接。

2.1 科学合理制定招生计划

招生生源质量决定就业质量,就业状况直接影响招生生源水平。我校深入研究和把握招生与就业工作的内在规律,在招生计划制定过程中,始终坚持以社会需求为导向,用就业反馈招生。学校在制定年度本科生招生计划时,结合就业部门根据就业状况提出的意见,适当调整部分本科专业招生人数及各省招生比例分配,将招生计划的制定与毕业生就业质量和层次挂钩,使招生专业结构与布局更加合理。

2.2 推进形成多样化专业人才培养模式

学校坚持“立德树人,育人为本”的方针,系统推进人才培养模式的改革,逐步形成了多样化的专业人才培养模式。学校实施“拔尖创新人才培养计划”,采用多元化的培养模式、灵活化的管理方式和个性化的培养方案,促进地学领域杰出领军人才的产生;以实施“卓越计划”为契机,构建适应经济和社会发展需要、适合学校学生发展的工程创新人才培养体系和培养平台,推进卓越人才培养;紧密依托传统优势特色学科,进一步拓宽国际合作办学渠道,培养具有全球意识、国际视野并具备参与国际合作与竞争能力的国际化人才。

2.3 加强实践教学体系建设

学校一贯重视学生实践动手能力的培养,在实施新版本科生培养方案过程中,将创新创业教育理念融入实践教学,构建并实施了具有学校特色的分层次、多元化的实践教学体系,该体系包括了以实验、实习、课程设计、毕业设计(论文)为主要内容的课内实践教学环节,以大学生创新创业训练项目、学科竞赛、社会实践、自主研学活动为载体的课外创新创业实践环节,按照基本技能、综合实践、研究与创新三个层次分布于人才培养的不同阶段。建立并完善室内、野外以及网络资源和虚拟仿真等多个实践教学平台,在改善硬件条件的同时,更加注重实践教学内容、教学方法和手段等方面的内涵建设,着力提升学生实践能力、创新创业能力和综合素质。

第五章

就业创业工作措施

温家宝
摇篮

学校在建设世界一流高水平研究型大学进程中，深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，积极落实党中央、国务院对高校就业创业工作的要求，将毕业生就业创业工作作为学校的质量工程、民生工程，纳入学校整体发展规划和重要议事日程，全面落实“一把手工程”，进一步完善招生、培养、就业一体化联动体系，确保就业创业工作有效开展。

1 优化就业创业工作机制

1.1 进一步夯实就业创业工作基础

学校高度重视就业创业工作，不断夯实就业创业工作基础。建立分工明确的“校-院”两级就业创业工作领导机制：在学校层面，成立了由校长担任组长、主管学生工作副书记及主管本科和研究生教学的副校长担任副组长、相关职能处室一把手为成员的就业创业工作领导小组，统筹领导全校就业创业工作；在学院层面，成立以书记或院长为组长，教研室主任、研究生导师、专业教师、学院学工组长以及辅导员为组员的院级就业创业工作领导小组，切实推进就业创业工作的开展。同时构建了以学生工作部（处）为主体，多部门协调配合的就业创业工作机制，统筹开展全校就业创业工作，并通过举办包括全体校领导以及校、院两级就业创业工作领导小组成员全员参与的就业创业工作会议，以及发布年度毕业生就业创业工作文件等方式，将工作职责落到实处，确保就业创业工作的高效性和实效性。

1.2 推进就业创业指导队伍专业化、专家化

学校注重就业创业指导队伍梯队建设，分阶段、分层次地对全体辅导员和就业创业指导工作人员进行普及性培训，并要求辅导员有意识地将就业创业指导融入日常教育和学生班会等团体活动中，达到“处处有指导”的效果；有计划、有重点地输送辅导员和就业创业指导工作人员参加校内外专业理论、教育指导、个体咨询、生涯教练等专业化培训，不断推进队伍的专业化与职业化水平，打造就业创业指导专家队伍，全面提升学校就业创业工作质量；鼓励开展系统化就业创业理论研究，为大学生就业创业咨询指导提供理论基础。2017年，科研项目《优化体系 搭建平台 全力培养创新创业人才》获评学校教育教学成果一等奖。

2 四大体系齐头并进，全方位提升就业工作

2.1 完善就业教育培养体系，并行打造三大课堂

大学生就业教育是大学生全面了解就业政策、掌握求职技能、树立科学择业观的重要渠道。学校着力打造大学生就业教育的三大课堂，为提升大学生就业能力与素养奠定基础。

加强课程建设，推进第一课堂“校本化”。学校结合本校专业特色及学生特点，形成了“校本化”的大学生就业指导理论体系，并将其应用于课堂教学中，有效地推进了第一课堂的建设。以《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程为主阵地，以系统化教学为基础，根据不同专业设置特色，将对口行业所需具备的能力及要求嵌入到“自我发现”阶段；将行业发展方向嵌入到“职业世界探索”阶段；将职业定位、求职准备嵌入到“目标设定”阶段；将职场适应和角色转换嵌入到“践行发展”阶段，从而形成专业人才培养体系，为我校毕业生专业定位和发展提供参考依据；根据学校就业特色及情况，编写就业指导教材《大学生职业发展与就业指导》，基于我校毕业生就业情况及就业数据分析，从毕业生典型就业行业、特色专业就业情况、代表性就业单位、常用求职渠道及相关就业政策等方面进行了全面的分析及阐述，为我校大学生了解职业世界，提前做好求职准备提供借鉴。

加强实践课程建设，推进第二课堂“常态化”。学校结合《大学生职业生涯规划与就业指导》课程内容，面向学生开展就业实践教学，引导学生将职业生涯规划理念运用到实际当中，在实践中实现自我提升。实践教学内容包括常规实践活动及主题实践活动两大模块，下设职场礼仪教学、职业生涯规划人物访谈、职业类主题讲座、相关视频放映等十余项项目，学生可以结合自身需求，通过系统的实践学习，在获得相应实践课程分数的同时，培养自身职业素养。

鼓励开展就业实践,实现第三课堂“多元化”。学校坚持“走出去”的工作思路,开展多元化就业实践,在实践中锻炼大学生职业能力。通过加强校企合作,建立就业实习基地,组织开展大学生就业实习实践,使大学生及时了解社会需求信息;以大学生暑期社会实践团为载体,鼓励大学生结合专业特色开展社会实践活动,如学校开展的“李四光中队讲师团”地球知识科普活动,使学生能够利用自己所学的专业知识和技能服务于人民,提升自身服务社会的能力。

2.2 强化基层就业引导体系,促进毕业生基层成才

学校深入学习党的十九大精神,贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》,鼓励毕业生到西部、到基层、到中小企业、到祖国最需要的地方去建功立业。

把握就业观引领的“指南针”。学校将社会主义核心价值观贯穿人才培养的全过程;深入开展新老“三光荣”(“三光荣”:以献身地质事业为荣、以艰苦奋斗为荣、以找矿立功为荣,新“三光荣”:以投身西部为荣、以服务基层为荣、以成才创业为荣)教育活动,引导毕业生到基层和艰苦一线地区成长成才,在服务人民、奉献社会的过程中实现人生价值。

吹响倡导基层就业的“号角”。学校加强基层就业政策宣传,树立基层就业榜样,切实引导毕业生面向基层就业。邀请基层就业校友返校开展讲座、论坛等活动,为在校大学生提供基层就业“第一手”信息;落实做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“选聘高校毕业生到村任职”、地方选调生等基层项目,在校园中营造出到基层就业光荣、在基层锻炼成长成才的浓厚氛围。

成为基层就业毕业生的“大本营”。学校坚持践行“扶上马,送一程,关心一生”的基层就业工作理念,持续关心到基层就业毕业生的成长成才。学校组成由校领导带队的慰问团,看望我校赴基层就业的毕业生,关心毕业生的职业发展与成长,鼓励学生在祖国最需要的地方建功立业。

2.3 打造就业指导服务体系,提升就业服务实效

学校结合学生新特点、新需求,以“全方位、全类型”为工作维度,打造立体化就业指导服务体系,力求提升就业服务实效。

打造精细化信息服务模式,全方位提供就业信息服务。学校着力打造就业创业信息网及微信公众号,将精细化信息服务体系融入到日常指导服务中,有效地拓宽就业服务覆盖面。充分利用就业信息网及微信公众号新媒体特点,开设“近期宣讲招聘信息一览”、“就业小课堂”、“就业大礼包”、“就业全攻略”、“就业实用指南”等专题板块,精准地为大学生提供政策、指导和岗位信息等方面的对接服务。截至2017年12月,“地大就业创业”微信平台关注量达15949人,相比2016年同期关注量增长53.86%。在招聘高峰季,公众平台单篇推文平均阅读量近万次。

注重服务群体特点及需求,全类型提供就业指导服务。学校注重分类别、分需求地开展就业服务,针对不同群体定制个性化就业服务方案,全方位助力大学生开展生涯规划,提升毕业生就业能力及素养。**针对探索生涯发展方向的学生,**通过邀请高年级优秀学生、校友及职场达人举办沙龙、讲座等活动,与在校生分享大学规划、职业选择、职场经验,帮助在校大学生合理规划大学生活,了解自身能力与职场要求存在的差距,有的放矢地提升自我能力;**针对有实习需求的在校大学生,**通过开展实习生双选会、用人单位专场宣讲会等方式,为在校生搭建与用人单位对接平台,助力学生提早探索职业世界,进行职业生涯规划;**针对应届毕业生,**开展“就业动员季”品牌活动,围绕简历制作、面试技巧、职场礼仪等毕业生亟待辅导的求职技能开展辅导讲座、实战演练及一对一深度辅导,提升毕业生求职能力。同时,对毕业生报考较为集中的行业类考试,如公务员考试、银行招聘考试等,开展专项辅导讲座、模拟测试及试题讲解,提高毕业生应试能力;**针对困难群体毕业生,**学校不断加强帮扶力度,实行“一生一策”动态监测,形成“就业—资助—心理”联动管理,在就业服务方面予以个性帮扶、在资助方面予以适当政策倾斜、在心理辅导方面予以重点关注,帮助他们顺利就业;**针对离校未就业毕业生,**坚持“离校不离心,服务不断线”的服务理念,健全就业状况统计指标体系,建立未就业毕业生台账,按照学生实际需求有针对性地开展指导和服务、发送就业招聘信息。

2.4 构建就业实践实训体系,全面提升就业能力

大学生就业实践实训是提升就业能力,培养职业素养的有效手段。我校在开展大学生就业实践实训工作过程中,结合日常化实践平台与品牌化实训活动,全面提升大学生就业能力。

以“职场加油站”为平台,实现实践实训日常化。学校以“职场加油站”为平台,构建形成职业素质培养创新实践基地,为学生提供日常化实践实训指导。“职场加油站”现设有职场体验区、求职助力区、信息查询区、礼仪教学区、视频教学区和图书阅览区六大区块,涵盖职业类拓展活动、就业创业指导、职业类图书阅览等20多项服务项目,学生可以结合自己的职业兴趣、发展方向等个性需求参与相关实践实训活动,个性化制定实践成长计划,综合提高自身职业能力及素养。

以“职业发展月”为延伸,推进实践实训活动品牌化。学校每年秋季学期举办为期一个月左右的“职业发展月”系列活动,集中开展职业生涯规划与就业指导实践实训活动。2017年第七届“职业发展月”以“就此时、创未来”为主题,通过开展生涯体验日、职业类电影展映、职场沙龙等活动,将活动趣味性与实效性相结合,培养学生职业生涯规划意识,提高学生职业技能;通过整合校内外就业辅导资源,开展系列就业能力提升训练营,在短时间内帮助学生找差距、挖潜力、补短板、强优势,实现就业指导“高效、实用、精准”。

3 构建“海星式”大学生创业工作生态系统

学校坚持发挥首批“北京地区高校示范性创业中心”及第二批“全国高校实践育人创新创业基地”示范作用,将创新创业教育融入到人才培养的全过程,以优化创业工作领导机制为核心,着力打造弹性发展的五大创新创业平台,即创业意识启蒙平台、师资智库支持平台、实践能力提升平台、创业扶持孵化平台及创业交流合作平台,形成了“海星式”大学生创业工作生态系统,充分满足了大学生创新创业多层次、多元化的需求。

3.1 创业意识启蒙平台

学校以全程育人为理念,以创业意识启蒙及创业精神培养为基础,以构建浓厚创业氛围为前提,形成创业意识启蒙平台,不断调动大学生创业积极性,激发创业热情,有效地培养大学生创新创业意识。

以课程为抓手的大学生创业意识启蒙模式。创业意识的启蒙是创业教育的基础,学校坚持以课堂教学为主阵营,着力培养大学生创业意识。学校开设了由大学生创业基础、大学生创业导论等课程组成的创业慕课课程群,夯实大学生创业意识培养基础;将创业实践活动纳入课程实践教学环节和考核体系,使学生可以通过参与创业实践取得相应学分,有效将创业理论转化为指导创业实践的驱动力。

多措并举,营造校园创业氛围。学校利用集中展示、网络宣传、多媒体推送等多维手段,积极宣传创新创业政策、各类指导服务及创业先进典型事迹,努力营造“鼓励创新、开拓进取、竞争协同、勇于试错”的校园创业文化氛围,使创业成为大学生的共识和志向。在地大就业创业信息网及“地大就业创业”微信公众号中,专门开设创业板块,宣传创业政策、创业指导活动及创业大赛,拓宽创业指导辐射面,引导学生体验创业、参与创业;开展创意集市、创新创业成果展等活动,推动大学生参与创业实践,形成积极向上的创业氛围;定期收集汇总创业典型案例,制作宣传展示材料,发挥创业典型示范引领作用。近年来,学校涌现出了以弦子珠宝创始人何弦、“四万公里”APP创始人仇志强等为代表的一批创业典型。

培养创业精神,激发大学生创业热情。学校结合我校实际,以大学生的兴趣和需求为出发点,全面整合资源,广泛发动,培养学生创业精神,激发学生创业热情。结合学生创业兴趣,成立了一系列大学生创新创业类社团,如大学生科技协会、地大创客协会、创行enactus&创业发展协会等。社团通过组织举办丰富多样、各有侧重的创新创业主题活动,有效地吸引了大学生参与到创新创业实践中,在实践中培养创新创业精神。

3.2 师资智库支持平台

创业导师是学生创业团队重要的智力支撑。学校整合校内外导师资源,打造师资智库支持平台,为学校创业工作有效开展、大学生参与创业实践添能加量。

丰富导师队伍结构。采用“校内导师着重理论指导,校外导师强化实践指导”的“双师辅导”模式,组建了一支由88名校内导师、97名校外导师组成的创业导师队伍。其中,32人入选首批全国万名优秀创新创业导师人才库,13人取得KAB培训结业证书,7人取得人力资源和社会保障部创新创业导师证书。

提供专业化指导咨询。遴选导师为处于不同发展阶段的创业团队提供“一对一”指导:提供工商注册、法律、税务、财务等政策咨询辅导,帮助初创型团队识别创业风险,降低企业运营成本;提供人力资源、商业投资、市场营销、品牌管理、投资管控等方面的实操演练,为成长期创业团队护航。

3.3 实践能力提升平台

学校坚持“以教育引导人、以实践锻炼人”,整合成集创业体验、创业实践、创业实训为一体的实践能力提升平台,推动大学生投身创业实践,在体验中学习,在实践中学习。

搭建体验平台。以兴趣为导向,举办以团队建设为目标的定向越野、以创新创业为主题的创业科普视频展播等活动,鼓励感兴趣的大学生参与到创业实践中;组织学生参观全国双创活动周主题展、北京市创业园及中关村创业大街等,激发学生创业好奇心;定期组织创新创业思维培训、创业沙龙等活动,培养大学生创新创业素养;开展创业能力提升培训、模拟路演等活动,提升大学生创业能力。

搭建实训平台。学校着力搭建以互联网+大赛、北京市优秀创业团队评选、大学生创新创业训练计划“创青春首都大学生创业大赛”、“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛等为主体的创业大赛平台,完善国家、北京市、学校三级创业大赛体系,积极引导学生参赛,提升学生创新创业实践能力。同时,学校对获奖团队予以资金和办公场地支持。2015年-2017年,我校对优秀创业团队奖励达34.7万元。

搭建实践平台。通过打造深层次、全方位的专业化创新创业实践平台,为培养具有创新意识和创业精神的高层次人才打下了良好基础。根据学生需求举办不同主题的创业培训、讲座等专业辅导活动,有效地带动了学生参与创业实践;在校内创业实践基地“创客空间”中开设“创客咖啡”,选拔大学生创业团队全面负责咖啡厅管理、产品开发、运营推广、场地服务及人员管理等,促进团队在实践中自主学习,有效提升了创业实践实效。

2014年—2017年,我校共有18支团队获评北京市优秀创业团队,1支团队获“互联网+”大学生创新创业大赛北京地区一等奖,5支团队获二等奖,7支团队获三等奖。在“创青春”全国大学生创业大赛及各专项赛事中共获得金奖2项、银奖3项、铜奖5项,在首都大学生创业大赛中共获金奖1项、银奖7项、铜奖9项;学校两次获得首都“创青春”大学生创业大赛团体优胜杯。2017年,学校4项作品入选全国大学生创新创业年会,入选数量居高校前列。

2016年,在“北京高校大学生创新创业项目路演”评比中,我校大学生创业项目队作为唯一获奖团队到香港进行路演,并受邀参加了联合国第七届高等教育可持续发展亚洲论坛。

3.4 创业扶持孵化平台

学校着力发展创业扶持孵化平台,为有需求的创业团队及时有效地解决瓶颈问题,力促创业项目落地转化。

场地支持。学校设立校级创业孵化场地——薪火空间,免费为大学生提供办公场地,目前可容纳20余支团队入驻。薪火空间中配备了免费的办公设备、无线网络、打印服务等基础配套设施,着力为创业团队打造舒适便捷的办公环境。

分类帮扶。分类帮扶。学校结合创业团队个性需求,提供分类扶持。针对有好的创业想法的团队,鼓励其通过参加创新创业训练计划、各类创业大赛等进行实践,学习如何创业,明确创业意愿;针对处于创业初期的团队,提供创业训练营及创业讲座、沙龙等服务,并遴选优秀创业项目予以经费支持、创业导师个性辅导等,促进创业团队良好发展;针对发展前景较好的创业项目进行重点指导,并为其对接项目所需资源,推动项目落地转化。

3.5 创业交流合作平台

学校充分发挥自身显著的资源集聚优势,打造了创业交流合作平台,使其成为资源整合、信息互享、交流合作的集结地。

资源整合。将校内归属不同部门的创新创业资源进行整合,为各类创新创业大赛、创业活动、创业类讨论、培训等提供场地、信息、宣传、推广、咨询、指导等服务,并举办“创业双选会”,为有团队成员招募、信息技术合作需求的大学生搭建平台,进行资源对接。

创意交流。持续开展不同主题的创新创业工作坊、创新创业成果展等交流活动,拓宽学生视野,丰富交流渠道,利于创业团队交流创业理念,相互启发创新思维。

创业合作。组织创业团队参与创业交流沙龙、创业路演观摩等活动,促进团队主动吸纳与自身项目相关或有合作前景的资源,从而加深大学生创业团队间的交流与合作。

就业是最大的民生。2018年,学校将不忘初心,继往开来,深入贯彻党的十九大精神,积极落实就业和创新创业政策,进一步多渠道促进大学生就业创业,努力实现毕业生更高质量和更充分就业,为培养出符合新时代需求的创新型人才贡献力量!

艰 苦
求 真
务 实
素

地址：北京市海淀区学院路29号
邮编：100083
电话：010-82322421 82321776
传真：010-82322959
网站：<http://jiuye.cugb.edu.cn/>
邮箱：jiuye@cugb.edu.cn



欢迎关注“地大就业创业”
微信公众号