



沈阳大学 SHENYANG UNIVERSITY

2020 年研究生入学考试课程考试大纲

【课程名称】管理学

【课程编号】813

【主要内容】

一、基本要求

《管理学》是一门系统地研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。作为工商管理一级学科下各专业的专业基础必修课，该课程除了要求学生掌握管理学的基本理论、基本方法和分析工具外，更注重培养和提升学生的管理思维及统筹能力。通过本课程的学习，学生应充分现代管理理论和实践的发展趋势，重点掌握管理各项职能的内容及相互关系，具有较强的运用基本原理与方法分析并解决管理实际问题的能力，适应信息化、全球化带来的环境复杂性和不确定性。

二、考试形式与试卷结构

1. 试卷成绩及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

3. 参考教材

《管理学—原理与方法》，周三多，复旦大学出版社，第五版

4. 题型结构

单项选择题：10 小题，每小题 1 分，共 10 分

多项选择题：10 小题，每小题 2 分，共 20 分

名词解释题：5 小题，每小题 4 分，共 20 分

简答题：6 小题，前 4 小题每题 6 分，后 2 小题每题 8 分，共 40 分

论述题：2 小题，每小题 15 分，共 30 分

案例分析：2 小题，每小题 15 分，共 30 分

三、考试范围

1 总论

1.1 管理与管理学

人类的管理活动，管理的职能与性质，管理者的角色与技能，管理学的对象与方法

1.2 管理思想的发展

中国传统管理思想要点，西方传统管理思想的代表人物及主要观点，西方现代管理思想的发展。

1.3 管理的基本原理

系统原理，人本原理，责任原理，效益原理。

1.4 管理道德与社会责任

几种相关的道德观，道德管理的特征和影响管理道德的因素，改善企业道德的途径，企业的社会责任。

1.5 管理的基本方法

法律方法，行政方法，经济方法，教育方法，技术方法

2 管理的前提与本质

2.1 管理伦理

2.2 组织文化

组织文化的基本特征及功能，塑造组织文化的主要途径。

2.3 管理信息

2.4 管理决策

决策的定义、原则与依据，决策的类型、过程与影响因素，决策的方法。

3 计划

3.1 计划与计划工作

计划的概念及性质，计划的类型及编制过程。

3.2 战略性计划

战略性计划的概念，战略环境分析，战略选择。

3.3 企业资源计划

3.4 计划的实施

目标管理，滚动计划法，网络计划技术。

4 组织

4.1 组织设计

组织设计概述，组织设计的影响因素分析，集权与分权。

4.2 人员配备

人员配备的任务、程序和原则，管理人员的选聘、考评与培训。

4.3 组织力量的整合

正式组织与非正式组织，直线与参谋，委员会，组织变革的一般规律。

5 领导

5.1 领导与领导者

领导的性质与作用，理想的领导者与领导集体，领导方式及其理论，领导艺术。

5.2 激励

激励性质，激励理论，激励实务。

5.3 沟通

组织中的沟通，沟通的障碍及其克服，冲突与谈判。

6 控制

6.1 控制与控制过程

控制及其分类，控制的要求，控制过程，危机与管理控制

6.2 控制方法

预算控制、非预算控制，成本控制。

7 创新

7.1 管理的创新职能

创新及其作用，创新职能的基本内容，创新的过程和组织。

7.2 企业技术创新

技术创新的内涵和贡献，技术创新的战略及其选择。

7.3 企业组织创新

企业制度创新，企业层级的结构创新，企业文化创新。