



華東交通大學

2017屆畢業生
就業質量報告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

目录

前言	1
学校概况	2
第一章 毕业生就业创业基本情况	4
一、毕业生规模及就业率.....	4
二、毕业生总体就业结构分布	4
(一) 毕业生生源所在地与就业所在地分布	4
(二) 基于性别差异的就业分布	6
(三) 基于学院差异的就业分布	7
三、毕业生流向.....	8
(一) 毕业生签约单位性质	8
(二) 毕业生签约单位行业	8
(三) 毕业生签约单位行政地区	9
(四) 升学情况	10
(五) 自主创业情况	12
(六) 未就业毕业生情况	12
四、近三届毕业生就业变化趋势及就业质量综合分析.....	13
(一) 毕业生就业率变化趋势	13
(二) 毕业生毕业流向变化趋势	13
(三) 毕业生就业地域变化趋势	14
(四) 毕业生就职职位变化趋势	15
(五) 毕业生就职行业变化趋势	16
(六) 毕业生就业关键指标变化趋势	16
(七) 毕业生就业质量综合反馈	17
第二章 毕业生就业创业主要特点	19
一、重点就业行业及单位签约情况	19
二、到国企就业情况	20
三、到 500 强就业情况	20
四、毕业生工作职位类别分布	22
五、回生源地就业情况	22
六、主要省会城市或直辖市就业情况.....	23

七、毕业生创业情况	24
第三章 毕业生就业状况调研分析	25
一、参与调研的毕业生就业情况	25
二、毕业生求职过程分析	25
(一) 求职途径	25
(二) 求职成本	26
(三) 就业帮助因素	26
三、毕业生就业质量分析	27
(一) 专业与工作相关性	27
(二) 薪资水平	28
(三) 工作与理想一致性	29
(四) 福利保障情况	29
(五) 毕业生就业满意度	30
四、自主创业分析	32
(一) 创业公司基本情况	32
(二) 创业反馈	32
五、继续深造与出国留学分析	34
(一) 国内升学分析	34
(二) 出国留学/就业分析	35
六、未就业情况分析	37
(一) 未就业毕业生基本情况	37
(二) 未就业毕业生就业意愿	38
(三) 未就业毕业生求职困难因素分析	39
第四章 校园就业市场及用人单位就业评价	40
一、校园就业市场情况	40
(一) 校园招聘情况	40
(二) 网站发布招聘信息情况	41
(三) 市场需求分析	41
二、用人单位调研分析	43
(一) 用人单位基本情况分析	43
(二) 用人单位用人需求分析	44
(三) 用人单位对毕业生评价与建议	45
(四) 用人单位对学校建议与反馈	47
第五章 毕业生对母校就业评价	50

一、母校人才培养的满意度.....	50
(一) 母校人才培养总体满意度	50
(二) 母校在教学方面值得改进的方面	51
(三) 母校在课程设置方面改进建议	52
(四) 母校在教学实践方面改进建议	52
二、母校就业指导服务满意度	53
三、毕业生对母校印象分析	53
(一) 毕业生对母校综合满意度分析	53
(二) 毕业生对母校推荐度分析	54
(三) 毕业生认为影响对母校满意度评价的重要因素分析	54
第六章 就业创业工作举措与特色	56
一、做大做深就业市场	56
(一) 巩固铁路老市场	56
(二) 拓展交通新市场	56
(三) 提升省内就业率	57
(四) 开辟就业新领域	57
二、做实做优指导服务	57
(一) 课程建设精品化	57
(二) 就业指导个性化	57
(三) 就业帮扶精准化	57
(四) 就业活动多样化	58
三、做好做精信息服务	58
(一) 升级就业信息管理平台	58
(二) 健全信息推送服务体系	58
四、强化创新创业实践，提升创新创业能力	58
(一) 拓展实践基地	58
(二) 搭建孵化平台	59
(三) 深化实践教学	59
五、完善指导保障机制，优化创业指导服务	59
(一) 搭建创新创业信息“直通车”	59
(二) 推进创新创业服务“一站式”	60
(三) 落实创业指导“机构、场地、人员、经费”四到位	60
(四) 拓展资金渠道	60
第七章 就业发展趋势分析	61
一、毕业生就业发展趋势研判	61



二、主要就业行业发展趋势.....	62
(一) 铁路市场人才需求稳步拓展.....	62
(二) 城市轨道交通发展提升市场需求.....	62
第八章 报告总结与反馈.....	63
一、毕业生就业质量整体满意度对教育教学的反馈.....	63
二、毕业生对母校满意度情况对教育教学的反馈.....	64
三、用人单位对学校满意度情况对教育教学的反馈.....	65
第九章 结语.....	67

前言

高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是全面系统地反映高校毕业生就业工作实际情况，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，完善就业反馈机制，展示高校育人成果，及时回应社会关切和接受社会监督的一项重要工作。

为了进一步完善就业质量评价指标体系，按时向社会发布学校毕业生就业质量年度报告，2017年5月，学校委托专业第三方调研咨询公司北京乐易考教育科技有限公司，对学校2017届毕业生以及用人单位开展毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查。现面向社会发布《华东交通大学2017届毕业生就业质量年度报告》。学校2017届毕业生就业情况总体如下：

学校2017届本科毕业生4897人，高职毕业生786人，截至2017年8月31日，本科毕业生已就业4543人，初次就业率为92.77%，高出省平均数（全省本科平均为87.31%）5.46个百分点，继2016年后再次位居全省高校第一；高职毕业生已就业730人，初次就业率为92.88%，初次就业率在全省位列前茅。毕业生的就业满意度为90.04%，毕业生对母校综合满意度为92.85%，毕业生对学校人才培养的满意度为92.29%，毕业生对母校就业服务各项指标满意度均在95.00%以上。用人单位对学校毕业生认可度为99.14%，用人单位对学校各项就业服务工作满意度均在97.40%以上。

本报告中毕业生就业情况的统计数据源于江西省教育厅公布的《关于2017届全省普通高校毕业生就业状况统计情况的通报》（赣教就字[2017]6号），统计数据截止时间为2017年8月31日。就业质量调研数据来源于学校委托的专业第三方调研咨询公司——北京乐易考教育科技有限公司，调研截止时间为2017年8月31日。

注：本报告计算出的率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于0.5%。

学校概况

华东交通大学是一所以交通为特色、轨道为核心、多学科协调发展的教学研究型大学。1971年，国家决定将上海交通大学机车车辆系以及同济大学铁道工程专业并入上海铁道学院，更名为华东交通大学，迁往江西。1978年，华东交通大学与上海铁道学院各自继续办学。学校原隶属铁道部，2000年转制为“中央与地方共建，以地方管理为主”，是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校，江西省重点加强建设高校，博士学位授权单位。

学校坐落在“军旗升起的地方”江西南昌。校园临江怀湖、依山傍水，校内百鸟齐鸣、百花争艳、百树竞发，是宜教、宜学、宜居的山水学园。占地面积2816亩，各类建筑面积74.2万平方米，教学科研仪器设备总值3.67亿元。图书馆收藏纸质图书226万册，电子文献233万册，为中国学术期刊文献检索一级咨询站。

学校有2个一级学科博士点，16个一级学科硕士点，具有工商管理、工程（含12个领域）等9个专业学位类别授权点，为硕士学位研究生推免工作单位。共有18个学院，63个本科专业，涵盖工、经、管、文、理、法、教育、艺术等8个学科门类，其中4个国家特色专业、3个国家级卓越工程师试点专业。是国家知识产权培训（江西）基地。现有全日制在校生23500余人，教职工1930余人，其中正副教授近500人。有“长江学者奖励计划”特聘教授、“杰青”、“万人计划”、国家级“百千万人才工程”、享受国务院特殊津贴、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、科技部“中青年科技创新领军人才”、全国优秀教师、全国优秀教育工作者、“井冈学者”特聘教授、“赣鄱英才555工程”人选等高端人才60余位。

学校始终把立德树人作为办学的根本任务，形成了从本科到硕士再到博士的完整人才培养体系。面向基层一线多维互动人才培养的改革与实践，获评国家级教学成果二等奖。建立了国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地，实现了人才培养与岗位需求的良性互动、供需对接，成为了全省唯一一家获得“全国高校创新创业50强”、教育部深化创新创业教育改革示范高校、全国高校实践育人创新创业基地3项殊荣的高校。2015年开始实施完全学分制，人才培养质量得到社会广泛认可，毕业生一次性就业率10余年来稳居江西省高校前列，

学校被评为全国普通高校毕业生就业工作先进集体，是“全国高校就业工作50强”，在全国25个省份实行本科一批次录取。培养出了以江西首位“中国大学生年度人物”徐钢、“中国大学生自强之星标兵”张海龙、“全国向上向善好青年”欧阳自立、CCTV《我爱国防》全国总冠军邢戎、“中国青少年科技创新奖获得者”张海强等为代表的一大批优秀学生。

学校始终追求科学研究与科技创新的新境界。拥有国家级科研平台、博士后科研流动站、博士后科研工作站、教育部工程研究中心、院士工作站、省级2011协同创新中心等省部级以上科技平台34个。获得了以国家科技进步一、二等奖和江西省首个教育部人文社科一等奖为代表的一批省部级以上科技奖励。三年来，获得了省部级以上科研成果奖34项，承担各级科研项目1500余项，其中，“863计划”“973计划”、国家自然科学基金及省部级以上项目690余项；在国内外学术刊物上发表论文3800余篇，其中，1000余篇被SCI、EI、ISTP检索；获发明专利89项、实用新型专利252项；出版论著教材300部。

学校注重人文精神与科学精神的融通共建。获评全国大学生心理健康教育先进单位 and 江西省社会治安综合治理先进单位（连续14年）。全省高校心理素质拓展及实训中心、青少年心理健康教育辅导中心先后落户学校。率先在全省高校开办的孔目湖讲坛，获誉校园版的“百家讲坛”。全民健身和竞技体育运动协调发展、成绩斐然，网球队、田径队、武术队多次在国际国内重大体育赛事中摘金夺冠。

学校重视国际化办学。与英国安格利亚鲁斯金大学、美国北亚利桑那大学、法国雷恩高商学院、俄罗斯伊尔库茨克国立交通大学等亚洲、欧洲、美洲的40多所大学开展各种形式的合作办学、学分转换及师生交流交换项目，合作培养国际化高素质人才。

“天地交而万物通，上下交而其志同”。学校按照《中长期发展规划》，全面深化改革，办好人民满意教育，落实立德树人根本任务，加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展，新的时代为实现“百年交大梦”开启新的征程。

第一章 毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模及就业率

学校2017届本科毕业生4897人，高职毕业生786人，截至2017年8月31日，本科毕业生已就业4543人，初次就业率为92.77%；高职毕业生已就业730人，初次就业率为92.88%。见图1-1。

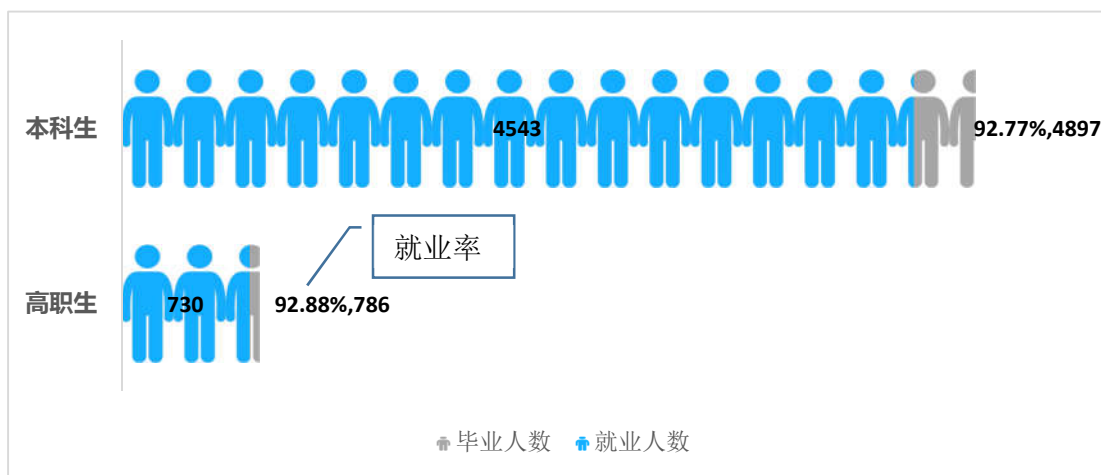


图 1-1 2017 届毕业生总体规模与就业情况

二、毕业生总体就业结构分布

（一）毕业生生源所在地与就业所在地分布

1. 省内生源所在地分布与省内就业所在地分布

学校2017届毕业生中，江西省生源3116人，占总生源的54.83%。江西省生源分布排名前三的城市是南昌市（20.44%）、赣州市（14.99%）、宜春市（13.09%）。

学校2017届毕业生中，江西省就业1793人，占总就业人数的34.41%。江西省就业分布排名前三的城市是南昌市（85.22%）、宜春市（2.51%）、上饶市（2.40%）。见图1-2、图1-3、表1-1。

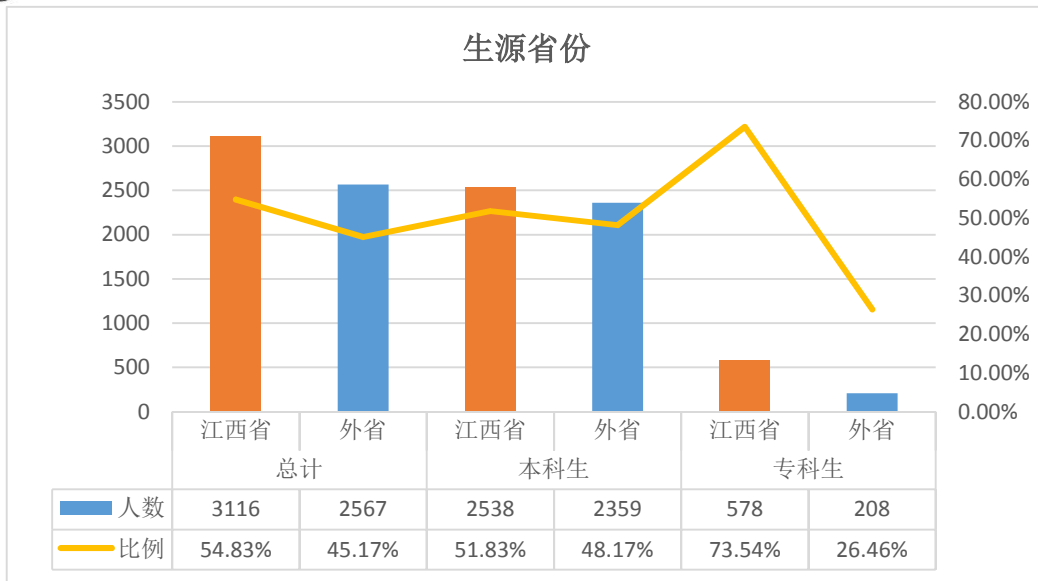


图 1-2 2017 届毕业生分省内外生源地域分布

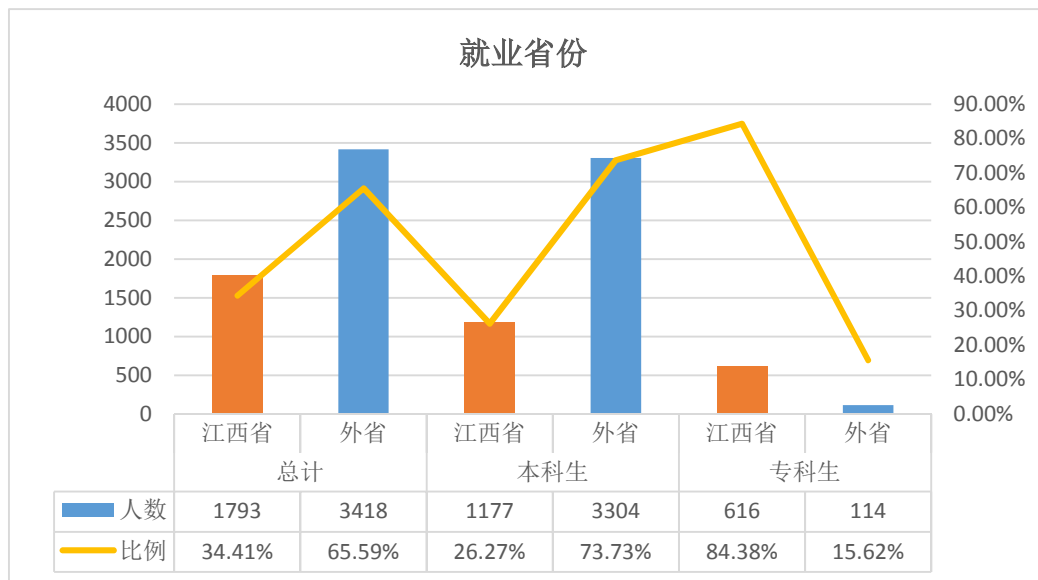


图 1-3 2017 届毕业生分省内外就业地域分布

备注:就业地域统计中,不含出国、出境的 62 人。

表 1-1 2017 届毕业生分江西省生源与就业情况

单位: 人数(人)、比例(%)

地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
抚州市	265	8.50	32	1.78
赣州市	467	14.99	40	2.23
吉安市	352	11.30	39	2.18
景德镇市	62	1.99	5	0.28
九江市	241	7.73	23	1.28
南昌市	637	20.44	1528	85.22
萍乡市	175	5.62	18	1.00
上饶市	359	11.52	43	2.40

地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
新余市	78	2.50	7	0.39
宜春市	408	13.09	45	2.51
鹰潭市	72	2.31	13	0.73
总计	3116	100.00	1793	100.00

2. 省外生源所在地与在省外就业所在地分布

学校2017届毕业生省外生源2567人，生源所在地域排名前三的是泛长江三角洲、泛渤海地区、泛珠江三角洲，占比分别为21.43%、20.10%和18.85%；毕业生到省外就业共3418人，就业地域排名前三的是泛长江三角洲、泛珠江三角洲、泛渤海地区，占比分别为31.66%、31.19%、14.95%。见表1-2。

表 1-2 2017 届毕业生分七大经济区域的生源与就业情况

单位：人数（人）、比例（%）

地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
东北地区	137	5.34	73	2.13
泛渤海地区	516	20.10	511	14.95
泛长江三角洲	550	21.43	1082	31.66
泛珠江三角洲	484	18.85	1066	31.19
西北地区	285	11.10	154	4.51
西南地区	300	11.69	301	8.81
中部地区	295	11.49	231	6.75
总计	2567	100.00	3418	100.00

备注：1. 就业地域统计中，不含出国、出境的 62 人。

2. 根据毕业生的就业地区经济发展情况，本报告把中国 31 个省级行政区（不含港澳台地区）划分为七大经济地区：依次为泛珠江三角洲地区，包括广东、广西、福建、海南；泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、安徽、江西；泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏；中部地区，包括湖南、湖北、河南；西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆；东北地区，包括黑龙江、吉林、辽宁。

（二）基于性别差异的就业分布

本科毕业生男女比例为2.07:1，其中，男性毕业生3302人，就业率为93.43%；女性毕业生1595人，就业率为91.41%。

高职毕业生男女比例为2.89:1，其中，男性毕业生584人，就业率为97.26%，女性毕业生202人，就业率为80.20%。见图1-4。

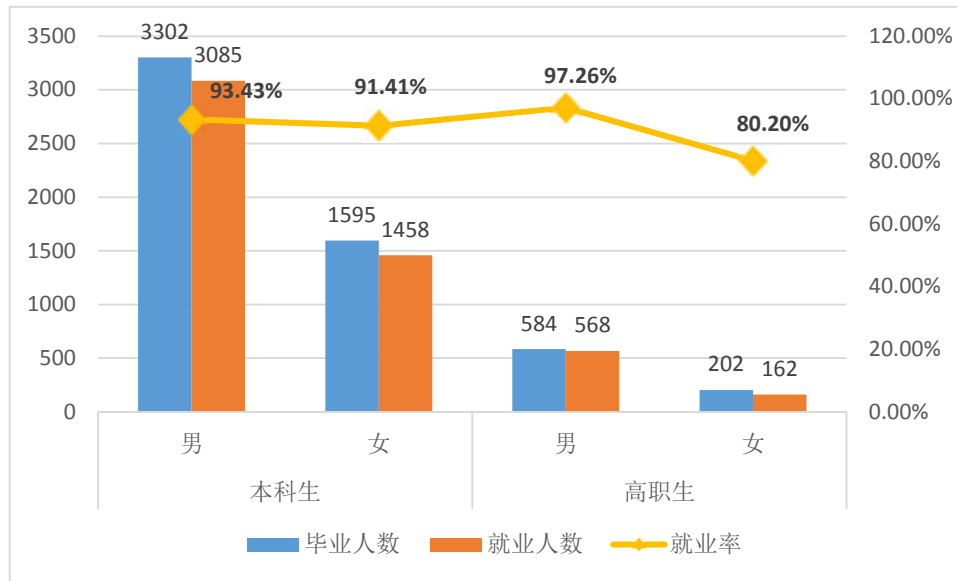


图 1-4 2017 届毕业生分性别规模与就业率分布

(三) 基于学院差异的就业分布

毕业生人数排名前三的学院是软件学院(874人)、土木建筑学院(676人)、经济管理学院(560人);就业率排名前三的学院是交通运输与物流学院(97.44%)、机电与车辆工程学院(96.24%)、土木建筑学院(95.71%)。见表1-3。

表 1-3 2017 届各学院毕业生规模与就业率分布

单位: 人数(人)、就业率(%)

学院	毕业人数	就业人数	就业率
交通运输与物流学院	312	304	97.44
机电与车辆工程学院	479	461	96.24
土木建筑学院	676	647	95.71
人文社会科学学院	206	197	95.63
电气与自动化工程学院	554	527	95.13
艺术学院	174	165	94.83
理学院	101	95	94.06
经济管理学院	560	510	91.07
信息工程学院	252	229	90.87
材料科学与工程学院	165	149	90.30
外国语学院	144	130	90.28
软件学院	874	777	88.90
体育学院	131	116	88.55
国际学院	269	236	87.73
轨道交通职业技术学院	786	730	92.88
总计	5683	5273	92.79

备注: 轨道交通职业技术学院为专科学院, 其余学院均为本科院校。

三、毕业生流向

(一) 毕业生签约单位性质

本科毕业生的就业单位性质主要集中在国有企业（47.39%）和其他企业（42.48%）；高职毕业生则主要分布在国有企业，占比高达90.31%。见图1-5。

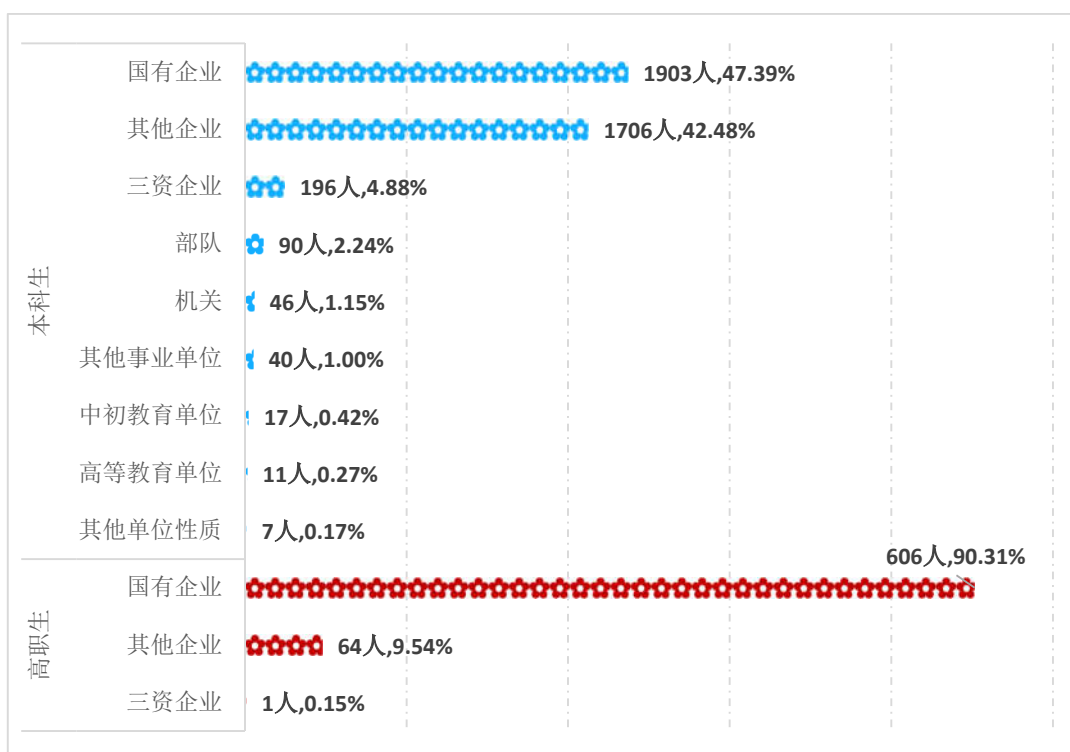


图 1-5 毕业生签约单位性质

备注：1. 其他单位性质是指：城镇社区（1人）、农村建制村（1人）、科研设计单位（2人）、医疗卫生单位（3人），共计7人。

2. 单位行业统计中，除去出国出境与升学人数，共计586人。

(二) 毕业生签约单位行业

本科毕业生就业单位行业分布广泛，其中交通运输、仓储和邮政业就业人数最多，占比25.88%；其次是建筑业，占比22.08%；再次是制造业，占比16.03%。高职毕业生就业行业相对单一，集中在交通运输、仓储和邮政业，占比86.44%。见表1-4。

表 1-4 毕业生签约单位行业

单位：人数（人）、比例（%）

行业名称	本科生		高职生	
	人数	比例	人数	比例
交通运输、仓储和邮政业	1016	25.88	580	86.44

行业名称	本科生		高职生	
	人数	比例	人数	比例
建筑业	867	22.08	9	1.34
制造业	629	16.03	35	5.22
信息传输、软件和信息技术服务业	391	9.96	1	0.15
租赁和商业服务业	189	4.82	18	2.68
居民服务、修理和其他服务业	159	4.05	4	0.60
教育	152	3.87	1	0.15
科学研究和技术服务业	107	2.73	3	0.45
金融业	99	2.52	2	0.29
文化、体育和娱乐业	77	1.96	—	—
批发和零售业	73	1.86	12	1.78
公共管理、社会保障和社会组织	59	1.50	—	—
房地产业	27	0.69	2	0.30
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	0.59	—	0.00
农、林、牧、渔业	18	0.46	2	0.30
卫生和社会工作	12	0.31	—	—
采矿业	10	0.26	—	—
住宿和餐饮业	9	0.23	2	0.30
水利、环境和公共设施管理业	8	0.20	—	—
总计	3925	100.00	671	100.00

备注：单位行业统计中，除去出国出境、升学与应征义务兵人数，共计 607 人。

（三）毕业生签约单位行政地区

本科毕业生和高职毕业生就业地域均以华东地区为主，占比分别为52.13%与95.19%。具体数据见图1-6与表1-5。

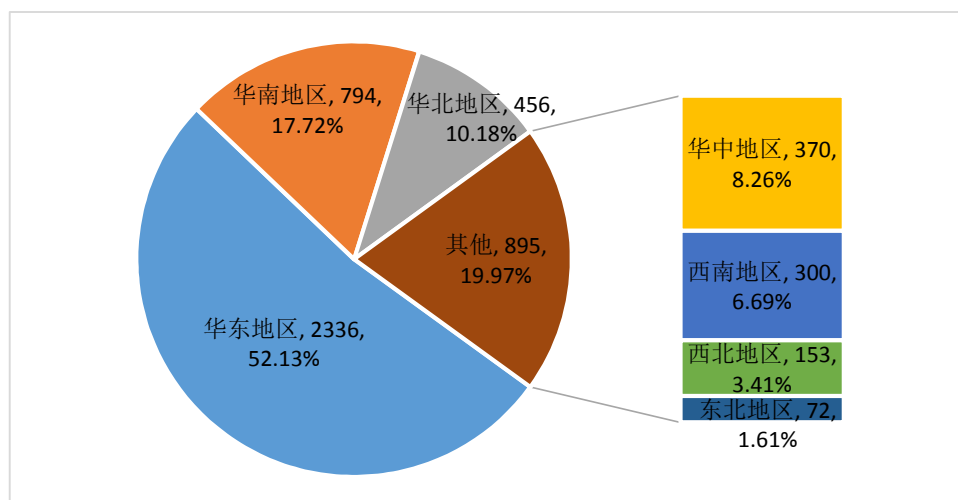


图 1-6 本科毕业生签约单位行政地区

备注：统计中不含出国出境的 62 人。

表 1-5 高职毕业生签约单位行政地区

单位：(%)

地区	省份	人数	比例
华东地区	江西省	616	84.38
	浙江省	29	3.97
	安徽省	20	2.74
	江苏省	15	2.05
	上海市	10	1.37
	福建省	5	0.68
华南地区	广东省	30	4.11
华北地区	北京市	1	0.14
华中地区	湖南省	1	0.14
东北地区	辽宁省	1	0.14
西北地区	青海省	1	0.14
西南地区	四川省	1	0.14

备注：本报告把中国 31 个省级行政区(不含港澳台地区)划分为七个就业地区，依次是东北地区：包括辽宁省、吉林省和黑龙江省；华东地区：包括上海市、山东省、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、福建省；华北地区：包括河北省、山西省、内蒙古自治区、北京市、天津市；华中地区：包括河南省、湖北省和湖南省；华南地区：包括广东省、广西壮族自治区、海南省；西南地区：包括云南省、贵州省、四川省、重庆市和西藏自治区；西北地区：包括新疆维吾尔自治区、陕西省、宁夏回族自治区、青海省和甘肃省。

(四) 升学情况

1. 毕业生总体升学情况

学校2017届毕业生共有524人选择升学，其中本科生465人，升学率9.50%；高职生59人，升学率7.51%。分性别来看，女性毕业生升学人数少于男性毕业生，但升学率高于男性毕业生。见图1-7。



图 1-7 毕业生升学人数及升学率

2. 各学院升学学校分布

各学院毕业生升学后学校主要以985/211重点大学为主，见表1-6。

表 1-6 各学院升学学校分布

学院名称	高校名称
材料科学与工程学院	中国科学技术大学、华中科技大学、四川大学、中南大学、山东大学、厦门大学、重庆大学、华南理工大学、兰州大学、武汉理工大学、南京航空航天大学、湖南师范大学、东华大学、南昌大学、深圳大学、华东交通大学、上海师范大学、西南科技大学、西华大学
电气与自动化工程学院	武汉大学、四川大学、西安交通大学、中南大学、东北大学、重庆大学、大连理工大学、华南理工大学、西北工业大学、电子科技大学、武汉理工大学、北京交通大学、南京师范大学、西南交通大学、河海大学、上海大学、南昌大学、福州大学、陕西师范大学、贵州大学、华东交通大学、广东工业大学、西安石油大学、上海海事大学、上海理工大学、西安建筑科技大学、东北电力大学、桂林电子科技大学、电信科学技术研究院
国际学院	中南大学、南昌大学、暨南大学、华北电力大学、广东外语外贸大学、江西财经大学、华东交通大学、上海工程技术大学、首都经济贸易大学、北京国家会计学院、广东财经大学
机电与车辆工程学院	上海交通大学、南京大学、西安交通大学、中南大学、同济大学、重庆大学、华南理工大学、湖南大学、武汉理工大学、北京交通大学、长安大学、西南交通大学、南京理工大学、南京航空航天大学、合肥工业大学、上海大学、南昌大学、华北电力大学、华南农业大学、内蒙古大学、江西财经大学、上海师范大学、华东交通大学、大连交通大学
交通运输与物流学院	南开大学、中南大学、东南大学、东北大学、重庆大学、华南理工大学、北京交通大学、长安大学、暨南大学、合肥工业大学、南昌大学、北京工业大学、深圳大学、大连海事大学、上海海事大学、华东交通大学、重庆交通大学
经济管理学院	武汉大学、中南大学、重庆大学、华东理工大学、南京师范大学、暨南大学、湖南师范大学、中南财经政法大学、南昌大学、中央财经大学、广西大学、燕山大学、大连海事大学、云南财经大学、吉林财经大学、西安石油大学、华东交通大学、华侨大学、首都经济贸易大学、江西财经大学
理学院	四川大学、北京师范大学、山东大学、东南大学、华南理工大学、电子科技大学、暨南大学、西安电子科技大学、华南师范大学、东华大学、深圳大学、河南科技大学、南京工业大学、福建师范大学、云南师范大学、华东交通大学、长春理工大学、江西财经大学、浙江理工大学
人文社会科学学院	中山大学、北京师范大学、湖南大学、南京师范大学、苏州大学、湖南师范大学、西南财经大学、新疆大学、北京外国语大学、华东交通大学、北京语言大学、江西师范大学、浙江省温州市、黑龙江大学、贵州大学
软件学院	复旦大学、武汉大学、南京大学、中国科学技术大学、东南大学、北京交通大学、长安大学、西南交通大学、南京理工大学、暨南大学、云南大学、东华大学、浙江师范大学、广东工业大学、杭州电子科技大学、广东财经大学、江西财经大学、北京信息科技大学、华东交通大学、北京工商大学、中南林业科技大学

学院名称	高校名称
体育学院	华东交通大学
土木建筑学院	复旦大学、浙江大学、南京大学、中山大学、华中科技大学、四川大学、中南大学、同济大学、华东师范大学、湖南大学、北京交通大学、长安大学、西南交通大学、河海大学、东华大学、南昌大学、福州大学、深圳大学、浙江工业大学、太原理工大学、山东科技大学、广东工业大学、吉林建筑大学、南京工业大学、北京建筑大学、西安建筑科技大学、中国地震局地震研究所、华东交通大学、中国科学院大学、昆明理工大学、中国铁道科学研究院、苏州科技大学、山西财经大学、西安科技大学、广州大学
外国语学院	武汉大学、暨南大学、华南师范大学、上海大学、南昌大学、江西财经大学、汕头大学、华东交通大学、南京财经大学、四川外国语大学、广东外语外贸大学、福建师范大学
信息工程学院	中山大学、中南大学、东北大学、西北工业大学、北京交通大学、西北大学、河海大学、南京理工大学、暨南大学、南京航空航天大学、合肥工业大学、西安电子科技大学、上海大学、北京工业大学、太原理工大学、南京邮电大学、宁波大学、天津师范大学、华东交通大学、武汉工程大学
艺术学院	北京大学、西南大学、华南师范大学、上海大学、广西艺术学院、上海音乐学院、安徽师范大学、西安建筑科技大学、华东交通大学、广西师范大学、江西师范大学、中南林业科技大学
轨道交通职业技术学院	华东交通大学(专升本)

(五) 自主创业情况

学校2017届毕业生中，有6人选择自主创业，其中男生5名，女生1名。创业学生的专业以国际经济与贸易为主，创业公司地域主要分布在江西省。具体见表1-7。

表 1-7 毕业生自主创业情况

性别	院系名称	专业	生源所在地	创业地
男	经济管理学院	国际经济与贸易	广西灵山县	江西省南昌市
男	经济管理学院	国际经济与贸易	江西省湖口县	江西省南昌市
男	经济管理学院	国际经济与贸易	江西省全南县	江西省南昌市
男	经济管理学院	会计学	吉林省德惠市	山东省滨州市
男	艺术学院	音乐学	湖南省永州市冷水滩区	湖南省永州市
女	艺术学院	音乐学	江西省共青城市	江西省共青城市

(六) 未就业毕业生情况

本科未就业毕业生共354人，其中男生217人，女生137人；高职未就业毕业生共56人，其中男生16人，女生40人。见图1-8。



图 1-8 未就业毕业生情况

四、近三届毕业生就业变化趋势及就业质量综合分析

(一) 毕业生就业率变化趋势

近三届的本科生毕业生初次就业率呈显著上升趋势，而高职毕业生的就业率稳居高位，三年初次就业率均保持在92.40%以上。见图1-9。

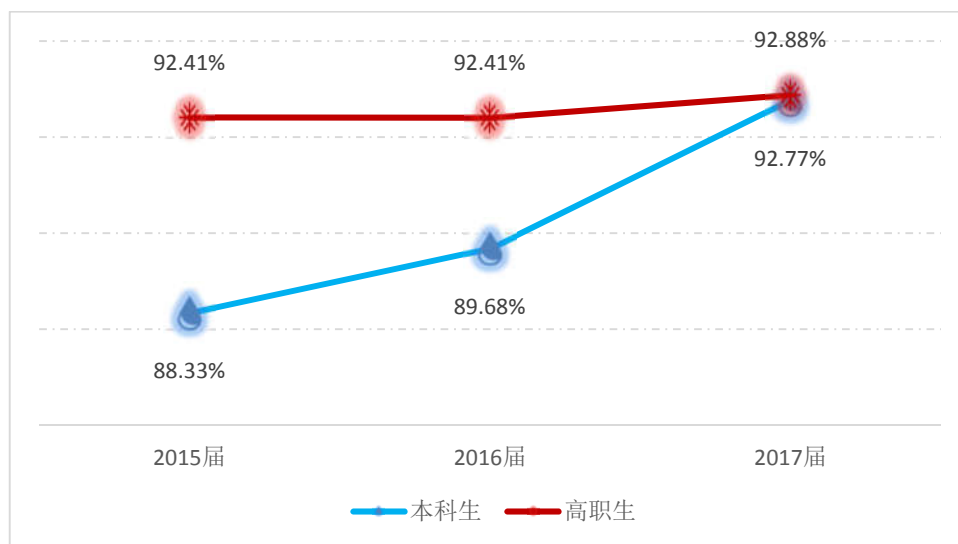


图 1-9 毕业生就业率变化率

(二) 毕业生毕业流向变化趋势

本科毕业生毕业流向仍以单位就业为主，三届占比均稳定在73%—75%之间；升学、自主创业、自由职业这三种流向占比则呈逐年上升趋势；应征义务兵和待就业占比逐年下降，主要是近年来学校国防生招生人数下降。

高职毕业生流向分布集中，主要以单位就业为主，三届占比均在81.50%以上。见表1-8。

表 1-8 毕业生毕业流向变化趋势

单位：(%)

毕业流向	2017 届	2016 届	2015 届
本科生			
单位就业	74.35	73.20	74.84
升学	9.50	8.47	6.97
自主创业	0.12	0.10	0.00
自由职业	5.64	3.73	1.71
应征义务兵	1.84	3.07	3.58
出国、出境	1.27	0.99	1.25
国家基层项目	0.06	0.14	0.00
待就业	7.23	10.30	11.67
高职生			
单位就业	81.68	81.56	82.43
升学	7.51	10.49	9.98
自由职业	3.69	0.36	0.00
待就业	7.12	7.59	7.59

(三) 毕业生就业地域变化趋势

三届以来，本科毕业生和专科毕业生就业地域首选均为南昌市。总体来看，就业十大城市变化不大，只有个别城市发生变化。见表1-9，表1-10。

表 1-9 本科毕业生就业地域变化趋势

单位：(%)

排名	2017 届		2016 届		2015 届	
	城市	比例	城市	比例	城市	比例
1	江西省南昌市	18.99	江西省南昌市	20.78	江西省南昌市	20.97
2	广东省深圳市	7.16	广东省深圳市	9.69	广东省深圳市	9.17
3	广东省广州市	6.86	上海市市辖区	6.76	广东省广州市	5.81
4	上海市市辖区	6.67	广东省广州市	6.08	上海市市辖区	5.56
5	北京市市辖区	4.67	北京市市辖区	5.72	北京市市辖区	4.58
6	浙江省杭州市	4.14	浙江省杭州市	3.35	江苏省苏州市	3.31
7	湖北省武汉市	3.40	湖北省武汉市	3.21	湖北省武汉市	2.86
8	四川省成都市	3.21	四川省成都市	2.82	浙江省宁波市	2.67
9	浙江省宁波市	2.85	浙江省宁波市	2.48	四川省成都市	2.64
10	山西省太原市	2.41	江苏省南京市	2.37	广西南宁市	2.19
累积占比		60.37		63.25		59.75

备注：就业地域统计中，只统计毕业生去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

表 1-10 专科毕业生就业地域变化趋势

单位：(%)

排名	2017 届		2016 届		2015 届	
	城市	比例	城市	比例	城市	比例
1	江西省南昌市	84.42	江西省南昌市	81.60	江西省南昌市	84.74
2	浙江省杭州市	2.96	浙江省杭州市	6.87	上海市市辖区	13.95
3	广东省深圳市	1.71	上海市市辖区	5.10	浙江省宁波市	0.26
4	上海市市辖区	1.40	广西南宁市	1.11	广西南宁市	0.26
5	安徽省合肥市	1.40	福建省厦门市	1.11	浙江省杭州市	0.26
6	广东省广州市	0.93	安徽省合肥市	0.89	安徽省合肥市	0.26
7	浙江省宁波市	0.78	江苏省南京市	0.67	湖南省娄底市	0.26
8	江苏省常州市	0.78	云南省昆明市	0.67	--	--
9	安徽省阜阳市	0.78	江苏省淮安市	0.67	--	--
10	江苏省苏州市	0.47	浙江省宁波市	0.44	--	--
累积占比		95.64		99.11		100.00

备注：就业地域统计中，只统计毕业生去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（四）毕业生就职职位变化趋势

本科生就业职位以“工程技术人员”为主，三届毕业生的工作职位类别分布情况比较稳定；高职生的就业职位集中于“工程技术人员”，占比均在95.50%以上。见表1-11。

表 1-11 毕业生就职职位变化趋势

单位：(%)

职位类别	2017 届	2016 届	2015 届
本科生			
工程技术人员	66.93	68.74	66.95
办事人员和有关人员	9.22	8.65	10.32
经济业务人员	8.45	7.86	5.45
商业和服务业人员	5.63	6.65	6.87
其他专业技术人员	3.46	1.77	4.51
教学人员	1.98	1.83	1.14
金融业务人员	1.78	1.89	1.67
其他人员	1.54	1.30	1.00
生产和运输设备操作人员	0.00	0.03	1.34
其他职位人员	1.02	1.30	0.75
高职生			
工程技术人员	97.04	95.57	98.68
商业和服务业人员	1.56	3.99	1.32
办事人员和有关人员	1.40	0.22	0.00

职位类别	2017 届	2016 届	2015 届
生产和运输设备操作人员	0.00	0.22	0.00

备注：工作职位统计中，只统计毕业生去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（五）毕业生求职行业变化趋势

本科毕业生2017届最主要就业行业是“铁路运输业”，2015届与2016届均为“土木工程建筑业”；高职毕业生三届就业行业排名第一的均为“铁路运输业”。见表1-12、1-13。

表 1-12 本科毕业生求职行业变化趋势

单位：（%）

排名	2017 届		2016 届		2015 届	
	行业	比例	行业	比例	行业	比例
1	铁路运输业	26.18	土木工程建筑业	22.85	土木工程建筑业	26.01
2	土木工程建筑业	21.21	铁路运输业	20.74	铁路运输业	18.72
3	软件和信息技术服务业	7.33	软件和信息技术服务业	7.21	计算机、通信和其他电子设备制造业	6.65
4	计算机、通信和其他电子设备制造业	4.64	计算机、通信和其他电子设备制造业	6.65	软件和信息技术服务业	4.53
5	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	4.64	商务服务业	4.20	商务服务业	4.14

备注：求职行业统计中，只统计毕业生去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

表 1-13 高职高专毕业生求职行业变化趋势

单位：（%）

排名	2017 届		2016 届		2015 届	
	行业	比例	行业	比例	行业	比例
1	铁路运输业	90.34	铁路运输业	91.80	铁路运输业	96.05
2	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	3.89	航空运输业	3.99	装卸搬运和其他运输服务业	1.32
3	商务服务业	1.87	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2.66	土木工程建筑业	1.05
4	零售业	1.25	土木工程建筑业	0.44	开采辅助活动	0.53
5	土木工程建筑业	0.78	化学原料和化学制品制造业	0.22	货币金融服务	0.26

备注：求职行业统计中，只统计毕业生去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（六）毕业生就业关键指标变化趋势

三届以来，学校毕业生就业工作与专业相关度均保持在85.00%以上，相关度很高，体现了学校着力培养专业人才的理念。其中2015届相关度达90.60%，2016届有所下降，为85.70%，到2017届又回升至89.75%，体现了2017年学校专业结构优化与教学内容调整的成效。

学校毕业生平均薪资逐年增长，均在4200元以上，就业薪资较高，说明学校人才培养工作得到社会的充分认可。其中，2016届平均薪资较2015届有大幅跃升，增加了1032元，而2017届与2016届差别不大。

毕业生对自身就业情况的综合满意度均在88.30%以上，对母校的人才培养满意度均在89.50%以上。体现了学校工作始终根据毕业生的需求进行调整，竭力满足学生需要。见表1-14。

表 1-14 毕业生就业关键指标变化趋势

单位：相关度（%）、薪资（元）、满意度（%）

指标	2017 届	2016 届	2015 届
工作与专业相关度	89.75	85.70	90.60
薪资水平	5251	5244	4212
就业综合满意度	90.35	94.20	88.36
母校人才培养满意度	92.58	89.51	94.10

（七）毕业生就业质量综合反馈

根据对学校近三届毕业生就业质量相关指标进行分析可知，华东交通大学近三届毕业生就业质量呈逐年上升趋势，侧面印证学校的教育教学工作质量持续提高。具体表现在以下几个方面：

1. 就业率持续提高

根据数据可知，华东交通大学2015-2017届本科毕业生初次就业率呈逐年上升趋势，且提升幅度较大，三年就业率分别为88.33%、89.68%、92.77%。与本科生相比，学校高职毕业生近三届初次就业率稳居高位，三年均保持在92.40%以上。

初次就业率的高低与国家的经济形势、人才市场的供求关系有一定联系，要提高大学生的初次就业率，其根源是提高国家的经济发展水平，改善经济结构及

劳动力市场中的供求关系。然而，我国目前就业困难一方面是许多大学生找不到合适的工作，一方面是许多单位抱怨招不到合适的员工，普遍认为应聘大学生的素养达不到他们的要求，这一定程度上明确了学校教育教学水平在初次就业率水平中的关键作用。因此，华东交通大学就业率的连年提高显然反映了学校教育教学水平的提升。

2. 薪资水平稳步提升

根据数据可知，学校2016届毕业生的薪资水平较2015届有显著提升，2017届毕业生虽提升幅度不大，但仍稳中有升。

广义上说，薪资水平的变化与高等教育大众化有关，如果一个国家的高等教育大众化是在超越经济发展水平和速度的短时期内完成的，其大学生的供求可能急剧失衡，就业竞争将变得更加激烈，大学生的薪资水平将会以较快的速度下降；从学校的视角出发，毕业生的薪资水平与学校的业界地位、教育教学水平挂钩，在就业竞争不断激烈化的前提下，若毕业生薪资水平仍有提升，说明学校的教育教学水平已达到较高水平。

3. 工作与专业相关度保持稳定

根据调研数据可知，华东交通大学三届以来工作与专业相关度保持稳定，其中2016届较2015届略有滑落，但2017届又有回升，这一变化趋势说明学校对工作与专业相关度情况十分重视，在工作中及时解决相关问题，从根源上改善工作与专业相关度方面存在的问题。

针对岗位与专业相关度问题，学校应持续关注专业设置工作，始终将专业设置放在工作重心，通过统计数据中各专业的就业率，合理调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求相匹配，解决毕业生求职过程中有些专业人才紧缺，不论水平高低都能顺利就业，有些专业人才过剩，哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路的问题。

第二章 毕业生就业创业主要特点

一、重点就业行业及单位签约情况

本科毕业生在建筑行业就业时选择的二级行业主要集中在土木工程建筑业，在交通运输、仓储和邮政行业就业时选择的二级行业主要集中在铁路运输业，在信息传输、软件和信息技术服务行业就业时选择的二级行业主要集中在软件和信息技术服务业，在制造行业就业时选择的二级行业主要集中在计算机、通信和其他电子设备制造业。

高职毕业生在建筑行业就业时选择的二级行业主要集中在土木工程建筑业，在交通运输、仓储和邮政行业就业时选择的二级行业均为铁路运输业，选择在信息传输、软件和信息技术服务行业就业的仅一人，二级行业为软件和信息技术服务业，在制造行业就业时选择的二级行业主要集中在铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业。见表2-1。

表 2-1 重点就业行业及单位签约情况

单位：人数（人）、总占比（%）

一级行业名称	二级行业	本科生	高职生	总人数	总占比
建筑业	土木工程建筑业	777	7	784	89.50
	建筑装饰业和其他建筑业	84	2	86	9.82
	建筑安装业	6		6	0.68
建筑业汇总		867	9	876	——
交通运输、仓储和邮政业	铁路运输业	954	580	1534	96.12
	装卸搬运和其他运输服务业	56		56	3.51
	道路运输业	5		5	0.31
	航空运输业	1		1	0.06
交通运输、仓储和邮政业汇总		1016	580	1596	——
信息传输、软件和信息技术服务业	软件和信息技术服务业	270	1	271	69.13
	互联网和相关服务	100		100	25.51
	电信、广播电视和卫星传输服务	21		21	5.36
信息传输、软件和信息技术服务业汇总		391	1	392	——
制造业	计算机、通信和其他电子设备制造业	170	2	172	25.90
	电气机械和器材制造业	113	4	117	17.62
	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	72	25	97	14.61
	通用设备制造业	57	1	58	8.73
	汽车制造业	47		47	7.08
	其他制造业	28	2	30	4.52

一级行业名称	二级行业	本科生	高职生	总人数	总占比
制造业	橡胶和塑料制品业	15		15	2.26
	化学原料和化学制品制造业	14		14	2.11
	家具制造业	14		14	2.11
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	13		13	1.96
	食品制造业	10		10	1.51
	纺织服装、服饰业	9	1	10	1.51
	医药制造业	8		8	1.20
	纺织业	7		7	1.05
	专用设备制造业	7		7	1.05
	其他制造业	45		45	6.78
制造业汇总		629	35	664	—

二、到国企就业情况

近五年来,本科毕业生到国企就业的人数保持高位,且稳居江西省高校之首。具体数据见图2-1。

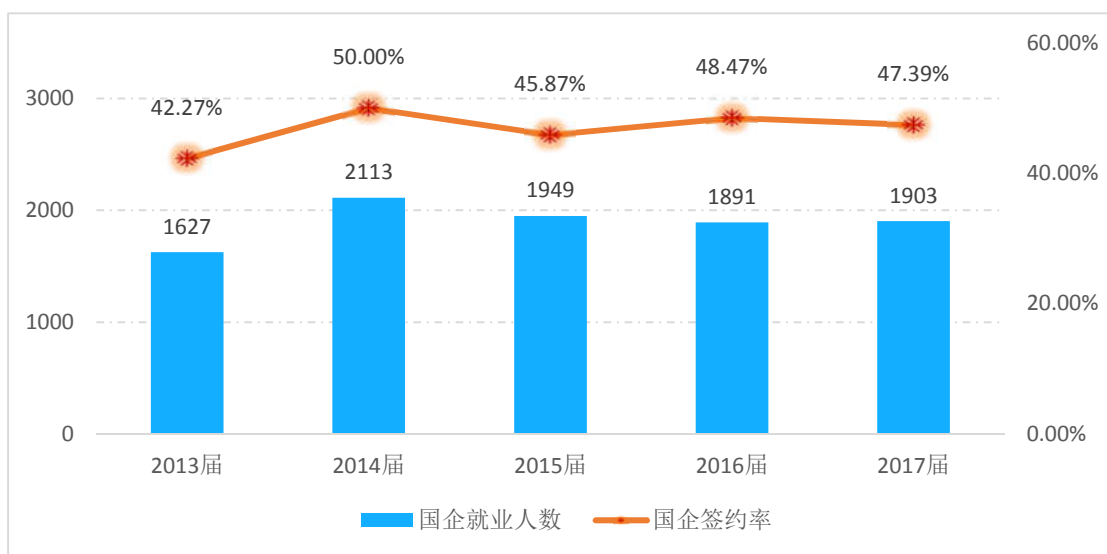


图 2-1 2013-2017 届本科毕业生国企签约率

三、到 500 强就业情况

根据2017年《财富》杂志发布的世界500强企业名单和2017年《财富》中国500强企业名单,学校2017届毕业生中有831名毕业生进入世界500强企业,有42人进入中国500强企业(不含与世界500强重复的单位)。见表2-2、2-3。

表 2-2 毕业生到世界 500 强企业就业情况

单位：（人）

世界 500 强	人数
中国铁路工程总公司	414
中国铁道建筑总公司	223
中国中车股份有限公司	48
中国建筑工程有限公司	36
富士康科技集团	28
中国银行股份有限公司	13
中国电信股份有限公司	9
中国邮政集团	9
武汉京东世纪贸易有限公司	7
中国农业银行股份有限公司	7
中国工商银行股份有限公司	6
江西铜业股份有限公司	5
中国交通建设集团有限公司	5
中国水利水电建设股份有限公司	4
中国移动通信集团公司	4
兴业银行股份有限公司	3
北京银行股份有限公司	2
交通银行股份有限公司	2
招商银行股份有限公司	2
中国光大银行股份有限公司	2
中国建设银行股份有限公司	1
中国平安财产保险股份有限公司	1
总计	831

备注：到中国铁路总公司就业人数 1325 人，其中本科生 766 人，专科生 559 人。该企业因刚完成改制，尚未列入世界 500 强。

表 2-3 毕业生到中国 500 强企业就业情况

单位：（人）

中国 500 强	人数
杭州海康威视数字技术股份有限公司	13
比亚迪股份有限公司	11
烽火通信科技股份有限公司	3
江铃汽车股份有限公司	3
珠海格力电器股份有限公司	3
比亚迪汽车工业有限公司	2
深圳市怡亚通供应链股份有限公司	2
晶科能源有限公司	2
比亚迪汽车有限公司	1
中国葛洲坝集团第五工程有限公司	1
中国平安人寿保险股份有限公司	1
总计	42

四、毕业生工作职位类别分布

本科毕业生与高职毕业生就业工作职位均以“工程技术人员”为主，占比分别为61.21%与94.34%。见图2-2。

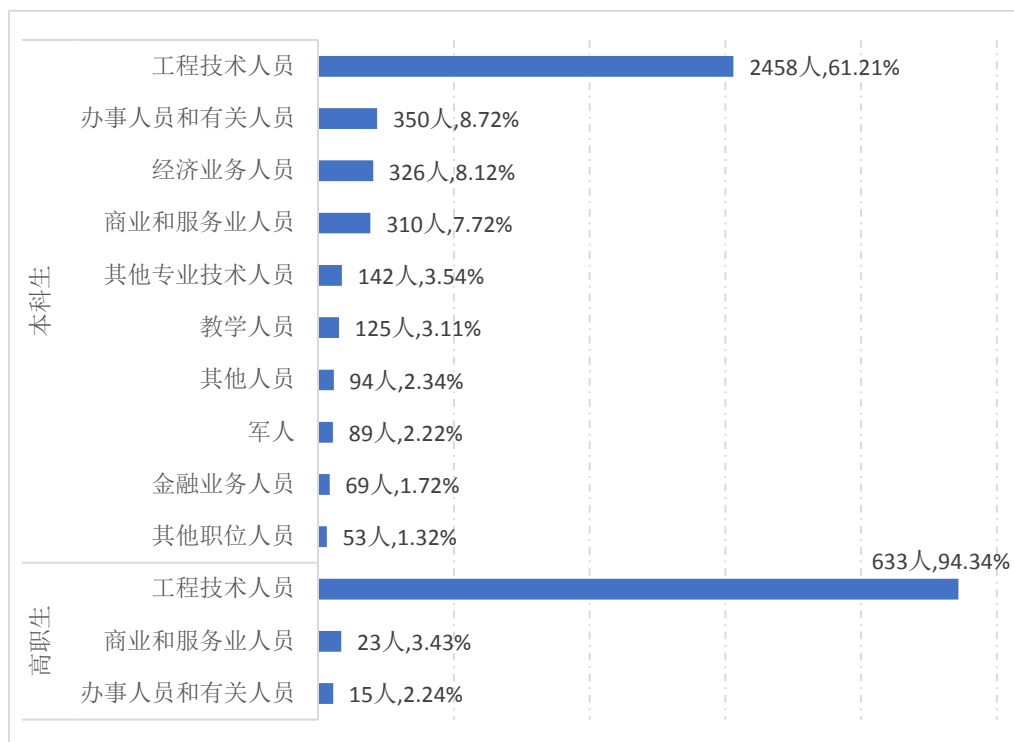


图 2-2 毕业生工作职位类别分布

备注：1. 工作职位统计中包含毕业去向为单位就业、自主创业、应征义务兵、自由职业、国家基层项目的毕业生，除去出国出境 62 人与升学的 524 人，共计 586 人。

2. 其他职位人员是指：法律专业人员（24 人）、体育工作人员（10 人）、文学艺术工作人员（9 人）公务员（6 人）、新闻出版和文化工作人员（3 人）、农林牧渔技术人员（1 人），共计 53 人，每个占比均小于 1.00%。

五、回生源地就业情况

以“市”为单位统计，本科毕业生共有786人回生源地就业，占比17.30%；高职毕业生有158人，占比21.64%。见图2-3。

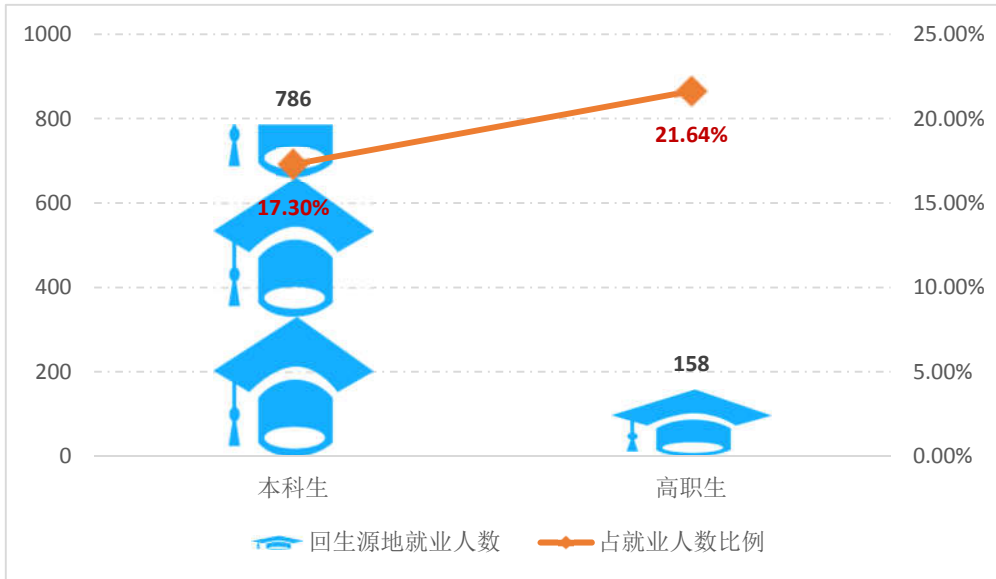


图 2-3 回生源地就业情况

六、主要省会城市或直辖市就业情况

在毕业生就业省会/直辖市分布中，占比在2.0%及以上的城市共11个，其中排名前三的城市是南昌市、广州市、上海市，分别占比40.23%、7.95%、7.77%。见图2-4。

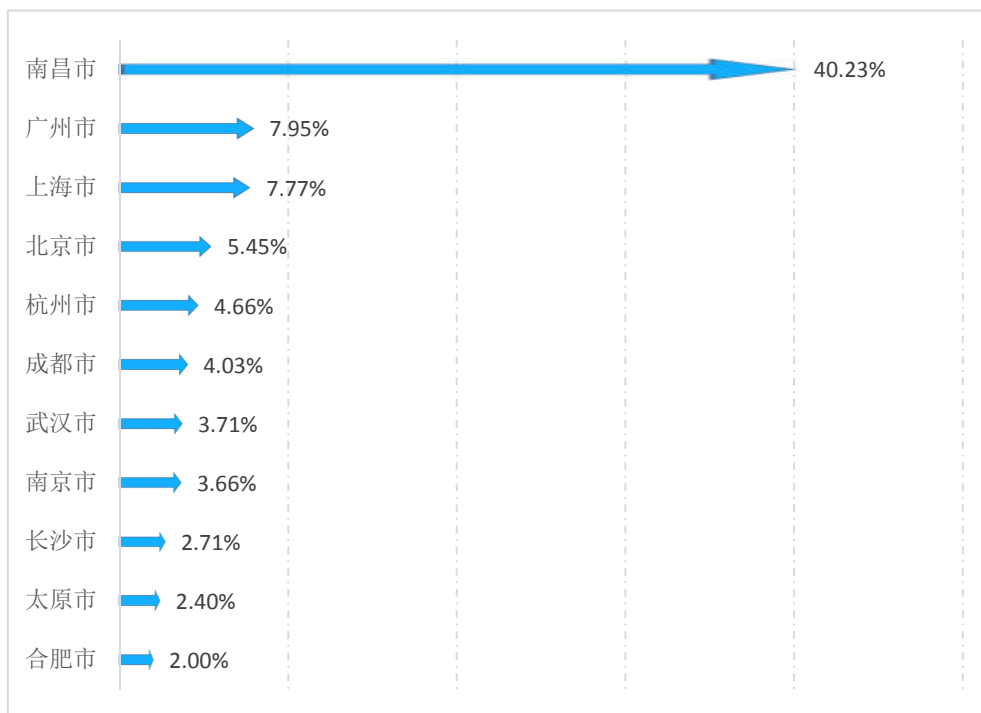


图 2-4 主要就业的省会城市或直辖市情况

备注:就业地域统计中,不含出国、出境的 62 人。

七、毕业生创业情况

学校公布数据显示有6人自主创业,另有164人虽已签约,但同时在开展创业,因毕业派遣问题,就业方案中只作为就业人数统计。“就业+创业”相依托的情况说明学校毕业生选择创业原因主要从实现自我更大价值为目标,同时从侧面反映出学校就业渠道通畅。另据调研数据显示,2017届学校毕业生对学校的创业工作满意度很高,达到90.97%,其中非常满意高达30.56%。该调研数据统计人群包括毕业生离校后选择创业的,共计156人。具体见图2-5。

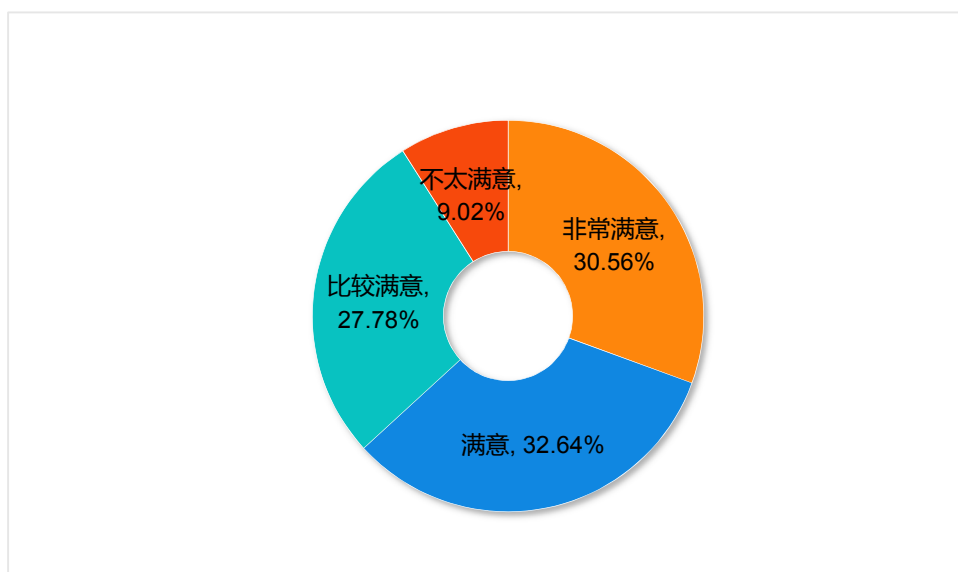


图 2-5 2017 届毕业生创业工作满意度

第三章 毕业生就业状况调研分析

本次调研采用线上实名制方式,数据清洗环节中先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤,保证数据质量。最终保留有效问卷数据4421份,其中高职生610份,本科生3811份。

说明: 1. 为使各调研指标的样本量足够,在清洗环节对于未答完题的数据选择保留; 2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计,且保留两位小数; 3. 在统计结果中,若各分项整体比例之和不足 100%,但与 100%非常接近,视为正常现象,因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、参与调研的毕业生就业情况

就业状况调研中,61.71%的毕业生选择已落实就业单位,13.30%的毕业生选择正在找工作或毕业实习、见习,12.71%的毕业生选择继续深造与出国,4.21%的毕业生选择自主创业。分学历层次的就业状况见表3-1。

表 3-1 毕业生就业状况情况统计

单位: (%)

就业状况	高职生	本科生	总体
已落实就业单位	53.77	62.98	61.71
正在找工作或毕业实习、见习中	29.34	10.73	13.30
继续深造与出国	4.59	14.01	12.71
自由职业	4.43	4.41	4.41
自主创业	2.13	4.54	4.21
其他	5.74	3.33	3.66

备注: 已落实就业单位不含毕业实习、见习、应征入伍等。

二、毕业生求职过程分析

(一) 求职途径

调研数据显示,74.49%的毕业生获取当前工作的途径为“母校推荐”,由此可见,学校招聘在毕业生就业中发挥主导作用。见图3-1。

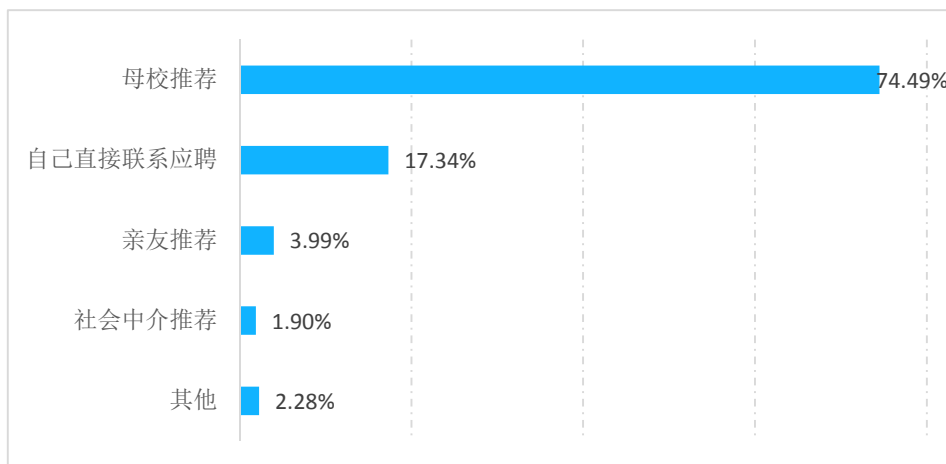


图 3-1 毕业生求职途径

备注：母校推荐含校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等；自己直接联系应聘含参加社会公考、直接联系单位；社会中介推荐含人才市场、社会网站。

（二）求职成本

调研数据显示，毕业生平均求职成本为2256元。分学历层次来看，高职生平均求职成本为2777元，本科生平均求职成本为2185元，本科生求职成本相对较低。见图3-2。

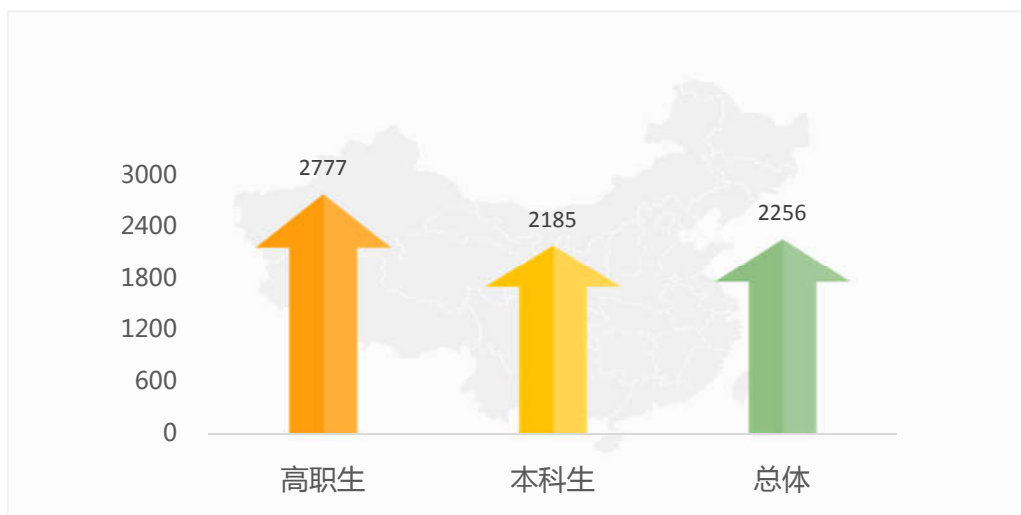


图 3-2 毕业生求职成本

（三）就业帮助因素

调研数据显示，毕业生认为帮助自己成功就业的前五个因素是“学历”、“专业背景”、“实践/工作经验”、“个人素质”和“母校声誉”，其他因素对求职的帮助相对较小。见图3-3。

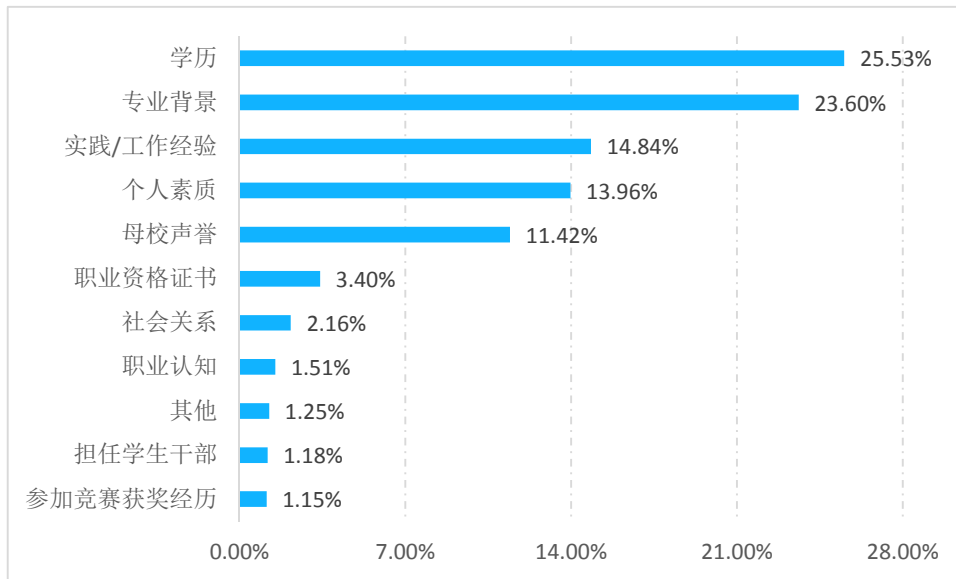


图 3-3 就业帮助因素

三、毕业生就业质量分析

(一) 专业与工作相关性

调研数据显示，学校毕业生专业与工作总体相关性为89.60%。分学历层次来看，高职生专业与工作相关性为92.45%，本科生为89.21%；分性别来看，男生专业与工作相关性为91.63%，女生为84.94%。见表3-2。

表 3-2 专业与工作相关性分布

单位：(%)

相关程度	分学历		分性别		总体
	高职生	本科生	男	女	
非常相关	38.68	30.65	33.92	26.35	31.62
相关	40.88	35.80	36.98	35.13	36.42
比较相关	12.89	22.76	20.73	23.46	21.56
相关度比较小	4.40	8.19	6.24	11.17	7.73
很不相关	3.14	2.60	2.13	3.89	2.67
相关度	92.45	89.21	91.63	84.94	89.60

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关

进一步对专业与工作不相关的原因进行分析可知：（1）总体上，毕业生专业与工作不相符的主要原因是“本专业相关的工作与自己的兴趣不符”，占比23.47%；（2）不同性别毕业生专业与工作不相符的原因存在差异，主要表现为：女生认为“本专业相关工作环境不好”的占比明显低于男生，而认为“本专业相关工作就业机会少”占比又明显高于男生。见图3-4。

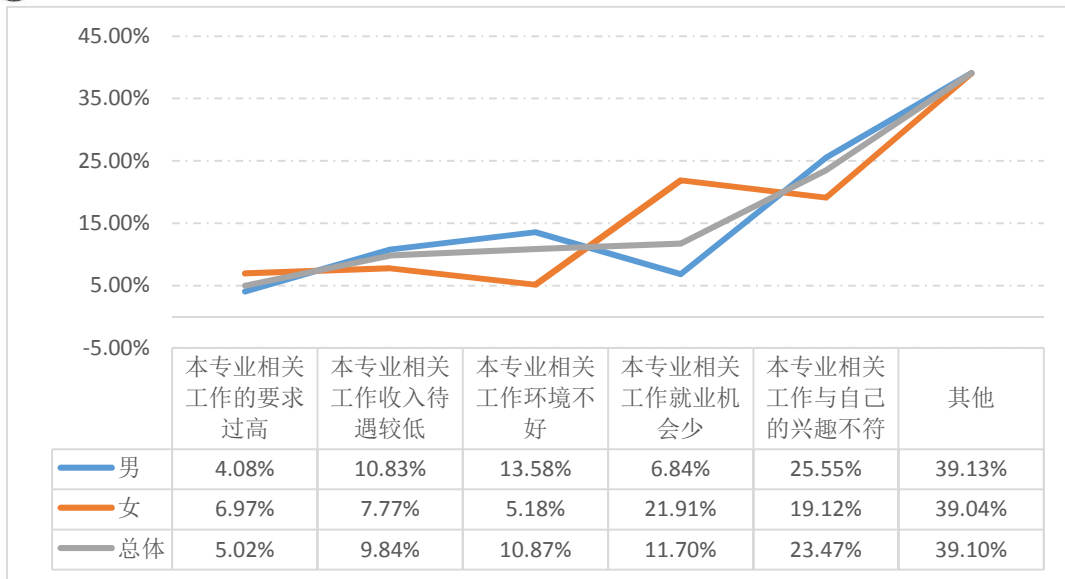


图 3-4 专业与工作不相关原因

(二) 薪资水平

1. 总体薪资水平及满意度

调研数据显示，学校毕业生毕业后平均每月薪资为5251元，对当前工作的薪资满意度为78.86%。见图3-5。

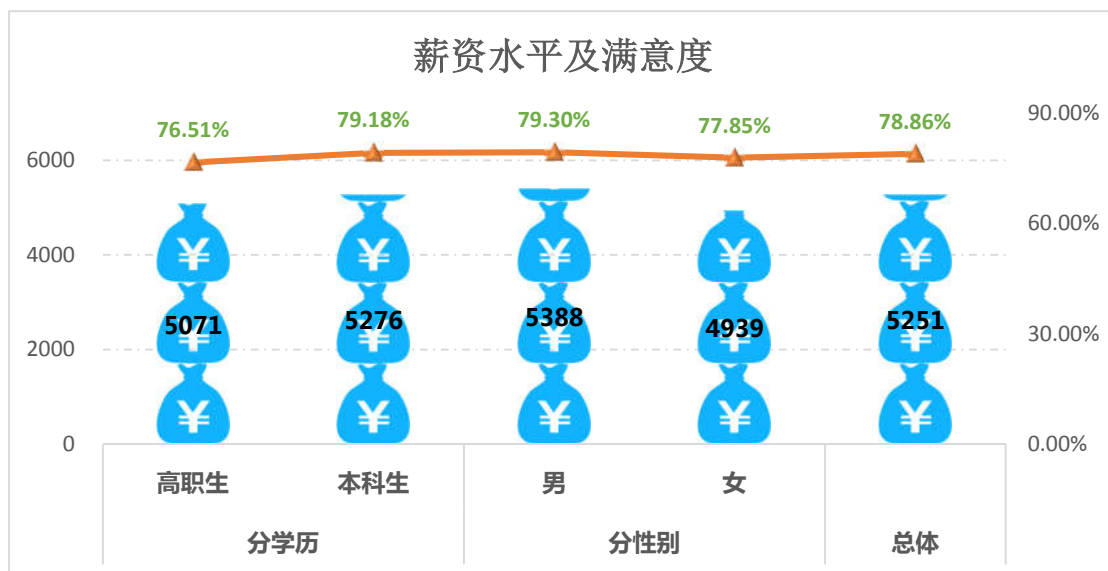


图 3-5 毕业生总体的薪资水平及满意度

2. 不同学科的薪资水平及满意度

本科的理学学科平均薪资最高，为5427元/月，高职的交通运输大类平均薪资为5076元/月。见表3-3。

表 3-3 毕业生分学科薪资水平

单位：薪资（元）、薪资满意度（%）

学科/专业大类	薪资	薪资满意度
法学	4778	51.61
工学	5355	48.48
教育学	5000	33.09
经济学	5167	35.22
理学	5427	35.45
文学	5094	52.08
管理学	5076	50.00
交通运输大类	5071	78.41

（三）工作与理想一致性

调研数据显示，毕业生工作与理想职业一致性为81.81%。分学历看，本科生为82.58%，高职生为76.17%；分性别看，女生为80.00%，男生为82.61%。见图3-6。

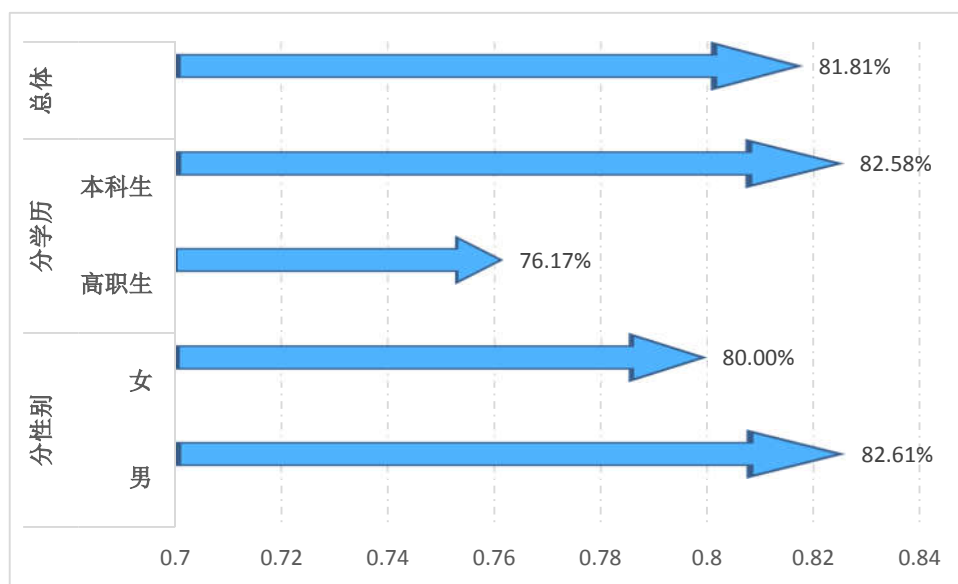


图 3-6 毕业生工作与理想职业一致度

（四）福利保障情况

调研数据显示，毕业生就业单位提供的福利保障主要为“五险一金”，占比55.32%，毕业生对单位提供的福利保障满意度为92.95%。高职生对单位提供的福利保障满意度比本科生高0.73个百分点。见表3-4。

表 3-4 毕业生福利保障情况

单位：(%)

福利保障	高职生	本科生	总体
提供了五险一金	63.70	54.24	55.32
提供了基本保障	20.64	24.58	24.13
提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴	13.17	18.48	17.87
没有提供任何福利保障	2.49	2.71	2.68
福利和社会保障满意度	93.59	92.86	92.95

备注：工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区将生育与医疗合并统称四险；一金指住房公积金。

（五）毕业生就业满意度

1. 总体就业满意度

就业满意度调研中，总体就业满意度为90.04%。分学历看，本科生为90.49%，高职生为86.23%；分性别看，男生的就业满意度高于女生，男生为90.83%，女生为88.47%。见图3-7、图3-8。

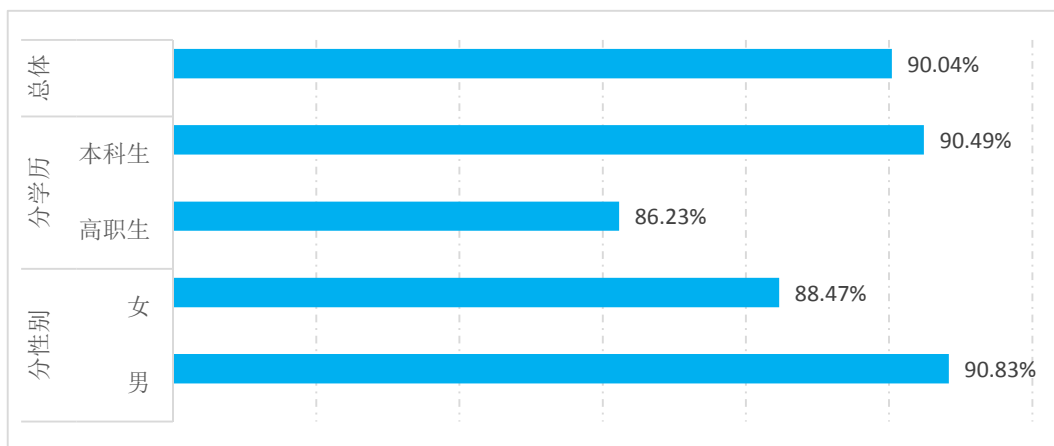


图 3-7 毕业生当前就业状况满意度分布

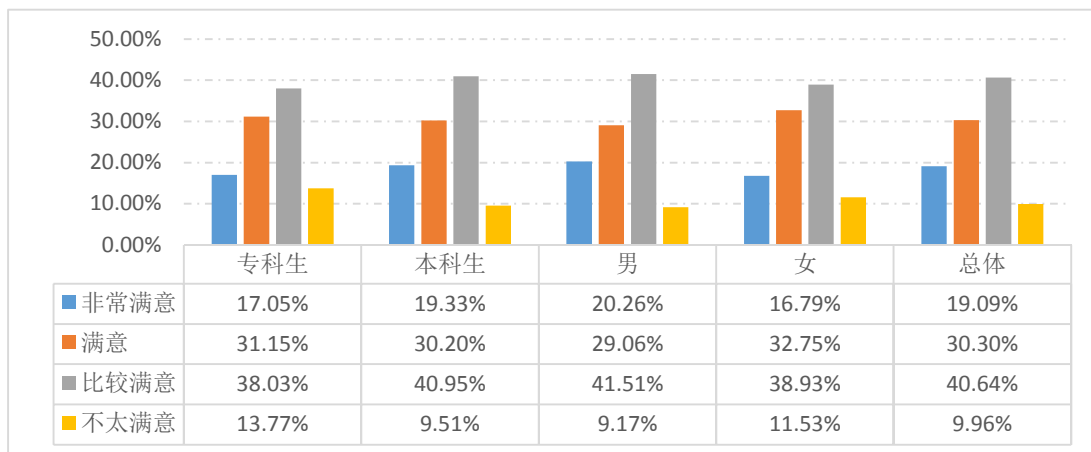


图 3-8 毕业生当前就业状况满意程度细分

2. 其他就业指标满意度

细化到工作的各项指标，总体上满意度排名前三的指标是：“工作岗位适应状态”、“工作岗位晋升机制”与“福利和社会保障”。见图3-9。

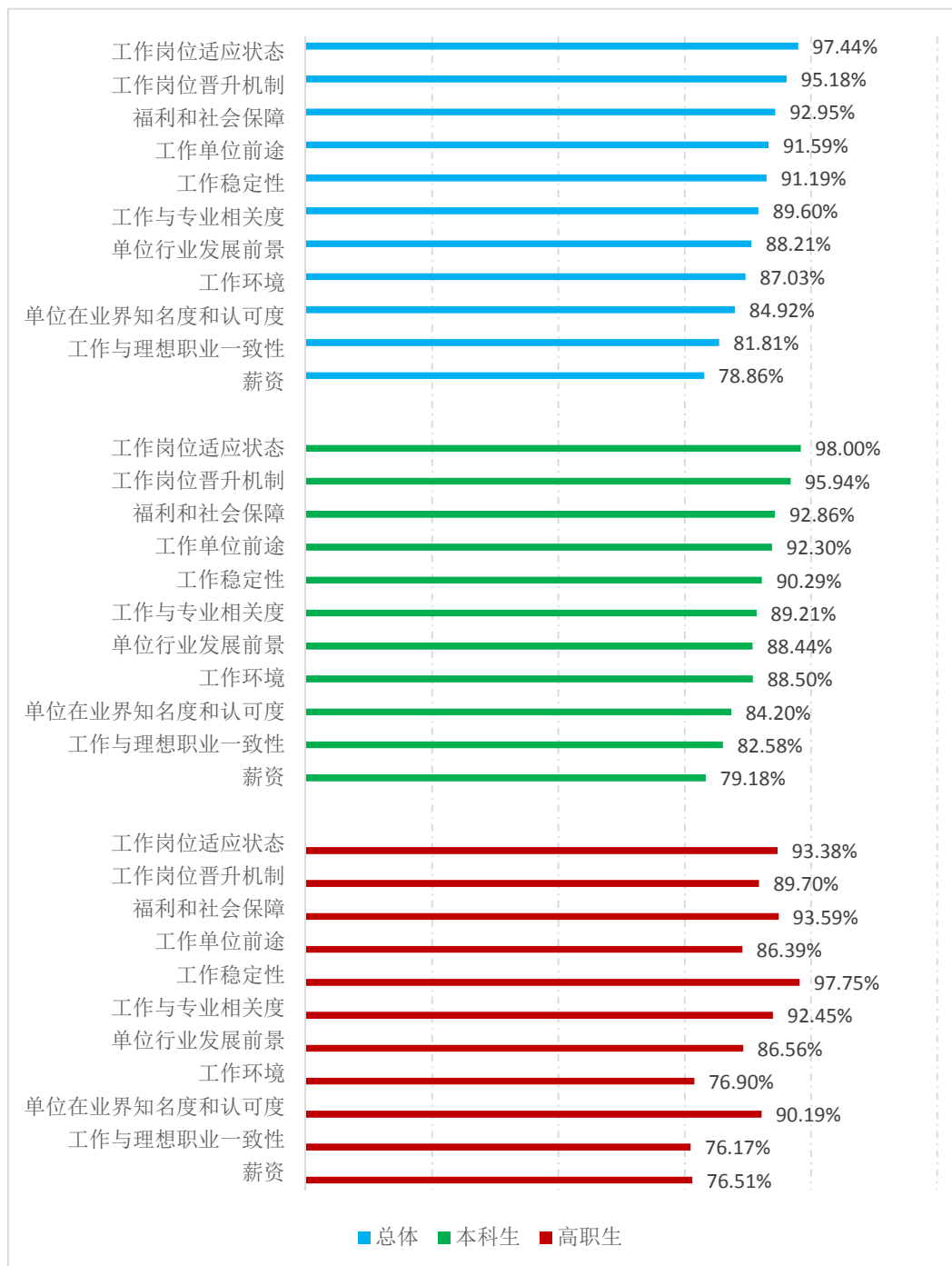


图 3-9 毕业生当前工作各项指标满意度

四、自主创业分析

(一) 创业公司基本情况

调研中回收了156份自主创业问卷，经统计，毕业生创业的行业以“教育”、“卫生和社会工作业”为主，创业资金来源以“父母资助”、“大学生创业贷款”为主，创业方式以“带领团队创业”和“个人创业”为主；创业的形式以“企业创业”为主。见图3-10、表3-5。

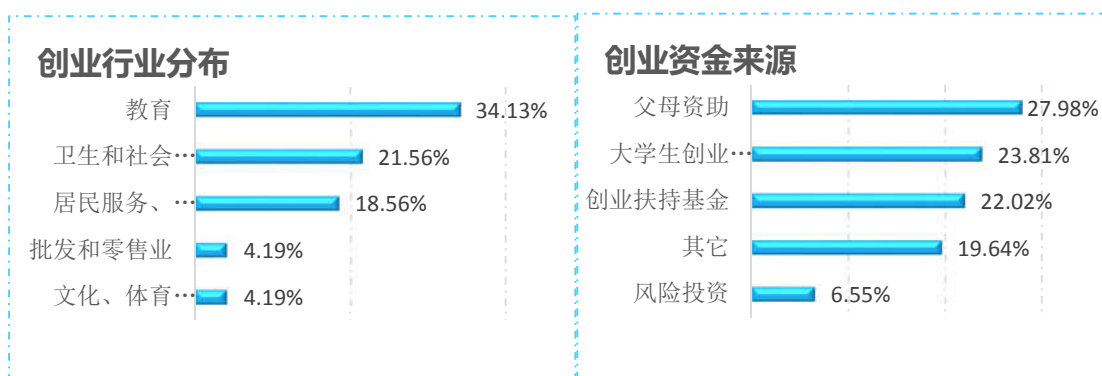


图 3-10 创业公司基本情况分布

表 3-5 创业公司创业方式、形式分布

单位：（%）

创业方式		创业形式	
类别	比例	类别	比例
带领团队创业	37.72	从事企业创业	59.15
个人创业	29.34	从事非企业创业	28.05
与人合伙创业	22.75	从事网络创业	7.32
其他	10.18	在创业载体创业	5.49

备注：从事企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者；从事非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者；从事网络创业指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者；在创业载体创业：指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

(二) 创业反馈

1. 创业原因

毕业生创业原因中，37.82%的毕业生创业是“为实现个人理想及价值”，33.97%的毕业生创业是因为“有好的创业项目”，还有如“受他人邀请创业”、“未找到合适的工作”等原因。见图3-11。

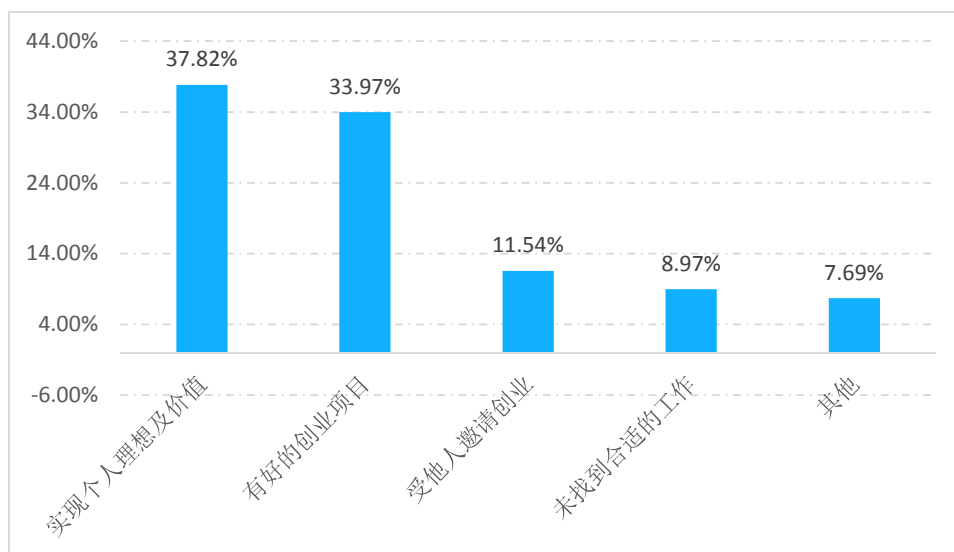


图 3-11 毕业生自主创业原因分布图

2. 创业遇到的最大困难

毕业生自主创业遇到的困难中排名前三的是：“产品服务的营销推广”、“资金的筹备”、“创业团队组建”。见图3-12。

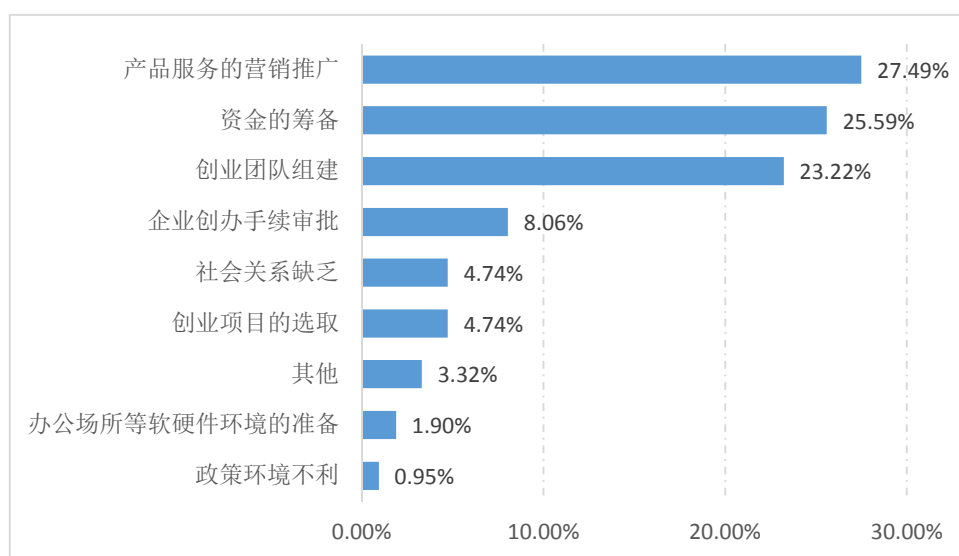


图 3-12 毕业生创业遇到最大困难分布图

3. 创业反馈

选择自主创业的毕业生所做的创业前准备以“研读创业书籍”、“到社会中历练”、“向成功创业者学习”为主；认为创业应具备的能力中，“专业基础知识”、“管理领导能力”、“持续学习能力”占比较高。见表3-6。

表 3-6 毕业生创业反馈

单位：(%)

创业前准备		创业应具备能力	
类别	比例	类别	比例
研读创业书籍	33.54	专业基础知识	39.58
到社会中历练	24.39	管理领导能力	36.11
向成功创业者学习	23.17	持续学习能力	18.06
多和朋友沟通，整合身边资源	7.32	把握机会能力	2.78
上网浏览信息，寻找创业机会	4.88	其他	2.08
其他	3.66	熟悉创业政策与环境	0.69
学习创业课程	3.05	获取资源的能力	0.69

五、继续深造与出国留学分析

根据升学的472份调研数据显示，有71.19%毕业生选择在国内继续深造，有22.03%毕业生选择出国（境）继续深造，有6.78%毕业生选择出国（境）实习或工作。见图3-13。

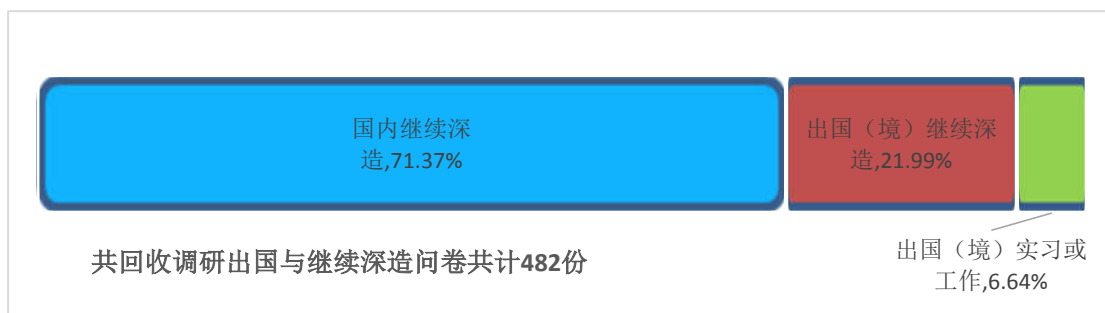


图 3-13 毕业生继续深造与出国的情况分布

（一）国内升学分析

1. 升学原因分析

调研数据显示，毕业生选择国内升学的主要原因是“提升综合能力”，占比28.80%；其次是“对专业感兴趣，深入学习”，占比27.66%；再次是“提升学历层次”，占比25.40%。见表3-7。

表 3-7 毕业生选择国内升学的原因分布

单位：(%)

升学原因	高职生	本科生	总体
提升综合能力	26.09	28.95	28.80
对专业感兴趣，深入学习	8.70	28.71	27.66
提升学历层次	43.48	24.40	25.40

升学原因	高职生	本科生	总体
增加择业资本，提升就业竞争力	21.74	16.51	16.78
延缓面对择业的困难	0.00	0.72	0.68
其他	0.00	0.72	0.68

2. 升学专业前后一致性分析

调研数据显示，总体上毕业生升学专业前后一致性为77.95%，其中本科生为78.71%，高职生为63.16%。见图3-14。

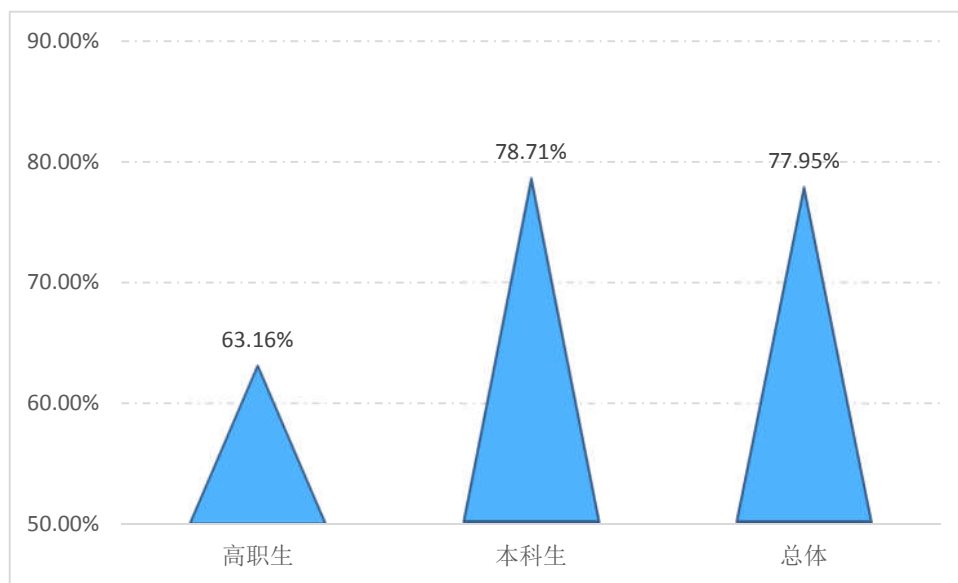


图 3-14 毕业生升学专业前后一致性分布

(二) 出国留学/就业分析

1. 出国原因分布

调研数据显示，毕业生出国留学原因排名前三的是“增长见识，了解他国习俗与文化”（25.43%），“教育条件及教育方式好”（21.97%），“提升综合竞争力”（19.08%）。见图3-15。

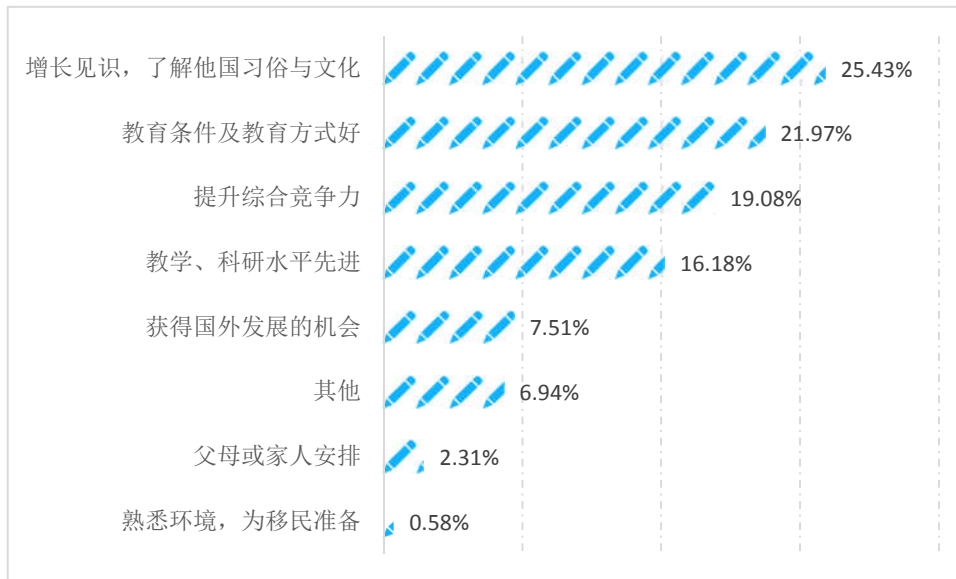


图 3-15 毕业生选择出国留学/就业的原因分布

2. 出国国家分布

毕业生出国留学首选国家为英国（34.59%），其次为法国和美国（分别为16.54%、15.79%）。见图3-16。

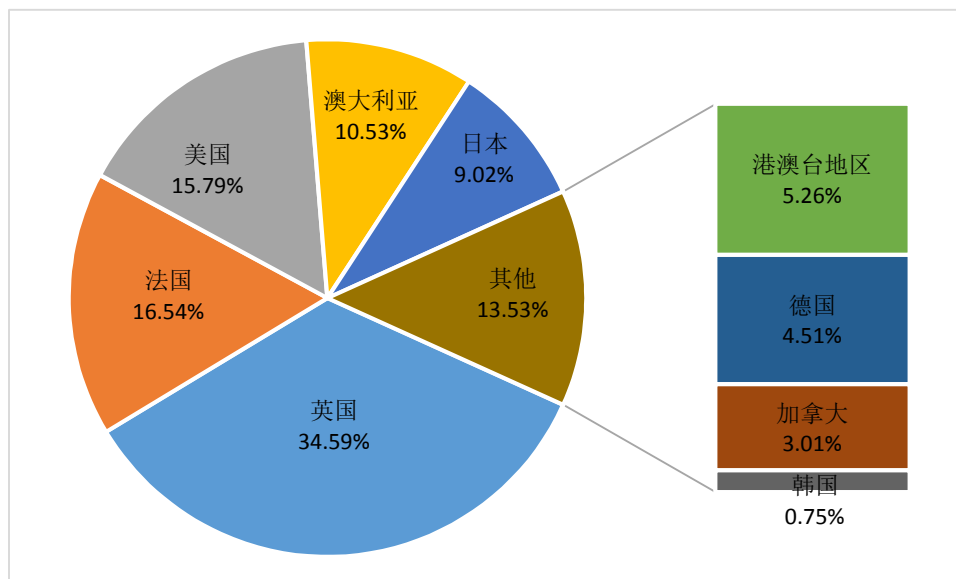


图 3-16 毕业生选择出国留学/就业的国家分布

六、未就业情况分析

(一) 未就业毕业生基本情况

1. 未就业原因分布

毕业生未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比31.46%；其次是“正在等待单位签约”，占比21.80%；第三是“在准备公务员、事业单位招聘”，占比21.12%。见图3-17。

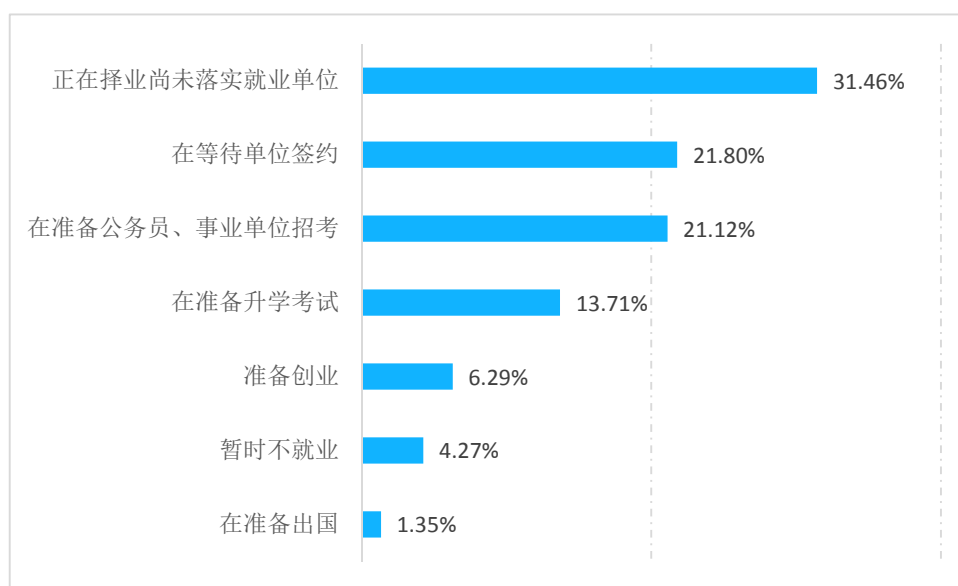


图 3-17 毕业生未就业原因分布

2. 参加岗位面试次数分布

数据显示，未就业毕业生参加面试次数为1-3次的占比47.94%，4-6次的占比30.15%。有7.59%未就业毕业生从未参加过岗位面试。见表3-8。

表 3-8 毕业生参加岗位面试次数分布

单位：（%）

面试次数	高职生	本科生	总体
1-3 次	73.60	38.39	47.94
4-6 次	11.20	37.20	30.15
7-9 次	3.20	13.10	10.41
0 次	7.20	7.74	7.59
10-12 次	4.80	3.57	3.90

(二) 未就业毕业生就业意愿

1. 就业地域意愿

未就业毕业生在就业地域选择上更倾向回原籍与到一线城市，占比分别为34.53%与34.98%。见图3-18。

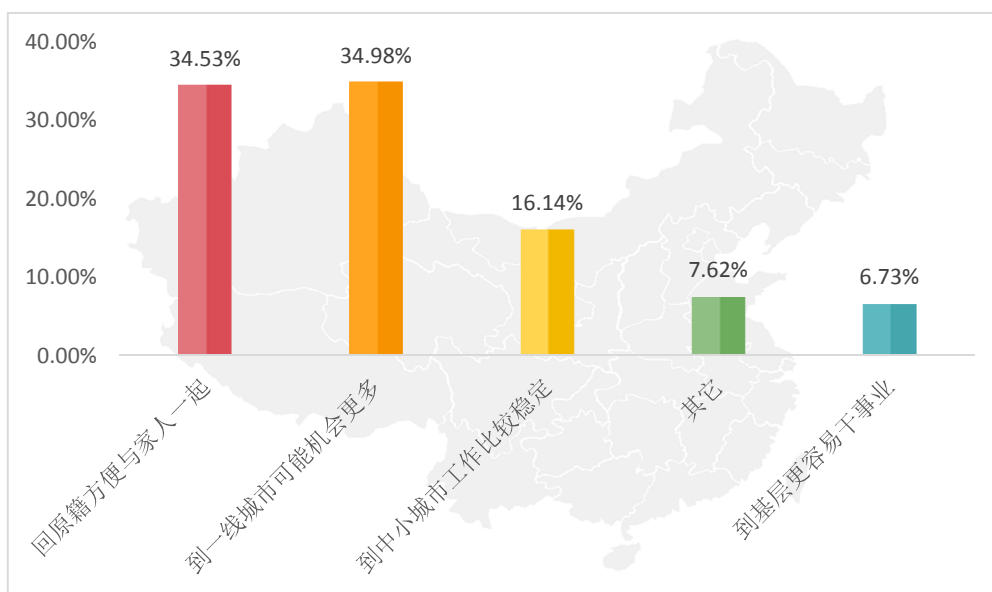


图 3-18 未就业毕业生对就业单位地域的选择

2. 就业单位性质意愿

未就业毕业生在单位性质选择上以国有企业、其他事业单位与外资企业为主，占比分别为40.36%、18.61%与11.88%。见图3-19。

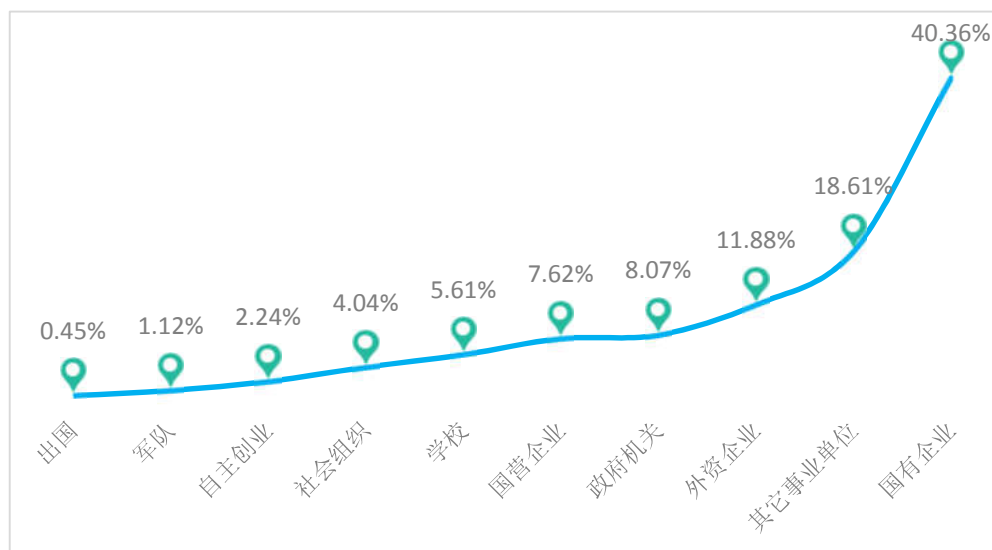


图 3-19 未就业毕业生对就业单位性质的选择

（三）未就业毕业生求职困难因素分析

数据显示，未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要表现在三个方面，分别是“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“适合自己专业和学历的岗位不多”。见图3-20。

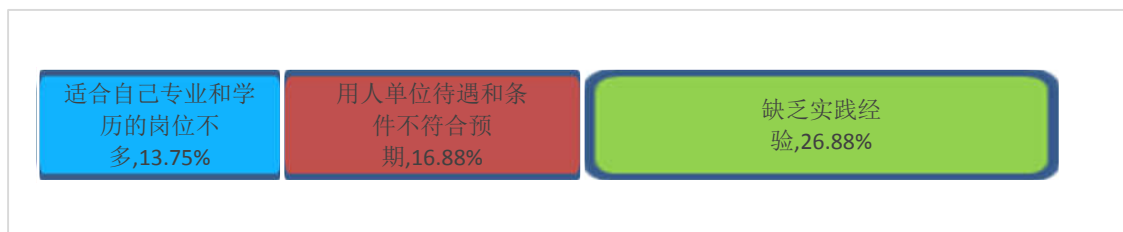


图 3-20 未就业毕业生求职主要困难分布

第四章 校园就业市场及用人单位就业评价

一、校园就业市场情况

(一) 校园招聘情况

近十年，学校共举办校园专场招聘会2394次，举办次数呈逐年上升趋势（除2008年外），其中2017届共举办418次，较2016届新增25次，创近年新高。见图4-1。

由图可知，学校为2017届毕业生举办的专场招聘会集中在2016年的秋季，2016年9月、10月、11月是校园招聘高峰期，共举办300场。见图4-1、图4-2。

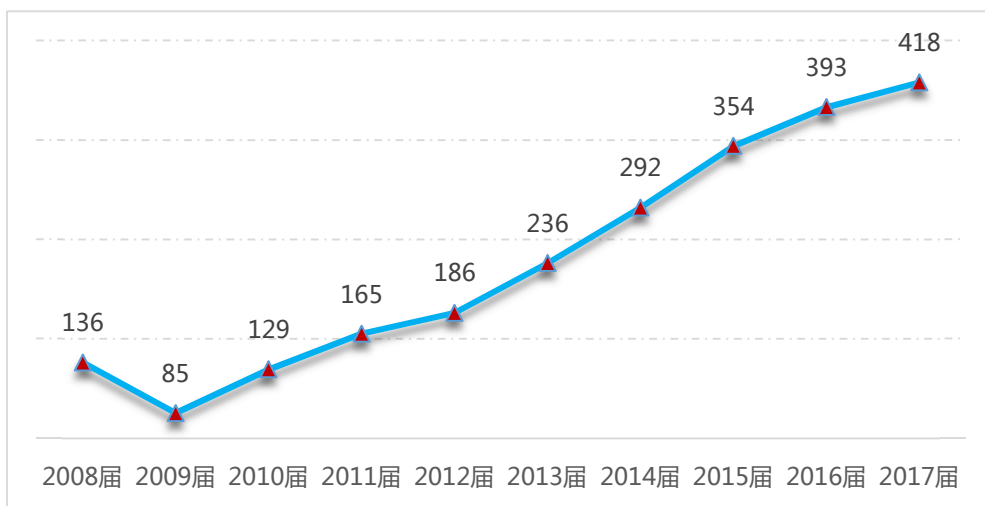


图 4-1 2008 届-2017 届学校组织的专场招聘会情况

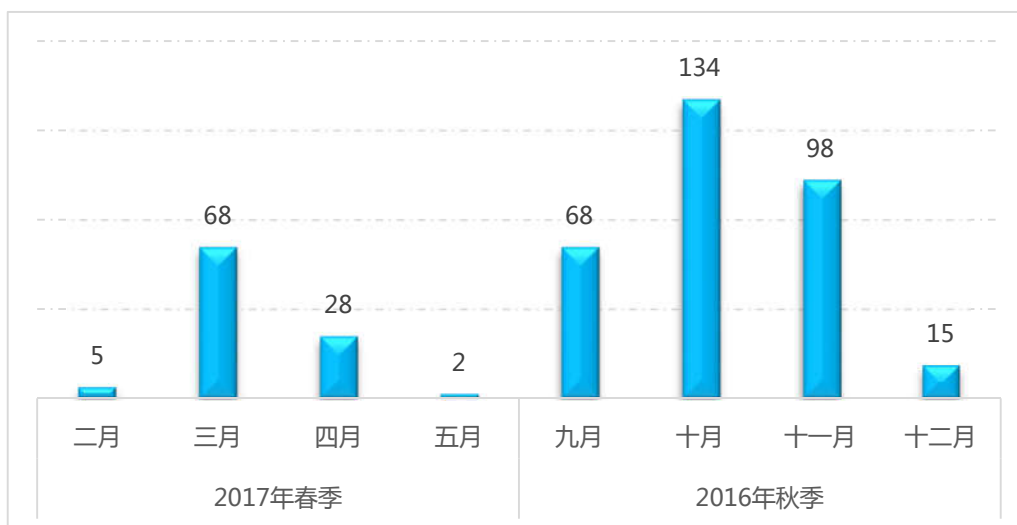


图 4-2 2017 届学校每月组织的专场招聘情况分布

(二) 网站发布招聘信息情况

近年来，学校在网站发布招聘信息次数呈上升趋势，其中2017届共发布225次，较2016年新增59次，创近年发布信息次数的最高值。见图4-3。

细化到2017届各月份发布的招聘信息，可知学校网上发布招聘信息主要集中在2016年的9月、10月、11月与2017年的2月、3月，这5个月累计共发布162次。见图4-3、图4-4。

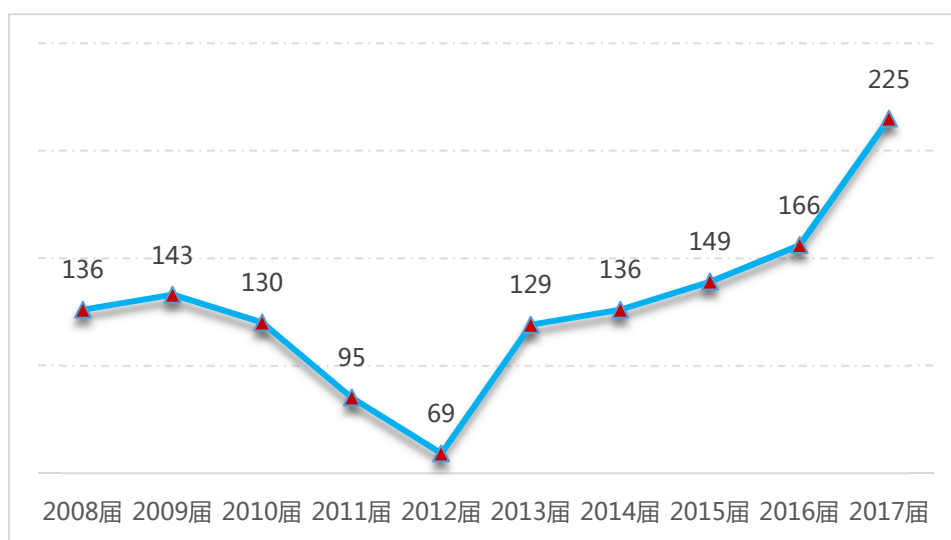


图 4-3 2008 届-2017 届学校在网上发布的招聘信息数量分布

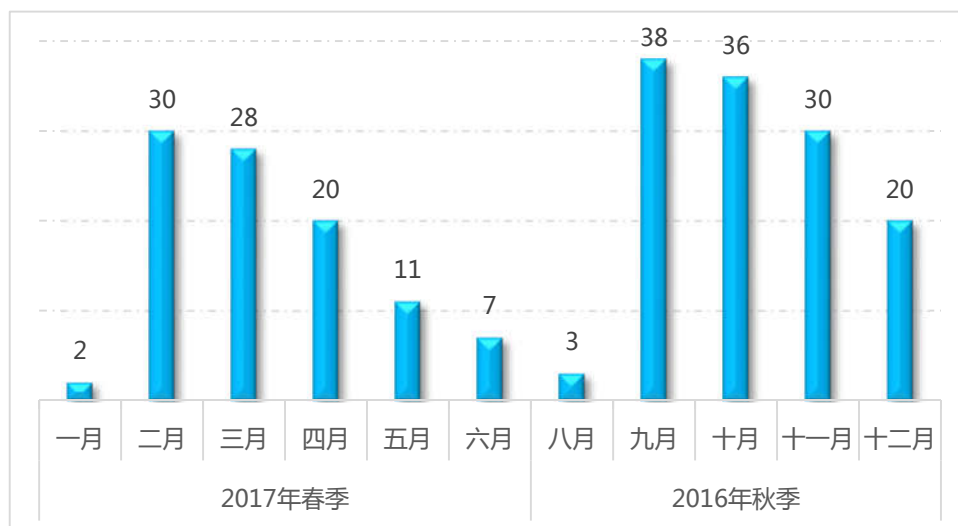


图 4-4 2017 届学校每月在网上发布的招聘信息数量分布

(三) 市场需求分析

通过对来校招聘的企业进行人才需求调研，统计显示：

(1) 来校招聘的单位共418家，人才需求共计27619人，平均每家需求66人；

(2) 按是否为铁路相关企业划分, 来校招聘的75家铁路企业共需3436人, 平均每家需求46人;

(3) 按企业特色划分, 来校招聘的76家世界500强企业共需3653人, 平均每家需要48人;

(4) 按企业性质划分, 来校招聘的138家国有企业共需7688人, 平均每家需要56人;

(5) 按企业所在地划分, 来校招聘的单位主要分布在广东、江西、浙江、上海、北京、湖北等地区, 其中湖北、福建平均每家企业招聘需求人数均在105人以上。见表4-1。

表 4-1 2017 年度用人单位需求情况分布

单位: 单位数(个)、需求数(人)

铁路与非铁路				企业特色			
类别	单位数	需求数	平均需求数	类别	单位数	需求人数	平均需求数
铁路(含地铁)	75	3436	46	世界 500 强	76	3653	48
非铁路	343	24183	71	非世界 500 强	342	23966	70
企业性质							
国企	138	7688	56	股份制	40	3526	88
民企	203	12901	64	三资	37	3504	95
企业地域分布							
省份	单位数	需求数	平均需求数	省份	单位数	需求人数	平均需求数
广东	93	7349	79	陕西	3	217	72
江西	84	4322	51	四川	7	186	27
浙江	50	4283	86	河南	6	179	30
上海	34	1737	51	天津	6	133	22
湖北	13	1721	132	山东	4	113	28
福建	15	1615	108	安徽	4	75	19
北京	33	1556	47	辽宁	3	65	22
江苏	20	1249	62	河北	2	40	20
湖南	12	1061	88	甘肃	1	20	20
深圳	9	392	44	黑龙江	1	20	20
广东	5	347	69	云南	1	20	20
广西	4	345	86	宁夏	1	20	20
内蒙古	2	281	141	上海	1	20	20
山西	4	253	63	总体	418	27619	66

通过对学校各专业的需求与供应进行分析,可知岗位需求与专业供应的比值范围是[0, 50],需求与专业供应比值在10以上的共有12个专业,且全为本科专业,分别是机械设计制造及其自动化(机械设计及其制造)(46.39)、市场营销(45.08)、电气工程及其自动化(电力系统及其自动化)(27.36)、计算机科学与技术(20.12)、工商管理(19.50)、机械设计制造及其自动化(卓越工程师)(16.87)、物流管理(16.41)、人力资源管理(16.33)、会计学(13.36)、电子信息工程(应用电子技术)(12.75)、工业工程(12.71)、自动化(共有自动化)(10.25)。平均各专业的需求比值为4.82,针对铁路专业,需求与供应的综合比值为4.34:1。

二、用人单位调研分析

本次调研采用线上调研,数据清洗环节中先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤,保证数据质量,最终保留有效问卷数据116份。

(一) 用人单位基本情况分析

用人单位中,单位性质以民营企业和国有企业为主,其国有企业占比36.21%;单位规模主要在1000人及其以上,占比72.41%;单位招聘学校毕业生人数主要在100人以上,占比41.38%,单位招聘毕业生渠道主要以校园招聘为主,占比87.93%;合作单位的行业主要以制造业、交通运输、仓储和邮政业、建筑业为主,占比分别为22.41%、16.38%、15.52%。可见,学校合作的单位多为优质企业,为学生就业提供了良好的就业平台。见图4-5、表4-2、图4-6。

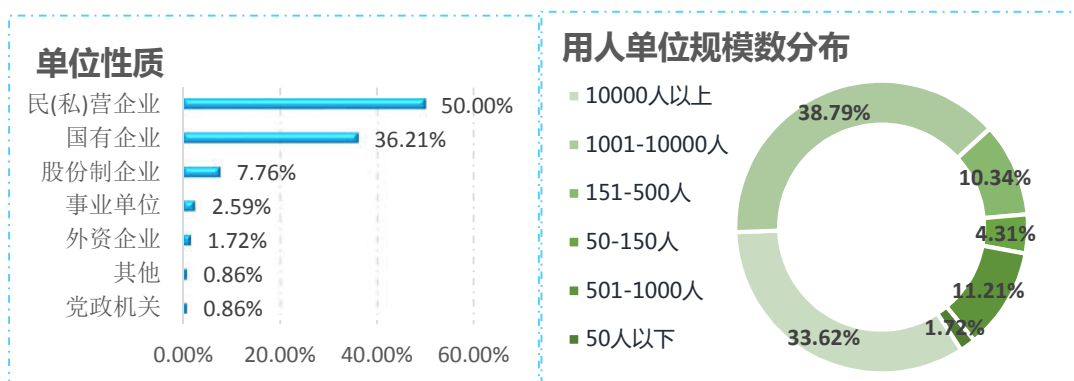


图 4-5 用人单位基本情况分析

表 4-2 用人单位招收人数与招聘渠道

单位：(%)

招生人数		招聘渠道	
类型	比例	类型	比例
100 人以上	41.38	校园招聘	87.93
21-50 人	18.97	社会招聘	5.17
51-100 人	17.24	其他	3.45
11-20 人	13.79	在实习（见习）中选拔	2.59
5-10 人	4.31	定向（订单）培养	0.86
5 人以下	4.31		

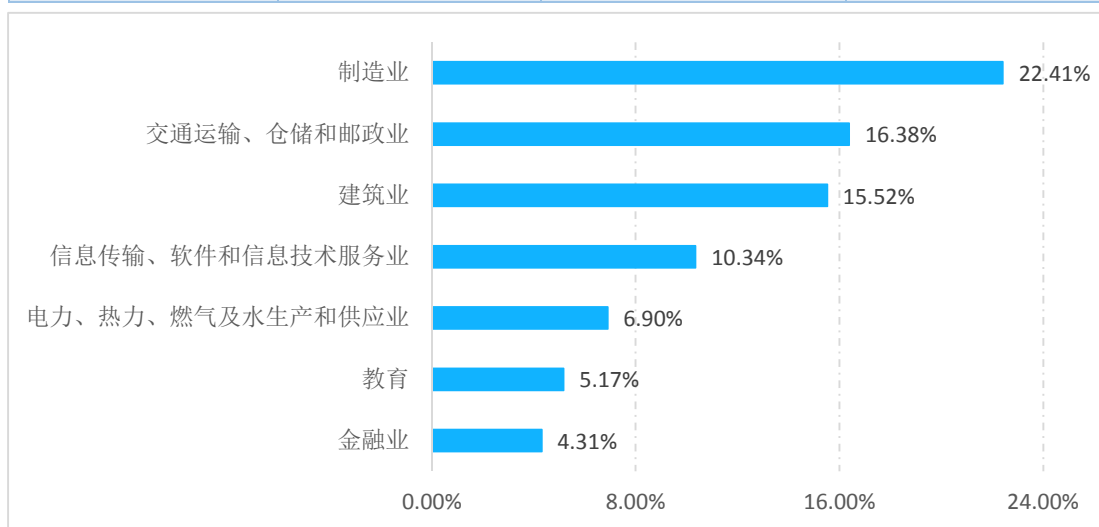


图 4-6 合作的用人单位行业分布

（二）用人单位用人需求分析

用人单位在招聘毕业生时关注的前三个因素是“所学专业”、“综合素质”、“学习成绩”，此外还会关注毕业生“社会适应能力”、“学历层次”等，其中学历层次的需求主要以本、硕为主。

对用人单位注重的综合素质中对个人品质的需求进行分析可知，用人单位注重的个人品质中排名前三的是“有责任感”、“敬业精神”和“诚实守信”；对所学专业知识和技能的需求进行分析可知，用人单位注重的专业知识和技能排名前三的是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。见图4-7、表4-3。

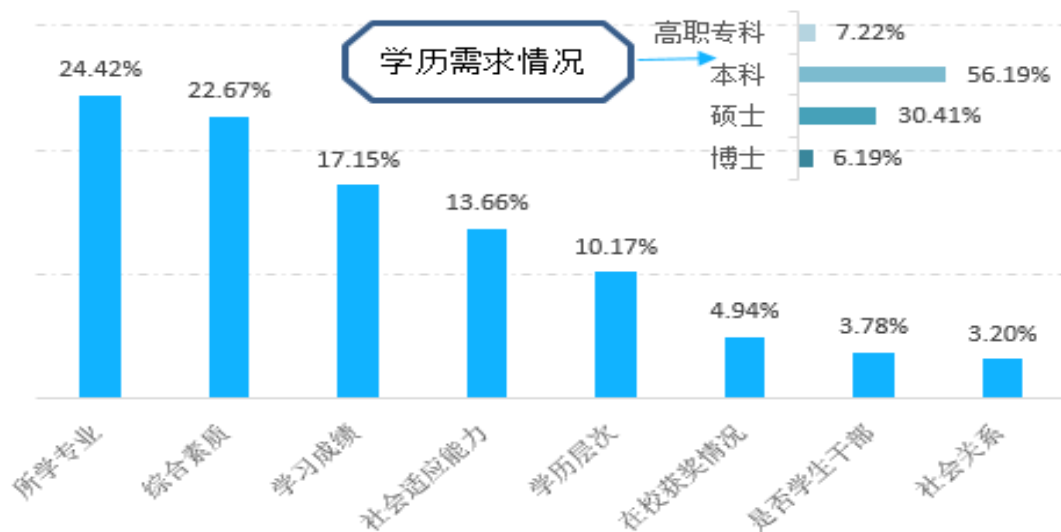


图 4-7 用人单位招聘毕业生基本要求分布

表 4-3 用人单位招聘毕业生注重其他因素分布

单位：(%)

注重个人品质		注重专业知识和技能	
选项	比例	选项	比例
有责任感	21.80	专业应用技能	26.65
敬业精神	20.64	社会实践经历	21.26
诚实守信	18.90	专业理论基础	18.56
严谨踏实	15.12	专业前沿知识	11.08
对单位忠诚度	11.34	人文社会知识 计算机应用能力	10.78
乐观向上	5.52	外语水平	8.08
乐于助人	3.78	职业资格证书	3.29
具有任务修养	2.91	其他	0.30

(三) 用人单位对毕业生评价与建议

1. 对毕业生认可度

用人单位对学校毕业生认可度为99.14%，认可度很高，其中“非常认可”占比75.86%，“认可”占比18.97%，“比较认可”占比4.31%。见图4-8。

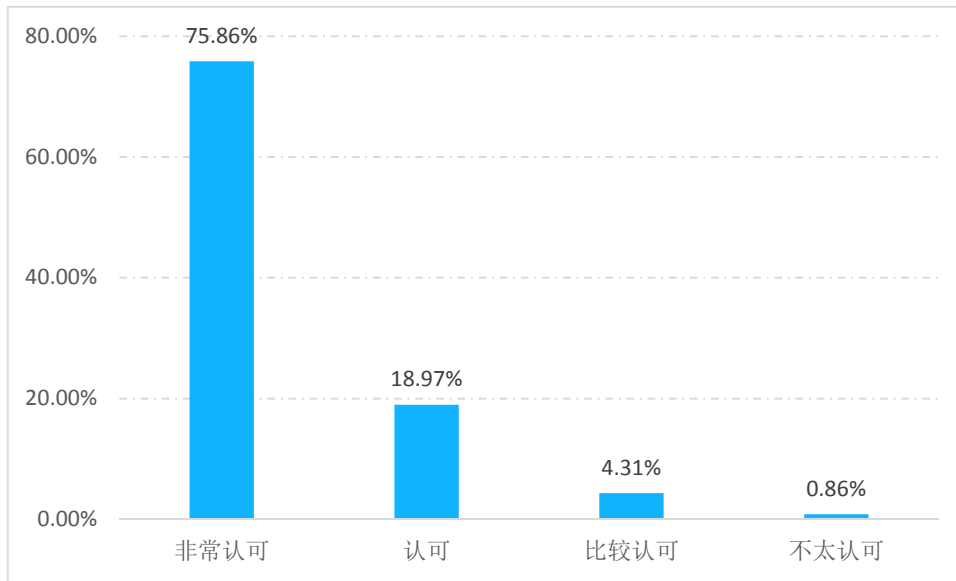


图 4-8 用人单位对毕业生的综合认可度

2. 各项能力评价

将用人单位对毕业生的各项能力评价划分为5个等级，分别为非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。用人单位在对毕业生各项能力评价中，基本无不满意情况。以下为非常满意、满意、比较满意的比率之和，其中排名前三的是“执行力”、“敬业精神与职业道德”、“适应能力”。见图4-9、表4-4。

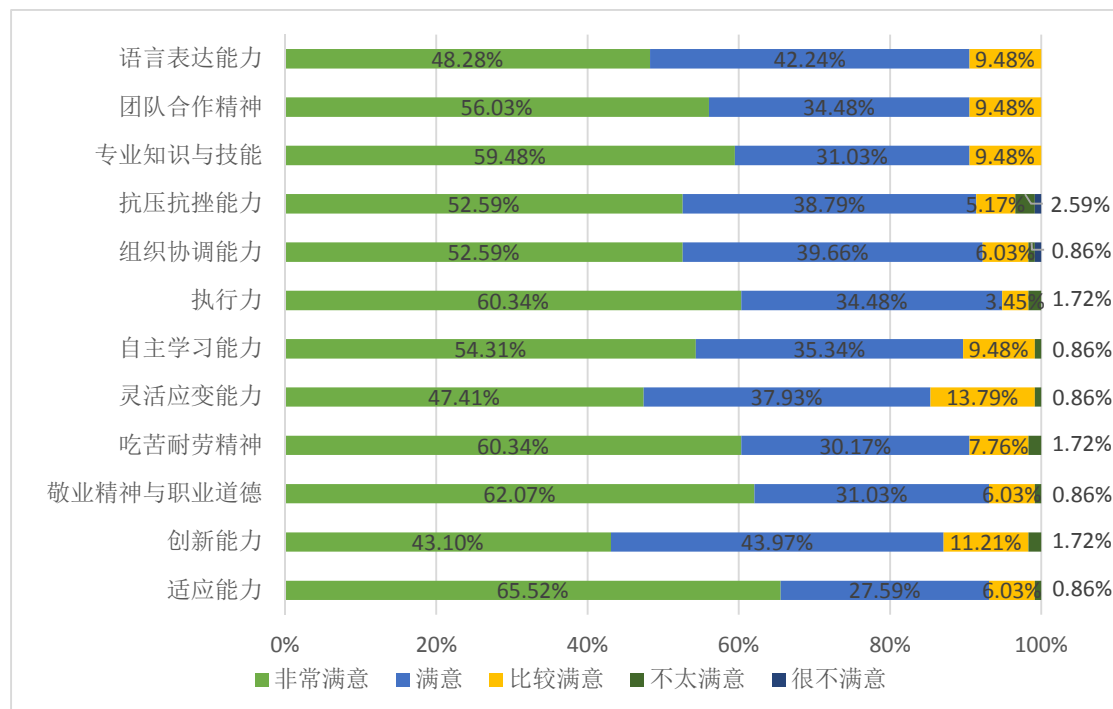


图 4-9 用人单位对毕业生各项能力的评价

表 4-4 用人单位对毕业生各项能力的评价情况

能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
适应能力	65.52	27.59	6.03	0.86	-
创新能力	43.10	43.97	11.21	1.72	-
敬业精神与职业道德	62.07	31.03	6.03	0.86	-
吃苦耐劳精神	60.34	30.17	7.76	1.72	-
灵活应变能力	47.41	37.93	13.79	0.86	-
自主学习能力	54.31	35.34	9.48	0.86	-
执行力	60.34	34.48	3.45	1.72	-
组织协调能力	52.59	39.66	6.03	0.86	0.86
抗压抗挫能力	52.59	38.79	5.17	2.59	0.86
专业知识与技能	59.48	31.03	9.48	-	-
团队合作精神	56.03	34.48	9.48	-	-
语言表达能力	48.28	42.24	9.48	-	-

（四）用人单位对学校建议与反馈

1. 对学校各项就业服务评价

用人单位对学校各项就业服务工作评价非常高，满意度均在97.40%以上，其中排名前三的是：“招聘信息发布”、“招聘活动组织”、“就业手续办理”。见图4-10、表4-5。

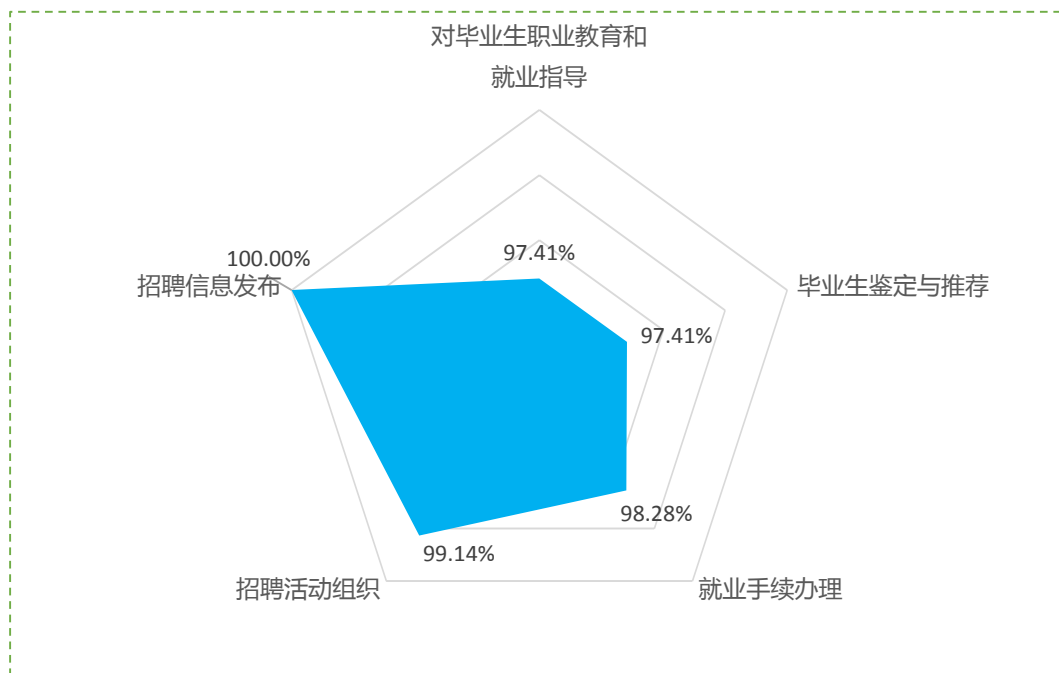


图 4-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

表 4-5 用人单位对学校就业服务工作的评价

单位：(%)

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	满意度
对毕业生职业教育和就业指导	75.00	22.41	1.72	0.86	97.41
毕业生鉴定与推荐	81.03	16.38	2.59	0.00	97.41
就业手续办理	87.93	10.34	1.72	0.00	98.28
招聘活动组织	88.79	10.34	0.86	0.00	99.14
招聘信息发布	94.83	5.17	0.00	0.00	100.00

备注：满意度为非常满意和满意的比率之和

2. 对就业服务的反馈建议

在就业服务建议方面，用人单位认为学校应进一步“加强应届毕业生就业指导”（26.26%）、“加大对应届毕业生的推荐力度”（21.94%）、“提高就业指导教师的专业水平”（15.47%）。见图4-11。

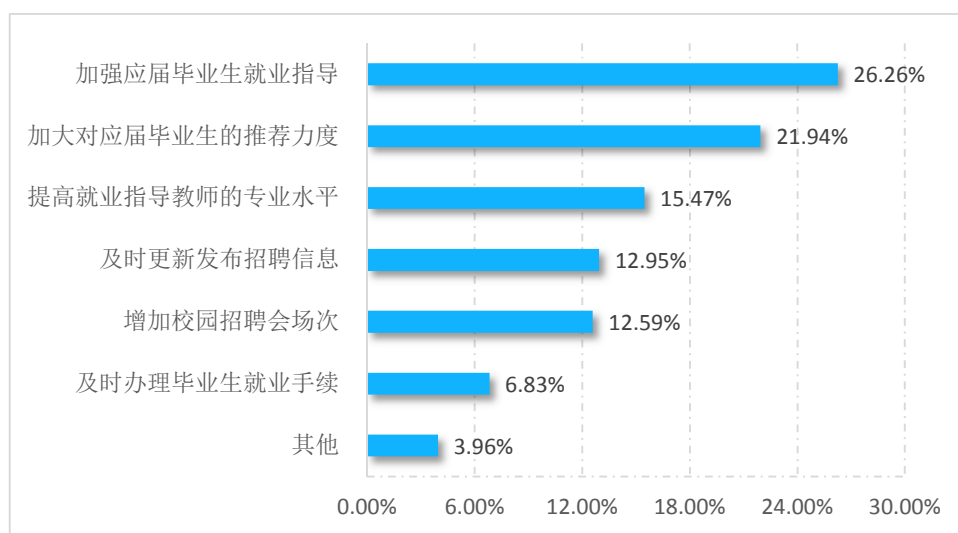


图 4-11 用人单位对学校就业服务的建议

3. 对学校人才培养的反馈建议

在对学校人才培养的反馈建议中，用人单位认为学校应加强培养学生的“学习与交往能力”（42.24%），其次是“职业素养的培养”（30.17%），第三是“专业知识的学习”（18.97%）。见图4-12。

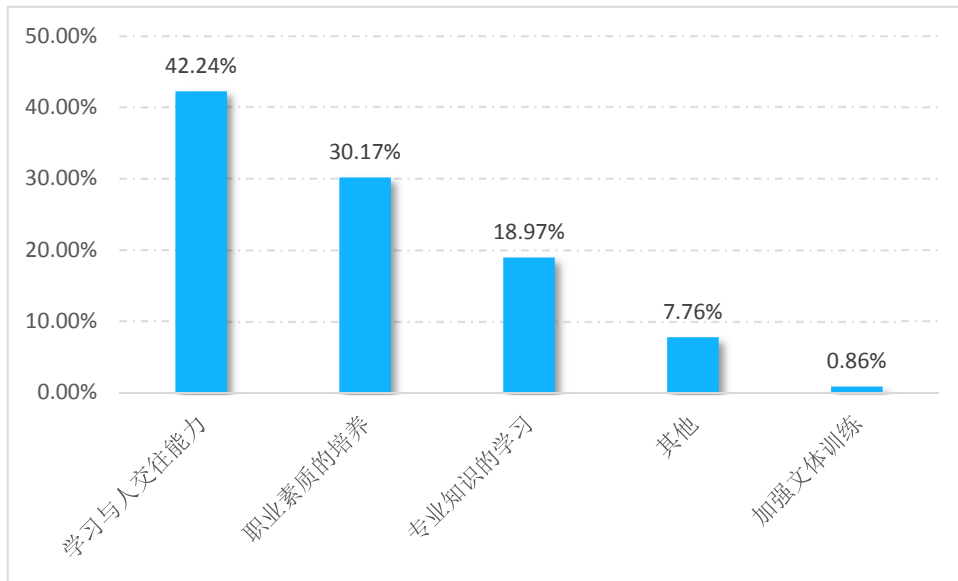


图 4-12 用人单位对学校人才培养的建议

第五章 毕业生对母校就业评价

一、母校人才培养的满意度

(一) 母校人才培养总体满意度

1. 总体人才培养满意度

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的满意度为92.29%，具体到人才培养过程的各项重要指标来看，满意度最高的是“老师授课”，其次是“专业设置”。见图5-1、见图5-2。

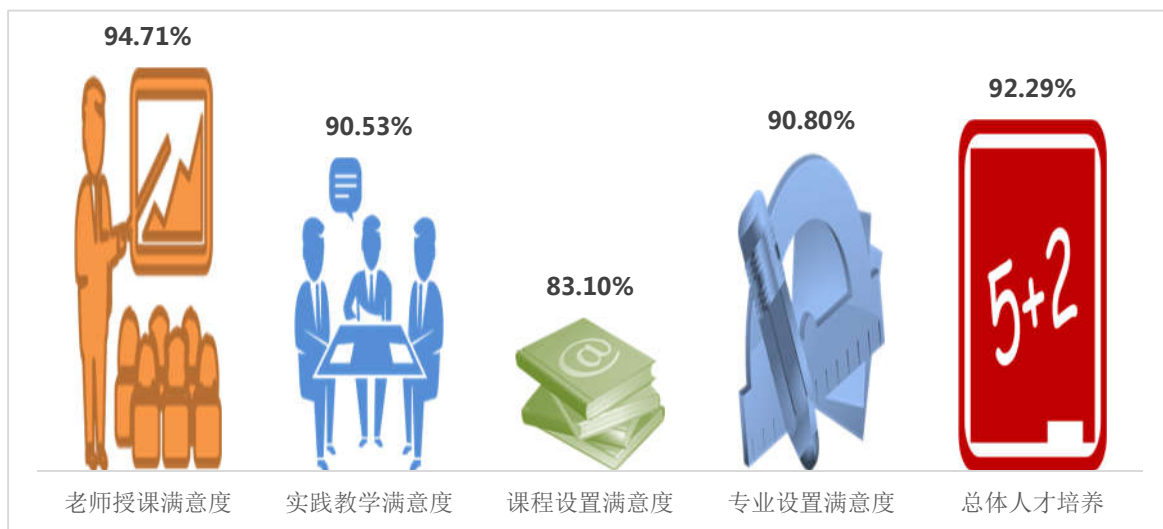


图 5-1 毕业生对母校人才培养总体满意度

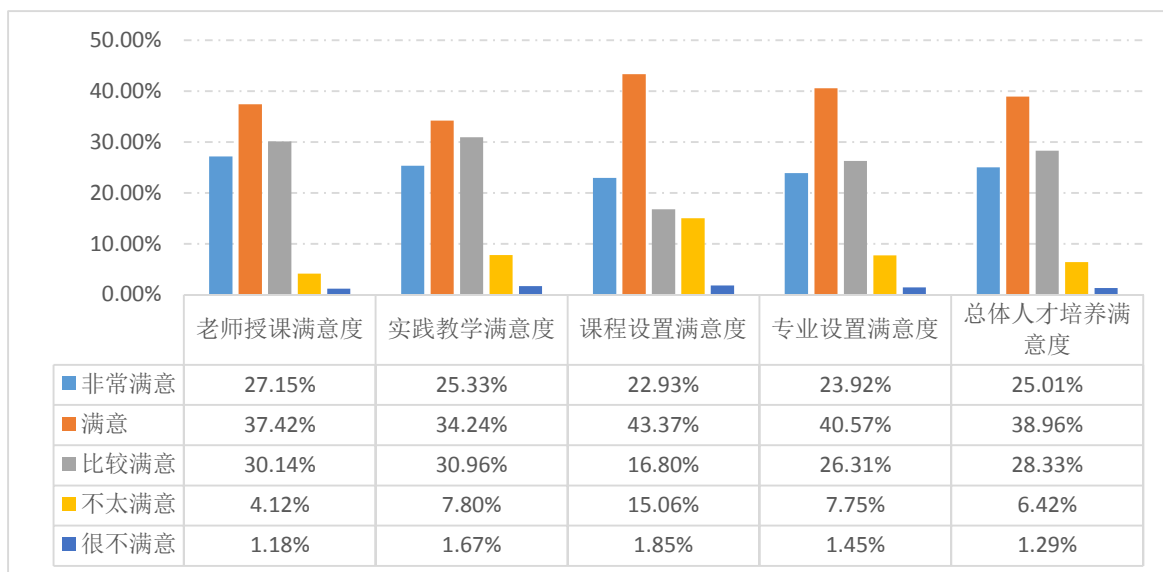


图 5-2 毕业生对母校人才培养各项工作满意度

2. 分学历层次人才培养满意度

分学历来看,本科生对学校人才培养的总体满意度为 92.30%,高职生为 92.27%,具体到各项指标的满意度,详见图 5-3。

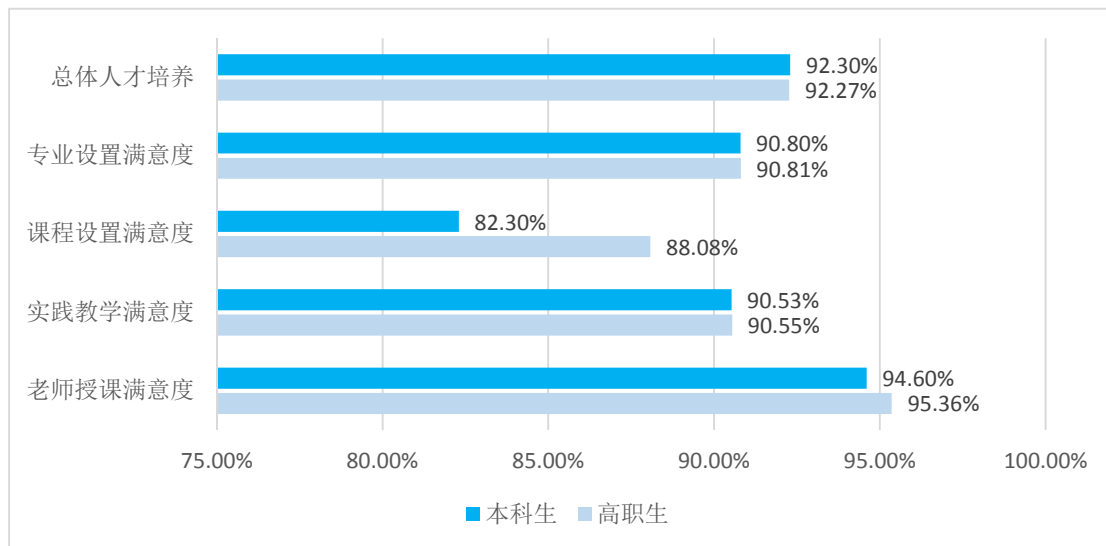


图 5-3 分学历的毕业生对母校人才培养满意度

(二) 母校在教学方面值得改进的方面

在学校教学改进建议方面,毕业生认为母校应重点改进的前三个方面是“教学方法和手段”(22.42%)、“专业课内容及安排”(20.30%)、“实践教学”(17.97%)。见图5-4。

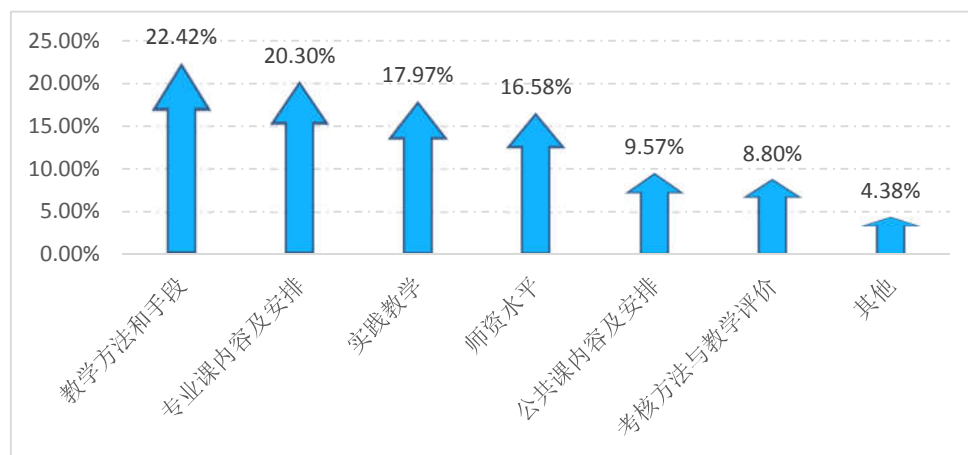


图 5-4 毕业生在母校的教学方面提出的改进建议

(三) 母校在课程设置方面改进建议

毕业生认为，母校在课程设置方面首先要改进的是“专业课程的实用性”（32.67%），其次是“专业课开设的先后顺序”（22.56%），再次是“实践课程安排次数”（17.48%）。此外还对“各学期开设课程门数”、“每周上课时间安排”、“公共课程时间安排”提出了建议。见图5-5。

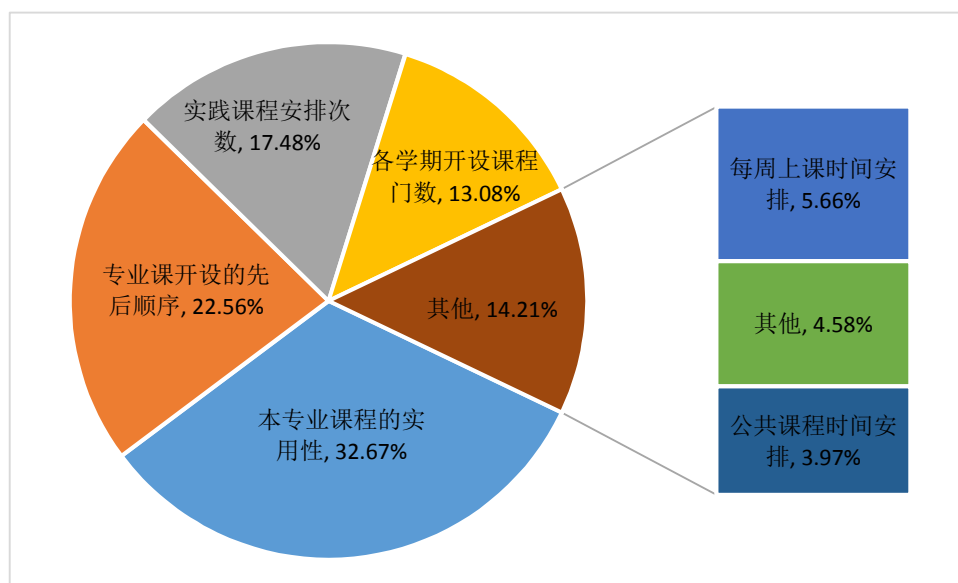


图 5-5 毕业生在母校的课程设置方面提出的改进建议

(四) 母校在教学实践方面改进建议

在母校的教学实践环节中，毕业生认为最满意的环节是“课程的实践性教学”（53.06%）。见表5-1。

表 5-1 毕业生在母校的实践教学环节给出建议

单位：（%）

实践环节	最满意环节	最不满意环节
课程的实践性教学（课程作业、实验）	53.06	0.00
课程设计	21.98	20.79
毕业论文、毕业设计	13.78	25.73
专业实习、见习	5.72	44.61
其他	5.46	8.86

二、母校就业指导服务满意度

下图为毕业生对母校各项就业指导服务工作给出的评价，数据显示，毕业生对母校就业服务满意度非常高，各项指标满意度均在95.00%以上，其中满意度排名前三的是“就业信息提供与发布”、“校园招聘活动”、“母校就业手续办理”。见图5-6、表5-2。

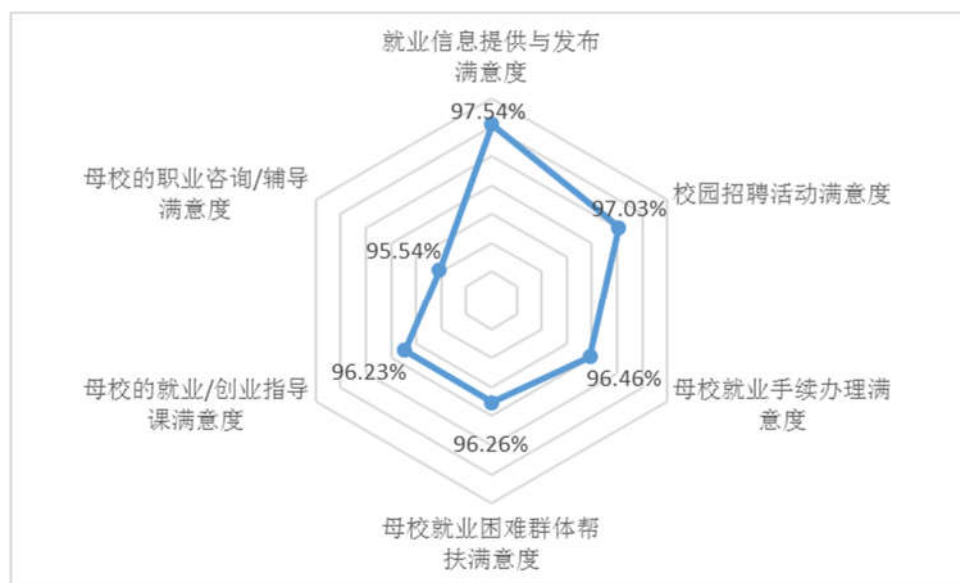


图 5-6 毕业生对母校各项就业服务工作评价

表 5-2 毕业生对母校各项就业服务工作评价

单位：(%)

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
校园招聘活动	41.44	37.71	17.87	2.03	0.94
母校就业困难群体帮扶	37.82	38.46	19.98	2.59	1.15
母校就业手续办理	37.50	38.79	20.17	2.47	1.07
就业信息提供与发布	44.00	38.64	14.90	1.57	0.89
母校的就业/创业指导课	37.27	38.74	20.22	2.30	1.47

备注：满意度为非常满意、满意和比较满意的比率之和。

三、毕业生对母校印象分析

(一) 毕业生对母校综合满意度分析

调研数据显示，毕业生对母校综合满意度为92.85%，其中高职生为93.42%，本科生为92.76%。见图5-7。

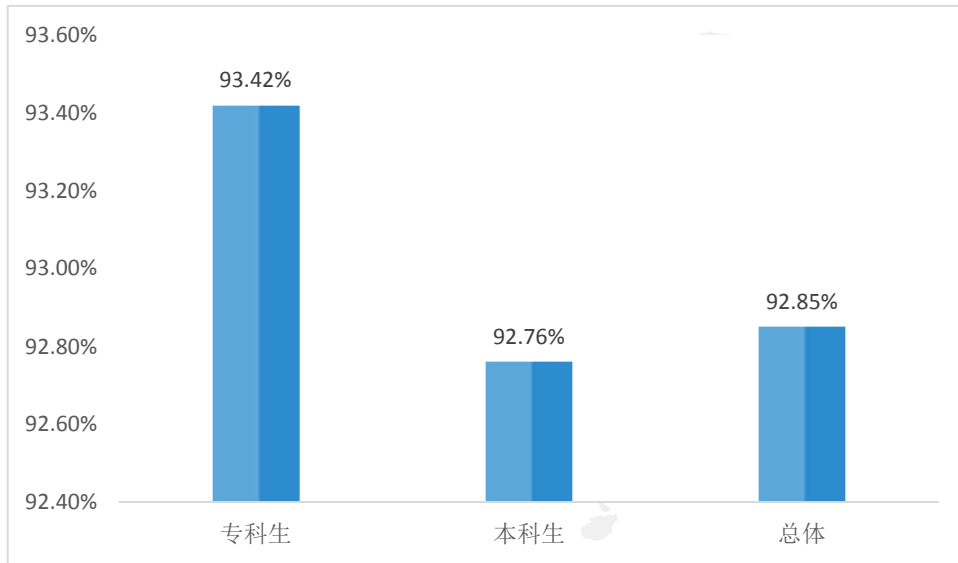


图 5-7 毕业生对母校综合满意度评价

(二) 毕业生对母校推荐度分析

调研数据显示，毕业生对母校推荐度为87.33%，其中高职生为88.11%，本科生为87.20%。见图5-8。



图 5-8 毕业生对母校推荐度

(三) 毕业生认为影响对母校满意度评价的重要因素分析

在毕业生看来，影响学生对母校印象的最主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，其次是“校风学风建设”，再次是“师生课外交流”。此外还有“本专业辅导员的办事效率与态度”、“学校管理人员的办事效率与态度”、“食堂服务与饭菜质量”、“图书与教学设施”、“学校规章制度”等。见图5-9。

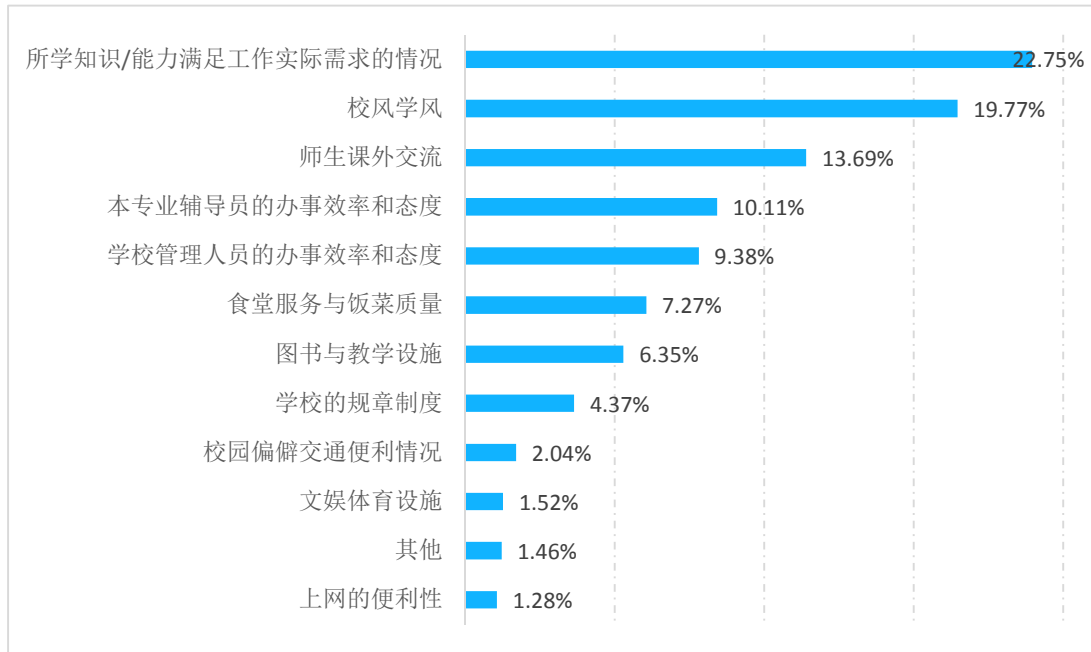


图 5-9 毕业生认为影响母校满意度的重要因素分布

第六章 就业创业工作举措与特色

华东交通大学始终把毕业生就业创业工作纳入“一把手工程”，坚持校院两级齐抓共管、协同配合，紧紧围绕“促进更高质量、更充分就业”为核心目标，规范管理，热情服务，精准发力，学校毕业生就业率及就业质量再上新台阶。学校继2016年获评首批“全国高校创新创业50强”后；2017年再次获评第二批“全国深化创新创业教育改革示范高校”。

根据江西省教育厅公布《关于2017届全省普通高校毕业生就业状况统计情况的通报》（赣教就字[2017]6号），2017届本科毕业生已就业4543人，初次就业率为92.77%；高职毕业生已就业730人，初次就业率为92.88%，初次就业率在全省位列前茅。

一、做大做深就业市场

充分发挥学校交通特色、轨道核心、多学科协调发展的办学优势，整合现有的交通运输行业、IT行业、经济发达地区综合人才市场，搭建综合类专场与各教学学院专场等“1+N”就业市场平台。2016-2017学年共举办13场集中校园招聘会，420余场专场招聘会，提供岗位近4万个，六成以上的毕业生通过校园双选会成功签约。自9月初起，截止11月下旬，面向2018届毕业生共举办350余场专场招聘会、10场集中双选会，四成以上毕业生已在校内成功签约。

（一）巩固铁路老市场

进一步强化与各铁路局、工程局及铁路制造业单位合作，常态化举办大型双选会或铁路专场招聘会，进一步巩固了铁路就业主渠道地位。

（二）拓展交通新市场

主动邀请中交、中建、轨道交通、水利水电等用人单位来校招聘，建立稳定的合作关系。2017年，新增成都地铁、合肥地铁、天津地铁等多家地铁单位首次来校招聘，新增就业岗位近两百个。继续开展订单培养，抢占就业市场先机。中国中铁合作国际工程班三期招生人数在合作学校中位列第一；与中铁建设集团中

南分公司在就业实习及人才培养方面建立长期、紧密的合作。2017届交通运输类专业毕业生到交通运输单位就业的人数约占相关专业毕业生总数的75.53%。

（三）提升省内就业率

学校江西生源毕业生占毕业生总数的54.89%。为解决本地生源毕业生就业问题，邀请江中集团、江铜集团、江铃汽车等省内400余家企业来校招聘，促使34.41%毕业生在省内实现就业，服务江西经济建设。

（四）开辟就业新领域

深化与经济发达地方人才市场合作，开辟就业市场新领域。先后为2017届毕业生召开了6场发达地区综合类企业招聘会。2017年又新增与江苏省人才市场、惠州仲恺高新区社会事务局建立校地合作关系。动员各学院开发具有专业特色的就业市场，引入对口企业举办专场招聘会。鼓励大学生自主创业、自由职业就业，2017届自主创业毕业生6人，自由职业就业达305人。

二、做实做优指导服务

（一）课程建设精品化

教育教学取得新成果，获江西省大学生职业发展与就业指导课程教学教案一等奖，受邀进行教学示范。课程建设取得新突破，完成校级《职业生涯规划与发展规划》课程与《创业教育》课程MOOC建设项目，其中《职业生涯规划与发展规划》课程获2016年度江西省高等学校省级精品在线开放课立项建设课程，完成首批省级精品在线开放立项课程并上线运行。

（二）就业指导个性化

设立校院两级创业指导咨询室，针对不同情况的学生做出个体化的就业指导，为学生就业保驾护航，成就学业与职业。

（三）就业帮扶精准化

对离校未就业毕业生的动态与就业意向实行专人、专项摸底调查，分析总结，动态跟踪，个性化指导。针对残疾、家庭及就业困难、新疆籍少数民族以及建档

立卡贫困户等需帮扶困难就业群体，建立校院两级信息系统，全方位动态跟踪，专人专项负责，解决好困难毕业生就业问题。2017届经济困难毕业生就业率98.25%，就业困难毕业生就业率81.50%，少数民族就业率90.49%，新疆籍生源毕业生就业率100%。

（四）就业活动多样化

一是针对性指导。针对考公务员学生需求，邀请专家进校开展公益性专门辅导与讲座；针对学生求职现状与不足，组织职场礼仪讲座与就业讲座，同时邀请企业HR开展专题讲座，多角度、全方位地补足职场技能；深入开展就业创业指导服务月活动，提升毕业生职业素质与能力。二是开展多形式的就业类比赛活动。通过比赛学习他人优点、发现自身不足并开展就业知识、情景模拟等就业指导，为求职择业提前“练兵”。

三、做好做精信息服务

（一）升级就业信息管理平台

依托智慧交大系统，完善“毕业生信息管理系统”及就业网站功能，加强就业信息服务平台建设，开发简历在线投递、招聘信息精准化推送等功能。针对学校宣讲次数频繁、信息处理复杂，学生方向性不清晰等问题，根据用人单位岗位需求，分门别类推送就业信息，提高就业服务质量。

（二）健全信息推送服务体系

建成华东交大就业信息微网、“华东交大就业网”微信公众平台、“花椒就业”微信公众平台、华东交大就业信息网“五位一体”的毕业生招聘信息、就业通知、就业指导等信息推送服务体系，并利用电子显示屏与就业工作群再次公布、提醒招聘宣讲安排信息，形成横向与纵深立体化服务，保证就业信息第一时间推送，提高信息服务实效。

四、强化创新创业实践，提升创新创业能力

（一）拓展实践基地

建设了一批类型齐全、数量充足、规范稳定的校内外创新创业实践基地。建成并开放了工程训练中心、轨道交通实验中心、电子创新基地等11个校内实践基地、42个实验中心和238个实验室。与中国中铁、铁路总公司、中国中车等企业签署合作协议，建设了298个校外实习实践基地。与菜鸟众创空间、汉昀孵化器有限公司等省级众创空间合作，建立了一批校外创业实践基地。

（二）搭建孵化平台

投资数百万元，高规格、高标准建成了大学生科技创业孵化园。一期园区占地面积3000余平方米，免费提供办公、研发、培训场所，实现了政策咨询、工商注册等“一条龙”服务。园区聚焦“科技创业”的定位，择优遴选“有导师、有技术、有项目、有市场”的学生科技创新团队入园孵化。园区现已入驻优质企业近40家，拥有发明专利、软件著作权等百余项，多家企业年产值超过百万元，受益师生、校友近千人，利用平台资源有效夯实学生创业实践基础。孵化园获评“江西省大学生创新创业示范基地”，并入选“2017年度省级科技企业孵化器名单”。

（三）深化实践教学

实施科研进课堂，实验室、实验设备等各类实验教学设备面向全体学生开放，鼓励学生走进实验室，为学生提供全面开放的实验室条件，并配备专业导师和导师助理，切实对学生的实践创新环节进行指导。校内外联合教学指导，将企业的最新研究成果及国内外前沿新技术、新知识引入实践环节，更新实验项目和内容，增大设计性和开放性实验教学比例。强化学生实习经历，鼓励学生以解决实践问题完成毕业设计，重视学生视野拓展和创新能力的提升。每年组织开展“追梦·百位校友成长访谈”专项社会实践活动，组织学生深入企事业单位、生产一线访谈创新创业校友，充分发挥优秀校友的“编外导师”作用，激发学生创新创业意识，了解创新创业前沿动态。

五、完善指导保障机制，优化创业指导服务

（一）搭建创新创业信息“直通车”

线下设立“创业指导工作室”，由专、兼职教师为大学生提供创业相关政策咨询、办事流程等服务；网上建立“交大青年”“花椒创业”“华东交通大学双

创教育中心”“华东交通大学科技园”等创业教育微信公众平台，为学生提供创业资讯、解读创业政策、推荐创业项目等服务。实施创业沙龙、讲堂、实训班“三部曲”，针对在校学生需求举办了多期系列创业培训，成功举办百余期创业论坛、沙龙，形成了浓厚的创新创业氛围。

（二）推进创新创业服务“一站化”

建立了“花椒创业管理咨询中心”，为大学生提供投融资项目咨询，科技型企业和创新资金申报指导，会计、财务、审计服务，纳税申报及税务筹划，市场调研与营销策划，资产评估以及创业指导等服务；为创业学生提供持续帮扶、全程指导，实现了政策咨询、创业培训、财务管理等“一站化”服务。

（三）落实创业指导“机构、场地、人员、经费”四到位

成立“大学生创业指导咨询室”，由专、兼职教师为大学生提供创业相关政策、流程等事务咨询服务，在大学生科技园设立了50余平米的办公室，配齐办公设备设施。组建了20余位专、兼职教师队伍，开设了《创业教育》等必、选修课程。设立创业教育课程建设和师资培训专项经费4万元/年，定期选送优秀教师参加创业师资培训。

（四）拓展资金渠道

优化创新创业经费结构，逐步加大创新创业教育工作的投入，将创新创业教育经费纳入年度预算。设立50万元/年的大学生创新创业训练专项经费；设立创新创业奖学金，加大对开展创新创业活动的奖励力度；设置专项经费用于对指导学生获得创新创业成果的教师进行奖励；设置不少于80万元/年新创业基金，加大对参加省部级以上创新创业竞赛的支持力度；争取省人社厅划拨200万元专项经费，用于学生创业扶持；设立校友访谈专项经费10万元，用于走访创新创业典型校友。进一步提高高层次竞赛奖励力度，鼓励师生更多的参加高水平竞赛。2017年，学校在第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江西赛区决赛获本科组团体总分第3名、特等奖2项、一等奖4项、二等奖2项和三等奖7项等优异成绩。

第七章 就业发展趋势分析

一、毕业生就业发展趋势研判

通过调研统计学校近三届毕业生的就业情况,可知华东交通大学毕业生就业势头良好。近三年,本科毕业生就业率连创新高,均保持在88%以上,且每年就业率呈增长趋势;同时,毕业生就业率始终位居江西省高校前列,荣获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”、全国首批创新创业五十强高校。

三届以来,学校毕业生的行业去向由以“土木工程建筑业”为主变为2017届的“铁路运输业”为主,高职毕业生三届就业行业排名第一的则均为“铁路运输业”,说明学校在发展中更加凸显了专业发展特色。从2017届用人单位对学校毕业生的反馈情况来看,学校的校园招聘工作获得了广泛认可,用人单位对学校毕业生需求旺盛,特别是轨道交通和铁路行业的大型国有建设型企业、地铁公司等对学校毕业生非常认可,学校合作的单位以优质的企业为主,为学生就业提供了良好的平台,招聘需求始终处于增长趋势。

学校毕业生的就业行业流向分布保持稳定状态,重点在“铁路运输行业”、“土木工程建筑业”保持较高比例,2017届学校在“铁路运输行业”的地位再一次获得认可,在其他行业的分布也十分广泛,如“软件工程和计算机通信技术行业”也处于增长趋势。就业单位地区分布明显,主要集中在泛长江三角洲和泛珠江三角洲等经济发达地区。就业职位类别集中,主要以“工程技术人员”为主。

总体来看,华东交通大学2017届毕业生仍以国企为就业首选,学生到小微企业就业的积极性不高,这一方面体现了学校的合作单位以国企和大中型企业为主,另一方面为了保证毕业生就业形式的多样化,学校可以通过就业指导课程进行就业观念培养,帮助毕业生转变就业观念,找到适合自己就业的单位类型,建立合理的就业期望。

二、主要就业行业发展趋势

（一）铁路市场人才需求稳步拓展

“一带一路”国家战略的实施，为中国的轨道交通特别是高铁，提供了更加广阔的施展空间和更大的发展舞台，为华东交通大学提供了重要的发展机遇，也为华东交通大学的毕业生提供了更多的就业机会。华东交通大学作为一所以交通为特色、轨道为核心、多学科协调发展的教学研究型大学，为国家铁路建设事业的发展培养了一批又一批的技术人才，并为“一带一路”的发展实施储备了专业人才。此外，学校长期与深圳地铁、广州铁路集团、中铁建设集团中南分公司深入合作，并与中国中铁股份有限公司合作开办中国中铁国际工程班，采用“3+1”培养模式，培养国际化、创新型工程项目管理骨干人才，稳步提升学校毕业生在铁路人才市场上的竞争力。

（二）城市轨道交通发展提升市场需求

随着城市化进程的加速推进，我国百万人口城市的增加，城市交通运输压力不断增大，城轨运输成为解决大中型城市公共交通问题的首选方案。建设高效、快速的城市轨道交通网络，被提上了多个城市的规划议程。在就业市场上，交通运输人才得到了更多关注。学校积极发展铁路专业群，构建以交通运输为主要特色的学科专业体系，新增交通运输、车辆工程、交通设备信息工程等专业，较好地满足了日益增长的城市轨道交通人才需求，就业前景广阔。

第八章 报告总结与反馈

本报告通过调研统计华东交通大学2017届毕业生就业质量状况,以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础,集中体现了华东交通大学人才培养工作水平与人才培养质量,对学校进一步深化教育教学改革,完善人才培养方式,提升就业帮扶水平具有重大参考价值与指导意义。

一、毕业生就业质量整体满意度对教育教学的反馈

由数据反馈可知,学校2017届毕业生本科毕业生已就业4513人,初次就业率为92.77%;其中高职毕业生已就业730人,初次就业率为92.88%,在当前紧缩的就业市场与严峻的就业形势下,这一就业率足以体现学校就业工作成果显著。分析毕业生就业分布,毕业生就业单位性质以企业单位为主,同时就业职位类别分布类型广泛,充分说明学校的人才培养方向能够符合社会各领域的人才需求。从生源地和服务地区来看,毕业生生源与就业地在以省内为主的前提下,分布较为广泛,体现了学校立足地方、辐射全国的教育理念,彰显了学校的社会责任。

根据调研数据可知,毕业生的就业满意度达到90.04%,工作与专业相关度为89.60%,工作与理想的一致性为81.81%,毕业生毕业后平均每月薪资为5251元,对当前工作的薪资满意度为78.86%,对单位提供的福利保障满意度为92.95%。整体来看,就业质量达到较高水平。

除传统就业形式外,学校毕业生响应国家号召,积极加入自主创业的行列,校内已有创新创业意识萌芽,不断有毕业生投入到创新创业的大潮中去,但整体来看,占比有待提升,说明创新创业理念在校内的深化工作需进一步加强,而参与创业的毕业生选择的行业以“教育”、“卫生和社会工作”为主,集中在成本小、技术含量小、容易实现的一些领域,创业资金来源以“父母资助”、“大学生创业贷款”为主,创业方式以“带领团队创业”和“个人创业”为主,创业的形式以“企业创业”为主。在参与创业的毕业生中,37.82%的毕业生是为“实现个人理想及价值”,创业中遇到的困难排名前三的是“产品服务的营销推广”、“资金的筹备”、“创业团队组建”,这提示学校的创业教育与帮扶工作应从创

业能力的提升入手，帮助毕业生建立项目思维，围绕优质项目组建最适合项目的团队，并通过比赛等方式获得投资，建立社会关系，并在这一过程中得到创业能力的提升。

学校应把创新创业教育改革作为高等教育综合改革的重要突破口，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。同时学校应强化创新创业实践，办好创新创业竞赛，依托学校孵化园为毕业生创新创业提供场地支持，着力培养学生的创新精神和创造能力。进一步加大指导帮扶力度，多渠道筹措资金，综合运用政府支持、学校自筹以及信贷、创投、社会公益、无偿许可专利等方式扶持大学生自主创业，聘请行业专家、创业校友等担任导师，通过举办讲座、论坛、沙龙等活动，为大学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务。

二、毕业生对母校满意度情况对教育教学的反馈

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是各高校提升教育教学质量的重要指标。根据调研数据可知，毕业生对学校人才培养的满意度为92.29%。细化到人才培养过程的各项重要指标来看，满意度最高的是“老师授课”，其次是“专业设置”，相对来说，“实践教学”与“课程设置”是学校未来工作所需关注的重点。毕业生认为，在“课程设置”方面首先要改进的是“专业课程的实用性”，其次是“专业课开设的先后顺序”，再次是“实践课程安排次数”，而在母校的教学实践环节中，毕业生最满意的环节是“课程的实践性教学”，其次是“课程设计”。

在对学校就业服务的评价中，毕业生满意度普遍较高，各项指标满意度均在95.00%以上，其中满意度排名前三的是“就业信息提供与发布”、“校园招聘活动”、“母校就业手续办理”。在已就业的毕业生中，有74.49%的毕业生获取当前工作的途径为“母校推荐”，由此可知，学校在毕业生就业中发挥重要作用，学校的就业工作达到较高水平。

针对课程设置问题，学校应当意识到，课程设置是教学计划的核心部分，规定了学生所学习的学科（科目）和活动，以及这些科目、活动的顺序和基本要求，并对每学年或学期上课、复习、考试及假期做出安排。课程设置体现了为达到培养目标所应学习的基本内容。因此，课程设置水平的高低直接决定了学生在校期间所接受教育的质量，通过提升课程设置的水平，可以帮助学生更好地学习专业知识，从根本上提高就业竞争力。为此，学校应组织研究以往课程设置的优缺点，提出改善意见，不断促进课程设置水平的提升。学生在教学活动中感受到课程设置的合理性，其满意度就会有所提高。

实践教学是在一定理论指导下，通过引导学习者的实践活动，从而传承实践知识，形成技能，发展实践能力，提高综合素质的教学活动。实践教学，既是现代经济社会发展对人才培养提出的客观要求，又是我国高等教育更深层次改革与发展的内在要求，更是高校人才培养目标的迫切需要。加强学校实践教学作为提高人才培养水平的切入点和突破口，要从转变教学观念，完善教学设备，提高教学能力，制定教学规范、深化教学改革，加强教学宣传等方面加强实践教学；为学生广泛搭建提高实践创新能力的舞台，将知识传授与创新能力的培养有机结合起来，保证学生参与实践，在实践中巩固理论，发展理论，注重学生自身条件的个性化培养，培育实践型人才。

三、用人单位对学校满意度情况对教育教学的反馈

通过对用人单位进行调研，可知合作单位对学校毕业生认可度为99.14%，认可度很高。在招聘过程中，用人单位关注的前三个因素是“所学专业”、“综合素质”、“学习成绩”。其中，用人单位最注重的个人品质排名前三的是“有责任感”、“敬业精神”和“诚实守信”；对所学专业中的专业知识和技能需求进行分析可知，用人单位最注重的专业知识和技能排名前三的是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。

针对用人单位对毕业生多方面素质的需求，学校在人才培养过程中要进一步树立全面发展观念，完善课程体系，注重专业知识与实践能力的综合培养，使学生在德、智、体、美诸方面得到全面发展，努力提升高素质人才的培养水平。

同时，学校在未来人才培养工作的发展中，应关注用人单位对毕业生专业技能与专业理论的重视，在开展专业教育的时候从技能与理论两个方面入手，避免重理论而轻技巧，也不要因重视技能教学而弱化建立扎实的理论根基。

第九章 结语

发布高校毕业生就业质量年度报告,是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。华东交通大学作为“毕业生就业50所典型经验高校”,与乐易考合作组织撰写2017届毕业生就业质量报告,报告全面反映了毕业生就业的主要特点、发展趋势,以便为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考。

总结2017届学校毕业生就业质量,可知2017年是学校的成长年,学校在以往发展基础上扎实前进,迈出了新的一步。为更好地推进人才培养与学生就业工作,学校将不断改革创新,从毕业生的就业发展与改革中获得宝贵经验,通过调研数据评估并总结问题,发现机遇与挑战,力图在未来工作中提升人才培养工作水平与就业工作质量,努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

日新其德

止于至善

华东交通大学



学校就业公众号



花椒就业公众号



E-mail: 2040125215@qq.com

邮 编: 330013

地 址: 江西省南昌市经济技术开发区双港东大街 808 号