

吉首大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲（复试科目）

考试科目代码：新闻与传播硕士复试科目

考试科目名称：网络与新媒体概论

一、考试形式与试卷结构

1) 试卷成绩及考试时间：

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

2) 答题方式：

答题方式为闭卷、笔试

3) 试卷内容结构

涉及到网络与新媒体概论主要章节，各章节分值分布不定。

4) 题型结构

名词解释题：4 小题，每小题 5 分，共 20 分

简答题：3 小题，每小题 10 分，共 30 分

论述题：2 小题，每小题 15 分，共 30 分

材料分析题：1 小题，共 20 分

二、考试内容与考试要求

第一章 绪论

第二章 互联网、新媒体与新技术

第三章 互联网的功能与应用

第四章 从受众到用户

第五章 新媒体与传统媒体

第六章 互联网条件下的新闻生产

第七章 互联网与民主政治建设

第八章 互联网与网络舆论

第九章 互联网与意见领袖

第十章 互联网与社会思潮

第十一章 互联网与文化

第十二章 互联网时代的精准营销

第十三章 网络媒体的经营

第十四章 依法治网

三、参考书目

李良荣.网络与新媒体概论[M].北京:高等教育出版社, 2014.