

JIANGXI SCIENCE AND TECHNOLOGY NORMAL UNIVERSITY ENROLLMENT GUIDE FOR GRADUATES



江西科技师范大学

2018届毕业研究生就业质量 年度报告

2018年12月



JIANGXI SCIENCE & TECHNOLOGY NORMAL UNIVERSITY



目 录

第一章 2018 届毕业生就业的基本情况	1
一、 毕业生的基本情况	1
(一) 毕业生的总体规模	1
(二) 毕业生的结构分布	1
二、 毕业生的就业情况	6
(一) 毕业生的就业率	6
(二) 毕业生的就业单位情况分析	7
(三) 不同群体毕业生就业情况分析	9
第二章 毕业生的就业分析	13
一、 历年毕业生就业率变化趋势	13
二、 近三年毕业生就业流向对比分析	13
三、 近三年毕业生就业区域对比分析	14
四、 近三年毕业生就业单位性质对比分析	14
第三章 毕业生就业调查问卷分析	16
一、 调研方案及数据处理情况	16
二、 就业决策及规划指标频数分析	16
(一) 关注因素	16
(二) 求职途径	17
(三) 工作规划	18
(四) 现工作求职所需时间	19
(五) 其他就业经历	19
三、 影响求职因素指标频数分析	20
(一) 求职困难影响因素	20
(二) 求职成功影响因素	21
(三) 求职竞争实力影响因素	21
(四) 解决就业问题的有效方法	22
四、 就业质量指标频数分析	22
(一) 工作状态分析	22
(二) 适应工作影响因素及工作中存在的问题	23
(三) 工作岗位分析	25
(四) 工作满意度	25
(五) 薪资待遇	27
(六) 专业与工作相关度	29
五、 对学校研究生工作的评价与反馈	30
(一) 对本校研究生工作的评价	31
(二) 希从学校获得哪些帮助与指导	31
第四章 就业现状及工作展望	32
一、 毕业生就业现状	32
二、 工作展望	33
(一) 加强组织领导和协同合作	33



（二）完善制度保障，加强队伍建设-----	33
（三）搭建服务平台，提高信息化水平-----	34
（四）提升就业创业精准服务工作水平-----	34



第一章 2018 届毕业生就业的基本情况

一、毕业生的基本情况

(一) 毕业生的总体规模

2018 年毕业生人数为 223 人，毕业人数相比去年有所减少，但相较于前年有所增加，2018 年相比 2017 年人数减少了近 25.42%，但就业压力依然刻不容缓。



图 1.1 历年毕业生人数

(二) 毕业生的结构分布

(1) 毕业生性别分布

本届毕业的研究生中，总毕业人数为 223 人，其中男生 80 人，女生 143 人，分别占总人数的 35.87%和 64.13%。男女性别比例为



1:1.78，女性毕业生规模较去年有所下降，但男女比例依然失衡。

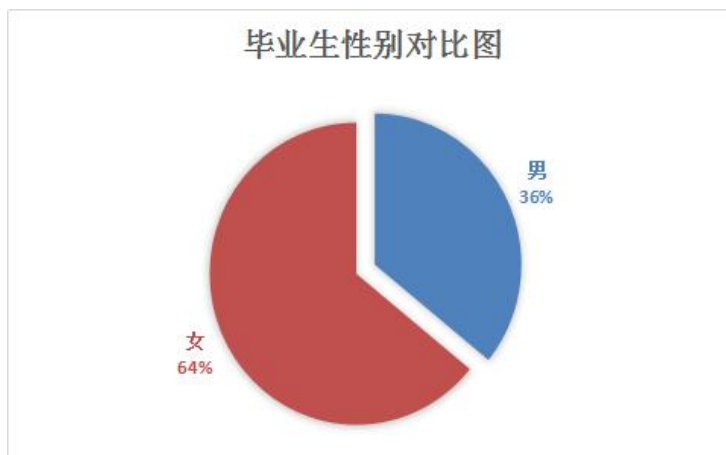


图 1.2 毕业生性别对比

(2) 毕业生生源地分布

总体来说，2018 届毕业研究生生源分布较广，分布在 25 个省份。其中江西本省人数最多，毕业人数为 100 人，占毕业人数的 44.84%；其余外省生源分布零散，其中河南省生源毕业生人数相对较多，为 19 人，占总人数的 8.52%；山东为 16 人，占总人数的 7.17%；安徽为 13 人，占总人数的 5.38%；其他 21 个省份的毕业研究生人数较少。

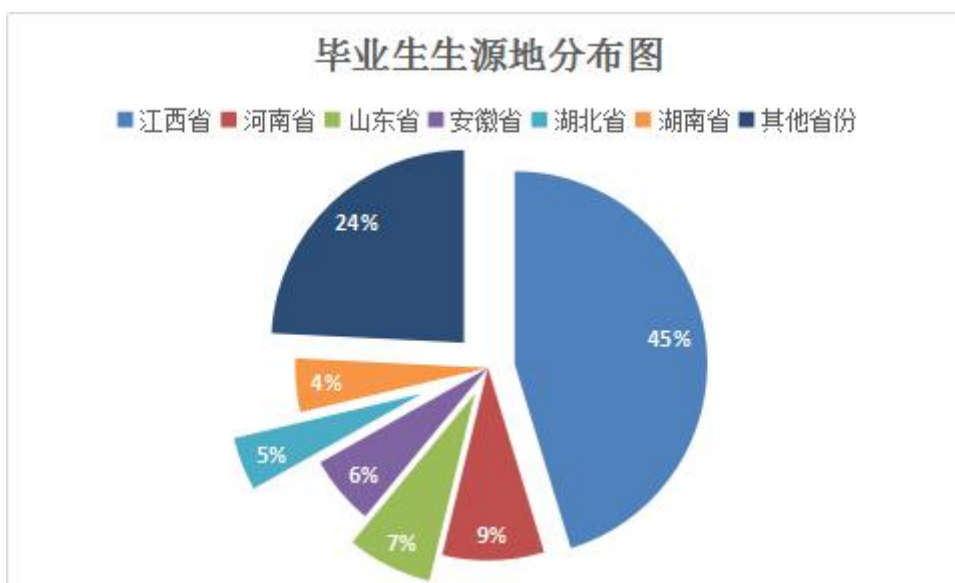


图 1.3 毕业生生源地分布情况



(3) 毕业生民族分布情况

本校 2018 年毕业生共 10 个民族，以汉族为主，人数为 206 人，占总人数的 92.38%；少数民族人数为 17 人，占总人数的 7.62%。其中，土家族 4 人，占少数民族人数的 23.52%；壮族、布依族、回族、苗族、彝族各 2 人，占少数民族人数的 58.82%；白族、藏族、满族各 1 人；相比 2017 年，2018 年毕业的少数民族人数有所减少。

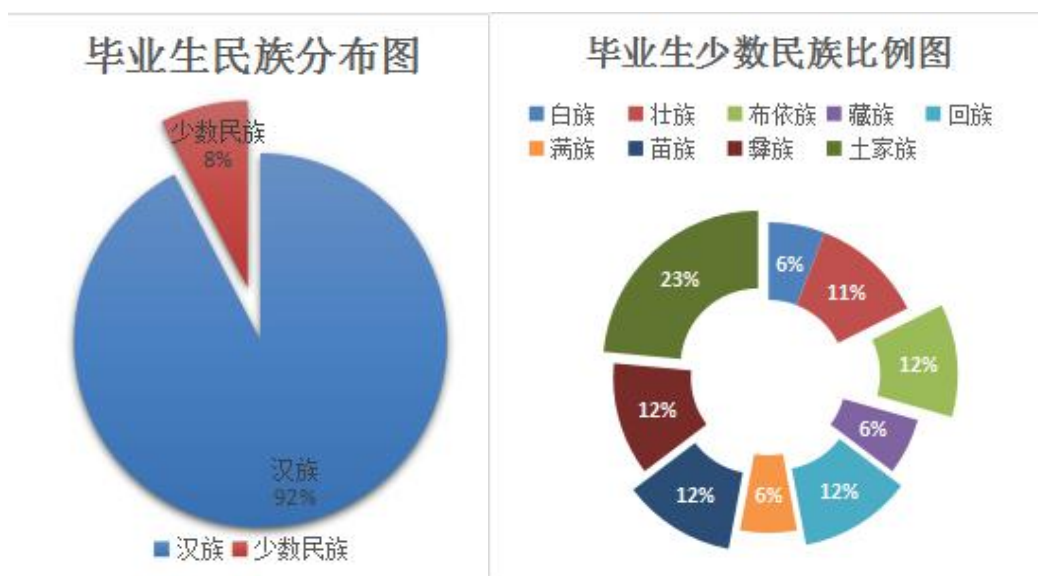


图 1.4 毕业生民族分布图

图 1.5 毕业生少数民族比例图

(4) 毕业生研究生专业类别

2018 届毕业研究生专业设置广泛，共有教育学、艺术学、理学、管理学、工学 5 个学科门类，并有教育硕士、旅游管理硕士领域毕业生，共 36 个专业。教育学专业人数的 73 人，较去年增加 29 人，教育硕士 32 人；艺术学专业人数 85 人，较去年增加 36 人，艺术硕士 15 人；理学专业有 61 人，较去年减少 19 人；管理学专业有 4 人，较去年减少 2 人，旅游管理硕士 2 人；工学专业有 10 人，较去年减



少6人。

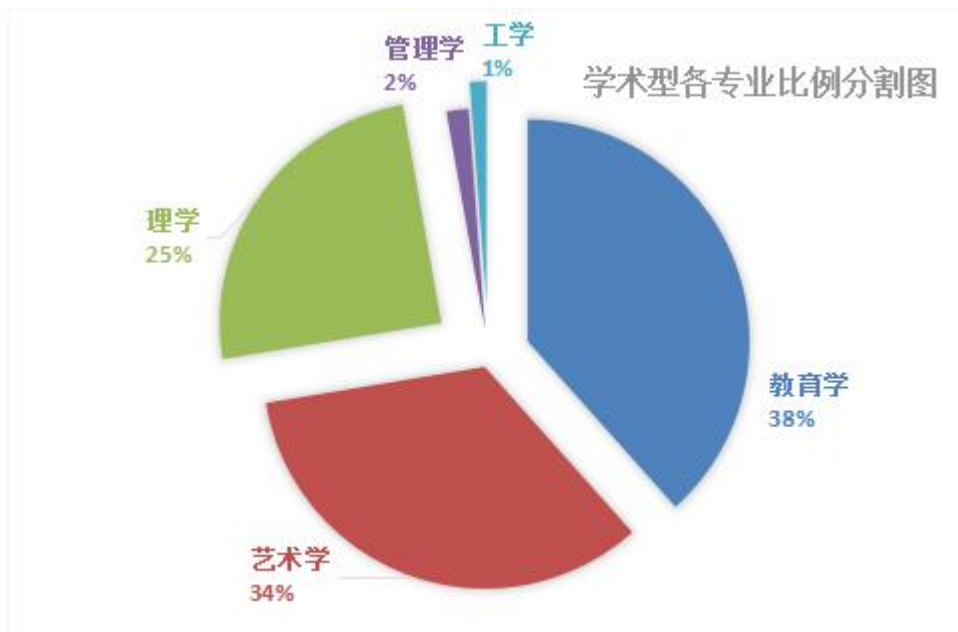


图 1.6 各专业毕业生人数



图 1.7 2017-2018 分学科人数对比图

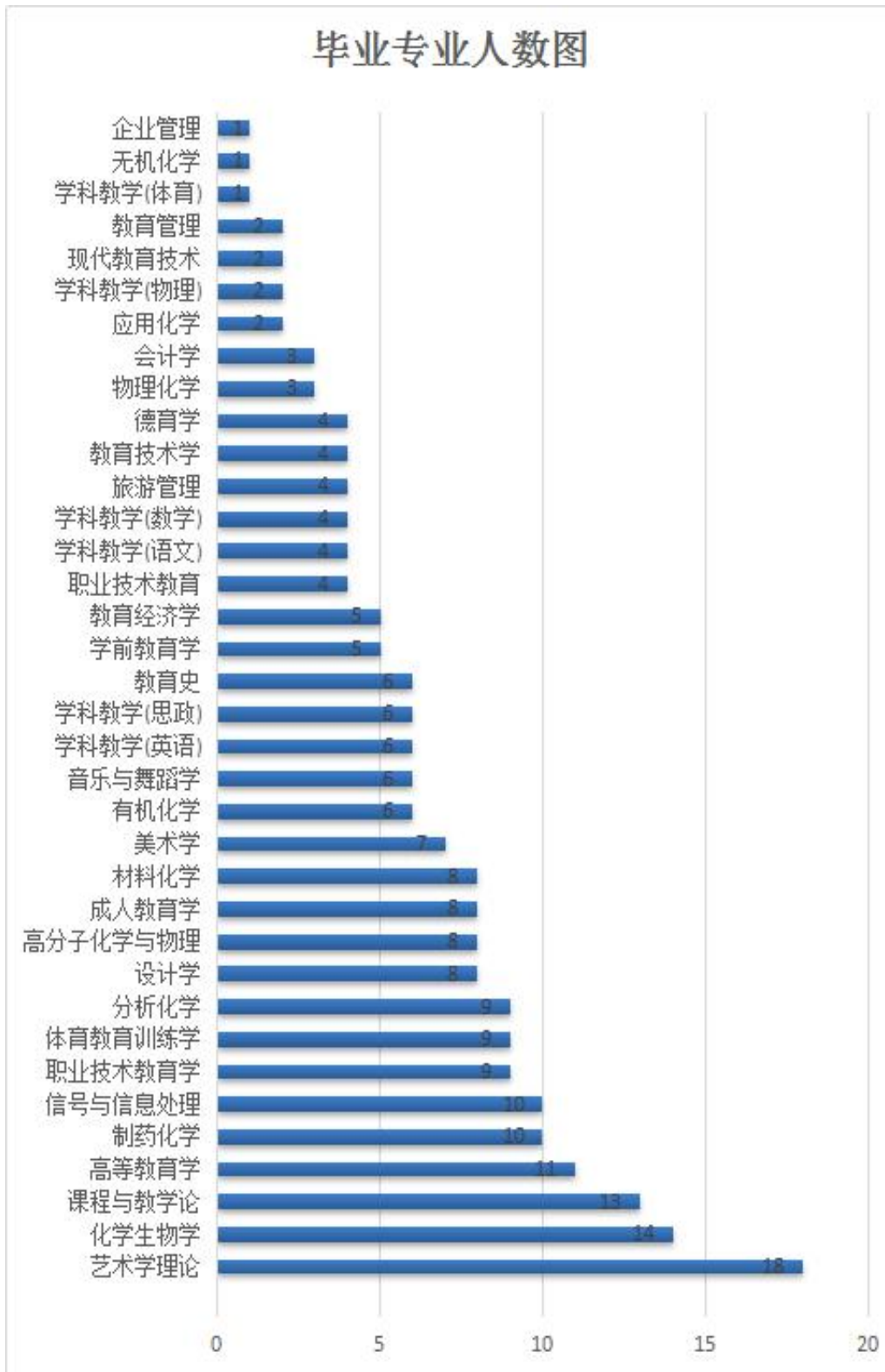


图 1.8 毕业专业人数图



(5) 毕业研究生政治面貌

本届毕业生政治面貌多样，有中共党员、预备党员、共青团员、民盟盟员、群众。其中，中共党员有 78 人，占总人数的 34.97%；预备党员为 12 人，占 5.38%；综合来看，我校入党竞争激烈，毕业生始终不断提高自身的政治素质。

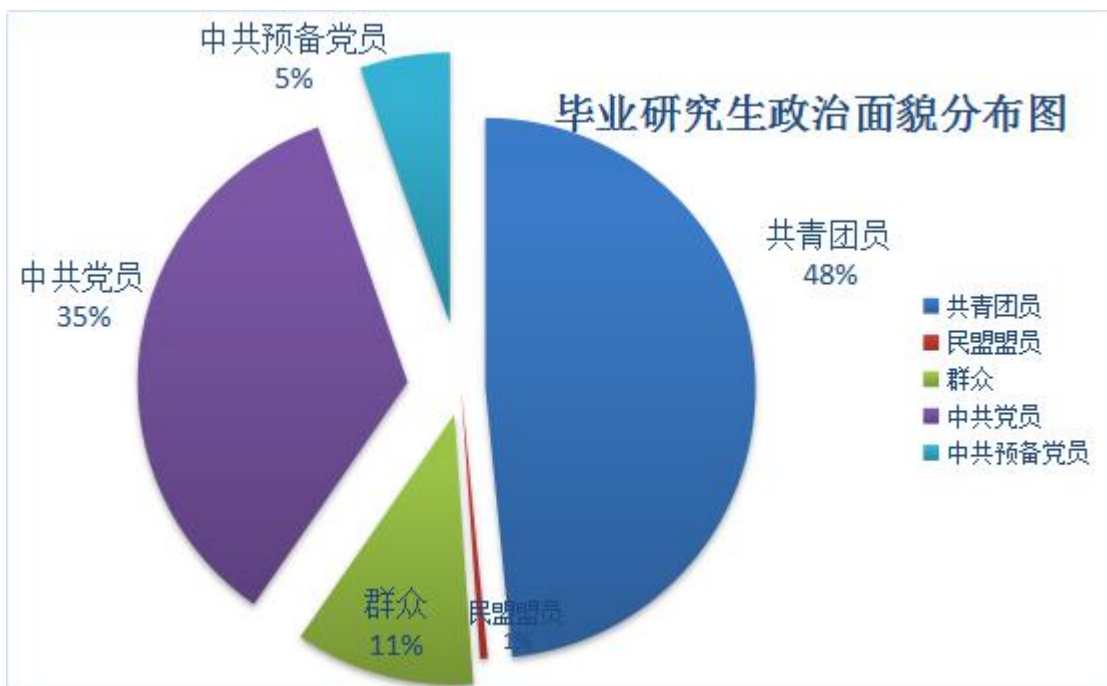


图 1.9 毕业研究生政治面貌分布图

二、毕业生的就业情况

(一) 毕业生的就业率

2018 年毕业生总人数为 223 人，初次就业人数为 211 人，未就业人数为 12 人，一次性就业率为 94.62%，高于全省研究生平均初次就业率。升学人数 16 人，占总人数的 7.17%，高于全省平均升学率 4.15%



(二) 毕业生的就业单位情况分析

(1) 就业单位性质分布

2018 届毕业研究生就职于事业单位人数为 72 人，占总就业人数的 33.96%，其中签约高等教育单位的人数为 42 人，约占 19.81%；中初教育单位的人数为 16 人，约占 7.55%。其他事业单位 11 人，约占 5.19%。升学 16 人，机关单位 5 人，国有企业 9 人，三资企业签约人数为 5 人。部分学生签约其它企业。经分析可以看出，我校研究生有较正确的就业观，就业领域广，但也有偏向教育单位的特点。

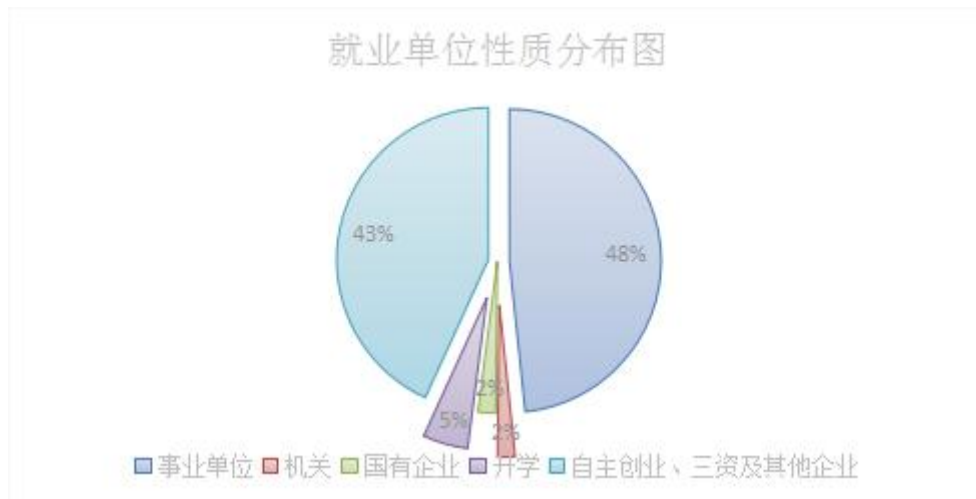


图 1.10 就业单位性质分布

(2) 就业单位区域分布

全省毕业研究生中留在本省就业的人数高达 4717 名，占总毕业人数的 53.45%。我校 2018 届毕业生就业单位区域分布较广，分布在 22 个省份，3 个直辖市，比去年增加 2 个省，毕业生就业领域更加广泛。其中接近一半的毕业生选择在江西省签约就业，就业人数高达



98 人，占总签约人数的 46.22%；

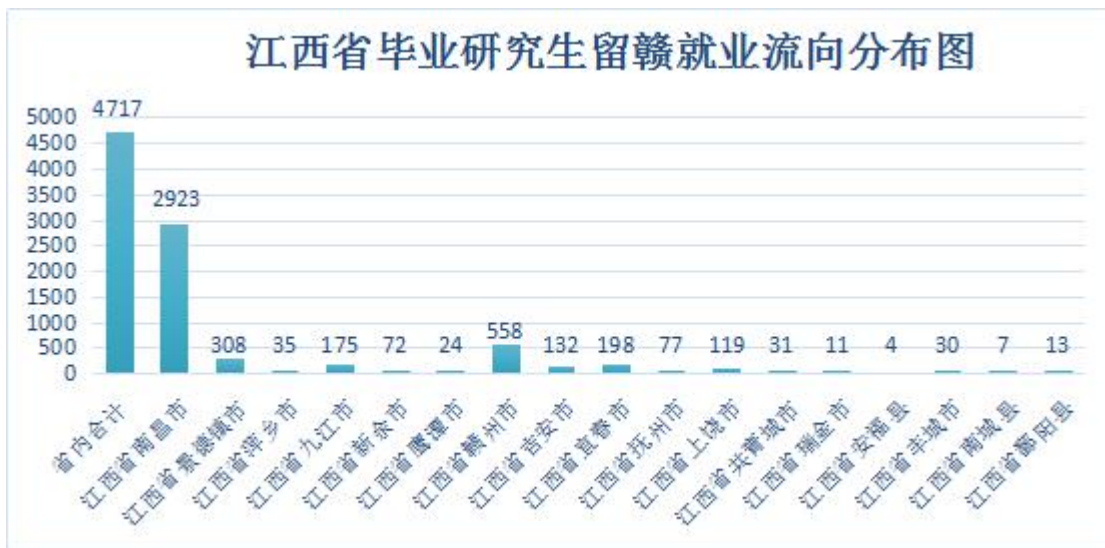


图 1.11 江西省毕业研究生留赣就业流向分布图

外省占 53.78%，除去江西省本省就业外，生源地较多的省份如安徽省、河南省、山东省就业人数相对较多，分别是 13 人、15 人和 9 人。

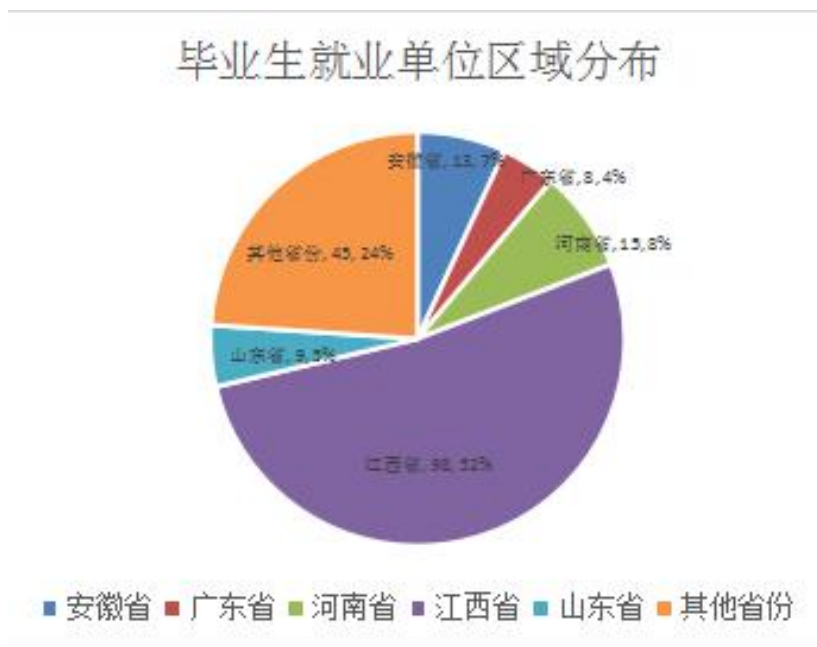


图 1.12 我校毕业研究生就业单位区域分布图

《2018 年高校应届毕业生就业报告》显示，今年全国高校应届毕业生异地就业十大热门目标城市分别为北京、上海、深圳、广州、



成都、杭州、武汉、南京、重庆。近年来，各城市的“抢人大战”可谓打得火热。不过，前不久麦可思发布的《2018年大学生就业蓝皮书》显示，“北上广深”对大学毕业生吸引力正在减弱。大城市目前并非是研究生就业首选，而更多毕业生选择相对稳定的二三线城市。同时，我校的职教特色使得更多的毕业生选择到基层学校就业，充实了经济欠发达地区的教育资源。

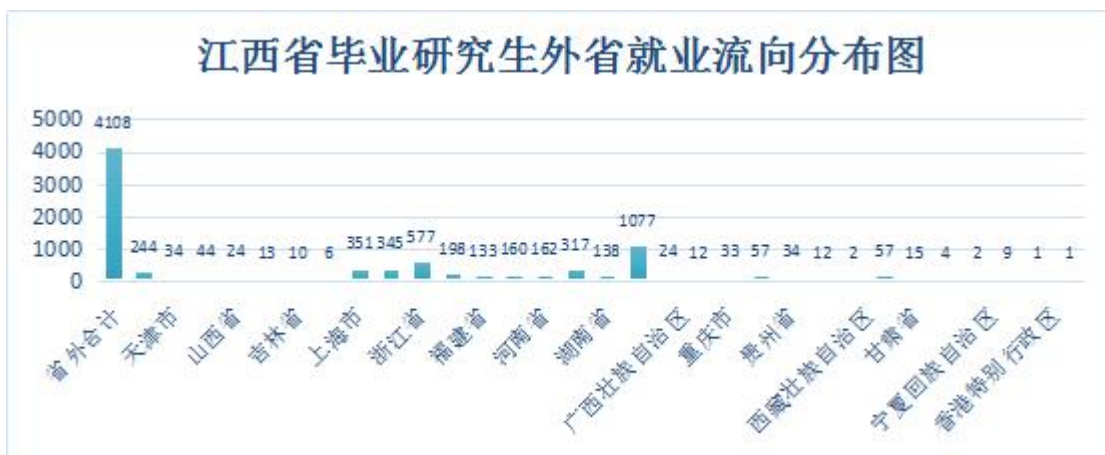


图 1.13 江西省毕业研究生外省就业流向分布图

(三) 不同群体毕业生就业情况分析

(1) 分性别毕业生就业情况分析

2018年毕业生男生占 35.87%，女生占 64.13%。我校男性毕业生就业率为 98.75%，女性毕业生 93%的就业率。就目前来看，男生就业率略高于女生。

(2) 分院系毕业生就业情况分析

我校 2018 届毕业生就业率总体良好。历史文化学院、音乐学院、继续教育学院、马克思主义学院、商学院、体育学院、数学与计算机



科学学院、通信与电子学院、经济与管理学院、材料与机电学院、生命与科学学院、药学院、旅游学院的就业率均为 100%。相比去年，就业率有明显提高的院系有：生命科学学院、材料与机电学院。美术学院毕业人数增加，就业基数扩大，但今年也呈现良好趋势。

(3) 分专业毕业生就业情况分析

教育学门类为我校特色优势专业门类，其下课程教学论、教育史、学前教育学、职业技术教育学、成人教育学、德育学、教育经济学等专业就业率均为 100%。

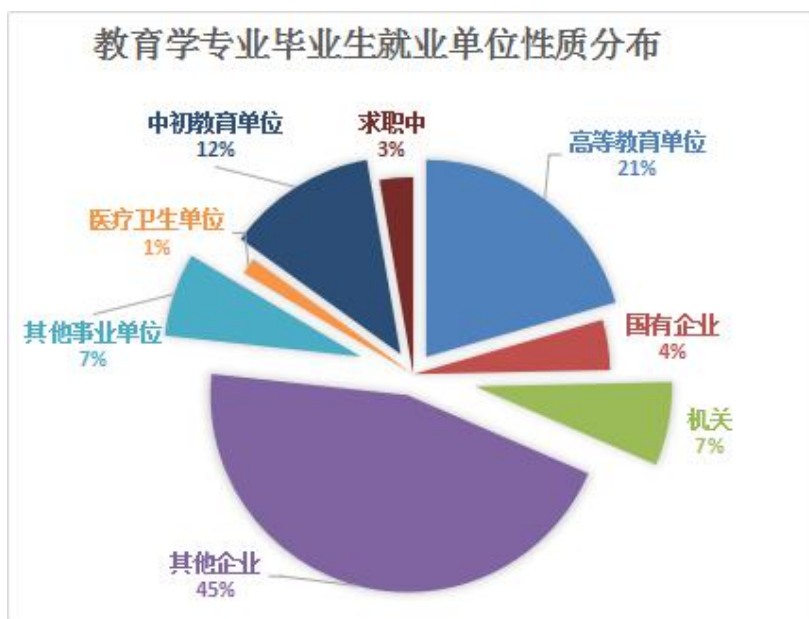


图 1.14 教育学专业毕业研究生就业单位性质分布图

国家对于科学技术的重视也一定程度的影响到我校相关专业毕业生的就业率。如信号与信息处理、无机化学、物理化学、材料化学、化学生物学、分析化学、制药化学等理工科专业的就业率 100%。我校 2018 年考取博士的 16 名毕业生所学专业均为理工科，升学率占理工科毕业生的 22.53%。

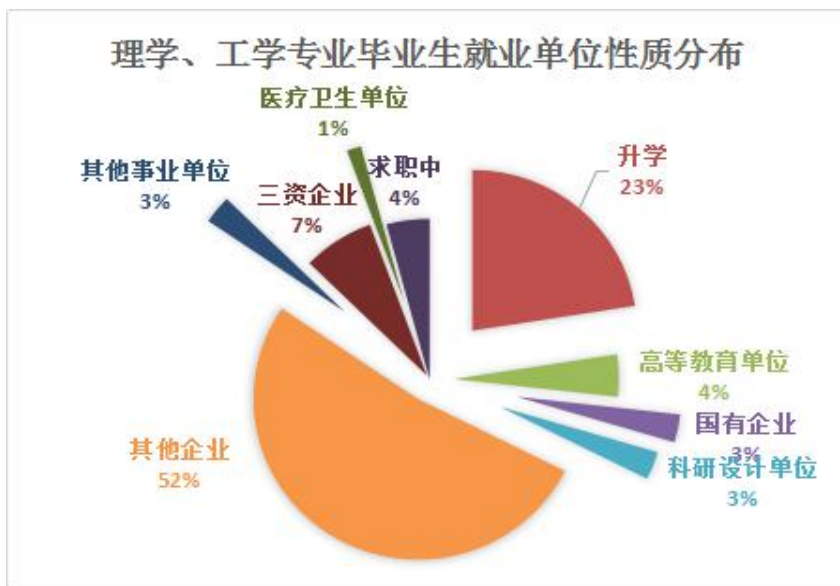


图 1.15 理学、工学专业毕业研究生就业单位性质分布图

我校教育硕士就业面宽广，可就业于高等教育机构、普通中小学、教育培训机构等。部分专业就业率 100%，如学科教学物理、思政、体育、数学、语文等方向、职业技术教育文化艺术、旅游服务等方向。其中毕业生就业于事业单位的占教育硕士总人数的 45.16%。

随着改革开放的脚步不断推进，人们的生活水平也大大的提高，旅游业的发展，岗位需求量的增加，也为我校旅游管理硕士毕业生增加了就业机会，此专业就业良好，就业率 100%。

(4) 贫困毕业生就业情况分析

2018 年毕业研究生为贫困生 51 人，占总人数的 17%。贫困生的总体就业率为 96%，大部分贫困生签约方向多为教育单位与其他企业单位。总体来说，我校贫困生就业率较高且就业质量较好，可见，贫困并不是影响成功就业的最主要阻碍。



（5） 党员毕业生就业情况分析

2018 届党员毕业生为 102 人，其就业率为 92%，部分党员毕业生因与事业单位签订三方时间较晚，未统计进一次性就业率中。就业率由此可见，相对于普通毕业生而言，党员毕业生更具竞争优势，较非党员毕业生的就业情况较好。并且，党员毕业生的大多在教育单位，签约高等教育单位的党员毕业生人数有 35 人，其余进入国有企业以及其他事业单位工作。

（6） 少数民族毕业生就业情况分析

我校本届少数民族毕业生比去年有所增加，就业情况良好。2018 年我校少数民族毕业生为 20 人，占总人数的 7%，就业率为 100%，签约高等教育单位 2 人，其他事业单位 11 人，其他单位 7 人，就业类别丰富。



第二章 毕业生的就业分析

一、历年毕业生就业率变化趋势

2010年—2018年毕业生人数呈上升趋势，就业率有所浮动，但就业率都处于较高水平，平均就业率为93.96%。除此之外，我校升学率依然高于全省平均水平。



图 2.1 历年一次性就业率分析图

二、近三年毕业生就业流向对比分析

从工作地点来看，2018届毕业研究生留在本省人占总就业数50.2%，对比2017年和2016年人数有所上升；近三年中部地区就业的人数变化不大；从就业行业分析来看，2018年毕业生签约教育单位的有72人，占总就业数的33.96%，因就业人数降低，比2017年略有下降，但比2016、2015年的人数有大幅度增长；大多数毕业生就业侧重于教育行业，这与我专业的各培养方向相契合，其中本省生源毕业生居多，这也补充了我省的教育师资力量。

这三年选择企业就业的毕业生变化不明显。企业是吸纳硕士毕业



生就业最主要的渠道，平均有七成以上的硕士生选择到企业就业，其中到民营企业就业的比例接近四分之一。此外，也有极少数的硕士生选择自由职业和自主创业。这一趋势再次表明，未来硕士研究生教育应继续坚持学术型硕士和专业型硕士“两条腿”并行发展的战略，在坚持学术型硕士“学术标准”的同时，大力发展专业型硕士教育，探索灵活多样、各具特色、与社会和企业界紧密结合的专业硕士研究生培养模式，以适应社会发展对专业型人才旺盛需求的新趋势。

三、近三年毕业生就业区域对比分析

从2016年—2018年这三届硕士毕业生就业区域情况来看，就业形势较好，就业区域较广，三年毕业生就业单位广泛分布在全国21个省。2016届硕士毕业生分布全国14个省，1人出国，在江西本省就业的人数99人，占就业总人数的57.6%，是三年中本省就业比重最高的年份。2017届硕士毕业生分布全国20个省份，比去年增加6个省，依然是在江西本省就业的人数最多，有110人，占就业总人数的55.3%。2018届硕士毕业生分布全国20个省份，江西本省就业的人数依旧是最高的，有150人，占总就业人数的50.2%。

四、近三年毕业生就业单位性质对比分析

2016届毕业研究生签约教育单位的人数为55人，占约27.6%。三资企业签约人数为16人，占8%；其他事业单位和机关、科研设计单位签约总人数为15人，占7.5%；国有企业签约人数为12人，占



6%。

2017 届毕业研究生签约教育单位的人数为 112 人，占约 37.5%；在这三年所占比例最高；三资企业、其他事业单位和机关、科研设计单位签约总人数为 26 人；占 8.7%；国有企业签约人数为 5 人，占 1.7%。

2018 届毕业研究生签约教育单位的人数为 68 人，占约 32.07%；其他事业单位和机关单位签约总人数为 9 人，占约 4.24%；进入国企工作毕业生有 9 人，占约 4.24%；升学 16 人，占约 7.54%。总得来说我校毕业生就业范围较广，主要倾向于教育行业。

从三届硕士毕业生的就业单位性质及对毕业生后期就业跟踪调查来看，毕业生就业满意度较高，稳定较好，半年内跳槽率极小，这说明我校历年毕业生就业质量在稳步提高。下图为我校历年来统招毕业生一次性就业情况基本表，毕业生规模呈递增趋势，在保持高就业率的同时，就业质量实现稳步提高。

毕业年份	毕业人数	就业人数	一次性就业率%	毕业去向				
				事业单位	机关	国有企业	升学	三资及其
2010	42	43	100%	27	1	1	5	9
2011	52	49	94.33%	32	3	1	3	10
2012	76	74	97.26%	39	3	1	5	26
2013	109	101	93.57%	64	1	7	9	20
2014	139	134	96.57%	61	3	5	8	57
2015	190	181	95.56%	75	4	5	15	82
2016	210	197	93.87%	106	5	10	21	55
2017	299	269	89.97%	131	5	5	13	117
2018	223	211	94.62%	72	5	1	16	117
合计	1340	1259	93.96%	622	30	36	95	477

图表 2.2 历年统招毕业研究生一次性就业情况去向表



第三章 毕业生就业调查问卷分析

一、调研方案及数据处理情况

本次分析的数据为江西科技师范大学 2018 届研究生毕业生就业情况跟踪调查表，以电话访谈形式随机抽样调查了 223 名 2018 届毕业生，收集调查问卷 214 份，回收率为 96%。问卷调查共包含四大类一个变量，分别为就业决策及规划指标、影响求职因素指标、就业质量指标和征取建议指标，通过运用统计对这些变量的频数进行分析，以了解江西科技师范大学 2018 届硕士研究生毕业生就业情况，为今后就业工作提供参考。

二、就业决策及规划指标频数分析

（一）关注因素

了解毕业生在找工作过程中的关注因素，可以为我们的搜集高质量、符合毕业生意向的就业信息提供指导。在今年对 2018 届毕业生问卷调查中，我们采用排序题的模式去分析择业关注因素，所得平均综合得分 = $(\sum \text{频数} \times \text{权值}) / \text{本题填写人次}$ 。例如此题目共 7 个选项，共被填写 214 次，选项 A 被选中并排在第一位置 100 次，第二位置 50 次，第三位置 40 次，第四位置 24 次，那选项 A 的平均综合得分 = $(100 \times 7 + 50 \times 6 + 40 \times 5 + 24 \times 4) / 214 = 6.05$ 分。

由下图表我们可以看出，薪资是选择就业单位的第一标准，是影响毕业生择业的首要因素，平均综合得分 4.95 分。但比起薪酬，个



人发展空间及个人兴趣等软性要素同样不可或缺，平均综合得分分别为4.06分和3.38分。这也标志着毕业生在就业选择问题上比较自立、自我。相比较之下，工作地区、环境、专业等原因关注度少。

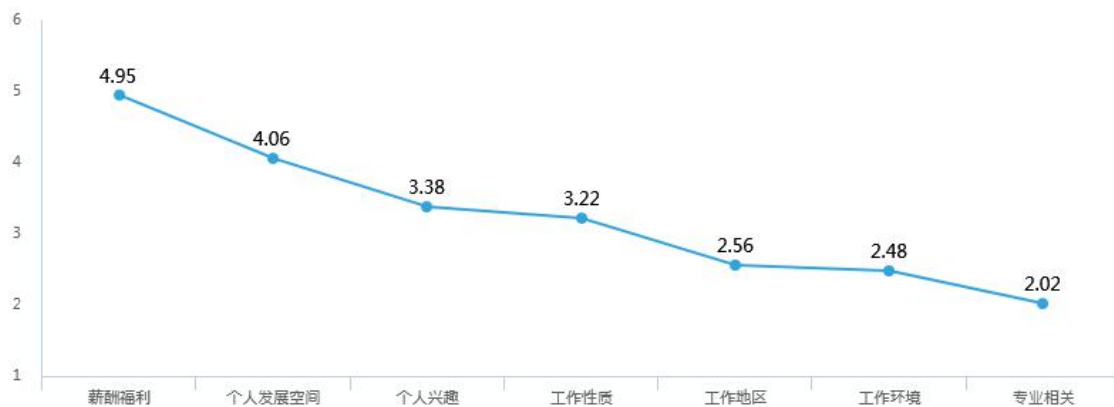


图 3.1 毕业生就业关注的因素

（二）求职途径

随着国家对高校毕业生就业工作支持力度不断加大，就业市场机制的不断完善，当前大学生就业方式和途径已经呈现出了多样化的发展趋势。从下图中可以看出，最主要的求职途径是直接应聘（参加社会公考、直接联系单位），占51.85%，在今年的求职方式中占了很大的比重。其次是媒体网络，占11.11%。就此而言，今年求职方式的特点是传统求职的重新崛起，网络平台所占比重微乎其微，毕业生选择直接求职的方式具有很大优点：真实性、直观感受、安全性等，而网络平台的衰弱则一定程度上反映了当今网络的虚拟与不真实性。

除了上述求职渠道外，7.41%的毕业生为学校推荐就业。11.11%的毕业生还尝试过其他就业形式和途径。国家为毕业生顺利就业，实现人生价值，服务社会提供了广阔的空间。与此同时，多地出台的丰



富多样的创业优惠政策，为高校毕业生实现创业梦提供了坚实保障。我校近年来在创新创业能力竞赛中也斩获佳绩。“自主创业”这个词激励着许多追求理想的学子们。毕业生希望通过自己的智慧和努力来体验自己创业的快感和激情。

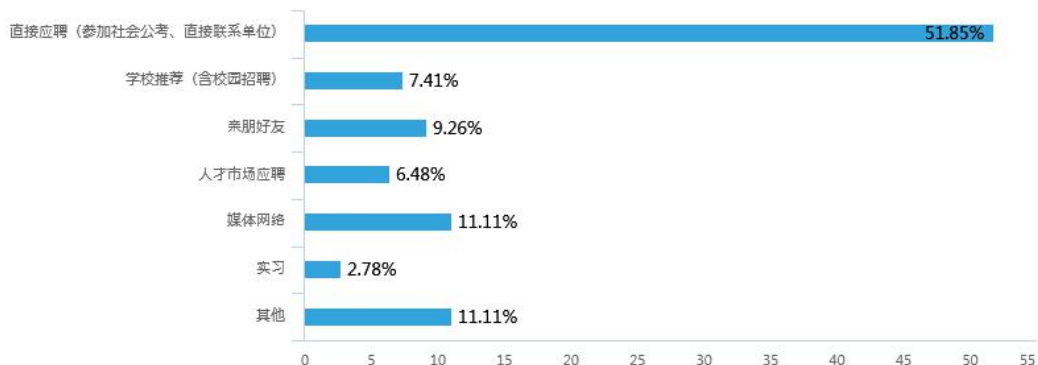


图 3.2 毕业生求职渠道

（三）工作规划

调查结果显示，毕业生中有 39.68%希望在工作上有所突破，较去年下降 3.88 个百分点；有 38.1%的人选择在目前的工作中历练自己，希望再换一个更好的工作，较去年有所上升；只有少数人觉得不满足目前的工作状态。

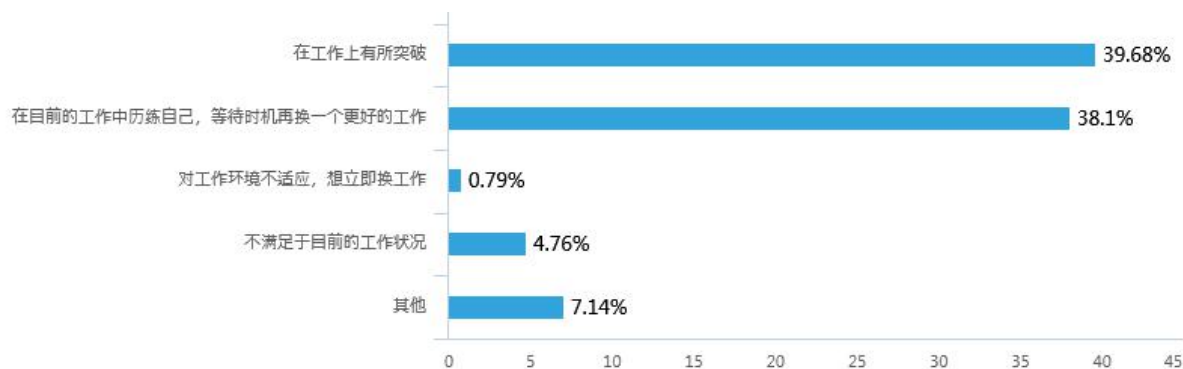


图 3.3 毕业生工作规划



（四）现工作求职所需时间

根据调查结果了解到，约 65.74%的毕业生现工作是毕业前就找到，但有部分同学在半年内有更换过工作；有部分毕业生工作约 28.7%的毕业生在毕业后 1-3 个月就找到了工作；而有 5.56%甚至是在毕业后 4-6 个月才找到工作。此调查结果在一定程度上反映了现阶段我国毕业研究生就业难的严峻趋势，在就业竞争异常激烈的今天，部分学生研二起就开始在各单位实习，通过实习能够在正式工作之前了解工作内容，锻炼并提高工作能力，适应工作环境和节奏。而招聘单位也更愿意招聘有实习经验的毕业生。因此，实习经验已经成为就业力中的重要资本。

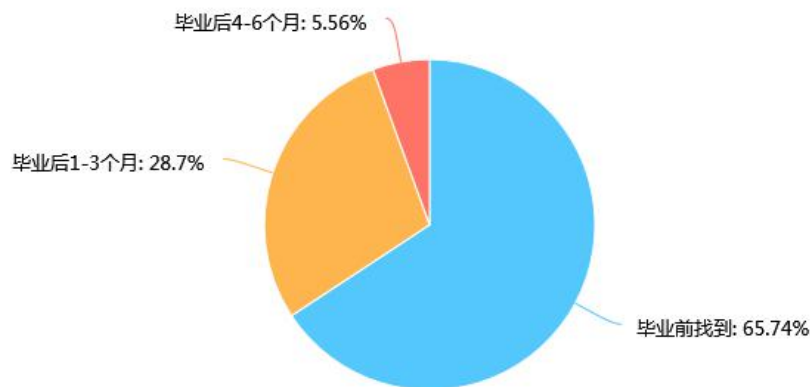


图 3.4 毕业生求职所需时间

（五）其他就业经历

根据图表可以看出，读博继续深造最受毕业生们青睐，40.48%的毕业生有考虑过或已经经历过考博。38%的毕业生曾经报考过事业单位和公务员，原因在于有稳定的收入，良好的福利保障；工作相对



安逸，社会地位相对较高。也有 18.25%的毕业生选择自主创业，自主创业可锻炼人的思维能力和综合素质。3.17%的毕业生选择基层就业，这和国家政策的支持是分不开的，选择基层可以更好地扎根基层，获得经验，总的来说，毕业生就业方式呈现出多样化的趋势，这不仅反映出毕业生就业观念的转变，也反映出就业形式的多样化趋势。

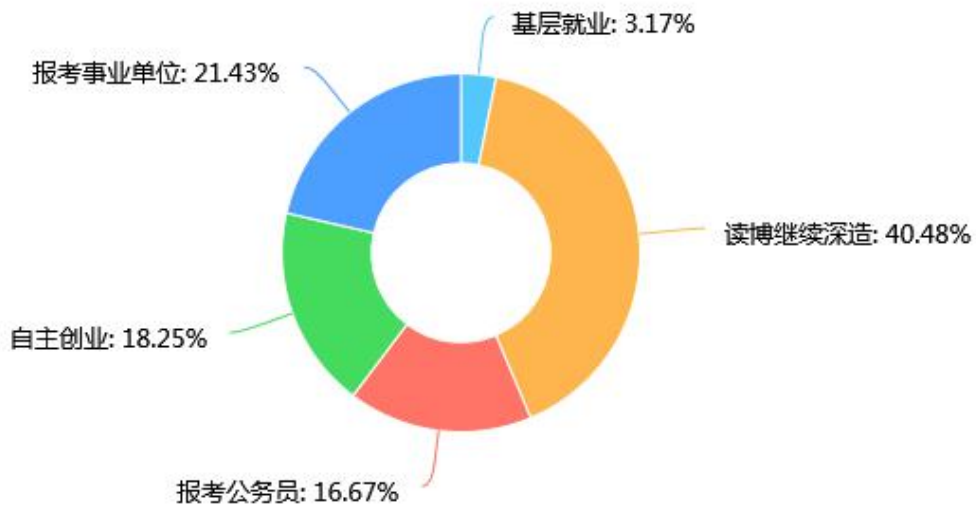


图 3.5 毕业生其他尝试就业方式

三、影响求职因素指标频数分析

(一) 求职困难影响因素

我国的高等教育从精英化转变为大众化，使得研究生人力资源的稀缺程度在下降，就业环境发生了根本性的变化。29.37%的毕业生认为求职最大的困境就是就业竞争大，因为供求关系的矛盾、专业设置的问题、就业指导工作的欠缺等原因造成了当前毕业生就业主要困难。而有 19.84%的毕业生认为专业冷门是求职的主要阻力，再其次 15.87%的毕业生认为缺少社会关系是最大的困难，社会关系是求职中



重要的因素，有研究表明，通过社会关系找到工作的人有着更高的生产效率和更低的离职率。

（二）求职成功影响因素

为科学的调查毕业生认为影响求职的重要因素，我们采用排序题的模式去分析，平均综合得分 = (Σ 频数 × 权值) / 本题填写人次。结果显示，最重要的影响因素是个人能力，以平均综合得分 8.32 排名第一；其次是所学专业，平均综合得分 7.83 分；工作经验平均综合得分 6.97 分；再次是第一学历和学校名气，只有少部分人觉得学习成绩、社会关系、家庭背景、性别和机遇比较重要。所以，在校生需要提高自身的个人能力，学好自己的所学专业，并增加工作经验、提升自我的综合素质。



图 3.6 求职成功影响因素

（三）求职竞争实力影响因素

通过调查显示，约 39.13% 的毕业生认为最具有求职竞争力的是实践经验。用人单位普遍认为，大学生缺乏的其实就是实干能力，只会啃书本做题的学生企业是不认同的。约 25.60% 的毕业生认为研究方



向及科研水平是最有效的竞争力，毕业生应找到自己更细分的研究领域，增加自己的科研背景，提升在世界科研领域的竞争力。

（四）解决就业问题的有效方法

通过调查显示，约 55.56%的毕业生认为大学期间重视自身能力的全面培养是解决就业问题的最有效方法。其次有 20.63%的毕业生认为应调整个人心态，适当降低择业标准。再者，有部分同学认为学校与社会应提供更好的就业指导和服务或者政府实行相关政策，为毕业生就业提供补助或平台。

四、就业质量指标频数分析

（一）工作状态分析

根据调查结果，有 46.03%的毕业生目前处于职业适应期，有 36.51%的毕业生是处在职业稳定期，相比去年高出 10%，而这两个数据超出总人数的 82.54%，可以看出，绝大多数毕业生目前工作状态良好，并很快进入工作状态。但依然有部分毕业生出现了职业徘徊阶段，也反映出毕业生感知到了当前就业形势的严峻性，又不愿屈就不喜欢的工作，因此选择了用“慢就业”来暂时规避现实的竞争。

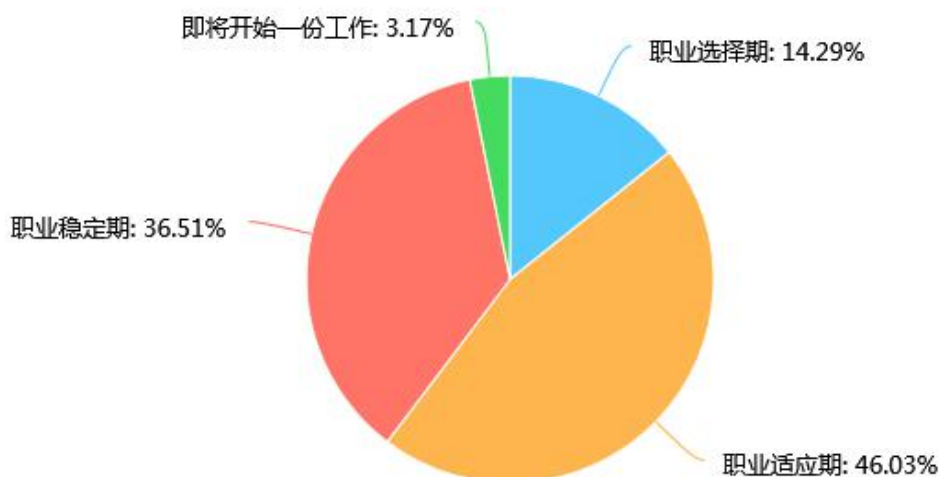


图 3.7 目前工作状态分析

（二）适应工作影响因素及工作中存在的问题

毕业生参与工作后，对新工作都有一个适应的过程，工作适应问题关系到个人的职业发展和生活质量，在职业生涯发展中有着举足轻重的作用。调查报告中此项目为多选性调查，毕业生中有 69.44% 认为专业实践技能是能有效适应工作的主要因素，多数毕业生认识到专业知识对于岗位非常重要。如果专业知识出现了偏差，会严重影响工作执行力；同时实践能力也非常重要，如果缺少实践能力，也会在工作中过于模式化，不利于工作效率的提高。其次有 62.04% 的毕业生认为天道酬勤，在干好本职工作的同时，不忘学习，把学习当作一种精神追求。还有 61.11% 的毕业生认为环境适应能力也是一个重要原因。



图 3.8 适应工作的因素分析

有 25.93%的毕业生认为工作中存在的主要问题是人际关系的处理，职场里的人际关系是应该建立在工作基础上的；20.37%的毕业生对目前这份工作的前景担忧，目前依然处于徘徊阶段；而有 51.85%的毕业生认为目前在工作中没有存在问题，相比去年增加了将近 20%，这也说明我校研究生越来越具备良好的求职心态，能很快的适应学生角色到工作者的转变。

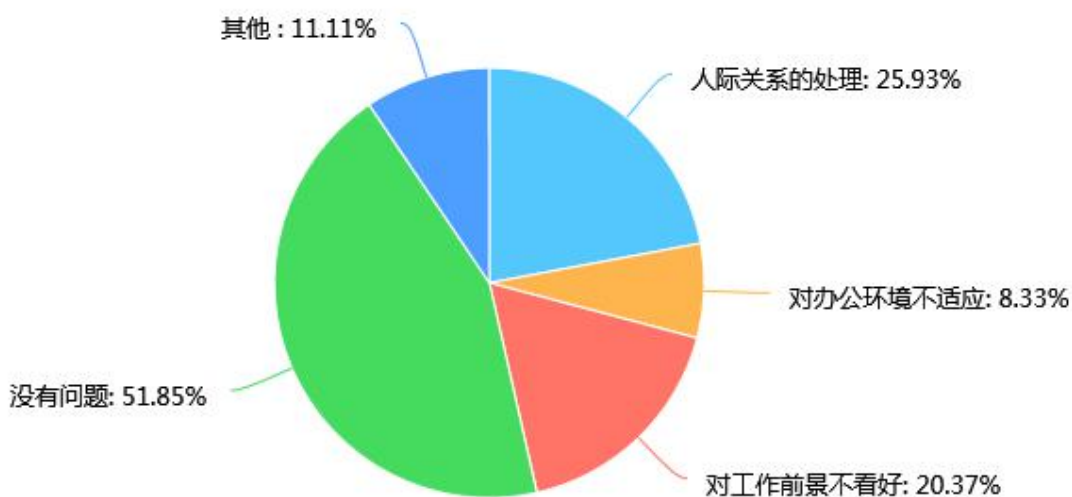


图 3.9 工作中存在的问题



（三）工作岗位分析

调查报告显示中有 43.52%的毕业生从事教学相关工作，原因之一是我校为师范类院校，教育为优势热门专业；之二就在于考公务员、事业单位一直是毕业生们普遍的求职策略，原因不仅仅是稳定，并且有一定的社会地位，做得好的话工资待遇也不比企业高管差。但并不是毕业后都能当上编制内教师，还有一些从事代课老师、私立培训机构老师等。其次有 16.67%处于技术人员岗位，16.67%从事行政相关工作。10.19%从事管理相关工作。

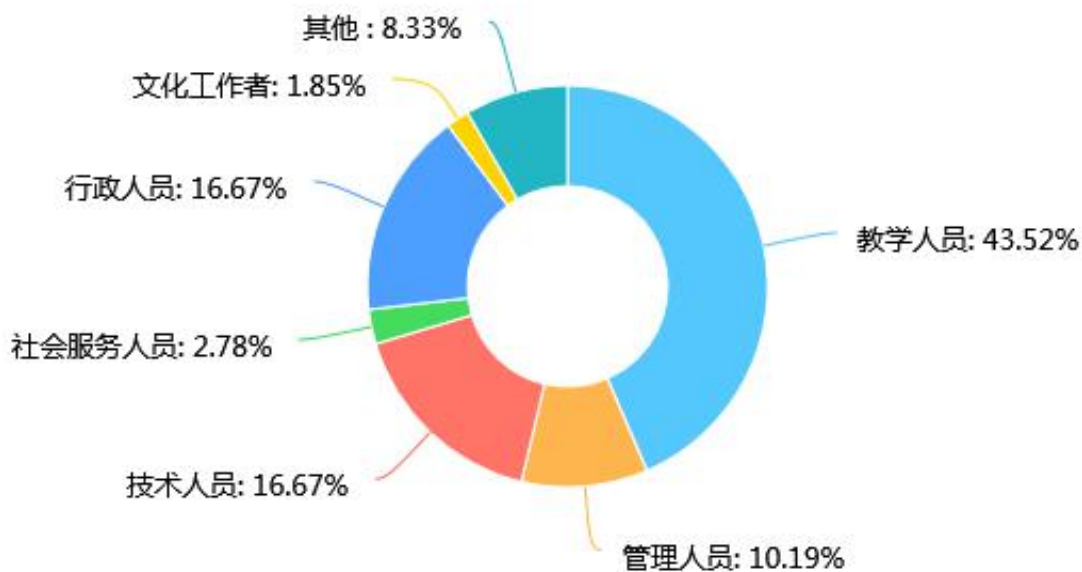


图 3.10 工作岗位分析

（四）工作满意度

（1）发展前景的展望

调查显示，有 53.97%的毕业生对工作的前景充满信心，希望通



过自己的努力更上一层楼，较去年增长值为 4.21。40.48%的毕业生觉得对于目前的工作应抱有顺其自然的态度，认真做好当下的工作，只有少数人还处于求职初期的徘徊阶段。

选项	比例
充满信心	53.97%
顺其自然	40.48%
徘徊不定	5.56%

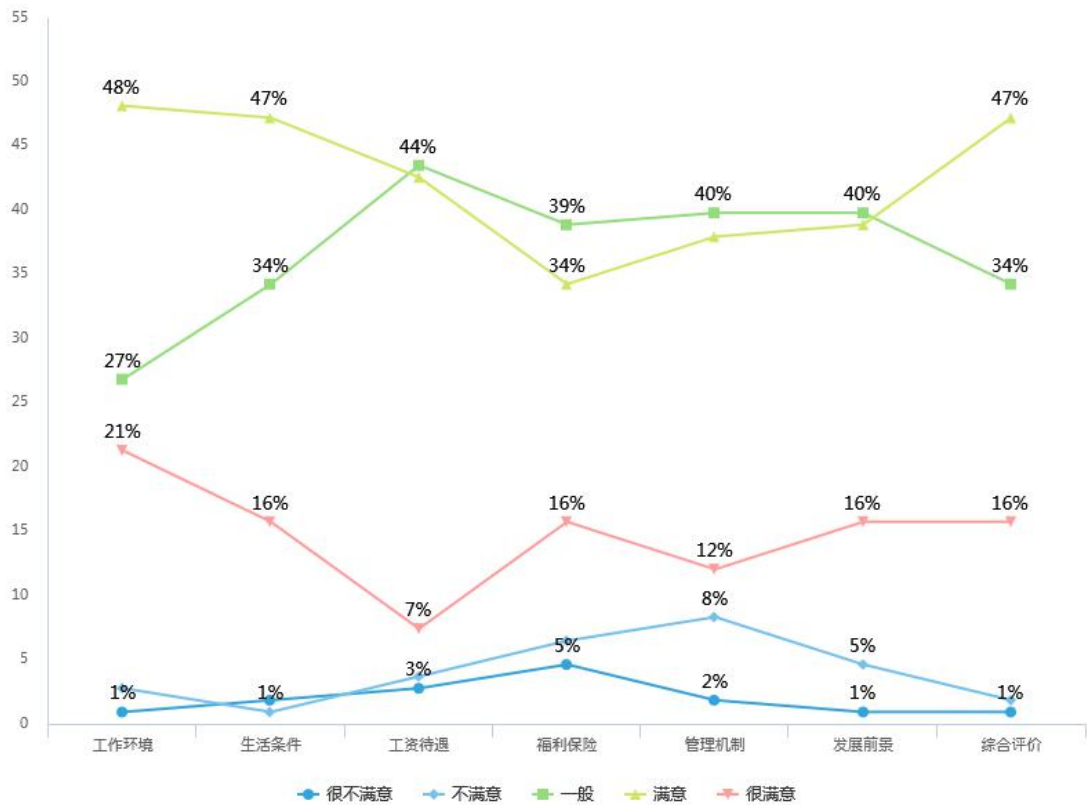
图 3.11 发展前景分析

(2) 对目前工作的整体满意度

对表中数据分析可以看出 2018 届毕业研究生对于他们工作环境的很不满意的占比仅有 0.93%，不满意占 2.78%，基本满意也只有 26.85%，满意加上很满意的总占比高达 69.45%，说明毕业生对他们的工作环境总体上是比较认可的。而在他们对于自己的工资待遇的评价中可以看出，很不满意加上不满意为 6.48%，其中基本满意高达 43.52%，满意加上很满意的总占为 50%，由此可见他们普遍对自己的工资的满意度还不算高。在福利保险这方面 11.11%的毕业生认为很不满意或不满意，虽然说相比（软福利）大家更看重薪资，但是福利保险依然非常重要。从总体上看，毕业生对他们的工作环境、发展前景总体的满意度都较高；毕业生对他们的工资待遇、生活条件、工资待遇、福利保险、管理机制、发展前景大体上还是满意的，不满意占比都基本低于 10%，平均低于 5%。反映了毕业生对目前工作的整体满



意度较高。



图表 3.12 工作满意度分析

（五）薪资待遇

今年，国内最大的 O2O 招聘平台香草招聘发布《2018 年高校应届届生就业报告》，通过在线问卷的方式调研了 3000 余位高校应届毕业生，并结合大数据分析得出：“今年高校应届生平均起薪相比去年整体提升 5% 左右，其中专科起薪 2900 元、本科起薪 4500 元、硕士研究生起薪 6100 元、博士研究生起薪 8000 元。”



图 3.13 2018 年 020 招聘平台香草招聘 高校应届生不同学历起薪排行表

我校从两个方面调查了 2018 届毕业研究生薪资水平，一是实习阶段，调查显示，有 43.65% 的毕业生在实习期的月薪 3001-5000 元，3000 元以下占 38.89%，8000-10000 元占 2.38%，实习期毕业生工资普遍在 5000 元以下，较高工资情况没有出现，工资情况属于基本水平。

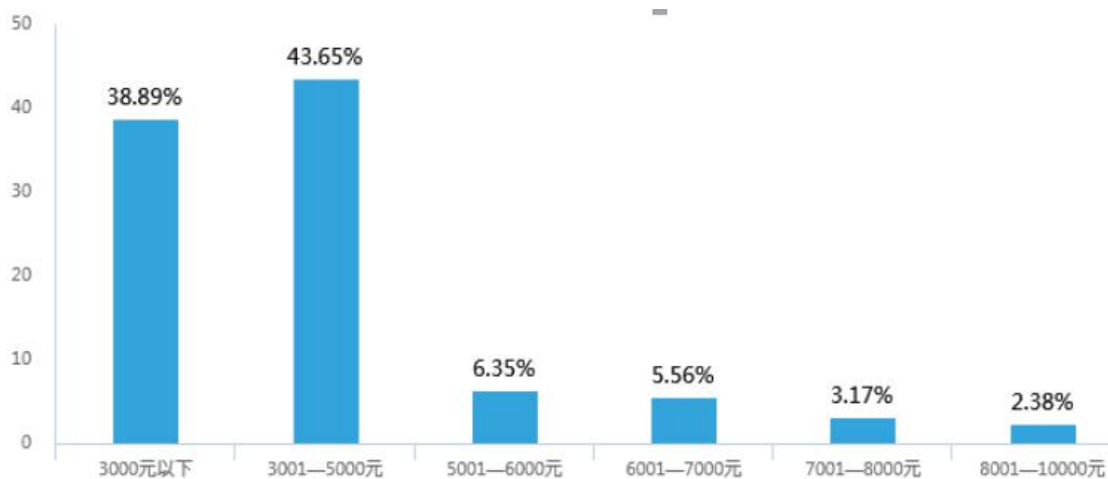


图 3.14 实习期薪资待遇

二是工作半年后，工资情况有了一些改变，3000 元以下工资的占有 14.29%，比实习期下降 24.6 个百分点。工资在 3001-5000 元占 35.71%，比实习期下降 7.94 个百分点。工资在 5001-6000 元占 15.87%，



比实习期上升 7.94 个百分点。6001-8000 元占 17.46%，比实习期上升 8.73 个百分点。8001-10000 元占 10.32%，比实习期上升 7.94 个百分点。较高工资情况也有了改善，6.35%的毕业生现工资在 10000 元以上。

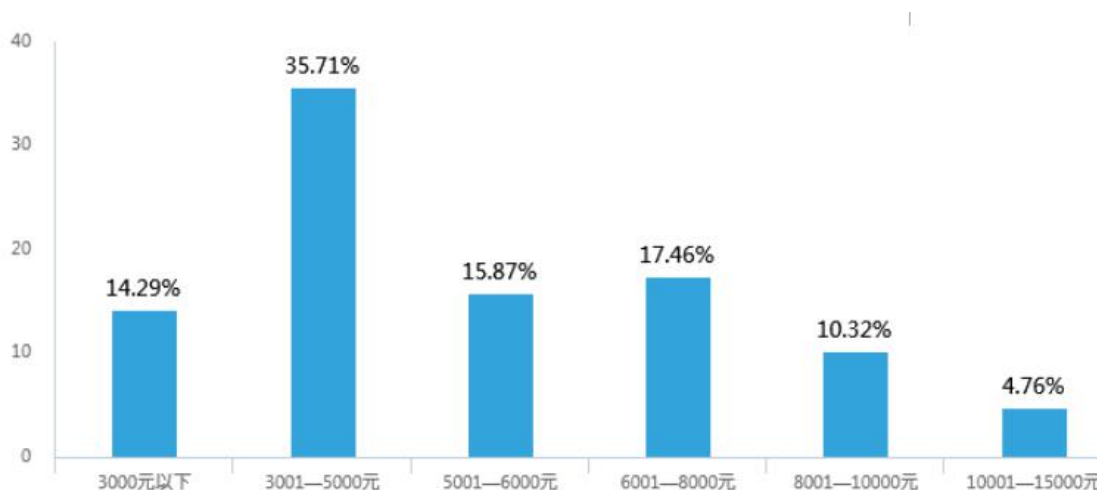


图 3.15 正式期薪资待遇

（六）专业与工作相关度

调查结果显示，有 47.22%的毕业生选择工作与本专业相关，41.67%选择工作与专业有一定的联系。可见，选择与自己专业相关的工作，不仅在求职时可能具有较大优势，并且在工作伊始也许会更得心应手。但依然有 11.11%的毕业生选择了专业不对口的工作，相比去年和前年专业不对口率有所下降，虽学非所用已不再稀奇，但也折射出我国高校专业设置与社会和用人单位的实际需求间存在一定的结构性矛盾。

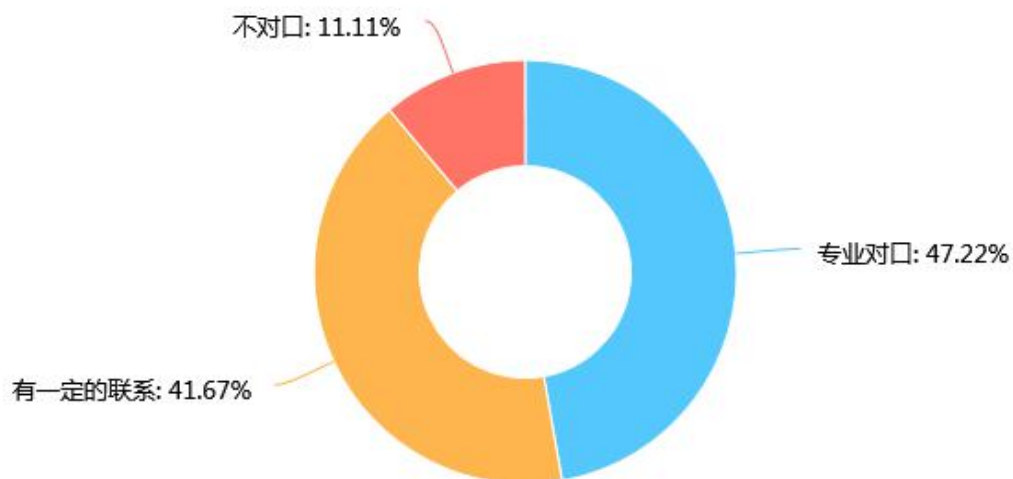


图 3.16 专业与工作相关度

五、对学校研究生工作的评价与反馈

(一) 对本校研究生工作的评价

调查过程中毕业生对我校研究生工作进行了评价。针对教师授课、实践教学、课程设置、学生活动、人才培养、就业工作等方面做了调查，综合评价结果显示不满意度是 2.38%，总体来说，各方面的满意度较高。

题目\选项	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
教师授课	(0.79%)	(2.38%)	(22.22%)	(51.59%)	(23.02%)
实践教学	(0.79%)	(2.38%)	(31.75%)	(46.03%)	(19.05%)
课程设置	(0.79%)	(3.17%)	(30.95%)	(48.41%)	(16.67%)
学生活动	(0.79%)	(4.76%)	(37.3%)	(38.89%)	(18.25%)
人才培养	(1.59%)	(2.38%)	(33.33%)	(44.44%)	(18.25%)
就业工作	(0.79%)	(3.17%)	(37.3%)	(42.06%)	(16.67%)
综合评价	(1.59%)	(0.79%)	(31.75%)	(46.83%)	(19.05%)

图 3.17-1 毕业生对本校研究生工作的评价

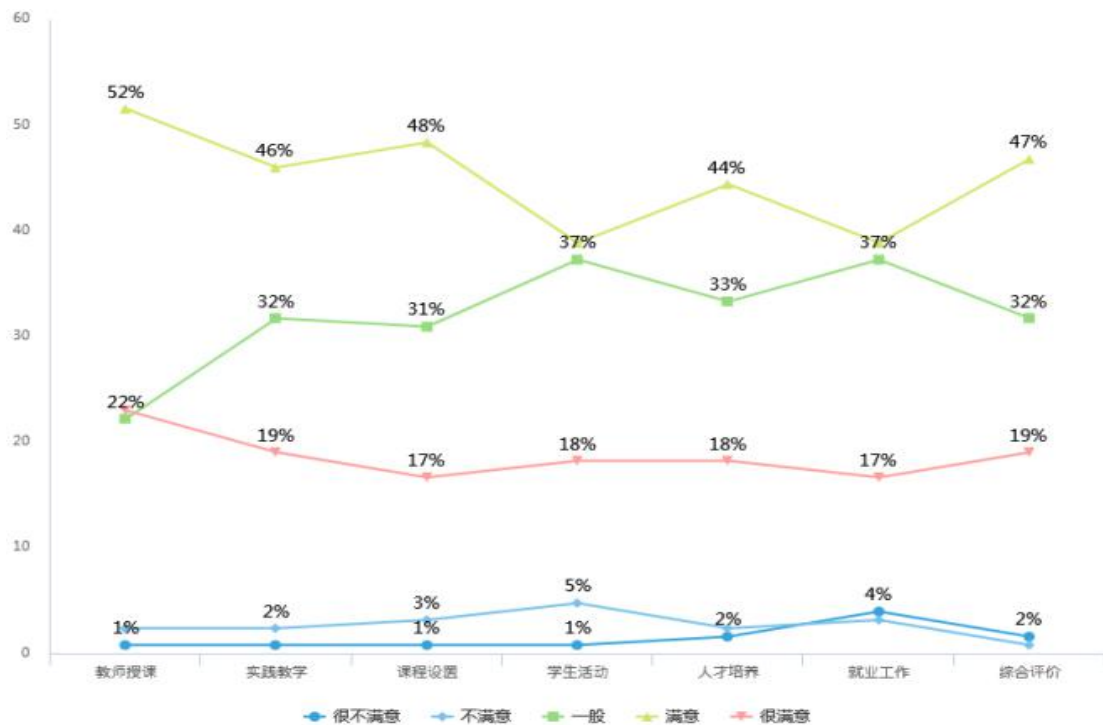


图 3.17-2 毕业生对本校研究生工作的评价分析图

(二) 希望从学校获得哪些帮助与指导

通过此项多选题调查，希望能为毕业生职业发展过程提供更好地就业指导、辅导、咨询等服务。调查显示，有 65.08% 的毕业生希望学校可以更多的收集和整理用人单位信息，55.56% 的学生希望学校可以做好专题讲座、模拟招聘、就业指导，职业生涯的辅导。今后我们也将从中做出改进。

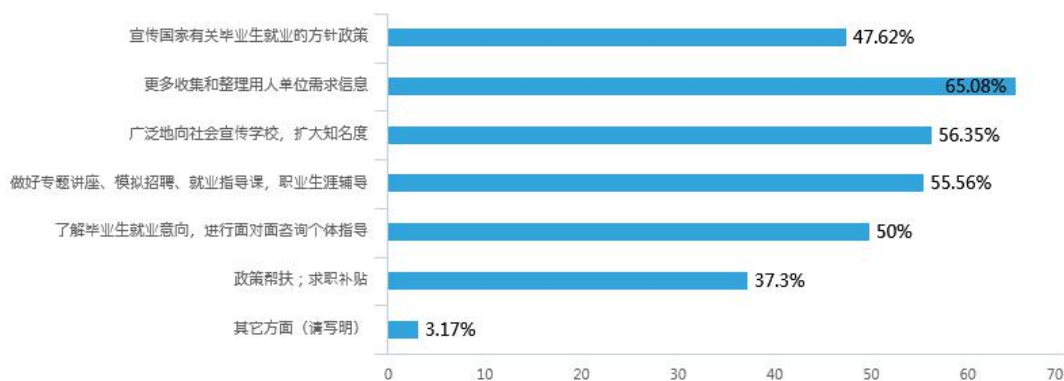


图 3.18 需要从学校获得的帮助与指导



同时，在报告中毕业生对我校的研究生工作提出了宝贵意见，我们将在今后的工作中予以改进，意见整理如下：1、提升学校影响力，扩大知名度，向双一流努力；2、多开展有针对性、高质量的就业指导课；了解毕业生就业意向，进行个体职业生涯辅导，帮助树立正确的就业观；3、增加就业信息的发布，扩大招聘会规模，提高就业信息发布的门槛及要求；4、落实、跟进相应的就业实践基地建设情况，多与其他学校联培；5、注重硕士生实践能力的培养，深入产教融合；多给学生一些实践机会，了解行业前景、薪资情况等，让学生有所准备；6、统筹推进各地市校友会成立工作；7、应建立考核制度提高教师的授课质量，在课程设置方面更具有针对性和实用性；

第四章 就业现状及工作展望

一、毕业生就业现状

现如今大部分研究生缺乏职业发展规划意识，依赖自己已有的经验，缺乏与就业指导机构的沟通交流、就业政策、就业环境、就业形势等缺乏及时而全面的把握。而且在就业大环境不乐观的情况下，用人单位一系列的变化，给我们的就业工作增加了难度，而毕业研究生的择业理念还没有及时的转变过来，如：1. 毕业生一心想考公务员和事业单位 2. 基层单位就业形势不乐观 3. 对新的用工制度持观望态度 4. 扎堆在大型培训机构。这对我们服务学生就业、实现毕业生充分就业工作带来了极大的挑战。



二、工作展望

就业指导工作是高校教育的重要内容，既是高校素质教育的重要组成部分，也是高校德育工作的有效途径和必要补充。不仅包括了择业的指导，更深层次上还涵盖了职业意识、职业理想、职业道德、职业价值取向的教育和毕业生就业素质的培养。通过就业指导工作，毕业生在选择职业时能做到既符合个性特征，也符合社会需要，更好地服务社会，成就人生价值。为就进一步加强和改进大学生就业创业工作，今后将进一步加强改进以下几点：

（一）加强组织领导和协同合作

研究生院党政领导高度重视研究生就业工作，号召并动员二级学院领导、导师和班主任积极参与到毕业生就业工作中，全方位推进就业创业工作组织体系。同时，把研究生创新创业大赛作为重要抓手和助推器，组织好中国“互联网+”大学生创新创业大赛、研究生创业就业知识竞赛。导师通过日常教育教学，对学生进行职业能力和职业素质的教育，将职业发展与就业指导、创新创业的教育指导与专业教育相结合，利用专业资源和人际网络，为毕业生提供更为有效的就业创业机会。增强课程的实用性，不断完善专业课程教学，从而提高学生的职业能力和就业质量。

（二）完善制度保障，加强队伍建设

修订和完善《研究生院就业创业工作奖惩办法》管理制度，建立



奖励机制，建立就业创业工作考核的基本指标和量化标准。有计划地选派就业创业工作的专兼职人员参加培训，以提高其工作水平和教学效果。

（三）搭建服务平台，提高信息化水平

充分利用网络渠道，增加建设发布招聘信息专栏，建立供需精准对接服务平台，完善毕业生跟踪和服务机制，拓宽毕业生就业渠道和提升就业质量。做好研究生专场招聘会，为学生搭建更加便捷的校园择业就业平台。有针对性地邀请用人单位到学校开展招聘活动，并做好招聘会的总结分析和后期的企业跟踪回访。

（四）提升就业创业精准服务工作水平

及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，认真核实汇总就业创业数据、回收学生就业协议书；实时更新就业监测系统相关信息。加强毕业生就业数据信息监督管理工作，确保就业数据信息真实、准确。加大对学生自主创业的帮扶力度，鼓励依托专业创业，做特色创业项目。加强对未就业毕业生的就业服务和就业援助工作，持续为他们提供就业信息和指导服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。