

## 612 新闻理论与业务(150 分)

新闻的基本特点、要素、类别；新闻与信息；新闻与宣传；新闻与舆论；新闻事业的发展及其基本规律；新闻事业的性质；新闻事业的功能与效果；新闻媒介的受众；中国新闻事业的工作原则；新闻选择；新闻工作者的修养与职业道德；大众传媒与社会系统；大众传媒与政治、经济、文化；融媒体内容制作与创新、新媒体技术。

参考书目：

## 801 体育传播学(150 分)

体育传播的历史与现状；体育传播过程；体育与大众媒介；体育受众；体育传播效果；体育传播媒介生态环境；体育文化传播；体育传播特征及价值；传播学的基本理论；媒介体育营销与推广；体育组织传播；奥林匹克运动跨文化传播，体育新媒体。

参考书目：