廣州體育學院
GUANGZHOU SPORT UNIVERSITY

广州体育学院 2017 年
毕业生就业创业质量年度报告

2017 年 12 月

目录

前言 1

第一部分 毕业生就业创业基本情况 4

一、毕业生规模 4

二、毕业生结构 4

三、毕业生的基本情况 6

（一）毕业生的性别分布 6

（二）毕业生的培养方式分布 7

（三）毕业生生源分布地 7

四、毕业生就业创业率 9

（一）毕业生总体就业创业率分析 9

（二）各专业就业创业率分析 10

五、就业创业方向 11

（一）毕业生就业单位分布 11

（二）毕业生就业创业地区分析 12

1. 各区域就业创业分布情况 12

2. 各省就业创业分布情况 13

（三）毕业生就业创业行业分析 15

六、毕业生就业创业流向 15

（一）总体流向 15

（二）毕业生就业创业情况 16

（三）毕业生升学情况 17

（四）毕业生就业创业情况 18

第二部分：毕业生就业创业工作举措 19

一、促进毕业生就业创业的政策措施 19
（一）**健全就业质量跟踪调查机制** 19
（二）拓展就业渠道，推动校企深层次合作 20
（三）深化校地合作，输送毕业生服务基层 20
（四）大力推进创新创业教育和大学生自主创业 21
二．就业创业指导服务情况 22
（一）开展各种形式的招聘会 22
（二）完善多媒体招聘信息发布平台，全员参与就业创业工作 23
（三）完善职业规划与就业指导课程 23
（四）职业规划与求职的咨询及辅导 24
（五）做好就业帮扶与推荐 24
（六）为实习/实践向就业创业衔接创造条件 24
（七）规范就业创业手续 25

第三部分 就业创业相关分析 26
一、薪酬 26
（一）不同学历毕业生的薪酬水平 26
（二）不同学院毕业生的薪酬水平 27
（三）不同行业的薪酬水平 30
二、毕业生的就业满意度和专业对口度 31
（一）就业创业满意度 31
（二）专业对口度 32
三、来校招聘的用人单位情况 33
（一）来校招聘的用人单位的分布情况 33
1.来校招聘的用人单位的地区分布 33
2.来校招聘的用人单位的行业分布 34
（二）来校招聘的重点用人单位分析 34
1.重点用人单位提供的岗位情况 35
2.重点用人单位召开招聘会的情况 35

四、小结 35
第四部分　就业发展趋势分析 37
一、就业创业率发展趋势 37
二、毕业生专业对口率 38
三、毕业生薪酬变化趋势 39
第五部分　就业创业对教学的反馈 41
一、对招生和专业设置的反馈 41
二、对人才培养的反馈 44
三、对毕业生就业创业能力的反馈 44
四、对学校就业创业指导工作的反馈 45
结语 47

前　　言

广州体育学院创建于1956年，是华南地区唯一一所独立建制、具有本科和研究生教育的体育高等学府。学校现有6个科学门类（教育类、文学、经济学、管理学、艺术学、医学）18个本科专业（体育教育、运动训练、武术与民族传统体育、社会体育指导与管理、运动人体科学、休闲体育、特殊教育、新闻学、播音与主持专业、舞蹈学、舞蹈表演、运动康复、经济学、公共事业管理、学前教育、表演、广播电视编导、康复治疗学），其中，运动人体科学，体育教育，社会教育指导3个专业是国家特色专业建设点。拥有10个硕士授权点，体育学一级学科是广东省重点学科，具有7个二级学科硕士授权点，分别是体育教育训练学、体育人文社会学、运动人体科学、民族传统体育学、休闲体育学、体育新闻传播学、运动康复；以及医学门类运动医学硕士点、新闻与传播专业硕士点、体育专业硕士点。在校生8000余人，其中硕士研究生超过900人，并与国家体育总局手曲棒垒中心联合培养硕士研究生，与上海体育学院联合培养博士研究生。

建校61年来，广州体育学院始终坚持教书育人，努力践行社会主义核心价值观，秉承人才培养，科学研究，服务社会，文化传承的教育理念，先后为国家培养了60多位世界冠军、8位奥运会冠军，其中包括新中国第一个跳水女子世界冠军陈肖霞等多位世界冠军，以及冼东妹、杨维、张洁雯等奥运冠军和一大批的优秀运动员、专家学者、教练员和体育专业人材，培养了政府高级管理人员50多人、大

学校长 30 多人，广东省 50%的体育专业本科生和 70%的体育学研究生都来自我校，成为名符其实的以培育体育专业优秀人才为主的专业学校。

学院在长期发展建设中，始终遵循“德厚学博，文精武杰”的校训，发扬容国团“人生能有几回搏，今时不搏何时搏”的广体精神，形成了“扬岭南体育文化，育南国体育人才”的鲜明办学特色，为岭南地区培养了数以万计的体育人才，为广东经济社会、体育发展做出了突出贡献。这与学校历年来高度重视毕业生就业创业工作有密切关。广州体育学院始终坚持“立足学生发展，推进精致化的就业工作体系建设”的目标，不断加强市场研究，加大指导力度，优化服务质量，引导学生诚信择业、基层就业和自主创业，将个人发展同国家、社会需要紧密结合，努力促使毕业生在最适合自身的路径上发展。

根据《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）精神以及广东省教育厅办公室有关就业创业工作有关通知，充分结合我校人才培养定位和学生多元化发展的目标，以充分就业为基础，提升质量为重点，就业引导为特色，积极构建精细化的就业引导工作体系、专业化的职业发展教育体系和优质高校的就业服务管理体系。积极构建多元化、人性化的就业创业服务网络和平台，为全体毕业生服务。

为全面反映毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》

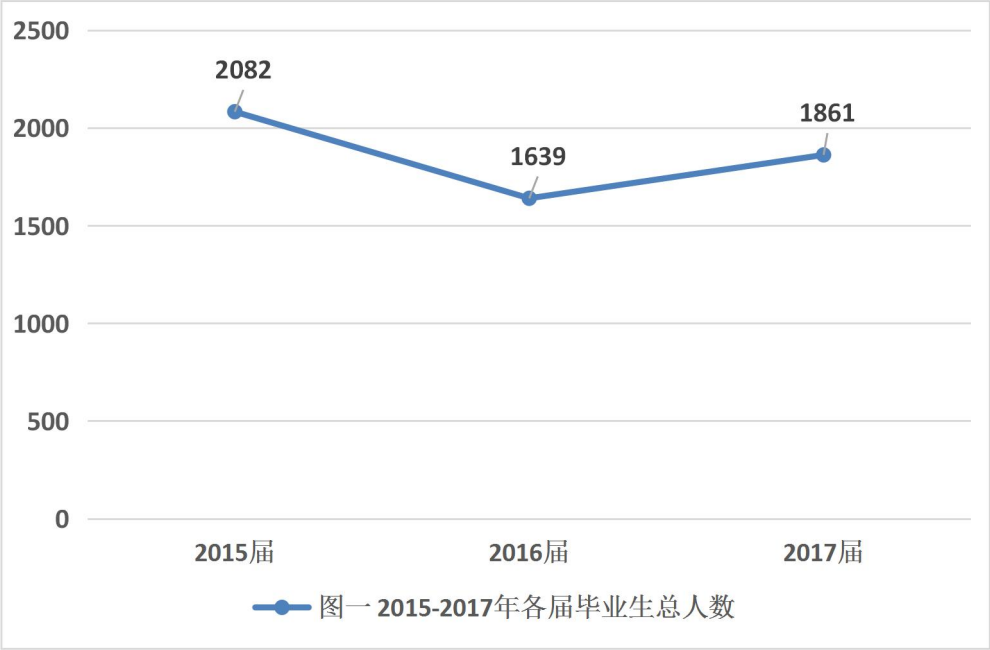
（国办发【2014】22 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育部教学厅函【2013】25 号）要求，我校编制和发布一年一度的《广州体育学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。报告以 2017 年广州体育学院毕业生就业创业数据为准，统计日期截至 2017 年 9 月 1 日，再结合对 2017 届毕业生问卷调查统计结果，以全面反映毕业生的就业创业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业指导工作等的反馈。

按照教育部公布的就业率计算公式，我院 2017 届毕业生总人数为 1861 人，参加就业人数为 1784 人，现已就业人数为 1705 人，就业创业率为 95.57%，其中本科生就业创业率为 95.82%，研究生就业创业率为 93.33%，与去年相比均略有上升。在严峻的就业形势下，我校连续 8 年就业创业率均保持在 92.7%以上的较高水准。

第一部分 毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模

2017 届毕业生总计 1861 人，其中本科毕业生人数为 1677 人，研究毕业生人数为 184 人。与上一年相比，毕业生总数有所上升，其中本科毕业生人数较去年增加 222 人，研究生毕业人数与去年相同。（2016 届毕业生总数为 1639 人，其中本科毕业生人数为 1455 人，研究生毕业人数为 184 人）



图一　2015——2017 年各届毕业生总人数

二、毕业生结构

2017 届本科毕业生分布在 7 个学院和一个体工队，各系毕业生人数如表 1 所示。本科毕业生人数占比前三的学院分别是：体育教育学院，占比 28.03%，运动与训练学院，占比 16.94%，体育传媒学院，

占比 13.54%。

表 1 2017 届本科毕业生人数分布及比率

系别	人数	比率
武术学院	96	5.72%
体育教育学院	470	28.03%
体育传媒学院	227	13.54%
体育艺术学院	157	9.36%
休闲体育与管理学院	210	12.52%
运动与健康学院	141	8.41%
运动训练学院	284	16.94%
体工队	92	5%
总计	1677	100%

2017 届研究生毕业生分布在 9 个专业，各个专业的人数分布如表 2 所示：

表 2 2017 届研究生毕业生人数分布及比率

专业	人数	比率
民族传统教育学	8	4.35&
体育教学	64	34.78%
体育教育训练学	65	35.33%
体育人文社会学	11	5.98%
体育新闻传播学	9	4.89%
休闲体育学	5	2.72%
运动人体科学	7	3.80%
运动训练学	13	7.07%
运动医学	2	1.09%
总计	184	100%

2017 年研究生毕业的专业比去年少了社会体育指导专业。研究

生毕业生人数占比排名前三位的专业分别是：体育教育训练学，占毕业研究生的比率为 35.33%，体育教学，占比 34.78%，运动训练学，占比 7.07%。与去年相比有所不同的是，排名第三位的专业是运动训练学，而去年是民族传统体育学。

三、毕业生的基本情况

（一）毕业生的性别分布

2017 届本科毕业生总计 1677 人，其中男生占比 70.14%，女生占比 29.86%，男女生比例约为 7：3（具体见图 2）

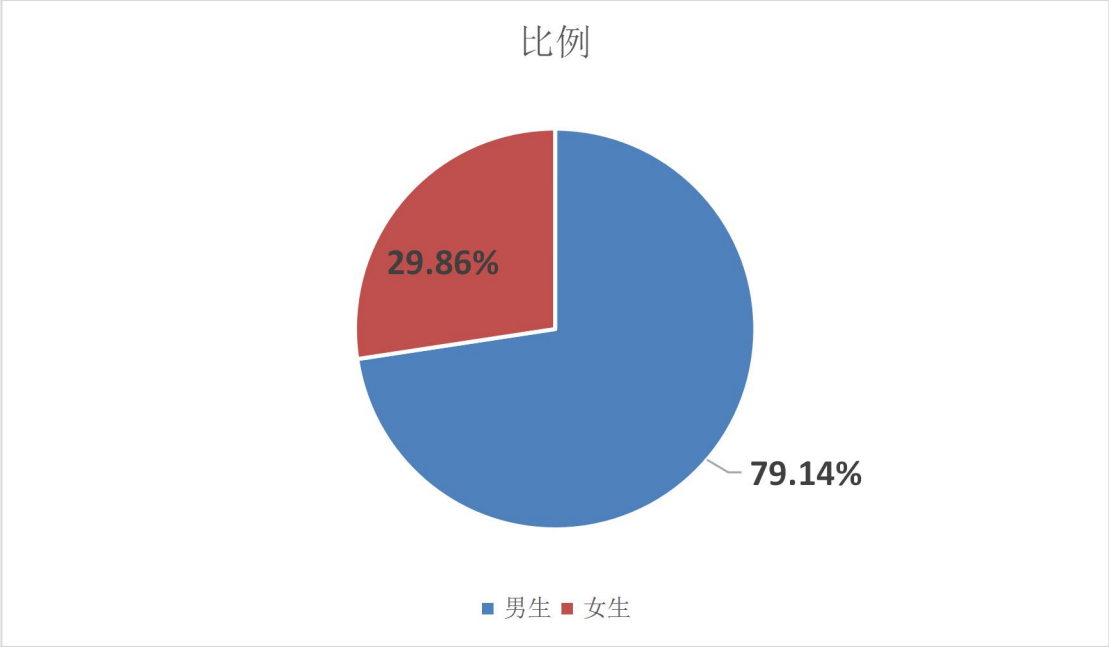


图 22017 届本科毕业生性别比例图

2017 届研究生毕业生总计 184 人，其中男生 101 人，占比 54.89%，女生 83 人，占比 45.11%，男女生比例相当。（具体见图 3）

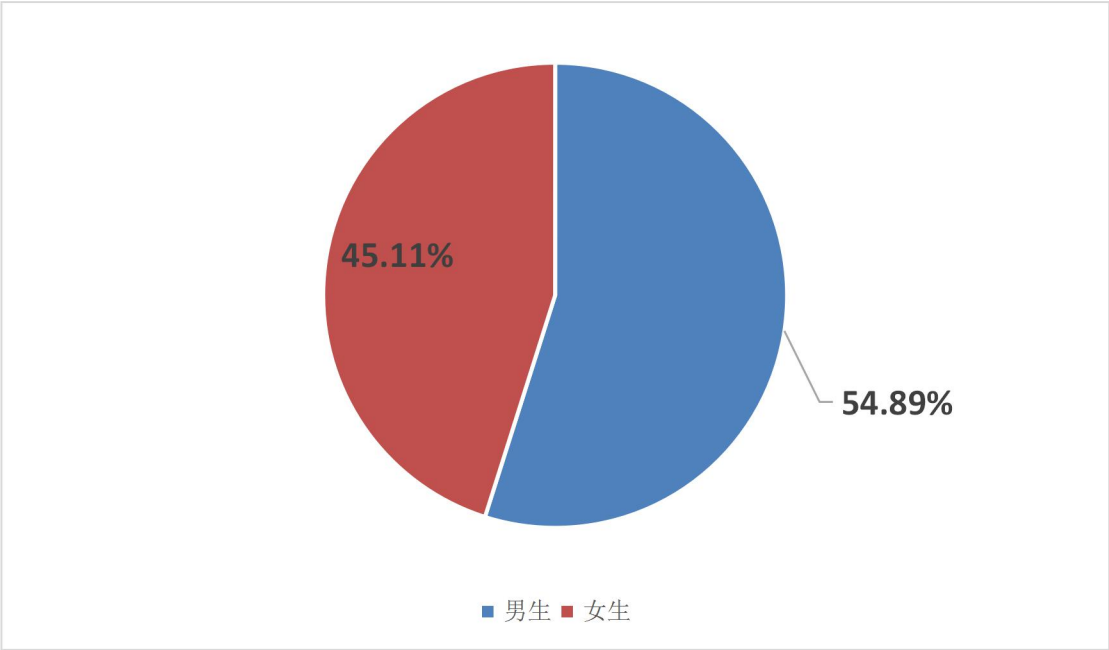


图 32017 届研究生毕业生性别比例图

（二）毕业生的培养方式分布

2017 届 1677 名本科生和 184 名研究生的培养方式均为非定向。（详情见表 3）

表 3 2017 届不同学历培养方式分析

培养方式	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
非定向	1677	100%	184	100%
自筹	/	/	/	/

（三）毕业生生源分布地

2017 届本科毕业生生源地分布在 24 个省（直辖市，自治区），其中以广东本地生源为主，人数为 1292 人，我院 2017 届研究生毕业生生源分布在 20 个省市自治区，湖南和河南两省生源人数超过 50%，（详见表 4）

表 4　2017 届毕业生生源地人数分布

省份	本科	研究生
广东	1292	18
河北	31	2
山西	4	5
内蒙古自治区	5	1
辽宁	14	/
江苏	11	1
浙江	6	/
安徽	10	10
江西	36	7
山东	34	10
河南	18	46
湖北	32	17
湖南	81	50
广西壮族自治区	21	1
海南	9	1
重庆	4	2
四川	7	2
贵州	3	1
云南	1	/
陕西	3	6
甘肃	7	/
宁夏回族自治区	2	1
新疆维吾尔族自治区	1	/
黑龙江	16	/
福建	5	2
吉林	4	/
青海	1	1

四、毕业生就业创业率

就业创业率是反映在校大学生就业创业情况和社会对学校毕业需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》{教学司函（2014）1 号}，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自由创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）毕业生总体就业创业率分析

截至 2017 年 9 月 1 日，我院 2017 届本科毕业生的就业创业率为 95.82%，研究生毕业生的就业创业率为 93.33%。（如图 4）

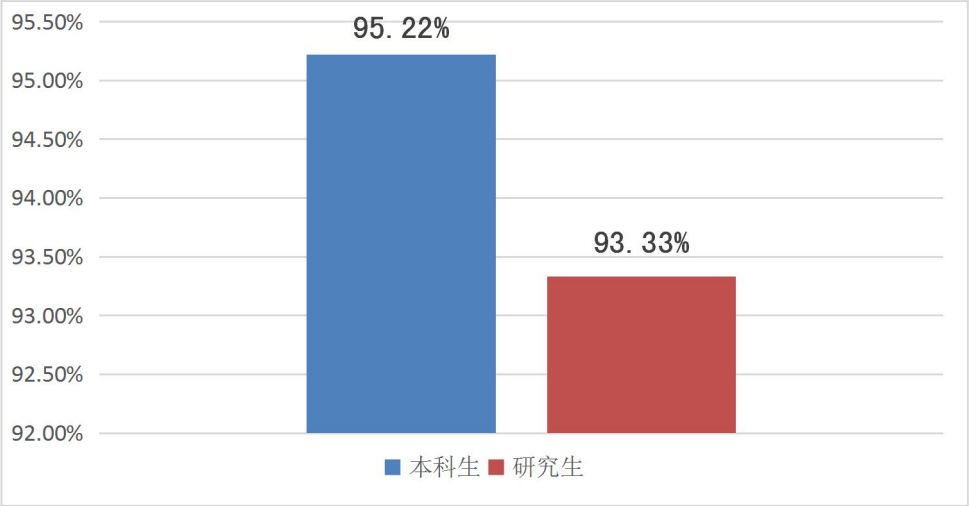


图 4　2017 届不同学历毕业生就业创业率

（二）各专业就业创业率分析

2017 届本科毕业生各专业的就业创业率总体保持在较高水平，其中有 4 个专业的就业率达到 100%，分别是武术学院的运动训练专业，运动与健康学院的特殊教育专业，体工队的武术与民族传统体育专业以及运动训练专业。（详见表 5）

表 52017 届本科专业就业创业人数及比率

系部	专业	毕业人数	参加就业人数	已就业人数	就业创业率
武术学院	武术与民族传统体育	47	45	44	97.78%
	运动训练	49	48	48	100. 00%
体育教育学院	体育教育	470	468	446	95.30%
体育传媒学院	播音与主持专业	124	109	104	95.41%
	新闻学	103	101	97	96.04%
体育艺术学院	舞蹈表演	123	112	101	90.18%
	舞蹈学	26	25	24	96.00&
	运动训练	8	7	6	85.71%
休	公共事业管理	39	35	34	97.14%

闲体育与管理学院	经济学	54	52	51	98.08%
	社会体育指导与管理	48	48	47	97.92%
	休闲体育	69	64	60	93.75%
运动与健康学院	特殊教育	44	44	44	100.00%
	运动康复	39	38	37	97.37%
	运动人体科学	58	57	56	98.25%
运动训练学院	运动训练	284	266	253	95.11%
体工队	武术与民族传统体育	9	9	9	100.00%
	运动训练	83	76	76	100. 00%
总计		1677	1604	1537	95.82%

2017 届研究生毕业生中，社会体育指导、休闲体育学、运动医学三个专业的就业创业率达到了 100%（具体见表 6）

表 6 2017 届研究生专业创业就业人数及比率

专业	学生总数	参加就业人数	已就业创业人数	就业创业率
民族传统体育学	8	8	8	100.00%
体育教学	64	64	58	90.63%
体育教育训练学	65	64	61	93.84%
体育人文社会学	11	9	8	88.89%
体育新闻传播学	9	9	9	100.00%
休闲体育学	5	4	3	75.00%
运动人体科学	7	7	6	85.71%
运动训练	13	13	13	100.00%
运动医学	2	2	2	100.00%
总计	184	180	168	93.33%

五、就业创业方向

（一）毕业生就业单位分布

2017 届毕业生就业单位覆盖了机关、高等教育、中初教育、医疗卫生、国有企业、三资、部队、其他企业等类别，从图 5 可以看出，三资企业以及其他企业（国有企业除外）是毕业生就业创业的主要单位类型，比率高达 66.27%，毕业生的第二就业单位类型是各级教育机构，占比 20.08%。

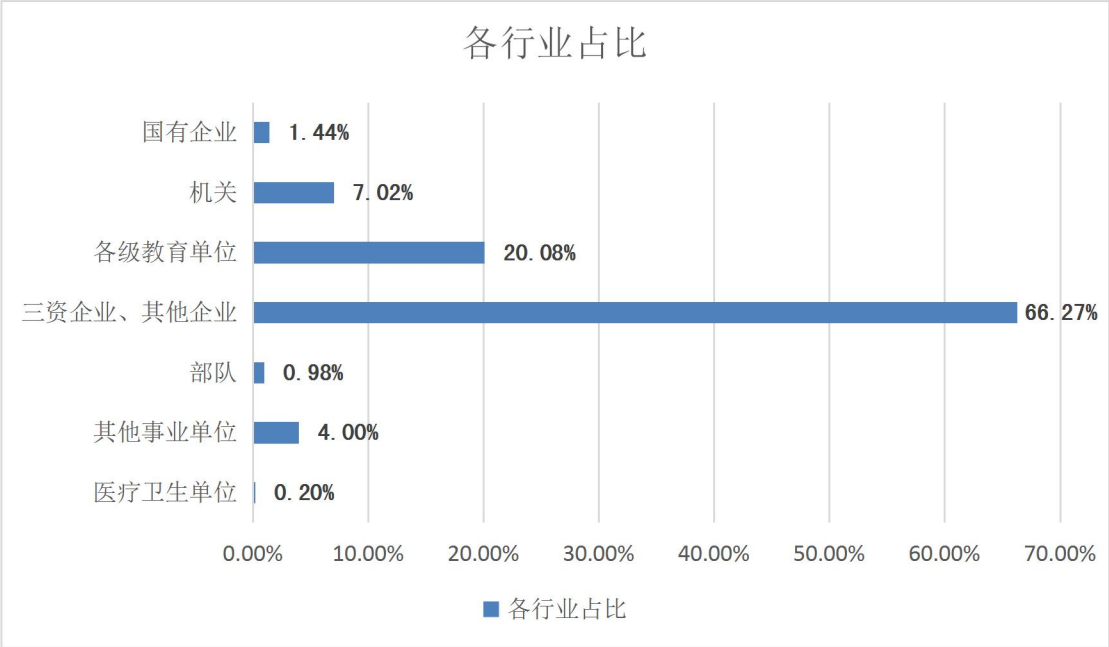


图 5 毕业生就业单位类型

（二）毕业生就业创业地区分析

1. 各区域就业创业分布情况

2017 届毕业生就业分布在全国各省市自治区。从图 6 可以看出，毕业生的就业地区绝大部分在华南地区，占比高达 90.41%，其次为华东地区，占比 3.68%，与去年有所区别（去年占比第二的是华北地区），第三是华中地区，占比 2.82%。其它地区分布较少。

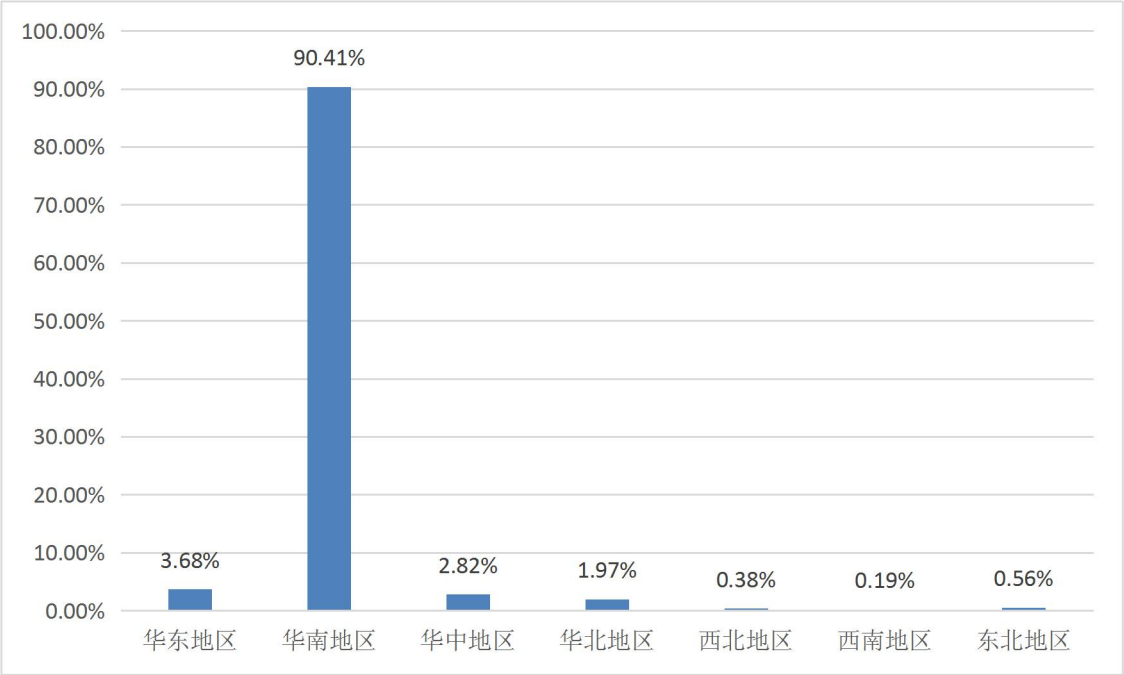


图 6 2017 届毕业生就业区域分布

2. 各省就业创业分布情况

由图 7 可知，毕业生就业创业主要在广东省，其比率高达 89.10%，其它 10.90%的毕业生分布在全国其他 24 个省市自治区。

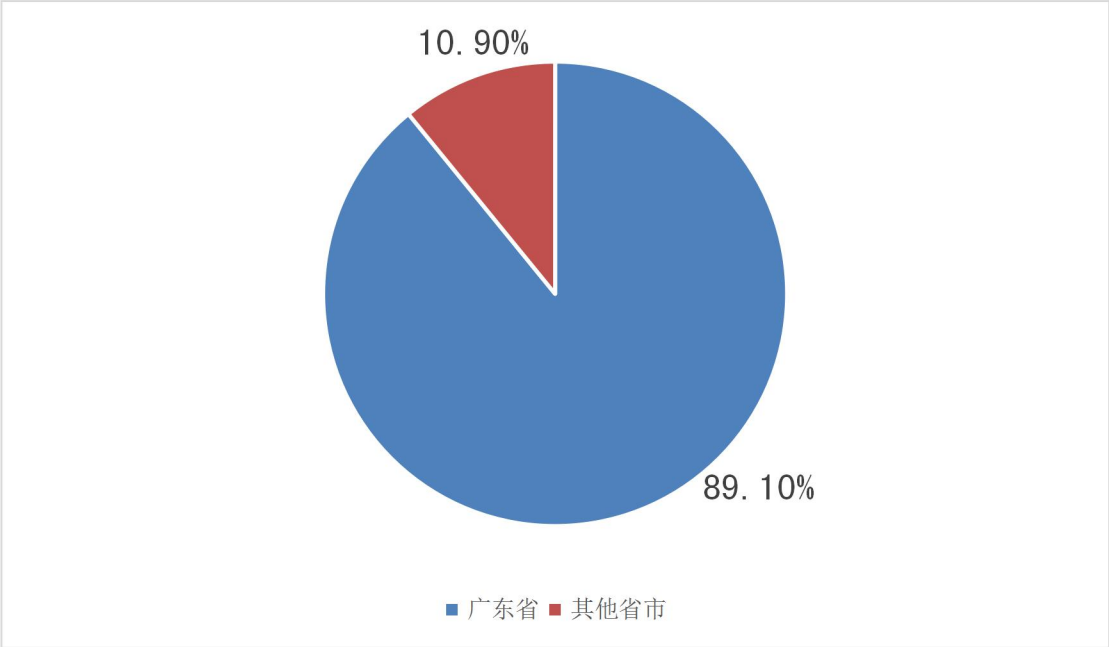


图 7 2017 届毕业生就业省份分布

根据毕业生的就业创业省份分布图可知，在广东省就业创业的毕业生人数最多，由此我们对毕业生在广东省各地区分布进行进一步分析，结果显示，在广州市就业的人数最多，有 481 人，占广东省内毕业人数的 50.37%，与去年相比，略有减少，其次是深圳市，占比 10.99%，其它地区相对较少（详见表 7）

表 7 2017 届毕业生广东省内就业创业地区分布

就业地域	人数	比例	就业地域	人数	比例
广州市	481	50.37%	四会市	1	0.10%
韶关市	11	1.15%	惠州市	43	4.50%
深圳市	105	10.99%	梅州市	10	1.05%
珠海市	18	1.88%	兴宁市	0	0
汕头市	6	0.63%	汕尾市	4	0.42%
佛山市	63	6.60%	陆丰市	0	0
江门市	6	0.63%	河源市	20	2.09%
台山市	7	0.73%	阳江市	7	0.73%
开平市	1	0.10%	阳春市	1	0.10%
恩平市	0	0	清远市	6	0.63%
湛江市	15	1.57%	英德市	11	1.15%
廉江市	2	0.21%	东莞市	63	6.60%
雷州市	0	0	中山市	30	3.14%
吴川市	5	0.52%	潮州市	7	0.73%
茂名市	12	1.26%	揭阳市	2	0.21%
高州市	0	0	普宁市	0	0
化州市	1	0.10%	云浮市	2	0.21%
信宜市	0	0	罗定市	3	0.31%
肇庆市	12	1.26%			

（三）毕业生就业创业行业分析

从图 8 可以看出，我院 2017 届毕业生分布在各个行业，其中文化，体育与娱乐业是毕业生就业行业的主流方向，占比 38.78%，其次是教育行业，占比 24.28%，这与我院专业培养目标总体相符。

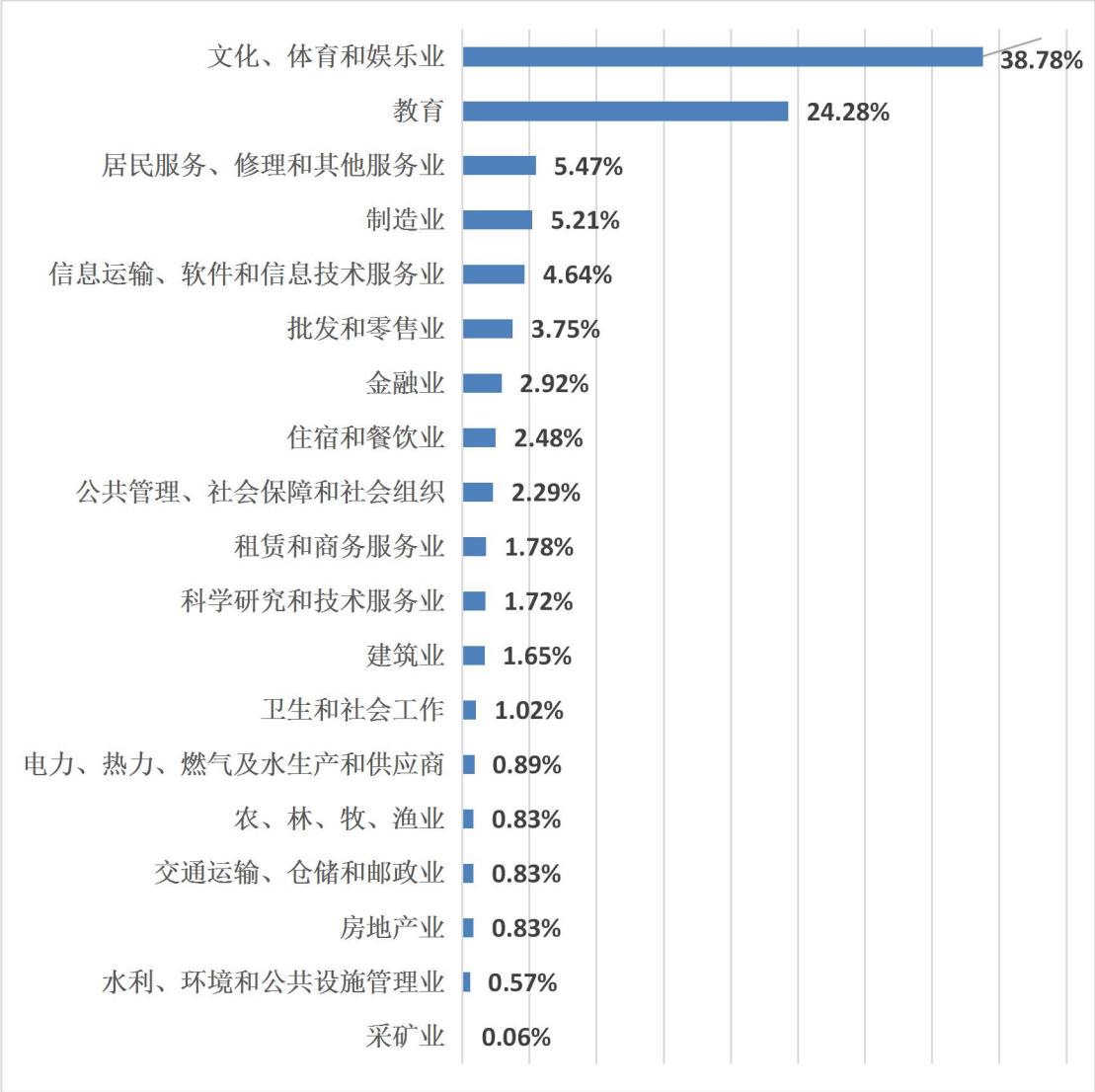


图 8 2017 届毕业生就业单位所属行业分布

六、毕业生就业创业流向

（一）总体流向

一般将毕业生总体流向划分为国内升学、出国出境、单位就业（签

就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、未就业（详见图 9）

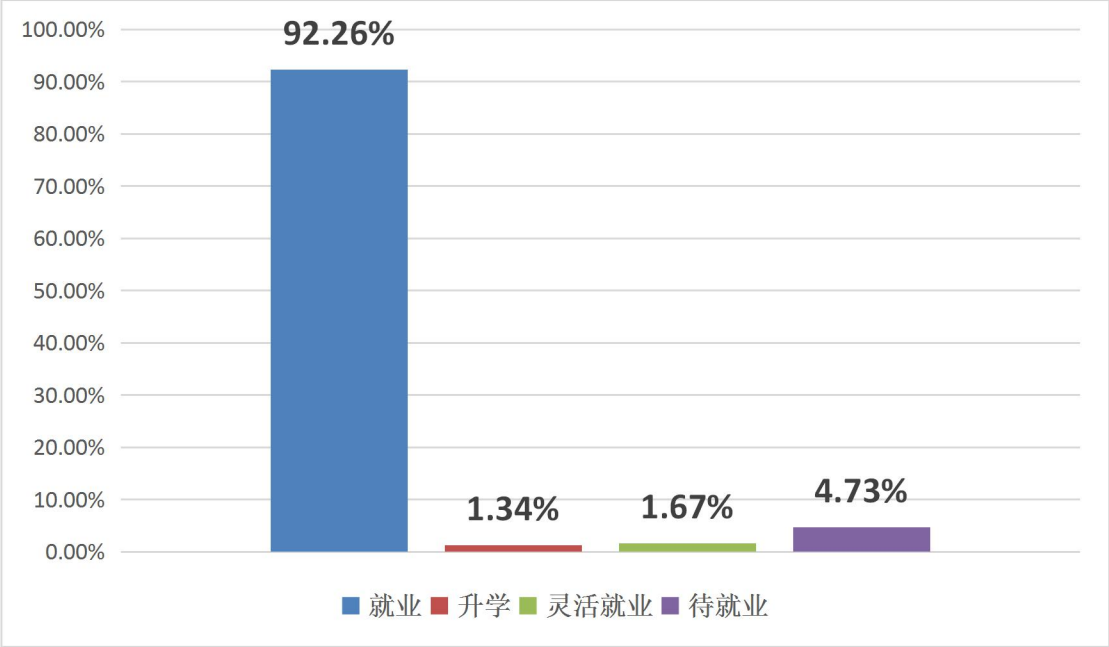


图 9 2017 届毕业生流向

截至 2017 年 9 月 1 日，我院本科生毕业生和研究生毕业生中，其中就业人数为 1717 人，占比 92.26%；升学人数为 25 人，占比 1.34%；灵活就业人数为 31 人，占比 1.67%；待就业人数为 88 人，占比 4.73%。

（二）毕业生就业创业情况

2017 届本科生毕业生主要以劳动合同形式就业，研究生毕业生以签就业、协议形式就业多，从总体来看 2017 届毕业生大部分已签劳动合同形式就业。其中，本科就业人数占本科毕业总人数的 95.82%，研究生就业人数占研究生就业人数占研究生毕业总人数的 93.33%。（具体如图 10）：

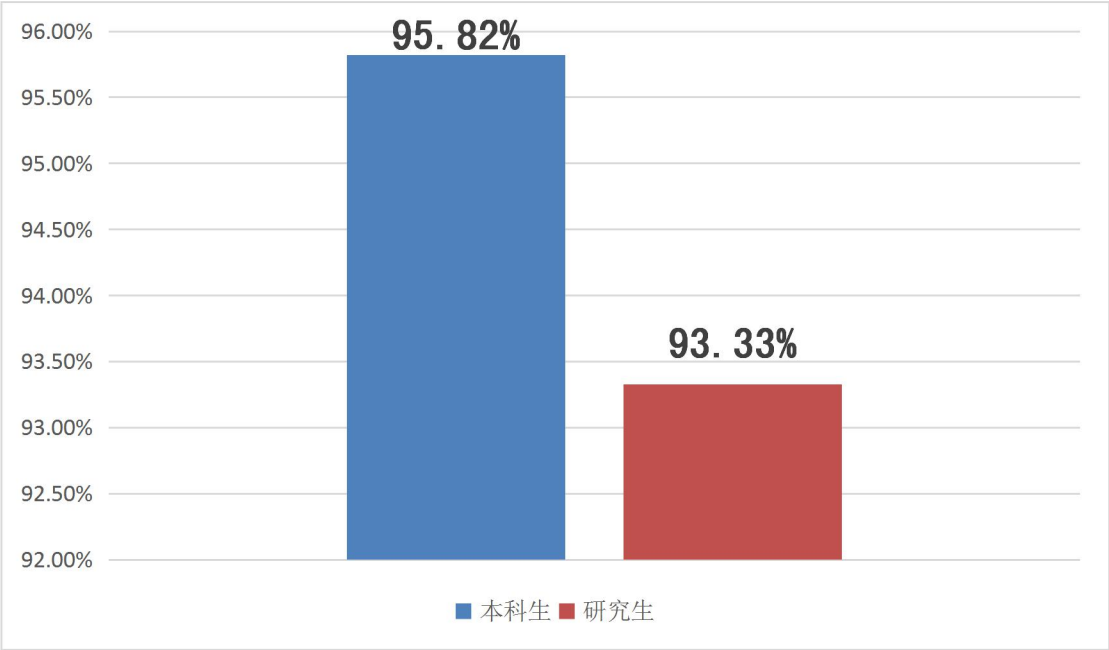


图 10 各学历毕业生就业率占比

（三）毕业生升学情况

2017 届毕业生中，国内升学的有 30 人，占比 1.61%，有 8 名毕业生选择出国深造，占比 0.43%，且国内升学的均本为本科毕业生（根据公式“毕业生升学率=（国内升学的毕业生人数（出国出境的毕业生人数）÷毕业生总人数）×100%计算所得），详见图 11。

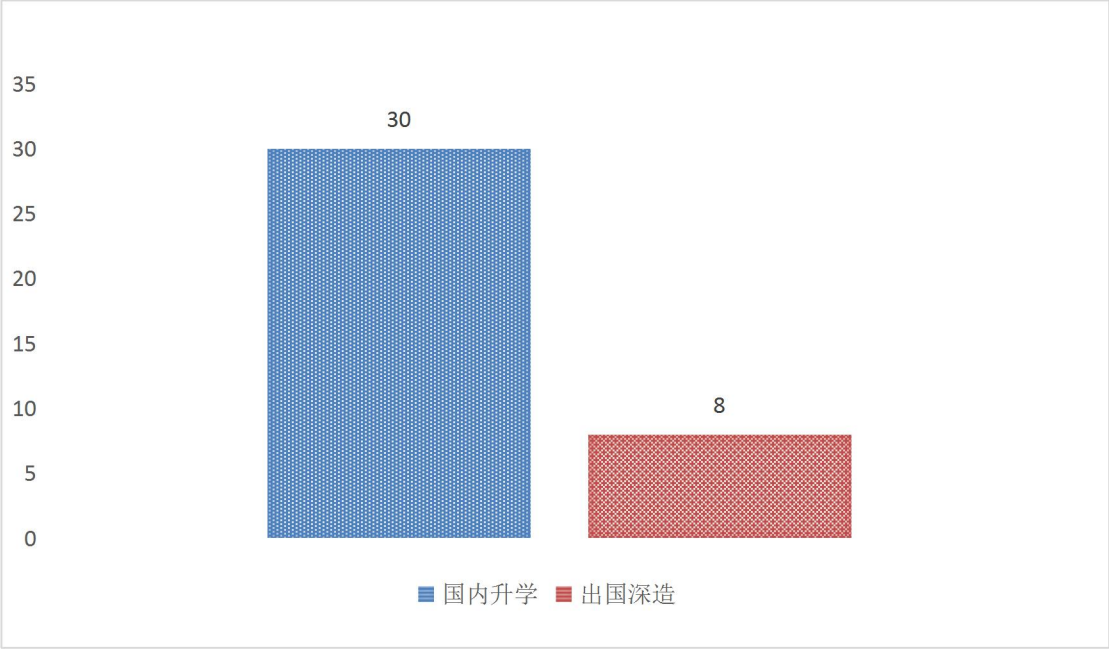
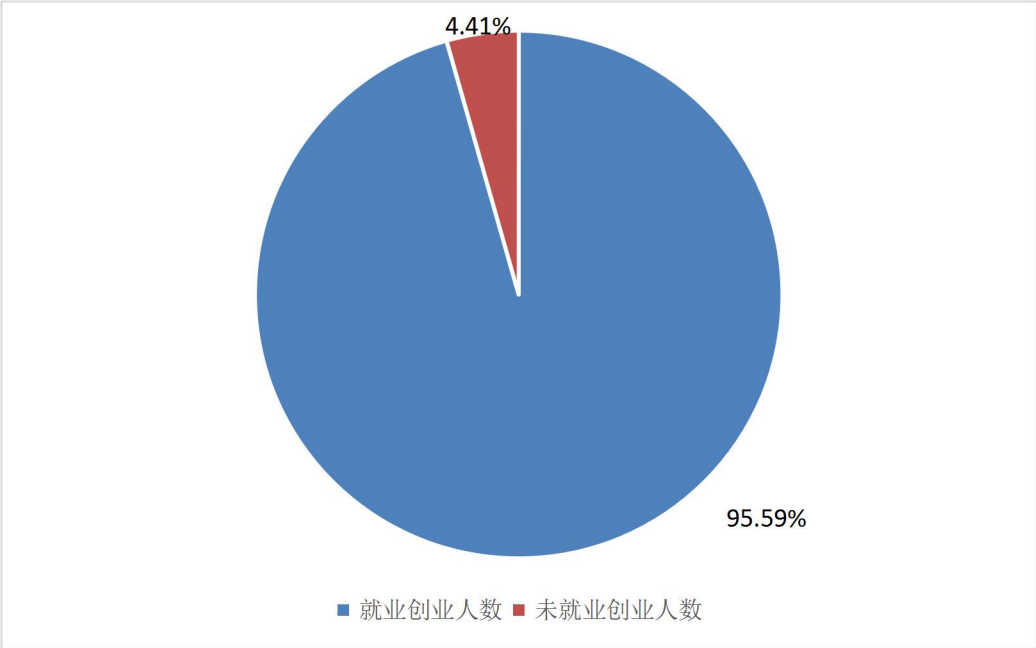


图 11　毕业生升学情况

（四）毕业生就业创业情况

未就业创业包括“不就业拟升学”,“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业形式。截至到 2017 年 9 月 1 日，我院 2017 届毕业生中未就业创业的有 82 人（本科生 70 人，研究生 20 人），占毕业生总体的 4.41%



。

图 12 毕业生未就业创业情况

第二部分　毕业生就业创业工作举措

我校对毕业生就业工作高度重视，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量的提升工程，在工作中不断强化就业创业思想意识，整合校内外各种资源，以打造品牌、构建长期有效的机制为目标，提升就业创业指导服务工作的专业化水平。

一、促进毕业生就业创业的政策措施

为促进就业创业工作持续、良性发展，确保毕业生高质量充分就业创业，具体采取了以下举措：

（一）健全就业创业质量跟踪调查机制

毕业生就业创业工作具有长期性和连续性，要使就业创业工作做到有的放矢，就必须及时获取毕业生就业创业相关信息，不断跟踪——反馈——调整。在这一过程中，我校形成了较为完善的就业创业质量跟踪调查机制：一是各职能部门及有毕业生的各学院明确了自身就业创业工作职责，能不断完善就业工作考核与激励机制，认真做好学生毕业后半年、一年、三年内的就业服务和就业质量跟踪调查有关工作；二是深化了“互联网+就业”平台建设。充分发挥就业信息网、手机 APP 等平台，把岗位招聘信息精准推送给学生，打造我校“永不落幕的招聘会”；三是强化“出口引导进口”意识。根据毕业生就业率和就业质量，适时调整人才培养方案，把就业率与招生名额挂钩；四是加强就业“分类指导”。根据专业实际情况，对学生进行有针对

性的就业、创业、考研、出国等方面的分类指导；五是引导专业教师投身就业工作。各学院在引导专业教师主动关注毕业生就业质量、积极参与毕业生就业工作方面取得许多有益经验。

（二）拓展就业渠道，推动校企深层次合作

我校以服务为宗旨，就业为导向，综合能力为核心，以满足企业对第一线专业人才的需求为前提，以胜任职业岗位需要为目标，以提高履行岗位职责的能力为出发点和落脚点，积极推动校企深层合作，这是我校实现与市场接轨，大力提高育人质量的重要举措。通过校企合作使学校和企业实现优势互补、资源共享，以切实提高育人的针对性和实效性。

近两年，我院与广州市蓝鹏高尔夫运动管理服务有限公司共建省级大学生校外实践教学基地，与佳兆业集团确立多层次、立体化的校企合作模式，运动医学康复中心的健脊源点也正以加盟连锁推广的形式加速向全国铺排线下布局。在已经取得一定效果的基础上，我校分六个阶段逐步完善了校企合作建设任务：完成实训基地教学体系设计；制定详细的项目建设计划；进一步完善专业教学计划；课程资源自主编写和完善；对承担信息安全核心课程的教师送到国内知名企业培训，增加教师的工程实践经历；实训基地面向全省开放。通过这六个阶段，本着职业性、技术性、共享性、开放性的原则，遵循学生职业能力培养的基本规律，有效地推动校企深层次合作。

（三）深化校地合作，输送毕业生服务基层

在校地合作层面，首先，我校已成立专门的校地合作工作领导组

织机构，在组织上有保障机制，各部门统一部署，创造性地开展工作；其次，我校对校地合作进行了充分深入的调研，根据当地对人才的岗位需求制定了合适的教学计划和教学大纲；最后，我校还针对学校一些专业和当地企业的规模及实习岗位对口率，建立了相应的培养计划。

根据《教育部关于贯彻落实中央文件精神进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的通知》（教学[2017]3 号），在深刻领会高校毕业生到基层工作的重要意义的基础上，我校积极组织实施各项基层就业项目，始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。将鼓励支持基层就业融入职业生涯规划教育。制定了有针对性的培训计划，基本配齐就业创业指导老师队伍，编写生动教材，举办各类培训、实训班。并广泛收集基层就业信息，积极搭建校内外实践平台，引导毕业生到基层实践锻炼，多渠道组织大学生开展暑期三下乡、支农支教等各种主题活动。

（四）大力推进创新创业教育和大学生自主创业

创新创业教育是适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式。我校大力推进创新创业教育，高度重视创新创业教育课程体系建设，把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的出课程体系，突出专业特色，将创新创业类课程的设置与专业课程体系有机融合。同时我校各专业教师积极开展创新创业教育方面的理论和案例研究，包括创

新强校的诸多项目都涉及到毕业生的就业创业问题。其理论与实践相结合的研究成果为毕业生提供了理论指导，同时，他们还身体力行地为在校学生提供创业资讯、创业指导、项目展示等服务。在大家的共同努力下，2017 年，我校共获得广东省创新创业项目 50 项，其中 10 项被列为国家级培养项目。

二．就业创业指导服务情况

就业指导服务旨在帮助毕业生了解社会就业创业形势与当前就业创业状况，了解人力资源和社会保障方面的政策法规，认识自己的专业能力和个性特点，运用职业评价分析、调查访谈、心理测量方法等手段，力争让每一位学生满意就业。

（一）开展各种形式的招聘会

过去的一年，我校积极为毕业生开展各种形式的就业创业招聘会，具体包括邀请用人单位发布各类招聘信息、小规模的专业对口招聘会、各系部自行邀请的就业见面会、组织学生参加各类线上招聘会等，先后有一百余家单位到我校招聘，其中 50 家在学校召开了现场招聘会。虽然规模有限，但由于组织较为到位，为很多毕业生提供了锻炼和实践的平台，并有部分学生获得了直接就业的机会。同时，为即将在我校举办的大规模校园招聘奠定了基础，也为其具体操作提供了参考和启示。此次招聘会将在前期经验总结的基础上，第一次采用线上线下同时进行的模式，计划邀请招聘单位 113 家，需求人数 5638 人；其中有广州拔萃教育集团有限公司、瀚福莱人力资源有限公司等 63 家

线上单位，需求人数 3395 人；还有国金黄金股份有限公司、中建四局安装工程有限公司等 50 家现场单位，需求人数 2243 人。

（二）完善多媒体招聘信息发布平台，全员参与就业创业工作

我校高度重视就业创业官网的就业指导板块，着力于增强网点在经营、管理、服务上的科学、高效、安全，招聘信息的发布也在完善后更加的直观。就业指导中心网通过先进的多媒体显示和互动技术便捷呈现，以大气美观和丰富内涵的多媒体素材展示内容，同时也实现了各板块的数据互联互通，集成各智能化系统和信息技术系统，为毕业生提供了完善的实时信息和互动服务。险此之外，就业服务中心的各位工作人员、各学院的教职工及其它老师等充分利用微信、微博及其它公众平台及时发布各类招聘信息，以满足毕业生的各类工作需求，并提供及时的帮扶服务和疑难解答，真正做到了全员参与。

（三）完善职业规划与就业指导课程

目前，我校对各专业学生开设了专门的职业规划课程，通过本课程教学活动的开展，培养学生正确的人生观和发展观，并在实践中不断完善课程内容。在课程中，专业教师采用多样化的教学方式，合理设计教学内容，主要培养学生在素质、能力以及其它方面的能力。课程主要分为理论与实践两个部分，内容和形式为：就业主题大会、创业讲座、模拟招聘竞赛等。目的是让毕业生能在客观认识自我和社会需求的情况下，初步规划自我职业生涯发展，主动参与实践，培养良好的职业道德及就业技能，为实习、就业及职业生涯发展打下良好基础。

（四）开展职业规划与求职的咨询及辅导

针对毕业生群体中个体化辅导的需求，我校加强针对职业咨询工作的投入并鼓励辅导员建立就业咨询工作室，开展“一对一”、“一对多”求职辅导。吸纳来自不同岗位教师、不同专业教师、不同企业背景生涯导师融入职业咨询团队。在职业咨询过程中，整合资源，突出特色，力争为在校生和毕业生提供专业、充分及时地个体化职业咨询服务。

（五）做好就业帮扶与推荐

做好就业困难大学生的就业创业工作是一项长期复杂的社会工程，任务艰巨，使命光荣。我校针对就业困难大学生的实际情况，开展了深入细致的工作。一是深化细化服务措施，针对部分未就业困难毕业生就业愿望要求过高、不愿意积极就业的现象，采取针对性的服务措施，积极开展再就业政策宣传，引导鼓励各种不同类型的就业困难毕业生调整心态，转变就业观念，积极参加技能培训并树立就业信心；二是建立申报登记制度。完善对离校前离校后就业帮扶工作的相互衔接和信息沟通，建立困难毕业生专门台账，及时掌握登记失业和未就业毕业生家庭背景和自身能力状况，努力开展“几帮一”、“一帮一”面对面个性化就业服务，提供针对性的就业培训和推荐服务工作。

（六）为实习/实践向就业创业衔接创造条件

就业实习/实践是应用型人才培养的重要环节，是实现人才知识、能力、素质协调发展的重要途径和手段，也是我校社会实践活动的重点项目。每年的实习实践期间，学校的党政领导及各系部的领导和专

业老师，不但从各方面关心他们的实习实践工作，并积极与实习单位建立横向联系，了解他们的用人意向和需求，提前为毕业生的就业创业工作做好铺垫，并有针对性地帮助毕业生加强专业能力素养，积极指导，使他们在专业和个人综合能力方面满足实习实践单位的要求。这也是我校在毕业生就业创业方面一贯的做法。

（七）规范就业创业手续

在就业创业工作中，各系部及职业部门能认真贯彻《广州体育学院就业创业工作制度》、《广州体育学院学生就业创业工作评估与奖励办法》、《就业信息网管制度》、《广州体育学院困难毕业生就业帮扶工作实施办法》等规章制度，从而高效务实地保证了我院毕业生就业创业工作的顺利进行。此外，我校还高度重视办理手续的简化和毕业流程的优化，旨在用最短的时间最高的效率为毕业生提供高质量服务。

第三部分 就业创业相关分析

为了更加全面地了解分析2017届毕业生就业创业情况，我校在学生毕业离校后对2017届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况、理想的工作状况，对母校就业指导服务的评价、对人才培养的评价等模块。调查从2017年11 月 07日开始 ，持续到 11月 17日结束，历时 11天，共发放问卷1100份，收到有效问卷1009份，有效回收率达到91.7%。其中，男生占有效样本的70.03%，女生占29.97 %。参与调研的本科生主要是我院不同院系的毕业生，包括，体工队、体育教育学院、体育传媒学院、体育艺术学院、武术学院、休闲体育与管理学院、运动训练学院、运动与健康学院，参与调研的毕业生覆盖了在华北、华南、华东、华中、西南、西北和东北七大地区就业的毕业生，还包括在境外就业创业的6名学生的。

调查回收样本的情况与我院2017届毕业生就业情况大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我院2017届毕业上的情况。对2017届毕业生的薪酬、工作满意度、专业对口度的调查结果，统计分析如下：

一、薪酬

（一）不同学历毕业生的薪酬水平

薪酬是反映毕业生就业状况的关键指标之一。对2017届毕业生

的薪酬调查统计结果显示：本科生的薪酬水平是 4817 元，研究生的薪酬水平是 5120 元。研究生的平均月收入比本科生仅多 303 元，虽然两者有差异性，但差异并不显著，

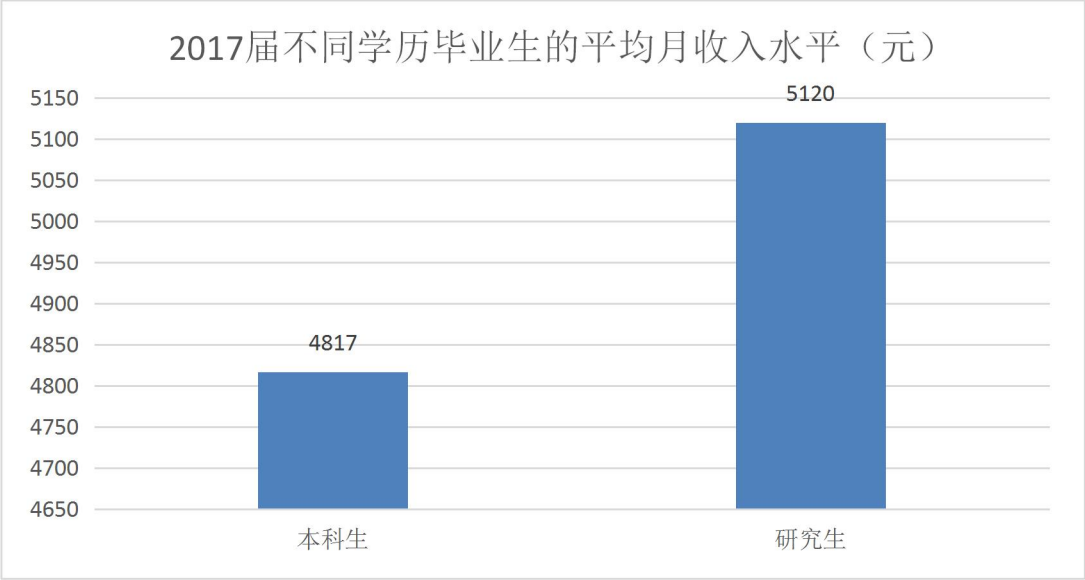


图 13　2017 届不同学历毕业生的月收入水平

（二）不同学院毕业生的薪酬水平

根据各个院系本科毕业生反馈的薪酬水平结果得知，除去人数较少不纳入比较的体工队外，运动与健康学院的月均收入水平最高，每月平均薪酬达 5179 元；其次是休闲体育与管理学院，每月平均薪酬为 5141 元；薪酬最低的是运动训练学院，毕业生反馈的平均每月薪酬为 4301 元（详见图 14）

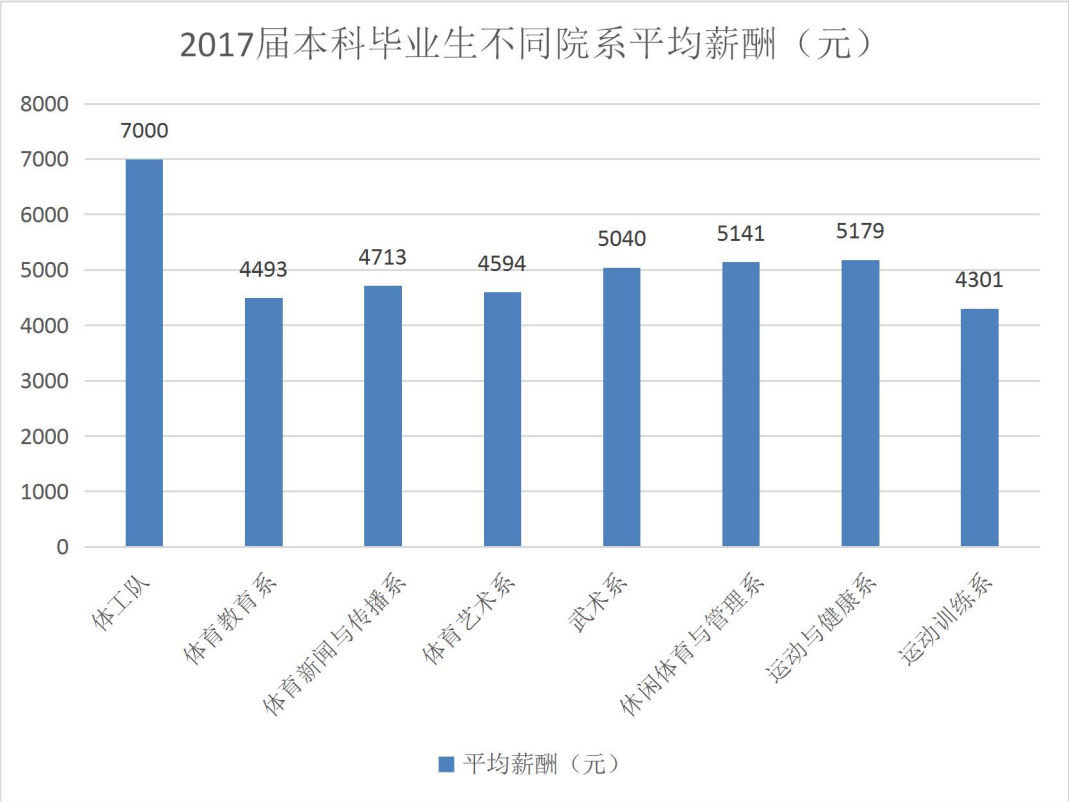


图 14 2017 届本科毕业生不同院系月收入水平

已就业的硕士研究生不同专业的平均薪酬也具有一定的差距，薪酬水平最高的是民族传统体育学专业，毕业生的月平均收入为 5813 元，而运动人体科学专业的毕业生薪酬最少，仅有 4000 元每月。

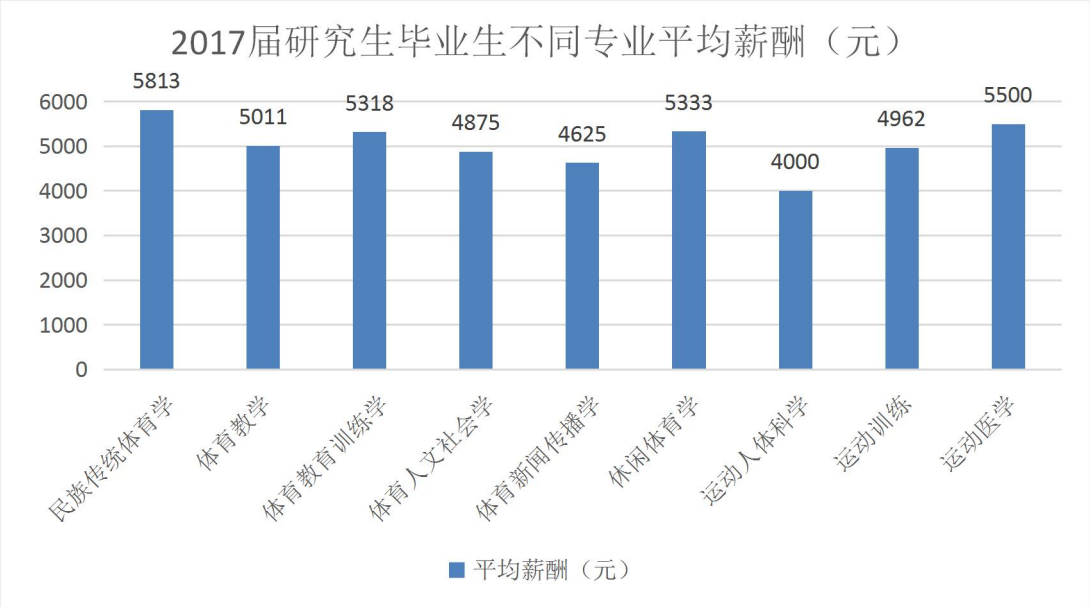


图 15 2017 届研究生毕业生不同专业的毕业生的月平均收入水平

就业地域的不同，毕业生的薪酬水平也不同。根据毕业生反馈的薪酬水平，统计分析结果如下图所示：在上海市就业的毕业生月平均收入最高，达 7143 元/月；其次是贵州省，毕业生的平均月收入为 5700 元/月；平均月收入最低的是甘肃省，其薪酬水平为 3500/月。

统计结果也表明，不同就业地域毕业生的薪酬水平存在着显著差异，其中最高收入与最低收入之比为 2.04:1，这与我国区域经济发展水平不均衡也有一定的关系。

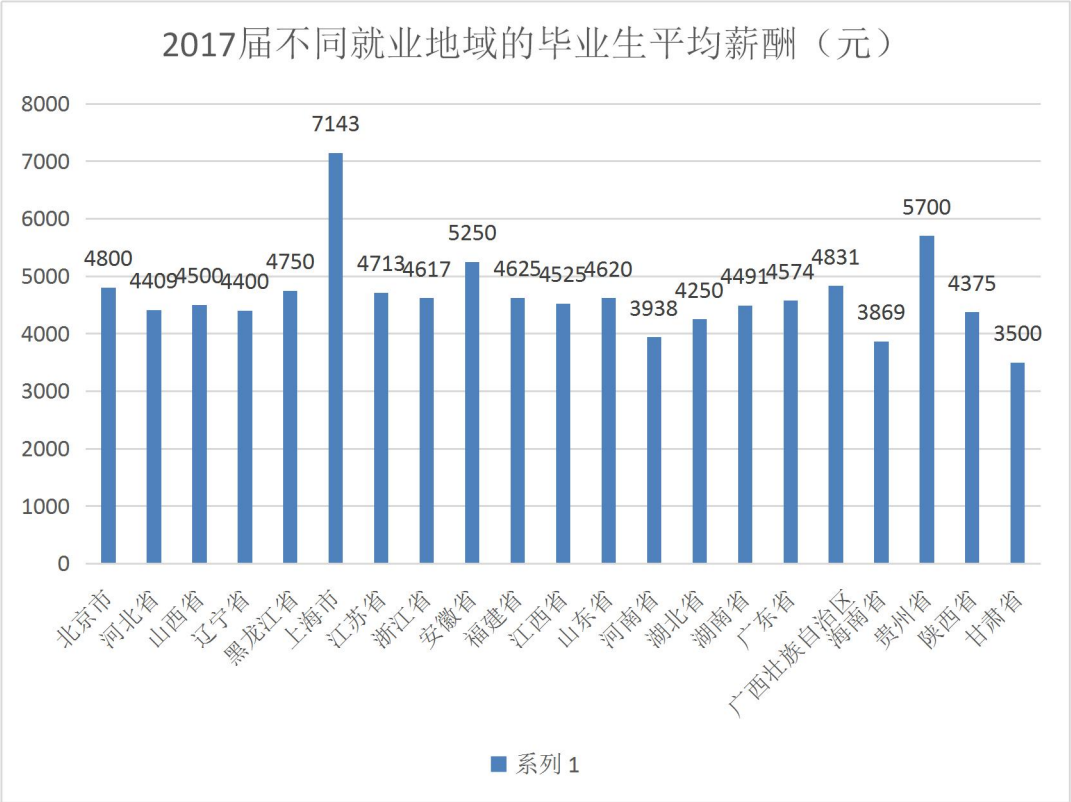


图 16　2017 届不同就业地域的毕业生的月均收入水平

（三）不同行业的薪酬水平

图 17　2017 届毕业生的不同行业的月均收入水平

如图 17 所示，薪酬水平超过五千元的有三个行业，其中，金融业的薪酬水平居第一位，月薪达 5202 元，其后是体育行业,其薪酬水平为 5126 元/月，排位第三的行业是文化艺术业，毕业生反馈的薪酬水平为 5023 元/月。平均收入最低的是餐饮业，月薪为 4404 元。

通过对不同行业之间的毕业生的薪酬进行比较发现：薪酬水平较高的行业包括金融业、体育行业和文化艺术业等；薪酬水平较低的行业为餐饮业、制造业等行业。与去年的结果相差较大，说明各行业薪酬受到社会发展趋势的影响。

二、毕业生的就业创业满意度和专业对口度

（一）就业创业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

调查结果显示，72.38%的毕业生对已落实的工作感到满意，27.38%的毕业生对已落实的工作暂时不满意，表明目前已落实的工作与自身就业期望之间存在着一定差距。

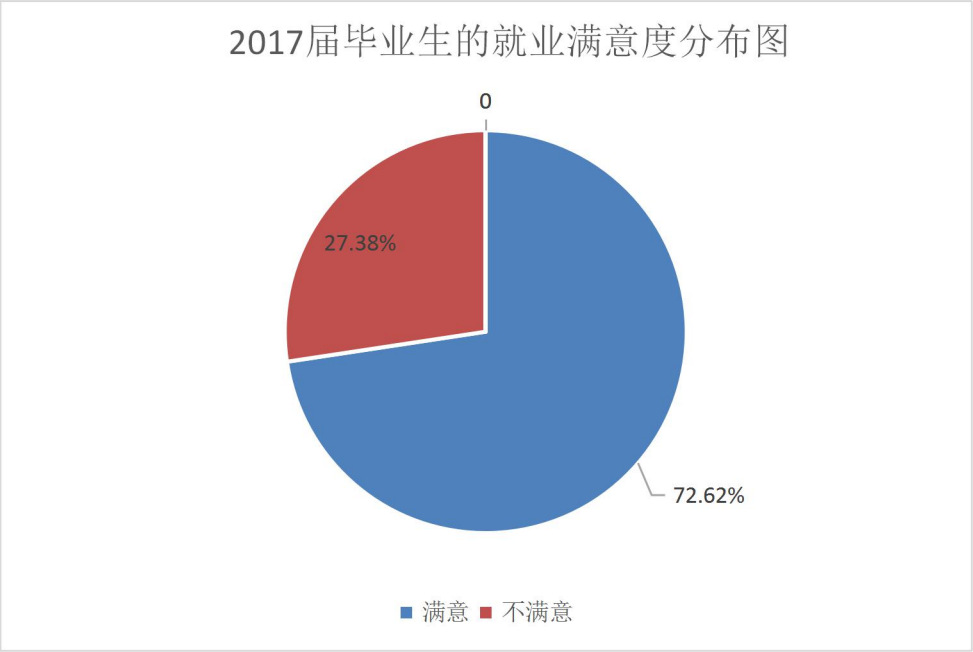


图 18　2017 届毕业生就业满意度分布

对已落实工作毕业生对其工作感到不满意原因的调查结果显示：排在首位的原因是薪资偏低、福利较差，所占比例为 29.53%；其次是工作不稳定，缺乏安全感，占比为 18.13%。可以看出，和原定就业目标不一致及所在单位、岗位发展空间小也是毕业生对工作感到不满意的主要原因。

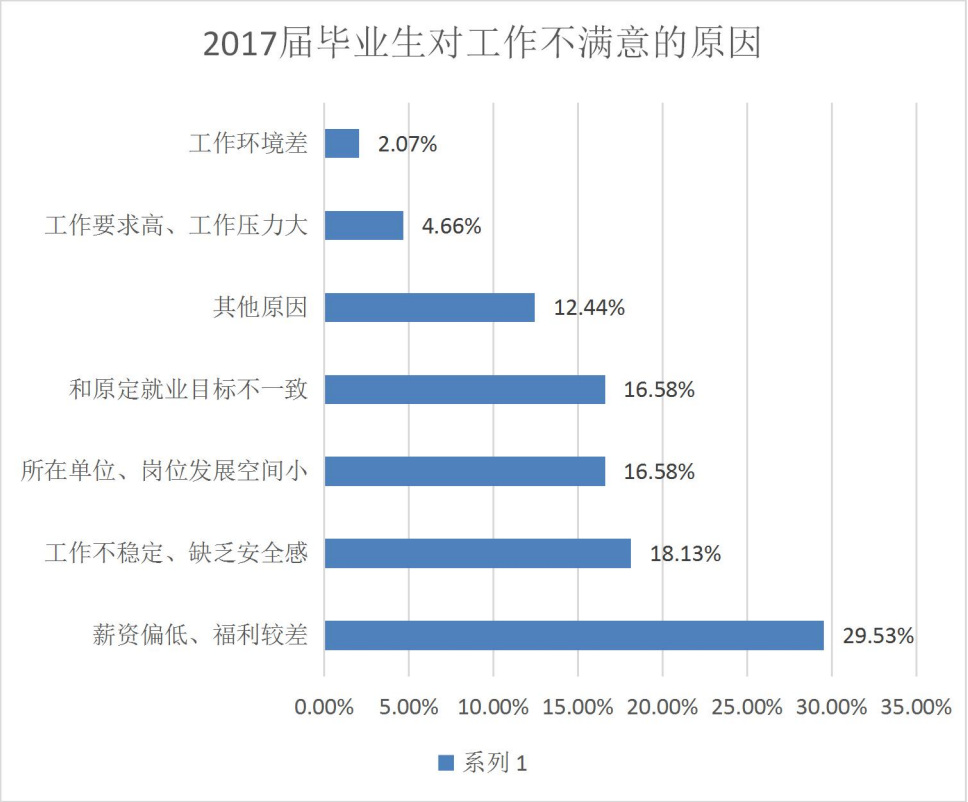


图 19　2017 届毕业生的就业不满意原因分析

（二）专业对口度

毕业生反馈的已落实工作的专业对口度的调查结果显示，63.70%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口，36.60%毕业生认为已落实工作岗位与专业不对口。毕业生的专业对口率相对较高，表明我院在专业设置符合社会及学生的需求，毕业生能够学以致用，较好地利用自身优势为社会服务。

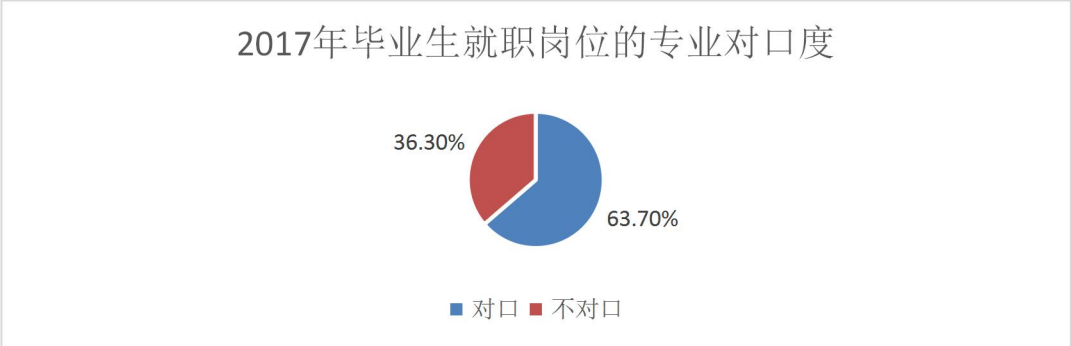


图 20　2017 届毕业生就职岗位的专业对口度分布

从事低专业对口度工作的毕业生反馈：目前从事低专业对口度工作的原因，排名首位的是本专业对口工作就业机会少，占比为37.87%；其次是由于本专业对口工作与自己的兴趣不符，占比为22.89%；排名第三的原因是本专业对口工作收入待遇较低，占比为7.36%。说明毕业生从事工作不对口的原因较为复杂，可以也反映出毕业生希望社会能够提供更多的机会，让他们有更多的机会去展示自己。

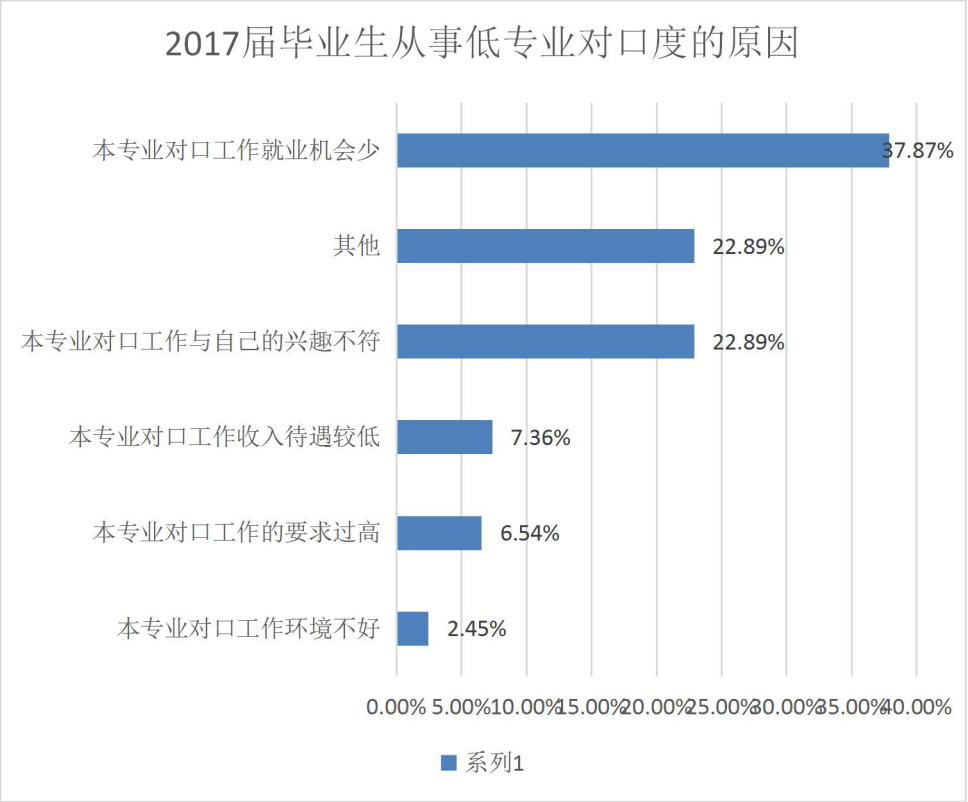


图 21　2017 届毕业生从事低专业对口度原因

三、来校招聘的用人单位情况

（一）来校招聘的用人单位的分布情况

1. 来校招聘的用人单位的地区分布

2017 届一共有 103 家企事业单位到我院进行招聘，来我校招聘的

用人单位中，广东省的用人单位占了绝大多数，达到了 85 家，其中用人单位的地区分布在广州和深圳的较多，分别达 46 家和 22 家，此外，其他省份的有 18 家。

2. **来校招聘的用人单位的行业分布**

来校招聘的用人单位很多，其中第一大户是金融业，占招聘用人单位总数的 17.47%；排在第二位的是教育行业和文化、体育和娱乐业，“教育”行业包括教育科学研究人员、幼儿教师、中小学教师、培训教师、教练、特殊教育教师、其他教学人员等，两个行业各占比 16.50%；其次是制造业、房地产业和信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 13.59%和 5.83%。

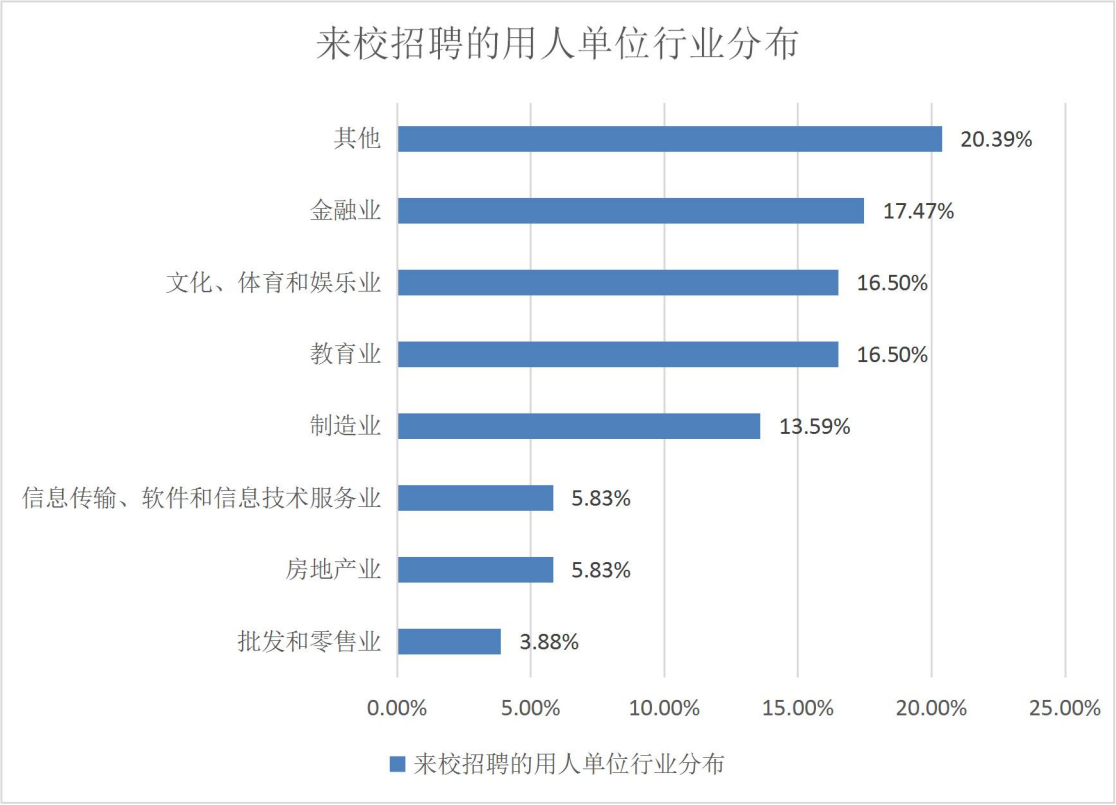


图 22　来校招聘的用人单位的行业分布

（二）来校招聘的重点用人单位分析

1.重点用人单位提供的岗位情况

广州体育学院是以体育以及体育教育为优势和特点的高校，重点用人单位集中于体育产业，体育教育事业等，在用人单位提供的岗位中，对所学专业的需求主要体现在体育专业知识，体育教育知识等。

2.重点用人单位召开招聘会的情况

截至2017年 6月 ，共有 45家企业单位在我校召开过专场招聘会，相比去年有所减少。同时，在我院的相关网站以及公关平台上，也发布了不少的重点用人单位的招聘信息，大大提升了宣传力度。

随着“校—企”模式的不断深入，重点用人单位在我院举行校园招聘会的次数日渐增多，同时规模也逐步增加，由此可见，用人单位位于在我校举行校园招聘会是相当重视的，也可表明用人单位对于从我校走出去的毕业生或是实习生的用人效果也是相当满意的。

校园招聘会的举行，不仅为我院学子创造更多的就业机会，同时也打响了不少的企业和品牌。为共建供需信息的发布平台起到了良好的促进作用，同时为“校—企”合作的模式，建立战略合作伙伴，实现共赢的局面打下了坚实的基础。

四、小结

根据统计数据可知，2017届毕业生的就业创业情况理想，大多数部的系就业率达百分之九十以上。在薪酬方面上看，今年广州体育学院各专业的薪酬水平比去年均有增长，这说明今年的经济整体形势是发展稳定的；不同省份的薪酬有着差异，上海市的薪酬水平最高，

高达 7143 元/月，最低的是甘肃省，平均薪酬为 3500 元/月，两省的平均薪酬差距较大，相差 3643 元，大部分的省份平均薪酬达四千以上，差距较小，此数据说明薪酬具有地域性，城市的经济发展水平影响着当地的薪酬水平；各个行业有着不同的薪酬水平，数据显示各行业的发展与去年有所差异，今年金融行业的平均薪酬最高，其次是体育行业，这两大行业的发展趋势甚好，我校的毕业生在体育行业中具有强大优势。

关于毕业生的就业满意度和专业对口度，2017 届的毕业生中大部分对已落实的工作感到满意，仅有小部分毕业生对工作不满意。而对工作不满意的原因与上年的差别不大，都是薪资偏低、福利较差，工作不稳定，缺乏安全感，原定就业目标不一致及所在单位、岗位发展空间小为主要原因。毕业生的专业对口率相对较高，专业不对口的原因有很多方面，其中最主要的原因是本专业对口工作就业机会少，学校需要针对各专业做好专业设置，使学生在专业上更进一步。

第四部分　就业发展趋势分析

为了全面研究我院毕业生就业创业发展趋势，我们对 2014-2017 届毕业生的就业创业率、就业流向和薪酬水平的变化趋势进行了全面的分析，以便今后采取针对性措施来改进我校毕业生的就业创业状况。

一、就业创业率发展趋势

2017 年中国大学生就业报告（就业蓝皮书）显示，我国毕业生就业率总体稳定，就业满意度持续上升，民企、中小微企业、地级市及以下地区等依然是大学生主要就业去向，且比例持续上升。截至 2017 年 9 月 1 日，我院 2017 届本科毕业生的就业创业率为 92%，研究生毕业生的就业创业率为 93.33%。

从图 23 可以看出，近三年我校本科毕业生就业创业率相对比较平稳，呈微增长之趋势。这说明我校的就业创业指导工作近几年平稳推进且卓有成效。

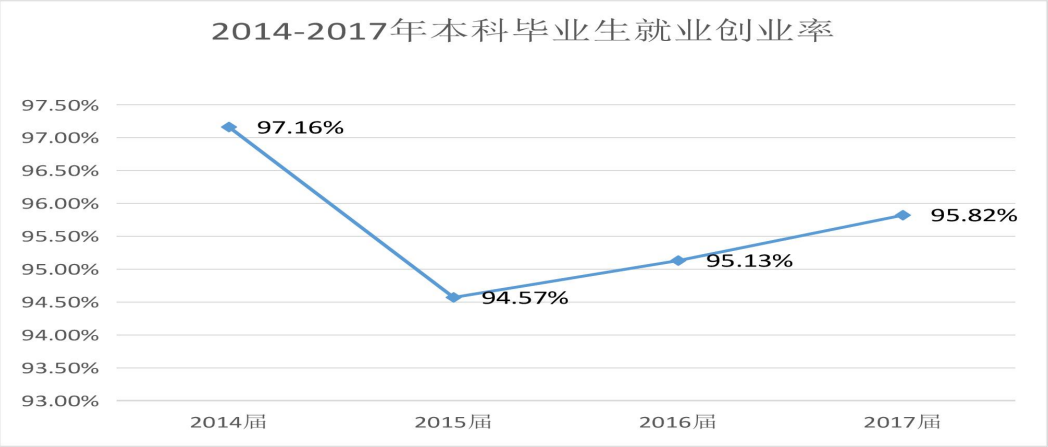


图 23　2014——2017 届本科毕业生就业创业率

图 24 显示，近四年我校研究生就业创业率虽偶有小起伏，但总体保持着较高的比率，2017 年相比 2016 年又有了略微的提升。

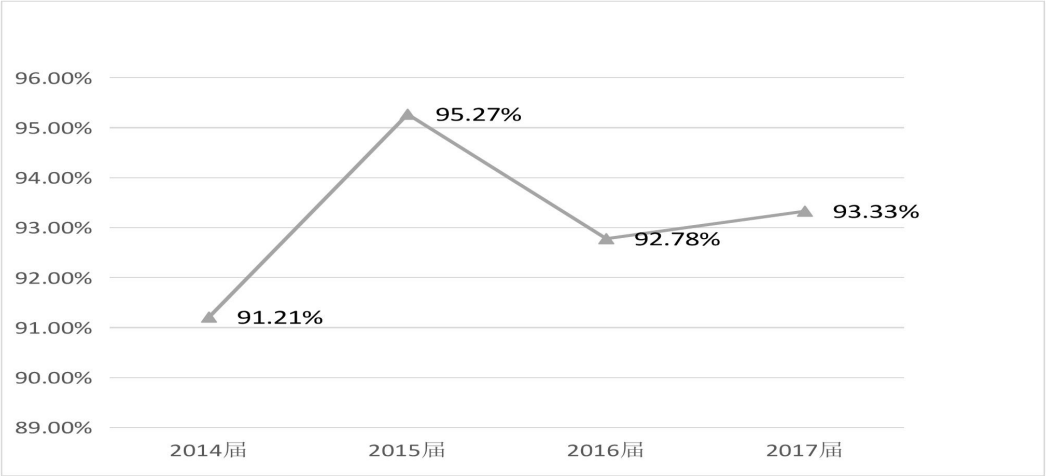


图 24　2014——2017 届研究生就业创业率

二、毕业生专业对口率

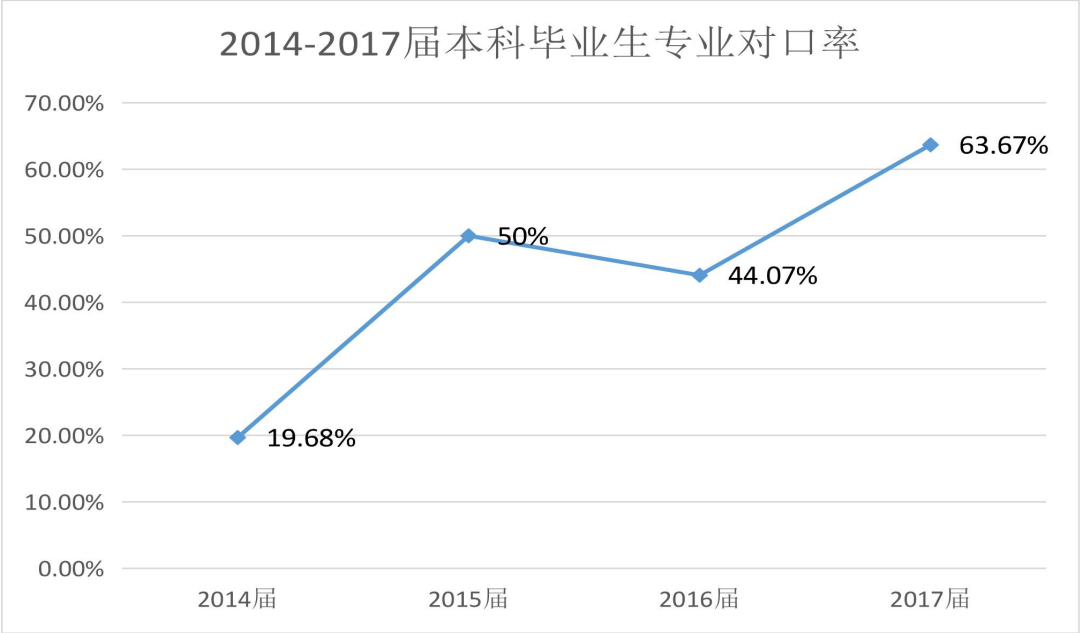


图 252014-2017 届本科毕业生就业创业的专业对口率变化趋势

从图25可以看出，我校本科毕业生就业对口率与2016届的44.7%相比有了显著的提升，说明我校毕业生能在自己擅长的专业领域发挥

自己的作用。专业与工作是否对口决定着日后的生活是否愉悦。在这点上我校毕业生取得了较为明显的进步。

研究生的专业对口率相对比较平稳，尤其是近三年都保持在一个较高的水准上，且呈逐年递增的趋势。

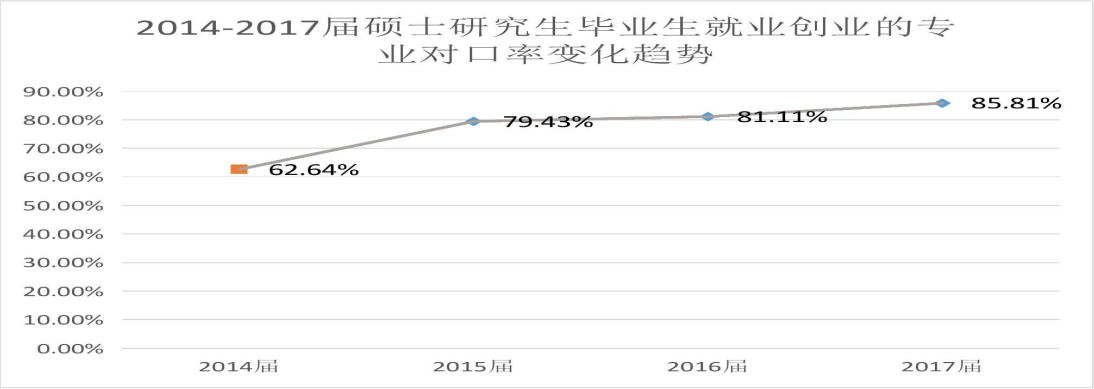


图 26　2014-2017 届研究生就业创业的专业对口率变化趋势

三、　毕业生薪酬变化趋势

调查统计结果显示：近三年本科毕业生薪酬都保持在 4000 元以上的水平，尤其是近两年达到了近 5000 元，相对 2014 年有了显著的提高。

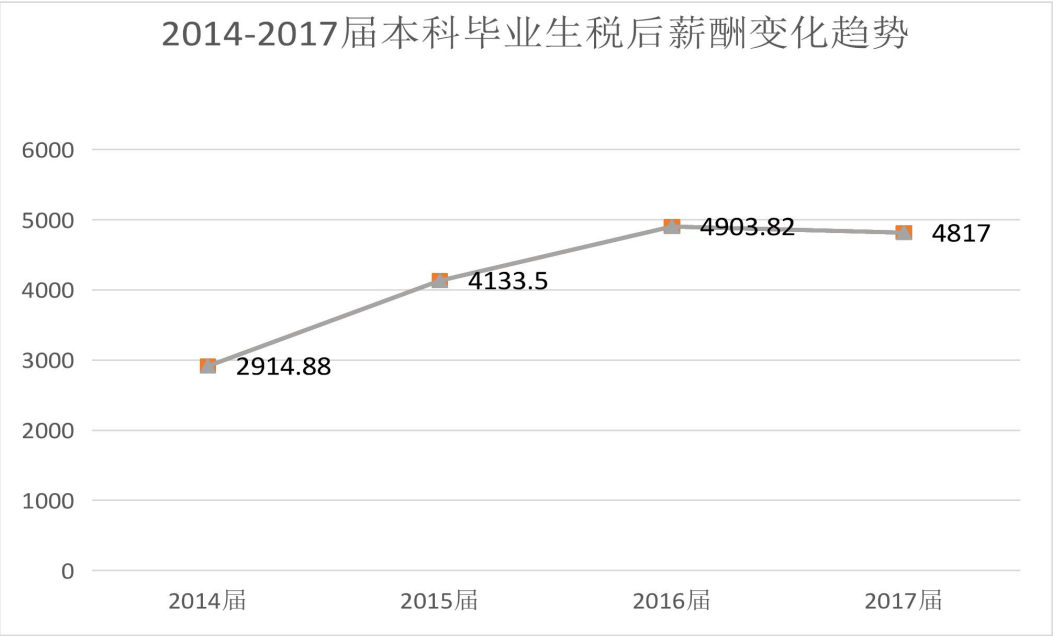


图 7　2014——2017 届本科毕业生薪酬变化趋势

近四年研究生的薪酬变化趋势与本科毕业生基本相似，近两年趋于平稳，但薪酬水平略高，超过了 5000 元，可优势并不明显。

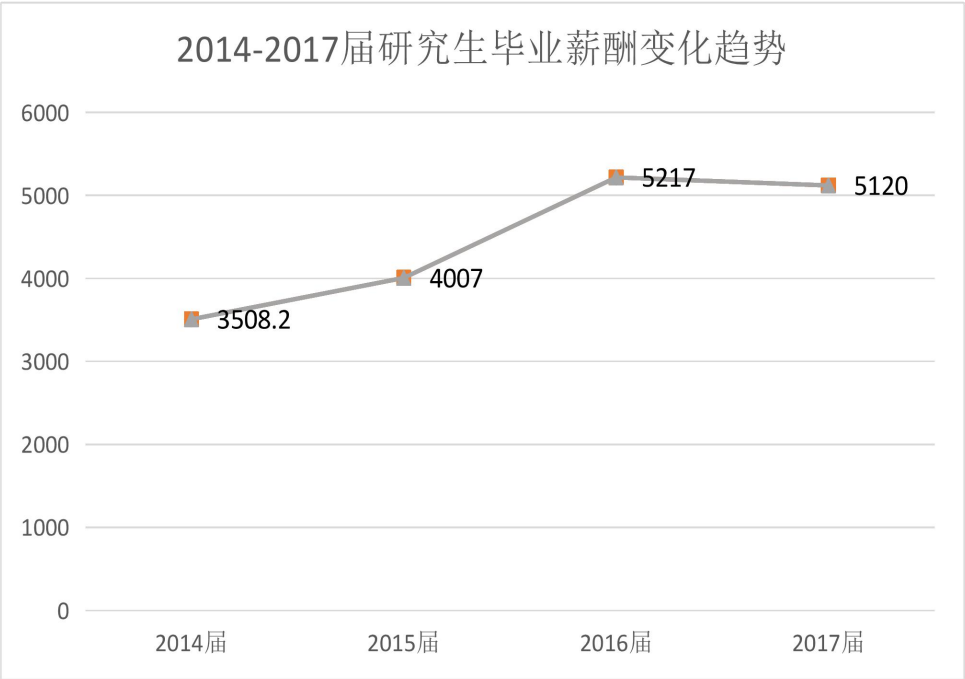


图 28 2014——2017 届研究生薪酬变化趋势

第五部分　就业创业对教学的反馈

一、对招生和专业设置的反馈

毕业生的就业率和就业质量是衡量一个学校发展的重要标杆。大学生的就业情况主要取决于今年的社会需求，而社会需求的发展是日新月异的。因此实时的跟踪调查毕业生的就业状况是必须的。也因如此，毕业生在毕业后对于学校的反馈是学校今后调整教学策略和发展方向的一个重要标准。通过考察毕业生的就业率来评估毕业生的就业数量，通过考察毕业生的薪酬水平、工作满意度和专业对口度来评估毕业生的就业质量。而毕业生整体就业状况的评估应当将就业数量和就业质量这两个当面结合，即从就业率、薪酬水平、工作满意度和专业对口度这四个指标来综合分析学校各个专业的整体就业情况。针对各个专业进行 2017 届毕业生就业数量和就业质量的评分，具体的评分方法如下：

（一）比较各个专业在四个指标上的具体分值与学校总体水平的差异，若高于学校平均水平则 1 分，若低于学校平均水平则计 0 分；

（二）计算各个专业的总得分=就业率得分+薪酬水平得分+工作满意度得分+专业对口率得分。

由此得出各个专业的就业数量和质量的综合得分，结果如下：

表 8　本科各专业就业状况综合得分

专业	分值
运动康复	4
运动人体科学	4
特殊教育	4

经济学	4
武术与民族传统体育（体工队）	4
社会体育指导与管理	3
公共事业管理	3
运动训练（体工队）	3
武术与民族传统体育（武术学院）	3
运动训练（武术学院）	3
新闻学	3
体育教育	2
休闲体育	2
播音与主持艺术	2
运动训练（运动训练学院）	2
舞蹈学	2
运动训练（体育艺术学院）	1
舞蹈表演	1

表 9　研究生各专业就业状况综合得分

专业	分值
民族传统体育学	4
运动医学	4
体育教育训练学	3
体育新闻传播学	3
运动训练	2
体育人文社会学	1
休闲体育学	1

以就业综合得分为依据（分值取值范围为 0-4），将就业综合得分较高的专业分为优势专业，就业综合得分较低的专业分为劣势专业。由于就业综合得分是以专业调研分值与学校平均分值比较容易获得，但不绝对代表专业的实际情况远远高于或远远低于学校平均水平。因此，根据就业综合得分的排名也仅作参考，各个专业的具体就业状况

还需要结合实际情况进行分析。

综合统计结果显示，本科生方面，在今年我校毕业的 14 个专业中，运动康复、运动人体科学、特殊教育、经济学、武术与民族传统体育（体工队）五个专业达到了满分，达到了近三分之一，相比去年略有增加。研究生方面，只有民族传统体育学和运动医学这两个专业达到了 4 分。即获得优势的专业仅占研究生专业的 28%，由此看出研究生方面的优势专业仍然不明显。

由表 8、9 统计数据可知，体育教育、播音与主持艺术、舞蹈学、运动训练（体育艺术学院）、运动训练（运动训练学院）、休闲体育和舞蹈表演等六个专业的得分在 2 分及以下，落后于学校的平均水平。运动训练（体育艺术学院）、运动训练（运动训练学院）这两个专业得分仅有 1 分。从总体上看，我校接近三分二的专业发展良好，但以上六个专业还有着较大的提升空间。

毕业生的就业质量直接反应学校专业在社会上的适用程度和就业水平。学生和家长也会以此为标准来衡量学校的教学质量，从而决定是否报考本校。我校应主动迎合社会需求，调整学校的招生策略，优化专业的设置，从而全面提升学生素养。

根据 2017 届毕业生的就业质量报告，我校需要提升综合得分较低的非优势专业，包括播音与主持艺术，舞蹈学，运动训练（体育艺术学院），运动训练（运动训练学院）和休闲体育专业，对其招生规模和专业课程设置需要做出一定的调整。与此同时，学校还应从与平均水平持平的专业中培养出属于自己的优势尖端专业，对已处于领先

水准的专业在教学质量能够保障的前提下提升招生数量，在考生中打响名号，吸引更多的优质生源。

二、对人才培养的反馈

人才培养指对人才进行教育、培训的过程。人才一般都需经过培养训练，才能成为各种职业和岗位要求的专门人才。高校人才培养是在一定的现代教育理论、教育思想指导下，按照制定的培养目标和人才规格以相对稳定的教学内容和课程体系，管理制度和评估方式，实施人才教育的过程。2017 年，我校本科毕业生就业创业率达到 95.82%，研究生就业创业率也达到 93.33%，且专业对口度较高，这说明我校制定的人才培养目标与社会的契合度较高，各专业的课程体系与教学内容能较好地满足社会对专业的需求。但是学生对专业的满意度并不是太高，毕业生对学校课程体系的结构还不是特别满意，认为毕业生就业创业指导方面关于实战指导、职业规划等方面还要更加精准和细化。据此，今后学校应进一步完善各专业课程体系，尤其是一些综合评分较低的专业需要调整专业课程的设置。对于与就业创业相关的课程和实践平台等，还需要各部门齐心协力，就业创业等职业规划课程的老师不断探索，积极构建新的生态环境的就业创业新模式。同时，还应积极加强对外交流与合作，建立与国外高校相关专业的联合培养机制。

三、对毕业生就业创业能力的反馈

大学生的就业创业能力对大学生自身和社会都十分重要，也是一直困扰高校的核心问题之一，因此我们更应该注重学生就业创业能力的培养。毕业生的就业创业能力体现在工作中的多个方面，例如驾驭能力，人际沟通能力，创新能力，口头表达能力等各方面。对毕业生的调查结果显示，毕业生对其各项能力的自我评估中认为：人际沟通能力、问题解决能力、实干与执行能力对毕业生最为重要；信息收集能力、情绪管理能力、书面表达能力对毕业生来说较不重要。此项结果表明，我校毕业生在职业能力反馈各项能力需求较为均等；而与其他能力相比，我校毕业生认为人际沟通能力在就业过程中尤为重要，这可能与我院大多数学生从事体育、教育、文化传播行业有关。因此，在今后的就业创业工作中，除了加强学生的专业技能，还应注重加强学生沟通协调能力的培养，充分利用社团及其它学生活动，提高他们的综合素养。

四、对学校就业创业指导工作的反馈

对毕业生就业指导服务满意度调查发现，毕业生对母校的就业创业指导工作满意度一般，尤其是对“团体职业辅导”满意度较低。这表明在这方面还有很大的提升空间。大学生处于对事物充满好奇、喜欢接受新挑战的成长期，孤单感较为严重。在这阶段中，需要团体指导，多元价值观的碰撞与交流。

为贯彻落实省委，省政府的相关政策，积极应对当前大学生严峻的就业形势，做到真正把帮扶学生创业落实到实处，我校于 2016 年

正式成立广州体育学院大学生创新创业中心，这是一个促进大学生自主创业、创业实习、创业服务的重要实践平台，整合和利用校内外各种资源开展创业指导和创业培训，接纳大学生创业实习实训，提供创业信息和创业项目支持。广州体育学院毕业生就业指导中心就业平台将于 2017 年年底全新上线，它是官方校园就业服务平台，以服务学生就业为宗旨，提供便携高效的专业校园招聘服务，搭建起事业单位与学生的直接连接。

随着市场经济的发展，社会分工越来越细化，为适应社会对人才的需求，提升学生的就业竞争力，各系部积极引导学生适应不同的职业，就业方式多样化。动员学生报考研究生、公务员，让学生更多参与企事业单位招聘会，以获得更多的就业机会，拓宽就业分布格局。与此同时，我们必须主动调整人才培养模式，按照“宽基础、厚知识、强能力、高素质”的人才培养原则，加强学风建设，优化课程结构，提升教学质量，培养高质量学生。作为华南唯一一所体育院校，我们必须以体育为特色，建设我院自身特色品牌，增强学生在就业市场的核心竞争力。

结语

2017 年毕业生就业创业各项工作所取得的成绩是在我校爬坡过坎，砥砺奋进，做高端、做创新、做特色、做国际，各项工作不断迈上新台阶的大环境下取得的，凝聚着校领导对就业创业工作的关切之情，是各相关职能部门同舟共济、齐心努力的成果，是全体教职工对毕业生殷切期望以及无微不至的指导和帮助的结果，也是所有广体人对教育事业孜孜不倦追求的体现。总结过去是为了更好地展望未来，每一年的毕业生就业创业工作都会面临新的机遇和挑战，我们可以为昨天努力的成就而欢欣，却绝不能沾沾自喜、忘乎所以，我们要坚守锲而不舍持之以恒永不言败的体育精神，时时警醒自己，不断发现工作当中的问题并及时加以改进，毕竟毕业生就业创业状况的好坏是评价教育教学质量最好的标尺，关系到每一个毕业生的未来。在新时代的浪潮中我们要把握好毕业生的输出方向，不断总结、不断进步，真正做到为每一个毕业生提供高质量的服务。